

# 目 录

序 言.....	1
第一部分 建设背景与基础.....	3
一、建设背景.....	3
（一）政策背景.....	3
（二）资源背景.....	4
（三）人才需求背景.....	4
二、建设基础与优势.....	6
（一）学院优势.....	6
（二）对标分析寻找差距.....	12
第二部分 建设思路与目标.....	15
一、指导思想.....	15
二、基本思路.....	16
三、建设目标.....	17
第三部分 建设内容.....	24
项目一 落实立德树人根本任务.....	24
一、建设目标.....	24
二、建设内容.....	25
三、经费预算.....	27
四、预期效益.....	29
项目二 提升内部治理水平.....	30
一、建设目标.....	30
二、建设内容.....	30
三、经费预算.....	35
四、预期效益.....	37
项目三 完善产教融合机制.....	38
一、建设目标.....	38
二、建设内容.....	38
三、经费预算.....	42

四、预期效益.....	44
项目四 打造品牌专业集群.....	45
一、建设目标.....	45
二、建设内容.....	46
三、预期效益.....	50
专业群一：表演艺术专业群.....	51
一、建设背景.....	51
二、人才需求分析.....	51
三、专业群定位.....	52
四、专业群建设基础.....	53
五、建设目标.....	54
六、建设内容.....	54
七、经费预算.....	59
八、预期效益.....	62
专业群二：艺术设计专业群.....	63
一、建设背景.....	63
二、人才需求分析.....	63
三、专业群定位.....	64
四、建设基础.....	65
五、建设目标.....	66
六、建设内容.....	68
七、经费预算.....	73
八、预期效益.....	76
专业群三：文化与旅游服务专业群.....	77
一、建设背景.....	77
二、人才需求分析.....	78
三、专业群定位.....	79
四、专业群建设基础.....	79
五、建设目标.....	81
六、建设内容.....	81

七、经费预算.....	87
八、预期效益.....	90
项目五 建设高水平师资队伍.....	91
一、建设目标.....	91
二、建设内容.....	92
三、经费预算.....	95
四、预期效益.....	97
项目六 提升社会服务能力.....	98
一、建设目标.....	98
二、建设内容.....	99
三、资金预算.....	100
四、预期效果.....	102
项目七 加强创新创业教育建设.....	103
一、建设目标.....	103
二、建设内容.....	104
三、经费预算.....	107
四、预期效益.....	109
项目八 提升国际合作水平.....	110
一、建设目标.....	110
二、建设内容.....	110
三、资金预算.....	113
四、预期效益.....	115
项目九 教育教学信息化建设.....	116
一、建设目标.....	116
二、建设内容.....	116
三、经费预算.....	118
四、预期效益.....	120
第四部分 保障措施.....	121
第五部分 经费预算.....	126
第六部分 实施步骤.....	132

第七部分 预期效益.....	133
山西戏剧职业学院优质高等职业院校建设项目管理办法.....	139
山西戏剧职业学院专项资金管理办法.....	142
山西戏剧职业学院优质校建设项目经费管理实施细则.....	145

# 序 言

根据《山西省教育厅、山西省财政厅关于加强优质高等职业院校和骨干专业建设的通知》（晋教职[2018]3号）和《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发[2014]19号）、教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》（教职成〔2015〕9号）、《山西省人民政府关于贯彻落实〈国务院关于加快发展现代职业教育的决定〉的实施意见》等文件精神，结合党中央和国务院关于推进文化旅游事业发展的系列政策和山西经济社会发展需求以及学院“十三五”规划的实际，在组织发动、充分论证基础上，山西戏剧职业学院制定了省级优质高等职业院校建设规划方案。

2018年4月，经过省教育厅、省财政厅形式审查、专家初审、会议答辩、联合审议、名单公示等评审环节，学院成功入选山西省优质高等职业院校建设单位。2018年6月，根据省教育厅《关于认真做好山西省优质高等职业院校建设工作的通知》（晋教职[2018]17号）文件精神，学院对建设规划方案进行了优化完善，以确保项目建设有序推进与有效落实。

本方案由建设背景与基础、建设思路与目标、建设内容、保障措施、经费预算、实施步骤、预期效益七部分组成，建设内容包括落实立德树人根本任务、提升院校内部治理水平、完善产教融合机制、打造品牌专业集群、建设高水平师资队伍、提升社会服务能力、加强创新创业教育、提升国际合作水平、推进教育教学信息化建设九项内容，建设项目预算总投入5117万元，其中省财政投入1000万元，举办方1104万，行业投入1310万元，学院自筹1703万元。

学院深刻地认识到，优质高职院校建设是一项长期的系统工程，这一工程的实施需要在党的教育方针和文艺方针指导下进行，是学

院“十三五”及今后一段时期发展愿景的实现载体。为此，学院在方案设计制定中，客观分析当前所面临的机遇与挑战，主动对接经济社会文化发展，主动融入文化旅游强省建设，按照服务山西、以人为本、重点突破、整体提升、示范引领、争创一流的原则，科学确定建设目标，系统规划建设内容，分步实施建设任务，全力推进学院内涵建设、创新发展，提高人才培养质量，提升社会服务能力，紧扣时代发展需要，重点打造1个品牌优势专业群、加强2个专业群建设、4个特色专业和2个骨干专业，促进学院各专业协调发展；建成面向职场的新课程体系，以学生发展为核心的学分制改革得到顺利实施；深入实施教师成长工程，强化师资队伍建设，建设形成一支结构合理、理念先进、能力卓越，具有国际视野的高水平师资队伍；加快建设数字化校园，实现信息化与教育教学深度融合，提升教育和管理的现代化水平；拓宽国际交流合作的渠道，促进提升学院办学水平；发挥学院的质量保证主体作用，构建全员全过程全方位的质量保证制度体系，实施常态化的教学工作诊断与改进，力争在三年建设期内，在办学体制机制、内部治理结构、绩效工资分配制度等领域取得新突破，在深化产教融合、师资队伍、实践教学等方面取得新成果，学生创新创业能力得到进一步增强，学院办学特色得到进一步凸显，示范引领作用更加显著。

今后三年，学院将以建设方案为依据，集中全院力量和智慧，凝心聚力，攻坚克难，全面提升人才培养质量，扩大优质高职资源，增强学院对山西社会经济和行业发展的贡献度。

# 第一部分 建设背景与基础

## 一、建设背景

### （一）政策背景

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。党的十八大以来，党中央将文化建设纳入“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局进行谋划，提出“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信”，“是更基本、更深沉、更持久的力量”；要“加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发”，“实现中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展”；要“紧紧围绕建设社会主义核心价值体系、建设社会主义文化强国”等一系列重要指示，为文化建设提供了指引。《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》指出“十三五”时期是全面建成小康社会决胜阶段，是促进文化繁荣发展关键时期，也是建设社会主义文化强国的重要时期。在新的历史起点上，要“加强文化人才队伍建设，强化职业院校文化艺术类专业建设，鼓励民间艺人、技艺大师到职业院校兼职任教。”“推进非物质文化遗产生产性保护。”《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》更是明确提出了“拓展文化人才培养途径，加强文化系统艺术职业院校建设，加强艺术教育人才培养，提升人才培养质量和健全文化人才培养体系，进一步加强全国文化干部远程培训平台、全国文化干部培训基地以及师资库、教材库建设。强化培训质量管理，改进和完善培训考核评价机制，着力打造优秀培训品牌和特色培训项目”。

山西省第十一次党代会提出要坚定文化自信，下大气力把文化资源优势转化为发展优势和竞争优势，为经济社会进步提供丰润文化滋养，加快文化强省建设步伐。加强传统戏曲、非遗项目和传统工艺保护开发。与时俱进发展社会主义先进文化，激发人民群众的

创造活力。积极借鉴一切优秀文明成果，丰富发展三晋文化。要极大丰富人民群众精神文化生活，让人民群众有更多文化获得感。《山西省“十三五”文化改革发展规划》指出“要通过文化改革和创新，实现全省文化事业大繁荣大发展，现代公共文化服务体系基本建立，文化产业体系、文化市场体系和优秀传统文化传承体系更加完善，优秀的山西历史文化资源得到进一步挖掘与宣传弘扬，公共文化、文化产业、文化传播与对外交流、文化艺术人才培养取得较大突破，艺术创作、地方戏曲保护振兴、红色文化传承发展、文化遗产保护利用向全国一流水平迈进，实现由文化资源大省向文化强省的转变”。党和国家到地方政府以及各级文化主管部门出台的一系列政策举措，激发了文化创新创造活力，促进了文化事业文化产业繁荣，增强了人民群众文化获得感，社会主义文化建设开创了新的局面。新形势、新政策，为学院优质高职院校建设提供了难得的重大机遇。

## **（二）资源背景**

山西是华夏文明的重要发祥地之一，各类历史文化遗产十分丰富，被称为是华夏文明的“主题公园”，古代东方艺术的“博物馆”，享有“戏曲摇篮、民歌民舞海洋”的美誉。全国戏曲剧种共有 348 个，山西有 38 个，全国排名第一。山西民歌不仅品种繁多，而且形式多样，现存有 2 万多首，许多民歌老百姓喜闻乐见、至今传唱。山西民间舞蹈种类很多，到现在为止仍保留有 200 余种。全省国家级非遗 116 项、保护单位 168 个，数量位居全国第三；省级非遗 403 项、保护单位 723 个，市级非遗 1534 项，县级非遗 4010 项，其中传统戏剧 27 项，民间音乐 13 项，民间美术 12 项，民间舞蹈 12 项，曲艺 8 项。丰厚的文化积淀和浩如烟海的文化遗存，为高职艺术院校进行艺术创造和人才培养提供了异常丰富的资源。

## **（三）人才需求背景**

随着文化体制改革不断深入，文化在经济社会发展中的地位和



作用日益显现，对国民经济的贡献率不断提升，整个社会对文化人才的需求量越来越大，对人才培养质量的要求越来越高。特别是在我省全面推进转型跨越发展的进程中，文化产业逐渐成为山西经济新的增长点，区域特色正在形成。“十二五”期间，全省文化产业快速发展，文化产业法人单位逐年增多，2015年全省文化及相关产业实现增加值达到268.65亿元，文化产业法人单位数量达到16000个。文化产业结构逐步优化，重点骨干文化企业带动效应明显，各类中小文化企业竞相发展，省级出版传媒、广电网络、演艺、日报传媒、广电传媒、影视等六大骨干文化企业集团营业收入突破120亿元，社会效益和经济效益显著。重点文化产业基地和特色文化产业集群建设扎实推进，截至“十二五”末，全省共有国家级文化产业示范基地9家、省级文化产业示范基地41家。省政府设立了文化产业发展投资基金和旅游文化体育产业投资基金，支持产业发展。全省公共文化设施网络基本形成，山西省现有省级公益性文化机构2个——省图书馆和省文化馆；市级公益性文化机构19个，其中市级图书馆8个、市级文化馆11个。十八大以来，山西省实施“百县强基工程”和“万村千乡公益文化建设工程”取得良好成效，全省县级公益性文化机构237个，其中县级图书馆118个、县级文化馆119个；综合文化站1409个，其中乡镇文化站1196个、街道文化站213个；村级文化活动室2.8万余个。乡镇、农村公共文化设施基本实现全覆盖。相关统计数据显示：2015年，山西省投入公共文化服务建设费用达到18.2亿元，2016年达到19.78亿元，呈现逐年递增之势，年均增幅近19%。文艺市场活跃，艺术创作繁荣，山西全面推行政府购买公共演出服务制度，出台了《山西省省级购买公共演出服务实施方案》《山西省省级购买公共演出服务实施细则（试行）》，2017年省市县三级联动开展“免费送戏下乡一万场”活动，全省惠民演出超过2.4万场，观众达2000多万人次。自2014年至今，五年来，

山西获得国家艺术基金资助的项目数量 145 个，金额近 1.5 亿元，一直稳居全国第一方阵，山西 38 部大型原创剧目得到资助搬上舞台。话剧《立秋》《生命如歌》、舞剧《一把酸枣》《粉墨春秋》、说唱剧《解放》、晋剧《傅山进京》、音乐剧《火花》、晋剧《于成龙》、上党梆子《太行娘亲》、歌舞剧《为有牺牲多壮志——右玉和他的县委书记们》等一批精品剧目，荣获全国大奖，名列全国前茅，并在全国乃至世界各地巡演。我省推进现代服务业提质增效，出台支持现代服务业发展 107 条政策措施，2017 年服务业增长 7.8%，占 GDP 比重 53.5%，拉动经济增长 4.2 个百分点；创建国家全域旅游示范区，打造黄河、长城、太行 3 大旅游新板块，去年旅游总收入增长 26.21%。文化建设与文化事业的快速发展对高素质艺术人才的刚性需求，为艺术高职院校提供了更加广阔的发展空间。

## **2、建设基础与优势**

### **（一）学院优势**

山西戏剧职业学院是一所综合性艺术高职院校，其前身是山西省戏曲学校，自 1958 年创建至今已经走过 60 年的办学历程。六十年来，从单一专业的戏曲中专到拥有十几个专业的综合艺术高职，走过了一条不断发展、不断壮大、欣欣向荣的办学之路。特别是 2002 年升入高职后的十几年，学院步入发展建设的快车道，基础设施不断完善，内涵建设不断加强，人才培养质量不断提高，优秀艺术作品不断推出，以大型山西说唱剧《解放》的编创演出成功为代表，集中体现了学院的办学成就和办学特色，极大地提升了学院的知名度和影响力。学院已经成为享誉三晋的艺术人才培育基地和艺术作品创作生产基地，在山西文化强省建设中发挥了重要的作用。2008、2014 年两次被省教育厅授予“山西省高职教育人才培养优秀单位”。2012 年被省教育厅、财政厅确定为省内唯一一所艺术类省级示范性高职院校立项建设单位，并于 2014 年顺利通过验收。2014

年学院被文化部命名为“全国文化干部培训基地（山西基地）”，2015年被文化部授予“全国基层文化队伍培训（山西）基地”，2017年又被文化部、教育部确定为中国非物质文化遗产传承人群研修计划教学点。2011-2017连续七年被省直工委授予文明和谐单位标兵称号，还荣获了文化强省建设突出贡献奖、艺术创作先进集体等奖项。

学院全面贯彻落实党的教育方针和文艺方针，以立德树人为根本，以提高质量为核心，以专业建设为重点，形成了一系列办学优势和特色。

### 1、办学理念明晰

在长期的办学实践中，学院始终把办学理念的创新摆在位置，紧紧围绕“培养什么样的人”“如何培养人”“为谁培养人”进行探索总结，特别是结合职业教育的一般规律和艺术教育的特殊规律，并在两条规律的结合交叉点上找到自己的位置，努力探索具有自身特色的艺术职业教育规律，这是几代山西戏校人始终不渝的追求，并形成了各个时期极富时代特色的办学理念。上世纪学院办学定位是“出人才，出作品”；本世纪初学院以“三条道路，三个基地”概括办学定位；根据十余年的发展经验和新的要求，经过探索和论证，学院新的办学定位确定为：立足山西、依托行业，辐射周边、面向全国；以学历教育为主兼顾行业培训，以表演艺术为主拓展新型文化专业，以高等职业教育为主衔接中等职业教育；努力建设省内一流的高素质技能型文化艺术人才培育基地，优秀作品创作生产基地，传统艺术改革创新基地。新的办学定位从专业设置、办学层次、服务范围、奋斗目标等多个方面进行概括凝炼，反映了时代特色和学院实际。我院还根据新的定位，明确了新的人才培养模式：课堂教学——实训实践——综合演练——市场检验。在人才培养总体模式下又具化出实践教学模式：剧目驱动——院团合作——学演结合——

—服务社会。结合十八大后的新常态新形势新任务，学院进一步明确了新时期的办学宗旨：以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，为山西文化建设和经济社会发展培养造就高素质技能型文化艺术人才。这些办学理论总结与凝练，较好体现了艺术与教育两个规律的内在要求，突出了艺术职业教育功能，成为学院教学实践的理论指导。

## 2、办学特色鲜明

六十年来，学院始终坚持以弘扬民族文化为己任，以传承发展戏曲、民歌、民乐、民舞为主要目标，形成了明确的办学思路和定位，形成了良好的办学传统。特别是在十多年高职教学实践中，构建形成了三大专业群，一是以戏曲表演、音乐表演、影视表演、舞蹈表演为核心的表演艺术专业群，二是以舞台艺术设计与制作、艺术设计、动漫设计、摄影摄像技术为主干的艺术设计专业群，三是以酒店管理、导游、文化市场经营管理、公共文化服务与管理为主干的文化旅游服务专业群，形成了表演类与非表演类专业协调发展的良好格局；围绕实用型艺术人才培养，不断深化“课堂教学——实训实践——综合演练——市场检验”人才培养模式改革。根据专业特性，各专业分别确立各自的人才培养范式，如戏曲表演专业的“以戏带功、以功促戏”，音乐表演专业的“学演结合、以演带教、以赛促学”，舞蹈表演专业的“基础能力——表演能力——实践能力”，影视表演专业的“剧组制”，美术类专业“工作室制”等等，基本形成了一个以提高学生职业综合素质为核心，以校企合作为支撑，以项目任务、综合演练为载体，以产教融合、工学结合为途径，以专家讲座、第二课堂、毕业汇报、校园文化艺术节等为补充，以校内外实践基地为平台共同支撑的教学训练实战化的实践型教学体系，形成了学历教育与行业培训兼顾，教学过程与社会服务结合，人才培养与作品编创互动的基本办学特色，实践与服务则成为最明显的

特征，贯彻于教学全过程、人才培养全过程，对教育教学工作和专业建设与改革的顺利开展起到了积极促进作用。

### 3、办学成绩突出

学院现有教育部、财政部确定的“高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目”重点建设专业2个（戏曲表演、音乐表演专业），教育部、文化部、国家民委确定的首批全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点1个（戏曲表演专业），省级特色专业建设项目1个，省级示范专业2个，省级精品课程2门，省级优秀教学团队1个，建立了8个名家工作室，建成了省级实训基地7个，完成省级教改项目10余项，承担省级研究课题40项，教师荣获国家级奖项64项，省级奖项184项；学生荣获国家级奖项31项，省级奖项84项，其中获国家级职业技能大赛奖12项，省级职业技能大赛奖36项，在省内外公开刊物上发表论文293篇。

十多年来，学院主动服务文化强省建设，以一年一部剧的效率，连续推出民族交响乐《华夏之根》、儿童话剧《我能当班长》、话剧《刘胡兰》、戏曲交响晚会《山西四大梆子交响演唱会》、旅游精品晚会《唱享山西——经典民歌汇》、大型山西说唱剧《解放》、大型晋剧现代戏《托起太阳的人》、大型原创儿童剧《红星杨》、音舞诗画《红色记忆》、儿童剧《Hello,糖豆》等十多部优秀剧目，圆满完成了与国际剧协瑞典中心“儿童之声”的合作项目。这些剧目有的在全国获大奖，有的成为山西对外文化交流的名片。如《华夏之根》2007年荣获第六届中国“金唱片”奖。儿童话剧《我能当班长》荣获国家文化部第十一届“文华新剧目”奖、共青团中央和省委宣传部“五个一工程”奖。《唱享山西——经典民歌汇》荣获“山西十大文化品牌”。《托起太阳的人》荣获山西省艺术院校第九届戏剧教学剧目汇演“新创剧目奖”。儿童剧《红星杨》应邀参加了2015年山西省优秀新创舞台剧晋京展演活动，荣获了中共山西省委宣传部

“五个一工程奖”。尤其是说唱剧《解放》自2009年9月1日在国家大剧院首演以来，几乎走遍了祖国的大江南北、长城内外，在全国30个省上百个城市演出1000余场，上百万人次观看了演出，创造了新时期我省文艺舞台上的一个奇迹，形成独特的“解放”现象。被誉为“新时期山西的文化奇迹”、“辉煌大气的艺术丰碑”，荣获了省委、省政府“山西文化艺术精品”奖、首届山西艺术节集体一等奖；荣获文化部“国家舞台艺术重点资助剧目”和文华“优秀剧目奖”；荣膺中宣部第十二届精神文明建设“五个一工程”奖，两度入选国家艺术基金资助项目。

#### 4、办学实力雄厚

学院位于太原市区中心，教学行政用房65318.4平方米，教学设备总值3298.6万元，教学仪器设备总值1497.97万元，生均1.3万元，建有69个实训室，实习演出剧场1座，国家级舞美实验室1个；拥有钢琴160台，多媒体设备30余套，以及各种演出服装、乐器，摄录设备、灯光音响设备等。在校外建立了稳定的实训基地72个，与此同时，建设面积6000平米，总投资2700余万元的音乐舞蹈实训楼建设项目即将开工。这些基础设施建设，较好地满足了教学需要。

学院专任教师中正高职称7人，副高职称52人，中级职称63人，享受国务院政府津贴专家2人、二级教授2人，文化部优秀专家1人，获得中国戏剧“梅花”奖1人、获中国“红梅”奖3人、国家文化行业高技能人才1人，省级学术技术带头人5人，省级双师型教学名师2人、省级双师优秀教师2人，省委宣传部“四个一批”人才6人，荣获山西省五一劳动奖章1人、荣获山西省职工职业道德建设标兵1人，获省级“杏花奖”51人次；具有双师素质的教师157人，具有硕士以上学历的青年教师有72人，专业带头人33人（其中学院专业带头人15人）；聘请42名国内知名专家学者

担任客座教授，建有戏曲名家王爱爱、武忠、苗洁工作室和四大梆子研究室，著名民歌歌唱家刘改鱼工作室、著名舞蹈家金效平工作室、著名话剧表演艺术家董怀玉工作室、张泽民版画漆画工作室，形成了一支由专业双带头人领衔，中青年骨干教师为中坚，兼职教师为补充的专兼结合、素质优良的教师队伍。

## 5、服务社会成果丰硕

学院始终坚持艺术教育服务文化强省建设，服务经济社会发展的办学宗旨，在搞好日常教学的同时，面向区域和行业，积极开展演艺服务、社会教育、艺术培训等工作，形成了学历教育和行业培训两条腿走路的新格局。自2004年以来，学院创作排演了说唱剧《解放》等九台大戏，完成了一个国际合作项目，在全国演出达2000多场。除此之外，学院还承担或参加了省内外展演活动上千场。学院的剧目创作、艺术实践涵盖了各个专业；艺术种类多样，演出场次多，覆盖面广，并走出国门，与国际合作开展文化交流；深入贫困地区、革命老区、少数民族地区开展惠民演出。四年来，学院获得了8个国家艺术基金资助项目，其数量和金额，位居全省艺术院校第一。截至目前，学院培训基地承办了包括新疆、西藏等20多个省市自治区以及我省各地市文化干部培训班40余期，培训达2000余人次。通过这些实践活动，展示了学院良好的风貌，扩大了学院的社会影响力和知名度。

## 6、产教融合取得新成果

2013年以来，学院根据产教融合要求，在艺术类高职院校率先建立了“山西戏剧职业学院校企合作理事会”。理事会由全省80余家文艺院团、文化企事业单位组成，由省文化厅分管副厅长担任理事长，学院院长担任秘书长。理事会下设5个专业委员会，分别为教学指导委员会、教育教学质量评估委员会、师资建设委员会、教学资源建设委员会和学生就业指导委员会，以系为单位分别成立了

七个校企合作中心。理事会成立后，开展了一系列积极有效的工作，制定了理事会《章程》，明确了理事会的职责、权利和义务，与山西演艺集团、山西影视集团和山西工艺美术集团三大文化企业签署了战略合作框架协议，各合作中心分别与几十家文化企业建立了深度合作关系。各系在产教融合方面进行了新探索，积极开展订单式人才培养，与省京剧院合作开办了京剧班、与新疆昌吉州合作开办了新疆曲子班、与河北阳原县开办了晋剧班；与响沙湾、阿尔山、辉腾锡勒、贵州丹寨、北京诺金酒店、太原万达文华酒店等文化企业进行了深入合作，并取得了良好收益。

## 7、人才培养成果显著

学院是省内同类艺术院校中，培养艺术人才最多、获奖最多的学校。建校60年来，已为国家培养各类艺术人才2万余名。省直五大院团领导骨干和艺术骨干绝大部分为本院毕业生，省晋剧院80%以上演职人员都出自我院，在省歌舞剧院占到35%以上，在省京剧院占到50%以上，在省话剧院占到80%以上，在省曲艺团占到30%以上。他们中有全国“梅花奖”得主6人，“文华奖”得主7人，“白玉兰奖”得主1人，“红梅奖”得主11人，省级“杏花奖”得主100多人。优秀毕业生中有著名歌唱家戴玉强，著名影视演员赵涛，著名晋剧表演艺术家栗桂莲、苗洁、孙昌、张智，著名话剧表演艺术家张治中、高菊梅，唢呐演奏家王高林、石海彬，舞蹈家王磊，文艺评论家高晓江、王辉，优秀民歌手张红丽、王敏、段佳灵、李小菲等。

近年来，学院在全国各类比赛中屡获佳绩，2017年在全国职业技能大赛中，音乐系康蕾荣获钢琴演奏一等奖，舞蹈系马泽原荣获中国舞二等奖，范景玥荣获中国舞二等奖，杨晋雅荣获中国舞三等奖。特别是实现了十几年来山西高职选手在全国性钢琴比赛中大奖的零突破。2017年5月，第九届全国旅游院校服务技能大赛中获得



1 个二等奖，2 个三等奖。

近年来在学生就业形势较为严峻的情况下，我院学生就业率逐年增长，形成了招生就业的良性循环，保持了良好的发展态势。据毕业生跟踪调查显示，毕业生就业率始终保持在 90%以上。毕业生的优异表现为学院赢得了良好的社会声誉，促进了招生就业的良性循环。

## **（二）对标分析寻找差距**

为使优质高等职业院校建设目标明确，学院对全国高职艺术院校进行了广泛的调研，认为浙江艺术职业学院在诸多方面处在全国前列。经过与浙江艺术职业学院对标分析，认为学院主要在以下方面存在差距和问题。

### **1、学院内部治理水平有待提升**

学院是由中专升格的高职院校，虽然经过十多年发展，但管理制度、管理方式和管理手段，与时代发展要求、与现代大学治理要求还存在着一定差距，有必要进行改革、调整和加强，以适应新时代办学体制机制的变化。

### **2、师资队伍建设与优质高职院校的标准还有差距**

从教师的学历学位层次、职称级别、科研能力、实践能力、国际化背景等方面，我院与标杆院校之间还存在差距，存在教师队伍的职称结构、学缘结构不尽合理现象；专业教学团队综合实力有待提升；教师激励机制有待进一步完善。学院要集聚人才优势，构建完善的教师发展体系，打造一支以名师大师领衔、骨干教师支撑，专兼结合，具有国际视野的高素质高水平“双师型”教师队伍。

### **3、产教融合能力有待提升**

与其他工科类专业不同的是，艺术专业很难实现大批量成规模地寻求合作企业开展订单式校企合作培养人才的目标，还有待于拓展专家工作室、现代学徒制等多样化、多渠道的合作平台，使产教

融合人才培养模式惠及更多学生。同时，学院与行业企业合作的办学体制机制建设尚处于探索阶段，学院校企合作理事会功能发挥还不够，在共建领域、深度合作方面还有待进一步深化。

#### **4、专业群和品牌专业建设还不够突出**

专业品牌效应还不明显，影响力还不够大；品牌专业数量不多，不能很好支撑一流专业群建设。面向市场的专业建设机制、工学结合的人才培养质量长效保障体系等方面还需要深入研究，与之相适应的教学模式、课程体系、教学内容和评价机制等教育教学方面改革有待进一步深化。

#### **5、国际合作与交流不够充分**

浙江艺术职业学院在对外合作与交流方面，利用天时地利人和条件不断拓宽国外交流渠道，广泛开展师生国外研修项目和艺术交流、演出活动，不断提升师生国际化素养，开展接收留学生或交流生项目，引进国外先进成熟适用的技能型人才职业标准、相关专业课程以及教材体系等方面的意识和能力均走在同类艺术院校的前列，部分艺术教育项目已达到的国际化水平。而我院国际合作与交流还处于被动状态，所完成的项目基本都是政府指令性的任务，或有关部门牵线搭桥介绍的项目，还需利用山西省传统艺术对外交流基地，主动融入山西对外文化交流的大格局，主动作为，力争为山西文化走出去做出更大的贡献。

## 第二部分 建设思路与目标

建设优质高职院校是山西戏剧职业学院继省级示范校建设之后又一次重大发展机遇。学院将以此为契机，全院上下齐心协力、共同努力，紧密结合山西社会经济发展需要和学院教育教学实际，全面推进综合改革，全力推进优质高职院校建设，做到建设目标明确，思路清晰，措施得力，提升学院的办学水平和综合实力，积极探索中国特色高等艺术职业教育发展之路。

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针和文艺方针，认真落实立德树人根本任务，紧紧抓住建设“资源型经济转型发展示范区”、打造“能源革命排头兵”和构建“内陆地区对外开放新高地”三大目标的历史机遇，主动融入山西文化旅游强省建设大潮，按照“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”的要求，坚持“立足山西、依托行业，辐射周边、面向全国；以学历教育为主兼顾行业培训，以表演艺术为主拓展新型文化专业，以高等职业教育为主衔接中等职业教育；努力建设省内一流的高素质技能型文化艺术人才培养基地，优秀作品创作生产基地，传统艺术改革创新基地”的办学定位，坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，为山西文化建设和经济社会发展培养造就高素质技能型文化艺术人才的办学宗旨，以提高质量为核心，创新办学体制机制，优化内部治理结构，加强现代大学制度建设，系统实施专业建设、师资建设、文化建设和社会服务，协调推进教育教学信息化，丰富优质教育资源有效供给，努力形成结构合理、特色突出、功能完善、质量优良的现代艺术职业教育体系，努力建设省内一流、影响全国的优质高等艺术职业教育，为山西文化建设和经济社会转型发展培养造就更多高素质技能

型文化艺术人才。

## 二、基本思路

遵循“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，响应山西文化旅游强省战略，坚持服务山西、以人为本、重点突破、整体提升、示范引领、争创一流的建设原则，系统规划建设内容，分步实施建设任务，以落实立德树人的根本任务，加强理想信念教育，大力培育和践行社会主义核心价值观，构建具有艺术高职特色的思政教育体系；以产教融合为主线，深化人才培养模式改革，实现教学内容与职业标准的有效对接，建设面向职场的新课程体系，开展以学生发展为核心的学分制改革；深入实施教师成长工程，强化师资队伍建设，建设形成一支结构合理、理念先进、能力卓越，具有国际视野的高水平师资队伍；以项目（剧目）为驱动，以校内外实训基地为载体，强化学生职业技能，构建开放型实习实训教学体系；发挥学院的质量保证主体作用，实施常态化的教学工作诊断与改进，构建全员全过程全方位的质量保证制度体系，形成全过程监控的质量保障体系；坚持学历教育与行业培训兼顾，教学过程与社会服务结合，人才培养与作品编创互动的基本办学特色，以剧目创作、文化传承为主，加强对外文化交流，全面提升社会服务能力；拓宽国际交流合作的渠道，促进提升学院办学水平；加快建设数字化校园，实现信息化与教育教学深度融合，提升教育和管理的现代化水平。力争经过三年建设，学院在办学体制机制、内部治理结构、绩效工资分配制度等领域取得新突破，在深化产教融合、师资队伍、实践教学等方面取得新成果，学生创新创业能力得到增强，学院办学活力不断增强，办学特色更加鲜明，办学水平、育人质量和服务能力显著提升，把学院建设成为引领全省，影响全国的省级优质艺术高职院校。

### 三、建设目标

#### （一）总体目标

进一步巩固“省级示范性高职院校”建设成果，以产教融合为主线，依托行业优势，创新人才培养体制机制，深化“课堂教学——实训实践——综合演练——市场检验”人才培养模式改革，重点打造1个品牌优势专业群、加强2个专业群建设、4个特色专业和2个骨干专业，建成适应山西文化转型发展需要、地方特色鲜明的专业集群，全力推进“双师型”师资队伍建设，建设形成一支双专业带头人领衔，结构合理、理念先进、能力卓越，具有国际视野的高水平师资队伍；以剧目项目为载体，强化拓展校内外实训基地功能，促进文化传承与服务，增强社会服务能力，加强对外合作与交流，促进办学质量和水平的整体提升。到2020年，在校生稳定在3000人左右，高职专业控制在20个左右。在教材建设、专业赛事、剧目创作、学生实习实践、教师队伍建设、信息化建设、文化干部培训、文化惠民演出、文化援疆、国家艺术基金资助项目等方面推出国家级成果50项左右，其中国家级标志性成果15项以上；省级成果达到100项左右，其中省级标志性成果30项以上。学院实现人才培养质量新提升、人才培养模式新突破、专业结构布局新优化、服务区域发展新贡献，在办学理念与模式、专业与课程建设、师资队伍建设和人才培养等方面位居全国同类高等职业院校前列，把学院建设成为理念先进、省内一流、国内知名的省级优质艺术高职院校，为山西转型发展、振兴崛起提供强有力的智力支持和人才支撑。

（标志性成果见表2-1 优质校建设标志性成果一览表）

#### （二）具体目标

为确保总体建设目标的实现，学院主动响应“文化旅游强省”

建设战略和新时代对艺术职业人才的需求，顺应国内外艺术学科综合化、现代科技改造传统艺术、公共文化服务体系建设与文化旅游发展紧密互动等新趋势，不断创新办学模式，不断提高人才培养质量，提升学院影响力和知名度。

### **1、落实立德树人根本任务**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以理想信念教育为核心，全面加强党的建设，加强党员队伍教育管理，掌握学院思想政治工作主导权，充分发挥思想政治理论课的主渠道作用，加强思政网络教育，创新思政教育体系，打造 2 门精品思政课程，构建全员全方位全过程育人的思政课教育体系；加强师德宣传引导，健全师德考核评价，强化师德监督问责，选树 1-2 名思政优秀教师；将社会主义核心价值观融入校园文化建设中，结合艺术高职院校特点和专业建设需求，积极培育内涵丰富的校企文化品牌，搭建人文素养提升平台，丰富充实思政教育内容，加强文化素质和中华优秀传统文化教育，加强爱国主义教育、法治教育、生命教育等人文素质教育，强调通识教育贴近专业、技能提升与素质涵育相融合，开发 2 个校园文化活动和项目，树立 3 个校园文化品牌，促进学生全面发展；以项目剧目为驱动，创新教育教学方式和途径，健全学生思政教育长效机制，将职业道德、职业精神的培养融入人才培养全过程，为新时代特色社会主义事业培养合格建设者和可靠接班人。

### **2、提升学院内部治理水平**

围绕提升育人质量主线，认真贯彻落实党委领导下的院长负责制；以学院章程为统领，深化治理机制改革，完善现代大学制度和治理体系；扎实推进依法治校，深入推进制度体系建设；完善学院内部决策机制、运行体系，建立完善的质量保障机制；推进内部质

量体系诊断与改进工作，建立目标链，形成标准体系，制定和完善制度，形成制度体系，建设平台，形成学院行政办公、教学管理、教学监控初步信息化，完善校企合作办学机制、成立学术委员会、建立责、权、利结合的院系两级管理体系；深化学院人事制度改革，打造高效务实、团结协作、甘于奉献的管理干部队伍，激发调动教师的工作积极性。

### **3、完善产教深度融合机制**

以适应山西社会发展需要和行业要求为目标，以山西戏剧职业学院校企合作理事会为载体，进一步完善学院校企合作组织机构和运行机制，提高行业企业参与办学程度，创新办学机制，增强办学活力；着力推进人才培养模式、课程体系、教学内容改革，强化师资队伍和校内外实训基地建设，搭建校企沟通和交流的平台，建立“校企互通”共同培育师资的制度；加强实践教学质量监控，强调实训、实习等实践教学环节的教学质量监控，建立指导教师跟踪制度、学生自我评价制度与用人单位访问制度，形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型校企合作办学机制，实现互利双赢，提高人才培养质量，为新时代艺术类高职院校创新发展趟出一条新路子，为兄弟院校提供借鉴。

### **4、打造品牌专业集群**

在学院校企合作理事会指导下，主动适应山西文化强省战略目标，加强与行业企业在育人过程中的全方位合作，深入调研文化、旅游市场，在调研论证基础上，全面优化专业布局，科学规划各专业发展方向，建立产业结构调整驱动专业设置与改革机制，加强民族文化遗产、特色专业建设和示范专业建设，面向文化与旅游、艺术设计、新媒体艺术积极拓展新型专业，加强戏曲表演、音乐表演、舞蹈表演、影视表演专业建设，将表演艺术专业群打造成为“本地离不开、同行都认可、国际能交流”的优势品牌专业群，遴选办学

实力、发展潜力等综合优势突出的专业打造4个省级优势或特色专业，2个骨干专业，将戏曲表演打造成山西领先、全国一流的优势特色专业，努力构建以表演艺术专业群建设为龙头，艺术设计专业群和文化旅游服务专业群建设支撑的具有鲜明地方特色的专业集群。开发1门精品在线开放课程（山西戏曲欣赏），在原有8个名家工作室基础上，新增9个名家工作室，开发9本教材和1套音像教材，完成16个省级科研项目，着手筹建山西地方戏曲资源库，在国家级专业赛事中获得一系列标志性成果。

## 5、建设高水平师资队伍

以优质校建设为契机，发挥艺术职业教育“实践贯穿”的优势，以“产教融合”理念为指导，以创新用人体制机制为统领，以提高教学水平和创新能力为核心，从制定加强师资队伍建设规划入手，以改革人事分配激励机制和强化师德师风建设为手段，以专业带头人、骨干教师和高水平兼职教师建设为重点，坚持培养提高和引进相结合，优化师资队伍年龄、学历、职称、专业结构，构建完善教师培养制度体系，创建教师职业能力培养模型，推进“双师双能提升工程”，形成青年教师到行业企业挂职锻炼等双师素质培养的长效机制，双师型教师占专业教师的80%以上；以专业教研室为载体，组建新型专业教学团队，发挥专业带头人和骨干教师的示范引领作用，完善兼职教师聘任制度和管理制度，在原有名家工作室基础上，引进名师名家到学院任教，新增9个名家工作室，建立兼职教师资源库，从院团或企业聘请行业领军人物、艺术名家担任兼职教师，总量保持在60人左右；兼职教师承担专业课学时比例达到40%以上；强化教学激励，修订教师评价考核办法，深化教师专业技术职务评聘制度改革；深入开展系统性教学研究，开展现代学徒制教育改革，加强通识教育和信息化教学研究。提高教改项目立项和教学成果获奖层次，抓好跨专业研发团队建设，打造3-5个科研创新能力强、



特色鲜明的教学团队，在高层次综合性科研项目立项研发上形成优势，力争各类科研项目在数量与质量上均取得新突破，建设形成一支专业双带头人领衔的专兼结合、老中青结合的优秀双师型教师队伍。

## 6、提升社会服务能力

以传承弘扬优秀传统文化为己任，以服务社会文化发展为宗旨，立足山西、依托行业，辐射周边、面向全国，集聚学院办学特色定位和资源优势，发挥表演艺术品牌专业群、校内综合实训基地华夏剧场、教学实践基地山西华夏之根艺术团和三个全国文化干部培训基地功能，大力提升服务文化与旅游产业发展能力，提升人才培养质量，提升社会服务能力，形成传承优秀文化，服务文化行业，促进文化发展的新格局，实现在全国同类院校中具有领先地位和示范作用的战略目标。通过传统文化研究创作、项目驱动等方式，创作推出2-3部优秀作品，重点打造民族歌剧《苍河岁月》，继续推进说唱剧《解放》、儿童剧《Hello, 糖豆》等优秀剧目全国巡演；积极开展全国文化人才队伍和非遗人群培训，丰富教育培训形式，强化国家级培训基地的示范带动和辐射影响作用；通过文艺惠民、高雅艺术进校园等活动，发挥华夏剧场社会服务功能，服务区域公共文化服务体系建设；积极开展文化扶贫文化援疆等工作，发挥学院帮扶与示范带动作用；力争在未来三年有3个国家艺术基金项目获得立项资助，完成现有4个项目实施与结项工作。

## 7、加强创新创业教育

认真落实《山西省深化高等学校创新创业教育改革实施方案》，进一步完善学院创新创业教育工作方案，健全创新创业教育课程体系与导师团队，加强创业基地建设，努力实现大学生创业与市场无缝对接，形成实体化“全真”创业氛围，提升学校创业孵化项目平台效用。将学生创新意识培养和创新思维养成融入教育教学全过程，

按照高质量创新创业教育的需要，充分发挥校企合作理事会资源优势，形成协同创新创业教育合力，调配校内外师资、改革教法、完善实践、因材施教，促进专业教育与创新创业教育有机融合。充分利用学院的创业教育资源，面向社会开展创业培训，并与文化艺术企事业单位共同扶持、孵化校内外创业项目。有步骤、分阶段推进学院创新创业工作，努力实现一年布局、两年深入、三年初见成效，力争建成省优秀的艺术高职学生创新创业教育基地。

## **8、提升国际合作水平**

认真贯彻落实党中央、国务院《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》精神，以人才培养国（境）外合作为突破口，以参与国（境）外艺术职业教育合作机制建设为重点，坚持开放办学和国际化教育理念，利用山西省对外传统艺术交流基地，充分发挥综合类艺术院校优势，积极承担参与“一带一路”文化交流及相关国际文化艺术交流活动，不断提升学院艺术教育的影响力。探索人才培养国（境）外合作模式，加强与“一带一路”沿线国家和地区的艺术交流与合作。开展师生国（境）外研修交流，提升国际化素养。积极引进先进成熟适用的同类相近职业标准、专业课程、教材体系以及网络教学资源等，推进优质艺术教育资源共建共享，逐步构建完善合作、参与、交流等多层次、宽领域的对外交流与合作模式，切实提升学院国际交流与合作水平。

## **9、推进教育教学信息化建设**

以“建设智慧校园，服务学院发展”为目标，坚持“统一规划，分步实施，整合资源，共享共用”为原则，结合学院信息化建设的实际情况，以信息化网络基础建设为抓手，积极推进网络基础环境建设，建设数字化校园，构建数字化网络信息平台，使信息化技术更好地融合于教学活动和学院管理，构建起集教学、科研、管理、服务为一体的数字化校园网络平台；积极推进教学信息化技术培训

与应用，与企业合作、鼓励教师开发优质教学资源，支持教师参与国家或省级数字化教学资源建设项目和参加信息化教学大赛，促进教师教学方式变革，形成课堂教学新形态，提升课堂教学质量，提高师生信息化教学能力，为全面提升学院教学、实训、科研、管理、服务等各方面的信息化应用水平奠定良好基础。

#### 四、预期效果

优质校建设标志性成果一览表

成果类别	成果指向	预期国家级标志性成果	预期省级标志性成果
综合办学实力			1. 建成山西优质高职院校校 2. 省直文明和谐单位标兵
打造品牌专业集群	建成表演艺术、艺术设计、文化与旅游服务三个专业群，打造一个优势品牌专业群，4个省级优势或特色专业；	1. 全国职业院校技能大赛二等奖以上3项； 2. 全国旅游院校职业技能大赛二等奖以上3项； 3. 全国戏曲“梨花杯”、“小梅花”6项。	1. 编写出版9本教材，1套音像教材； 2. 省职业院校技能大赛一等奖6项； 3. 开发1门精品在线开放课程。
建设高水平师资队伍	1. 建成一支优质教学团队； 2. 教师参加国家级培训达30人次； 参加省级培训达100人次。	教师获国家级奖项5项；	1. 承担省级课题研究16项； 2. 教师获省级奖项30项；
提升社会服务能力	1. 三年各类演出达200场以上； 2. 开展文化干部培训60期，培训人次达2000人； 3. 华夏剧场承担各类演出达200场以上。	1. 创作推出一部民族歌剧《苍河岁月》； 2. 获得国家艺术基金立项项目2项； 3. 完成4项国家艺术基金项目； 4. 通过文化部、教育部中国非遗人群研培研修计划对6个国家非遗剧种剧团进行培训； 5. 举办60期文化干部培训。	

## 第三部分 建设内容

### 项目一 落实立德树人根本任务

2014年，教育部印发《关于全面深化课程改革落实立德树人根本任务的意见》（2014）4号。《意见》明确要求，全面贯彻落实党的十八大和十八届三中全会关于立德树人的总要求，充分认识全面深化课程改革、落实立德树人根本任务的重要性和紧迫性，准确把握全面深化课程改革的总体要求，着力推进的关键领域及主要环节的改革。根据要求，学院通过构建思想政治理论课程体系、加强教师队伍的师德师风建设、开展丰富多彩的校园文化活动、建立思想政治工作机制等方面深化立德树人的根本任务，基本实现了思想政治教育与艺术专业知识教育的有机统一。

#### 一、建设目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以理想信念教育为核心，全面加强党的建设，加强党员队伍教育管理，掌握学院思想政治工作主导权，充分发挥思想政治理论课的主渠道作用，加强思政网络教育，创新思政教育体系，打造2门精品思政课程，构建全员全方位全过程育人的思政课教育体系；加强师德宣传引导，健全师德考核评价，强化师德监督问责，选树1-2名思政优秀教师；将社会主义核心价值观融入校园文化建设中，结合艺术高职院校特点和专业建设需求，积极培育内涵丰富的校企文化品牌，搭建人文素养提升平台，丰富充实思政教育内容，加强文化素质和中华优秀传统文化教育，加强爱国主义教育、法治教育、生命教育

等人文素质教育，强调通识教育贴近专业、技能提升与素质涵育相融合，开发2个校园文化活动和项目，树立3个校园文化品牌，促进学生全面发展；以项目剧目为驱动，创新教育方式和途径，健全学生思政教育长效机制，将职业道德、职业精神的培养融入人才培养全过程，为新时代特色社会主义事业培养合格建设者和可靠接班人。

## 二、建设内容

### （一）以理想信念教育为核心，创新思政教育体系

把社会主义核心价值观贯穿在教育全过程，实现思想政治教育与专业知识体系教育的有机统一。把立德树人内化到思政队伍建设和管理各领域、各方面、各环节。建设政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超、党和人民满意的“四有”教师队伍，形成全员、全过程、全方位育人格局。

#### 1、全面加强党的建设

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，全面贯彻落实党委领导下的院长负责制，充分发挥高校党委的领导核心作用，加强理想信念教育，坚定“四个自信”，管好思想文化阵地，在教师引进、课堂建设、教材选用、学术问题上把好政治关，落实“一会一报”等制度，把党的领导贯彻落实到教书育人的全过程。

加强基层党组织建设，扎实推进“两学一做”常态化开展，提高“三会一课”学习制度的效率；健全各系党政联席会议制度，完善议事决策规则，形成各系部集体领导、党政分工合作、协调运行的工作机制。建立“党员示范课”等党员育人品牌。加强“两优一先”的激励机制建设。

加强党员干部培训。树立“四个意识”，坚定“四个自信”，确

保开展 32 学时/1 期/年教师党支部书记及党员教师的培训班。

## **2、创新思政理论教育体系**

结合学院艺术教育特点，创新思政教育课程、形式和方法，打破单一的“思政课程”模式，构建全员“课程思政”。各专业系部根据专业特点，开展“专业课程思政”教研活动，挖掘专业课程中的德育内容，让专业课程担负起育人功能，将思想政治教育与专业知识体系教育有机统一，形成独具特色的育人体系。

完善思政联席会议制度，充分发挥其协调作用，构建全院大思政教育格局，整体规划，制定大学生思政教育的育人框架体系和质量体系，建立标准化考核评价制度。

## **3、充实强化思政队伍建设**

把提高思政队伍的政治素质和职业道德水平摆在首要位置，突出全员全方位全过程师德养成，推动教师成为先进思想文化的传播者、党执政的坚定支持者、学生健康成长的指导者。

加强师德师风建设。树立受教育者首先受教育的理念。建立教师接受师德师风教育培训制度。采取多种方式确保开展 16 学时/1 期/年，实现教师师德师风培训全覆盖。

建立健全“双培养”制度。重视青年教师、学术骨干和优秀学生中发展党员的工作；落实教师党支部书记工作待遇和党务干部职务职级“双线”晋升有关要求。

### **（二）以校园文化建设为载体，丰富充实思政教育内容**

开展丰富多彩的校园文化活动，加强文化素质和中华优秀传统文化教育，弘扬工匠精神，加强校园文化建设。把培养社会主义建设者和接班人的树人过程融入到学校建设的各个环节。

#### **1、开展丰富多彩的校园文化活动**

持续开展春季师生运动会、秋季校园文化艺术节、课间操、周一升国旗等校园文化活动项目，巩固发展校园文化品牌和学生社团

组织，对已建的文化品牌艺苑文华、唯美颂社团“经典传颂”等进一步做强做优，成为省级优秀文化品牌。未来三年形成3个新文化品牌。

## **2、继承和传播中华优秀传统文化**

以课程为载体，将“中国传统文化”纳入专业课程建设中，加强文化素质和中华优秀传统文化教育。采取多种方式引进乡土人才、非物质文化遗产传承人进校园担任兼职教师。

## **3、加强学生心理健康辅导**

完善学生心理健康工作咨询室机制，引导学生以良好的心理书写精彩人生，展现新时代青年学子的好风采。

## **4、开展主题教育实践活动**

开展各类有益身心发展的主题教育和班会，引导学生志存高远、脚踏实地、苦练本领，用精湛技艺展现新时代技术技能人才的好风采。

### **（三）以项目剧目为驱动，创新教育教学方式和途径**

以学生为本，围绕学生、关照学生、服务学生，为学生职业生涯和可持续发展不断寻求有效的方式和途径，将职业道德、职业精神和培养融入人才培养的全过程，促进学生全面发展。

#### **1、建立实践育人体系**

鼓励各专业系部挖掘正能量题材，以艺术创作、艺术实践为载体，弘扬主旋律，传播正能量，在师生同台、剧目演出、艺术实践、校企合作艺术实践中，提高师生职业素养和职业道德。

#### **2、加盟全国校园电影院线**

以中教华影全国电影院线为依托，以优秀影视作品为承载，切实实践行立德树人根本任务，以弘扬社会主义核心价值观，创建服务师生的多元文化综合体，打造校园文化新生态，打造高校思想政治工作宣传新阵地。

### 三、经费预算



项目 1 建设经费分年度预算表（单位：万元）

项目名称：1. 落实立德树人根本任务		2018 年		2019 年		2020 年		合计金额
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	
合计		21	32%	22	34%	22	34%	65
1.1 以理想信念教育为核心， 创新思政教育体系	1.1.1 全面加强党的建设	6	33.3%	6	33.3%	6	33.3%	18
	1.1.2 创新思政理论教育体系							
	1.1.3 充实强化思政队伍建设	4	33.3%	4	33.3%	4	33.3%	12
	小计	10	33.3%	10	33.3%	10	33.3%	30
1.2 以校园文化建设为载体， 丰富思政教育内容	1.2.1 开展丰富多彩的校园文化活动	9	33.3%	9	33.3%	9	33.3%	27
	1.2.2 继承和传播中华优秀传统文化	1	33.3%	1	33.3%	1	33.3%	3
	1.2.3 加强学生心理健康辅导							
	1.2.4 开展主题教育实践活动							
	小计	10	33.3%	10	33.3%	10	33.3%	30
1.3 以项目（剧目）为驱动， 创新教育教学方式和途径	1.3.1 建立实践育人体系			1	50%	1	50%	2
	1.3.2 加盟全国校园电影院线	1	33.3%	1	33.3%	1	33.3%	3
	小计	1	20%	2	40%	2	40%	5

## 四、预期效益

通过三年建设，立德树人根本任务得到进一步贯彻执行，党的领导得到进一步加强，相关制度建设得到进一步完善，牢牢掌握学院思想政治工作主导权，建成2门精品课程，推动形成专业课教学与思政课教学紧密结合、同向同行的育人格局，形成具有艺术高职教育特色的全员全方位全过程育人的思政课教育体系；教师师德得到进一步强化，形成了良好的教风学风氛围；通过丰富多样的校园文化活动，丰富充实了思政育人内容，社会主义核心价值观教育更好地融入到与专业建设、艺术实践中，搭建了新型人文素养提升平台，通识教育更贴近专业、技能提升与素质涵育相融合，开发了以中教华影全国校园电影院线等2个校园文化活动和项目，树立了3个校园文化品牌，创新了教育教学方式和途径，职业道德、职业精神的培养融入人才培养全过程，建立起了适应新时代要求具有学院特色的思政课教育新体系新模式。

## 项目二 提升内部治理水平

全面推进教育领域综合改革，提升内部治理水平，是构建现代学校制度，实现教育现代化的必然趋势。学院升格后虽然在行政级别、内部机构设置等实现了提升，在内部管理向高等学校转型方面也进行了积极探索和实践，取得了一定成绩，但对照优质高职院校建设标准，学院现有的管理制度、管理方式和管理手段，与时代发展和高职教育的要求相比，还存在着一定差距，如构建现代大学治理机制还需不断完善，还有必要进行深入研究，进一步改革、调整和加强，以适应新型办学机制的变化。

### 一、建设目标

围绕提升育人质量主线，认真贯彻落实党委领导下的院长负责制；以学院章程为统领，深化治理机制改革，完善现代大学制度和治理体系；扎实推进依法治校，深入推进制度体系建设；完善学院内部决策机制、运行体系，建立完善的质量保障机制；推进内部质量体系诊断与改进工作，建立目标链，形成标准体系，制定和完善制度，形成制度体系，建设平台，形成学院行政办公、教学管理、教学监控初步信息化，完善校企合作办学机制、成立学术委员会、建立责、权、利结合的院系两级管理体系；深化学院人事制度改革，打造高效务实、团结协作、甘于奉献的管理干部队伍，激发调动教师的工作积极性。

### 二、建设内容

贯彻落实《山西省深化教育领域综合改革的意见（2016-2020年）》（晋教改[2016]1号），将内部治理结构改革作为深化综合改革的重要内容，以改革促活力，完善治理体系。健全完善决策机制、

治理结构、民主管理、学术体制、专业评价、社会合作等制度，明确内部权力运行规则，各种机制形成有机统一、协调运转的整体，实现从传统管理到现代治理的转变。

### **（一）建立以章程为核心的现代大学治理体系**

#### **1、全面实施《山西戏剧职业学院章程》**

坚持党委领导下的院长负责制，不断完善党委会议、院长办公会议的议事决策制度。全面实施《山西戏剧职业学院章程》，把以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，为山西文化建设和经济社会发展培养造就高素质文化艺术人才的办学宗旨，通过章程的深入实施，融会到学院的日常运行管理各项工作中。

#### **2、成立学术委员会**

成立山西戏剧职业学院学术委员会，制定《山西戏剧职业学院学术委员会章程》，学院的专业建设、学术评价、学术发展等学术工作都依照《山西戏剧职业学院学术委员会章程》。由学院和行业高级职称人员组成学术委员会，担负教学科研、专业（课程）建设、职称评审、教师教育等工作任务。赋予学术委员会对教师评价、职称考核、岗位聘任等更多的评议职责，发挥促进教师专业成长、深入推进课程与教学改革的作用，切实提高学院教育教学质量。积极推动学术委员会的评议得到应用与落实，尊重学术发展规律，逐步形成多元参与的内部治理机制。

#### **3、完善民主管理与监督机制**

不断完善学院校企合作理事会的运行机制，充分发挥好理事单位参与学院建设、管理、咨询的作用，加强学院与上级政府部门、企事业单位的合作，提升办学综合能力。发挥好教代会、学代会的作用，保障师生员工参与学院管理的权利，促进重大决策和改革举措的科学性、民主性。健全行政管理中违法违规行为投诉、举报机制，完善教师、学生申诉制度，畅通师生权利的救济渠道。引入专

业机构参与评价，发挥第三方评估在办学质量评价、教师评价、学生评价中的积极作用。

#### **4、建立完善内部质量保证体系**

围绕学院、专业、课程、教师、学生等五个方面建立完整相对独立的自我保证机制，构建决策指挥系统、质量生成系统、资源建设系统、支持服务系统和监督控制系统，切实履行人才培养工作质量保证主体责任。建设内部质量数据收集、诊断和改进平台，以信息化为手段，转变传统管理模式，发挥数据在行政管理、内部治理、教学改革中的作用，强化平台在工作管理和教学监控中状态分析和预警作用，建立全员全过程全方位参与的内部质量保证体系，提高教学诊改工作质量。

#### **5、打造高效务实管理干部队伍**

以制度建设为保障，以学习培训、考察调研等为途径，学习兄弟院校校企合作运作先进经验，不断推进管理队伍建设，提升领导班子的科学决策、战略规划、资源整合和拒腐防变能力；根据好干部标准，选拔和培养中青年干部，改善干部队伍的知识、学历结构和年龄结构，进一步提升中层干部的执行力、协调力和业务能力；多措并举调整充实辅导员队伍，强化辅导员管理与考核，提升辅导员队伍管理水平。

### **（二）建立适应时代发展要求的制度体系**

适应高等教育综合改革的要求，突出高职教育人才培养的“职业”核心，围绕学院办学定位，按照以就业为导向的专业调整、以实训为导向的课程体系改革、以能力为导向的教学模式改革要求，凝练办学使命和发展愿景，明确发展理念、发展定位、服务面向等内容，不断加强制度建设统筹规划和顶层设计，推动改革工作有机进行。

#### **1、按照“以制度管事”的要求，开展制度梳理工作**

明确学院规章制度的基本范畴，完善制度制定、修改和废止应遵循的原则和程序；明确学院办公室作为专门机构，开展规章制度建设的规划及合法性审查、公文规范性审核，建立规章制度审查、备案和清理的常态机制，形成健全、规范、统一的制度体系。全面梳理规章制度建设历史，摸清制度建设现状，以学院章程为依据，系统开展规章制度“立、改、废”工作，全面审查建校以来学院、部门两个层面制定发布的规章制度、规范性文件、内部工作制度，分类认定废止、失效、停止执行、继续有效、修订、新建的文件并形成目录。各类规章制度新订、修订完成后，将现行规章制度汇编上网，提供全院学习，宣传并贯彻执行。完善制度配套流程，将原则性的制度措施和要求、抽象的制度条文具体化为可视的流程规范，纳入 OA 办公自动化系统，以流程推动制度执行。

## **2、建设特色鲜明的校园文化制度**

努力建设一流的大学文化，充分体现公平、民主、自由、平等的法治理念，体现尊重、宽容、自律、活泼、创造的精神，广泛宣传“爱校如家、勤劳朴实、团结友善、勇于拼搏、敢于攻坚”的戏校人精神，不断吸收现代高职教育的先进办学理念和行业文化，充分发挥师生继承和弘扬戏校精神的主体作用，体现学院师生的主体地位和人本精神，展现学院的使命、愿景、价值追求和文化品格，营造文化氛围、积淀文化底蕴。

### **（三）完善适应二级管理模式的运行治理机制**

#### **1、建立责、权、利结合的院系两级管理体系**

根据《山西省教育厅等五部门关于深化高等教育领域简政放权放管结合优化服务改革的实施意见》及高职教育的特点，科学划分学院与教学系部的责、权、利，扩大系部工作自主权，加大对教学系部人、财、物投入，进一步提高教学系部地位，使其真正成为学院教学、科研与社会服务的主体和日常工作的中心。配齐、配好教

学系部的领导班子，建立各专业人才梯队，巩固学习型教学团队建设，帮助教学系部建立内部治理和自我发展的机制。继续深化二级管理体制改革的，进一步下放人、财、物、事管理权，提升系级人才管理的主动权、绩效分配的决策权、经费使用的自主权、教学改革的主动权，减少对系部开展教学、实践实习、科研等活动的不合理审批和约束，推动管理重心的进一步下移，不断激发办学活力。

## 2、推行职责清单制度，规范学院与系部的关系

明确界定学院的职责权力和系部的改革办学自主权，划出“禁区”，明确底线。坚持放管服结合，树立服务意识，梳理学院行政管理中的审批事项，能取消的取消，该下放的下放，需要学院统一管理的工作一律收归学院统筹。放权的同时，强化事中事后监管，严肃责任追究。鼓励系部进行积极的探索，按照专业特点和规律办出特色与活力。

### （四）深化学院人事管理改革

依据国家、山西省有关规定，积极做好进人用人、岗位聘任、薪酬管理等方面体制机制的创新，促进师资队伍和管理队伍的持续发展。

#### 1、改革教师职务评聘办法

一是树立“岗位管理”思维，系统分析事业发展的岗位需求，科学分析各类岗位的能力要求，按照事业、专业发展的需要，分类设置教师和其他专业技术的各级岗位。二是根据岗位特点，分类设计岗位评价标准。将“四位一体”评价结果作为专业教师岗位晋升的基本条件，形成正确的价值导向。三是建立涵盖理论教学、实训教学、科研工作、社会服务和师德师风等指标的综合评价体系，注重考核教师教育教学工作业绩，克服“唯学历、唯职称、唯论文”的倾向，让业绩突出，贡献大的教师能够脱颖而出。四是按照高职院校的发展需求，合理设置各级各类教师岗位数量。在兼顾公平的

基础上，适当向实训型教师岗位倾斜，突出实训教学导向，促进“教练型”教师队伍的发展。五是实行岗位设置和聘任管理权下移，根据办学水平将各级教学岗位设置到系部，以系级为主体组织开展岗位聘任和评价工作，最大限度地适应各类专业发展要求和发展状况各不相同的实际。

## 2、改革教师考核评价体系

鼓励教师一岗多能按照高职院校“以实训为导向”的教学改革要求，以培养“理论和实训一体化教师”为目标，构建理论教学、实训教学、科研工作和社会服务“四位一体”教师评价体系。根据专任教师不同的岗位特点，将教师岗位分为理论教学为主型、实训教学为主型、理实一体型和社会服务为主型等不同类型。每类岗位设置基本指标与提高指标，明确教师努力方向。评价结果作为教师岗位聘任、绩效工资、评先评优的重要依据，发挥评价的激励和导向作用，实现教师个人的成长与学院的发展有机结合。

## 3、建立绩效工资动态调整机制

坚持“多劳多得”“优绩优酬”和“考核与分配相结合”的原则，改革绩效考核模式，形成针对不同部门和不同岗位的分配机制，发挥绩效工资的激励和导向作用。制定目标管理和部门绩效考核办法，完成院系两级绩效工资分配改革。学院根据各部门工作目标完成和考核结果确定部门绩效工资总量，各行政部门制定二次分配方案发放个人绩效工资。各系部以教学工作、学生工作、科研工作等模块作为考核内容，修订教师绩效工资和超课时费发放办法，确定教师绩效工资。对部门的创新工作单独考核，单独奖励。建立绩效工资动态调整机制，适时调整重点工作考核模块。逐步调整绩效工资考核分配的指标权重，增大收入分配差距，激发教职工干事创业的积极性。



### 三、经费预算

项目 2 建设经费分年度预算表（单位：万元）

项目名称：2. 提升内部治理水平		2018 年		2019 年		2020 年		合计金额
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	
<b>合计</b>		<b>7</b>	15%	<b>13</b>	27%	<b>28</b>	58%	<b>48</b>
2.1 建立以章程为核心的现代大学治理体系	2.1.1 全面实施《山西戏剧职业学院章程》			1	100%			1
	2.1.2 成立学术委员会			2	40%	3	60%	5
	2.1.3 完善民主管理与监督机制	1	33.3%	1	33.3%	1	33.3%	3
	2.1.4 建立完善内部质量保证体系	1	3%	3	8%	3	89%	7
	2.1.5 打造高效务实管理干部队伍	5	33.3%	5	33.3%	5	33.3%	15
	<b>小计</b>	<b>7</b>	12%	<b>12</b>	44%	<b>12</b>	44%	<b>31</b>
2.2 建立适应时代发展要求的制度体系	2.2.1 按照“以制度管事”的要求，开展制度梳理工作					10	100%	10
	2.2.2 建设特色鲜明的校园文化制度					5	100%	5
	<b>小计</b>					<b>15</b>	100%	<b>15</b>
2.3 完善适应二级管理模式运行治理机	2.3.1 建立责、权、利结合的院系两级管理体系							
	2.3.2 推行职责清单制度，规范学院与系部的关系							
	<b>小计</b>							
2.4 深化学院人事管理改革	2.4.1 改革教师职务评聘办法							
	2.4.2 改革教师考核评价体系			1	50%	1	50%	2
	2.4.3 建立绩效工资动态调整机制							
	<b>小计</b>			<b>1</b>	50%	<b>1</b>	50%	<b>2</b>

## 四、预期效益

经过三年建设，学院内部治理改革基本完成，建成与现代艺术职业教育相适应的治理体系和制度体系，各方面工作实现制度化、常态化，依法治校氛围浓厚，院系两级管理机制更加顺畅，责权利更加明确，内部质量保证体系更加完善，教学诊断与改进工作形成常态化，管理干部队伍更加适应新时代办学要求，建立起绩效工资动态调整机制，教职工干事创业的积极性得到进一步激发，形成了良好的工作氛围，学院创新发展的内生动力明显增强。

## 项目三 完善产教融合机制

产教融合，与院团合作办学是我院的优良传统，也是艺术类院校的显著特征。近些年来，随着打造精品、实践演出，校企合作理事会的成立与运行，院团合作的方式和形式更加广泛、灵活，从过去的“订单培养”扩展到共同打造艺术作品，从单一合作扩展到“旺工淡学”“学演练一体”等深度合作，形成了与专家合作、校际合作、院团合作、校企合作以及国际合作的全方位、立体式联合办学新格局。

### 一、建设目标

以适应山西社会发展需要和行业要求为目标，以山西戏剧职业学院校企合作理事会为载体，进一步完善学院校企合作组织机构和运行机制，提高行业企业参与办学程度，创新办学机制，增强办学活力；着力推进人才培养模式、课程体系、教学内容改革，强化师资队伍和校内外实训基地建设，搭建校企沟通和交流的平台，建立“校企互通”共同培育师资的制度；加强实践教学质量监控，强调实训、实习等实践教学环节的教学质量监控，建立指导教师跟踪制度、学生自我评价制度与用人单位访问制度，形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型校企合作办学机制，实现互利双赢，提高人才培养质量，为新时代艺术类高职院校创新发展趟出一条新路子，为兄弟院校提供借鉴。

### 二、建设内容

#### （一）完善学院校企合作理事会组织机构及职能

根据时代发展需要，重新修订校企合作理事会章程，调整学院

校企合作理事会组成人员，组建新专业群教学指导委员会，着力推进“双主体”育人模式，加快推进校企在课程建设、教材建设、师资队伍建设和实训基地建设等方面的合作，为师生实践搭建平台，促进校企深化合作，产教深度融合。

### **1、修订学院校企合作理事会章程**

2013年由行业主管部门省文化厅牵头，成立了学院与文化行业深度合作的校企合作理事会。随着社会经济文化发展，原有章程有部分条款已不适应时代需要，需要重新修订章程，进一步明确各成员单位的权责，修订制度落实各自的工作任务，发挥其行业发展规划、资源整合、经费筹措等方面的核心决策作用，扩大社会 and 行业对学院办学的参与度，推动学院为社会和行业提供优质服务。

### **2、调整充实理事会组成人员**

为加强与学院校企合作理事会的沟通与交流，将校企合作理事会的意见和建议落到实处，及时反馈人才培养过程的相关信息，需进一步调整充实理事会组成人员，进一步完善工作制度，发挥自身优势，为学院专业建设、人才培养方案修定、编写校本教材、师资队伍和校内外实训基地建设献计献策，为学院领导决策提供依据。

### **3. 建立各专业群教学指导委员会**

在学院校企合作理事会的指导下，根据学院建设的各专业群，成立相应的教学指导委员会，其成员由行业协会领导、校企主要领导、知名校友、系主任和教授组成，着重对本专业群的人才培养模式、课程建设、师资队伍建设、校内外实训基地建设提供咨询、指导，以保证专业设置与行业发展相适应、人才规格与行业岗位需要相适应，形成多方参与、共同建设、多元评价的运行机制，增强办学活力。

## **(二) 形成产教融合的新机制**

以学院校企合作理事会建设为基础与平台，深化和完善校企合

作的各项配套体制机制改革。

### **1、建立校企优势资源共享机制**

充分利用政府、行业的政策导向，发挥学院专业人才优势，吸引行业骨干企业积极参加学院校企合作理事会，与学院开展深层次合作。有效利用政府、行业、企业、学院四方优势资源，形成政府主导、行业引导、企业参与，各方合作推动学院教育事业发展的体制机制。

### **2、建立专业动态调整机制**

发挥校企合作理事会各成员单位的行业咨询与指导作用，跟踪行业企业的最新动态和发展趋势，将行业企业对人才的需求信息反馈至学院，为学院专业的设置、人才培养规格的设定、课程体系与教学内容改革提供科学的决策依据，形成理事会指导下的专业建设动态调整机制。同时，对毕业生进行就业状态跟踪，对影响就业的相关因素进行分析，对就业率、薪资水平、适岗能力等指标进行统计，以此优化和调整专业的发展，有效提高人才培养的质量。

### **3、校企共建教师培养机制**

在校外实训基地，校企共建“教师工作站”，选派教师到企业挂职实践，建立校企师资互派、共同培养机制。进一步健全完善“双师素质认定办法”、“兼职教师管理办法”、“教师考核制度”等师资管理制度，提升教师队伍整体素质和水平。

### **4、强化校外实训基地建设**

吸引社会力量共建校内外实训基地。在校外基地运行过程中，对企业人员兼职、专业教师挂职绩效制定出考核办法；对学生实训实习生产安全保护、保险政策、生活安排形成制度规范；完善相关激励机制，充分调动企业和教师的积极性，进一步促进校企深度合作，增强办学活力，提高人才培养质量。以学院3个专业建设群为基础，深入与院团、企业、行业合作，不断拓展校外实习实训基地，

每年签订 2—3 项校企合作实训基地。

### **（三）创新教学育人模式**

#### **1、校企合作共建人才培养基地**

发挥行业主管部门对校企合作的统筹与协调功能，鼓励行业、企业参与办学，采用校企共建等形式，整合各种资源，在学院和行业、企业建立人才培养基地。

#### **2、探索多样化的人才培养模式**

以工学结合为切入点，着力构建“双主体”人才培养模式，深入推进“订单式”或“定向培养”、“院中团”、“团中校”、“项目驱动”等人才培养模式，解决“双身份”学徒身份问题，形成“双体系”校企课程结构，打造“双导师”专兼师资队伍，建立“双标准”考核评价体系，不断探索“现代学徒制”、“旺工淡学”等人才培养模式改革，推动专业建设与改革，促进学院与行业深度合作。

积极发挥我院专业优势，以表演艺术专业群为核心，在戏曲表演、舞蹈表演专业加强“订单班”校企合作，力争 3 年完成 2 个“订单式”或“定向培养”校企合作班，完成 1 个校企合作“重大项目”。以戏曲表演专业为主，积极探索“现代学徒制”人才培养模式改革。以导游专业、舞蹈表演专业为主，和旅游景点合作，探索“旺工淡学”人才培养模式改革。

#### **3、试行学分制改革**

根据教育部《关于在职业学校逐步推行学分制的若干意见》（教职成[2004]10 号）和《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》等有关文件精神，结合教育厅优质高职院校建设，探索实行学分制管理制度，探索既开放灵活又科学规范的教学管理模式，促进学院人才培养质量和教学管理水平的持续提升；落实学生发展为中心的现代教育理念，切实提高人才培养质量，培养具有创新精神和实践能力的高素质艺术技能人才。强化学分制在各专业群创新

人才培养模式的统领地位，以学分制为依托，保证学生专业核心能力；实现学分积累与转换，将学生参加职业技能竞赛、行业比赛、各类演出、创新创业与社会实践等方面的成绩和成果，转换为一定奖励学分，以配套改革为支撑，满足学生成长成才的新期待。

#### **（四）优化课程体系与教学内容**

##### **1、修订人才培养方案**

探索引入校企标准，按照校企岗位标准和学分制管理要求，保证学生在本专业方向上知识和能力在结构上的系统性和完整性；发挥学院校企合作理事会、理事分会和教学指导委员会的作用，加大对文化行业现状及发展趋势的调研力度，及时调整教学内容，使教学内容与文化行业的发展相适应，人才规格与行业工作岗位相应，实现教学内容与就业岗位要求的相统一。

##### **2、充实教学内容**

面对产业和区域发展需求，加快人才培养结构调整，将新兴产业发展对人才的创新性、实践性需求渗透融入到人才培养各个环节，以行业岗位能力需求为目标修订课程标准，充分利用校内外实训基地和学生顶岗实习的机会，校企共同进行学生技能训练，以适应行业岗位工作需要，以提高学生的综合素质。

### **三、经费预算**



项目 3 建设经费分年度预算表（单位：万元）								
项目名称：3. 完善产教融合机制		2018 年		2019 年		2020 年		合计金额
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	
合计		167	32%	172	33%	178	35%	517
3.1 完善学院校企合作理事会组织机构及职能	3.1.1 修订学院校企合作理事会章程			1	100%			1
	3.1.2 调整充实理事会组成人员			1	100%			1
	3.1.3 建立各专业群教学指导委员会			1	100%			1
	小计			3	100%			3
3.2 形成产教融合的新机制	3.2.1 建立校企优势资源共享机制			1	100%			1
	3.2.2 建立专业动态调整机制			1	100%			1
	3.2.3 校企共建教师培养机制	10	33.3%	10	33.3%	10	33.3%	30
	3.2.4 强化校外实训基地建设	45	33.3%	45	33.3%	45	33.3%	135
	小计	55	33%	57	34%	55	33%	167
3.3 创新教学育人模式	3.3.1 校企合作共建人才培养基地	100	33.3%	100	33.3%	100	33.3%	300
	3.3.2 探索多样化的人才培养模式	2	33.3%	2	33.3%	2	33.3%	6
	3.3.3 试行学分制改革	2	40%	1	20%	2	40%	5
	小计	104	33.5%	103	33%	104	33.5%	311
3.4 优化课程体系与教学内容	3.4.1 修订人才培养方案	7	24%	7	24%	15	52%	29
	3.4.2 充实教学内容	1	14%	2	29%	4	57%	7
	小计	8	22%	9	25%	19	53%	36

## 四、预期效益

学院校企合作理事会运行顺畅，教育行政主管部门、行业协会、学院、企业的权利、义务和责任更加明确，学院发展获得更多地社会资源和更好地外部环境，办学活力明显增强，基本形成政府主导、行业指导、企业参与的办学新格局。以行业岗位能力需求为目标，新修订的专业人才培养方案与课程标准得到实施，教学内容与就业岗位的要求更加统一，“现代学徒制”、“旺工淡学”等新的人才培养模式得到了进一步深化推广，学分制改革促使人才培养方式和教学模式取得新突破，实现学分积累与转换，将学生参加职业技能竞赛、行业比赛、各类演出、创新创业与社会实践等方面的成绩和成果，转换为一定奖励学分，以配套改革为支撑，满足学生成长成才的新期待，更好适应学生个性化和多样化发展要求，学生的学习兴趣和热情得到激发，学生创新精神和实践能力得到增强。

## 项目四 打造品牌专业集群

专业建设是学院的核心竞争力。新时期以来，学院始终秉承以传承弘扬戏曲、民歌、民舞为主的办学特色，紧紧围绕“高素质文化人才队伍发展壮大，文化繁荣发展的人才保障更加有力”等文化强省规划目标，紧密对接文旅服务产业，坚持“立足山西、依托行业，辐射周边、面向全国；以学历教育为主兼顾行业培训，以表演艺术为主拓展新型文化服务行业，以高等职业教育为主衔接中等职业教育；努力建设省内一流的高素质技能型文化艺术人才培育基地，优秀作品创作生产基地，传统艺术改革创新基地”的办学定位，不断优化专业结构，科学规划各专业发展方向，打造具有鲜明地方特色的专业集群，为山西文化建设和经济社会发展培养造就优秀艺术技能人才。

学院现开设戏曲表演、音乐表演、舞蹈表演等 15 个专业，有教育部、财政部确定的“高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目”重点建设专业 2 个（戏曲表演专业和音乐表演专业），教育部、文化部、国家民委确定的首批全国职业院校文化传承与创新示范专业点 1 个（戏曲表演专业），省级特色专业建设项目 1 个，省级示范专业 2 个，省级精品课程 2 门，省级优秀教学团队 1 个，建成省级实训基地 7 个，完成省级教改项目 10 余项，承担省级研究课题 40 项，创排了民族交响乐《华夏之根》、儿童话剧《我能当班长》《红星杨》、《唱享山西——经典民歌汇》、说唱剧《解放》、晋剧《托起太阳的人》等一系列优秀，荣获了诸多国家大奖。

### 一、建设目标

在学院校企合作理事会指导下，主动适应山西文化强省战略目标，加强与行业企业在育人过程中的全方位合作，深入调研文化、

旅游市场，在调研论证基础上，全面优化专业布局，科学规划各专业发展方向，建立产业结构调整驱动专业设置与改革机制，加强民族文化遗产、特色专业建设和示范专业建设，面向文化与旅游、艺术设计、新媒体艺术积极拓展新型专业，加强戏曲表演、音乐表演、舞蹈表演、影视表演专业建设，将表演艺术专业群打造成为“本地离不开、同行都认可、国际能交流”的优势品牌专业群，遴选办学实力、发展潜力等综合优势突出的专业打造4个省级优势或特色专业，2个骨干专业将戏曲表演打造成山西领先、全国一流的优势特色专业，努力构建以表演艺术专业群建设为龙头，艺术设计专业群和文化旅游服务专业群建设支撑的具有鲜明地方特色的专业集群。开发1门精品在线开放课程（山西戏曲欣赏），在原有8个名家工作室基础上，新增9个名家工作室，开发9本教材和1套音像教材，完成16个省级科研项目，着手筹建山西地方戏曲资源库，在国家级专业赛事中获得一系列标志性成果。

## 二、建设内容

### （一）优化专业群架构

准确把握山西省文化建设发展规律和战略要求，围绕文化强省目标，紧贴文化艺术市场对人才的需要，建立专业调整动态机制，结合自身优势，科学准确定位，适应新常态和新业态发展对文化艺术人才需要的实际，按照文化艺术领域职业岗位群技能要求，紧紧围绕我省打造文化大省的发展与需求设置新专业，调整现有专业设置与布局，形成表演艺术、艺术设计和文化旅游服务三大专业群稳健并举的专业发展格局。

表演艺术专业群由戏曲表演、音乐表演、钢琴伴奏、舞蹈表演、舞蹈编导、影视表演、主持与播音7个专业组成，对接山西文化强省战略，培养高素质艺术技能人才，为山西文化繁荣发展提供人才

保障。打造优秀作品创作生产基地，传统艺术改革创新基地。

艺术设计专业群由舞台艺术设计、艺术设计、动漫设计与制作、摄影摄像技术4个专业组成，服务各类演艺、各类媒体、企业文宣、广告设计、婚纱摄影、影视制作等行业，为文化艺术设计产业输送技术技能人才。

文化旅游服务专业群由酒店管理、导游、文化市场经营管理、公共文化服务4个专业组成，适应山西文旅发展战略，以山西文化与旅游业为“服务域”，服务面向酒店、景区、剧场类公共文化场所等，为山西文旅发展培养具有较好艺术修养的文旅服务技术技能人才。

## （二）提升专业内涵

深化人才培养模式改革和创新教学模式，建立产教融合人才培养机制。以培养学生的综合职业能力为重点，突出实用性、技能性、专业性特点，遵循艺术人才培养规律，深化“以戏带功，以功促戏”的学演结合专业人才培养模式改革。请名家进校，建立工作室，师生全程参与工作室项目，开展“名家工作室”“剧组制”教学模式。

### 1、探索校企合作、双主体育人的有效模式

以舞蹈系校企合作和戏曲系订单式人才培养的成功经验为基础，探索表演艺术、艺术设计和文化旅游服务三个专业群与对应主导产业领域内相关企业校企合作、双主体育人的有效模式。创建舞蹈表演专业校企合作模式，实现校企共同制定培养目标和人才培养方案、设置面向职业的课程体系、课程标准与岗位工作标准的对接、教学内容与演出剧目的融合、毕业标准和就业标准的统一、实习和就业的衔接等育人全过程的校企合作。将订单式人才培养方式推广到各专业群。

### 2、实行学分制，推动教学改革创新

当前，文化艺术与其他领域的融合趋势愈来愈明显，文化行业

对艺术从业人才的要求更趋向个性化、创新性及复合型。学院以学生为主体，实行具有艺术院校特色的学分制教学改革，构建立体化的选择性课程资源体系，扩大学生的学习选择权，建立实施学分转化与积累制度。完善学分制教学模式下专业人才培养方案制定、教学方法改革、教学质量内部监控等教学管理运行体系。推进运用信息技术改造传统教学，倡导以学生为中心的课堂教学，开展以“高效优质课堂”为主题的教师教学技能比赛活动，促进教学内容、教学方法和教学手段改革创新，激励人才培养对接行业需求。

### **3、校行企共建生产性实训基地**

吸纳行业企业优秀理念，行业企业给予人力物力支持，行业专家深入实践指导，院团双方积聚力量共创剧节目、共享创作成果，共建华夏剧场、实验小剧场等产学研用一体的生产性校内实践教学基地。大力建设辐射全国的实习实训基地，为学生提供专业对口的实习实训，拓宽学生视野，提高舞台表演能力。

#### **（三）辐射周边，加入京津冀艺术职业教育协同发展联盟**

2015年12月，北京戏曲艺术职业学院、天津艺术职业学院、河北艺术职业学院、石家庄市艺术学校在北京成立“京津冀艺术职业教育协同发展联盟”。我院积极谋求进入此联盟，加入京津冀+国家战略延伸和融合项目，旨在推动京津冀晋在戏曲、音乐、舞蹈等方面艺术人才的培养，促进山西省整体文化建设水平的提高，提升我院服务社会的功能，加快校企深度合作进程。加入此联盟后，京津冀晋四地五所艺术职业院校将加大开放办学力度，实现优秀课程互通互联互享，届时五所院校学生有望实现跨校选课学习，互认学分。此外，四地五所院校共同组建协同发展专家团队，全面指导教学和艺术实践，建立观摩交流平台，推进京津冀晋艺术教育均衡协调发展。

#### **（四）自觉承担传统文化传承发展使命**

戏曲具有悠久的历史、独特的魅力和深厚的群众基础，是表现和传承中华优秀传统文化的重要载体。国务院《关于支持戏曲传承发展的若干政策》要求保护、传承与发展并重，更好地发挥戏曲艺术在建设中华民族精神家园中的独特作用。《山西省人民政府办公厅关于实施山西省戏曲传承发展振兴工程的意见》指出把戏曲传承发展振兴作为弘扬“三个文化”、建设文化强省、全面建成小康社会的重要任务，坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一，完善落实促进戏曲发展的政策措施，营造有利于戏曲发展的良好环境，更好发挥戏曲在弘扬优秀传统文化、促进富民强省中的重要作用。我院戏曲表演专业是山西省内历史最长、师资最强的戏曲特色专业，在山西省周边地区具有较大影响力，多年处于一流水准之列，在山西省内更是居于龙头地位。培养出了栗桂莲、苗洁、孙昌、张智、陈转英、陈红、金小毅等众多的国家一级演员和国家级“梅花奖”、“文华奖”、“红梅奖”及省级“杏花奖”获奖演员，省内外晋剧专业院团中80%以上的演员为我院戏曲表演专业毕业生，各大戏曲院团的主要演员均为本专业毕业生。承担山西省戏曲传承发展振兴的使命，我院责无旁贷。

### 1、充分发挥戏曲名家作用

请名家进校，建立工作室，对基础和潜质较好的尖子生实施重点培养，开展流派传承教学。以工作室为依托，按照戏曲表演艺术的行当特点，有计划、分步骤举办各行当名家培训班，并对青年教师进行“传帮带”，为高年级优秀学生量身排演经典传统剧目。邀请名家进课堂传戏，晋剧表演艺术家王爱爱进课堂传授晋剧《打金枝》、《算粮》、《采桑》，晋剧表演艺术家武忠进课堂传授晋剧《卖画劈门》、《徐策跑城》、《古城会》，晋剧名家苗洁进课堂传授晋剧《打神告庙》、《烤火》、《凤台关》。通过高水平艺术人才与具有行业影响力专家进课堂传戏来达到传承一批经典剧目、培养一批优秀人才的目的。

## 2、自觉承担山西戏曲推广普及任务

积极参加开展戏曲惠民演出，承接戏曲进校园等公益性演出活动。充分利用省戏研所优质资源，建设高水平戏曲教学资源库，服务教学，服务社会。重点开发建设1门精品在线开放课程（山西戏曲欣赏），加强各类学校戏曲通识教育，向大中小学生推荐优秀戏曲，为各类学校培训戏曲推广普及教师。利用学院门户网站，推进“互联网+戏曲”传播平台建设。

## 三、预期效益

坚持戏曲扬弃继承、转化创新，保护、传承与发展并重，坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一，营造有利于戏曲发展的良好环境，更好发挥戏曲在弘扬优秀传统文化、促进富民强省中的重要作用，使山西戏曲教育事业继续走在全国前列。

通过三年优质校建设，对接文化产业发展需要，各专业群从人才培养模式、课程体系的建立、实习实训场地建设等方面进行构建，实现着人才培养与社会办学效益的双赢，进一步优化了专业结构，提升了专业内涵，为山西文化繁荣发展提供了高素质艺术技能人才，为文化强省做出了新贡献，形成了辐射周边，面向全国，融入京津冀晋艺术教育均衡协调发展的新格局。



## 专业群一：表演艺术专业群

### 一、建设背景

随着我国改革开放的不断深入，各行各业都迎来了新的发展机遇。就文化艺术事业而言，国家提出了文化强国战略，各省均提出了文化强省建设目标。党的十八大以来，党中央高度重视文化工作，把文化强国建设推向新的高度。《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》中提出以产业发展为导向，以高端内容创作、创意设计、经营管理、投资运营、数字文化、文化金融等人才为重点，加强对文化产业人才的培养和扶持，为文化产业发展提供强有力的人才支撑。《山西省“十三五”文化改革发展规划》中明确：建立特色戏曲、艺术人才培养和实训基地，打造传统戏曲与民歌民舞教学、创作高地。加大高层次艺术人才培养力度，多途径引进和培养高层次紧缺人才。完善文化艺术人才奖励办法。实施“三晋文化名家支持工程”和“三晋青年文化人才扶持工程”。通过文化体制改革相关政策的支持，院团活力大增，市场更为广阔。文化体制改革的逐步深化，迎来了文化艺术发展的春天，给艺术职业教育创造了难得的机遇。

### 二、人才需求分析

随着经济的快速发展，人们的物质生活日益改善，精神生活日益丰富，需要培养更多更好服务于企事业单位、社区的文艺骨干，本专业群的开设与发展，将会为社会提供更多专业素质好、业务能力强的专门人才。

山西不仅是矿产资源大省，更是文化资源大省，素有“戏曲的摇篮”、“民歌的海洋”、“民间舞蹈的故乡”，文化事业和文化产业已成为山西省经济增长不可缺少的支撑点。从省内对人才需求角度来

看,表演艺术行业对专业人才的需求十分迫切,例如戏曲表演专业毕业生十分适合各大戏曲院团的戏曲表演、戏曲演奏两大支柱岗位群及相关戏曲教育教学岗位群。我院戏曲表演专业办学水平,虽与中国戏曲学院等国家级戏曲教育院校存在一定差距,但在山西省周边地区具有较大影响力,多年处于一流水准之列,在山西省内更是居于龙头地位。

山西戏剧职业学院是一所艺术类高等职业院校,学院定位于服务表演文化产业,为山西省培养表演技能型人才,是学校的主体任务。学院对表演人才发展提出了明确目标要求,要为山西的表演艺术产业发展提供高质量人才。在当前招生压力不断增大和就业形势越来越严峻的情况下,必须通过加强和提高学生的综合素质和专业修养,以便为社会输送合格适用的人才。我院作为一线实用人才培养的教育平台,更应贴紧市场求进行教学内容和体制的调整,积极响应国家政策的经济发展需求,调整专业建设方向,加强特色专业建设,因此,表演艺术专业群建设呼之欲出。

### 三、专业群定位

表演艺术专业群,是学院的优势、特色专业群,包括戏曲表演、音乐表演、舞蹈表演、影视表演、编导、播音主持等专业,历来是学院建设的重点和重心,也是学院出成果、出人才的重点专业群,更是学院的核心竞争力。60年来,该专业群为山西省输送了上万名优秀艺术人才,推出了以说唱剧《解放》为代表的一系列优秀剧目,在全国艺术职业教育领域具有广泛的影响力。在实践中,该专业群形成了结合市场需要确定专业培养目标和人才培养规格的新模式,初步构建了开放式的综合实践教学体系,学生通过参加“创作——排演——展示——服务”艺术生产全过程,提升了综合艺术素养和职业能力,体现了教学过程的实践性、开放性和职业性,实现培养

人才，服务社会的目的。

#### 四、专业群建设基础

戏曲表演、音乐表演等专业大多是建校初期成立的，我们从建校初期就根据自身特点，围绕实用型艺术人才培养，不断深化“课堂教学——实训实践——综合演练——市场检验”人才培养总模式改革。根据专业特性，各专业分别确立各自的人才培养范式，如戏曲表演专业的“以戏带功、以功促戏”，音乐表演专业的“学演结合、以演带教、以赛促学”，舞蹈表演专业的“基础能力——表演能力——实践能力”，影视表演专业的“剧组制”等等，基本形成了一个以提高学生职业综合素质为核心，以校企合作为支撑，以项目任务、综合演练为载体，以产教融合、工学结合为途径，以专家讲座、第二课堂、毕业汇报、校园文化艺术节等为补充，以校内外实践基地为平台共同支撑的教学训练实战化的实践型教学体系，推出一大批实践教学剧目，如民族交响乐《华夏之根》、儿童剧《我能当班长》、戏曲晚会《四大梆子交响演唱会》、歌舞晚会《唱享山西——经典民歌汇》、说唱剧《解放》等，使学生实践得到了极大的提升，许多学生因为实践演出，被艺术院团选中，毕业后顺利就业。同时学院利用专业赛事检验教学成果。近三年来，我院在省内外重大专业比赛中取得了骄人成绩，共获得省级以上奖项 120 项，其中国家级奖 25 个。比如：在第八届全省音舞赛中我院荣获 30 个奖项，在全省第八届职业院校技能大赛荣获了 36 个奖项。戏曲表演专业在 2013 年第十七届“中国少儿戏曲小梅花比赛”中摘得两朵金花；舞蹈表演专业 2013 年全国职业院校技能大赛中荣获了一个一等奖和一个二等奖；音乐专业学生李卓获山西省表演最高奖“杏花奖”；大量的参赛活动，开阔了学生视野，培养了竞争意识，对他们的综合素质提高起到了极大的推动作用。

## 五、建设目标

主动适应我省“十三五”文化强省规划目标，为山西文化繁荣发展培养高素质表演艺术技能人才。逐渐完善具有我院特色的产教融合校企合作模式，实行校企双主体协同育人，深化符合艺术行业特点的“现代师徒制”学演结合人才培养模式改革；依托我省表演艺术行业，优化面向表演艺术职业岗位的课程体系；对接文化产业需求，按照职业岗位标准，修订课程标准，改革教学内容，建设精品课程和特色课程，提升课程建设质量；借助信息化教学手段，以学生为主体，继续加大舞台实践的课时比例，建设高效优质课堂；大力建设辐射全国的实习实训基地，为学生提供专业对口的实习实训，拓宽学生视野，提高舞台表演能力；充分发挥表演艺术名家效应，以名家工作室为引领，打造高水平双师团队，保证人才培养质量。通过优质高职院校建设工程，把表演艺术专业群建设成为国内知名、省内领先并具有示范引领性的行业品牌专业群。

## 六、建设内容

（一）深化符合艺术行业特点的“现代师徒制”学演结合多元化人才培养模式改革

### 1、准确把握专业定位，明确人才培养目标

根据表演艺术行业、艺术团体对人才的需求状况，以培养学生的综合职业能力为重点，突出实用性、技能性、专业性特点，遵循艺术人才培养规律，深化“以戏带功，以功促戏”的学演结合人才培养模式改革，按照“普遍培养、重点提高”的教学原则，依据学生的个人条件调整课时，真正做到因材施教，挖掘每一个学生的潜质。

### 2、请名家进校，建立工作室

对基础和潜质较好的尖子生实施重点培养，制定有针对性的培养方案，开展“名家工作室”教育模式。舞台表演专业群现设有7个表演艺术名家工作室，未来3年，再新增9个表演艺术名家工作室，形成名家工作室集群。戏曲表演着力开展戏曲流派特色教学，在教学中，对于基础和潜质较好的尖子生实施重点培养，为他们制定有针对性的培养方案，令其进入工作室跟随流派宗师及名家进行零距离的流派传承教学。与此同时，以工作室为依托，按照表演艺术的行当特点，有计划、分步骤举办各行当名家培训班，并对青年教师进行“传帮带”，为高年级优秀学生量身排演经典传统剧目。

### **3、大力开展深度校企合作的订单式人才培养方式**

与各级院团和企业开展深度校企合作，大力开展订单式培养，遍及山西、河北、新疆、内蒙、江苏、浙江、贵州等多地区的晋剧、京剧、新疆曲子、文旅舞蹈表演、少儿舞蹈培训等多种形式人才培养。根据艺术技能人才成长规律，校企双方共同研制人才培养方案，发挥双主体协同育人功能，实现剧目与人才培养的接轨、人才和市场需求的接轨，缩短学生职业岗位适应期，初步形成了一个既区别于传统师徒制和科班制，又不同于普通艺术教育，形成有利于出人、出戏、出成果的具有“现代师徒制”特点的舞台表演人才培养模式，大幅度提升教学质量。

### **4、逐步推进和深化学分制管理制度**

转变思想观念，以学分制为依托，保证学生专业核心能力；修订学分制专业人才培养方案，保证学生在本专业方向上知识和能力结构的系统性和完整性；实现学分积累与转换，即将学生参加职业技能竞赛、行业比赛、各类演出、创新创业与社会实践等方面的成绩和成果，转换为一定奖励学分，以配套改革为支撑，满足学生成长成才的新期待。

## **(二) 构建以培养职业能力为核心的、面向职场的课程体系，**

## 提升课程建设质量

### 1、建成以培养职业能力为核心的专业群课程体系

通过调研表演艺术行业发展对人才需求和培养规格要求，分析表演艺术专业群各专业职业能力和岗位标准，构建由专业课程、通识课程和创新创业课程组成的以培养职业能力为核心的专业群课程体系。通识课程重在培养学生人文精神和职业素质，通识课程要融入专业内容和增加实践内容，和学生所学专业紧密联系，提高学习兴趣，为学生专业发展提供支持和服务。

### 2、加强精品课程和特色课程建设

根据行业发展和职业岗位要求，改革课程内容，将演出剧目纳入教学内容，按照岗位标准，修订课程标准。依托戏研所资源优势，建设高水平戏曲教学资源库。建设10门院级精品课程和10门院级特色课程。学院自主开发2本优质教材和1套音像教材。

## （三）建设学、练、演一体化高效优质课堂

### 1、以校内外实践基地为平台，建成新的实践教学体系

借助信息化教学手段，以学生为主体，继续加大舞台实践的课时比例，建设高效优质课堂。构建以校内外实践基地为平台，任务为动力，学演结合为特征，以演带练、以赛带练，由剧目彩排、教学展演、专业赛事、综合实践组成的新的实践教学体系，通过排演大量经典折子戏、优秀经典剧目、参加各级重大比赛，不断强化学生舞台实践能力，实现了学、练、演的一体化，缩短学生岗位适应期。

### 2、项目教学在专业教学中的应用

充分利用录播室，加强教学中的信息化技术应用。把项目教学理念贯穿到专业教学之中。以名家专家的艺术高点，深化“剧组制”教学方式探索研究，构建课堂教学与艺术实践的专家指导通道，专家为教学保驾护航，解决问题、处理难题，不断强化职业氛围，强

化仿真艺术实践过程体验，强化职业技能训练，强化人文素质和职业素质培养。

#### **（四）校企合作，大力建设辐射全国的实习实训基地**

##### **1、大力建设辐射全国的实习实训基地**

与华夏之根艺术团深度融合，共建院中团、团中院，吸纳行业企业优秀理念，行业企业给予人力物力支持，行业专家深入实践指导，院团双方积聚力量共创剧目、共享创作成果，共建华夏剧场、实验小剧场等共享型生产性校内实践教学基地。充分发挥生产性校内实训基地教学、研创、展演、服务等多重功能，拓展合作范围，与省内外艺术院团、民营文化企业、知名艺术培训机构合作推出生产性实训实践项目，在教学实践过程中同步打造既满足教学需求又符合行业企业生产需要的艺术创作作品，实现以生产性实训基地为连接的校企良性互动。

##### **2、校内实训基地建设**

以培养学生职业岗位能力为目标，继续完善校内实训基地建设，改造8间排练室，建成双钢琴实训室1间，建立计算机音乐制作工作室1个。

大力建设辐射全国的实习实训基地，为学生提供专业对口的实习实训，拓宽学生视野，提高舞台表演能力。继续巩固建设现有山西、北京、内蒙、江苏、浙江等地区的23个实训基地，开拓贵州、广东、陕西、云南四省的校企合作实习实训基地。

#### **（五）以名家工作室为引领，打造高水平双师团队**

##### **1、名家进课堂，充分发挥表演艺术名家工作室集群优势**

邀请晋剧表演艺术家王爱爱进课堂传授晋剧《打金枝》、《算粮》、《采桑》，邀请晋剧表演艺术家武忠进课堂传授晋剧《卖画劈门》、《徐策跑城》、《古城会》，晋剧名家苗洁进课堂传授晋剧《打神告庙》、《烤火》、《凤台关》。通过邀请高水平艺术人才与具有行业影响力

的专家进课堂传戏来达到传承一批经典剧目、培养一批优秀教师的  
目的。

## **2、落实专任教师企业挂职顶岗实践制度**

充分利用寒暑假时间增加专任教师的企业一线工作经验，并与  
省内外艺术院团合作，共同提高专任教师的专业技能水平，打造高  
水平双师团队，专业教师中“双师型”教师比例达到80%以上，具  
备双师素质专业课教师比例达到90%以上。与院团开展全面合作，  
建立一个优质的兼职教师资源库，筛选聘请若干名行业企业知名人  
士为表演艺术专业兼职教师。

### **（六）建立完善的内部质量保证体系**

#### **1、信息化平台的作用贯穿内部质量保证体系的全过程**

依托学院信息化平台，形成基于数据平台的实时监测、及时预  
警的常态化内部质量保证体系和可持续的教学诊断与运行机制，保  
证表演艺术专业群教学质量诊断与改进。引入教学质量评价标准，  
改革专业教学评价方法。辅之于查看教学文件、听课、学生信息员、  
毕业生及就业单位调研等途径，对获取的信息进行分析，形成专业  
教学水平评价。

#### **2、建立表演艺术专业群质量保证委员会**

围绕专业、课程、教师、学生四个主体，逐步开展教学诊断与  
改进。用教学工作诊断与改进保证教学质量提升。一是按照专业建  
设目标制定专业建设方案，明确各项建设任务目标、责任人及完成  
时限。二是运用校本人才培养工作状态数据采集与管理平台实时采  
集专业运行状态数据，在对数据分析的基础上监测专业建设。三是  
建立表演艺术专业群质量保证委员会，由表演艺术专业群专家、用  
人单位及学生组成，以一个学年为周期进行考核性诊断，形成表  
演艺术专业群年度建设内部诊断报告。

### **（七）持续提高人才培养质量**



## 1、改革招生方式，完善人才选拔体系

改革招生方式，由粗放式、等待式进一步向集约化、订单式方向发展，建立稳定的生源链。继续举办全省舞蹈教师、艺术培训机构教师教学培训研讨会，扩大生源提供地的影响力，作为生源储备。

## 2、加强创新创业教育

将职业生涯教育贯穿于人才培养各环节，引导学生不断提升自主学习能力，培养学生的创新精神和创业意识，并通过实践训练培养学生创新创业能力。深入市场调研，根据用人单位的反馈意见及毕业生就业调查，及时调整教学理念及课程设置，以就业为导向调整办学方针，使毕业生对口就业率达到80%以上，毕业生平均起薪高于同行平均水平，舞蹈表演专业毕业生平均起薪达到每月4000元。

### （八）依托学院优质艺术资源，积极开展社会服务

借助华夏之根艺术团为学生实训实践搭建一个常态化的艺术平台，通过实践演出服务社会。表演艺术专业群承接高雅艺术进校园等公益性演出活动及出省、出国等重大社会演出任务，演出场次在60场以上。以全国文化干部培训基地（山西基地）、名家工作室为依托，开展专业人才业务培训和业余培训，培训3000人次。通过非遗传习所、四大梆子研究室，进一步完成对于晋剧及山西四大梆子文化遗产的整理和推广工作。

重点开发建设1门精品在线开放课程（山西戏曲欣赏），加强各类学校戏曲通识教育，向大中小学生推荐优秀戏曲，为各类学校培训戏曲推广普及教师。利用学院门户网站，推进“互联网+戏曲”传播平台建设。

## 七、经费预算

项目 4-1 建设经费分年度预算表（单位：万元）								
项目名称：4-1. 表演艺术专业群建设		2018 年		2019 年		2020 年		合计金额
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	
合计		15	6%	134	53%	104	41%	253
4.1 创新人才培养模式	4.1.1 准确把握专业定位，明确人才培养目标			8	44%	10	56%	18
	4.1.2 请名家进校，建立工作室			2	50%	2	50%	4
	4.1.3 大力开展深度校企合作的订单式培养			3	60%	2	40%	5
	4.1.4 逐步推进和深化学分制管理制度							
	小计			13	48%	14	52%	27
4.2 提升课程建设质量	4.2.1 建成以培养职业能力为核心的专业群课程体系			2	50%	2	50%	4
	4.2.2 加强精品课程和特色课程建设			45	47%	50	53%	95
	小计			47	47%	52	53%	99
4.3 建设优质课堂	4.3.1 以校内外实践基地为平台，建成新的实践教学体系			8	50%	8	50%	16
	4.3.2 项目教学在专业教学中的应用	15	24%	26	41%	22	35%	63
	小计	15	19%	34	43%	30	38%	79
4.4 共建现代实习实训基地	4.4.1 大力建设辐射全国的实习实训基地			5	100%			5
	4.4.2 校内实训基地建设			28	100%			28
	小计			33	100%			33

项目 4-1 建设经费分年度预算表 (单位: 万元)								
项目名称: 4-1. 表演艺术专业群建设		2018 年		2019 年		2020 年		合计金额
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	
4.5 打造高水平双 师教学团队	4.5.1 发挥表演艺术名家工作室集群优势, 名家进课堂			4	44%	5	56%	9
	4.5.2 落实专任教师企业挂职顶岗实践制度							
	<b>小计</b>			<b>4</b>	44%	<b>5</b>	56%	<b>9</b>
4.6 建立质量保障 体系	4.6.1 信息平台的作用贯穿内部质量保证体系的全过程							
	4.6.2 建立表演艺术专业群质量保证委员会							
	<b>小计</b>							
4.7 提高人才培养 质量	4.7.1 改革招生方式, 完善人才选拔体系			3	50%	3	50%	6
	4.7.2 加强创新创业教育							
	<b>小计</b>			<b>3</b>	50%	<b>3</b>	50%	<b>6</b>
4.8 提升社会服务 能力	4.8.1 积极开展社会服务							
	<b>小计</b>							

## 八、预期效益

经过三年建设，表演艺术专业群对接文化产业发展需要，从人才培养模式、课程体系的建立、实习实训场地建设等方面进行构建，实现人才培养与社会办学效益的双赢。到 2020 年，学院表演艺术专业群的综合实力将进一步提升，在全国的影响力持续扩大。

专业群内各专业在“现代师徒制”学演结合多元化人才培养模式改革中得到进一步深化，学生潜力得到进一步挖掘。

戏曲的传承、推广、普及收到良好社会效益，发挥了戏曲在弘扬优秀传统文化及文化强省中重要作用。

## 专业群二：艺术设计专业群

### 一、建设背景

随着我国经济的高速发展，当今社会对艺术类设计人才的需求已经渗透到了工业、农业、经济、文化产业的各个领域。《国家“十三五”时期文化发展规划纲要》明确提出要支持戏剧、电影、电视、音乐、舞蹈、美术、摄影、书法、曲艺、杂技等艺术门类创新发展，《山西省“十三五”开放型经济发展规划》也提出文化强省建设步伐要进一步加快，文化发展主要指标、文化事业整体水平、文化产业综合实力明显提升的目标。近年来，全省文化及相关产业实现增加值达到268.65亿元，文化产业法人单位数量达到16000多个。文化产业结构逐步优化，区域特色正在形成。重点骨干文化企业带动效应明显，省级出版传媒、广电网络、演艺、日报传媒、广电传媒、影视等六大骨干文化企业集团营业收入突破120亿元，社会效益和经济效益显著。再加上其他行业对艺术设计人才的需求，社会对艺术设计人才的需要也将随经济发展而水涨船高。

### 二、人才需求分析

艺术设计行业发展到今天，艺术形式已由以往形态上的平面化、静态化、逐渐向动态化、综合化方向转变。从单一媒体跨越到多媒体，从二维平面延伸到三维立体，从传统设计向虚拟信息形象转化；网络广告、数字影视、动漫游戏、多媒体电子显示等新一代的视觉传播方式以爆炸式的态势渗透到社会生活的各个方面，艺术设计已经成为世界上学习人数最多的专业之一，创作的品味和要求也愈来愈高，遂成为综合艺术中的重要环节。在现代经济文化产品里，艺术设计成为关键性因素、甚至是决定性的因素。企业宣传、广告公司、

婚纱影楼、影视公司等所需影视后期、虚拟现实技术、摄影摄像、图片摄影的拍摄和制作等人才大量增加,这就对艺术设计类专业的人才培养提出了更高的要求。

以舞台艺术设计专业为例,经过对全省1400多个文艺表演团体调查得知:目前艺术设计人员的年龄结构出现了老龄化的现象,45岁以上人员占到整个从业人员的43%;剧团的舞美从业人员受教育程度普遍偏低,具有大专学历的占20%,本科及以上学历仅有1.5%,高中及以下学历达78.5%;其中舞美从业人员背景多样化,大致可分为两类,一是艺术院校毕业的美术类毕业生,二是由其他专业转行的人员,舞台美术专业毕业的从业人员占的比例很小。因此,随着文化产业快速发展,在未来相当长一段时间内,社会对高技能型舞台艺术设计人才的需求呈逐年递增的趋势,这就为舞台艺术设计专业人才提供了一个巨大的就业市场。同样,艺术设计其他专业方向的人才需求都存在同样的情况,市场巨大、人才需求旺盛是当下最显著的特征。

### 三、专业群定位

艺术设计是各设计专业的统称,舞台艺术设计与制作、艺术设计、动漫设计、摄影摄像技术四个专业都涵盖其中,虽然各专业就业岗位不同,但它们有着相近的设计技术基础及相近的岗位能力特征,四个专业都采用相同的校企合作“双主体”育人工学结合人才培养模式和相同的专业实训体系,资源共享、优势互补成为设计专业群组建的基础。

本专业群以艺术设计行业、企业职业岗位(群)人才需求为依据,培养具有良好职业道德和敬业精神,技艺交融、美用并举,传统工艺与现代技术结合,技术应用和设计创新能力兼备的专业人才。

面对艺术设计行业动漫游戏、摄影摄像、舞台设计与艺术创意方面等领域人才的需求,结合本学院自身优势,进一步加强校企合作“双主体”建设,准确把握专业培养方向,专业群内四个专业齐头并进、互相配合、共同发展,使它们成为具有较强竞争力和适应力的专业,从而更好的为社会培养优秀高技能艺术设计人才。

## 四、建设基础

### 1、师资队伍

艺术设计专业群有着较为完备的师资队伍,舞台艺术设计与制作专业始建于1958年,是学院的传统专业和品牌专业,在华北地区享有较高声誉,艺术设计专业是我省高等院校两个省级特色专业之一,动漫设计专业是省内较早设立的专业,摄影摄像技术专业发展势头良好,招生情况稳定,连续多年参加“平遥国际摄影展”,在业内享有广泛的赞誉。多年来,本专业群坚持校企合作,在“双主体”育人工学结合方面有着诸多探索。

艺术设计专业群现有专业教师21人,其中高级职称9人,中级职称6人;具有硕士研究生学位10人,本科学历11人;双师型教师13人;享受国务院津贴专家1人,全国文化行业高技能人才1人;兼职教师6人,“双师型”教师占比达到70%。初步形成了一支以专业带头人为核心、专兼结合的教学团队。我系教师作品在省内外各类比赛中获奖达200多次,出版十多种教材、画集,主持参与省级课题研究5项。现有2门院级精品课程,为《舞台美术设计》和《包装设计》。

### 2、校内实训基础

学院现有实训场地3410平方米,拥有全国一流的现代化舞台艺术设计实验室1个,现代化剧场1个,流动舞台车1辆,基础课实训室5个,技能课实训室5个,电脑教室3个,动漫设计制作室1个,摄影专用棚1个、摄影暗房1个,张泽民版画漆画工作室1个,基本能够满



足教学需要。与山西省京剧院、青年宫演艺中心、山西省歌舞剧院、山西金海盛设计公司、山西天启时代设计公司、太原天腾灯光音响公司6个单位合作建立了校外实训基地。近年来，通过对毕业生的跟踪调查，用人单位对学院毕业生的反馈意见综合评价称职率连续保持在95%以上，优良率达到70%以上。

### 3、社会服务能力

近年来，本专业群承担了大型民族交响乐《华夏之根》、儿童剧《我能当班长》、《刘胡兰》、大型戏曲交响晚会《山西四大梆子交响演唱会》、大型旅游演艺晚会《唱享山西——经典民歌汇》、大型说唱剧《解放》6台大戏及国际儿童剧合作项目的设计制作任务。除此以外，还参与了山西省非物质文化遗产技艺大赛的设计、中央电视台激情广场、国庆60周年《魅力山西》晋京彩车、2010年上海世博会山西展馆的设计制作活动，受到了省委、省政府的表彰，2011年负责为《喝彩中部》、《辉煌山西》等省内大型演出活动进行舞美设计、参加全国美术馆文物普查、参与全省骨干教师培训。在国庆60周年系列活动中，设计的“魅力山西”彩车以独特的创意获得北京指挥部颁发的五个单项奖，荣获国庆60周年系列文化活动先进集体称号。这些为学院赢得了社会广泛赞誉，大大提升了学院艺术设计专业群的社会影响力，为我省文化强省建设做出了贡献。

## 五、建设目标

### （一）总体目标

遵循高等职业教育规律，通过深化教育教学改革，进一步优化艺术设计人才培养模式，以市场为导向，培养符合社会经济发展要求、社会适应面广、服务地方（行业）经济文化、受社会欢迎的应用型设计人才，将艺术设计专业群打造成省内校企合作“双主体”育人工学结合人才培养模式下的优秀专业群。

## （二）具体目标

### 1、依据“企业需求”，推进校企对接

以山西创意产业发展对人才的需求为导向，将核心价值观、企业优秀文化理念融入人才培养过程，强化职业精神和职业道德，全面推进素质教育，在现有基础上，实现专业教学要求与企业（行业）岗位技能要求对接，专业课程内容与职业标准对接，教学环境与实际工作场所对接。

### 2、依托“项目化教学”，转变培养方式

依托项目资源，开展实战性“项目化教学”。项目化教学行动是指“以项目为载体，以工作任务为驱动，将理论与实践有机的结合起来，使学生在完成任务过程中掌握相关知识和技能”。可以通过“校企合作”和“工作室制”的方式进行项目教学。这样，校内外实训基地一体化会成为学生快速适应社会的捷径，也会很大程度上激发学生的兴趣和潜能，培养学生的团队协作精神和创新能力，还可有效地丰富教学方式，拓展教学功能，提高教学效率。

### 3、通过“五个结合”，打造教学团队

通过内培、外引、特聘、外聘、兼职、交流等方式，进一步打造与艺术设计专业发展要求相适应的，教学观念新、科研能力佳、实践能力强、整体素质高、专兼结合的“产学研”、“双师型”教学团队。以“五个结合”为特征，即理论知识与实践技能结合、艺术与技术结合、传统工艺和现代技术结合、国内背景和国际视野结合、人才培养和社会服务结合，通过专业带头人建设、“双师型”骨干教师队伍建设、兼职教师队伍建设等途径，与企业共同建立双师结构合理的教学团队，建立有效地团队合作教学机制，推进校企技术研讨和经验交流制度化，构建团队梯队，发挥传帮带作用，打造一支数量足、结构佳、德艺馨的专业教学团队。

在未来三年内，在校内重点培养4名专业带头人，8名骨干教师；从行业聘请专业带头人4名，形成专兼结合、结构合理，具有行业实践能力的双师型教师队伍；建立健全符合专业培养目标的课程体系，力争建成4门优质核心课程，编写1本特色教材；建设艺术设计工作室群和校外实训基地，形成课内基础技能训练、生产性实训和顶岗实习三者紧密结合的实训教学体系。

## 六、建设内容

### （一）创新人才培养模式

根据艺术设计专业人才培养目标要求和学院人才培养规划，深化以“工作室制”为特色的校企合作“双主体”育人人才培养模式。

#### 1、准确把握专业定位，明确人才培养目标，制定人才培养方案

进一步探索建立以“工作室制”为特色的校企合作“双主体”育人人才培养模式。整合校企资源，完善协同育人机制，推进以项目驱动为主的工学结合，大力推行“订单式”培养，建立4-6家校企合作企业。细化岗位方向，以群内专业急需就业岗位方向为分类标准，将群内四个专业细化为9个岗位方向（艺术设计专业细化为传统工艺品制作、室内设计专业方向；舞台艺术设计制作专业细化为舞台艺术设计、灯光音响、服装化妆专业方向、动漫专业细化为插画设计、书法专业方向、摄影摄像技术专业细化为图片摄影、数码影像专业方向），学生根据自身兴趣爱好及职业发展规划进行专业方向选择。制定艺术设计人才培养方案、舞台艺术设计与制作人才培养方案、动漫设计人才培养方案、摄影摄像技术人才培养方案。

#### 2、深化以“工作室制”为特色的校企合作“双主体”人才培养模式

以群内四个专业为依托建立“艺术设计工作室”、“舞台艺术设

计工作室”、“动漫工作室”、“摄影摄像工作室”。工作室定向培养，学生进入工作室成为学徒，工作室教师根据学生的特长和职业规划按职业岗位进行再定位分类，有针对性地根据学生的就业、创业及继续深造等发展需求进行定向细化培养，实现人才分类培养的多元化。

各工作室和合作企业在现代学徒制人才培养中明确职责分工，以保障各项学徒项目顺利实施；统筹优质资源，为学徒的发展成长提供全方位的指导和服务，完善现代学徒制人才培养长效机制。

第一年主要进行公共课和专业基础课程的学习；第二年在校内实习实训基地(以工作室为主)进行专业核心课程、岗位课程学习；第三年在企业(以校企合作实习实训基地为主)进行岗位实习、顶岗实习等实践拓展类课程学习。第二、三学年是实施现代学徒制的重要时期，整个学徒过程以项目实做贯穿始终。

### **3、实施学分制管理制度**

实施学分制管理制度，根据专业人才培养目标要求，制定各专业学生毕业标准和人才培养规格，在保证专业核心能力的基础上，为学生个性化发展、多样化选择、多路径成才创造条件。

#### **(二) 提升课程质量**

##### **1、优化课程结构和标准**

优化课程改革，建设人文素质、职业理论、职业技能、能力拓展、职业岗位五大课程模块，合理构建知识、能力、素质协调发展的课程模块。依据人才培养目标要求，制定专业课程标准。

##### **2、推进企业实际案例和仿真项目为驱动的工学结合课程体系改革**

引入企业实际案例和项目，通过项目实做提升课程质量，确保学习课程与岗位技能需要准确对接，提高学生的专业技能和综合素质，使学生实践能力与职业素养在循环训练中不断进步提高，实现工作室制下现代学徒制的教学目标，促进工学结合课程体系改革。

### **3、加强精品课程和特色课程建设**

加强艺术素养课程，拓展选修课程满足学生个性发展需要。打造精品课程，丰富数字化教学资源，为学生个性化学习提供支撑和指导。

建设精品资源共享课，丰富教学资源。到2020年建设2-3门院级精品共享课程并上线运行。组织教师与行业专家共同编写《采风写生》、《摄影构图》2门课程的教材。

### **4、教学资源库建设**

建设四个专业教学资源库。包括课程标准、教学视频、教学课件、实训指导等资源的教学资源库。到2020年底，将全部专业核心课程建成精品资源库，并实现专业群优质教学资源校内开放、校外共享；重点建设师生和相关专家认可的、在同类课程中具有一定的影响力和较强的示范性的课程。

#### **（三）建设优质课堂**

##### **1、创新教学手段，激发学生兴趣，更新教学软件**

教师教学中要以学生为主体通过巧妙的教学设计引导学生主动学习，培养学生独立思考、解决实际问题和不断探索创新的能力，让学生在建立自信，形成自觉学习，发挥学生的主体作用。把握行业发展动向，及时更新教学软件，对应就业岗位需求。

##### **2、设立学习群、公众号等网络交流平台**

平台以学生为中心，具备课程辅教辅学、学习过程跟踪、时新资源推送、教学互动、学习作品展示等功能，创建设计教学网络环境，构建新型的教与学的关系。

##### **3、利用网络资源，积极推进“互联网+”课程环境**

根据《山西省教育厅关于转发〈教育部关于进一步推进职业教育信息化发展的指导意见〉和〈关于进一步落实职业院校网络安全工作的通知〉的通知》（晋教职函【2017】56号）文件要求，全面深化教

育教学改革，加快推进教学信息化课程建设，为学生发展提供良好的“互联网+”课程环境，将视野开放、提升素养、和谐发展和终身学习作为学生能力体系的培养核心，进一步提高信息化课程教学水平，实现利用“互联网+”提升办学水平，建设优质课堂。

#### **（四）共建现代化实习实训基地**

为满足艺术设计专业群职场的课程体系需求，将课内基础技能训练、生产性实训和顶岗实习三者紧密结合起来，构建工学结合的专业实训体系，将学生实践能力的培养贯穿整个学习过程，建设专业群公共实训中心。

##### **1、校内实习实训基地建设**

以四个专业现有的校内实训场地为基础，建设2个图像影像中心，补充动漫图形工作室、艺术设计工作室设备、完善舞美实训室设备，增建1个摄影棚，建设美术文化长廊。四个专业实训工作室一体规划、互相补充、设施共享，形成一体化多层次的专业群公共实训基地，成为现代学徒制项目教学实训场所，让学生在贴近真实的工作环境中检验自己的能力，为毕业后就业做好无缝对接。

##### **2、校外实习实训基地建设**

建设阶梯式多层次校外实习实训基地，针对学生不同的学习阶段，进入不同基地进行实习实训。实现从教学到实训，到教学再到实训的良性循环。与省演艺集团下属五大院团、省影视集团、太原文广集团、太原益鑫泰灯光音响公司等校外实习实训基地深度合作的基础上，继续拓展校外实习实训基地数量和范围，使与本专业群深度合作的校外实习实训基地数量达到8个以上，使实训基地涉及更多的企业和行业，充分发挥校外实训基地功能，聘请企业技术骨干和能工巧匠兼任本专业相关实践性课程教学，校内专任教师深入校外实训基地与企业、行业设计师共同培养学生，完善学生顶岗实习管理机制，不断加强校外实训基地的规范化、标准化建设与管理。

## **（五）打造高水平双师教学团队**

### **1、积极推进教师培训计划，打造“双师型”的优秀教师团队**

充分利用学校教师发展平台,有效开展教学能力校内培训项目、课堂教学创新推进项目、讲座、研讨会等各种形式的交流学习。以骨干教师教学技能的展示和青年教师教学技能的培训作为教师发展的主体,配合国家职业院校教师素质提高计划、国家艺术基金人才培养计划等多元的校外进修项目、远程网络培训项目,拓展教师成长途径。制定双师培养计划,鼓励支持专业教师参加各种类型的实践锻炼活动,重点加强青年教师的双师能力培养,支持教师参加艺术系列专业职称评审,取得“双师型”资格;鼓励教师参加专业比赛,指导学生参加各类专业竞赛;支持教师举办个人作品展,支持教师到行业企业兼职或参加专业学会组织,了解行业企业最新发展态势等,保证每位教师每年顶岗实践的时间不少于1个月,“双师型”教师人数比例达到85%。

### **2、兼职教师队伍建设**

引进具有丰富实践经验的行业专家、企业人员作为专业兼职教师,进行专业知识讲授、技术交流、培训指导、参与教学研究,实现资源共享。与企业合作教改项目,让企业参与到教学中,共同研发,提高教师的整体实践能力。

## **（六）建设质量保证体系**

教学质量是高职院校生存和发展的立足之本,教学质量监控是保证教学质量不断提高的重要手段。为了适应发展的需要,提高人才培养质量,建立以学院督导、行业监督、系部监控、学生评价的多元化教学质量监控与保障体系。成立以教研室为基础的教学评价小组和以经验丰富、专业水平高的资深教师为主组成的教学督导组,分别定期对教师单元授课情况进行单元评价。制定各专业《专

项诊改实施方案》、《学分制实施方案》、《教师考核管理细则》、《主要教学环节质量标准》。根据行业发展需求适时修订《人才培养方案》和《课程标准》。

### **（七）提高人才培养质量**

#### **1、探索新的招生模式，完善人才选拔体系**

探索完善高职统招、自主招生等分类招生模式，逐步形成多元化、开放式的人才招生选拔体系。强调艺术设计人才个性特性，实行专业技能考试成绩与综合素质测评等级相结合，吸引更多具有专业特长的优质生源。

#### **2、加强创新创业教育，培养团队协作能力，参加艺术实践活动**

将职业生涯教育贯穿于人才培养各环节，引导学生提升自主学习能力，将学生创新意识培养和创新思维养成融入教育教学全过程，并通过实践训练培养学生创新创业能力，团队协作能力，以及良好的沟通能力。积极组织学生参加以“平遥摄影大赛”“梦从这里出发——山西省高校毕业季优秀美术作品展”等为代表的一系列艺术实践活动，增强职业自信，深入市场调研，根据用人单位的反馈意见及毕业生就业调查，及时调整教学理念及课程设置，以就业为导向调整办学方针，使毕业生对口就业率达到80%以上，毕业生工作3年后工资水平达到或高于同行业平均水平。

### **（八）提升服务社会能力**

艺术设计专业群的社会服务立足于山西省内的行业、企业，依托“美术系‘双主体’校企合作中心”平台，利用艺术设计专业群校内实训室的专业优势，开展各种类型、各种层次的社会服务。利用舞美等实训场所，为社会提供专业服务，发挥艺术设计专业的应用性优势和特点，以教师为主导，以学生为主体，以项目为载体，面向行业企业开展设计制作服务，主动为省内的艺术设计行业和企业提供咨询、设计创意等服务。



开展职业技能培训与鉴定，为提高社会服务能力，利用学院现有职业技能鉴定资格的优势，加强美工师、照明师、摄影师、动漫绘制员等职业的社会培训和鉴定服务。

## **七、经费预算**

项目 4-2 建设经费分年度预算表（单位：万元）								
项目名称：4-2. 艺术设计专业群		2018 年		2019 年		2020 年		合计金额
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	
合计		70	44%	70	44%	20	12%	160
4.1 创新人才培养模式	4.1.1 准确把握专业定位，明确人才培养目标，制定人才培养方案			3	50%	3	50%	6
	4.1.2 深化“工作室制”，完善现代学徒制人才培养机制							
	4.1.3 实施学分制管理制度							
	小计			3	50%	3	50%	6
4.2 提升课程建设质量	4.2.1 优化课程结构和标准							
	4.2.2 推进企业实际案例和仿真项目为驱动的工学结合课程体系改革							
	4.2.3 加强精品课程和特色课程建设			5	50%	5	50%	10
	4.2.4 教学资源库建设							
	小计			5	50%	5	50%	10
4.3 建设优质课堂	4.3.1 创新教学手段，激发学生兴趣，更新教学软件			2	50%	2	50%	4
	4.3.2 利用网络资源，积极推进“互联网+”课程环境							
	小计			2	50%	2	50%	4
4.4 共建现代实习	4.4.1 校内实习实训基地建设	70	58%	50	42%			120

项目 4-2 建设经费分年度预算表 (单位: 万元)								
项目名称: 4-2. 艺术设计专业群		2018 年		2019 年		2020 年		合计金额
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	
实训基地	4.4.2 校外实习实训基地建设							
	<b>小计</b>	<b>70</b>	58%	<b>50</b>	42%			<b>120</b>
4.5 打造高水平双师教学团队	4.5.1 积极推进教师培训计划, 打造“双师型”的优秀教师团队			5	50%	5	50%	10
	4.5.2 兼职教师队伍建设							
	<b>小计</b>			<b>5</b>	50%	<b>5</b>	50%	<b>10</b>
4.6 建立质量保障体系	4.6.1 建成多方参与的多元化教学质量监控与保障体系							
	<b>小计</b>							
4.7 提高人才培养质量	4.7.1 探索新的招生模式, 完善人才选拔体系							
	4.7.2 加强创新创业教育, 培养团队协作能力, 参加艺术实践活动			5	50%	5	50%	10
	<b>小计</b>			<b>5</b>	50%	<b>5</b>	50%	<b>10</b>
4.8 提升社会服务能力	4.8.1 利用艺术设计专业群校内实训室的专业优势, 开展各种类型、各种层次的社会服务							
	<b>小计</b>							

## 八、预期效益

建设完善的工作室制下的校企合作“双主体”育人工学结合人才培养模式，积极开展“订单式”人才培养模式。使专业群在校生人数保持在在300-400人，初次就业率达到90%，初次就业对口率达到80%。工作3年后工资水平达到或高于同行业平均水平。

制定符合现代职业需要的人才培养方案。完成课程体系诊改，建立与岗位能力准确对接的课程体系。实现职业标准评价体系和学分制评分体系。

建设专业教学资源库。实现专业群优质教学资源校内开放、校外共享。建设专业群内学习群、公众号等网络流平台。出版2本校本教材。

建设2个多媒体共享电脑教室，新增1个摄影棚，2个工作室，完善3个实训室，新增4个校外实习实训基地。

培养4名专业带头人，培养8名骨干教师。“双师型”教师比例达到85%。

在北大核心刊物发表国家级论文3篇，省级论文不少于20篇，省级科研项目3项，参加国家级展览不少于2项，参加省级展览不少于20人次。

承担社会服务项目不少于6次，参与社会培训不少于100人次。

## 专业群三：文化与旅游服务专业群

### 一、建设背景

低碳经济时代，文化和旅游两大产业逐渐成为世界主要国家优先发展的“绿色朝阳产业”。中共中央提出“要推动文化产业与旅游、体育、信息、物流、建筑等产业融合发展”。作为我国大力扶持发展的第三产业新模式，文化与旅游两大产业的融合发展对促进整个国民经济的发展升级和结构转型有着重要意义。世界旅游组织预测，2020年，国际旅游人数将达到16亿人次，中国将成为世界第一客源接待国，接待人数达1.37亿国际游客，占世界旅游总人数的8.6%，中国将成为世界第一大旅游目的地。《国务院关于加快发展旅游业的意见》（2009年11月）明确指出“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”。中国正从世界旅游大国向世界旅游强国迈进。

2017年10月18日，习近平同志在十九大报告中指出，要完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，丰富群众性文化活动。以习近平同志为核心的党中央将加快构建现代公共文化服务体系纳入“四个全面”战略布局，明确提出到2020年公共文化服务体系基本建成，现代公共文化服务体系建设步入发展快车道。

灿烂的历史文化、壮丽的山河风光、多彩的民间风俗，赋予山西旅游无限魅力和广阔市场。2016年10月31日，山西省第十一次党代会在太原隆重开幕，骆惠宁书记提出“今后五年，将我省打造成富有特色和魅力的文化旅游强省”的奋斗目标。2016年12月26日，国务院《“十三五”旅游业发展规划》明确提出“培育跨区域特色旅游功能区”项目定位，其中多个项目建设主体涉及山西省，如太行山生态文化旅游区、中原文化旅游区、太行山风景道、古村落旅游目的地等。山西省委省政府提出了“旅游立省”的战略目标，

并以此确立了山西旅游在新的“十三五”规划中的五年奋斗目标。2017年山西省共接待海外游客95.71万人次，实现旅游创汇3.5亿美元，同比增长分别为6.38%、10.32%，累计接待国内游客5.6亿人次，实现国内旅游收入5338.61亿元，同比增长分别为26.49%、26.27%。实现旅游总收入5360.21亿元，同比增长26.21%。2018年1月1日，新修订的《山西省旅游条例》将施行。新条例明确提出要把文化旅游业培育成我省战略性支柱产业，加快建设富有特色和魅力的文化旅游强省。

## 二、人才需求分析

山西文化与旅游产业已初具规模，目前全省旅游企业9000余家；旅游景区(点)543家，A级景区155家，其中5A级7家，4A级88家；星级饭店251家，其中五星级饭店17家，四星级饭店62家；旅行社851家，其中营业额过亿元有9家，3家旅行社进入全国百强。山西地区与全国其他省份一样，住宿和餐饮业在近十年中基本上以20%的速度增长。随着山西文化与旅游产业的不断发展，人才供给严重不足。据统计，全国旅游业人才缺口至少在200万以上。信息技术和交通运输的迅速发展，高铁乘务、空乘、邮轮乘务等方向的旅游人才尤为紧缺。

我国剧场的分布情况：东部地区有专业剧场507家、中部地区有203家、西部地区163家，“十三五”乃至“十四五”将是剧院发展的一个潜在区，相对应的人才需求问题将日益凸显。公共文化事业的发展需要更多的从事公共文化服务的人才。

目前全省开设旅游及其相关专业的本科院校共14所，其中民办本科3所，专科院校共30所。所开设专业也有较大区别，本科类院校开设的主要专业为旅游管理，只有个别开设有酒店管理专业或者旅游管理专业酒店类方向；专科层次大部分都开设旅游管理、酒店

管理、旅行社管理、导游等专业。开设公共文化服务的专业仅我院1所。文化旅游服务类人才培养远远不能满足市场的需求。

### 三、专业群定位

酒店管理、导游、公共文化服务与管理、公共文化服务与管理四个专业高度契合山西省文化与旅游业的产业特征，相同的岗位能力特征，并采取相同的“双主体”育人、工学结合人才培养模式和相同的专业实训体系，符合时代要求与发展趋势，成为文化与旅游服务专业群组建的内在基础。

旅游业是现代服务业重要产业，具有产业要素“混合体”和“产业集群”的特征，是统筹各业的集合产业和动力产业，综合性高、关联性强、带动系数大，与旅游业直接和间接关联的产业达109个。酒店与餐饮企业、海内外旅行社与旅游景区、休闲场馆与公共文化基础设施是息息相关、相辅相成的，通过信息、人才、业务方面的相互支持与互动合作，形成资源整合的放大效应，不仅促进各自行业的发展，而且带动区域社会经济发展。

文化与旅游服务专业群以山西文化与旅游业为“服务域”，酒店管理专业主要服务面向酒店与餐饮企业，导游专业主要服务面向旅行社与旅游景区，公共文化服务与管理专业主要服务面向公共文化场所与文化休闲场馆。专业群围绕“晋善晋美”的山西旅游形象定位，以及“人说山西好风光”的旅游营销主题，从专业群的视角出发，着眼于全面增强人才培养的适应性与针对性，开展各专业的高素质技能型专门人才的系统培养，实现各专业人才职业生涯的可持续发展，为山西文化与旅游业转型发展贡献力量。

### 四、专业群建设基础

#### （一）强化专业有机联系，构筑整体竞争优势

专业群围绕文化与旅游人才培养需求，在发展上逐渐呈现互相融合、互相支撑趋势。酒店管理、导游专业是我院建设的文化与旅游结合新型专业之一，设置于 2007 年，至今已有十一年的办学经验，专业已经初步形成了自己的特色。公共文化服务与管理专业设置于 2015 年。专业群的核心内容均由服务组成，服务属性特别是对人服务特点鲜明，需要的人才都应具备良好的沟通交流能力和应变能力、较强的组织策划能力和实践能力，因此，文化与旅游服务专业群各专业存在内在的有机联系，各专业教学资源整合与共享具备较宽的公共平台，同时又有共同的高端化、国际化、信息化的人才培养提升要求。

## **（二）基本形成了工学结合人才培养模式**

导游和酒店管理专业从 2007 年开始招生，2008 年改革人才培养模式“2.5+0.5”改为“2+1”模式（2 年在校学习、1 年在外实习）。通过实习，提高了学生的综合技能，也为今后探索更好的工学结合培养模式积累了可贵的经验。

## **（三）建立了结构比较合理、业务水平高的专兼职师资队伍**

专业群现有专职教师 11 人，其中副高以上职称 3 人，硕士学位教师 6 人，“双师素质”教师 3 人。同时专业还聘请来自行业和企业 5 名专家和技术能手，教师队伍结构合理，专业技能水平高，培养了具有较高层次的文化与旅游方面的人才。

## **（四）建立了满足专业基础技能训练的实训室**

专业群目前拥有模拟导游室 1 间，配有电脑、投影仪和配套的语音系统；餐饮实训室 1 间、模拟客房实训室 1 间，设备齐全；书画装裱实训室 1 间，能满足专业技能训练的需要。

## **（五）建立了相对稳定、合作良好的校外实习基地**

与文化部会议服务中心、北京诺金酒店、山西国贸大饭店、红马国际旅行社等建立了稳定的校外实习基地。



## （六）人才培养与就业质量显著提升

专业群学生在各类技能大赛中获奖 27 项，其中中国赛团体一等奖 1 项、二等奖 8 项。国家级导游资格证考试积累了丰富的教育经验，学院已经成为山西导游人才培养的摇篮。为学生积极开辟就业市场，毕业生一次就业率达 98%，一次性就业专业对口率 80%，用人单位满意度 95%以上。

## 五、建设目标

立足山西，以培养具有较好艺术修养的山西文化与旅游服务人才为目标。坚持走内涵发展道路，充分发挥文化与旅游专业群的集聚与扩散效应，增强职业教育吸引力，尊重学生多样化的选择，提高高素质技能型旅游专门人才的培养质量，增强区域文化旅游业发展的服务能力，凝练办学特色，实现“专业与产业对接、文化与旅游对接、教学与服务对接、职业与就业对接、人才培养与艺术修养对接”五个对接建设目标。经过3年建设，把本专业群建成特色鲜明，企业、社会认可度高的品牌专业群，建成省内知名的文化与旅游服务专业群。

## 六、建设内容

### （一）创新人才培养模式

#### 1、准确把握专业定位，明确人才培养目标

立足山西文化与旅游事业，紧紧围绕专业群聚焦专业方向和培养目标，深化“基础理论—实训演练—顶岗实践—市场检验”人才培养模式，在多年探索实践形成的校企合作文化旅游人才养成模式的基础上，进一步探索建立校企合作“双主体”育人人才培养模式，整合校企资源，完善协同育人机制，推进以项目驱动为主的工学结合，形成校企“双主体”参与的学生管理与评价标准，大力推行

“订单式”培养，建立 2-3 家校企合作企业。

## **2、制定符合现代服务业的人才培养方案**

根据企业管理岗位任职要求和专业群人才培养目标和学院特色，校企合作，共同制定导游人才培养方案、酒店管理人才培养方案和公共文化服务与管理、公共文化服务与管理专业人才培养方案。组建“双导师”师资队伍，引入行业标准开发专业课程，建设生产经营性实践教学基地，推进以实训为导向的教学模式改革。

## **3、实施学分制管理制度**

实施学分制管理制度，根据专业人才培养目标要求，制定各专业学生毕业标准和人才培养规格，在保证专业核心能力的基础上，为学生个性化发展、多样化选择、多路径成才创造条件，积极探索弹性学制机制认定及管理辦法，制定专业学生在创新创业学分、技能大赛学分认定等方面的试行认定制度。

### **(二) 提升课程质量**

#### **1、优化课程结构和标准**

优化课程改革，建设人文素质、职业理论、职业技能、能力拓展、职业岗位五大课程模块，合理构建知识、能力、素质协调发展的课程模块。相对于传统学科体系教学模式而言，模块化教学模式突出学生在教学中的主体地位，突出“做”在教学中的关键作用，突出岗位职业能力的教学目标。紧紧围绕人才培养目标要求，制定各专业课程标准。

#### **2、建立以岗位需求为导向的实践教学体系**

以文化与旅游职业岗位工作过程为导向进行课程改革，建设依次提升的职业能力模块，按照学生主要就业岗位的能力要求和相关职业资格认证标准确定专业核心课程，重点建设三个专业的 14 门核心课程。

#### **3、加强精品课程和特色课程建设**

加强艺术素养课程，选修课程满足学生个性发展需要。建设精品资源共享课，丰富教学资源。到2020年建设2-3门院级精品课程。依托山西丰富的文化旅游资源，组织教师与行业专家共同编写《旅游概论》、《山西旅游》、《旅游服务礼仪》、《旅行社管理》、《导游基础知识》5门特色课程的教材建设。

#### **4、教学资源库建设**

建立文化与旅游服务专业群教学资源库。包括：各专业人才培养方案、课程标准、专业建设方案、日常理论与实践教学管理文件等，学术论文、科研资料等教学参考资料，各专业教案、多媒体教学课件，导游、酒店管理等专业实景模拟系统资源库等。

### **（三）建设优质课堂**

职业教育已经进入了一个追求质量为特征的时代，质量的提升离不开优质课堂的打造。优质课堂的建设对于建设优质学校和扩大优质教育，满足社会对优质教育需求具有重大意义。

#### **1、创新教学手段，激发学生兴趣**

教师的任务实在教学中激发和培养学生浓厚而持久的兴趣，因此课堂教学的设计要精心构思，教师要运用科学的教学手段激发和感染学生，使学生对学习产生兴趣，培养学生独立思考、解决问题的能力和不断探索创新的能力，让学生在建立自信，自觉学习，发挥学生的主体作用。

#### **2、优化教学环节，高质高效完成课堂教学**

优质课堂要将现代教育技术与课程教学资源整合，充分发挥数字化平台和网络的优势，形象直观地展示教学过程、知识要点。倡导教师不断读书，以学生为本，“最适合学生的老师就是最好的老师”，准确把握学生的认知水平、心理特点和学科规律，删除无用教学环节，加强课堂落实和反馈，充分发挥学生合作探究的能力。拓展教学维度，培养学生的综合素质和能力，教学过程中加强教学

设计，包括情景设置、知识储备、活动安排、归纳总结、拓展延伸等。教师要善于创新，教学中独特单纯的教育见解和行之有效的教学方法，把单向的知识传输过程变为学生对问题的不断探究的过程，把学生的眼光由课堂延伸到广阔的社会生活，使学生学之能用、用之有效，在实践中加深对课堂知识的理解和掌握。

#### **（四）共建现代实习实训基地**

##### **1、构建两结合的专业实训体系**

将课内基础技能训练和顶岗实习两者紧密结合起来，构建工学结合的专业实训体系，将学生实践能力的培养贯穿整个学习过程。基础技能的学习在校内实训室完成，然后到实习单位顶岗实习，让学生在真实的工作环境中检验自己的能力，为毕业生就业做好准备。

##### **2、校内实训基地建设**

针对专业人才培养目标，结合行业企业标准，分层次建设完善4处校内实训基地，包括旅游综合模拟实训室、餐饮实训室、客房实训室、书画装裱实训室。使专业群各个专业均能在同一个先进的校内实训体系中完成基本的实践性教学，并为学生进入校外实习实训基地顶岗实习奠定基础。

##### **3、校外实训基地建设**

在现有5家校外实训基地的基础上，建设期内每年增加2—3家校外实训基地。与国际化旅游企业美国皇家加勒比邮轮公司等合作，建设国际化旅游实习基地。在资源共享、专业人才调研、课程开发、兼职教师聘任、学生实习实训、专业技术支持等方面探索长效的合作机制。

#### **（五）打造高水平双师教学团队**

##### **1、校企合作，共同打造“双师”素质的优秀教师**

学校与企业应长期合作，派专业教师到酒店挂职学习，让教师

深入酒店一线，参与酒店经营管理等服务工作项目，有效地提高专业教师实践技能。并且协助酒店进行培训或行业调查，使这些教师成为本专业的骨干力量。另一方面，鼓励教师参加专业比赛，并指导学生参加各类专业竞赛；支持教师到行业企业兼职或参加专业学会组织，了解行业企业最新发展态势等，保证每位教师每年顶岗实践的时间不少于1个月。建设优秀教学团队3个，专业带头人3名，骨干教师8-10名。

## **2、兼职教师队伍建设**

兼职教师是专业群师资队伍的重要组成部分。加强兼职教师的管理，组建一支师德高尚、业务精良、技术过硬、结构合理和相对稳定的兼职教师队伍，对教学秩序、加强校企合作、理论联系实际、提高教学质量、培养高技能人才具有重要意义。继续引进具丰富实践经验的文化与旅游行业专家作为专业外聘教师，企业专业技术人员也可以来学院兼职，培训指导，进行专业知识讲授、技术交流，参与教学研究，实现资源共享。每年学院与合作企业联手，立项1-2个教学改革项目，让企业参与到教学改革中，共同研发，提高教师的整体实践能力。

### **（六）建立质量保证体系**

#### **1、信息化平台的作用贯穿内部质量保证体系的全过程**

依托学院信息化平台，形成基于数据平台的实时监测、及时预警的常态化内部质量保证体系和可持续的教学诊断与运行机制，保证文化与旅游专业群教学质量诊断与改进。引入教学质量评价标准，改革专业教学评价方法。辅之于查看教学文件、听课、学生信息员、毕业生及就业单位调研等途径，对获取的信息进行分析，形成专业教学水平评价。

#### **2、建立全方位的质量标准和诊改体系**

从专业、课程、教师、学生四个层面建立目标体系、标准体系、

和制度体系，分年度形成专业建设质量分析和诊改报告、课程质量分析和诊改报告、教师发展分析诊改报告、学生成长分析诊改报告、重点监控项目分析诊改报告，开展行业企业分析和毕业生跟踪调查，制定《文化与旅游服务专业群专项诊改实施方案》《文化与旅游服务专业群课程专项诊改实施方案》《文化与旅游服务专业群教师课堂教学质量专项诊改实施方案》等，建立常态化内部质量保证体系和诊断改进工作机制，保证教师课堂教学质量不断提高。

## **（七）提高人才培养质量**

### **1、改革招生方式，完善人才选拔体系**

改革招生方式，由粗放式、等待式进一步向集约化、订单式方向发展，建立稳定的生源链。探索完善高职统招、自主招生等分类招生模式，形成学校落实高考招生制度综合改革工作方案，逐步形成多元化、开放式的人才招生选拔体系。强调文化与旅游服务人才特征，合理确定高职统招条件，实行学考或职业技能考试成绩与综合素质测评等级相结合，吸引更多具有专业特长的优质生源。

### **2、加强创新创业教育**

创新创业教育的核心是启发创新思维、提升创业能力。按照“培养创新创业意识、激发创新创业灵感、掌握创新创业方法、提升创新创业能力”的思路，构建全程化创新创业教育体系，探索全过程教育，全过程匹配资源的创新创业教育新生态，构建起覆盖启蒙、训练、实战的全过程创新创业教育体系，将创新创业和信息技术素养培养贯穿于教学全过程。将职业生涯教育贯穿于人才培养各环节，引导学生不断提升自主学习能力，将学生创新意识培养和创新创业思维养成融入教育教学全过程，并通过实践训练培养学生创新创业能力。深入市场调研，根据用人单位的反馈意见及毕业生就业调查，及时调整教学理念及课程设置，以就业为导向调整办学方针，使毕业生对口就业率达到80%以上，毕业生平均起薪高于同行平均

水平，专业毕业生平均起薪达到每月 3500 元。

#### **（八）提升社会服务能力**

以各专业校企合作办学为突破口，增强文化与旅游服务专业的社会服务能力和辐射能力，发挥专业优势，为企业提供技术服务，为区域内的行业发展作出贡献。开发对外培训项目，每年定期开展各种社会培训1-2次；同时积极做好山西省餐饮协会和山西省旅游协会相关的工作；辐射、支撑本校专业的建设以及其他相关专业的申报设置，形成文化与旅游产业专业群，在课程建设、教材建设、实训基地建设、教学团队建设以及社会服务等方面实现资源共享，达到资源效益最大化。

### **七、经费预算**

项目 4-3 建设经费分年度预算表 (单位: 万元)								
项目名称: 4-3. 文化与旅游服务专业群		2018 年		2019 年		2020 年		合计金额
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	
合计				37	38%	60	62%	97
4.1 创新人才培养模式	4.1.1 准确把握专业定位, 明确人才培养目标			1	50%	1	50%	2
	4.1.2 制定符合现代服务业的人才培养方案			2	50%	2	50%	4
	4.1.3 实施学分制管理制度							
	小计			3	50%	3	50%	6
4.2 提升课程建设质量	4.2.1 优化课程结构和标准							
	4.2.2 建设以岗位需求为导向的实践教学体系							
	4.2.3 加强精品课程和特色课程建设			2	7%	25	93%	27
	4.2.4 教学资源库建设							
小计			2	7%	25	93%	27	
4.3 建设优质课堂	4.3.1 创新教学手段, 激发学生兴趣			10	48%	11	52%	21
	4.3.2 优化教学环节, 高质高效完成课堂教学							
	小计			10	48%	11	52%	21
4.4 共建现代实习实训基地	4.4.1 构建两结合的专业实训体系							
	4.4.2 校内实训基地建设			12	55%	10	45%	22
	4.4.3 校外实训基地建设							
	小计			12	55%	10	45%	22
4.5 打造高水平双师教学团队	4.5.1 校企合作, 共同打造“双师”素质的优质教师			2	40%	3	60%	5



项目 4-3 建设经费分年度预算表 (单位: 万元)								
项目名称: 4-3. 文化与旅游服务专业群		2018 年		2019 年		2020 年		合计金额
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	
	4.5.2 兼职教师队伍建设							
	4.5.3 专业带头人和骨干教师建设			3	50%	3	50%	6
	<b>小计</b>			5	45%	6	55%	<b>11</b>
4.6 建立质量保障体系	4.6.1 信息平台的作用贯穿内部质量保证体系的全过程							
	4.6.2 建立全方位的质量标准和诊改体系							
	<b>小计</b>							
4.7 提高人才培养质量	4.7.1 改革招生方式, 完善人才选拔体系							
	4.7.2 加强创新创业教育			5	50%	5	50%	10
	<b>小计</b>			5	50%	5	50%	<b>10</b>
4.8 提升社会服务能力	4.8.1 提升社会服务能力							
	<b>小计</b>							

## 八、预期效益

经过三年的建设，创新人才培养模式，深化教育教学改革，师资水平整体提升，人才培养质量不断提高，建设成为具有引领、示范作用的一流专业群，更好地为区域经济服务。

与企业合作建立人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学机制，提升专业建设和人才培养方案开发的指导能力。完成文化素养课程体系与职业素养课程体系的构建，提升学生整体素质。建设校企合作“双主体”育人模式，“订单”培养人数100-200人，初次就业率达98%，初次就业对口率达80%。

以能力增进为主线，校企携手，构建模块化课程体系，建成基于工作过程的人才培养方案，建成10门优质专业核心课程，实现职业标准评价体系和学分制评分体系。参加专业群内省、市级或国家级职业技能大赛，获取奖项2-3项。通过境内外培训，提升教师素质与国际视野，聘请行业企业精英大师担任兼职教师，完善兼职教师聘用与管理制度，形成一支专兼结合、结构合理的“双师型”教师团队。

通过校企合作，新增2个校内实训室，新增4个校外实训基地，健全校企共管的实训基地管理制度，服务区域经济发展，开展社会培训，社会培训不少于100人次，为本地酒店提供就业人员不少于100人次；3年实现创收3万元。与国内1所高职院校同类专业建立交流机制，完成师资培训10人次。

## 项目五 建设高水平师资队伍

高水平师资队伍是提升核心竞争力的关键因素，是全面提升办学质量的重要保障。近些年来，学院始终把师资队伍建设摆在重要位置，出台了一系列鼓励政策和办法，支持教师提升综合素质，通过“内培外引”、“送出去引进来”，改善教师队伍结构。经过建设，教师队伍的学历结构、职称结构、年龄结构、双师结构得到明显改善，总体素质得到明显提升，但与国内一流院校相比、与优质校建设目标要求、与时代发展需求还有一定差距。对照“德艺双馨”的终极目标，学院紧密围绕特色优势专业建设，以高层次骨干人才培养为引领，以青年教师培养为基础，以“双师双能”队伍建设为中枢，努力构筑数量适度、递进有序、整体优化、特色鲜明的教师梯队，积极探索具有艺术教育特质的人才集聚新路径。

### 一、建设目标

以优质校建设为契机，发挥艺术职业教育“实践贯穿”的优势，以“产教融合”理念为指导，以创新用人体制机制为统领，以提高教学水平和创新能力为核心，从制定加强师资队伍建设规划入手，以改革人事分配激励机制和强化师德师风建设为手段，以专业带头人、骨干教师和水平兼职教师建设为重点，坚持培养提高和引进相结合，优化师资队伍年龄、学历、职称、专业结构，构建完善教师培养制度体系，创建教师职业能力培养模型，推进“双师双能”提升工程，形成青年教师到行业企业挂职锻炼等双师素质培养的长效机制，双师型教师占专业教师的80%以上；以专业教研室为载体，组建新型专业教学团队，发挥专业带头人和骨干教师的示范引领作用，完善兼职教师聘任制度和管理制度，在原有名家工作室基础上，引进名师名家到学院任教，新增9个名家工作室，建立兼职教师资

源库，从院团或企业聘请行业领军人物、艺术名家担任兼职教师，总量保持在 60 人左右；兼职教师承担专业课学时比例达到 40%以上；强化教学激励，修订教师评价考核办法，深化教师专业技术职务评聘制度改革；深入开展系统性教学研究，开展现代学徒制教育改革，加强通识教育和信息化教学研究。提高教改项目立项和教学成果获奖层次，抓好跨专业研发团队建设，打造 3-5 个科研创新能力强、特色鲜明的教学团队，在高层次综合性科研项目立项研发上形成优势，力争各类科研项目在数量与质量上均取得新突破，建设形成一支专业双带头人领衔的专兼结合、老中青结合的优秀双师型教师队伍。

## 二、建设内容

### （一）加强师德师风建设

#### 1、营造良好学术氛围

坚持把师德建设作为队伍建设的首要原则，引导教师树立正确的世界观、人生观和价值观，增强事业心和职业责任感，从严治理弄虚作假和学术不端行为，发扬科学精神，遵循学术道德，教书育人，为人师表。发掘典型，树立榜样，大力宣扬师德典范，加大对师德典型事迹宣传力度，形成浓厚的师德建设舆论氛围，推进师德水平的提升。

#### 2、建立师德建设长效机制

完善师德建设机制，成立师德建设委员会，总体部署师德建设工作，建立教师职称分类评价标准，将思想政治素质及师德表现作为职称评聘的首要条件，构建学校、教师、学生、家长和社会多方参与的师德监督体系，科学监督考核。

### （二）推进教师“双师双能”提升工程

以“双师双能”培养为指向，完善教师培养制度，注重教师职

业能力和综合素养的全面提升。兼顾教师角色的职业性与专业性，大力提升教师专业技能、实践教学、信息技术应用和研究创作能力，提高“双师双能”教师比例，提升教师职业能力。

### **1、完善教师培训培养方式**

加大教师培训力度，推进教师全员培训和各种形式的院本培训，通过教师参加“国培”、“省培”、文化部“千人计划”、国家艺术基金艺术人才培养项目等途径，广泛开展新教师上岗培训、教师岗位培训、骨干教师培训、综合素质培训；加大访学考察力度，加快培养一批在教育教学改革中发挥引领示范作用的骨干教师和专业带头人。

### **2、探索教师职业能力培养新途径**

对照专业建设标准，以专业技能提升为核心，以信息技术应用为重点，综合教学研究、艺术创作、创新创业等关键要素，打破艺术师资培养偏重技术技巧的套路，形成艺术院校教师职业能力培养的基本范式，确定不同类型教师培养模型，加快推动教师培养的标准化建设。继续加强教师顶岗实践活动，鼓励教师通过校企合作、企业实践提高专业技能。每年有计划地安排教师特别是青年教师采取岗位培训、挂职顶岗等形式到相关行业、企业一线顶岗实践；深化校企合作机制，创新教师培养培训模式，搭建实践平台，不断完善教师到企业实践制度，打好校企合作共建、产教融合的“提升牌”，探索艺术院校教师合作培养的新模式。

### **3、优化教师队伍结构**

围绕专业发展需要，坚持以骨干、特色和紧缺专业为主，优化教师队伍职称结构、专业结构和年龄结构。至2020年，每个专业和每门专业核心课程都有2名以上高级职称教师负责并形成合理团队。大力培养一批中青年教师，以老带新和新老交替。培养一支具有现代教育理念、专业技能水平较高、创新能力较强、掌握先进现代教

学教研能力和信息化技术的专业教师队伍，满足专业教学需要。

### **（三）健全完善教师激励机制**

#### **1、深化专业技术职务评聘办法**

引导教师合理规划职业生涯发展方向，紧贴人才培养和专业建设需要，确定教师发展基本类型，动态调整不同类型教师教学工作业绩考核重点及标准，以信息技术应用能力和课堂教学创新为导向，引导教师参与精品课程、特色课程、微课建设，提高教学业绩在职称评聘中的权重，建立以“代表性成果”和实际贡献为主要内容的评价方式。

#### **2、改革薪酬分配制度**

进一步加强教师教学激励机制建设，修订教师教学工作业绩考核办法，完善以业绩贡献和能力水平为导向的绩效考核办法，调动教师教学工作积极性，营造有利于高层次人才集聚的综合环境，树立人才标杆，构筑人才高地。

### **（四）引进高层次人才**

#### **1、建立校企教师互聘互培机制**

根据“互利共赢、需求导向、重在长远”原则，以提高校企双方人才培养工作满意度为目标，依托校企合作理事会和学院现有的校外实习实训基地，进一步深化合作共建的内涵，拓宽人才引进来源渠道，通过校企合作，建立艺术职业院校与文化各行业企业的技艺大师、能工巧匠、非物质文化遗产传承人等“双向进入”的互聘互培机制。邀请到行业名师、企业专家问诊专业建设，推动专业设置对接产业，推动行业师资进课堂促进教学内容与岗位标准对接。让具有深厚理论知识和教学能力的专业教师到企业中进行实践，在教学实践和项目实践过程中提高师生的职业道德和素养。

#### **2、健全名家工作室**

引进行业名人、艺术名家，到学院建立大师工作室，形成以

“艺术名家”为引领，以“技能传承、经验交流、技能创新、技能转化”为任务，扶持中青年教师培养、创新师代徒培训模式、优化技能型人才培养环境，加强“双师实践培训基地”建设。

### **（五）构筑青年教师成长平台**

#### **1、增强教师自身素质**

引导教师按照自己内在价值和需要，积极参加国家有关专业技能等级、专业技术职务资格、职业资格等的培训考试以及相关专业技能考核，充分发挥学院办学属性的行业优势，有效整合艺术类师资培养的校内外各种资源，丰富教师培养意义上产学融合的内容及载体，探索学校与行业企业合作共同培养教师的有效路径，全力打造“教学团队”建设。

#### **2、加强教师继续教育**

以实践为导向优化教育课程体系，针对不同类型不同层次的需要和学生发展需求，分类培养培训专业化教师队伍。加强教师对新知识、新工艺、新方法、新技术等方面的继续教育，资助专业带头人和中青年骨干教师参加各种高级研讨班、培训班以及全国学术交流会等活动，提高教师的专业技术能力和教学能力，及时更新他们的知识，帮助他们更好地掌握专业前沿知识和发展态势。并重点实施“山西戏剧职业学院专业带头人”选拔计划，在此基础上择优推荐省级教学名师。

## **三、经费预算**

项目 5 建设经费分年度预算表（单位：万元）								
项目名称：5. 建设高水平师资队伍		2018 年		2019 年		2020 年		合计金额
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	
合计		9	13%	36	53%	23	34%	68
5.1 加强师德师风建设	5.1.1 加强师德师风建设							
	小计							
5.2 推进教师“双师双能”提升工程	5.2.1 完善教师培训培养制度							
	5.2.2 探索教师职业能力培养新途径	3	12%	13	52%	9	36%	25
	5.2.3 优化教师队伍结构	2	13%	8	54%	5	33%	15
	小计	5	12%	21	53%	14	35%	40
5.3 健全完善教师激励机制	5.3.1 修订教师评价考核办法							
	5.3.2 深化教师专业技术职务评聘制度改革			1	50%	1	50%	2
	小计			1	50%	1	50%	2
5.4 引进“行业名家”，打造“名家工作室”	5.4.1 “名家工作室”	1	33.3%	1	33.3%	1	33.3%	3
	小计	1	33.3%	1	33.3%	1	33.3%	3
5.5 构筑青年教师成长平台	5.5.1 增强教师自身素质，完善自我建设							
	5.5.2 合作共建教师培养基地			5	56%	4	44%	9
	5.5.3 加强教师继续教育	3	21%	8	58%	3	21%	14
	小计	3	13%	13	57%	7	30%	23



## 四、预期效益

通过三年建设,大力弘扬师德师风建设,树立了2个以上省级师德师风典型,形成风清气正的浓厚师德建设氛围;培养引进一大批师德品德优、教学水平高、教科研能力强、行业影响力大的高水平、高层次教师,新增名家工作室9个,教师的业务能力和教学水平不断提升,获国家级奖项20项,获省内奖项50项,双师素质教师占专业教师的80%以上,名家名师,能工巧匠达60人以上,队伍结构显著改善,整体素质大幅提升,为学院办学事业持续健康发展提供人才支撑和智力支持。

按照“送出去引进来”的方针政策,邀请国内知名专家举办讲座100场,同时组织教师参加国家级培训30人次,参加省级培训50人次,参加学术交流活动 and 带队参加各类职业技能大赛的频次、密度逐年增加。在全国高等艺术职业院校微课比赛、全国信息化教学大赛等获奖成绩显著,教师信息技术应用能力得到大幅度提升。

## 项目六 提升社会服务能力

六十年来，学院建校是山西文化建设一支重要生力军。尤其是进入新时期以来，学院进一步明确了建设“文化艺术人才培育基地、优秀作品创作生产基地、传统艺术改革创新基地”三个基地的办学定位，主动融入山西文化建设大格局，努力践行“创造性转化、创新性发展”传统文化的历史使命，通过人才培养、文艺作品创作、非物质文化遗产传承、文化人才干部培训方式，积极参与国家和省里重大文化建设项目，创作推出了以说唱剧《解放》为代表的一批优秀剧目，承担举办山西和全国乃至国际文化人才培训项目，通过这些年的实践，取得了辉煌成就，在全国树立了良好形象和学院品牌。

### 一、建设目标

以传承弘扬优秀传统文化为己任，以服务社会文化发展为宗旨，立足山西、依托行业，辐射周边、面向全国，集聚学院办学特色定位和资源优势，发挥表演艺术品牌专业群、校内综合实训基地华夏剧场、教学实践基地山西华夏之根艺术团和三个全国文化干部培训基地功能，大力提升服务文化与旅游产业发展能力，提升人才培养质量，提升社会服务能力，形成传承优秀文化，服务文化行业，促进文化发展的新格局，实现在全国同类院校中具有领先地位和示范作用的战略目标。通过传统文化研究创作、项目驱动等方式，创作推出2-3部优秀作品，重点打造民族歌剧《苍河岁月》，继续推进说唱剧《解放》、儿童剧《Hello, 糖豆》等优秀剧目全国巡演；积极开展全国文化人才队伍和非遗人群培训，丰富教育培训形式，强化国家级培训基地的示范带动和辐射影响作用；通过文艺惠民、高雅

艺术进校园等活动，发挥华夏剧场社会服务功能，服务区域公共文化服务体系建设；积极开展文化扶贫文化援疆等工作，发挥学院帮扶与示范带动作用；力争在未来三年有 3 个国家艺术基金项目获得立项资助，完成现有 4 个项目实施与结项工作。

## 二、建设内容

### （一）创排优秀剧目

在未来三年，整合学院表演艺术专业群和山西华夏之根艺术团优势资源，创排 2-3 部优秀剧目。2018 年学院按照省委宣传部和省文化厅安排，根据山西省右玉县坚持 60 多年植树造林，把沙漠荒山变成塞上江南的感人事迹而创作的一部现代民族歌剧《苍河岁月》，力争将其打造成“叫得响、立得住、传得开”的优秀剧目，力争获得国家级奖项，参加全国高层次展演活动，为弘扬右玉精神，塑造山西美好形象做贡献。

### （二）剧目推广巡演

继续做好说唱剧《解放》、儿童剧《Hello,糖豆》等优秀剧目全国巡演活动，2018 年 9 月说唱剧《解放》五进国家大剧院举办九年千场纪念活动，承担上级指令性演出任务，力争在未来三年完成剧目巡演 300 场。

### （三）拓展全国三个培训基地功能

在学院现有的“全国文化干部培训基地、全国基层文化队伍培训基地”与成教培训部基础上，逐步建立培训中心网络，提升继续教育服务能力，拓展高端艺术人才研修、基层文化表演团体培训、基层文化队伍培训、非遗传承人群培训等项目，全面提升文化队伍素质，助力终身教育体系构建，服务基层文化建设。

1、文化干部培训。2018-2020 年每年举办 20 期文化干部培训班，培训人数达 3000 人。

**2、非遗人群培训。**积极开展“文化部 教育部中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训计划”，总结 2017 年度临县道情、灵丘罗罗腔培训经验，2018-2020 继续开展对右玉道情、神池道情、孝义碗碗腔等山西国家级非遗稀有小剧种整团培训。

#### **（四）强化华夏剧场演出服务功能**

华夏剧场作为学院实践教学的重要平台，对内承担着学生毕业展演、艺术讲座、剧目排练、师生演唱会等各项任务，对外面对全社会开放，为不同单位组织提供专业服务。2018-2020 年华夏剧场承担校内外各类演出达 450 场。

#### **（五）文化惠民演出与高雅艺术进校园**

发挥山西华夏之根艺术团和戏曲系、音乐系、舞蹈系、话剧影视系特色优势，根据省委宣传部、山西省文化厅安排，通过周二剧场、送戏下乡，开展 60 场以上文化惠民与高雅艺术进校园演出，传承弘扬优秀传统文化，为基层、为群众送上精美的文化食粮。

#### **（六）文化扶贫文化援疆**

根据国家精准扶贫、文化扶贫精神，认真开展“三区”文化人才支持计划、文化扶贫、文化援疆工作，提升当地公共文化服务水平。在未来三年内，组织 150 人到“三区”进行文化帮扶，并取得明显成效；完成神池县虎鼻乡扶贫工作，组织师生开展 3-5 场扶贫演出，开展对神池县道情剧团的对口帮扶，完成新疆曲子班的教学任务，筹办新疆曲子音乐人才培养。

#### **（七）国家艺术基金项目**

在未来三年完成 4 项国家艺术基金项目，同时积极申报项目，力争再有 3 项国家艺术基金项目获得立项资助，使其立项数量和金额处于全省前列。

### 三、资金预算

项目 <u>6</u> 建设经费分年度预算表（单位：万元）								
项目名称：6. 提升社会服务能力		2018 年		2019 年		2020 年		合计金额
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	
合计		1561	48%	866	26%	847	26%	3274
6.1 创排优秀剧目	6.1.1 创排民族歌剧《苍河岁月》	600	60%	200	20%	200	20%	1000
6.2 剧目推广巡演	6.2.1 《解放》等剧目推广巡演	150	37.5%	100	25%	150	37.5%	400
6.3 拓展全国三个培训基地功能	6.3.1 拓展全国三个培训基地功能	300	33.3%	300	33.3%	300	33.3%	900
6.4 强化华夏剧场演出服务功能	6.4.1 强化华夏剧场演出服务功能	300	60%	100	20%	100	20%	500
6.5 文化惠民演出与高雅艺术进校园	6.5.1 文化惠民演出与高雅艺术进校园	15	33.3%	15	33.3%	15	33.3%	45
6.6 文化扶贫文化援疆	6.6.1 文化扶贫文化援疆	68	33.3%	68	33.3%	68	33.3%	204
6.7 完成国家艺术基金项目	6.7.1 完成国家艺术基金项目	128	57%	83	37%	14	6%	225

## 四、预期效果

通过三年建设，推出 2-3 部优秀剧目，力争使民族歌剧《苍河岁月》成为在全国叫得响，走得远的优秀剧目，并争取在全国重大赛事获得奖项；优秀剧目演出服务社会效果显著。说唱剧《解放》全国演出场次达到 1200 场；承担完成国家艺术基金项目 6 项；依托华夏剧场的优质资源承担各类演出活动达 450 场，使其成为省城一个优秀的演出剧场品牌。利用学院做好优秀剧目的推广与传承，使其成为经典剧目得到永久保留；充分利用全国文化干部培训基地、全国基层文化队伍培训基地，全面开展文化队伍素质提升工作；发挥我院特色优势，开展惠民演出和文化扶贫文化援疆工作等，形成多渠道、多层次、立体式的社会服务方式，把学院建成优秀的山西文化行业服务基地、继续教育培训基地，到 2020 年社会服务产值达到 600 万元，使我院社会服务能力建设在全省高职院校中具有明显的示范、带动作用。力争使学院成为山西乃至全国有影响力的文化艺术人才培育基地、优秀作品创作生产基地、传统艺术改革创新基地。

## 项目七 加强创新创业教育建设

创新创业教育是我国建设创新型国家一系列战略举措的重要组成部分。学院直面创业必将成为大学生职业选项的客观实际，顺应社会转型和技术发展带来的创业浪潮及创业者群体大众化的现实，进行创新创业教育建设。

### 一、建设目标

认真落实《山西省深化高等学校创新创业教育改革实施方案》，进一步完善学院创新创业教育工作方案，健全创新创业教育课程体系与导师团队，加强创业基地建设，努力实现大学生创业与市场无缝对接，形成实体化“全真”创业氛围，提升学校创业孵化项目平台效用。将学生创新意识培养和创新思维养成融入教育教学全过程，按照高质量创新创业教育的需要，充分发挥校企合作理事会资源优势，形成协同创新创业教育合力，调配校内外师资、改革教法、完善实践、因材施教，促进专业教育与创新创业教育有机融合。充分利用学校的创业教育资源，面向社会开展创业培训，并与文化艺术企事业单位共同扶持、孵化校内外创业项目。学院有步骤、分阶段推进学院创新创业工作，努力实现一年布局、两年深入、三年初见成效。

**一年布局：**到2018年底，全面启动深化学院创新创业教育改革，建立健全组织领导和协调机构，各项建设任务分解落实到位，制定出台发展目标规划和配套政策，全校上下形成推进创新创业的共识与合力。

**两年深入：**2019年取得重要进展，形成科学先进、广泛认同、具有自身特色的创新创业教育理念，形成一批可复制可推广的发展



模式，普及创新创业教育，实现大学生创业引领计划预期目标。

**三年初见成效：**到 2020 年建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶为一体的创新创业教育体系，人才培养质量显著提升，师生创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强，投身创业实践的师生显著增加。

## 二、建设内容

### （一）完善机制体系建设

#### 1、完善学院创新创业组织架构

落实创新创业教育主体责任，把创新创业教育纳入改革发展重要议事日程，成立由院党委书记、院长任组长、分管院领导任副组长的创新创业教育工作领导小组，下设创新创业工作办公室，建立教务处、团委、学生处、招生就业处、科研处等部门齐抓共管的创新创业教育工作机制。领导小组的主要职责是加强顶层设计，统筹规划、政策制定和经费保障。相关部门、各系分别成立相应机构，切实推进学校创新创业工作。

#### 2、完善创新创业实践活动相关配套管理制度

出台《大学生创新创业教育管理办法》、《学生创新创业经费保障管理办法》、《创业导师培养教育办法》等管理制度，确保创新创业教育工作科学化、制度化、规范化运行。

#### 3、建立创新创业课程必修课体系

创新创业对激发民间活力，发挥民智、民力，实现个人价值，推动社会纵向流动，促进社会公平正义，意义重大。面向全体学生开设创新创业基础课程，包括《大学生职业生涯规划与发展》《就业指导》《创新与创业基础》《社会调查实践》等，在现有基础课程上开设全校公选课《创新与创业基础》等课程，覆盖全体学生。让“创新创业”教育贯穿于整个培养过程并在两端更加强化，课程体

系体现“厚基础强应用”，为学生的终身学习打下基础。

#### **4、进一步完善教学管理制度**

进一步完善专业、课程、教材、考评方式、学籍管理等管理制度，以创新创业教育为抓手，促进我院整体创新创业教育建设。

#### **5、完善创新创业教育考核评价机制**

建立科学有效的考核评价，制定创新创业量化指标与综合评分办法，对各部门和系部的创新创业工作进行考核。

### **(二) 提升团队辅导能力**

#### **1、加快创新型人才激励和引进**

奖励在职业规划、成果转化、项目咨询中做出突出贡献、创造经济效益的教师，根据相关规定学院安排专项资金一次性给予奖励和有关政策支持。制定出台高技能人才引进工作实施办法，进一步优化创新创业教育的师资队伍结构。

#### **2、建立院级职业规划、创业导师人才库**

选聘创业成功者、企业家等各行各业优秀人才到学校担任兼职创业导师，建立优秀创新创业导师人才库，提供包括创业方案、创业渠道等创业辅导，学校配备导师助理。每年开展优秀创业导师评选活动，表彰一批优秀创业导师。完善大学生职业生涯规划课程体系建设，依托学院现有具备职业规划教育能力的师资力量，成立职业规划教育中心，并制定和引进符合学院自身特点的制度与教材，安排专项资金给予长期辅助支持，激发内部教育资源的主动性和积极性。

#### **3、强化创新创业师资团队建设**

加强教师创新创业教育培养培训，将提高教师创新创业教育意识和能力作为岗前培训、课程轮训、骨干研修的重要内容。深入推进SIYB培训，组建一支5至10人的院内创新创业师资团队。通过培训、研究、开展创业导师与创业学生项目对接等活动，提升创新

创业指导能力。引入 5 名企业高层人才作为校外创新创业导师团队，指导学生创业实践，为学生创业团队提供全方位、全过程、立体式的指导与服务。2019 年成立 SIYB 教研室，完善培训机构建设。深入推进师资建设，力争 2020 年成立学院自己的 SIYB 培训中心。

### **（三）打造创新创业平台**

#### **1、打造创新创业基础平台**

充分整合校内教育资源，以产教融合中心、大学生创新实践中心为校内平台，推动学院积极融入太原市经济开发区或其他大学生创业孵化基地。三年内建成“专业+创业”人才培养模式的校内实践基地。提升校内现有的非物质文化遗产装裱工作室及剪纸、表演、舞美设计等教师工作室水平，培育 1 个创新创业社团和 1 个教师工作室；以华夏剧场为依托建成学院实训实践创业园，力争实现产教融合，努力打造成为国家和省级示范性创新创业基地。

#### **2、发展学院创新创业网络服务**

建立大学生创新创业网络平台和信息服务平台，发布行业协会的人才需求报告和人力资源市场供需情况登记信息，为学生实时提供国家政策、市场动向等信息，并做好创新创业项目对接、知识产权交易、法律法规咨询等服务，建设网络培训平台。引导学生识别创新创业机会、捕捉创业商机。

#### **3、加强大学生创业指导服务机构建设**

依托学校自身 SIYB 培训中心，搭建交流互动平台，做到“机构、人员、场地、经费”四到位，对自主创业学生实行持续帮扶、全程指导、一站式服务。举办创新创业教育实验班。支持自主编制专项培训计划，或与有条件的教育培训机构、行业协会、群团组织、企业联合开发创业培训项目，通过学校创新创业实践训练、社会专业培训机构专题培训、用人单位现场实践等多种方式，培养学生创新创业意识、能力和综合素质。

#### **4、全面深化校企合作创业模式**

以创新型、应用型和复合型艺术人才培养为主线，加强学院自身办学特色、优势专业与企业生产特点相结合，优化校本课程的建设，培养出符合校企双方共同要求的高技能人才，充分发挥校企合作的现实意义，即在巩固学生的艺术基础上，突出艺术实践，强化学生艺术素养与人文素质教育的融合，根据艺术类企业对高技能人才实际需求的特点，以戏曲系、舞蹈系、旅管系校企合作的基础上，分步骤分批次深化全学院各专业的校企合作模式，最大限度的发挥校企合作作用将学生培养成全面发展的复合型高技能人才。

#### **5、开展职业生涯规划 and 创新创业教育培训**

依托学院现有资源及逐步完善的相关培训机构。继续和各级劳动机构合作开展职业生涯规划 and 创新创业教育培训，引导并培养学生创新意识，提高学生创新能力和职业生涯规划能力，激发学生勤奋学习、勇于创新、独立创业、奋发成才的主动性和积极性，提高学生的创新、创业能力和实践能力，促进我院学生就业创业行动全面广泛的开展。培养学生的理性思维能力，鼓励创业的良好氛围，用创新的精神来指导生活，用创业的精神来丰富生活，以促进学院学生全面健康发展。

#### **6、充分发挥校园招聘会的的作用**

通过校园招聘会把就业市场引进校园，能让学生了解社会，了解就业形势，广泛唤起毕业生的求职意识，提高毕业生求职的主动性。通过校园招聘会拓宽大学生求职的渠道，为学生提供更加充分就业机会与选择空间，同时为进一步深化校企合作，推动在校学生的实践能力提供有利契机，逐步与地方企业和就业单位形成协调、稳定、持续、共赢的良好合作环境，为就业创新提供强有力的支撑。

### 三、经费预算

项目 7 建设经费分年度预算表 (单位: 万元)								
项目名称: 7. 加强创新创业教育建设		2018 年		2019 年		2020 年		合计金额
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	
合计		10	22%	15	33%	20	45%	45
7.1 完善机制体系建设	7.1.1 完善学院创新创业组织架构							
	7.1.2 完善创新创业实践活动相关配套管理制度							
	7.1.3 建立创新创业课程必修课程体系	1	33.3%	1	33.3%	1	33.3%	3
	7.1.4 进一步完善教学管理制度							
	7.1.5 完善创新创业教育考核评价机制							
	小计	1	33.3%	1	33.3%	1	33.3%	3
7.2 提升团队辅导能力	7.2.1 加快创新型人才激励和引进	1		2		3		
	7.2.2 建立院级职业规划、创业导师人才库							
	7.2.3 强化创新创业师资团队建设	1		2		3		
	小计	2	17%	4	33%	6	50%	12
7.3 打造创新创业平台	7.3.1 打造创新创业基础平台	2		4		5		
	7.3.2 发展学校创新创业网络服务	2		3		5		
	7.3.3 加强大学生创业指导服务机构建设							
	7.3.4 全面深化校企合作创业模式							
	7.3.5 开展职业生涯规划 and 创新创业教育培训	2		2		2		
	7.3.6 充分发挥校园招聘会的作用	1		1		1		
	小计	7	23%	10	33%	13	44%	30

#### 四、预期效益

通过建设，完善学院创新创业相关体制机制，激发学生创新创业的激情，从外部引入 5 名企业高层人才作为校外创新创业导师团队担任创业导师对学生进行创业指导，并组织学生进行培训，组建一支 5 至 10 人的院内创新创业师资团队，培养学生创新创业的意识，整合校内优势资源，从校内创业平台、校内实践基地、学院实训实践创业园逐步过渡，打造成为优秀的艺术高职学生创新创业基地。

## 项目八 提升国际合作水平

加强对外交流合作，是优质高职院校建设的一个重要抓手。学院坚持开放办学和对标国际前沿的育人理念，积极探索与国（境）外著名艺术院校的合作方式，不断汲取国（境）外教育教学经验，努力构建多层次、宽领域的对外交流与合作模式，提高办学国际化水平，不断扩大学院辐射面和影响力，逐步探索出一条具有行业特色，有利产业发展，融合多元文化，促进人才培养的对外合作改革创新之路。

### 一、建设目标

认真贯彻落实党中央、国务院《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》精神，以人才培养国（境）外合作为突破口，以参与国（境）外艺术职业教育合作机制建设为重点，坚持开放办学和国际化教育理念，利用山西省对外传统艺术交流基地，充分发挥综合类艺术院校优势，积极承担参与“一带一路”文化交流及相关国际文化艺术交流活动，不断提升学院艺术教育的影响力。探索人才培养国（境）外合作模式，加强与“一带一路”沿线国家和地区的艺术交流与合作。开展师生国（境）外研修交流，提升国际化素养。积极引进先进成熟适用的同类相近职业标准、专业课程、教材体系以及网络教学资源等，推进优质艺术教育资源共建共享，逐步构建完善合作、参与、交流等多层次、宽领域的对外交流与合作模式，切实提升学院国际交流与合作水平。

### 二、建设内容

（一）探索人才培养国（境）外合作模式，加强与“一带一路”



## 沿线国家和地区的艺术交流与合作

在优质校建设期间，学院力争与国（境）外艺术教育机构或文旅产业企业开展艺术人才培养合作项目，探讨新型的、开放式的人才培养方式，他山之石可以攻玉，让学院走出去，让学生走出去、学回来，学习交流互通有无，更好的为加强对外合作、提升学院知名度尽一份力，打好文化与旅游深度合作的好牌。

### 1、积极与国（境）外艺术院团合作

积极与国（境）外艺术院团，尤其是“一带一路”沿线国家艺术院校及演艺团体建立合作关系，努力在专业交流、艺术实践和接收交流生等方面有新的突破，形成国（境）外人才培养合作特色项目。

### 2、拓展文旅合作，加强与国（境）外产教融合人才培养合作

开展国（境）外产教融合人才培养项目合作。借鉴与国际剧协瑞典中心、老挝湄公河歌舞团合作项目的成功经验，积极推进学院与韩国爱宝乐园文旅合作项目，拓展艺术科技类和文旅产业优势特色专业，提升参与“一带一路”国（境）外艺术教育和文化演艺的核心竞争力，努力通过产教融合和互利双赢合作模式，逐步形成国（境）外产教融合人才培养合作新机制。学生毕业时，既可以取得我院相关学习证书，也可以取得国（境）外艺术教育相关学习证书。

我院将分三个阶段开展产教融合艺术人才培养项目合作。建设第一年积极完善老挝湄公河歌舞团项目委培生人才培养质量跟踪调查工作，制定完善人才培养方案。加快推进与韩国爱宝乐园文旅合作项目，制定学生相关国（境）外实训实训人才培养方案细则。第二年，力争与至少1家国（境）外知名企业或艺术教育机构开展人才培养合作项目，努力提高学生满意度。第三年，继续巩固与国（境）外知名企业或艺术教育机构人才培养项目合作，不断扩大对

外合作的专业辐射范围。

## **（二）开展师生国（境）外文化艺术交流，提升国际化素养**

大力拓宽国（境）外交流渠道，广泛开展师生国（境）外研修项目和艺术交流、演出活动，不断提升师生国际化素养，扎实做好对外文化艺术交流与演出。主动融入“一带一路”文化交流及相关国际文化艺术交流活动，充分发挥学院对外文化交流基地职能优势，积极承担上级相关出国（境）文化艺术交流、演出项目，或应邀组织师生出国（境）开展文化艺术交流演出，不断提升学院在戏剧艺术教育领域的国际影响力。每年不少于2批次30人以上师生出国（境）艺术交流、演出。

加强对外文化交流基地建设，分三个阶段逐年实现。第一阶段，努力申报我省对外文化交流基地。年内师生出国（境）文化艺术交流活动不少于30人，并做好台湾大学生交流团来并合作演出。年内不少于2批次30人以上师生出国（境）文化艺术交流、演出。第二阶段，年内不少于3批次50人以上师生出国（境）文化艺术交流、演出。在已有的出国（境）文化艺术交流活动的基础上，积极拓展新项目，并列入年度计划。第三阶段，在已有的出国（境）文化艺术交流活动的基础上，积极拓展新项目，并列入年度计划。年内不少于3批次50人以上师生出国（境）文化艺术交流、演出。

学院将积极致力于组织承办相关国际文化艺术交流活动，使学院成为我省对外文化交流的重要基地和靓丽名片。

## **（三）开展对外文化交流基地建设**

为深入贯彻落实党的十九大精神，积极促进“一带一路”国际合作，打造国际合作新平台，增添共同发展新动力，加强中外人文交流，弘扬中华优秀传统文化，学院将紧紧依托山西省对外文化交流基地建设项目，基地建成后每年主办或承办项目不少于1-3项。作为承载弘扬中华优秀传统文化、促进中外文化交流的重要载体，不断

加强与山西省贸易促进会在对外文化交流方面的合作，积极参与山西“一带一路”品牌丝路行活动，努力使学院成为对外开放优化营商环境重要经贸文化交流活动的主要参与者，5年内参与项目不少于8项。

参与山西省对外交流活动，与山西省贸易促进会建立长期对外文化交流合作机制，推动国际交流与合作向纵深发展。分三个阶段展开合作建设：第一阶段，积极探索与山西省贸易促进会等相关部门建立对外文化交流合作机制。做好对外文化交流承接工作。年内参与山西对外交流文化活动不少于2次。第二阶段，总结对外文化交流工作经验，发挥自身特色优势，形成独特文化品牌，努力将学院艺术教育成果转化为我省对外开放的主打品牌。年内参与山西对外交流文化活动不少于2次。第三阶段，创新工作思路，立足对外文化交流主渠道，做好对外文化交流与人才培养的有机结合，建立常态机制。年内参与山西对外交流文化活动不少于2次。

### **三、资金预算**

项目 8 建设经费分年度预算表（单位：万元）

项目名称：8. 提升国际合作水平		2018 年		2019 年		2020 年		合计金额
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	
合计		45	30%	55	35%	55	35%	155
8.1 探索人才培养国（境）外合作模式，加强与“一带一路”沿线国家和地区的艺术交流与合作	8.1.1 探索人才培养国（境）外合作模式，加强与“一带一路”沿线国家和地区的艺术交流与合作	30	33.3%	30	33.3%	30	33.3%	90
8.2 开展师生国（境）外文化艺术交流，提升国际化素养	8.2.1 开展师生国（境）外文化艺术交流，提升国际化素养	15	33.3%	15	33.3%	15	33.3%	45
8.3 开展对外文化交流基地建设	8.3.1 开展对外文化交流基地建设			10	50%	10	50%	20

## 四、预期效益

通过加强对“一带一路”国家战略的研究，引入先进的艺术理念，与“一带一路”沿线国家艺术院校及演艺团体进行合作，努力在专业交流、艺术实践和接收交流生等方面取得新的突破，形成人才培养合作特色项目，培养具有国际职业素养和国际竞争力的高水平人才。

通过合作，学院与国际合作模式更加丰富，交流渠道更加通畅，办学特色更加鲜明，人才培养的内涵和质量大幅提升，成为省内一流的艺术高职院校。

## 项目九 教育教学信息化建设

教育教学信息化建设是促进职业教育适应社会发展、促进教育改革创新和提高质量的有效途径，实现教育现代化不可或缺的动力与支撑。近年来，学院先后投入资金加快现代化校园建设，在硬件基础设施、软件应用平台、信息化教学环境、教学资源、教师信息化素养提升、信息化工作机制建设等方面取得了一定成效，但与优质校建设标准还有差距。因此，学院将信息化建设列为“十三五”期间和优质校建设重点任务，予以推进，以此提升学院的现代化管理水平和教师信息化应用能力，为师生提供优质资源和创造良好环境。

### 一、建设目标

以“建设智慧校园，服务学院发展”为目标，坚持“统一规划，分步实施，整合资源，共享共用”为原则，结合学院信息化建设的实际情况，以信息化网络基础建设为抓手，积极推进网络基础环境建设，建设数字化校园，构建数字化网络信息平台，使信息化技术更好地融合于教学活动和学院管理，构建起集教学、科研、管理、服务为一体的数字化校园网络平台；积极推进教学信息化技术培训与应用，与企业合作、鼓励教师开发优质教学资源，支持教师参与国家或省级数字化教学资源建设项目和参加信息化教学大赛，促进教师教学方式变革，形成课堂教学新形态，提升课堂教学质量，提高师生信息化教学能力，为全面提升学院教学、实训、科研、管理、服务等各方面的信息化应用水平奠定良好基础。

## 二、建设内容

### （一）优化信息化基础环境

#### 1、升级改造校园基础网络

通过新建、升级和改造,对学院现有校园网络基础设施、中心机房进行升级改造,建设一套基础光纤资源和综合布线系统,网络基础布线由五类线升级到六类线,网络架构由二层拓扑升级为三层拓扑,更新部署核心交换机、出口路由器及硬件防火墙,打造高速、稳定的校园网,使学院的信息化基础环境支撑能力大大增强,学院的信息化基础环境达到省内同类学院一流水平。

#### 2、多媒体教室改造

对学院现有多媒体教室进行改造,升级为交互式触控一体、液晶拼接屏,改善教学环境,以此推动教师教学方式变革,推进现代化的信息化教学实践,推进教学改革与课程改革,提升教师队伍信息化素质,开展启发式、探究式、讨论式、参与式教学,探索建立以学生为中心的教学新模式,实现教与学各环节资源的数字化互动,使信息化技术较好融合于教学活动和学院管理,师生信息化素养普遍提高,提高信息化教学水平。

### （二）加快推进数字化校园建设

#### 1、建设师生互通的教学管理平台

按照统一规划、具体需求导向、资源整合、资源共享、标准统一及数据开放的策略,以全面提升管理和服务效能为目标,升级协同办公信息化系统、数字校园网统一平台建设,打造涵盖教学实施过程的在线教学管理平台,实现师生网络空间互通。制定统一的技术标准规范,完成各系统的数据整合,搭建面向学生、教师和管理者三类角色的校园综合信息门户平台,全方位服务学校人才培养、科学研究、社会服务和内部治理。

#### 2、构建数字化网络信息平台

建立能够满足教学和管理需要的数据共享的教育资源服务平台，形成较为全面的数字化教学资源，使信息化技术较好融合于教学活动和学院管理，师生信息化素养普遍提高。同时，建立数字资源与特色专属信息资源服务平台，以及多媒体数字资源管理平台，使学院教育信息化整体水平达到一个新高度。

建设内部质量数据收集、诊断和改进平台，以信息化为手段，转变传统管理模式，发挥数据在行政管理、内部治理、教学改革中的作用，强化平台在工作管理和教学监控中状态分析和预警作用，建立全员全过程全方位参与的内部质量保证体系，提高教学诊改工作质量。

### **3、全面发展师生信息技术职业素养**

完善对专业教师、管理人员的信息技术应用能力分类培训制度，建立全员培训制度。研究开发培训课程，组织校内外专家讲师，依托学校信息中心开展常态化培训。重点围绕信息化发展趋势，前沿技术、课程资源加工、在线教学组织与实施、多媒体设备操作、信息系统使用等主题开展培训，不断提升教师利用信息技术开展课堂教学改革的意识和能力。

## **三、经费预算**



项目   9   建设经费分年度预算表（单位：万元）

项目名称：9. 教育教学信息化建设		2018 年		2019 年		2020 年		合计金额
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	
合计		215	49%	125	29%	95	22%	435
9.1 优化信息化基础环境，为学习提供坚实保障	9.1.1 升级改造校园基础网络	215	81%	50	19%			265
	9.1.2 多媒体教室改造			75	100%			75
	小计	215	63%	125	37%			340
9.2 加强数字化校园建设，构建智慧校园体系	9.2.1 建设师生互通的教学管理平台					30	100%	30
	9.2.2 构建数字化网络信息平台					60	100%	60
	9.2.3 全面发展师生信息技术职业素养					5	100%	5
	小计					95	100%	95

## 四、预期效益

通过建设，学院信息化基础环境得到了优化升级，达到省内同类学院一流水平，基本建成能够满足现代职业教育教学与管理需求的数字化校园，使信息化技术较好融合于教学科研及学院管理的各个层面，管理规范化、科学化、精细化水平显著提升，运行成本有效节约。新型多媒体教室建成后，将进一步加快学院教育教学改革的步伐，促进信息技术与教育教学深度融合，形成课堂教学新形态，使学院现代信息化水平提升到一个新高度。

## 第四部分 保障措施

完成建设方案中提出的各项任务,实现既定目标,必须举全校之力,凝聚师生智慧,积极争取上级政府和有关行业企业的大力支持确保经费投入,加强组织领导、强化监督落实,并从组织机构、项目团队、经费预算等方面给予重点保障。

### (一)统筹协调、分工合作、齐抓共管、齐心协力,为优质校建设提供坚强的组织保障

为保证省级优质院校建设方案的顺利实施,学院将强化建设组织保障。一是由主管部门山西省文化厅成立优质院建设领导小组,定期研究和分析项目建设进展情况,进行阶段性目标检查和验收,加强项目建设的领导、控制和监督;二是学院成立以党委书记、院长为组长,领导班子成员和相关领导为成员的项目建设领导小组,统筹、监督和考核实施省级优质院建设项目的的工作;三是项目建设领导小组下设建设办公室,全面负责建设项目的组织、协调、检查和日常管理;四是在有关部门成立建设项目小组,具体负责本部门建设任务的实施和管理。

#### 1、优质校建设领导小组

组 长：郑中夏（省文化厅党组成员、副厅长）

副组长：杨小平（山西戏剧职业学院党委书记）

谢玉辉（山西戏剧职业学院院长）

张秀娟（省文化厅科教处副处长〔主持工作〕）

成 员：闻志忠（山西戏剧职业学院党委委员、副院长）

安亮山（山西戏剧职业学院党委委员、副院长）

白雁鹏（山西戏剧职业学院党委委员、副院长）

吴 宾（山西戏剧职业学院党委委员、纪委书记）

白惠林（山西戏剧职业学院党委委员、附属中等职业

学校校长)

苗 洁 (山西戏剧职业学院党委委员、戏曲系主任)

王京荣 (山西华夏之根艺术团团长)

职 责: 负责项目建设的领导、控制和监督, 对项目的实施提供政策倾斜、人力资源、投资经费、校企合作、决策指导、发展咨询等各方面的全面支持, 审核建设规划, 定期听取项目汇报, 研究和分析项目建设进展情况, 进行阶段性目标检查和验收, 协调项目建设工作, 及时解决项目建设中的困难和问题, 指导学院开展项目建设。

## 2、优质校建设工作组

组 长: 谢玉辉 (山西戏剧职业学院院长)

副组长: 安亮山 (山西戏剧职业学院教学副院长)

白惠林 (山西戏剧职业学院附属中等职业学校校长)

成 员: 刘树春 (山西戏剧职业学院教务处处长)

王 斌 (山西戏剧职业学院教学督导部主任)

赵凤英 (山西戏剧职业学院党委办公室主任)

韩玉明 (山西戏剧职业学院办公室主任)

张 弛 (山西戏剧职业学院组织人事处处长)

李俊梅 (山西戏剧职业学院计划财务处处长)

吕红磊 (山西戏剧职业学院招生就业处处长)

李冠富 (山西戏剧职业学院科研处副处长)

刘云波 (山西戏剧职业学院信息中心主任)

倪 悦 (山西戏剧职业学院音乐系主任)

刘海泉 (山西戏剧职业学院舞蹈系主任)

封晓东 (山西戏剧职业学院话剧影视系主任)

李众喜 (山西戏剧职业学院美术系主任)

彭姝玲 (山西戏剧职业学院文化管理系主任)

赵红林（山西戏剧职业学院旅游管理系主任）

金惠敏（山西戏剧职业学院公共教学部主任）

丁金凤（山西戏剧职业学院思政教学部主任）

王廷璋（山西戏剧职业学院教务处副处长）

张鸿韬（山西戏剧职业学院教务处副处长）

职 责：全面负责优质高职院校建设工程的建设目标、任务和内容的整体规划、资金筹措、经费分配及人员调配等重大事项进行审定，组织领导项目的实施、协调、监督、评估和验收，研究和分析项目建设进展情况，进行阶段性目标检查和验收，协调项目建设工作，研究制定保证项目顺利完成的各项政策及措施。

项目建设工作组：

项 目	负责部门	负责人	职 务
1. 落实立德树人根本任务	党委办公室	赵凤英	党委办公室主任
2. 提升院校内部治理水平	组织人事处	张弛	组织人事处处长
3. 完善产教融合机制	教务处	刘树春	教务处处长
4. 打造品牌专业集群	教务处	刘树春	教务处处长
4.1 表演艺术专业群建设	教务处	刘树春	教务处处长
4.2 艺术设计专业群	美术系	李众喜	美术系主任
4.3 文化与旅游服务专业群	旅游管理系	赵红林	旅游管理系主任
5. 建设高水平师资队伍	教务处	刘树春	教务处处长
6. 提升社会服务能力	教务处	刘树春	教务处处长
7. 加强创新创业教育建设	招生就业处	吕红磊	招生就业处处长
8. 提升国际合作水平	学院办公室	韩玉明	学院办公室
9. 教育教学信息化建设	信息中心	刘云波	信息中心主任

各建设工作组主要职责：负责编制项目建设方案、任务书和实施方案定期向领导小组和优质校办公室汇报工作；依据建设方案和任务书，分解任务，落实责任，组织填写和审阅项目任务书，组织实施项

目建设；检查和监督建设项目的实施情况，定期组织项目实施研讨会，定期汇报项目建设进度，及时反映项目实施中存在的问题和困难并提出解决的建议或方案；负责提供项目建设动态信息、阶段成果、阶段总结、验收材料等，协助优质校办公室建设网站项目内容建设，定期更新；严格执行建设资金使用和管理，制定项目分阶段预算方案认真做好自我监控；接受上级教育、财政、审计监督部门的评估、审计、检查和考核；建设期满，及时按要求进行项目验收。

### **(二)目标导向、任务驱动,系统设计、全面推进,为优质校建设提供良好的运行机制保障**

紧紧瞄准全力争创优质校建设目标，科学规划，统筹设计全面推进体制机制创新、一流专业建设、高水平师资队伍建设和技术技能积累与社会服务、信息化建设与应用、国际合作与交流、质量管理与保证体系建设和3个专业群，分项目确定路线图、制定时间表、编制任务书，将目标任务分解细化、责任到人、落实到位，全面保障优质校项目建设目标的实现。

### **(三)健全制度、加强指导,定期调度、常态监督,为项目建设提供全方位的制度保障**

健全项目实施制度，制定项目实施管理办法、动态检查监管制度、阶段目标考核制度，实现全过程动态管理。建立目标责任制度，确定各建设项目具体责任人，将目标责任制落实到每个具体部门，建立工作台账，实行定期检查，确保建设进度与建设质量。对建设过程中存在的问题，建立整改台账，提出整改意见，跟踪整改。建立资金使用和监管制度，制定专项资金管理办法，完善采购管理办法实行全程监控与绩效考核制度，健全项目纪检监督工作制度，对项目建设进行全覆盖、全过程监督审计，确保资金使用的规范、安全和有效。

### **(四)加大投入、整合资源、多措并举、共建共享,为项目建设提供强有力的资金保障**

学院充分发挥社会服务功能,通过技术研发成果转化、社会培训服务、技能鉴定和公益服务等方式服务行业企业,不断增强自身造血功能,赢得广泛支持,进一步吸引社会优质资源投入,促成一批合作企业投入资金和设备,深度参与优质校建设,形成政府、行业企业、学校共同建设格局。通过多渠道多途径筹措建设经费,保证优质校建设顺利完成。

#### **(五)加强宣传、舆论引导、全员参与、群策群力,为项目建设提供良好氛围**

通过多种渠道、多种形式进行全面、广泛而深入的宣传,使全院上下充分认识到优质校建设的重大意义,做到全员参与,群策群力,形成优质校建设的强大合力。坚持正确用人导向,建立一支适应优质校建设的干部队伍和教师队伍,在创建优质校过程中锻炼干部、成长教师,营造干事创业的良好环境。强化作风建设,发扬追求卓越的学校精神,坚持艰苦奋斗,勇于攻坚克难,凝聚师生共识,汇聚全校之力,全力保障学院实现优质发展。

## 第五部分 经费预算

长期以来，山西省政府和省教育厅、财政厅、文化厅全力支持学院建设，投入大量资金重点支持学校建设，并逐年增加对学校的投入，保证各项建设的落实。此次申报省级优质高等职业院校建设工作，文化厅将该项目作为本系统工作要点，承诺将积极争取财政、省委宣传部加大经费扶持力度，保障学院各个项目任务资金足额到位；学院另自筹资金，确保建设任务按质按量如期完成。

优质院校建设项目专项资金预算是学院综合预算的组成部分，纳入学院总体预算，实现收支平衡。项目建设资金的管理原则为：统一规划、单独核算、专款专用。严格执行学校《优质院校建设专项资金管理办法》等有关规定，向社会公开年度建设项目安排，接受社会监督，接受纪检、监察和审计部门的监管，提高建设经费的使用效率。

山西戏剧职业学院山西省优质高等职业院校建设项目资金总预算 5117 万元，其中，山西省财政预算 1000 万元，举办方 1104 万元，行业企业投入 1310 万元，学院自筹 1703 万元。

### （一）山西省财政支持经费使用安排

山西省财政支持经费 1000 万元，用于教育教学信息化建设、高水平师资队伍建设和 3 个品牌专业集群中优质课堂、现代实习实训基地、人才培养模式、提升课程建设质量等建设项目。

其中，教育教学信息化建设共投入 435 万元，占山西省财政投入 43.5%；高水平师资队伍建设和 55 万元，占山西省财政投入 5.5%；3 个品牌专业集群项目建设 510 万元，占山西省财政投入 51%。

资金分年度安排如下：

2018 年度共投入 300 万元，其中升级改造校园基础网络投入



215 万元，建设优质课堂投入 15 万元，校内实习实训基地建设投入 70 万元。

2019 年度共投入 400 万元，其中升级校园基础网络投入 50 万元，改造多媒体教室投入 75 万元，教师“双师双能”提升工程投入 21 万元，构筑青年教师成长平台投入 13 万元，3 个品牌专业集群项目建设投入 241 万元。

2020 年度共投入 300 万元，其中教育教学信息化建设投入 95 万元，教师“双师双能”提升工程投入 14 万元，构筑青年教师成长平台投入 7 万元，3 个品牌专业集群项目建设投入 184 万元。

## **（二）举办方支持经费使用安排**

举办方投入建设经费 1104 万元，主要用于提升社会服务能力建设项目。

资金分年度安排如下：

2018 年共投入 768 万元，其中创排优秀剧目投入 600 万元，拓展全国三个文化干部培训基地功能投入 100 万，文化扶贫文化援疆投入 68 万元。

2019 年共投入 168 万元，其中拓展全国三个文化干部培训基地功能投入 100 万，文化扶贫文化援疆 68 万元。

2020 年共投入 168 万元，其中拓展全国三个文化干部培训基地功能投入 100 万，文化扶贫文化援疆 68 万元。

## **（三）行业企业支持经费使用安排**

行业企业投入建设经费 1310 万元，主要用于完善产教融合机制、剧目推广巡演、提升国际合作水平等建设项目。

资金分年度安排如下：

2018 年度共投入 491 万元，其中完善产教融合机制投入 167 万元，提升社会服务能力投入 278 万元，提升国际合作水平投入 45 万元，建设高水平师资队伍投入 1 万元。

2019 年度共投入 421 万元，其中完善产教融合机制投入 172 万元，提升社会服务能力投入 183 万元，提升国际合作水平投入 55 万元，建设高水平师资队伍投入 1 万元，加强创新创业教育建设投入 10 万元。

2020 年度共投入 398 万元，其中完善产教融合机制投入 178 万元，提升社会服务能力投入 164 万元，提升国际合作水平投入 55 万元，建设高水平师资队伍投入 1 万元。

#### **（四）学院自筹建设经费使用安排**

学院自筹建设经费 1703 万元，主要用于落实立德树人根本任务、提升院校内部治理水平、提升社会服务能力、加强创新创业教育建设等项目。

资金分年度安排如下：

2018 年度共投入 561 万元，其中落实立德树人根本任务投入 21 万元，提升院校内部治理水平投入 7 万元，建设高水平师资队伍投入 8 万元，提升社会服务能力投入 506 万元，加强创新创业教育建设投入 10 万元。

2019 年度共投入 556 万元，其中落实立德树人根本任务投入 22 万元，提升院校内部治理水平投入 13 万元，建设高水平师资队伍投入 1 万元，提升社会服务能力投入 515 万元，加强创新创业教育建设投入 5 万元。

2020 年度共投入 586 万元，其中落实立德树人根本任务投入 22 万元，提升院校内部治理水平投入 28 万元，建设高水平师资队伍投入 1 万元，提升社会服务能力投入 515 万元，加强创新创业教育建设投入 20 万元。



建设经费来源及预算总表（单位：万元）										
建设项目		省财政投入		举办方投入		行业企业投入		院校自筹		金额合计
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例	
<b>合计</b>		<b>1000</b>	20%	<b>1104</b>	21%	<b>1310</b>	26%	<b>1703</b>	33%	<b>5117</b>
1. 落实立德树人根本任务	1.1 以理想信念教育为核心，创新思课课程							30	100%	30
	1.2 校园文化建设							30	100%	30
	1.3 创新教育教学方式和途径							5	100%	5
	<b>小计</b>							<b>65</b>	100%	<b>65</b>
2. 提升院校内部治理水平	2.1 建立以章程为核心的现代大学治理体系							31	100%	31
	2.2 建立适应时代发展要求的制度体系							15	100%	15
	2.3 完善适应二级管理模式的运行治理机									
	2.4 深化学院人事管理改革							2	100%	2
	<b>小计</b>							<b>48</b>	100%	<b>48</b>
3. 完善产教融合机制	3.1 完善学院校企合作理事会组织机构及职能					3	100%			3
	3.2 形成产教融合的新机制					167	100%			167
	3.3 创新教学育人模式					311	100%			311
	3.4 优化课程体系与教学内容					36	100%			36
	<b>小计</b>					<b>517</b>	100%			<b>517</b>

4. 打造品牌专业集群	4.1 创新人才培养模式	39	100%							39
	4.2 提升课程建设质量	80	100%							80
	4.3 建设优质课堂	100	100%							100
	4.4 共建现代实习实训基地	195	100%							195
	4.5 打造高水平双师教学团队	30	100%							30
	4.6 建立质量保障体系									
	4.7 提高人才培养质量	66	100%							66
	4.8 提升社会服务能力									
	<b>小计</b>	<b>510</b>	<b>100%</b>							
5. 建设高水平师资队伍	5.1 加强师德师风建设									
	5.2 推进教师“双师双能”提升工程	35	88%					5	12%	40
	5.3 健全完善教师激励机制							2	100%	2
	5.4 引进“行业名家”，打造“名家工作室”					3	100%			3
	5.5 构筑青年教师成长平台	20	87%					3	13%	23
	<b>小计</b>	<b>55</b>	<b>81%</b>			<b>3</b>	<b>4%</b>	<b>10</b>	<b>15%</b>	<b>68</b>
6. 提升社会服务能力	6.1 创排优秀剧目			600	60%			400	40%	1000
	6.2 剧目推广巡演					400	100%			400
	6.3 拓展全国三个培训基地功能			300	33%			600	67%	900
	6.4 强化华夏剧场演出服务功能							500	100%	500

	6.5 文化惠民演出与高雅艺术进校园							45	100%	45
	6.6 文化扶贫文化援疆			204	100%					204
	6.7 完成国家艺术基金项目					225	100%			225
	<b>小计</b>			<b>1104</b>	34%	<b>625</b>	19%	<b>1545</b>	47%	<b>3274</b>
7. 加强创新创业教育建设	7.1 完善机制体系建设							3	100%	3
	7.2 提升团队辅导能力							12	100%	12
	7.3 打造创新创业平台					10	33%	20	67%	30
	<b>小计</b>					<b>10</b>	22%	<b>35</b>	78%	<b>45</b>
8. 提升国际合作水平	8.1 探索人才培养国（境）外合作模式，加强与“一带一路”沿线国家和地区的艺术交流与合作					90	100%			90
	8.2 开展师生国（境）外文化艺术交流，提升国际化素养					45	100%			45
	8.3 开展对外文化交流基地建设					20	100%			20
	<b>小计</b>					<b>155</b>	100%			<b>155</b>
9. 教育教学信息化建设	9.1 优化信息化基础环境，为学习提供坚实保障	340	100%							340
	9.2 加强数字化校园建设，构建智慧校园体系	95	100%							95
	<b>小计</b>	<b>435</b>	100%							<b>435</b>

## 第六部分 实施步骤

优质高职院校项目建设期3年,年度进度安排如下:

### 2018年度(2018年6月—12月),项目全面启动阶段

完善方案,落实责任,推动优质院校建设工作。主要启动项目申报,制定、完善项目建设方案;成立项目相关组织结构;制定完善项目建设相关管理制度;全面铺开体制机制顶层设计,办学运行规范有序。专业建设条件得到充分改善,夯实专业建设基础,取得一定教学成果。校企合作机制得到深化,持续拓展实训基地建设。师资队伍结构进一步优化。科研激励机制得到完善,有力支撑科研创作,水平得到定提升。专业参与社会服务基本条件提高,社会服务职能进一步拓展。

### 2019年度(2019年1月—12月),项目深化与推进阶段

重点突破,整体推进,项目建设的九个重点项目,其中专业群建设包括三个优势特色专业群持续深入推动。项目组按照预定目标和进度,科学调度、协同安排资金和人力,全面保证各子建设项目工作的顺利推进。经过两年期全面建设,党的建设得到有力保证,学院思政教育成果不断涌现;现代大学治理呈现初步成效;专业建设水平得到大幅度提升;师资队伍结构得到优化,培养了一批专业名师、骨干教师队伍,绩效水平提高;取得大批科研创作成果;组织开展中期检查和绩效评估;初步建成优质高职院校。

### 2020年度(2020年1月—12月)项目攻坚与验收阶段

加强对项目建设的质量监控,保证产出成果,全面完成各个项目建设的主要任务。全面贯彻落实党委领导下的院长负责制,基层党组织充分发挥战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,思想政治教育质量全面提升。建成一流体制机制、一流专业(群)、高水平师资。产出一流成果,打造一流社会服务。完成项目建设工作总结报告,并做好整体验收准备工作,全面建成优质高职院校。

## 第七部分 预期效益

经过三年努力,学院的办学活力不断增强,办学特色更加鲜明,办学水平、育人质量和服务能力显著提升。建成学生满意、省内一流优质高职名校,达到国内同类院领先水平。

项目建设过程中,坚持“以立德树人为根本,以服务发展为宗旨,以促进就业为导向,为山西文化建设和经济社会发展培养造就高素质技能型文化艺术人才”的办学宗旨。深化教育教学改革,与省内外文化行业企业深度合作,形成了校企合作的办学新机制;学院内部治理体系更加完备,综合改革有序推进,办学视野更开阔、办学思路更系统,人才培养、科技研发、社会服务、文化传承与创新、国际交流与合作五大功能更加凸显,成为助推地方经济发展的重要力量,传播先进思想和优秀文化、培养高素质技术技能人才的重要基地。学院在支撑地方产业转型升级、服务区域经济社会发展、弘扬中华优秀传统文化培育和践行社会主义核心价值观、促进高等职业教育内涵发展等方面发挥更加重要的作用,为全国艺术高职院校文化建设提供了样板和示范。

### 一、立德树人的根本任务全面落实

牢牢把握社会主义办学方向,以理想信念教育为核心,以社会主义核心价值观为引领,全面加强党的领导,完善相关制度建设,打造2-3门育人效果显著的精品专业课程,选树1-2名思政优秀教师,开发2个校园文化活动和项目,树立3个校园文化品牌,丰富校园文化。推动形成专业课教学与思政课教学紧密结合、同向同行的育人模式,形成课堂育人、校园文化育人、社会实践育人、组团发展育人、管理服务育人的新格局。

### 二、内部治理取得显著成效

经过三年建设,建成与现代化艺术职业教育相适应的管理体制,与现代艺术职业教育相适应的治理体系,以章程为统领的内部管理制



度更加完善，干部队伍素质与能力更加适应办学要求，围绕学院章程的相关规章制度出台并运行良好，各方面工作实现制度化、常态化，依法治校氛围浓厚，学院创新发展的内生动力明显增强。学院管理更加规范、运行更加顺畅。院系两级管理、干部管理制度改革、教师职称评聘、学分制改革、绩效考核制度进一步激发了干部职工干事创业热情充满活力、优质实效、开放多元的现代大学内部治理结构形成，人才设备、技术等更多优质资源向学校集聚，学校管理能力更强，管理水平更高，综合办学实力与办学水平更加领先。

### 三、产教深度融合办学体制机制更加灵活

学院校企合作理事会成为学校科学决策、民主监督、社会参与的重要平台，教育行政主管部门、行业协会、学院、企业的权利、义务和责任更加明确，学院发展获得了更多的社会资源和更好的外部环境，办学活力明显增强，基本形成政府主导、行业指导、企业参与的办学新格局。以行业岗位能力需求为目标的专业人才培养方案与课程标准与文化行业的发展相适应，教学内容与就业岗位要求相统一。通过实施学分制改革，促进人才培养体制机制创新和教学模式深度转变，更好适应学生个性化和多样化发展要求，激发学生的学习兴趣 and 热情，培养学生创新精神和实践能力，发挥学生特长。

### 四、专业群建设水平显著提升

经过三年建设，办学定位更加准确，办学特色更加鲜明，学院品牌专业群的核心竞争力和行业影响力的特色鲜明的品牌专业培育形成，与地方社会发展需要高度契合的特色专业达到国内领先水平，形成了以品牌专业群为引领，相关专业群协调发展的专业结构体系，产教深度融合，面向职场，重点培养高素质技术技能的文化艺术人才，产出一大批优秀教育教学成果和精品剧目，人才培养质量显著提升，为山西文化建设发展提供更加有力支撑，学院社会美誉度进一步提高。

表演艺术专业群的实力得到加强，在全国的影响力更大。专业群

内各专业在“现代师徒制”学演结合多元化人才培养模式改革中得到进一步深化，学生潜力得到进一步挖掘。实行“工作室”制，新增9个表演艺术名家工作室，针对学生的特色，制定培养方案。并与企业合作开展订单式培养，实现人才和市场需求的有效衔接，初步形成了现代舞台表演人才培养模式——“现代师徒制”。建设10门院级精品课程和10门院级特色课程。学院自主开发4本优质教材和1套音像教材。完成10个省级课题，出版2本戏曲教材，师生在各项比赛中获奖100项，创作推出2-3部实践剧目，举办10场师生演唱会。完善校内实训基地建设，改造8间排练室，建成双钢琴实训室1间，建立计算机音乐制作工作室1个。巩固建设现有23个实训基地，开拓贵州、广东陕西、云南四省的校企合作实习实训基地。以名家为引领，加强师资队伍建设，专业教师中“双师型”教师比例达到80%以上，具备双师素质专业课教师比例达到90%以上。以就业为导向调整办学方针，使毕业生对口就业率达到80%以上，毕业生平均起薪高于同行平均水平，舞蹈表演专业毕业生平均起薪达到每月4000元。以全国文化干部培训基地（山西基地）、名家工作室为依托，开展专业人才业务培训和业余培训，培训3000人次。承接高雅艺术进校园等公益性演出活动及出省、出国等重大社会演出任务，演出场次在60场以上。

艺术设计群初步实现工作室制下的校企合作“双主体”育人工学结合人才培养模式，积极拓展“订单式”人才培养模式。使专业群在校内人数保持在在300-400人，初次就业率达到90%，初次就业对口率达到80%。工作3年后工资水平达到同行业平均水平。完成人才培养方案的诊改，制定符合现代职业需要的人才培养方案。完成课程体系诊改，建立与岗位能力准确对接的课程体系。实现职业标准评价体系和学分制评分体系。实现专业群优质教学资源校内开放、校外共享。建设专业群内学习群、公众号等网络流平台。出版3本校本教材。建

设 2 个多媒体共享电脑教室，新增 1 个摄影棚，2 个工作室，完善 3 个实训室。新增 4 个校外实习实训基地。培养 4 名学科带头人，培养 8 名骨干教师。“双师型”教师比例达到 85%。校外兼职教师 8 人。在北大核心刊物发表国家级论文 3 篇，省级论文不少于 20 篇，省级科研项目 3 项，参加国家级展览不少于 2 项，参加省级展览不少于 20 人次。承担社会服务项目不少于 6 次，参与社会培训不少于 100 人次。

文化与旅游专业群，初步建成校企合作“双主体”育人模式，“订单”培养人数 100-200 人，初次就业率达 98%，初次就业对口率达 80%。构建模块化课程体系；建成基于工作过程的人才培养方案；建设 14 门优质专业核心课程；实现职业标准评价体系和学分制评分体系。出版教材 5 本，建设 3 个专业教学资源库；新增 2 个校内实训室，新增 4 个校外实训基地。师资队伍建设，培养 3 名学科带头人，培养骨干教师 10 名，“双师”素质教师比例达 80%，校外兼职教师 5 人以上。参加省市获国家级职业技能大赛，获取奖项 2-3 项。社会服务能力方面社会培训不少于 100 人次，为本地酒店提供临时用工不少于 100 人次；3 年实现创收 3 万元。与国内 1 所高职院校同类专业建立交流机制，完成师资培训 10 人次。

### 五、教师队伍整体素质提升

经过建设，教师的能力不断提升，新增名家工作室 9 个，获国家级奖项 20 项，获省内奖项 50 项，双师素质教师占专业教师的 80% 以上；名家名师，能工巧匠达 60 人以上。以培养专业带头人和骨干教师为重点，以提升“双师素质为核心的教师发展成长体系更加完备，专兼教师岗位互通、专兼互聘、共同提高，教师队伍专业能力、实践创新能力、信息技术应用能力和教学研究能力整体提升，引培并举、名师引领、骨干带动，涌现出一批社会知名度高、行业影响力大的名师大师和行业领军人物。教师视野更加开阔，理念更加先进，职业道德水

平、教育教学能力和社会服务能力显著提高,广大教师立德尚能、爱校爱生、潜心育人、干事创业,成为学院持续提高人才培养质量、服务区域经济和社会发展的强大力量。形成了以名师大师为引领,以专业带头人和骨干教师为主导的专兼结合高水平师资队伍。

## 六、社会服务能力与贡献度显著提高

通过三年建设,推出 2-3 部优秀剧目,力争使民族歌剧《苍河岁月》成为在全国叫得响,走得远的优秀剧目,并争取在全国重大赛事获得奖项;优秀剧目演出服务社会效果显著。说唱剧《解放》全国演出场次达到 1200 场;承担完成国家艺术基金项目 6 项;依托华夏剧场的优质资源承担各类演出活动达 450 场,使其成为省城演出院线的一个响亮品牌。用全国文化干部培训基地、全国基层文化队伍培训基地,全面开展文化队伍素质提升工作;文化惠民演出、高雅艺术进校园和文化扶贫文化援疆工作等广泛开展,形成多渠道、多层次、立体式的社会服务方式,到 2020 年社会服务产值达到 600 万元,使我院社会服务能力建设在全省高职院校中具有明显的示范、带动作用。

## 七、创新创业教育取得新进展

通过整合校内优势资源和新建项目,从校内创业平台、校内实践基地,打造成为省级示范性创新创业基地。学院从外部引入 5 名企业高层人才作为校外创新创业导师团队担任创业导师对学生进行创业指导,并组织学生进行培训,组建一支 5 至 10 人的院内创新创业师资队伍,创新创业相关体制机制得到进一步完善,学生创新创业的激情得到激发,学生多样化创新意识增强,就业能力得到提升。

## 八、国际交流与合作广泛深入

国际交流合作广度和深度有效拓展,在专业建设、课程建设人才培养、科技开发、师生交流等方面得到合作,建成一批高质量、高层次、高水平的合作办学品牌项目,产出一批对接国际标准的专业标准和课程标准,形成一批服务“一带一路”的人才输出和技术服务优质

成果,师资队伍的国际化和人才培养的国际竞争力显著提升。

### **九、教育教学现代化水平明显提高**

以学校管理服务系统集群为核心的数字化校园基本建成,应用服务管理系统高效运行,综合信息门户平台、多媒体教室、专业教学资源库、精品在线课程等服务师生学习生活,校内数据充分融合共享,信息技术与管理服务、教育教学、师生学习校内数据充分融合共享,信息技术与管理服务、教育教学、师生学习生活深度融合。信息化促进了学校决策科学化、管理规范化和透明化、课堂数字化,广大师生学习生活更加方便,学校人财物资源配置更加优化,管理服务效能全面提升教育教学成效显著提高。

附件 1:

## 山西戏剧职业学院

### 优质高等职业院校建设项目管理办法

#### 第一章 总 则

第一条 根据《山西省教育厅 山西省财政厅 关于加强优质高等职业院校和骨干专业建设的通知》（晋教职[2018]3号）、《山西省教育厅 山西省财政厅 关于认真做好山西省优质高等职业院校建设工作的通知》（晋教职[2018]17号）文件精神，结合学院实际，特制定本管理办法。

第二条 通过科学、规范、有效的管理，提高投资效益，确保建设目标的实现，把山西戏剧职业学院建成理念先进、特色鲜明、规模适度、条件优良、综合实力强的优质高等职业院校。

第三条 山西戏剧职业学院优质高等职业院校建设项目按照“总体规划、分步实施；细化任务、责任到人；集中资金、突出重点；全面建设、加强管理”的原则，开展建设项目的实施和管理，保证建设工作的顺利实施。

#### 第二章 管理机构与职责

第四条 成立“山西戏剧职业学院优质高职院校建设项目领导小组”和“优质校建设办公室”，全面负责各建设项目整体规划、组织协调、监督检查等领导决策工作，并研究制定相关制度及措施。

第五条 山西戏剧职业学院优质校建设办公室（以下简称建设办）下设项目组，负责各项目的具体实施工作。

第六条 优质校建设领导小组组长由学院党委书记、院长担任，各建设项目工作组由分管院领导和承办项目的部门负责人组成，实行

“统一领导、分项建设、规范管理”。

第七条 建设办为学院优质校建设项目的日常管理机构。其主要职责是：

（一）负责上传下达各级主管部门要求的相关材料和政策文件。

（二）起草学院建设项目的各项规章制度，监督、检查有关政策及措施的落实情况。

（三）分解、下达建设目标及项目任务，监控、验收项目建设进度及阶段成果。

（四）负责组织各建设项目中期检查、自评和验收工作。

（五）负责建设项目档案资料的收集、整理、分类、鉴定、装订、保管工作。

（六）处理各项日常工作。

第八条 项目工作组及组长职责

负责与学院建设办签订项目责任书，执行建设方案确定的各项工作内容，确保本部门建设项目具体落实。

### 第三章 建设项目实施

第九条 学院优质校建设项目的指导思想、建设目标、建设内容和预期效益等以《山西戏剧职业学院优质高等职业院校建设项目建设方案》、《山西戏剧职业学院优质高等职业院校建设项目任务书》为准，任何部门和项目负责人不得随意变更。若确因客观原因需对原建设方案和任务书进行局部调整，不影响建设项目的目标、内容的变更的，由相关一级建设项目小组向建设办提交可行性分析和书面申请，报经学院项目建设工作领导小组批准后方可执行，对涉及建设目标、内容等重大变更由学院项目建设工作领导小组汇报请有关部门审核、批准。

第十条 各建设项目小组要组织好项目的实施，必须保证建设进度和实现预期的效益目标，并按责任书进行检查、评估、验收。若项目实施过程中出现重大问题和新情况，应及时向建设办负责人汇报，

以便及时研究和解决问题，保证项目的顺利实施。

第十一条 学院对各建设项目实行年度计划、年度总结、中期检查和评估验收的管理办法，及时处理建设过程中的有关问题。

第十二条 建设项目期满，由项目所在部门向学院建设办提交报告，由学院建设领导小组根据《山西戏剧职业学院优质高等职业院校建设项目建设方案》、《山西戏剧职业学院优质高等职业院校建设项目任务书》，签订的项目责任书对竣工项目进行验收。

#### **第四章 建设资金管理**

第十三条 国家优质高职院校建设项目所需的专项资金，采取山西省财政专项资金、行业企业投入和学院自筹资金的方式解决。

第十四条 制定学院《山西戏剧职业学院优质高等职业院校建设项目专项资金管理办法》，切实加强对项目资金的管理。

第十五条 项目建设专项资金必须单独核算，专款专用，统一管理、专人负责。各项目建设必须严格按计划分配使用，加强专项资金的预决算管理，保证建设资金的规范使用。

第十六条 山西戏剧职业学院优质高等职业院校建设项目中仪器设备购置、管理和使用依照学院设备仪器管理相关规定执行。

#### **第五章 绩效考核**

第十七条 学院将优质高等职业院校建设项目纳入年度考核。

建设项目整体绩效考核。学院建设办对项目整体运行情况进行全面的绩效评估和考核，每学期学院建设办对建设项目整体运行状况、运行效能进行评估、考核，提出评估意见和改进建设。

#### **第六章 附 则**

第十八条 本管理办法未尽事宜，由山西戏剧职业学院省优质高职院校建设领导小组根据上级精神研究决定。

第十九条 本管理办法从公布之日起实施。



## 山西戏剧职业学院专项资金管理办法

### 第一章 总 则

第一条 为加强专项资金管理，规范学院财务行为，保障项目目标的顺利实现，根据上级部门有关专项资金管理办法及国家、地方有关财务规章制度，结合学院实际情况，制定本办法。

第二条 专项资金是指来源于中央、省财政及学院配套等资金，特指纳入财务项目支出范围的项目资金。

第三条 专项资金管理原则：总体规划，分年实施；独立核算，专款专用；项目管理，绩效考评。

### 第二章 职责与权限

第四条 专项资金管理及绩效评价工作领导小组是专项资金建设项目的议事协调机构，院长为总负责人。专项资金管理及绩效评价工作领导小组由院长、分管业务院长、分管财务院长、项目组织实施部门、项目资金使用部门、纪检部门、财务部门、内部审计机构及相关专业人士等组成。

第五条 学院财务部门是专项资金管理的职能部门，在分管院长的领导下，对专项资金行使全面管理职责及财务核算工作。

（一）严格按照省文化厅、省教育厅、省财政厅等部门批复下达的专项资金预算进行项目总体控制。

（二）负责按资金来源渠道对专项资金独立核算，专款专用。

（三）负责专项资金的财务核算，审核专项资金开支的合法合规性，保证会计资料真实、完整。

（四）对项目资金的投向及使用安排实行全过程的财务监督和管理。

(五) 编制专项资金收支决算报表，组织相关部门编写绩效评价工作报告，并汇总上报。

第六条 专项资金使用部门按专项资金性质、资金来源渠道等确定。其主要职责：

(一) 根据上级部门要求，及时组织项目的申报立项，组织项目可行性论证工作；

(二) 负责审核项目实施部门拟定的专项资金使用计划；

(三) 检查、督办项目进展，组织项目完成后的验收工作；

(四) 组织项目成果评估、效益分析及绩效评价工作。

第七条 项目建设实行项目负责人负责制。项目负责人及项目实施部门应履行项目建设所规定的各项职责，主要如下：

(一) 编写项目书等申报立项材料，提交可行性论证报告；

(二) 按批复的预算使用专项资金，并拟定资金使用计划，报专项资金使用主管部门审核；

(三) 负责项目的具体实施，接受专项资金使用管理部门的检查和监督；

(四) 接受相关部门的项目验收，编写专项资金使用绩效评价报告。

### 第三章 专项资金的使用

第八条 专项资金使用必须严格按照批复的项目内容和预算执行。专项资金项目预算一经审定下达，必须严格执行，原则上不予调整；确有必要调整时，必须按规定履行报批程序。

第九条 在专项资金预算内容范围内，严格执行专项资金核定的资金使用计划，不得超范围使用、挪用资金。

第十条 计划财务处严格审核专项资金开支内容，核实票据内容合理性，严格按相关合同条款及财务制度规定的范围与额度内使用资金，确保专款专用。

第十一条 使用专项资金购置仪器设备、材料、支付建设工程及修缮工程款项等，必须按照财政国库管理制度有关规定执行和相应程序办理，所形成的资产属于国有资产，纳入学院资产统一管理。项目支出应当实行政府采购的，按照国家政府采购管理制度的有关规定执行。

#### 第四章 专项资金使用的监督与绩效评价

第十二条 学院内部审计机构、纪检部门应根据上级有关规定，对项目资金使用情况，进行定期或不定期检查、监督，若发现挪用、挤占、浪费专项资金行为，视情节轻重，给予限期纠正或其他的相应处理。

第十三条 各项目实施部门、项目负责人、专项资金使用部门应配合学院财务部门做好专项资金的绩效考评工作；同时接受财政、审计等有关部门的监督、检查。

#### 第五章 附 则

第十四条 本办法由学院计划财务处负责解释。

第十五条 本办法自发文之日起执行。

## 山西戏剧职业学院

### 优质校建设项目经费管理实施细则

#### 第一章 总则

第一条 为加强我院“山西省优质高等职业院校建设项目”(以下简称“优质校建设项目”)建设专项经费的管理,保证项目顺利实施,确保专项资金使用的严肃性和合理性,发挥资金的最大效益,根据省教育厅、财政厅对优质高等职业院校建设项目专项资金使用要求和国家有关法律法规,结合学校实际,特制定本实施细则。

第二条 优质校建设项目专项资金包括用于实施优质校建设项目的省财政支持项目建设资金、学校行业主管部门支持专项资金及学校自筹专项资金。

#### 第二章 管理原则和管理体制

第三条 优质校建设项目专项资金管理遵循“专款专用,统一管理,专人负责,单独核算,独立审计”的原则,实行单独核算,专款专用,任何部门不得截留、挪用和挤占。

第四条 学校项目建设领导小组是优质校建设项目和专项资金的最高主管机构,院长为总负责人。项目建设领导小组履行以下职责:

- (一) 负责制定优质校建设项目专项资金总体建设投资目标;
- (二) 负责审批优质校建设项目专项资金的项目申请计划;
- (三) 负责审批优质校建设项目专项资金预算草案;
- (四) 负责批准上报优质校建设项目专项资金预算调整方案;
- (五) 负责审批优质校建设项目专项资金决算。

第五条 项目建设办公室是优质校建设项目专项资金的统筹、管理和监督部门,履行以下职责:

- (一) 负责统筹指导各重点建设项目专项资金的投资目标、项目

申请计划以及预算草案的制定；

（二）负责监督协调各重点建设项目专项资金的实施和具体落实；

（三）负责监督各重点建设项目专项资金使用的合理性、计划性和科学性，确保经费使用绩效；

（四）针对各重点支持专业(特色项目)建设工作组在专项资金预算执行过程中存在的问题及时向项目建设领导小组汇报。

第六条 学院财务处负责对建设项目的专项资金进行全面管理，在项目建设领导小组的统一领导下履行以下职责：

（一）参与专项资金预算的起草、汇总、编制，配合项目建设领导小组审核上报；

（二）严格按照省财政厅下达的优质校建设项目预算对学校各重点建设项目专项资金的使用进行控制；

（三）负责按计划分配专项资金到各重点建设项目，并对各重点建设项目的资金实施跟踪管理，定期将各重点建设项目专项资金预算执行情况向项目建设办公室汇报；

（四）安排特定的会计人员进行专项资金的会计核算，并设立各子项目明细账，保证专项资金会计资料及时、真实、完整地反映经费的使用状况；

（五）保证专项资金专款专用，实行会计事前、事中、事后监督；

（六）严格按照国家有关财经法规和本细则规定，审核专项资金开支的合理合法性，保证专项经费发挥最大效益。

### 第三章 专项资金预算管理

第七条 专项资金预算是学校综合预算的组成部分，纳入学校总体预算，实行专款专用，确保收支平衡。专项资金预算必须遵循“公开、公平、公正、科学”的原则，经过项目申报、评审、确立、预算

资金核定等一系列程序，逐级建立严格、规范的评审机制，并按照上级主管部门的规定和要求，制定预算方案。专项资金年度项目预算一经审定，必须严格执行，一般不作调整。如因特殊情况确需调整，需按相应管理程序报相应主管部门审批，方可执行。

#### 第四章 专项资金支出管理

第八条 省财政资金支出范围：

（一）基础设施等硬件建设：用于设备购置、升级换代和信息化的费用不超过省财政专项资金总额的 60%；

（二）教师培训费：原则上用于教师培训的费用不超过省财政专项资金总额的 10%。

第九条 专项资金的开支范围和开支标准必须按照国家有关规定执行；

项目建设资金主要用于教学实训装备建设、信息化建设、教师队伍建设、课程教材建设、教学资源开发和校企合作体制机制建设等方面，不得用于学院土建项目。地方配套和学校自筹资金自主确定使用方向。

专项资金主要开支范围：

（1）人员经费，指为完成优质校建设项目学校师资队伍建设，用于引进专业带头人、骨干教师培养等人才所发生的支出；

（2）设备购费，指为完成优质校建设项目建设实验实训基地而购置必要的教学仪器设备等发生的支出。

（3）专项资金不得用于各种罚款、还贷、捐赠、赞助、对外投资等支出。

第 10 条 凡纳入政府采购的支出项目，必须按照《中华人民共和国政府采购法》和《教育部政府采购管理暂行办法》的有关规定经过招投标、集中采购等规范程序后办理支付。其他采购按照《山西戏剧职业学院采购过程控制程序》执行。

## 第五章 专项资金决算管理

第十一条 学院财务处必须根据主管部门决算的有关规定，及时逐级编报财务决算，经校长办公会审定后，上报主管部门。

第十二条 学院财务处上报决算时，须对专项资金的使用情况提供必要的文字说明，其主要内容包括：专项资金的预算执行情况、资金的使用效益、资金的管理情况、存在问题和建议等。

## 第六章 监督检查与绩效评价

第十七条 学院财务处将在每季度末公布整个专项资金的使用情况，对专项资金进行实时跟踪，反馈专项资金的使用情况，并对专项资金使用的合法性、合理性和有效性实施全面监督。

第十八条 建立专项资金使用管理责任制，由山西省优质校项目建设领导小组定期或不定期对专项资金进行专项检查。如发现有截留、挪用、挤若专项资金行为，以及因管理不善导致资金浪费、物资、设备毁损，情节严重的，将对责任部门（项目）和责任人做出严肃处理，同时要求责任部门在限期内予以纠正；情节特别严重的，将提请有关部门追究其行政和法律责任。

第十九条 所有与专项资金有关的各级领导、项目负责人和财会人员，都应自觉遵守国家财政纪律，同时接受教育厅、财政厅和有关审计、检察等部门的监督检查，发现问题，及时纠正。

## 第七章 附 则

第二十条 本实施细则与教育厅、财政厅或其他上级部门日后下发的有关优质校建设项目专项资金管理办法不符的，执行国家或其他上级部门的有关规定。

第二十一条 本实施细则由山西戏剧职业学院优质校项目建设办公室和学院财务处负责解释。

第二十二条 本实施细则自公布之日起执行。