



山西省优质高等职业院校建设材料

文化与旅游服务专业群优质校建设

总结报告

山西戏剧职业学院

文化与旅游服务专业群优质校建设总结报告

一、项目建设基本情况

（一）总体目标与进展情况

本项目建设的总体目标是立足山西，以培养具有较好艺术修养的山西文化与旅游服务人才为目标。坚持走内涵发展道路，充分发挥文化与旅游专业群的集聚与扩散效应，增强职业教育吸引力，尊重学生多样化的选择，提高高素质技能型旅游专门人才的培养质量，增强区域文化旅游业发展的服务能力，凝练办学特色，实现“专业与产业对接、文化与旅游对接、教学与服务对接、职业与就业对接、人才培养与艺术修养对接”五个对接建设目标。经过3年建设，把本专业群建成特色鲜明，企业、社会认可度高的品牌专业群，建成省内知名的文化与旅游服务专业群。

2018年4月，经过省教育厅、省财政厅形式审查、专家初审、会议答辩、联合审议、名单公示等评审环节，学院成功入选山西省优质高等职业院校建设单位。立项后，我院严格按照省教育厅《关于认真做好山西省优质高等职业院校建设工作的通知》（晋教职[2018]17号）文件精神，对建设规划方案进行了优化完善，以确保项目建设有序推进与有效落实。

文化与旅游服务专业群包含酒店管理、导游、公共文化服务与管理、公共文化服务与管理四个专业，这四个专业高度契合山西省文化与旅游业的产业特征，相同的岗位能力特征，并采取相同的“双主体”育人、工学结合人才培养模式和相同的专业实训体系，符合时代要求与发展趋势，成为专业群组建的内在基础。文化与旅游服务专业群建设项目从2018年开始，建设周期为3年，即2018-

2020三个年度。经过为期三年的项目建设，项目于2020年12月顺利结项，除因疫情原因3万元外出考察学习资金未投入使用外，其余94万项目任务全部完成。旅游综合实训室等硬件、软件设施已于2019年投入教学使用。

（二）工作机制与举措

为保证我校优质校项目的顺利实施，我校成立了项目建设领导小组，负责领导和统筹该项工作，旅游管理系和文化艺术管理系根据项目建设任务成立项目建设实施小组负责具体落实执行。项目建设领导小组主要负责对项目建设进行总体规划检查和督导，项目建设实施小组负责项目建设中、远期目标规划、任务的制定和具体落实。

文化与旅游服务专业群项目建设实施小组

组长： 赵红林 彭姝玲

组员： 阴泽强 张坤 马艳利

侯晓飞 连巧枝 李露

二、项目建设目标和《任务书》建设进度完成情况

1. 创新人才培养模式

立足山西文化与旅游事业，紧紧围绕专业群聚焦专业方向和培养目标，准确把握专业定位，明确人才培养目标，进一步探索建立校企合作“双主体”育人人才培养模式，整合校企资源，大力推行“订单式”培养，建立多家校企合作企业。根据企业管理岗位要求和专业群人才培养目标和学院特色，制定符合现代服务业的人才培养方案，实施学分制管理制度。

2. 提升课程质量

优化课程结构和标准，建立以岗位需求为导向的实践教学体系，重点建设三个专业的 14 门核心课程。加强精品课程和特色课程建设，到 2020 年完成了《旅游概论》精品课程和《旅游社交礼仪》特色课程建设。依托山西丰富的文化旅游资源，组织教师与行业专家积极编写 5 门课程的教材，建立文化与旅游服务专业群教学资源库。

3. 建设优质课堂

创新教学手段，激发学生兴趣，优化教学环节，高质高效完成课堂教学。优质课堂将现代教育技术与课程教学资源整合，制作并录制了《导游的概念分类》、《旅游者》、《旅游主题公园》《旅游资源》、《西餐礼仪》等微课共计 13 个，充分发挥数字化平台和网络的优势，形象直观地展示教学过程、知识要点。

4. 共建现代实习实训基地

将课内基础技能训练和顶岗实习两者紧密结合起来，构建两结合的专业实训体系。基础技能的学习在校内实训室完成，分层次建设完善 4 处校内实训基地，包括旅游综合模拟实训室、餐饮实训室、客房实训室、书画装裱实训室，使专业群各个专业均能在同一个先进的校内实训体系中完成基本的实践性教学，并为学生进入校外实习实训基地顶岗实习奠定基础。然后到实习单位顶岗实习，让学生在真实的工作环境中检验自己的能力，同时在现有校外实训基地的基础上，建设期内专业群新增校外实训基地 6 个。

5. 打造双师素质教学团队

学校与企业应长期合作，派专业教师到酒店挂职学习，校企合作共同打造“双师”素质的优秀教师，鼓励教师参加专业比赛，并指导学生参加各类技能大赛，以赛促教不断提升教师教学能力。引进具备丰富实践经验的酒店行业专家作为专业外聘教师。建设优秀教学团队 2 个，专业带头人 3 名，骨干教师 6 名。

6. 建立质量保证体系

利用信息化平台的作用贯穿内部质量保证体系的全过程。引入教学质量评价标准，改革专业教学评价方法；建立全方位的质量标准和诊改体系，从专业、课程、教师、学生四个层面建立目标体系、标准体系和制度体系，保证教师课堂教学质量不断提高。

7. 提高人才培养质量

改革招生方式，由粗放式、等待式进一步向集约化、订单式方向发展，建立稳定的生源链，吸引更多具有专业特长的优质生源。完善人才选拔体系，探索完善高职统招、自主招生等分类招生模式，制作形式多样的各专业自主招生相关材料，加大了招生宣传力度，同时丰富学生专业实践活动，提高学生满意度，加强学生创新创业教育。

8. 提升社会服务能力

以各专业校企合作办学为突破口，增强文化与旅游服务专业的社会服务能力和辐射能力，发挥专业优势，为企业提供技术服务，为区域内的行业发展作出贡献。开发对外培训项目，充分利用全省文化干部培训基地，每年定期开展各种社会培训多次；辐射、支撑

本校专业的建设以及其他相关专业的申报设置，形成文化与旅游产业专业群，在课程建设、教材建设、实训基地建设、教学团队建设以及社会服务等方面实现资源共享，达到资源效益最大化。

三、项目建设经费投入与使用情况

根据优质校建设项目任务书，文化与旅游服务群项目建设周期为3年，项目经费总预算为97万元。根据项目建设经费预算表，2019年、2020年，项目建设经费分别为37万元、60万元。截至2020年底，建设项目实际到位资金97万元，实际使用资金共计94万元，项目经费使用率占经费预算的97%。

项目经费使用情况如下：1、创新人才培养模式：包括专业人才需求调研（去青酒管、山东旅院对标一流）及专业人才培养方案的制定4万；2、提升课程建设质量：院级精品、特色课程建设，5本教材建设、教学资源库软件建设（旅游音像、书籍资料购置）27万；3、建设优质课堂：包括创新教学手段相关内容师资培训及参加2019年全国旅游院校职业技能比赛13万；4、共建现代实习实训基地：包括校内实训基地建设（酒店运营模拟实训沙盘购置、插花茶艺实训设备、导游讲解及礼仪制服定制等）33万；5、打造高水平双师教学团队：导游和酒店管理教研室建设（邀请行业专家讲座、系部骨干教师与专业带头人培训）10万；6、提高人才培养质量：包括各专业自主招生相关材料制作及学生专业实践活动7万。

四、项目取得的标志性成果

1、通过去青岛酒店管理职业学院和山东旅游职业学院对标学习，看到了自己和全国优秀旅游学院之间的差距，通过学习调研明确了未来专业人才培养的方向，完成了4个专业人才培养方案的修订，2019年下半年完成了学分制改革。

2、在项目建设周期内，各专业高度重视学生的实训实践，鼓励引导学生“以赛代课”、教师“以赛促教”，积极参加全省和全国各项大型旅游类赛事，展示教学实训成果。2018年—2019年，旅游管理系共有5名学生在全国旅游院校导游、酒店服务技能大赛中获奖，其中二等奖3个，三等奖2个。文化艺术管理系师生2020年11月在第二届黄炎培杯中华职业教育非遗创新能力大赛暨非遗职业教育成果展示会获得优秀奖。另外有部分学生顺利考取了国家导游资格证书。

3、完成了《旅游概论》院级精品课程1个和《旅游社交礼仪》院级特色课程1个建设，制作并录制微课13个，组织教师与行业专家共同编写了《旅游概论》、《山西旅游》、《旅游服务礼仪》、《旅行社管理》、《导游基础知识》5门课程的教材，购置了大量旅游相关专业书籍和音像制品，完善了系部教学资源库建设。

4、完成了旅游综合实训室的升级，添置了酒店运营模拟实训沙盘，老师可以通过情景模拟、项目导向、任务驱动的方式，引导学生采取“企业化”的管理模式，将学习与企业培训、企业经营管理有机结合。购置了插花茶艺实训设备、定制了部分导游讲解及礼仪制服等，为平时的教学实训奠定了基础，改善了旅游系办学条件、

提高了校内实训教学质量。建设期内专业群新增校外实训基地 6 个。

5、邀请行业专家入校讲座、系部骨干教师与专业带头人多次外出培训及参加相关旅游专业会议，提高了师资队伍水平，打造了高水平双师素质教学团队。建设期内建设优秀教学团队 2 个，专业带头人 3 名，骨干教师 6 名。教师武艺、侯永生参加 2018 年中国艺术职业教育学会信息化教学设计评比，选自书画装裱课程的《画芯的托裱——湿托法》作品，荣获专业课高职组三等奖；参加 2019 年山西省职业院校技能大赛教学能力比赛，选自书画装裱课程的《古籍修复技术——线装书的制作》作品，荣获高职专业课程一组三等奖。建设期内教师科研能力大幅提升，三年发表省级以上论文 8 篇以上。

6、按照社会、行业需求，以山西文化和旅游产业为依托，积极参与省市重大旅游接待服务活动，如：国庆彩车山西巡展活动、省文联挂牌仪式、60 年校庆礼仪接待等，同时基地还承接全省文化干部相关培训、本行业茶艺师、插花师技能培训等提升社会服务能力。文化艺术管理系设有全国文化干部培训基地，2019 年开展培训 19 期，培训人数 1174 人，2020 年开展培训 14 期，培训人数 762 人。新申报高速铁路客运乘务、邮轮服务与管理两个专业，形成文化与旅游产业专业群，在课程建设、教材建设、实训基地建设、教学团队建设以及社会服务等方面实现资源共享，达到资源效益最大化。

五、改进措施及有关建议

存在问题：

- 1、实训场地条件有限
- 2、教师实践能力有待提升
- 3、实践教学保障机制有待加强

改进措施：

1、随着招生数量逐年增长，新专业的不断申报及教学领域和方向的拓展，原有的实训室已不能满足部分实训项目。希望未来能通过学院整体协调，科学规划现有实训室的使用，增添更多的专项实训室，拓宽学生的知识面和技能，增加学生就业面。

2、需要提高和强化教师的实际操作能力和专业技能，加强专业带头人、专兼职教师的培养，增强教师的实训实习指导能力，提高教师的产学研能力。

3、学校应尽早完善数字化教学管理系统，开发、完善实践教学保障平台，满足教师测评、在线考试、课程资源发布等功能。建立学校实践教学工作诊断与改进制度，加强对实践教学过程的检查和监督。

