

## 山西艺术职业学院文化艺术管理系

文化艺术管理系成立于 2004 年，以培养具有宽阔的文化视野、掌握现代产业理念和经营技能的复合型文化产业人才为目标。开设公共文化服务管理、文化市场经营与管理两个专业。现有副教授 3 人，讲师 6 人，聘请行业专家 3 人。与山西大剧院，山西省艺术科技研究所，山西省图书馆古籍保护中心等单位合作，建立校外实训基地 3 个。该系始终坚持以教学为中心，以专业建设为龙头，以学生就业为导向，不断深化教育教学改革，取得了丰硕的成果。

### 主要课程设置：

专业课程的开设均以文化艺术知识为基础，以管理学为依托，以案例调研、专业实习和传统技艺传承作为特色教学手段。

**公共文化服务与管理专业(书画装裱方向)：**书画装裱技艺、文化产业概论、文化管理学、中国传统文化、文化经济学、会展策划等。

**公共文化服务与管理专业(社区文化指导方向)：**音乐技能、书画技能训练、舞蹈技能课、合唱与指挥、文化管理学、文化经济学、文化产业政策与法律法规、基本乐科等。

**文化市场经营管理专业(剧院管理方向)：**文化市场营销学、文化管理学、文化经济学、商务英语、公共关系学、实用文体写作、非线性编辑基础、礼仪、艺术概论、秘书实务等。