

校企合作实习考察报告

(2018-2020)

我校坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学结合发展道路”的办学理念，把校企合作高技能人才培养体系作为学校一项重要的工作，是我校创建优质校内涵要求，也是职业教育的基本要求和核心。

多年来，校企合作办在学校领导的高度重视下，各部门的大力配合下，旅游管理系校企合作办按照“服务学生，沟通服务企业，搭建平台，合作共赢”的定位，采取校政合作、校企合作等多种工作方式，发挥主观能动性，开拓创新，认真研究实践，充分利用现有资源，配合教学进行专业建设和课程改革，取得显著的成效，全面提升实践教学质量，为我校人才培养和专业建设做出了应有的贡献，同时积极开创校企合作工作的新局面，优质高效地完成全年各项任务。

一、校企合作工作制度的完善

制订了校企合作工作办公思路，确定系部校企合作办公室工作职责，并对办公室正常运转作了相应的筹划。注重内部管理制度的建立和完善，经过多年的努力，校企合作办内部制度的完善有了一个新的提高

(一) 内部管理制度日趋完善

完善了学校校企合作工作管理办法以及一些相关制度。如校企合作项目审批流程、校企合作项目专家评审办法、校企合作工作奖

励办法、学生顶岗实习的规章和制度等，并通过多种形式广泛征求相关部门意见，形成了较为成熟的文本。

二、校企合作工作的正常开展，合作的具体内容及取得的成绩

我校通过和企业的合作，实现资源共享、优势互补，共同发展，合作模式灵活多样，促进了双方共同发展，达到学校、企业和学生三赢。

(一)“订单培养”合作

我校与各大国际连锁酒店签订联合培养协议

(2) 参观、教学见习等方面的合作

我校教师和学生在北京诺金酒店、三里屯洲际酒店、北京文化部等企业进行参观学习；校企共同规划与实施的认知性职业教育；

(三)校企合作引“企业文化进校园”

在校园内建立校企合作文化墙，通过“校企合作文化墙”的展示促进我校学生对企业先进文化氛围的了解，切实认识到当今现代企业对人才的要求，真正架构一座沟通企业与校园的桥梁。

三、总结存在的问题及不足

1、我校校企合作虽然取得一定成绩，但目前的校企合作仍处于浅层次及中层次合作，离深度合作还有一定的距离。

2、运行机制需进一步完善，校企合作考核指标和奖惩措施及相关的保障措施有待完善。

3、与学校各部门的沟通协调有待提高。

四、今后校企合作的思路

为学生毕业后尽快适应工作岗位，实现学生在校、企之间的“零过度”，今后校企合作主要工作思路是加强深层次的合作：

1、接受教师参观、调研、双师型教师的培养方面的合作；

2、实现资源共享，互派专业人员讲学、企业培训、职业技能培训等方面的合作；

3、共同参与人才的培养，双方专业技术人员共同开发精品课程和教材；

4、导引企业进校园，营造教学实训室，共建办学实体，成立股份公司，共建实验实训室；

5、完善“企业校区”项目的建设与管理。