

旅游管理系人才培养基地考察报告

(2018-2020)

为了加强我系各专业建设，提升专业发展水平，做大规模，做强品牌，2018-2020年来我系对人才培养基地各企业进行调研，对酒店的经营模式、员工培训模式、校企合作模式、内部设备设施等进行了全方位的考察。现将考察情况报告如下：

一、各培养基地的简要情况

1、**环境建设起点高。**我系合作的人才培养基地为北京诺金酒店、北京环球影城（影城内酒店）、北京三里屯洲际，三家企业均为五星级旅游涉外饭店，硬件过硬，软件成熟，学生培养的基本条件完全具备。

2、**以人才发展为本，人才培养质量高。**人才培养基地由规模扩张转型为内涵发展，向内涵发展要质量，由硬件建设转型为全面质量建设，向软件建设建设要效益。人才培养基地形成一个共识：

“发展学生就是发展酒店，培养好了专业人才等于建好了酒店软实力。”

我系合作的北京诺金酒店品牌是在首旅集团段强董事长倡导下，携手德国凯宾斯基酒店集团，以“走国际化路，创民族品牌，践行中国服务”为理念，经过八年时间的酝酿而推出的民族奢华酒店品牌，寄寓了“一诺千金”的中华品德。

企业重视人才培养与人才储备，在校企合作中全力支持我系人才培养基地建设，做到以人才发展为本，人才培养质量高。

3、实行校企合作、校企共育的管理模式。各人才培养基地均将学生管理、课程设置、专业建设、教师培训等纳入校企合作计划进行统筹规划，做到责权利统一，合作规划明晰，专业建设、日常管理、专业发展自下而上。系部与企业管理，侧重于横向协调和服务，学校管理是宏观管理，主要是宏观调控，掌握发展方向，做好宏观布局，做好内外协调。

4、企业吸引力大，毕业生签约率高。由于四家人人才培养基地实习生管理到位，着重培养实习生一技之长，学生能够在工学结合的实践中学到过硬的专业技能，注重培养学生综合素质和全方位的能力，工作环境优良，发展空间较大，这些都能够吸引学生、留住学生。

二、其他职业院校相关专业人才培养基地发展现状

1、工厂实训室建设水平高。兄弟单位的人才培养基地建设投入大，多数学校对酒店管理专业的实训室建设投入都超过 1000 万。实训室分成若干个项目教室，还有仿真模拟实训室，分解成酒店、咖啡厅、茶吧、酒吧、前厅、客房等。教师可以在企业进行授课，真正做到了理实一体化。

2、课程设置紧密对接企业需求。根据酒店的岗位需求，无论是高职还是中职，都在课程设置上有较深入的研究。其课程设置分为三个部分：基础课程、核心课程、项目课程。基础课程，主要注重

学生基础知识，相关知识的了解与掌握，拓宽学生的知识面；核心课程，主要让学生掌握本专业的主干课程与技能；项目（模块）课程，着重让学生掌握酒店对应的各岗位的相关技能，以实训为主，学生毕业后能立即上岗，投入工作。再加上与专业岗位相关技能的拓展项目的实训。

3、教师管理真正以人为本，教师积极性高。兄弟院校都把教师和学生作为学校的真正主人，把教师作为学校的真正灵魂。发展教师的专长提供更多的锻炼机会，提供展示的舞台，给机会去作为。学校常年提供教师外出听课学习机会，利用假期让所有专业课教师下企业培训，常年与兄弟学校进行互动，实行开门办学，教师积极性很高。

三、对发展我校旅游管理相关专业的思考

酒店管理专业在国际上一直属于就业热点，是全球十大热门行业之一，行业容量大。随着 2008 年北京奥运会、2010 年上海世博会、2010 年广州亚运会和越来越多的国际大型活动在中国举行，中国对酒店管理专才的需求也日益增大。通过调研，我们进一步发现，酒店中高级人才匮乏，从行业特性来看，酒店业尤其需要那些专业度高、综合能力强的中高级人才。对人才培养基地的调研，带给我们的收获是全方位的，也更加坚定了我们做大做强酒店管理专业的决心。如何发展我校相关专业，我们提出如下对策。

1、加强专业实训室建设，为专业发展提供平台。实训室建设是职业岗位的需求，是学生职业技能提高的重要保证，同时也是专业

课程设置的需要，是实施教学环节的重要前提。因此，加强专业实训室建设，对提高学生专业技能、吸引学生、留住学生是非常有意义的。我们每个人都应该反思，我们的酒店管理专业拿什么来培养学生技能、吸引学生、留住学生呢？所以我们必须痛定思痛，着力加强专业内涵建设。根据酒店岗位需求，专业组成员反复商量，目前需要建设客房实训室、餐厅实训室、前厅实训室、茶艺和咖啡实训室、调酒实训室、形体实训室和模拟标准间客房七个专业实训室，否则，专业建设无从下手，课程改革流于空谈，专业发展纸上谈兵，学生流失居高不下。

2、打造“双师型”教师队伍，为专业发展提供师资。“双师型”教师是高职学校能否实现教育目标的执行者，高等职业学校应将培养“双师型”教师作为学校发展生存的一项重要任务来抓，纳入到学校发展的总体规划中。酒店管理专业是一个实践操作性很强的专业，因此，教师的操作技能高于理论。结合我校实际，我们认为，一是要制定相对完善的“双师型”教师队伍培养计划，如我们可以利用假期组织教师到酒店实践和实现企业化教学（学校即是企业，项目教室就是对应酒店的一个岗位，学生即是服务员）。二是要组织专业教师参加技能考核，并将之作为我校聘、考核教师的重要依据，根据实际情况每一二年本校专业课教师参加一轮次的技能考核，考核结果作为评、聘教师的重要依据。

3、加大课堂教学改革的力度，创新课堂教学模式。充分发挥专业实训室的功能，在实训项目的教学中，改变过去传统的教师讲、

学生练的方式，实行现场的模拟教学、教学做（练）相结合、案例教学法、实务模拟法等丰富多彩的教学方法，广泛运用以多媒体技术为主、网络技术与各种演示手段等现代教学手段相结合的教学方式。实行企业化管理，强化学生职业意识、质量意识、安全意识，要求学生穿着统一服装，实训前要课前喊口号，每天一小清，每周一大清，严格按照酒店作业要求进行。

4、对接企业岗位需求，有效实施课程改革。根据职业岗位工作过程，酒店管理专业要以酒店服务任务、工作对象、工作方法、劳动组织、酒店服务要求、酒店服务职业标准等要素分析酒店服务职业活动特征。以酒店服务职业活动为线索确定专业课程设置，按照酒店服务过程设计课程，以酒店服务任务来整合理论和实践课程内容，构建“基础课程+核心课程+项目课程+顶岗实习”四阶段课程体系。学生在一二学年学习基础课程、核心课程和项目课程，在第三年进行企业顶岗实习，使学生能够“零距离”上岗。