

山西戏剧职业学院
——播音与主持专业
人才培养方案与课程标准

2019年7月

校 训

崇善尚美
德艺双馨

山西戏剧职业学院
关于修订专业人才培养方案与课程标准

审定并准予实施的说明

为深入贯彻落实党中央、国务院和教育部关于职业教育文件精神，进一步深化教育教学改革，规范教育教学管理，创新育人体制机制，强化学院人才培养目标和课程标准定位的准确性，促进学院专业建设和人才培养质量可持续发展，根据山西省教育厅优质高职院校建设任务要求，我院启动新的专业人才培养方案及课程标准的修订工作。

经专家论证，人才培养方案目标清晰，定位准确，特色突出，课程体系设计结构合理，符合高职高专教育规律，并能主动适应行业和山西文化发展的需要，切实可行。

经院党委会审定，山西戏剧职业学院专业人才培养方案及课程标准，在 2019 级新生中试行。

山西戏剧职业学院

2019 年 7 月

山西戏剧职业学院修订专业一览表

序号	专业名称	专业代码	审定通过时间
1	戏剧影视表演	650202	2019年7月
2	播音与主持	660202	2019年7月
3	曲艺表演	660205	2019年7月
4	导游	640102	2019年7月
5	酒店管理	640105	2019年7月
6	动漫设计	650120	2019年7月
7	摄影摄像技术	660213	2019年7月
8	艺术设计	650101	2019年7月
9	舞台艺术设计与制作	650218	2019年7月
10	公共文化服务与管理 (书画装裱方向)	650403	2019年7月
11	舞蹈编导	650216	2019年7月
12	舞蹈表演	650207	2019年7月
13	戏曲表演 (含: 五年一贯制)	650204	2019年7月
14	音乐表演	650219	2019年7月

山西戏剧职业学院

人才培养方案与课程标准修订工作委员会

主任：谢玉辉

副主任：苗洁

艺术顾问：王爱爱

学院委员：刘树春 王斌 倪悦 刘海泉 李众喜 丁金凤

尹志兵 赵红林 彭姝玲 金惠敏 武学文

行业专家：武忠 王邵军 董怀玉 王珣 李明 安亮山

丁海祥 武贵文 王晋平 金效平 李明珍 赵亚军

李然 谢红霞 赵琳洁 王兆麟 马小红 张智

范月珍 胡慧峰

修订工作委员会办公室

主任：刘树春 王斌（兼）

成员：王廷璋 张鸿韬 吉莉莉 朱天艺 张彩琴

目 录

关于学分制专业人才培养方案修订工作的指导意见·····	8
曲艺表演专业人才培养方案·····	17
《思想道德修养与法律基础》课程标准·····	27
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程标准···	34
《形势与政策》课程标准·····	51
《大学语文》课程标准·····	58
《大学英语》课程标准·····	66
《艺术概论》课程标准·····	76
《体育》课程标准·····	82
《大学生心理健康教育》课程标准·····	88
《大学生职业生涯规划》课程标准·····	94
《大学生就业创业指导》课程标准·····	100
《军事理论与军事技能》课程标准·····	104
《主持概论》课程标准·····	110
《语音发声》课程标准·····	114
《语言技巧》课程标准·····	118
《节目主持》课程标准·····	121
《新闻采编》课程标准·····	125
《即兴表达》课程标准·····	133
《栏目策划》课程标准·····	137

《声乐》课程标准	140
《形体》课程标准	143
《表演》课程标准	146
《人物造型》课程标准	150
《毕业创作》课程标准	153

山西戏剧职业学院

关于学分制专业人才培养方案修订工作的指导意见

专业人才培养方案是高职院校落实党和国家人才培养有关总体要求，依据职业教育国家教学标准，结合自身办学定位和实际需求，对专业人才培养要求和过程的总体设计，是实施人才培养和质量评价的基本依据。为深入贯彻党的十九大精神，落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于深化教育体制机制改革的意见》《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》和中共中央办公厅、国务院办公厅印发《加快推进教育现代化实施方案（2018—2022年）》《国家职业教育改革实施方案》及山西省教育厅关于提升高校教学质量、创新高校课堂教学方面、加强优质高等职业院校建设工作的文件要求，进一步规范学院教育教学管理，充分调动教与学两个方面的积极性，创新育人体制机制，提升学生综合素养和职业能力，学院决定推进三年制高职和五年一贯制专业人才培养方案修订工作。相关指导意见如下：

一、指导思想

坚持以立德树人为根本任务，以实践应用能力培养为主线，紧密围绕学校办学定位和特色，推进全院统一格局下，依据专业特点分类指导和分级管理的学分制教学改革。遵循高等艺术职业教育人才成长规律，突出人才培养的应用性、实践性和创新性，深化人才培养模式改革，推进工学交替、优化课程体系，创新教学内容和教

学方法，修订完善形成有利于学生个性成长和可持续发展的人才培养方案，为“文化强省战略”培养专业基础厚实、实践能力较强、个性特色鲜明的高素质复合型艺术技能人才。

二、学制与专业

1. **学制** 高职专业正常修业年限为3年，五年一贯制为5年。学生须取得毕业所需最低学分，方可毕业，没有达到毕业学分要求的学生，不颁发毕业证书。学生在校最长年限（含休学）为人才培养方案规定的正常修业年限延长2年内（批准服兵役的时间除外）。

2. **专业** 专业设置根据教育部《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015年）》。按专业或专业方向制定人才培养方案，为实现人才培养目标和要求，学生按人才培养方案进行学习、考核和毕业。

三、课程分类与设置要求

本方案中所设置的课程均按山西戏剧职业学院课程代码编制规定的课程名称、课程代码填写。需要新开设的课程，按照学院开设新课程的要求编写相应的课程介绍、课程标准等教学基本文件。

各专业在课程设置上要真正体现德智体美劳全面发展方针，切实贯彻“以立德树人为根本，必备文化基础，加大实践教学，灵活方向模块”的原则，积极推进课程设置、课程内容与职业标准相衔接。要结合专业特点和人才培养要求，增加实践教学比重，实践教学学时占总学时比例须在50%以上。

人才培养方案中设置必修课、选修课（含限定选修课与任意选修课）、职业岗位实践环节三大类课程。必修课与选修课学分比例视不同专业而定，一般情况下选修课（含限定选修课、任意选修课）学分应占 30%。各类课程须按以下要求进行设置：

1. 必修课 此类课程应体现本专业的培养目标对学生在基础理论、基本知识、基本技术技能等方面必须达到的基本要求。分为公共必修课和专业必修课。

（1）公共必修课是高职学生均需掌握的思想道德素质和基本文化素质教育课程，主要包括：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育（部分专业）、形势与政策教育、就业指导、心理健康教育、军事理论与军事技能、安全教育等。本类课程设置按照国家统一规定要求执行，不得擅自变动。

（2）专业必修课是各系设置的本专业类别各方向模块均需掌握的专业基础理论、基本技能等方面课程。设置的专业基础课应突破方向局限，定位于教育部《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》中专业大类下小类专业的基础之上，真正体现专业基础课程的特点。该类课程是深入学习本专业知识和继续学习专业系列课程的基础。该类课程的教育目的是使学生具有较为扎实、宽厚和系统的专业素养。

2. 选修课 选修课按“限定选修课衔接岗位，体现专业特色；任意选修课交叉融合，实现一专多能”思路进行设置，逐步形成对

接紧密、特色鲜明、动态调整的课程体系。

(1) 专业限定选修课是针对各专业及方向模块开设的，提高学生某一专业方向专业素养的课程。此类课程既要体现专业培养目标的要求，又要体现专业自身的特点和办学特色，是强化专业知识的课程，培养学生的创新意识和职业能力。

(2) 专业任意选修课是指各系为本系以及其他系学生开设的体现专业交叉、渗透与结合的任意选修课程。目的在于培养“一专多能”的复合型人才。各专业应提供自己的基础性课程作为其他专业学生的任意选修课，做到系内各专业交叉互通、逐步做到专业大类内各专业交叉互通，以利于学生综合素质的提高、学生个性的张扬和兴趣的发展，增强学生的社会适应能力。

(3) 公共任意选修课是按照厚基础、宽口径的人才培养要求，针对全院学生开设的任意选修课程，应将网络开放课程纳入其中，旨在拓宽学生艺术知识基础和结构，提高学生人文素养，拓展学生的综合素质和职业能力，为培养“一专多能”的高素质技能型艺术专门人才服务。

3. 职业岗位实践环节 高职三年制和五年一贯制学生在校期间必须完成校内外岗位实践、毕业实践、素质技能与社会服务三种类型的实践教学环节，并进行学分认定。学分认定具体按照《山西戏剧职业学院职业岗位实践学分认定办法》执行。

(1) **校内外岗位实践** 根据各自专业特点，高职三年制校内外岗位实践一般安排在第2至第4学期，五年一贯制在第6至第8学

期。包括校内小型演出、展览和外出采风、考察等，一般控制在每学期1周时间。

(2) 毕业实践（含毕业综合实践、毕业顶岗实习） 高职三年制第5学期（五年一贯制第9学期），统一安排4周的毕业综合实践；高职三年制第6学期（五年一贯制第10学期）统一安排毕业顶岗实习。

(3) 素质技能与社会服务 学生在校期间参加校内外各种重要展演、参赛获奖、文化服务等实践活动或参加研究创作、技能鉴定等，按规定可以获得相应奖励学分。

四、课程学分的确定

各门课程主要依据人才培养方案中该课程教学课时数及课程性质确定。我院实行学年学分制，仍为一学年两学期，每学期教学周数平均为19周，其中课堂教学周数平均为17周（第一学期教学周为15周，其中课堂教学周为13周）。各课程按每周授课1学时、满一学期为1个学分，单元制授课的每满1周为1学分，职业岗位实践环节、就业指导、心理健康、安全教育、军事训练等课程，时间满1周为1学分。

五、选修课设置及学生选课的基本原则

设置选修课是学分制改革中的重点，选修课设置及学生选课安排是人才培养方案修订工作中要重点考虑的因素。三年制新生入学第1学期统一安排必修课或限定选修课，不安排任意选修课；五年一贯制学生前5学期统一安排必修课或限定选修课，不安排任意选

修课。学生选课基本原则如下：

1. **学期学分控制原则**。三年制学生从第 2 学期开始选修任意选修课，每学期学分一般不超过 4 学分，不低于 2 学分。专业任意选修课由各系结合人才培养方案自主确定。

2. **课程先行后续原则**。学生选课遵循课程间内在先后关系，按照递进顺序修读。

3. **本专业优先原则**。学生一般应先选定本专业人才培养方案规定的课程。

4. **所选即所修原则**。学生所选课程一经选定，必须参加学习和考核，上课情况纳入考勤。

5. **课程容量控制原则**。根据教学实际需要，选修课程设置最大容量，达到上限人数则无法再选该门课程。同理，当某门课程选修人数达不到开课人数，则不予开课，已经选到该门课程的学生需要重选。

六、学时安排

根据教育部及省教育厅对专业教学标准和人才培养方案的相关指导意见，我院高职三年制专业总学时数一般要求为 2500-2800，五年一贯制总学时数为 4200-4800，每学时 45 分钟。

学时计算范围包括：（1）必修课、专业限定选修课、任意选修课，一般按课表安排的学时计算；（2）就业指导、心理健康、安全教育、军事训练等课程，按实际学时计算；（3）职业岗位实践环节，主要包括校内外岗位实践、毕业综合实践、毕业顶岗实习等，按实

际周数乘以每周 30 学时计算；（4）音乐类专业“一对一”专业小课和学生练琴、排练等时间，在班级课表上体现不出来，但也应纳入学时计算，计算标准根据专业情况确定。

为提高专业人才培养方案的科学性，原则上要求各专业合理安排学生每周学时数。（1）高职三年制。第 1、2、3 学期，每周学时数不超过 30 节，不少于 20 节；第 4、5 学期，每周学时数不超过 26 节，不少于 16 节。（2）五年一贯制。第 1 至第 7 学期，每周学时数不超过 30 节，不少于 20 节；第 8、9 学期，每周学时数不超过 26 节，不少于 16 节。（注：这里提到的每周学时数，一般指体现在班级课程表中的必修课、专业限定选修课、任意选修课）。由于我院各专业特殊性突出，如有专业不能按照以上要求安排课程，可经教务处批准后略作调整。

七、学分结构及要求

课程类别	课程设置说明	学分结构参考
公共必修课	学院统一安排的必修课程。	三年制高职必修 48 学分（不设体育的专业为 38 学分），五年一贯制必修 97 学分（不设体育的专业为 81 学分）。
专业必修课	各专业自行安排。	三年制高职必修不超过 60 学分，五年一贯制必修不超过 162 学分。
专业限定选修课	以本专业学生为主，大部分课程限定，小部分课程在一定范围内有所选择，相关专业可以打通。	三年制高职最低须修约 20 学分，五年一贯制最低须修约 16 学分。
专业任意选修课	全系或几个系范围内任意选修。	三年制高职最低须修约 6 学分，五年一贯制最低须修约 4 学分。
公共任意选修课	由教务处负责，全院范围选，分层次、走班制上课。	三年制高职最低须修 8 学分，五年一贯制最低须修约 4 学分。

职业岗位 实践环节	由校内外岗位实践、毕业实践、素质技能与社会服务三部分组成。	三年制高职最低须修 26 学分，五年一贯制最低须修约 40 学分。
合 计		三年制高职控制在 150-170 学分之间，五年一贯制约 290-320 学分之间。

注：各专业修订人才培养方案时，须严格遵照各类课程的学分结构及要求，原则上不得突破。特殊情况须经学院教务处审核批准。

八、人才培养方案修订工作的相关要求

1. 统筹规划 学院根据专业教学实际，统筹规划、部署全院专业人才培养方案修订工作。各教学部门要高度重视专业人才培养方案修订工作，合理有序统筹推进本系专业人才培养方案修订工作。各专业在现有专业人才培养方案基础上，要根据本意见对 2019 级专业人才培养方案进行一次全面修订，以后逐年根据需要做好优化完善工作。

2. 明确职责 学院教务处负责统筹专业人才培养方案修订和审定工作，各教学部门要组建各专业人才培养方案修订工作团队，明确负责人和团队成员，负责落实专业人才培养方案修订工作，其中，思政部和公共课教学部负责公共必修课课程设置，各系负责专业课课程设置，教务处负责公共任意选修课课程设置。

3. 调研分析 各专业要广泛深入开展相关产业发展趋势分析和区域行业企业调研，开展毕业生的跟踪调研和在校生的学情调研，对专业面向的职业岗位（群）进行典型工作任务与职业能力分析，在此基础上修订完善专业人才培养方案。

4. 统一文本格式 教务处按照教育部关于职业院校专业人才培养

养方案体例框架和总体要求以及学院现有人才培养方案文本，拟定《山西戏剧职业学院专业人才培养方案体例框架和总体要求》，各系根据专业特点和统一的文本体例框架要求，研究修订各专业人才培养方案。《山西戏剧职业学院专业人才培养方案体例框架和总体要求》主要包含：专业名称及代码、入学要求、基本修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程结构、教学进程安排表、职业岗位实践环节安排表、毕业要求、必要的说明等。专业人才培养方案中的文字表述要精练明确，学分、学时核算要准确无误，课程开设须注意教学内容前后衔接，时间安排须科学合理。

5. 论证审议 各系要召开专家论证会，对专业人才培养方案修订稿认真论证，并将专家论证会相关材料和修订说明随修订后的专业人才培养方案一并提交教务处，由教务处组织校企合作理事会专家对各专业人才培养方案审议后，提交学院党委会审定。

6. 动态调整 建立健全专业人才培养方案实施情况的跟踪、评价、反馈与持续改进机制，各系及各专业根据实际需要，每学期及时提出专业人才培养方案调整完善说明，不断提高专业人才培养方案的针对性与实效性。

九、本意见由教务处负责解释，自印发之日起实施。

教 务 处

2019年4月

山西戏剧职业学院 人才培养方案

专业系部： 话剧影视系

修订日期： 2019 年 7 月

播音与主持专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：播音与主持专业 专业代码：660202

二、入学要求

本专业招收普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类 (或技术领域)	职业资格证书 和职业技能 等级证书举例
--------	-------	------	--------	------------------	---------------------------

新闻传播大类 (66)	广播影视类 (602)	广播、电视、 电影和影视 录音制作业 (86) 文化艺术业 (87)	播音员 (2-12-04-01) 节目主持人 (2-12-04-02) 其他播音员与 节目主持人(2- 12-04-99) 其他记者 (2-12-01-99)	播音 配音 节目主持 采访报道 活动主持	广播电视 播音员、 主持人资格
----------------	----------------	---	---	----------------------------------	-----------------------

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握播音与主持的基本知识和技能，具备语言播报和表达、播音与主持专业能力，从事新闻播报、新闻与专题片配音、现场报道及各类节目主持工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1、素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的能力

意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成本专业之外一两项艺术特长或爱好。

2、知识

(1) 掌握必需的文化知识和人文社会学科的基础知识；

(2) 掌握播音与主持理论基础、节目主持理论基础、新闻采访理论基础、广播电视编辑理论基础；

(3) 熟悉并掌握表演、形体、声乐等相关艺术领域的基本知识；

(4) 掌握播音与主持相关学科的基础知识。

3、能力

(1) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

(2) 具备广播电视新闻与专题片配音及各类影视配音能力；

(3) 具备各类广播电视及新媒体节目的播音、主持能力；

(4) 具备从事语言表达工作的能力；

(5) 掌握新闻采访与写作及现场报道的能力；

(6) 掌握播音与主持专业基本理论知识，以及与本专业相关的多学科知识；

(7) 掌握广播电视新闻拍摄制作与基本的音频、视频编辑方法。

六、课程结构

本专业课程共分为必修课、选修课、职业岗位实践环节三部分，其中必修课分为公共必修课、专业必修课，选修课分专业限定选修课、专业任意选修课、公共任意选修课，职业岗位实践环节包括校内外岗位实践、毕业实践和素质技能与社会服务。

本专业学生毕业最低要求修满 150 学分。

分 类		学分	占总学 分比例	学时	学分要求		
必 修	公共必修课	37	25%	584			
	专业必修课	48	32%	708			
选 修	专业限定选修课	25	17%	371			
	专业任意选修课	6	4%	96			
	公共任意选修课	8	5%	128			
职业岗位实践		26	17%	690			
合 计		150		2577			
必修课 学分	选修课 学分	总学分	选修课占 总学分比例	理论教 学学时	实践教学 学时	总学时	实践教学占 总学时比例
85	16	101	16%	934	953	1887	51%

七、专业核心课程简介

《语音发声》是播音与主持专业学生的专业必修课程。其任务是通过教学与实践，使学生系统地掌握普通话语音和发声方面的理论知识，逐步掌握规范的普通话，并运用科学的用气、发声方法，以适应播音创作的需要，为后续课程的学习打下坚实的基础。

《语言技巧》是播音与主持专业学生的专业必修课程。其任务是根据语言表达的内部和外部技巧分析、处理、创作稿件。通过教

学与实践，学生在有声语言表达时，能够做到情、气、声的有机结合，全面提升学生的语言能力和素养。

《节目主持》是播音与主持专业学生的专业必修课程。根据学生情况和社会需求的特点，学习内容以新闻播音、综艺节目主持两种节目主持形态，作为专业教学的学习训练内容。对于播音与主持专业学生的新闻播音、综艺节目主持都有一定的培养与提高。

八、教学进程表

课程性质	序号	课程名称	课程类型	课程学分	计划学时数			学期与周课时安排						
					共计	其中		一	二	三	四	五	六	
						理论	实践	13周	16周	16周	16周	13周		
公共必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	42	34	8	2	1					
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	B	4	64	56	8			2	2			
	3	形势与政策	A	1	16	16			1					
	4	大学语文	A	8	116	116		4	4					
	5	大学英语	A	8	116	116		4	4					
	6	艺术概论	A	4	64	64				2	2			
	7	大学生心理健康教育	A	2	32	32				2				
	8	大学生职业生涯规划	A	2	32	32					2			
	9	大学生就业创业指导	B	1	16	8	8						4x4	
	10	军事理论与军事技能	B	4	86	26	60	2						
备注：公共必修课必须修满 37 学分。														
公共任意选修课	1	在线开放课程	A	8	128	128								
	备注：公共任意选修课必须修满 8 学分（以每学分 16 课时计算）。教务处在每学期第 16 周公布选修课目录，学生按照选修课管理办法选课学习。													

专业必修课	1	语音发声	B	8	116	39	77	4	4				
	2	语言技巧	B	8	128	43	85		4	4			
	3	节目主持	B	8	128	43	85		4	4			
	4	新闻采编	B	8	128	43	85		4	4			
	5	毕业创作	C	16	208		208						16
备注：专业必修课必须修满 48 学分。													
专业限定选修课	1	主持概论	A	4	52	52		4					
	2	即兴表达	B	4	64	21	43				4		
	3	栏目策划	B	4	64	21	43		4				
	4	声乐	B	1	29	10	19	1	1				
	5	形体	C	4	58		58	2	2				
	6	表演	B	4	52	17	35	4					
	7	人物造型	B	4	52	17	35	4					
备注：专业限定选修课必须修满 25 学分。													
专业任意选修课	1	专业任意选修	C	6	96		96		2	2	2		
备注：专业任意选修课最低需要修满 6 学分（以每学分 16 课时计算）。各系按照学院学分制管理办法规定，选取 2 门专业基础课作为专业任意选修课。													
职业岗位实践环节	校内外岗位实践		C	3	90		90		30	30	30		
	毕业实践	毕业综合实践	C	4	120		120						30
		毕业顶岗实习	C	16	480		480						30
	素质技能与社会服务		C	3									
备注：1. 素质技能与社会服务最低需要修满 4 学分，具体要求见《职业岗位实践学分认定办法》。 2. 职业岗位实践环节教学周数另计，不计入课堂教学周数，学时按每周 30 学时折算计入总学时。													
统计	总学时/课内周学时												
复习考试							2 周	2 周	2 周	2 周	2 周		

说明：课程类型指理论课（A 类）/理论 + 实践课（B 类）/实践课（C 类）。

九、职业岗位实践项目安排表

序号	实 践 项 目		学期	周数	学分	内容与要求
1	校内外岗位实践		2、3、4	各1周	3	二课堂、校园艺术节
2	毕 业 实 践	毕业综合实践	5	4	4	毕业汇报演出
3		毕业顶岗实习	6	16	16	节目主持、景区解说
4	素质技能与社会服务				3	参加专业比赛

十

十、专业办学基本条件和教学建议

（一）专业教学团队

建立由校内专任教师和行业兼职教师共同构成的“双师结构”专业教学团队。并聘请在行业有一定影响力的艺术家作为艺术顾问和学科带头人。

校内专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验。

（二）教学设施

1、校内实训室

实训室名称	容纳学生数	功能	主要设备配置	备注
华夏剧场	500	综艺晚会实践	音响、舞台设备	

36 实训室	30	专题节目、新闻播报、访谈节目的录制；	提词器、摄录设备	
32 小剧场	100	综艺晚会实践	音响、舞台设备	
41 实训室	20	语音发声训练	多功能交互智能平板、点唱机	

2、校外实训基地

实训基地名称	功能	实训岗位	备注
建业集团 影视小镇	社会演出	主持人	
华夏之根艺术团	社会演出	晚会主持人	

(三) 教学资源

- 1、优先选用学院教师编写的教材。
- 2、严格依据本课程标准编写教材，教材内容应充分体现该专业岗位任务要求，以该专业岗位的工作流程为实践过程的设计思想。
- 3、教材内容应体现科学性、实用性，要将本专业新设计理念、新技术、新设备及时地纳入教材内容当中，使教材内容更贴近本专业的实际要求。
- 4、开发多媒体教学课件、辅导课件、优秀设计案例、教学录像等课程资源。
- 5、提供内容丰富的配套教学参考书、艺术鉴赏与修养等专业图书。

(四) 教学方法、手段与教学组织形式

- 1、推行选课制，扩大学生学习选择权，提高学生自主学习能力和可持续发展能力。

2、建立以学生为中心的课堂组织模式，实行“学演结合”、项目导向、“栏目组制”等实践教学模式改革。

3、建立健全院团合作、校企合作人才培养模式。

（五）教学评价、考核

建立“知识+技能+实践”的教学评价内容体系，强化素质和能力培养的成绩评价导向。

注重形成性评价和过程性考核，完善平时成绩评定制度和专业能力评价标准，采取二课堂展示、现场考试、阶段测试等多种考核方式。

实行多形式学习考核，建立行业和社会评价共同参与的多元评价机制。

（六）质量保障

1、建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业要求

学生通三年专业学习，修满 150 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业。

《思想道德修养与法律基础》课程标准

课程编码：GG/B/-01

开设学期：第 1、2 学期

总学时：42（3 学分）

编制人：曹瑄中

审核人：丁金凤

一、课程定位

（一）课程性质

本课程是我院各专业开设的一门公共基础课，是一门以马克思主义思想政治教育学科为依托的崭新课程，是按照中共中央、国务院关于思想政治理论课课程改革的要求，由原来的思想道德修养、法律基础两门课程整合而成的一门新课。是学院各专业的公共基础课，也是教育部规定的高等学校学生必修的课程，是高等学校思想政治理论课的核心课程。

（二）课程作用

本课程对当代大学生的道德意识形成、发展和成熟以及三观的形成具有重要作用。学习思修有利于大学生实现从中学到大学的转折，更好地适应大学的学习，更好地完成大学期间各项任务；有利于大学生积极探讨人生的具体问题，从生活实际出发，解决学习生活中遇到的问题、困惑、困难，不断提升大学生的道德素质和处理各种实际问题的能力；有利于促进大学生不断完善自己，提高自己的思想境界。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

帮助学生树立正确的人生观、价值观、世界观，领悟人生真谛，创造有价值的人生；加强自身道德建设，锻炼道德品质修养，遵守社会公德，维护公共秩序。对社会主义精神文明建设有着巨大的辅助作用，能促进一个国家的

文明进程。

（二）设计思路

思想道德修养与法律基础从大学生的成长过程出发，直面他们在新时代中遇到的各种问题，解答他们的困惑。课程突出在新的时代条件下去思考问题，结合现实来理解书中观点，从而实现书本与生活的对接。

三、课程目标

（一）素质目标

通过对正确人生观、价值观、道德观和法制观的学习，引导大学生牢固树立社会主义荣辱观，树立高尚的理想情操，养成良好的道德品质。并且对学生职业能力的培养和职业素质的养成，对实现各专业的人才培养目标，促进学生成长成才和终身发展都具有重大价值和意义。

（二）知识目标

该课程综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，对大学生进行思想品德和社会主义法制教育，是提高大学生确立科学的人生观、价值观、道德观和法治观的主要渠道。

（三）能力目标

1、具有熟练掌握本课程的基本概念，正确表达思想观点的能力。

2、具有明辨是非的能力。

3、能够将道德与法律结合起来作用于自己的行为。

4、具有初步调查研究能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
<p>绪论：我们处于中国特色社会主义新时代，时代新人要以民族复兴为己任。</p>	<p>了解大学生生活的特点，适应人生的新阶段，珍惜历史机遇，胸怀实现中华民族伟大复兴的中国梦，肩负接续奋斗的光荣使命，坚定理想信念，增强本领，勇于担当，提升思想道德素质和法治素养，立志为新时代贡献青春力量。</p>	2
<p>人生的青春之问：人生观是对人生的总看法；正确的人生观；创造有意义的人生。</p>	<p>结合大学生的实际和社会现实问题，帮助大学生系统地了解和学习人生观、价值观理论，掌握马克思主义和理解人生问题时的基本立场和基本观点，为科学、正确的解决人生中遇到的理论和实践问题提供方法论的指导。</p>	8
<p>坚定理想信念：理想信念的内涵及重要性；崇高的理想信念；在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。</p>	<p>帮助大学生确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴而奋斗的共同理想和坚定的信念，把握实现理想需要具备的基本条件，引导大学生坚持社会理想与个人理想的统一，在建设中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的实践中志存高远，脚踏实地，化理想为现实。</p>	8
<p>弘扬中国精神：中国精神是兴国强国</p>	<p>引导大学生将远大的理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，继承爱国主义的</p>	8

<p>之魂；爱国主义及其时代要求；让改革创新成为青春远航的动力。</p>	<p>优良传统，弘扬民族精神和时代精神，“以热爱祖国为荣，以危害祖国为耻”，做一个新时期坚定的爱国者。</p>	
<p>践行社会主义核心价值观：全体人民共同的价值追求；坚定社会主义核心价值观自信；做社会主义核心价值观的积极践行者。</p>	<p>引导学生学习和践行社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法律素质，认识社会主义核心价值观的重要意义。</p>	4
<p>明大德守公德严私德：道德及其变化发展；吸收借鉴优秀道德成果；遵守公民道德准则；向上向善、知行合一。</p>	<p>通过了解道德的功能作用及发展、中华传统美德及革命道德、以及社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德，促使学生认识到自己的不足并能不断提升。</p>	6
<p>尊法学法守法用法：社会主义法律的特征和运行；以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系；建设中国特色社会主义法治体系；坚持走中国特色社会主义法治道路；培养法治思维；依法行使权利与履</p>	<p>了解社会主义法律的特征及运行方式；了解宪法在我国的法律地位及意义；了解我国建设法治体系的意义及内容；了解如何走我国的法治道路、如何培养法治思维；了解法律赋予公民的权利和义务。</p>	6

行义务。		
------	--	--

五、课程实施建议

（一）师资要求

实行教师任职资格准入制度。任课教师原则上应是中国共产党党员，具备相关专业本科及硕士以上学位。任课教师必须坚持正确的政治方向，热爱马克思主义理论教育事业，具有良好的思想品德和法律素养，有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平、科研能力。在事关政治原则、政治立场和政治方向问题上不能与党中央保持一致的、有触犯法律等行为的、不得从事该课程的教学。

坚持先培训后上岗制度。通过岗位培训全面提高任课教师的思想政治素质和业务素质，牢固树立坚定的理想信念和为思想政治理论教育事业服务的责任感，增强任课教师注重道德修养、提升精神境界、做教书育人典范的使命感。

（二）教学方法建议

课堂讲授法、案例分析法、互动教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、实地教学法等。

（三）教材要求

本课程教材选用国家统一使用教材：《思想道德修养与法律基础》（2018年修订版）高等教育出版社出版社》

可选用以下教参：

《思想道德修养与法律基础》教师教学参考用书

《思想道德修养与法律基础》教学案例解析

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室、白板、手机联网等。

六、课程考核与评价

（一）平时成绩（30%）

- 1、到课情况 10%
- 2、课堂发言与讨论 10%
- 3、课堂笔记 5%
- 4、作业完成 5%

（二）实践教学（20%）

（三）期末试卷考试成绩（50%）

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

1、常用课程资源的开发和利用

加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源库。幻灯片、投影、录像、多媒体课件等资源，有利于创设形象生动的学习环境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。

2、积极开发和利用网络课程资源

充分利用网络资源、教育网站等信息资源，使教学

媒体从单一媒体向多媒体转变； 使教学活动从信息的单向传递向双向交换转变； 使学生从单独学习向合作学习转变。

（二）开发利用社会资源

充分利用我院与省直各艺术院团和有关单位建立的校外社会实践教学基地，开展参观访问、社会调查等活动，让学生通过实践了解法制教育的最新动向，提高学生的思想政治理论素质，培养学生关注社会、关注现实的热情，加强理论联系实际的能力，鼓励学生自觉投身建设有中国特色的社会主义事业。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程标 准

课程编码：GG/B/-02

开设学期：第 3、4 学期 **总学时：64 学时（4 学分）**

编制人：丁金凤 曹瑄中 **审核人：丁金凤**

1、课程定位

（一）课程性质

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程，课程所包含的内容是高职学生应当具备的知识结构和素质结构的重要组成部分，也是培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人的不可缺少的教育内容。

（二）课程作用

本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署，旨在引导学生系统掌握中国化马克

思主义的形成发展、科学体系和精神实质，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定深入推进中国特色社会主义事业的信心和决心。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以《山西戏剧职业学院人才培养方案》为依据，强化《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程的育人功能，为社会主义文艺人才的成长奠定坚实的政治理论基础。

（2）设计思路

作为学院各专业的公共基础课，本课程从培养高素质艺术人才的具体要求出发，着重解决培养高职学生良好的职业素质问题。通过本课程的教学改革与建设，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德、科学的职业价值观和较完善的职业纪律素质，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才打下坚实的基础。

三、课程目标

（一）素质目标

通过以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点的教育，增强学生思想政治理论素养、创新素质，增强建设有中国特

色社会主义的坚定信念，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

（二）知识目标

了解马克思主义中国化的历程及其理论成果，毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位、指导意义以及新民主主义革命理论、社会主义改造理论，中国社会主义建设道路初步探索的理论成果；熟悉邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。

（三）能力目标

通过理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义同中国实际相结合的产物，是马克思主义同中国当代实际和时代特征相结合的产物，是中国化的马克思主义，能准确认识马克思主义中国化理论成果之间的内在关系，正确认识习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果；能运用所学理论分析认

识党和国家的各项方针政策，正确对待社会主义建设中出现的各种问题；树立建设有中国特色社会主义的坚定信念，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性；能紧密联系改革开放和中国特色社会主义进入新时代的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力；培养学生的基本能力，包括调查研究能力、判断能力、逻辑思维能力、沟通与交流能力、人际交往能力、语言表达能力、文字运用能力、自我认识能力、承受挫折能力。提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。

四、课程内容

课程内容	教学标准	学时分配
1、前言	把握本门课程的性质、内容结构、学习要求。培养学生对理论问题的思考、分析、评判能力。树立学生的使命感、与时俱进的品德、实事求是的作风，培养坚持真理、修正错误的勇气和信心。	2

<p>2、第一章 毛泽东思想及历史地位</p>	<p>了解毛泽东思想的科学内涵和形成发展；掌握毛泽东思想的主要内容和活的灵魂；准确把握毛泽东思想的历史地位。培养学生对理论问题的思考、分析能力以及正确评价历史人物的能力。树立学生的使命感、与时俱进的品德、实事求是的作风，培养坚持真理、修正错误的勇气和信心。</p>	<p>6</p>
<p>3、第二章 新民主主义革命理论新民主主义革命理论</p>	<p>了解新民主主义革命理论形成的背景、基本内容及其意义；熟悉新民主主义革命理论的总路线和基本纲领；掌握新民主主义革命的三大法宝及其重要意义。培养学生分析社会矛盾，对任务、目标进行正确</p>	<p>2</p>

	<p>选定，对社会现象进行归类的能力。培养学生团结协作精神、忧国忧民的情怀。</p>	
<p>4、第三章 社会主义改造理论</p>	<p>了解社会主义改造的历史必然性；掌握党在过渡时期的总路线、社会主义改造道路及历史经验；充分认识确立社会主义基本制度的重大意义。促进学生理论思维、表达能力的提高，培养一分为二分析和评价事件的能力。培养学生思变求进、正确处理人生的阶段转换的意识。</p>	2
<p>5、第四章 社会主义建设道路</p>	<p>了解社会主义建设道路初步探索的重要思想成果；掌握正确认识和处理社会主义社会矛盾的思想；正确认识初</p>	

	<p>步探索的意义和经验教训。培养学生总结和反思历史经验教训的能力。培养学生坚持真理的勇气，培养实事求是的品质，增强大学生的社会责任感。</p>	
<p>6、 第五章 邓小平理论</p>	<p>了解邓小平理论的形成条件和形成过程；掌握邓小平理论回答的基本问题和主要内容；正确认识邓小平理论的历史地位。培养学生对理论问题的思考、分析能力以及正确评价历史人物的能力。帮助学生树立历史观点、世界视野、国情意识、问题意识。</p>	<p>6</p>
	<p>了解“三个代表”重要思想的形成；掌握“三个代表”重要思想</p>	

思想	<p>的核心观点和主要内容；正确认识“三个代表”重要思想的历史地位。培养学生对理论问题的思考、分析能力以及正确评价历史人物的能力。帮助学生树立历史观点、世界视野、国情意识、问题意识。</p>	
8、第七章 科学发展观	<p>了解科学发展观的形成条件、形成过程；掌握科学发展观的科学内涵和主要内容；正确认识科学发展观的历史地位。培养学生自我剖析能力、目标选择能力、事物分析能力。帮助学生树立科学发展观念、民族忧患意识以及民族自豪感。</p>	6
	<p>了解习近平新时代中国特色社会主义思想</p>	

<p>国特色社会主义思想及其历史地位</p>	<p>产生的时代背景；明确党的十八大以来，中国特色社会主义进入了新时代，社会主要矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容；正确认识习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果。培养学生对理论问题的思考、分析、评判能力。帮助树立大学生的使命、与时俱进的品德、实事求是的作风，培养坚持真理、修正错误的勇气和信心。</p>	
	<p>了解实现中华民族伟大复兴是近代以来中</p>	

<p>特色社会主义的总任务</p>	<p>华民族最伟大的梦想，中国梦的本质是国家富强、民族振兴、人民幸福；能认识到中国梦是人民的梦，也是世界的梦，实现中国梦必须走中国道路，弘扬中国精神，凝聚中国力量；掌握建成社会主义现代化强国的战略安排。培养学生对理论问题的思考、分析、评判能力，养成自力更生、艰苦创业的精神。帮助学生树立科学发展观念、民族忧患意识以及民族自豪感。</p>	
	<p>了解社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设“五位一体”的建设中国特色社会主义的总布局；熟悉我国</p>	

	<p>的基本经济制度、政治制度、核心价值体系和核心价值观等理论。培养学生的是非鉴别能力、综合比较判断能力，获得从社会政策中寻找个人发展机遇的能力以及运用中国化马克思主义立场、方法分析和解决问题的能力。培养学生科学发展意识、效率意识、合作意识、正确人权观，树立正确财富观和和谐观。</p>	
<p>12、 第十一章 “四个全面”战</p>	<p>了解“四个全面”战略布局是我们党在新形势下治国理政的总方略；理解并掌握全面建成小康社会是战略目标，全面深化改革、全民依法治国、全面从严治党是战略举措。培养学生</p>	

	<p>运用辩证的思维认识事物发展的能力。培养学生思变求进意识、人本精神、全局观念、变革观念、务实精神、国家利益观、创新精神和责任意识。</p>	
<p>13、 第十二章 全面推进国防和军队现代化</p>	<p>了解习近平强军思想，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，坚持走中国特色强军之路必须坚持党对人民军队的绝对领导；理解军民融合，既是兴国之举，又是强军之策，必须做好军民融合这篇大文章，加快形成军民融合深度发展格局。培养学生运用辩证的思维认识事物发展的能力。培养学生思变</p>	<p>2</p>

	<p>求进意识、人本精神、全局观念、变革观念、务实精神、国家利益观、创新精神和责任意识。</p>	
<p>14、 第十三章 中国特色大国外交</p>	<p>了解世界正处于大发展大变革大调整时期，和平、发展、合作、共赢成为不可阻挡的时代潮流，和平与发展仍是当今时代的主题；明确中国外交政策的宗旨是维护世界和平、促进共同发展；能深刻认识“一带一路”建设顺应时代潮流，具有广阔前景；推动构建人类命运共同体，要建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。培养学生政治敏锐能力，运用中国化马克思主义立场、方</p>	<p>2</p>

<p>15、 第十四章 坚持和加强党的领导</p>	<p>法分析和解决问题的能力。培养学生国家利益 的观念，确立和谐世界 的理念，树立合作意识。</p> <p>了解中国共产党的 领导地位是历史的必然， 是人民的选择；能认识 到中国共产党是中国特 色社会主义事业的坚强 领导核心；明确党是最 高政治领导力量，必须 毫不动摇坚持党对一切 工作的领导。培养学生 运用中国化马克思主义 立场、方法分析和解决 问题的能力。培养学生 对党的信仰、忧国忧民 的情怀，树立当代大学 生的使命感。</p>	<p>2</p>
-------------------------------	---	----------

五、课程实施建议

（一）师资要求

实行教师资格准入制度。任课教师原则上应是中国共产党党员，具备相关专业本科及硕士学位。任课教师必须坚持正确的政治方向，热爱马克思主义理论教育事业，具有良好的思想品德和法律素养，有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平、科研能力。在事关政治原则、政治立场和政治方向问题上不能与党中央保持一致的，有触犯法律等行为的，不得从事该课程的教学。

坚持先培训后上岗制度。通过岗位培训全面提高任课教师的思想政治素质和业务素质，牢固树立坚定的理想信念和为思想政治理论教育事业服务的责任感，增强任课教师注重道德修养、提升精神境界、做教书育人典范的使命感。

（二）教学方法建议

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》这门课的主要特点是在对马克思主义中国化的理论成果有所把握的基础上实现对理论成果的整体认识，在学生了解“为什么”的知识层面上着重向“为什么”的道理层面上思考，在密切联系大学生思想实际的基础上引导学生往理论上发展。为了提高教学质量，教学方式可灵活多样。教学中注意采用问题导向式教学、案例式教学、启发式教学、探究式教学，在课内、课外的教学中留下足够的问题给学生讨论，引导学生阅读参考材料，扩大和深化教学内容，

充分调动学生的参与性。

要特别注重信息技术的应用，尽量采用多媒体教学、情境教学、微课、录像视频等先进的教学手段，激发学生的学习兴趣，提高课堂教学的趣味性和生动性。

本课程实践教学采取让学生运用所学知识进行社会调查，撰写相关调查报告等形式进行，达到培养学生理论联系实际、知行统一能力的目的。

（三）教材选用要求

本课程教材选用国家统一使用教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2018年修订版）高等教育出版社出版

可选用以下教参：

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教师教学参考用书

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教学案例解析

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室、黑板、投影仪等。

六、课程考核与评价

（一）平时成绩（30%）

- 1、到课情况 10%
- 2、课堂发言与讨论 10%

3、课堂笔记 5%

4、作业完成 5%

(二) 实践教学 (20%)

(三) 期末试卷考试成绩 (50%)

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源

1、常用课程资源的开发和利用

加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源库。幻灯片、投影、录像、多媒体课件等资源有，利于创设形象生动的学习环境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。

2、积极开发和利用网络课程资源

充分利用网络资源、教育网站等信息资源，使教学媒体从单一媒体向多媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；使学生从单独学习向合作学习转变。

3、利用学生社团和校园活动，融入思想政治教育。以学院学生社团为支撑，借助于学院的运动会、文化节、技能大赛等活动，对学生开展有针对性的思想政治教育。

(二) 开发利用社会资源

充分利用我院与省直各艺术院团和有关单位建立的校外社会实践教学基地，开展参观访问、社会调查等活动，让学生通过实践了解马克思主义中国化的历程、理论成果，

提高学生的思想政治理论素质，培养学生关注社会、关注现实的热情，加强理论联系实际的能力，鼓励学生自觉投身建设有中国特色的社会主义事业。

《形势与政策》课程标准

课程编码：GG/A/-03

开设学期：第 2 学期

总学时：16 学时(1 学分)

编制人：丁金凤 曹瑄中 审核人：丁金凤

一、课程定位

（一）课程性质

《形势与政策》是我院高职的一门公共基础课程，是对学生进行形势政策教育的主渠道、主阵地。它具有理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性的鲜明特点，是帮助大学生深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道，是教育部规定的高等院校学生必修的思想政治理论课程。

（二）课程作用

本课程从学生思维活跃、好奇心强，对时事热点有着很高关注热情，以及理论基础薄弱、自主学习能力差的实际出发，坚持正面引导、深化教学改革，通过引导学生读新闻看时事，借助已有的社会历史知识，运用调查、质疑、合作、探究等学习方法，比较系统、客观、理性地阐发、分析、评价或反思近期国内外发生的一系列时政大事，帮助学生掌握全面思考、理性分析时事热点的方法和技巧，培养学生应对时政热点的理性思维，正确认识世情、国情、党情，正确理解党的路线、方针和政策，使他们在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，自觉抵制各种不

良思潮和言论的影响，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以《山西戏剧职业学院人才培养方案》为依据，强化《形势与政策》的育人功能，为社会主义文艺人才的成长奠定坚实的政治理论基础。

（二）设计思路

1、坚定正确的政治方向，始终与党中央保持一致。在教学过程中，针对学生关注的热点和焦点，教育和引导学生正确理解党的方针和政策，增强做社会主义文艺事业合格接班人的自觉性。

2、本课程从培养高素质艺术人才的具体要求出发，通过课程的教学改革与建设，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德、科学的职业价值观和较完善的职业纪律素质，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才打下坚实的基础。

三、课程目标

（一）素质目标

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，

把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为中华民族伟大复兴的奋斗目标而发奋学习。

（二）知识目标

了解当代国内与国际形势和国家的路线方针政策，紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

（三）能力目标

培养学生发现问题、分析问题、解决问题以及正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力；使学生能够自觉关注、分析、把握国际国内形势，并能正确理解党的各项方针政策。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
	了解国内经济与	

	<p>政治形势，理解党和国家的路线方针政策，增强执行的自觉性。</p> <p>培养学生运用马克思主义立场观点和方法分析解决问题的能力。</p> <p>培养学生具备较高的思想政治素质和中国化马克思主义理论素养。</p>	
<p>2、 国际形势与我国的对外政策</p>	<p>了解国际经济与政治形势，正确认识我国所采取的对外政策。培养学生运用马克思主义立场观点和方法分析解决问题的能力。培养学生具备较高的思想政治素质和中国化马克思主义理论素养。</p>	<p>6</p>

五、课程实施建议

（一）师资要求

实行教师任职资格准入制度。任课教师原则上应是中国共产党党员，具备相关专业本科及硕士学位。任课教师必须坚持正确的政治方向，热爱马克思主义理论教育事业，具有良好的思想品德和法律素养，有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平、科研能力。在事关政治原则、政治立场和政治方向问题上不能与党中央保持一致的、有触犯法律等行为的、不得从事该课程的教学。

坚持先培训后上岗制度。通过岗位培训全面提高任课教师的思想政治素质和业务素质，牢固树立坚定的理想信念和为思想政治理论教育事业服务的责任感，增强任课教师注重道德修养、提升精神境界、做教书育人典范的使命感。

（二）教学方法建议

这门课的主要特点是新知识多、变化快，与学生成才紧密联系。为了保证教学质量，教学方式要灵活多样。采用课堂教学、实践教学、广播电视、形势报告讲座等，通过问题导向式、讲授式、启发式、探究式、参与式的教学方法，与学生进行思想交流，引导学生广泛参加社会调查、考察等社会实践活动，突破学生普遍感到课程枯燥的问题。在教学内容上注意贴近实际、贴近生活、贴近学生，切忌

空洞的说教。

（三）教材要求

教育部委托中宣部编辑出版的《时事报告大学生版》。

（四）教学环境与设备要求：

多媒体教室、黑板、投影仪等。

六、课程考核与评价

成绩考核以提交专题论文、调研报告为主，重点考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况。具体考核分两部分：（一）平时成绩（40%）包括：考勤、课堂表现、作业等情况；（二）专题论文（60%）。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

1、常用课程资源的开发和利用

加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源库。幻灯片、投影、录像、多媒体课件等资源，有利于创设形象生动的学习环境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。

2、积极开发和利用网络课程资源

充分利用网络资源、教育网站等信息资源，使教学媒体从单一媒体向多媒体转变；使教学活动从信息的单向

传递向双向交换转变；使学生从单独学习向合作学习转变。

3、有效运用学生社团和校园活动。

将形势教育与学院学生社团的活动融为一体，借助于学院的运动会、文化节、技能大赛等活动，对学生开展有针对性的形势教育。

（二）开发利用社会资源

充分利用我院与省直各艺术院团和有关单位建立的校外社会实践教学基地，开展参观访问、社会调查等活动，让学生通过实践了解形势与政策的最新动向，提高学生的思想政治理论素质，培养学生关注社会、关注现实的热情，加强理论联系实际的能力，鼓励学生自觉投身建设有中国特色的社会主义事业。

《大学语文》课程标准

课程编码： GG/A/-04

开设学期：第 1、2 学期

总学时：116（8 学分）

编制人：张小俊

审核人：张小俊

一、课程定位

（一）课程性质

《大学语文》是全院公共必修课程之一，它是一门以人文素质教育为核心，融语文教育的工具性、人文性、审美性与开放性于一体，旨在培养具备综合职业素质和能力的高等艺术职业人才的一门公共基础课。该课程在我院人才培养和课程体系中，占有重要地位。它着眼于高等职业教育特点，在教学中对学生的语文知识、能力、职业道德和人文素养集成培养。

（二）课程作用

1、大学语文是培养学生人文素质的主干课程。通过大学语文学习，增强学生文学知识、语言修养和审美品格，并进一步升华为高雅志趣和人文情怀；通过大学语文的学习增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感；通过大学语文的学习培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养。

2、培养学生职业核心能力，助力学生艺术生涯。大学语文的学习能拓展学生视野，增强文化底蕴，陶冶艺术情怀，改善并提高艺

术专业学生语言文字的表达、交流和沟通能力。为学生后续发展提供动力支持，为学生适应职业要求提供必要条件。

3、大学语文课程是终身教育的需要。以培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力为根本任务的大学语文是一般专业学科的基础，起到为学生终身教育奠基的作用。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

以学生发展为根本，以社会需求为导向，注重人文内涵与学生精神成长的结合，注重语文素养与职业教育的结合。

（二）设计思路

1、以“活动导向,价值引导、注重应用、提高素养”为基本思路,力求在工具性与人文性的结合中,实现知识、技能、态度三位一体。

2、以语文应用能力培养和人文素质提高为目标,注重知识和能力、过程和方法、情感态度和价值观三个维度的课程设计。

3、突出本课程的职业性、开放性、实践性。结合专业重新组合教学模块，建设共性教学模块和个性教学模块

4、突出学生人文精神的培养和职业素养的培养。

三、课程目标

（一）素质目标

通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感。

（二）知识目标

学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。

（三）能力目标

能通畅、准确地阅读一般文章、学术论著和文学作品，能读懂难度适中的文言文，具有把握主题、辨析文路，感受形象的能力。掌握一定的文学基础知识，具有分析、评价文学作品的初步能力。掌握运用汉语言文字的规范，具有较好的口头和书面表达能力。

四、课程内容

大学语文课程内容划分为共性教学模块和个性教学模块两部分。

共性教学模块是现在高职语文教学的主要内容，包括语文基础知识讲授、经典美文鉴赏、人文素质教育，发挥了语文的工具性和文化性的作用，提高学生对母语的掌握能力和视野开阔度。

个性教学模块，即面对不同的专业，拓展补充不同的经典文本或艺术作品欣赏；针对不同专业的学生进行不同的应用能力训练。后者主要针对一些与学生日常生活、艺术活动和今后工作密切相关的口语交际、应用写文体进行模拟训练，真正让学生实现“一专多能”。

表1《大学语文》课程教学内容与建议学时

教学内容			教学目标	课时分配
教学单元	模块	教学内容		
课程导读		导读		2
第一单元 轴心时代 文化源流	共性 模 块	大学（节选）	62 1.了解作家、作品，积累名句 2.了解各个流派思想，尤其是儒家和道家思想，从中汲取智慧。 3.引导学生认同中国古代优秀文学传统，体会其基本精神和丰富内涵，为形成一定的文化底蕴奠	16

		《孟子》（四则）		
		单元小结		
	个性模块	作品欣赏 参考：《论语》《中庸》 《老子》《庄子》《周易》 《百家讲坛》等		
		言语实践 参考：课本剧；辩论赛； 撰写名人小传等		
第二单元	共性模块	《诗经》二首	1. 引导学生通过诵读感受诗歌声韵之美、格律之美和音乐之美。 2. 品味语言，感受和体验作品意境和意象，逐步提高对作品的赏析能力。 3. 创设情境，感受诗人志趣、品格、非凡追求，得到精神陶冶和审美愉悦。	26
意象世界 诗意人生		唐诗四首		
		宋词四首		
		现当代诗歌二首		
		外国诗二首		
		单元小结		
	个性模块	作品欣赏 参考：“汉乐府”“古诗十九首”“元曲” “朦胧诗”“歌词” “经典咏流传”		
		言语实践 参考：诗歌朗诵，诗词咏唱，写诗填词等		
应用写作	个性模块	参考：“竞聘词”“个人总结”“颁奖词”等	掌握应用文的基本写作规范。	4
期末复习		综合性复习	归纳总结，复习巩固	4
课程导读		导读		2
第三单元	共性模块	垓下之围	1. 了解作家、作品及散文体裁。 2. 品读散文语言，揣摩经典语句，感受文学之美，提升审美境界。 3. 感悟百态人生，体验思辨生命的庄重。开阔知识眼界，丰富个人情感，提高观察力，增强感受力。	14
形神兼备 思辨生命		聪明人和傻子和奴才		
		听听那冷雨		
		单元小结		
	个性模块	作品欣赏 参考：《抱愧山西》 《在迷宫中仰望星斗》 《舌尖上的中国》等		
		言语实践 参考：课本剧；演讲		
第四单元	共	《世说新语》二则	1. 了解不同时代中外小说的不同	14

描摹世情 洞察岁月	性 模 块	黛玉葬花	特点。2. 从分析小说的艺术形象出发，联系作家的创作意图和作品时代背景把握小说主题。3. 通过阅读小说，体会人生悲欢离合，认识人性美丑，探究作品描述人生百态中丰富的精神世界。	
		棋王/爱		
		单元小结		
	个 性 模 块	作品欣赏 参考：《霸王别姬》 《青衣》《平凡的世界》		
语文实践 参考：不同艺术形式改编《黛玉葬花》，				
第五单元 洞达世态 演绎人生	共 性 模 块	俄狄浦斯王（节选）	1. 了解有关戏剧的背景材料，了解与作品相关的作家经历、时代背景、创作动机。 2. 阅读戏曲作品，品味语言，理解含义丰富的语句，建构言语经验，体会精彩语句的表现力，提高对戏曲文学语言的感受力。3. 感受作品中的思想、艺术魅力，发展想像力和审美力。从经典戏剧中洞察世态人生。	16
		西厢记（长亭送别）		
		娜拉（节选）		
		单元小结		
	个 性 模 块	作品欣赏 参考：《哈姆莱特》 《恋爱的犀牛》我院原创作品		
言语实践 参考：续写《娜拉》； 创作小短剧并表演				
第六单元 谈艺论道 艺苑品茗	共 性 模 块	《人间词话》三则	1. 了解作家、作品及相关知识。 2. 了解文艺欣赏与文艺评论的关系。3. 探寻艺术轨迹，探求艺术作品美的奥秘。4. 尝试撰写短小的艺术评论	10
		美学散步（节选）		
		单元小结		
	个 性 模 块	作品欣赏 参考：《中国书法》 《追寻那遥远的美丽》 《舞蹈家与自然》《中国诗文与中国园林艺术》		
		言语实践 参考：点评一部艺术作		

		品；山西民间艺术调查； 规划自己的艺术人生		
应用写作 实践活动	个 性 模 块	不同专业设置不同情景。 完成下列任务： 请示、活动策划书、海报、主持词、请柬、邀请函、新闻稿	1. 掌握艺术活动类应用文写作规范。2. 能合作完成活动策划书、海报、主持词。3. 能独立完成请示、请柬、邀请函、新闻稿。	4
期末复习		综合性复习	归纳总结，复习巩固	4
备注	表内个性模块的内容仅供参考，具体授课内容由教师结合学生兴趣、专业和社会需求进行制定，每学期的授课计划中要呈现。			

五、课程实施建议

（一）师资要求

语文教研室专、兼职教师。

要求：1、工作责任心强、团队合作精神好。

2、职称为讲师及以上，业务水平高。

3、教学经验丰富，积极参与教学科研活动，不断提高自身业务水平和教学水平。

（二）教学方法建议

1、运用启发式、探究式、分组讨论等教学方法，激发学生兴趣。

2、注重开放式教学方法运用。针对艺术类学生注重情感体验擅长表演的特点，采用体验式教学，如“课本剧表演”“配乐朗诵”“影视化拍摄”“情景再现”等。

3、任务驱动和情景模式下的“口语交际”和“应用文写作”教学方法，帮助学生在真实或虚拟的环境中去感知、理解、领悟、验证教学内容。

4、应用多媒体课件教学，渗透诸如书法、绘画等中华传统文

化形式，营造全方位的人文环境。

5、充分利用现代信息技术，如微课、“雨课堂”等指导学生完成课前预习和课后练习。

（三）教材要求

1、使用教材：《大学语文》冯梅、王银乔主编/武汉大学出版社 2012 版

2、校本教材：《戏曲教学剧目选编》吴天霞主编

3、参考教材：《大学语文》徐中玉主编/华东师大出版社 2006 年版

《中国历代文学作品选》/朱东润主编/上海古籍出版社 1998 年版

《中国文学史》/袁行霈主编/高等教育出版社 1999 年版

《名著影视作品欣赏》/周立源主编/武汉大学出版社 2012 版

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室；剧场；图书馆；学院各类文艺活动和竞赛；学生社团；课外实训基地。

六、课程考核与评价

大学语文属于考试科目，期末学生须参加统一考试。将期末考试与平时研究性学习成果按适当比例综合，形成总评成绩。满分 100 分，其中平时成绩占 30%，语文实践占 20%，卷面成绩占 50%，60 分为及格分。学期成绩不合格者准予补考。

表 2 《大学语文》课程成绩总评表

姓名	平时成绩 (30%)				语文实践 20%			期末试题 50%				总分
	出勤	表现	作业	其他	师评	互评	自评	一	二	三	四	
	30%	20%	45%	5%	40%	30%	30%					

--	--	--	--	--

说明：

- 1、各项成绩皆以 100 分制打分，期末根据比例汇入总评分。
- 2、平时成绩中课堂出勤、课堂表现和课堂发言由教师和各组长评定。
- 3、个人作业成绩，由小组评价和教师评分共同组成。其中，小组评价占 60%，教师评分占 40%。
- 4、语文实践活动中教师评分、小组互评、小组自评皆以 100 分制打分。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源：（图书、影像、现存资料等）

1、学院的图书馆的文学类藏书，包括中外经典名著和《读者》、《青年文摘》等文学类杂志，可供学生借阅。

2、语文教研组为教师教学提供了经典性的音像资料，比如《红楼梦》、《家》、《围城》《简爱》、《巴黎圣母院》等，这些资源的开发与利用为更好地进行教学提供了有利条件。

3、现存资料有语文工具性用书：《辞海》、《中国大百科全书》、《中国文化辞典》等。还有大学语文课程的相关教材和参考资料，如《中国传统文化新编》、《大学语文学习指导》等书。

（二）开发网络媒体资源（网络教学资源、媒体教学资源）

1、教师自主开发和制作的多媒体课件、微课等，是课堂教学的有效辅助材料。

2、与教材相关的一些影视经典名著的光盘为教学提供了便利。

3、学生可以利用图书馆电子阅览室查找资料，进行在线阅读。

4、大学语文课程的共享课件、教师学术论文已经上网，可供教师与学生学习参考。

《大学英语》课程标准

课程编码：GG/A/-05

开设学期：第 1、2 学期

总学时：116（8 学分）

编制人：侯永庆 殷丽萍

审核人：张冰

一、课程定位

（一）课程性质

《大学英语》是公共必修课程之一。本课程是以职业需求为导向，融行业需求与英语学习为一体，以“工学结合、能力为本”的职业教育理念为指导的高职英语课程。通过两个学期的学习和实践，培养学生扎实的英语语言知识和实际使用语言的技能，特别是使用英语处理日常和涉外业务活动的的能力，使不同专业学生具备进入未来职业要求及职业发展需要的基本专业英语技能，提高学生对社会、对职业的适应能力，使学生能够在学习、工作的真实场景中能够看得懂、说得出、写得了有关涉外的业务资料，特别是能结合专业和岗位得体地进行日常会话和专业交流，使学生成为适应生产、建设、服务和管理一线的，具有良好的职业素养、职业道德和爱岗敬业精神的高素质技能型专门人才。

（二）课程作用

《大学英语》通过对学生听、说能力的培养，以服务为宗旨，以就业为导向，采用“工学结合”的模式培养高素质技术技能人才，使学生在打好语言基本功、能用英语交流信息的同时，也能掌握实际应用英语的能力，从而帮助学生提高就业竞争力。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

《大学英语》是为培养合格的高等职业艺术人才的一门课程，始终贯彻理论教育与实践教学相结合的原则，以职场交际为目标，以应用为目的，培养学生实际应用英语的能力；学生在日常活动中能够进行一般的口头交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养；形成健康的人生观；为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

（二）设计思路

1、《大学英语》遵循“工学结合、能力为本”的原则，在内容选择上不仅关注高职学生的语言水平，还突出对其职业技能的培养。强调打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练，在提升职业素养的同时，将语言应用于职业场景，从而提高学生的综合就业能力。

2、《大学英语》充分关注高职学生的知识结构与思维特性，尊重语言学习的规律，按照“实用为主、够用为度”的原则，选取鲜活生动、地道时尚的文章以及涵盖生活、学习、工作等日常话题的职场语言素材，充分体现英语语言的时代特色与魅力。

3、《大学英语》课程不仅是一门语言基础课程，也是拓宽知识、了解世界文化的素质教育课程，兼有工具性和人文性。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生的记忆、思维、想象能力、合作精神和创新精神。使学生掌握良好的学习方法，培养学生自主学习的能力，提高对英语课程的兴趣。

（二）知识目标

通过教师讲解微课和学生的能动学习，逐渐扩大学生的词汇量，提高学生的英语运用能力。按照高职高专英语课程分级总体目标的要求，学生在一年的英语学习中要领会式掌握近 2800 单词，以及由这些构成的常用词组（中学所掌握的单词和词组包括在内），并具有按照构词法识别生词的能力。

（三）能力目标

本课程每个单元分为三个模块，突出语言学习，主题各异，包括语音模仿、听说训练、阅读理解、职场写作、文化背景等。语言学习以听说为主、读写为辅。从“听、说”这两大方面对学生进行能力培养，具体标准如下：

1、听力能力

对题材熟悉、句子结构不太复杂、基本上没有生词、语速为每分钟 150-170 词的篇幅较长的会话、谈话、报道和讲座，能掌握其中大意，抓住要点和有关细节，领会讲话者的观点和态度，并能进行分析、推理和判断。

2、口语能力

能就教材内容和一般的听力材料进行问答和讨论，能就一般的社会生活话题进行简单的交谈、讨论和发言，能就相关职业场景进

行英语交流，表达思想清楚，语音、语调基本正确。

四、课程内容

教学内容		教学目标	课时分配
教学单元	教学内容		
Unit 1 Introductions	Workshop 1 Pleased to meet you	听：能够基本听懂会议注册登记、酒店接待等对话、打招呼告别 说：询问个人信息、单词重音、交换电话号码以及邮件地址、能够拼写人名地名	10
	Workshop 2 Where are they from?	读：看懂个人简历资料	
	Workshop 3 Arriving and Leaving	写：个人简历	
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
	Unit2 Work	Workshop 1 My job	
Workshop 2 My week	读：		
Workshop 3 Stay in touch	1、两个生意人的工作日程 2、工作时间		
Vocational focus			
Writing focus			
Language focus			
Unit 3 A day in the life	Workshop 1 Busy days	听：休闲时间的活动 说：点餐	8
Workshop 2 Free-time activities	读：两位生意人的休闲日程		
Workshop 3 Time for lunch			
Vocational focus			

	Writing focus		
	Language focus		
Unit 4 A great place to be	Workshop 1 Around town	听：问路、描述四个城市、酒店预订 说：指路、酒店预订	10
	Workshop 2 Extreme cities	读：1、给与信息和指导的电子邮件 2、酒店和城市相关阅读	
	Workshop 3 Hotels		
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit 5 Food	Workshop 1 My diet	听：菜品描述，餐厅对话 说：描述菜品	10
	Workshop 2 The business of food	读：餐桌礼仪	
	Workshop 3 Table talk		
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit 6 Getting around	Workshop 1 It's quicker to walk	听：酒店机场火车上的对话 说：以上场景对话 读：出差相关	10
	Workshop 2 Travel arrangements		
	Workshop 3 On the move		
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit 1 Time	Workshop 1 Time in your life	听：两段相关对话 说：谈论正在做什么、句子重音	8

	<p>Workshop 2 What are you doing at the moment?</p> <p>Workshop 3 Is that the time?</p> <p>Vocational focus</p> <p>Writing focus</p> <p>Language focus</p>	<p>读：社交媒体、四个调查问卷</p>	
<p>Unit 2</p> <p>Meeting people</p>	<p>Workshop 1 The right person</p> <p>Workshop 2 The right impression</p> <p>Workshop 3 Let's talk about it over lunch</p> <p>Vocational focus</p> <p>Writing focus</p> <p>Language focus</p>	<p>听：找人、生意午餐</p> <p>说：描述人物、如何获得好印象</p> <p>读：1、公共场合说话的要点 2、世界上最古老的两家公司</p>	8
<p>Unit 3</p> <p>Companies</p>	<p>Workshop 1 My first job</p> <p>Workshop 2 Company history</p> <p>Workshop 3 Speaking in public</p> <p>Vocational focus</p> <p>Writing focus</p> <p>Language focus</p>	<p>听：与工作和公司相关的听力材料</p> <p>说：描述第一份工作、简单介绍你的公司</p> <p>读：读懂与工作相关的阅读材料</p>	8
<p>Unit 4</p> <p>Great ideas</p>	<p>Workshop 1 Luck?</p> <p>Workshop 2 Where were you</p>	<p>听：谈论新旧工作、短会</p> <p>说：描述你做了什么、谈论工作地点、表达自己的建议</p>	10

	when...?	读：生意相关	
	Workshop 3 Selling your ideas	写：描述三个人物的工作	
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit 5 Advice	Workshop 1 The life coach	听：三段不同行业的听力文章 说：询问和给出建议	8
	Workshop 2 Experts at work	读：IT、工作中寻求帮助	
	Workshop 3 Asking for help		
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit 6 Pressure	Workshop 1 Under pressure	听：压力相关 说：1、礼貌的恳求和提醒 2、谈论解压的相关话题	8
	Workshop 2 Have you done it yet?	读：工作压力以及如何安排好时间	
	Workshop 3 Greeting things done	写：一封关于建议提醒邮件	
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit 7 Careers	Workshop 1 Qualified for success	听：描述职业生涯和工作 说：采访你的搭档关于他的职业、单词重音	10
	Workshop 2 Stage in a career	读：文中的人物的职业生涯以及相关	
	Workshop 3 Selling yourself	写：你接受过的教育和培训	
	Vocational focus		

	Writing focus		
	Language focus		

五、课程实施建议

（一）师资要求

英语教研室教师。

要求：1、工作责任心强、团队合作精神好。

2、职称为讲师及以上，专业能力强，业务水平高。

3、教学经验丰富，积极参与教学科研活动，不断提高自身业务水平和教学水平。

（二）教学方法建议

1、运用启发式、探究式、分组讨论等教学方法，激发学生兴趣。

2、注重学生实际应用英语能力的培养，针对艺术类学生特点，相应采取英文歌曲比赛、英语趣配音、英语演讲等活动提高学生学习兴趣。

3、以学生为主体，任务型驱动的教学方法，调动学生的学习主动性。任务驱动和情景模式下的“口语交际”教学方法，帮助学生在真实或虚拟的环境中去感知、理解、领悟、验证教学内容。

4、应用多媒体课件教学，渗透中西方文化内容。

5、充分利用现代信息技术，如微课、慕课等形式指导学生完成课前预习和课后练习。

（三）教材要求

使用教材：《新航标职业英语》老青、蒋秉章主编/北京语言大学出版社 2016 版

(四) 教学环境与设备要求

本课程以基础教学为主，结合多媒体教学和网上教学资源平台。

1、多媒体教室，具有多媒体教学仪器和设备，配备电脑和投影仪。

2、音像资料

六、课程考核与评价

大学英语属于考试科目，期末学生须参加统一考试。将期末考试与平时研究性学习成果按适当比例综合，形成总评成绩。满分100分，其中平时成绩占30%，期中成绩占20%，期末卷面成绩占50%，60分为及格分。学期成绩不合格者准予补考。

《大学英语》课程成绩总评表

姓名	平时成绩 (30%)			期中英语实践 20%		期末试题 50%				总 分	
	出 勤 30%	作 业 45%	其 他 25%	师 评 50%	互 评 50%	一	二	三	四		

说明：1、各项成绩皆以100分制打分，期末根据比例汇入总评分。

2、平时成绩中课堂出勤、作业以及其他由教师根据每学期具体不同的任务具体评定。

3. 考核标准分为平时成绩，期中成绩，期末成绩，以综合成绩体现学业水平。平时成绩为累计分数，包括：出勤、课堂表现、讨论、作业等，占总成绩30%；期中成绩以教学设定环节的完成情况为依据，根据不同专业学生特点，制定相应的考核任务，占总成绩20%；期末考试为考察所学的教材内容，采用闭卷进行，占总成绩50%。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源

积极开发和合理利用课程资源是英语课程实施的重要组成部分。英语课程资源包括英语教材以及有利于发展学生综合语言运用能力的其他所有学习材料和辅助设施。

1、积极开发英语教材的内部资源

现代教育理念认为教学是用教材教，而不局限于教材。因此，在实际教学过程中，教师应根据学生的具体情况和教学的需要，合理有效地选择和使用教材，使学生分享这些资源，开阔视野，强化情感体验，实现与生命的对话，以提高课堂教学效益。

2、积极开发校内课程资源

校内课程资源的开发和利用应放在主要地位。英语作为一种实践性很强的学科，在教学中应充分利用教学设备为学生创造语言实践的机会，英文歌曲和演讲比赛、英语校园广播等，给学生以展示自己的机会，体现艺术类学生活泼爱表现的性格特征，让学生在轻松的氛围中欣赏原汁原味的英语文章，引导和帮助学生英语知识进行主动建构，提升英语习得水平，促进学生个性全面发展。

（二）开发利用社会资源

1. 英语教学还要充分利用艺术类学生的不同专业特点，引导学生在自然、社会的大课堂中观察、调查、获取信息，学习英语。把他们专业有关的内容归纳整理，及时地引进到英语教育教学之中，可以大大加强英语课程和时代及现实生活的联系，激发学生学习英语的兴趣和学英语用英语的能力。

2. 积极开发网络资源，通过制作内容丰富的教学课件，制作微课等形式，帮助学生养成可终身受益的英语语言学习习惯。

《艺术概论》课程标准

课程编码：GG/A/-06

开设学期：第 3、4 学期

总学时：64(4 学分)

编制人：段淑娴

审核人：张小俊

一、课程定位

（一）课程性质

《艺术概论》是艺术类院校学生必修的专业基础理论课。对于艺术高职学生来说这不仅是研究艺术活动基本规律的课程，也是阐述艺术的基本性质、艺术活动系统以及艺术种类特点为宗旨的科学体系，同时也是开阔眼界、增长学识、提高审美能力的一门艺术教育课。

（二）课程作用

通过本课程的学习，使学生了解、掌握人类艺术活动基本规律、基本性质、艺术活动系统以及艺术门类特点，在此基础上，通过经典作品的解读与分析，帮助学生加深对艺术作品的理解、掌握艺术

作品的鉴赏方法，是艺术类学生必须了解掌握的一门基础理论课程，为学生更好的学习专业课程起到基础理论支撑作用。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上始终坚持以审美教育为核心、以兴趣为动力，在向学生传授艺术理论的基本知识的同时，帮助学生了解和掌握艺术作品的分析鉴赏要素，如何将艺术理论转化为直观的艺术作品欣赏，培养学生感知、鉴赏、批评艺术作品的的能力。

（二）设计思路

本课程以岗位能力的需求为目标，重视理论联系实践和专业学习间的融会贯通。通过多媒体教学、现场观摩等多种教学方法，把理论知识形象化、实用化，并与学生专业学习内容紧密结合，奠定学生较为坚实的理论基础，扩大学生艺术视野，激发学生探索兴趣，使学生理解、掌握人类艺术活动基本理论等，最终实现本课程的培养目标。

三、课程目标

（一）素质目标

1、通过学习，提升学生的审美情趣，激发学生对各门艺术进行探索的兴趣。

2、通过学习，拓宽学生的艺术视野，激发学生民族自豪感和民族自信心。

（二）知识目标

1、通过学习，使学生了解人类艺术活动的基本规律，了解艺术的起源、特征、功能。

2、通过学习，使学生了解艺术的分类以及各艺术门类的形式和特点

3、通过学生，使学生了解艺术的继承和发展以及艺术创作的过程，并对艺术作品的层次和艺术鉴赏的内容进行初步的了解

(三) 能力目标

1、通过学习，逐步提升学生的基础理论水平和艺术修养。

2、通过学习，逐步提高学生的艺术鉴赏能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
1、艺术学概论研究的主要内容和方法	了解艺术概论研究的主要内容和方法	2
2、艺术的本质和特征	1. 理解艺术史上对艺术本质的几种主要看法 2. 了解艺术的基本特征	4
3、艺术的起源	1. 了解关于艺术起源的五种观点 2. 理解艺术起源与人类实践活动的密切关系，以及关于艺术起源问题的多元决定论	4
4、艺术的功能与艺术教育	1. 了解艺术的社会功能。 2. 理解艺术教育是美育的核心，具有重要的意义和作用 3. 掌握艺术教育的任务和目标	4
5、文化系统中的艺术	1. 了解艺术与文化的关系，理解艺术在人类文化中的地位与作用 2. 理解艺术与其他精神文化之间的相互关联作用	4
6、实用艺术	1. 掌握艺术分类基本的六种方法 2. 了解实用艺术的主要种类 3. 理解实用艺术的主要审美特征 4. 通过对悉尼歌剧院等建筑的赏析，提高学生审美鉴赏能力	8
7、造型艺术	1. 了解造型艺术的主要种类 2. 理解造型艺术的主要审美特征	10

	3. 赏析经典作品，提高学生的鉴赏能力	
8、表情艺术	1. 了解表情艺术的主要种类 2. 理解表情艺术的主要审美特征 3. 观看芭蕾舞剧《天鹅湖》等作品，提高学生对舞蹈、音乐的欣赏水平	6
9、综合艺术	1. 了解综合艺术的主要种类 2. 理解综合艺术的主要审美特征 3. 观看电影片段，结合所学知识进行评析	8
10、语言艺术	1. 了解语言艺术的主要体裁 2. 理解综合艺术的主要审美特征	4
11、艺术创作	1. 了解艺术创作的主体、特点，艺术家与生活的关系 2. 了解艺术创作的过程，掌握艺术创作的几个阶段 3. 了解艺术创作心理 4. 理解艺术风格、艺术流派和艺术思潮	4
12、艺术作品	1. 理解艺术作品是一个完整的有机体，但在分析时又可把它分为三个层次来进行研究 2. 从中外优秀艺术作品的赏析来了解典型与意境 3. 了解中国传统艺术精神	4
13、艺术鉴赏	1. 了解艺术鉴赏的意义与作用，以及接受美学的基本知识 2. 了解艺术鉴赏的审美心理和审美过程 3. 理解艺术批评的作用和特征	2
合计		64

五、课程实施建议

（一）师资要求

1、本课程主要配备以专职教师为骨干，以艺术教育队伍为主体，专兼结合的教师队伍。任课教师学历、年龄、专业结构合理，具有一定的艺术理论知识和赏鉴能力，熟悉艺术创作规律，对各艺术门类形式和特点比较熟悉。

2、任课教师能熟练运用多媒体课件教学，对本课程在专业课程体系中的位置和作用有清楚的了解，对学生情况比较了解，具有较强的探索精神和接受新事物的能力。

（二）教学方法建议

本课程以多媒体课堂讲授和作品赏析相结合的方式，包括课堂讨论、赏析绘画作品、赏析音乐和影视作品等

（三）教材要求

1、教材

主教材：《艺术学概论》，彭吉象著，北京大学出版社，2015年；

辅助教材：《艺术学概论》（精编本），彭吉象著，北京大学出版社，2015年；

2、参考书

《美的历程》，李泽厚著，天津社会科学院出版社，2001年；

《艺术概论》，王宏建著，文化艺术出版社，1999年；

《艺术概论》，蒋勋著，生活读书新知三联书店出版发行，2015年

《艺术概论》，吴冰著，延边大学出版社，2015年；

《艺术概论》，王耀卿、彭文民主编，武汉大学出版社，2010年第2版

（四）教学环境与设备要求

1、多媒体教室

2、各专业系专业课课堂和实训课堂以及各种实践活动

六、课程考核与评价

本课程采用试卷考核考查相结合的评价方法。平时考查包括课

堂发言、作业、及考勤等形式；实践活动为参与教学实践；期末考试为笔试形式。计分比例：平时考查 20%，实践活动 30%，考试 50%。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

1、开发利用校内资源：（图书、影像、现存资料等）

(1) 开发慕课、微课等课程。

(2) 各种教学用光盘与视频。

(二) 开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

1、参观省、市博物馆。

2、参观各类音乐会、书画展览，观看各类戏曲、舞蹈、话剧等演出。

3、利用网络资源如：喜马拉雅、意外艺术等新媒体资源。

《体育》课程标准

课程编码：GG/C/-07

开设学期：第 1、2 学期

总学时：58（4 学分）

编制人：闫新芳

审核人：闫新芳

一、课程定位

（一）课程性质

体育是以身体练习为主要手段，有机整合体育与健康教育两门学科中相关的内容、方法、原理，以促进学生体质与健康发展为主要目标的综合类课程，是实施素质教育和培养德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才不可缺少的重要途径，是高等职业学校学生必修的一门公共基础课。

（二）课程作用

树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上始终坚持“健康第一”的指导思想，促进学生健康成长，以学生发展为中心，始终把学生主动、全面的发展

放在中心地位，关注个体差异与不同需求，确保每一个学生受益，从而保证绝大多数学生能完成课程学习目标，使每个学生都能体验到学习和成功的乐趣，以满足自我发展的需要，培养学生终身体育的意识。

（二）设计思路

本课程设计思路以优化体育教学效果为目的，以学习理论、教学理论和传播学、体育教学为理论基础，根据素质教育的要求和体育课程的目标，从身一心一社三维健康观及体育的特点出发，将体育与健康课程学习的内容划分为运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域，根据各个领域的特点并结合体育活动内容构建了相互关联的内容体系。

三、课程目标

（一）素质目标

- 1、形成积极进取、乐观开朗的生活态度。
- 2、培养学生勇敢、顽强和团结协作的精神，形成积极向上的人生观和价值观。

（二）知识目标

- 1、通过学习体育基本知识、技术和技能，学生能更好地掌握锻炼身体的基本原则和科学锻炼身体的方法。
- 2、通过本课程教学，提高学生体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识的理解。

（三）能力目标

- 1、通过本课程学习，能有效提高学生对外界环境的适应能力和抵抗各种疾病的能力。

2、激发学生兴趣，形成运动爱好，培养终身体育的意识和习惯。

3、通过体育与健康知识和运动技能的学习，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力。

4、通过体育基础知识的学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
1、短跑	1、学习跑的练习的原理、方法，使学生掌握一些基本的跑的练习方法； 2、学习快速跑的正确姿势并掌握其动作要领； 3、发展学生的协调能力、灵活性和上肢肩带力量，提高学生的身体综合素质和运动能力。	4
2、立定跳远	1、使学生理解立定跳远的基本技术原理和技术特点，明确学习的目的性。 2、初步学会立定跳远合理的技术动作，使 95%学生能独立完成动作，发展学生自身协调性、灵活性、增强下肢力量，提高跳跃能力。	1
3、素质： 速度、灵敏、 柔韧、力量	1、通过示范动作和模仿练习，让大多数学生基本掌握素质练习的方法和动作技术要领。 2、学习游戏方法，巩固动作技术，掌握游戏要领。 3、通过游戏体验运动的乐趣和成功的喜悦。使学生能掌握素质训练的方法。 4、学生基本掌握发展力量素质练习的基本方法，能够进行简单的力量素质练习。	13
4、健美操	1、初步学习和掌握健美操的基本步伐的动作，学习并掌握基本动作的方法。 2、发展学生身体的协调性和形态美。 3、陶冶美的情操。	10
5、软排	1、传球：了解并能做出合理的击球点（通过移动“钻入”球下，额前传球。或称“通过移动，用前额找球。”） 2、垫球：移动后能做出小臂垫球。	10

6、韵律操	1、初步掌握韵律操的基本步法及上肢动作，培养学生的节奏感和优美的姿态。 2、通过参与各种活动发展学生的灵敏、协调、弹跳以及快速奔跑的能力。 3、培养学生主动参与活动的积极性及勇敢、果断和克服困难的精神，增强相互交往与合作意识。	10
7、健身操	1、激发学生对健身操运动的热爱，加强对舞蹈的了解，培养学生积极参加体育锻炼的意识。 2、80%以上的学生能基本掌握各动作方法，并能在音乐的伴奏下完成成套动作，动作到位舒展、有韵律感。	10

五、课程实施建议

（一）师资要求

教师应热爱教育事业，具有良好的职业道德修养，具有本科及以上学历，有教师资格证。

（二）教学方法建议

1、强调以学生发展为本。把增强学生体质作为学校教育的基本目标之一，在发挥教师主导作用的同时，确立学生的主体地位，尊重学生的个性发展，满足他们的兴趣和潜能开发需要。引导学生积极运用自主、探究和合作等学习方法，增强学生主动参与教学过程的积极性，提高应用知识、技能的能力。

2、突出职业教育特色。充分发挥体育教育在提高沟通能力、解决问题的能力、培养团队合作精神和组织能力等方面所具有的特殊作用，着力提高学生的综合职业能力。适应人才培养模式的需要，认真研究、积极探索教学模式与方法，可采取课程设置模块化、优化课程内容和灵活变通实施方法等措施，改革创新教学组织形式。

3、遵循体育教学的客观规律。应根据职业学校学生年龄特征、身心发展的需要，按不同运动项目的特点和技能形成的规律，对不同运动项目的技能教学采取淡化（如田径类、简化（如球类项目）、

美化（如健美操）等措施加以区别对待；提倡按男、女生分别授课。

（三）教材要求

教材内容的选择符合指导纲要的规定，体现课程教学目标的要求，并与教学时数安排相匹配。符合职业学校学生身心特点和认知规律，体现多样、简明、灵活和综合等特点，通过体育与健康教育相关内容的有机整合，根据时代性和职业性要求，重点突出提高体能素质、职业技能、生活质量、文化内涵与人文精神、促进身心健康等方面的内容。

（四）教学环境与设备要求

1、学校应建有足够的体育运动场地，配备能满足教学的体育器材与设备，配备标准应符合国家《学校体育卫生条件试行基本标准》中的有关规定，并逐步增添室内体育馆，在原有基础上使体育设备现代化和多样化。

2、学校应为体育教师正常开展教学训练活动提供运动服装、运动鞋等必要的装备。

六、课程考核与评价

（一）目的和功能

体育教学评价的目的不仅是为了检测教学目标的达成情况，更重要的是及时向教师和学生提供反馈信息，有效地改进教师的教学和学生的学习，激发学生学习兴趣，促进学生身心的全面发展。

体育教学评价应体现健身、娱乐、教育和发展的功能，尤其要注重发挥健身和教育的功能。

（二）原则

体育教学评价应遵循以下原则：

1、评价主体多元化的原则。坚持他人评价、自我评价与相互评价相结合。

2、评价内容全面性的原则。在对学生的基础知识、基本技能、基本能力进行评价的同时，要注重对学生情感态度与价值观的发展进行评价。

3、评价方法多样性的原则。针对不同的教学内容和学生特点，采取不同的评价方法，逐步建立学生的发展性评价体系。

（三）方法建议

要根据不同情况和不同需要采用不同的评价方式，发挥评价的多种功能，提高评价的效率。

1、采取教师评价和学生自评、互评相结合，定性评价和定量评价相结合的综合评价方式，可采取观察记录、口头评述、相互比较、对照量表和自我反思等方法，重在评价学生的学习态度和技能考核。

2、要把学生上体育课的出勤率、学习态度等因素列入考核范围。体育课无故缺勤，一学年累计超过应出勤次数 1/3 者，其该学年成绩记为不及格。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

充分开发与利用校内的各种场地、设施等开展体育活动，如树林、食堂、较宽阔的走廊、空地等。

（二）开发利用社会资源

学校和教师应指导学生充分利用图书馆、阅览室、各种媒体，

多渠道地获取体育与健康的有关信息，丰富学生的体育文化知识、健康知识和素养，帮助学生学会体育学习和锻炼。

《大学生心理健康教育》课程标准

课程编码：GG/A/-08

开设学期：第3学期

总学时：32(2学分)

编制人：全红霞

审核人：闫新芳

一、课程定位

(一) 课程性质

《心理健康教育教程》是一门结合艺术高职院校学生心理发展特点，面向全院学生开设的公共必修课，是一门理论与实践课程。其功能是对接专业人才培养目标，培养学生的心理素养和心理调适技能，促进个人成长，为以后的幸福生活奠定基础。

(二) 课程作用

通过本课程的学习，使大学生能够具有心理保健意识，认识心理活动的规律与自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰，培养学生积极乐观、昂扬向上的人生态度。

二、课程理念及设计思路

(一) 课程理念

本课程在设计理念上坚持以培养学生的健全人格为核心，以提高素质艺术人才心理健康素质为目标，以学生的心理健康成长为主线，增强学生的自我心理保健意识，提升维护和增进自身心理健

康能力，应对心理危机，全面提高学生心理整体素质，促进大学生身心和谐发展。

（二）设计思路

本课程在设计思路上是集知识传授、心理体验与课堂行为训练为一体的教学模式。

通过典型案例、心理测试和课堂活动等教学方式，使学生掌握并应用心理健康知识，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理健康素质，促进学生全面发展。课程理论适度，内容洗练，通俗易懂，具有较强的情理性、针对性、生动性、可读性和实践性并重视方法论指导，以实现本课程培养目标。

三、课程目标

（一）素质目标

通过课程教学，使大学生树立心理健康的意识，养成乐观积极的生活态度和顽强的意志品质，具有正确的自我观念、健全的人格和良好情绪，不断增强自信心、合作意识，全面提高学生整体心理素养。

（二）知识目标

通过学习使学生树立心理健康意识，了解和掌握心理健康基本知识和维护心理健康的基本技能和技巧，学会调整自己的心理状态，能正确面对生活中出现的自我意识、学习、人格、情绪、挫折、人际关系、恋爱、职业选择等心理问题，不断提高心理健康水平。

（三）能力目标

通过本课程的学习，使大学生能够运用心理健康知识调整自己的心理状态，能够预防和缓解成长过程中遇到的各种心理问题，提

升增强心理健康水平的能力。能够主动学习心理健康知识，灵活应用课程所学心理调适技能，懂得自助与求助。

四、课程内容

教学内容			教学目标		学时分配
序号	教学章节	教学内容	内容标准	教学建议	
1	第一章	聚焦心理健康——心理健康，心灵阳光	1、心理健康概述	案例分析、讨论了了解掌握心理健康的理论知识，能用心理健康标准正确分析和判断人的心理健康并积极调节自我。	2
			2、艺术高职院校学生心理健康分析		
			3、艺术高职院校学生心理健康的养护		
2	第二章	环境适应辅导——物竞天择，适者生存	1、适应概述	系统讲授适应的含义和心理机制。使学生能运用适应的有关知识指导自己主动适应环境的各种变化。	2
			2、艺术高职院校学生适应状况		
			3、艺术高职院校学生良好适应能力的培养		
3	第三章	自我意识辅导——悦纳自我，完善自我	1、自我意识概述	案例分析、小组讨论及体验等方式 使学生明确自我意识的有关知识了掌握塑造健全的自我意识的方法与途径。	2
			2、艺术高职院校学生的自我意识		
			3、艺术高职院校学生健康自我意识的培养		
4-5	第四章	健全人格的塑造——人格健全，	1、人格概述	采用讲授与测试法了解人格的概念和基本要素，了解大学生气质、性格的基本特点；熟悉大学生人格调适	4
			2、艺术高职院校学生人格发展		

			3、艺术高职院校学生健全人格的塑造		
6	第五章	学习心理辅导——学会学习，厚积薄发	1、学习心理概述 2、艺术高职院校学生学习心理透视 3、艺术高职院校学生良好学习心理品质的培养	案例分析及小组讨论学习的定义、分类、作用和一般过程；认识大学生学习的特点及与身心健康的关系；把握大学生学习过程中的常见的心理问题及调适方法。	2
7	第六章	人际交往辅导——学会共处，积累人脉	1、人际交往概述 2、艺术高职院校学生人际交往透视 3、艺术高职院校学生良好人际交往能力的培养	运用案例及互动法学习人际关系的有关知识；把握大学生人际关系的特点；掌握成功交往的原则、方法。	2
8-9	第七章	情绪心理指导——不以物喜，不以己悲	1、情绪概述 2、艺术高职院校学生的情绪特点与困扰 3、做情绪的主人	讲授情绪相关理论，讨论大学生情绪健康的特点、标准与存在的问题及原因，充分认识情商及与大学生发展的关系，掌握控制与调节负性情绪的基本方法	4
10	第八章	优秀意志品质的培养——磨砺意志，学会坚强	1、意志概述 2、艺术高职院校学生的意志品质 3、艺术高职院校学生优秀意志品质的培养	选取典型案例分析使学生明确意志的理论知识，掌握优秀意志品质的培养及抗压能力的培养。	2
		恋爱心理辅导——	1、爱情与性心理概述	案例分析及讨论法使学生认识爱情的本质，正确处理恋爱中出现	

			2、艺术高职院校学生恋爱现象与性心理状况	的各种心理困惑，摆正恋爱与学业、爱情与事业的关系，学会爱的艺术，培养爱的能力。	
			3、学会爱的艺术		
12	第十章	网络心理辅导——科学上网，不做网虫	1、网络世界与心理健康	案例分析及体验讨论法认识大学生的网络心理特点和常见的网络障碍，使大学生形成正确的网络认知和心态，形成良好的网络心理。	2
			2、艺术高职院校学生的网络心理		
			3、科学上网，不做网虫		
13-14	第十一章	就业心理辅导——做足功课，理性就业	1、就业形势概述	案例分析与讨论法使学生做好择业的心理准备；明确大学生择业的心理调适的方法。	4
			2、艺术高职院校学生就业心理透视		
			3、艺术高职院校学生的职业准备与职业选择		
15	第十二章	心理求助与心理治疗——求助互助，开解心结	1、心理求助与心理咨询概述	阅读了解心理咨询，懂得心理求助和互助，掌握常见心理障碍的防治方法，珍爱生命，远离自杀。	2
			2、青年学生常见心理障碍及其防治		
			3、远离自杀行为		
16	复习考试				2
合计					32

五、课程实施建议

（一）师资要求

按普通高等学校要求的师生配比配备教师，教师需具有比较丰富的心理学理论与实践经验，遵守相关师德师风规定，能够按照学院规定课程实施时限完成本课程的教授。

（二）教学方法建议

以教师系统讲授课程的基本内容为主,运用师生互动、讨论、课堂心理体验与行为训练相结合的教学手段,使学生掌握并应用心理健康知识,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,切实提高心理健康素质。

(三) 教材要求

按照学院统一的教材使用实际和学生对教材的反响,暂订全国艺委会编撰的校本教材《大学生心理健康教育教程》。

(四) 教学环境与设备要求

本课程是集体授课,需借助多媒体等辅助。

六、课程考核与评价

本课程教学实行形成性考核(即过程考核)和终结性考核相结合的方式。其中,平时成绩(如课堂考勤、课堂表现、课堂练习等)占70%,终结性考核占30%。终结性考核一般指期末考试,考试可以是笔试。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源(图书、影像、现存资料等)

学院的图书馆有多种励志类杂志,可供学生借阅。

(二) 开发网络媒体资源(网络教学资源、媒体教学资源)

1、及时利用网络、影视等媒体。

序号	数字化资源名称	资源网址
1	心理学与生活	http://www.icourse163.org/course/NJU-1001573001
2	沟通心理学	https://www.icourse163.org/course/HIT-1001515007
3	当代青年心理学	https://www.icourse163.org/course/SWJTU-94003

2、自制教学多媒体课件。

《大学生职业生涯规划》课程标准

课程编码： GG/A/-09

开设学期：第4学期

总学时：32(2学分)

编制人：全红霞

审核人：闫新芳

一、课程定位

（一）课程性质

由全国文化艺术职业教育教学指导委员会、中国艺术职业教育学会推荐的教材《大学生职业生涯发展》是艺术职业院校学生必修的一门公共课程，是大学生树立职业生涯发展自主意识、树立正确的职业观、就业观及创业观，学会职业生涯规划、提高职业素质和职业能力的一门指导性课程。

（二）课程作用

通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点，了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会就业环境、职业要求、就业形势，树立正确的职业理想和择业观念，掌握求职择业技巧，合理规划自己的职业生涯，提升沟通协调能力、基本的解决问题能力等求职就业的能力，增强适应就业市场竞争的能力。为各专业大学生找到适合自己发展的理想职业，达到未来工作岗位素质要求，实现

人才培养目标起支撑作用。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上以学生职业生涯发展的态度、观念转变和技能获得为核心，以职业能力和职业素质提升为目标，使学生树立职业生涯发展的意识，树立正确的就业观，指导学生制定职业生涯规划，积极挖掘学生自我成长、成才潜能，提高学生的就业创业能力。

（二）设计思路

本课程在设计思路上是以学生为主体，素质为基础，以项目、任务为主要载体，力求使知识、理论和实践一体化。本课程紧密结合现阶段社会发展形势和艺术类院校学生的现状，结合高职生就业、创业、成才的真实案例，以课堂教学为主，有针对性地采用多种形式相结合的教学方法，如案例分析讨论、演讲、辩论、自测、情景模拟训练等，引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性，积极开展自我分析、职业探索，提高对自我、职业和环境的认识，做出合理的职业发展规划，切实增强学生就业创业的竞争力。本课程本着基本理论“够用、必需”的原则，组织本课程的内容。

三、课程目标

（一）素质目标

激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯

发展和社会发展主动付出积极的努力。

(二) 知识目标

通过本课程的教学，使大学生了解职业生涯发展的基本理论知识、职业发展的阶段特点，学会自我探索，清晰地认识自我角色特性、未来职业的特性以及社会环境，了解目前就业形势与政策法规，把握职业选择的原则和方向，以理论为指导做好职业生涯规划。

(三) 能力目标

通过本课程的学习，使学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

四、课程内容

教学内容			教学目标		学时分配
序号	教学章节	教学内容	内容标准	教学建议	
1-2	模块一	大学认知—我的大学 梦想起航	1、认识大学 2、专业与职业 3、职业发展与成功人生	通过课堂讲授、典型案例分析、小组讨论，认识大学生活及特点，科学认识职业与专业关系。	4
3-4	模块二	自我认知—自我探索 生涯由我	1、自我认知的目的与方法 98	用课堂讲授、案例分析、测试来全面认识自我，具体方法（360度评估法，橱窗分析法，自我反省法，专家测评法）及价值观、兴趣、能力的认知和	4

5	模块三	职业认知——职业探索 生涯准备	1、职业概述 2、艺术高职院校学生人格发展职业认知。	采用学生阅读和讲授使学生了解职业内涵、分类及产生发展趋势。	2
6	模块四	生涯理论——职业助跑 生涯启幕	1、职业生涯概述 2、职业生涯发展阶段理论 3、职业生涯发展选择理论	课堂讲授生涯、职业，了解孔子、萨伯、舒伯理论，帕森斯，霍兰德、施恩职业锚、克朗伯兹生涯理论。	2
7	模块五	职业定向——职业决策 成长导航	1、职业定向 2、职业定向决策过程与方法	案例分析和讲授职业定向意义、原则，了解求职者，招聘者，社会和政府的鼓励和制约与方法信息搜集与整合、定向决策。	2
8-10	模块六	生涯规划——缜密规划 未雨绸缪	1、职业生涯规划概述 2、职业生涯规划的原则、步骤和方法 3、大学生职业生涯规划书的设计与撰写	熟悉了解职业生涯规划的相关知识和意义，掌握规划的原则，重点掌握规划的步骤、方法，以及规划书的设计与撰写要求，能够根据个人实际情况进行合理的职业规划。	6
			1、意志概述	案例分析及讨论	

		备 职场取胜	2、艺术高职院校学生的意志品质 3、艺术高职院校学生优秀意志品质的培养	熟悉职业素质内容，重点掌握艺术类职业素质，自觉培养、提升素质。	
12-13	模块八	能力管理——职场储备 笑傲人生	1、自我管理能力概述 2、大学生的时间管理能力 3、大学生的情绪管理能力 4、大学生人际关系管理能力 5、大学生的压力管理能力 6、大学生的网络生活科学上网，不做网虫管理能力	用案例法、讨论法、训练法等了解自我能力管理的重要意义，使学生明确管理目标掌握进行时间管理、情绪管理压力、人际关系及网络生活管理的技能。	4
14-15	模块九	素质拓展 —— 挖掘潜能 职业延伸	1、素质拓展概述 2、素质拓展项目	熟悉和了解素质拓展在职业生涯规划中的重要意义，通过典型的拓展项目训练，达到更新观念，增强能力，通过体验式学习，使学生的心理得到锻炼。	4
16	复习考试				2
合计					32

五、课程实施建议

（一）师资要求

按普通高等学校要求的师生配比配备教师，教师需具有比较丰富的职业决策、人才测评等理论与实践经验，遵守相关师德师风规定，能够按照学院规定课程实施时限完成本课程的教授。

（二）教学方法建议

以教师系统讲授课程的基本内容为主，师生互动、小组讨论、角色扮演、情景模拟与行为训练相结合的教学手段，使学生掌握职业生涯发展的理论知识，树立正确的职业理想和职业观，提高职业生涯规划能力，做好适应社会，融入社会和就业、创业的准备。

（三）教材要求

按照学院统一的教材使用实际和学生对教材的反响，暂订全国艺委会编撰的校本教材《大学生职业生涯发展》。

（四）教学环境与设备要求

本课程是集体授课，需借助多媒体等辅助教学手段。

六、课程考核与评价

本课程教学实行过程性评价和终结性评价相结合的考核方式。考核期中平时成绩 50%（课程出勤、课程作业）和期末大作业（完成职业生涯规划书和求职简历）50%。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、现存资料等）

- 1、学院的图书馆有多种生涯规划类杂志，可供学生借阅；
- 2、积极搜集好的教学参考书、音像资料、案例选编等文本教学

资源。

(二) 开发网络媒体资源 (网络教学资源、媒体教学资源)

- 1、及时利用网络、影视等媒体；
- 2、自制教学多媒体课件。

《大学生就业创业指导》课程标准

课程编码：GG/B/-10

开设学期： 第 5 学期

总 学 时： 16 (1 学分)

编 制 人： 全红霞

审 核 人： 闫新芳

一、课程定位

(一) 课程性质

依据教育部教高〔2006〕16号《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》，教育部教高〔2012〕4号《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》，教育部教高〔2010〕8号《教育部·财政部关于进一步推进“国家示范性高等职业院校建设计划实施工作的通知”的要求，《大学生就业创业指导》课是各专业的公共课，是高等学校学生必修的课程。

（二）课程作用

通过本课程的学习，有针对性地帮助大学生掌握求职择业技能和终身职业生涯发展技能，了解有关国家方针政策，将个人愿望、社会需求和国家需求有机结合，实现高校毕业生就业指导工作与社会主义市场经济下的就业体制接轨，最终帮助学生顺利就业、创业。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上始终坚持以实用为主，本着以面向全体为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论知识以“必需、够用”为度。

（二）设计思路

本课程设计思路以就业能力的需求为目标，重视理论联系实际，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的教学目标。

三、课程目标

（一）素质目标

1、培养学生爱国主义热情，高尚的思想品德，和团结协作的专业精神，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

2、树立科学的就业、创业理念和思维，正确看待自己的在就业市场中的位置，合理安排就业工作。

（二）知识目标

认识和了解当前我国的就业形势及有关就业制度与就业政策，熟悉高校毕业生就业程序，与就业相关的各基础理论知识，增强学生社会竞争力，提高自身修养。

(三) 能力目标

- 1、通过该课程的学习，增强学生对自我的认识，摆正位置，拓宽就业思路。
- 2、通过模拟应聘、实习等就业指导活动，增强学生就业自信心。
- 3、能以良好的心理准备、资料准备参加求职活动，正确处理就业过程中遇到的法律问题，维护自己的合法权益。

四、课程内容

教学内容	教学目标	学时分配
1、职业发展与就业创业指导概论	明了职业发展与就业创业指导的意义和作用	1
	树立正确择业观念	1
2、职业生涯规划指导	了解职业适应与发展，尝试职业生涯规划	2
3、职业意识训练与指导	第三章 责任意识训练与指导/规范意识训练与指导	2
	质量意识训练与指导/服务意识训练与指导	2
4、求职技能训练与指导	团队意识与训练/第四章 求职技能之一：沟通能力	1
	个人形象设计/个人简历制作	1
	笔试/面试技巧	1
5、创业指导	创业能力与素质培养/创业方式/创业实践	1
6、就业形势与创业指导	新公司注册流程/就业形势分析	1
	毕业生就业程序	1
7、附录及课题指导	讲座、讨论、复习	2
合计		16

五、课程实施建议

(一) 师资要求

- 1、专任教师应具有本专业大学本科及以上学历，具有职业指导师资格证。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

2、兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

（二）教学方法建议

教师讲授、模拟活动、课题讨论、作业、论文

（三）教材要求

《职业发展与就业创业指导》（李保平 武建京主编 中国农业出版社）

（四）教学环境与设备要求

配备多媒体教室，计算机，投影仪

六、课程考核与评价

（一）考核要求

本课程注重实用，不能简单地采用试卷考核的评价方法，通过平时表现和实践操作成绩进行考核。平时成绩包括出勤（10%）、课堂发言讨论（10%）、笔记和作业完成（20%）及日常行为表现（20%）；实践操作包括根据课题分组进行讨论、模拟、论文等活动（40%）。

（二）成绩评定

学业成绩=平时成绩+实践操作成绩。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

利用校内的图书、影像、现存资料等。

（二）开发利用社会资源

合作单位及相关资料，以及网络教学资源、媒体教学资源。

《军事理论与军事技能》课程标准

课程编码： GG/B/-11

开设学期： 第 1 学期

总 学 时： 86 学时(4 学分)

编 制 人： 吴军鹏

审 核 人： 李 理

军事课由《军事理论》和《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数 26 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 2—3 周，

实际训练时间不得少于 14 天 60 学时，记 2 学分。

一、课程定位

（一）课程性质

军事课是普通高等学校学生的一门必修课程。

（二）课程作用

军事课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

军事课由《军事理论》和《军事技能》两部分组成。在实践中使军事技能训练和军事理论教学相结合，是国家人才培养和国防后备力量建设的重要措施，是学校教育和教学的一项重要内容。

（二）设计思路

军事课是一门以军事理论和军事技能训练融为一体的，具有特定定位、特定内涵、特定任务的素质教育课程。

三、课程目标

（一）素质目标

增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量提供合格人才。

（二）知识目标

学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。

(三) 能力目标

学习了解基本军事理论，增强学生的国防意识和国防观念；学习掌握基本军事技能，提高军事素质；学习人民解放军的优良传统和军事作风。

四、课程内容

第一部分 军事理论 26 学时

教学内容		教学目标	学时分配
中国国防	* 国防概述	国防的内涵、国防类型、国防历史与启示、现代国防观	8
	* 国防法规	国防法规体系、公民的国防权利与义务	
	* 国防建设	国防体制、国防战略、国防政策、国防成就、军民融合	
	* 武装力量	中国武装力量性质、宗旨、使命及武装力量构成，人民军队的发展历程	
	* 国防动员	国防动员内涵、国防动员主要内容及意义	
国家安全	国家安全概述	国家安全的内涵、原则、总体安全观	6
	* 国家安全形势	我国地缘环境基本概况、地缘安全、新形势下的国家安全、新兴领域的国家安全	
	* 国际战略形势	国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向	
军事思想	军事思想概述	军事思想的内涵、发展历程以及地位作用	4
	外国军事思想	外国军事思想的主要内容、特点以及代表性著作	
	* 中国古代军事思想	中国古代军事思想的主要内容、特点以及代表性著作	

	* 当代中国军事思想	毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民论国防和军队建设思想、胡锦涛关于国防和军队建设重要论述、习近平强军思想	学的战争观和方法论	
现代战争	战争概述	战争的内涵、特点、发展的历程	了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心	4
	* 新军事革命	新军事革命的内涵、发展演变、主要内容		
	机械化战争	机械化战争的基本内涵、主要形态、特征和代表性战例		
	* 信息化战争	信息化战争的基本内涵、主要形态、特征、代表性战例，战争形态发展趋势		
信息化装备	信息化装备概述	信息化装备的内涵、分类、对现代作战的影响以及发展趋势	了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习的积极性，为国防科研奠定人才基础	4
	* 信息化作战平台	各国主战飞机、坦克、军舰等信息武器装备发展趋势、战例应用		
	综合电子信息系统	指挥控制系统、预警系统、导航系统等装备电子信息系统发展趋势、战例应用		
	信息化杀伤武器	新概念、精确制导、核生化武器装备等武器装备发展趋势、战例应用		

注：带*的为必讲课目，其余为选讲课目。

第二部分 军事技能训练 60 学时

训练内容		教学目标	学时分配	备注
共同条令教育与训练	* 共同条令教育	《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育	10	
	* 分队的队列动作	集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换		
	现地教学	走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地		

射击与战术训练	* 轻武器射击	轻武器性能、构造与保养，简易射击学理，武器操作、实弹射击	了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养	10	在训练条件不满足时，可采取模拟训练
	* 战术	单兵战术基础动作、分队战术			
防卫技能与战时防护训练	* 格斗基础	格斗常识、格斗基本功，擒俘拳等	了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力	25	
	* 战场医疗救护	救护基本知识、个人卫生，意外伤的救护、心肺复苏，战场自救互救			
	* 核生化防护	防护基本知识和技能，防护装备使用			
战备基础与应用训练	* 战备规定	战备规定主要内容、要求	了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质	15	
	* 紧急集合	紧急集合要领、紧急集合训练			
	* 行军拉练	行军拉练基本要领、方法，徒步行军实践，宿营			
	野外生存	识别和采集野生食物，寻找水源和鉴别水质，野炊			
	识图用图	地形图基本知识、地图使用训练			
	电磁频谱监测	电磁频谱监测基本知识、方法训练			

注：带*的为必训课目，其余为选训课目；训练日按每天8学时计算。

五、课程实施建议

（一）师资要求

军事教师要注重综合素质、专业水平、年龄结构和学历层次。专职军事教师应当具有普通高等学校教师的基本条件，具有良好的军政素质，掌握军事教育理论，熟悉军事理论课程教学方法。

（二）教学方法建议

坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视

信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。军事理论教学进入正常授课课堂，严禁以集中讲座等形式替代课堂教学。考虑到学生的个体差异，有严重生理缺陷、残疾或者疾病的学生，经本人申请和学院批准，可以减免不适宜参加的军事技能训练科目。

（三）教材要求

选用优质教材进行教学，确保教材的政策性、权威性和规范性。

（四）教学环境与设备要求

军事技能训练应具备训练场地和相关军事器材。军事理论课程教学要求在一体化多媒体综合教室进行，以多媒体为主要手段，制作相应的配套课件，多媒体课件要图文并茂，生动形象，表达准确。利用现有的网络平台，同时结合我国当前国防实际，对相关军事理论进行系统阐述和教学。

六、课程考核与评价

军事技能训练考核评价由队列动作考核、分列式评比和军容风纪评比三部分组成。结合军事技能训练的过程和分列式、阅兵式全程考评，由军训单位和学院军训工作领导小组进行考核。

军事理论课程评价包括学生学习效果、教师教学状况、课程建设以及本课程定位等方面。学生学习效果应包含学生的学习态度、学习过程和学习效果评价，通过学生自评、互评和教师评定进行。军事教师教学状况应包含教师专业素质、教学能力、科研能力、教学工作量和课堂教学等，通过教师自评、学生评价、同行专家评价等方式进行。军事理论课程采用笔试试卷形式考核，总成绩采用百

分制。成绩由平时成绩（占 40%）和期末成绩（60%）组成。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

利用校内的图书、影像、现存资料等。

（二）开发利用社会资源

参考资料：《中华人民共和国国防法》、《中华人民共和国兵役法》、《中华人民共和国教育法》、《普通高等学校军事课教学大纲》（2019 年修订版）

《主持概论》课程标准

课程编码：BZ/A/-01

开设学期：第 1 学期

编制人：程娟

总学时：52 学时（4 学分）

审核人：王京

一、课程定位

（一）课程性质

《主持概论》是主持与播音专业的主干理论课程，是以主持人节目和节目主持人为研究对象的一门新型学科。

（二）课程作用

通过本课程的学习，使学生全面了解主持人节目和节目主持人的理论知识，熟练掌握主持的基本规律和特点，灵活运用各种专业技能技巧，对今后娴熟地完成和驾驭各种主持活动有着重要的作用。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

本课程在理念上始终坚持以树立正确的媒体价值观为核心、以兴趣爱好为动力，本着以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论知识以“简易、实用”为度。

（二）设计思路

本课程设计思路以岗位实践能力的需求为目标，重视理论指导实践和学科间的融会贯通，通过“理论基础、作品赏析、实践活动”的三维教学模式，把理论知识实际化，将概念化内容实践化，与《语言技巧》、《栏目策划》等课程紧密结合，激发学生的创新意识，使学生能够深入了解、掌握主持人节目和节目主持人的理论知识和基本技能，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的培养目标。

三、课程目标

（一）素质目标

- 1、具备理论指导实践和检验理论观点的素质。
- 2、具备拓展其他艺术领域的专业素质。
- 3、具备高尚的思想品德和团结协作、勇于奉献的专业精神。
- 4、具备积极、乐观、向上的人生观和价值观。
- 5、具备艺术探索与艺术创作的心理素质

（二）知识目标

- 1、了解主持人节目和节目主持人的理论知识，使学生进一步提高节目主持

的专业理论知识。

2、通过本课程的教学，丰富、拓展节目主持专业的知识面、掌握节目主持的知识要点。

（三）能力目标

1、培养学生对节目的构思与策划能力。

2、能够将主持人节目和节目主持人的理论知识，运用到节目的实际策划以及制作中，提高学生应用媒体工具学习的能力和动手实践能力。

3、提高学生对主持与播音专业的理解，深刻认识节目与主持风格之间关系，提高本专业的认知和设计能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
节目主持艺术研究	了解电子传媒的发展历程，以及主持人行业发展历程及竞争的需要。	4
节目主持方式的渊源和发展	了解节目主持方式在西方的诞生和发展，以及我国节目主持人的出现过程和发展。	4
节目主持人的综合素质与能力	明确节目主持人应具备的人文素质、业务素质。加强综合能力的培养，提高主持技巧。	8
节目主持人的形象	了解主持人形象在节目中的重要性，打造适合我国新闻传播事业的形象特征。	4
主持人节目	明确主持人节目和节目主持人的不同，并加以细分，为专业学习打好基础。	4
节目主持方式	在深入理解节目类型的宗旨的基础上，把握住节目的特点，选择合适的主持方式，达到自身个性与节目类型、受众的需要三者的和谐统一。	16

节目主持风格	明确一个主持人的节目主持风格的形成， 是作为传播者的个性化形象的确立。	4
广播节目主持	了解广播节目的特点和类型，明确广播 节目独特的主持艺术。	4
节目主持人教育	明确播音与主持艺术专业教育的重要性。	4

五、课程实施建议

（一）师资要求

1、本课程教师应具有本专业硕士研究生以上学历，熟知节目主持理论，并能贴近实际讲授。

2、本课程教师应具有良好的职业道德，先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

（二）教学方法建议

科学理论与实践训练相结合；口语教授与案例观摩相结合；被动听记与互动讨论相结合；教授知识与培养能力相结合；重点培养和普遍提高相结合。

（三）教材要求

李敬一主编 《节目主持概论》 华中科技大学出版社

（四）教学环境与设备要求

1、教学环境要符合本课程教学的要求，需要一间 30 平米的教室。

2、本课程教室要配备多媒体及音响设备，增强教学效果。

六、课程考核与评价

本课程突破旧有的理论与日常学生态度的评分标准，引入“动态式”的评分标准，即：理论考试成绩占 50%，常态课中的“情景实践”占 30%，学生在日常课程布置的话题中突破、创意占 10%，学期开始与学期末学生从外表到内心的提升再占 10%。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

1、利用学院图书馆的大量书籍，拓宽学生的知识量。

2、利用多媒体教学，提高学生对节目主持人与主持人节目的认知。

3、借助本系“第二课堂”的活动，给学生提供主持实践的机会。

(二) 开发利用社会资源

1、利用网络丰富的资源，下载各类节目主持人的比赛、选拔活动资料，提高学生鉴赏力。

2、定期收看中央电视台以及各省、市电视台的主持类节目、新闻类节目和获奖类节目。

《语音发声》 课程标准

课程编码：BZ/B/-02

开设学期： 第 1、2 学期
编制人： 解 芳

总学时： 116 学时（8 学分）
审核人： 王 京

一、课程定位

（一）课程性质

《语音发声》是高职层次播音与主持专业的主干专业基础课程，是培养合格播音员、主持人的必修课。

（二）课程作用

通过本课程的学习，学生较系统的掌握普通话语音和播音发声理论，准确、熟练、规范地运用普通话，以及建立正确的职业道德观念、具备良好的职业素养具有重要意义和作用，是从事以有声语言为创作手段的播音主持工作者所必须熟练掌握的一门基础理论实践一体化课程，在人才培养中起到支撑的积极作用。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上始终坚持以就业为导向、以能力为核心，本着因材施教的基本理念，合理选取课程练习材料，用全面、细致的理论知识，指导纠正语音发声教学中的实际问题，以满足语言表达的需要。

（二）设计思路

本课程设计思路以岗位能力为目标，重视理论联系实践和学科间的融会贯通。通过“讲解、示范、训练”一体化教学模式，把语音和发声的理论知识应用化、实践化，与《语言技巧》、《节目主持》等课程紧密结合，积极开发学生的创造潜能，使学生理解、掌握普通话语音基本理论知识和基本技能，达到国家规定的播音员、主持人普通话一级乙等以上水平，最终实现本课程的培养目标。

三、课程目标

（一）素质目标

- 1、具备理论指导实践和检验理论观点的素质。
- 2、具备高尚的思想品德和团结协作的专业精神。

3、具备积极、乐观、向上的人生观和价值观。

4、具备艺术探索与艺术创作的心理素质。

(二) 知识目标

1、认识和了解与普通话语音和播音发声相关的理论知识。

2、掌握声母、韵母、声调的发音要领，并熟悉语流中的音变规律知识，规范地使用普通话。

3、逐步掌握运用科学的发声吐字方法。

(三) 能力目标

1、培养学生熟练流畅使用普通话的能力。

2、培养学生感受作品、理解作品和表现作品的的能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
普通话和语音的基本概念	增强学生学习普通话的动力，掌握学习普通话的基本概念和方法。	4
声调及声调发音练习	了解普通话声调系统，掌握普通话声母发音要领。	4
声母理论讲解及发音训练	了解普通话声母系统，掌握其发音方法。掌握声母正确的发音部位及发音方法。	8
韵母理论讲解及发音训练	了解普通话韵母的结构，掌握正确的韵母的发音方法。	16
音节的拼读及声韵调拼读关系	了解普通话音节结构与声韵拼合关系，深入了解普通话的语音系统，更好地学习普通话。	4
轻声、儿化、变调、语气词“啊”及词的轻重格式训练	了解和掌握普通话常见的语流音变，更好地学习使用普通话。	8

普通话声母、韵母、声调综合训练	寻找普通话语音学习中的发音不足，因人而异制订假期学习计划，改善学生的语音面貌。	8
播音发声概说	认识播音发声的理论框架、语音的性质、播音发声的特点及要求，掌握学习方法。	4
呼吸控制要领及训练	掌握胸腹联合式呼吸法，并加强呼吸控制能力。	8
咬字器官配合要领	从理论上认识理解体会吐字归音时口腔的控制状态，以达到正确运用气息，保证播音发声质量。	4
喉部控制要领及嗓音训练	掌握喉部控制的要领，以及控制音高、音色的变化。	8
共鸣控制要领及训练	熟悉共鸣器官，了解播音发声共鸣控制的特点，明确共鸣控制在播音发声中的作用和重要性，学会运用共鸣控制有效扩大和美化声音。	8
声音弹性概说及训练	掌握声音弹性的要领，体会获得声音弹性时声、气、字的配合。	12
情声气的关系及训练	明确情声气三者关系，在朗读中能做好情声气的恰当结合。	4
诗歌、散文、故事综合训练	加强声、气、字控制的内向力，达到声音、气息、情感配合的完美统一。	16

五、课程实施建议

（一）师资要求

1、具备播音与主持艺术大学本科以上学历，思路清晰，教学条理性强，有丰富的教学经验。

2、专业教师不仅具备较为丰富的普通话语音理论知识，熟悉教学流程和要

求有较强的知识概括能力；更要具有较为扎实的有声语言表达功力，以及不同文体的示范能力。

（二）教学方法建议

1、在实训过程中，把抽象的理论概念转化为具体练习，配合个别辅导、强化训练的授课方式，在课堂上逐个解决学生存在的发音问题，检验学生对理论知识的掌握程度。

2、通过互动的授课形式，在说——听——练的过程中，使学生熟练、规范地运用普通话作为语言工具进行交流、沟通和艺术创作。

（三）教材要求

《普通话语音发声》 解芳编著
北岳文艺出版社

（四）教学环境与设备要求

要求课堂环境整洁干净，15人左右为一个教学班。

六、课程考核与评价

考试成绩实行百分制评定，平时表现成绩占20%，二课堂展示10%，考试成绩占70%。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

- 1、组织学生观看本专业教学资源库中的影像资料，学习优点并鉴别不足。
- 2、不断补充和建设适合语言创作的背景音乐、伴奏和视频资料库。

（二）开发利用社会资源

- 1、以中国传媒大学出版社出版的《语音发声》、《绕口令》、《播音发声学》、《播音主持280法》为教学参考书。
- 2、搜集国内播音主持、朗诵艺术的精彩视频为教学的参考音像资料。

《语言技巧》课程标准

课程编码：BZ/B/-03

开设学期： 第2、3学期

总学时：128学时（8学分）

编制人：王京

审核人：王京

一、课程定位

（一）课程性质

《语言技巧》是播音与主持专业的专业必修课，本课程进一步提升语言修养以及丰富语言表现力，全面提升学生的语言功力。

（二）课程作用

通过本课程的学习，让学生在有声语言表达时，做到情、气、声的完美结合。对于学生语言表达，熟练运用语言技巧都具有重要意义和作用。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程设计理念以提升播音与主持专业学生语言表现能力为核心，使学生的语言表现力更细腻，更鲜明、更丰富，为朗诵作品打下坚实的基础。

（二）设计思路

本课程是在《语音发声》基础上，语言艺术性的再提升，通过各种题材作品的练习，让学生掌握并能熟练运用内外部技巧，从而更好的进行有声语言的表达。

三、课程目标

（一）素质目标

具备团结协作、勇于奉献的专业精神，积极、乐观、向上的人生观和价值观。

（二）知识目标

对语言技巧的种类、特征、以及练习方法有清晰而又正确的认识，能够正确
掌握语言技巧的基本理论、方法。

（三）能力目标

通过本课程的学习，能够掌握不同风格题材的作品表达。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
准备稿件的方法	掌握广义备稿和狭义备稿的方法。	4
语言内部技巧	掌握情景再现、内在语、对象感的方法。	40
语言外部技巧	掌握重音、停连、语气、节奏的方法。	40
综合训练	掌握寓言、故事、诗歌、散文的朗读技巧。	44

五、课程实施建议

（一）师资条件

1、具备播音与主持专业大学本科及以上学历，掌握系统的本课程理论知识。思路清晰、表达准确、讲解有条理，具有丰富的教学经验。

2、外聘教师应具有在播音与主持工作一线的实践经历，并有一定的理论水平和课堂组织能力，

（二）教学方法建议

以教师讲解、示范，学生模仿训练为主，教师对每个单元的教学任务、教学目标进行充分说明；多组织学生进行对比训练，互相学习，营造良好的学习氛围。

（三）教材要求

《实用播音教程——语言表达》 付程主编

中国传媒大学出版社

（四）教学环境与设备要求

30 平米以上的教室，具备多媒体声像播放设备，标准较高的话筒、音响设备。

六、课程考核与评价

本课程采用期中考查期末考试的考核方式，考查为优、良、中、及格、不及格评价；考试为百分制，平时表现占30%，考试评价70%。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

师生不断补充和建设语言技巧练习背景音乐、伴奏、视频资料库。

（二）开发利用社会资源

通过网络广泛观摩优秀的有声语言经典作品，开拓学生的视野，提高学生语言艺术修养与鉴赏能力。

《节目主持》课程标准

课程编码：BZ/B/-04

开设学期：第 2、3 学期

总学时：128 学时（8 学分）

编制人：李文宽

审核人：王京

一、课程定位

（一）课程性质

《节目主持》课程是播音与主持专业所开设的技能训练必修课，根据学生情况和社会需求的特点，学习内容主要以新闻播音、综艺节目主持，访谈节目主持等多种节目主持形态作为专业教学的主要训练内容。

（二）课程作用

通过本课程的学习，对于播音主持专业学生的新闻播音、综艺节目主持的技巧都有一定的培养与提高，为以后从事以节目主持或播音工作奠定良好的专业基础。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上始终坚持以审美教育为核心、以兴趣爱好为动力，本着以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论知识以“必需、够用”为度。

（二）设计思路

本课程设计思路以岗位能力的需求为目标，重视理论联系实践和学科间的融会贯通。通过“看、听、说”一体化教学模式，把理论知识应用化、实践化，将主持概念化内容实例化，与形体，语音等课程紧密结合，积极开发学生的创造潜能，使学生理解、掌握节目主持人的基本理论知识和基本技能，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的培养目标。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生爱国主义热情，高尚的思想品德，和团结协作的专业精神，逐步

形成积极向上的人生观和价值观。

(二) 知识目标

1、了解和学习节目主持的基础理论知识，用理论指导主持实践操作，使学生达到系统、正规的专业培养。

2、通过本课程的教学，使学生掌握主持的相关技巧与手段。

(三) 能力目标

1、通过对节目主持的理论知识的学习，培养学生运用理论科学、规范地指导实践的能力。

2、能够将节目主持相关理论知识，运用到实际节目主持当中去，提高学生理实结合的综合能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
综艺主持理论概述 (一) 主持人体态语训练 (二) 主持人自我介绍训练 (三) 晚会模拟主持 (四) 解说词训练 (五) 电视综艺节目主持训练	(一) 使学生明确各类节目的内容、题材、形式、手段与传播形式。 (二) 基本掌握各类节目主持的创作手段和创作状态。 (三) 使学生明确娱乐类节目主持人的素能要求，掌握节目主持人的控场艺术及综艺节目的主持特点。	64
新闻播音理论概述 新闻出镜播音 (一) 公文类 (二) 快讯类 (三) 背景知识类 (四) 新闻评论类	(一) 通过对新闻稿件的整体认识逐步寻求到新闻播音的基本要求，体会到新闻播报的语言特色。 (二) 掌握消息播报及评论的基本技巧。 (三) 熟悉新闻内部配合及不同新闻播报样式的特色。 (四) 具备电视新闻播音的基本能力。	64

	使学生明确主持人的核心地位，重点掌握谈话类节目主持人的话题驾驭方式。	
--	------------------------------------	--

五、课程实施建议

（一）师资要求

- 1、具有本科以上学历，熟知节目主持理论，并能贴近实际运用讲授；
- 2、具备节目主持实践经验，能够满足本阶段教学需求；
- 3、示范讲解大方，富有风度和个性风采；
- 4、知识归纳清晰，讲授形象生动。

（二）教学方法建议

- 1、培养学生注重个人修养，丰富文化底蕴，提升个人魅力、注意口头表达。
- 2、加强基本功训练，建立扎实的语言功底和即兴表达能力。

（三）教材要求

- 1、《节目主持》 吴洪林著
中国广播电视出版社出版
- 2、《当代电视播音主持教程》 罗 莉著
中国传媒大学出版社出版

（四）教学环境与设备要求

- 1、具备宽敞明亮，适合节目主持课程教学要求的实训教室。
- 2、具备节目主持课程教学实践要求的音响设备、服装等。

六、课程考核与评价

本课程采用考查与考试两种形式的评价方法进行考核。其中考查按优、良、中、及格、不及格评价。期末考试按百分制，专业技能展示考核占 70%；平时课堂表现考核占 30%。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

- 1、利用学校图书馆的大量书籍拓宽学生的知识量。
- 2、利用学校多媒体提高学生对节目主持课的认知。
- 3、利用教学资源库课程相关图片、音频与视频资料，定期进行观摩讨论，提高鉴赏力。

4、利用网络丰富的资源下载各类节目主持人的比赛、选拔活动资料，提高学生鉴赏力。

5、收看中央电视台以及各省、市电视台的主持类节目、新闻节目和获奖类节目。

6、关注中国播音主持网、山西新闻网、太原新闻网等网络节目。

（二）开发利用社会资源

1、借助社会相关机构给学生提供节目主持的实践锻炼机会，展示与提升所学课程知识深化与提高。

2、利用电视台等校外实训基地提供学生一线实践能力。

《新闻采编》课程标准

课程编码：BZ/B/-05

开设学期：第2、3学期
编制人：刘焯

总学时：128(8学分)
审核人：王京

一、课程定位

（一）课程性质

《新闻采编》课程是播音与主持专业所开设的专业必修课。学习内容主要以新闻采访与写作、电视新闻采访录制、后期编辑、栏目包装等部分组成。通过新闻采编及写作的学习,使学生在电视新闻采写中掌握电视新闻的创作原理;通过新闻采访的录制及后期编辑、栏目包装技能的学习,使学生在电视采访的录制中掌握现代电视采编技术。最终能够利用所学制作完整的电视新闻节目。

（二）课程作用

本课程对播音与主持专业学生的新闻采写能力、录制及后期编辑能力进行学习与实操训练,使学生具备采、编、播一体的综合专业能力,实现与社会媒体岗位的无缝链接,真正适应新时代传媒行业的需求。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上始终坚持以审美教育为核心、以能力培养为动力,本着以面向全体、注重个性为原则的基本理念,合理选取课程学习内容,理论知识以“必需、够用”为度。

（二）设计思路

本课程设计思路以岗位能力的需求为目标,重视理论联系实践和学科间的融会贯通。通过“采、编、播”一体化教学模式,融合多种技能于一身把理论知识应用化、实践化,积极开发学生的创造潜能,使学生理解、掌握节目主持人的基本理论知识和基本技能的基础上,达到“一专多能”、“学以致用”的教学目的,最终实现本课程的培养目标。

三、课程目标

(一) 素质目标

培养学生爱国主义热情，高尚的思想品德，爱岗敬业的职业操守和团结协作的专业精神，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

(二) 知识目标

1、了解和学习新闻采编的理论知识，使学生明确对新闻采编相关专业知识的认识，了解新闻采编的方法、步骤、过程、与操作，拓展新闻采编的知识面，提升自身的实用采编技能。

2、通过本课程教学，使学生掌握并能够运用新闻采编的理论知识、理论联系实践指导实际操作运用。

(三) 能力目标

1、通过新闻采访与写作的理论知识指导实操训练，培养学生的专业采访、写作的逻辑思维的能力。

2、能够掌握电视新闻节目的编辑、制作、包装的操作过程，并较为熟练地操作从采访录制到后期编辑、制作、包装以及节目播出的全过程，在实训中逐步提高应用软件的操作能力、审美能力等。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
第1章 新闻报道的功能与新闻记者的职责 (一) 新闻的特征 (二) 新闻报道的功能 (三) 新闻媒体的演变历史和趋势 (四) 新闻记者的责任 (五) 新媒体的发展及对新闻的再定义	了解新闻报道的功能、记者的职责及新闻记者的素质、报道的原则等。	4
第二章 新闻报道的原则与新闻记者的素质		

<ul style="list-style-type: none"> (一) 追求真实 (二) 保证准确 (三) 交代来源 (四) 谨慎验证 (五) 坚守客观 (六) 保持公正 (七) 新闻记者的职业素质 		
<p>第三章 新闻发现与新闻选题</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 新闻发现的意义 (二) 新闻发现的目标与依据 (三) 新闻发现思维的动态过程 (四) 如何确立新闻选题 (五) 如何进行报道策划 (六) 报道策划的原则与方法 	<p>了解新闻采访（记者）的基本工作流程以及工作方法。</p>	8
<p>第四章 怎样采访新闻</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 采访的职业状态与心理准备 (二) 线索初步判断与现场采访 (三) 重要的职业素养：与采访对象沟通的能力 (四) 观察和记录 (五) 关于采访的提示和建议 		8
<p>第五章 怎样写作消息</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 消息及其基本构成元素 (二) 消息导语的写作 (三) 消息主体的建构 (四) 消息的背景 		8
<p>第六章 怎样采写特稿</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 特稿的定义 (二) 理解特稿 (三) 特稿的选题类型及来源 (四) 特稿的采访 (五) 特稿的写作 	<p>了解新闻写作的基本特征及方法。</p>	4

<p>第七章 怎样从事深度报道</p> <p>(一) 调查性报道概述</p> <p>(二) 选题从哪里来</p> <p>(三) 怎样寻找采访对象</p> <p>(四) 调查性报道的采访与写作</p> <p>(五) 记者为什么错了</p> <p>(六) 解释性报道概述</p> <p>(七) 解释性报道的采访与写作</p>		8
<p>第八章 怎样从事专业领域报道</p> <p>(一) 时政新闻报道</p> <p>(二) 财经新闻报道</p> <p>(三) 法制新闻报道</p> <p>(四) 科技新闻报道</p>	了解专业领域新闻报道的方法。	4
<p>第九章 怎样运用背景和数据</p> <p>(一) 背景的作用</p> <p>(二) 背景的类型</p> <p>(三) 背景呈现</p> <p>(四) 背景的写作</p> <p>(五) 数据的使用</p>	了解背景和数据的运用。	8
<p>第十章 怎样从事融合媒介报道</p> <p>(一) 媒介融合推动新闻报道模式的变革</p> <p>(二) 全能型记者：融媒报道的专业素质和专业技能</p> <p>(三) 融媒报道中的新闻价值与新闻伦理</p> <p>(四) 融媒技术工具对新闻工作的影响</p> <p>(五) 融媒报道的信息获取及集成方式</p> <p>(六) 融合媒介的深度报道</p>	了解融合媒介报道。	8
<p>第十一章 EDIUsPro 的特点级界面介绍</p> <p>软件的基本设置与视频输出的常用</p>		2

格式		
<p>第十二章 软件基本操作</p> <p>(一) 视频的采集 与准备</p> <p>(二) 采集前软件 的设置</p> <p>(三) 采集视频、批量采集 、光 盘采集</p> <p>(四) 素材的导入和管理</p> <p>(五) 素材库的介绍</p> <p>(六) 管理素材、工具栏按钮的添 加与删除</p> <p>(七) 课堂实战</p>		2
<p>第十三章 EDIUSPro 时间线面板介 绍</p> <p>(一) 剪辑素材</p> <p>(二) 同步模式</p> <p>(三) 波纹模式</p> <p>(四) 插入模式和覆盖模式</p> <p>(五) 时间线的设置</p> <p>(六) 音视频的链接和吸附</p> <p>(七) 轨道的设置</p> <p>(八) 自定义设置时间线</p> <p>(九) 时间线的编辑及时间线标记</p> <p>(十) “移形换位” 的制作</p> <p>(十一) “闪白” 转场的制作</p> <p>(十二) 课堂实战</p>		8
<p>第十四章 编辑素材</p> <p>(一) 选择素材</p> <p>(二) 添加素材</p> <p>(三) 素材的选择，移动复制和粘 贴</p> <p>(四) 设置组</p> <p>(五) 素材的离线和替换</p> <p>(六) 剪辑技巧</p> <p>(七) 素材的分割</p> <p>(八) 三、日点剪辑和剪辑模式</p>		

<p>(九) 设置快 / 4 曼镜头和倒放 (十) 时间重映射和冻结帧 (十一) 多机位的介绍与多机位的剪辑模式 (十二) 剪辑多机位素材 (十三) 编辑音频 (十四) 认识调音台 (十五) 调整音量 (十六) 课堂实战——影片的“对接镜头”</p>		
<p>第十五章 视频转场和视频布局 (一) 添加视频转场 (二) 转场的分类及设置转场 (三) 视频布局 (四) 画中画视频 (五) 3D 画中画 (六) 课堂实战：制作“电子相册”</p>		8
<p>第十六章 绚丽的视频特效 (一) 视频的颜色校正 (二) 色彩校正和安全色 (三) 老电影效果： (四) 混合滤镜和手绘遮罩 (五) 色度键 (六) 视频的其他特效 (七) 抖动稳定器的使用</p>		4
<p>第十七章 神奇的字幕 (一) QuickTitler 字幕 (二) QuickTitler 制作静态字幕 (三) 制作滚屏字幕 (四) 制作游飞左滚字幕 (五) TitleMotionlPro 字幕 (六) 制作静态字幕和动画字幕 (七) 制作 3D 动画字幕 (八) 制作逐字旋转掉落文字效果</p>		8

(九) 课堂实战——设定字幕模板		
第十八章第 8 章雷特字幕 (一) 雷特字幕的应用 (二) 制作标题动画字幕 (三) 雷特字幕模板的应用 (四) “手写文字”的制作 (五) 特效文字动画 (六) 课堂实战：制作视频解说字幕		8
第十九章 综合应用实例 (一) 《校园观察》节目制作 (二) 输出成片、刻录 DVD 视频光盘	制作电视节目锻炼学生实操能力	8
第二十章 综合应用实例二 《校园新闻》《校园访谈》等节目的制作		8

五、课程实施建议

(一) 师资要求

1、相关专业本科及以上学历、双师型教师，有相关传媒类工作经验，有较高的实操能力及专业素养。

2、须有丰富的教学经验以及条理清晰的课堂组织能力。

(二) 教学方法建议

理论与实训双轨并重，注重学生个体技能训练。

(三) 教材要求

《新闻采访与写作》

《EDIUS 视频处理实用教程》

(四) 教学环境与设备要求

1、教学环境：多媒体教室、演播厅、编辑室。

2、教学设备：高清摄像机、编辑机。

六、课程考核与评价

本课程采用专业实操能力测试的评价方法。实践应用综合能力考核占70%，平时课堂表现占30%。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

1、利用学校图书馆的大量书籍，提升学生的理论修养，促进专业认识水平的提高。以及促进采、编、播的理论知识水平的提高。

2、利用学校多媒体设备提高学生对新闻采访、后期编辑的技术提升。

3、借助学校举办的相关活动，给学生创造参与的机会，锻炼技与术的实战能力。

4、利用网络视频扩大学生欣赏量，不断提高学生对新闻采编的新认知。

（二）开发利用社会资源

1、开发利用社会网络视频扩大学生欣赏量，不断提高在新时代下学生对新闻事件理解力。

2、鼓励学生积极参与社会各级各类节目的播出制作过程，利用电视台、艺术院团的资源增加学生专业实践机会。

《即兴表达》课程标准

课程编码：BZ/B/-06

开设学期：第 4 学期
编制人：解芳

总学时：64 学时（4 学分）
审核人：王京

一、课程定位

（一）课程性质

《即兴表达》是播音与主持专业的必修课，本课程是以语言为突破口，开发表达、思维、交际等潜能的综合性强的课程，也是培养勇气和自信、团队精神和合作精神的课程。

（二）课程作用

通过教学与实践，使学生能够全面了解即兴口语表达的理论知识，熟练地掌握即兴口语表达的一些基本规律和技能，熟悉广播电视即兴口语表达的特点，能够灵活地运用所学的技能 and 知识，驾驭各类主持人即兴口语表达的场合。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上始终坚持以审美教育为核心、以兴趣爱好为动力，本着以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论知识以“必需、够用”为度。

（二）设计思路

本课程设计思路以岗位能力的需求为目标，重视理论联系实践和学科间的融会贯通。使学生认识到良好的心理素质不仅是顺利进行口语表达的前提，也是取得良好效果的可靠保证，利用培养学生良好心理素质的方法，强化训练，培养当众讲话的勇气。积极开发学生的逻辑思维潜能，使学生理解、掌握即兴

口语表达的基本理论知识和基本技能，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的培养目标。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生乐观积极自信的自我认知及良好的为人处事习惯；树立正确的价值观和良好的团队合作精神，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

（二）知识目标

- 1、了解并掌握即兴口语表达的本质和特征。
- 2、认识即兴口语表达的重要地位和作用。
- 3、端正学习即兴口语表达的态度，掌握可行的适合于自己的表达方式。

（三）能力目标

- 1、通过即兴口语表达理论知识的学习，培养学生逻辑思维能力。
- 2、培养学生养成擅于观察生活、分析现象的习惯，形成良好的言语交际能力。
- 3、通过本课程的教学与实训，使学生具备有声语言、态势语言、社交语言、即兴演讲等贴近广播电视工作岗位与日常生活实践需要的即兴口语表达的基本技巧与方法的能力。

4、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
（一）即兴口语表达概说	了解口语研究的意义和即兴口语表达的创作原则。	4
（二）即兴口语表达的要求	了解即兴口语表达过程中对语言的基本要求，掌握即兴口语表达选题的要求。	4
（三）即兴口语表达的能力的培养	了解口头复述、口头描述、即兴评述的特点，掌握正确的训练方法。	28

（四）即兴口语表达的准备	学会调查研究，勤于思考，提高对繁多的素材去粗取精、去伪存真的分析和提炼概括能力。	4
（五）对话性即兴口语表达	了解对话性即兴口语的特征和案头准备工作。掌握提问的方式，更好地展开对话。	16
（六）体态语	通过训练体会体态语的作用，使口语表达声形并茂。	8

五、课程实施建议

（一）师资要求

1、专任教师应具有戏剧与影视学、汉语言文学专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

2、兼职专业教师应具有戏剧与影视学、汉语言文学专业本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

3、本专业教师要能够因材施教，解决实际教学中的问题，提高学生的即兴口语表达能力。

（二）教学方法建议

1、在课程目标上，坚持“能力本位”的课程观，注重学生实际表达能力培养。通过强化训练，让大多数学生达到“准确”、“流畅”的基本要求。

2、在课程体系上，厘清“即兴口语表达”与“主持人职业”的特定关联，筛选出与广播电视有关、使用频率较高的知识资源，作为重点训练内容。

3、在教学内容上，应当做到既突出实用性又兼顾传统的系统性，并切实做到“按需施教”，教学内容尽可能与学生未来个性发展相适应，不断的丰富和调整，从而达到最大合理性，以突出本课程对高职高专学生口语表达能力的培养要求。

（三）教材要求

- 1、《广播电视即兴口语表达》 卢景超著
北京广播学院出版社
- 2、《主持人场景应对技巧》 张颂主编
中国广播电影出版社
- 3、《主持人节目驾驭艺术》 张颂主编
中国广播电影出版社

（四）教学环境与设备要求

- 1、教学环境要符合即兴口语表达课程教学的要求，需要一间 30 平米的教室。
- 2、本课程教室要配备多媒体及摄录设备，增强教学效果。

六、课程考核与评价

本课程采用现场考核与平时课堂表现相结合的评价方法。学习平台成绩占 30%，二课堂实践演出占 30%，期末考核占 40%。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

- 1、根据学生认知水平，教师选用实用、应用性强的多本授课教材。
- 2、利用学院教学资源库内容，多让学生观摩、学习、评价。

（二）开发利用社会资源

- 1、观摩有即兴口语表达的大赛录像，了解目前业界需求以及对主持人的即兴口语的要求。
- 2、利用网络丰富便利的资源，观摩国内外不同类型节目进行赏析和对比，提高学生即兴口语表达能力。

《栏目策划》课程标准

课程编码：BZ/B/-07

开设学期： 第 2 学期
编制人： 程 娟

总学时： 64 学时（4 学分）
审核人： 王 京

一、课程定位

（一）课程性质

《栏目策划》是播音与主持专业一门的专业基础理论课，它是一门系统讲授电视节目策划和分析理论知识的课程。

（二）课程作用

本课程着重于对学生主持素质、节目定位的理解以及现场主持等能力的培养与提高，在人才培养中起到理论支撑的重要作用，同时也为播音与主持专业学生实现采、编、播一体化的能力积累与培养打下坚实的理论基础。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程在理念上以树立正确的媒体价值观为核心、以能力培养为动力，本着以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论知识以“简易、实用”为度。

（二）设计思路

本课程设计思路以岗位实践能力的需求为目标，重视理论指导实践和学科间的融会贯通。通过“理论基础、作品赏析、实践活动”的三维教学模式，把理论知识实际化、将概念化内容实践化，与摄像、后期编辑等课程紧密结合，激发学生的创新意识，使学生能够深入了解、掌握电视栏目策划理论知识和基

本技能，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的培养目标。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生爱国主义热情和高尚的思想品德，树立正确的媒体价值观和团队协作专业精神，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

（二）知识目标

1、熟悉和掌握电视编导及栏目策划相关的基础理论知识和编导理论。

2、通过本课程教学，使学生掌握电视节目的特点和电视节目策划的知识要点。

（三）能力目标

1、通过电视栏目策划基础理论知识的学习，培养学生对电视节目分析和创新的能力。

2、能够将电视栏目策划理论知识，运用到节目的实际策划以及制作中，提高学生运用媒体工具学习的能力和实践能力。

3、通过电视栏目策划基础理论知识的学习，提高学生对于电视节目本身的理解，深刻认识节目定位和节目受众定位与主持风格之间关系的认知设计能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
（一）电视栏目分类及市场分析	明确电视栏目的不同类别和市场主导节目策划方向。	8
（二）电视栏目立意及策划基本要素	明确树立正确的媒体价值观和正确导向性。了解具体分析策划中的五个确定。	12
（三）电视栏目策划的内容	深入解析节目策划前期文案及拍摄流程。了解电视节目后期制作的要求及方式。	12
（四）电视栏目策划及节目包装	明确栏目策划与主持人的选择。了解主持人在电视栏目中所起到的重要作用。明确视觉包装，音频包装，栏目识别系统各自的作用。	16

(五) 电视栏目策划的运用与实践	学会策划、主持、拍摄一期节目。 学会后期制作一期完整节目。	16
------------------	----------------------------------	----

五、课程实施建议

(一) 师资要求

1、聘请戏剧与影视学专业本科以上学历教师任教，具有扎实的理论知识和一线的策划经验。

2、具有丰富的教学经验，条理清晰，讲述准确。

3、热爱教学工作，能够耐心开发学生的心智，因材施教。

(二) 教学方法建议

教师要结合实例，锻炼学生文案写作、背景分析以及实际操作能力。

(三) 教材要求

《电视栏目策划与编导》 林岩著

重庆大学出版社出版

(四) 教学环境与设备要求

1、多媒体教室，结合课程学习内容，随时播放声像视频。

2、利用二课堂活动的校内实训，实现栏目策划的实操应用，将平面设计立体化，最终生成电视节目。

3、校外实训可参观电视台节目录制过程与现场。

六、课程考核与评价

本课程采用理论试卷考核与实践能力测试相结合的评价方法。部分采用“闭卷考试”的形式，试卷考核成绩占 50%；综合能力考核成绩占 50%，两部分内容占综合评测的 70%，日常学习态度占 30%。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源

1、根据学生认知水平，教师自编实用性、应用性强的授课教材。

2、可利用校内现有的影像资料（《课没了秀》系列节目资料）策划一档栏目。

3、利用教学资源库内容，让学生观摩。

(二) 开发利用社会资源

积极创造机会，让学生到电视媒体一线参观学习，了解一线栏目策划工作，积累感性认识经验。

《声乐》 课程标准

课程编码:BZ/B/-08

开设学期：第 1、2 学期

总学时：29 学时(1 学分)

编制人：段玉茹

审核人：王京

一、课程定位

（一）课程性质：

本课程是播音与主持专业所开设的专业限定选修课，掌握歌曲演唱的基本技能技巧,取得基本气息控制与发声技巧。

（二）课程作用：

提高学生用气发声的能力，夯实语音发声的动力支撑。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念：

本课程始终坚持以审美教育为核心、以兴趣爱好为动力，本着面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程教学内容，理论知识以“必需、够用”为度。

（二）设计思路

本课程设计思路是让播音与主持专业的学生重视理论联系实践和学科间的融会贯通，围绕播音主持核心能力，深刻认识用气发声对播音主持工作的重要性。本课程设计思路是以岗位能力的需求为目标，培养学生的歌唱兴趣和优美的音乐审美取向，达到“学以致用”的教学目的。

三、课程目标

(一) 素质目标

培养崇善尚美的审美情操。学会理解、支持、团结协作，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

(二) 知识目标

1、作为一门技能课程,使学生掌握基础的演唱发声技巧,丰富、拓宽学生的音乐视野及知识面,提高自身的音乐修养。

2、通过声乐课堂教学,使学生掌握音乐语言要素和音乐表现手段的基本方法。

(三) 能力目标

1、用科学的方法对待发声,通过声乐演唱技巧的训练,培养学生掌握调控自身音色的能力。

2、能够将所学的歌唱技巧,运用到实际的表演中去,创造性地表达歌曲思想感情,提高学生多向度、多层次地控制声音的能力。

3、通过声乐技能课的学习,提高学生感受音乐、理解音乐和表现音乐的能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
(一) 歌唱器官的生理和歌唱器官的保健	了解歌唱的呼吸、发声、共鸣、咬字等器官的构造性能,掌握嗓音特征和保护的方法	4
(二) 歌唱发声的基本理论	了解包括呼吸、咬字、发声、共鸣等歌唱技术的基本要领,以及声种与声区方面的理论,常用声乐习语的确切含义。	4
(三) 声乐语言基础知识,以及声乐作品的欣赏、分析和处理	了解汉语及歌唱语言的训练,以及文字和声像两方面内容。	8
(四) 声乐语言基础	了解汉语及歌唱语言	8

知识		
(五) 课堂练习	学会作品的演唱。	5

五、课程实施建议

(一) 师资要求

具有音乐本科以上学历，示范演唱大方的声乐教师。

(二) 教学方法建议

理论讲解、教师示范、自主探究相结合。

(三) 教材要求

《通俗唱法歌曲大全》 曾遂今编著

山西教育出版社

《民族唱法歌曲大全》

山西教育出版社出版

《高考音乐强化训练（声乐卷）》 余开基编著

湖南文艺出版社

《美声唱法歌曲大全》 黎信昌等

山西教育出版社

(四) 教学环境与设备要求

30 平方米左右光线充足的教室，配备有钢琴和音响设备。

6、课程考核与评价

本课程采用专业能力测试的评价方法。掌握专业技能能力占 70%；综合能力考核占 30%，其中实践应用能力测评占 20%，日常学习态度占 10%。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源

利用校内教学资源库课程相关图片、音频与视频资料，定期进行观摩讨论，

提高鉴赏力。

(二) 开发利用社会资源

观摩各艺术团体的优秀获奖节目。

《形体》 课程标准

课程编码：BZ/C/-09

开设学期：第 1、2 学期
编制人：齐丽娜

总学时：58 学时（4 学分）
审核人：王京

一、 课程定位

（一）课程性质

本课程是播音与主持专业的专业限定选修课。对学生的手势、站姿、动作、气质等进行训练。

（二）课程作用

主持人的形体训练针对走姿、站姿、坐姿、手势和表情等方面进行训练。同时也应该针对一些交际的基本礼仪进行学习。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上始终坚持以职业审美教育为核心、姿态优美大方为目的，本着以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取适合播音与主持专业的学习内容。

（二）设计思路

播音与主持专业形体课要有针对性地训练形体，站姿，坐姿，走姿、礼仪形体等一系列的训练，为培养学生成为一个优秀主持人打下扎实的外部形体基础。

三、课程目标

（一）素质目标

建立形体的审美的判断力，提高鉴别和评价形体美，动作美，气质风度美及表现美的基本能力。

（二）知识目标

掌握形体训练的基本理论和相关学科的基本知识及塑造形体美的一般规律，使学生扩大知识面，提高运用多种知识的基本能力。

（三）能力目标

掌握形体训练的基本技术，基本技能和各类动作的基本核心动作，培养正确优美的姿态。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
（一）礼仪的基本概念 （二）礼仪的起源与发展 （三）礼仪的性质、作用和意义 （四）现代礼仪应遵循的原则	掌握礼仪的基本理论和相关学科的基本知识及塑造形体美的一般规律	4
（一）服装服饰礼仪 （二）整洁的仪容美 （三）见面时的礼仪 （四）参加宴请的礼仪	掌握对外交往的一般礼仪	4
（一）开业仪式礼仪 （二）剪彩仪式礼仪 （三）庆典仪式礼仪 （四）签约仪式礼仪 （五）展览会礼仪 （六）新闻发布会礼仪 （七）洽谈会礼仪	掌握在不同的商务场合不同的商务礼仪	16

(一) 形体语言 (二) 形体基础训练 (三) 形体基本素质训练 (四) 站姿训练 (五) 坐姿训练 (六) 走姿训练 (七) 不同着装的走姿 (八) 宾馆中不同环境的走姿	掌握形体训练的基本技术，基本技能和各类动作的基本核心动作，培养正确优美的姿态。	22
(一) 微笑及其训练 (二) 眼神及其训练	掌握表情及神态的控制要领	12

五、课程实施建议

(一) 师资条件

1、舞蹈专业本科以上专职形体课专业教师，掌握形体训练理论知识，以及示范讲解能力，具有丰富的教学经验。

2、思路清晰，表达准确，教学能力强。

(二) 教学方法建议

以教师讲解、示范，学生模仿训练为主。多组织学生进行对比训练，互相学习，营造良好的学习氛围。

(三) 教材要求

形体表演基础(第2版) 杨扬编著
中国传媒大学出版社

(四) 教学环境与设备要求

50 平方米左右宽敞明亮的教室。。

六、课程考核与评价

对学生所学课程的理解能力和对形体技能技巧掌握的熟练程度进行综合评价，采用期中考查期末考试的考核方式，期中按优、良、中、查打分，期末平时分占 30%，考试占 70%。特别是在实践中，要注意根据不同基础的学生做不同层次的客观评价。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源

参与校内演出的礼仪和主持活动。

（二）开发利用社会资源

与相关行业、深度合作，统筹规划、合理布局，构建运行良好并有保障机制、

可在各类演出商业活动中进行形体课程教学与实训，满足学生职业技能的提高前提下和形体展示的丰富性与多样性。

《表演》课程标准

课程编码：BZ/B/-10

开设学期： 第 1 学期

总学时：52 学时（4 学分）

编制人： 曾 芳

审核人：王 京

一、课程定位

（一）课程性质

《表演》是播音与主持专业的专业限定选修课，在对学生表演基础能力的训练与培养上，建立学生良好的心理素质、应变能力以及增强内心感受和情感传达的掌控技能。

（二）课程作用

本课程通过表演元素训练、表演素质的培养等内容的学习，能够培养学生多元的艺术素质，建立起学生高度集中的注意力；丰富鲜活的想象力；捕捉快捷的感受力；准确生动的表现力。借助审美表演能力的培养，挖掘出学生的社会

表演能力。渗透化合成主持人的艺术表现力，形成主持节目的个性魅力。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程在理念上始终坚持以树立正确的媒体价值观为核心、以能力培养为动力，本着以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容。

（二）设计思路

以就业为导向，以能力为核心，围绕职业教育注重实用性技术能力的培养目标，理论讲授以够用为主，加大实训、实践的比例，突出技能的培养与训练，课程教学与第二课堂的实践实训紧密联系，形成课上课下，一课堂与二课堂优势互补，扬长补短。

三、课程目标

（一）素质目标

- 1、具备团结协作、勇于奉献的专业精神。
- 2、具备积极、乐观、向上的人生观和价值观。
- 3、具备艺术探索与艺术创作的心理素质。

（二）知识目标

- 1、掌握表演的基本理论。
- 2、掌握话剧影视表演艺术的基本创作理论和创作方法、创作规律。

（三）能力目标

掌握基本的台表演松弛能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
解放天性	通过训练，解放天性。	4
（一）松弛与控制 （二）观察与模仿 （三）记忆与注意 （四）联想与想象 （五）思考与判断	表演素质的培养	4

(六) 感受与适应		
(一) 视觉感受与信念的培养 (二) 听觉感受与信念的培养 (三) 味觉感受与信念的培养 (四) 触觉感受与信念的培养 (五) 嗅觉感受与信念的培养	真实感与信念的培养	4
(一) 无实物交流 (二) 情景无实物交流	了解并掌握空间交流	8
(一) 形体任务训练 (二) 喜剧经典模仿	了解并掌握综合训练	4
(一) 行动的认识 (二) 合理性行动的逻辑 (三) 规定情境	了解并掌握行动的艺术	8
(一) 观察动物 (二) 观察人物、生活	掌握观察生活练习	8
(一) 画面小品表演 (二) 音乐音响表演 (三) 综合小品练习	了解并命题表演	12

五、课程实施建议

(一) 师资条件

1、具备播音与主持专业大学本科及以上学历，熟练掌握戏剧表演的知识与技能，能顺利完成教学内容的实操。思路清晰、表达准确、讲解有条理，具有丰富的教学经验。

2、校外兼职教师须具备熟练的表演课程艺术实践技能，并具有较丰富的实际（舞台表演）工作经验。

(二) 教学方法建议

以教师讲解，学生训练为主，教师对每个单元的教学任务、教学目标进行充分说明；多组织学生进行对比训练，互相学习，营造良好的学习氛围。

（三）教材要求

《表演基础》 封晓东 余力民 主编
中国广播电视出版社

（四）教学环境与设备要求

具备 40——80 米表演实训教室，配备多媒体播放设备。

六、课程考核与评价

教学观摩的教研活动，以看课的形式进行期中考查；期末全系师生观摩考试，以个人、双人、多人、集体等形式进行展示，由表演教研组组织教师评分。

七、课程资源开发与利用

（一）利用校内资源

选择资源库视频资料，观看优秀表演作品，提高表演鉴赏力。

（二）开发利用社会资源

课堂教学与社会机构实训一体化，实现教学过程的职业性和开放性；积极寻求合作机会，全面带动课程建设。

《人物造型》课程标准

课程编码：BZ/B/-11

开设学期：第1学期

编制人：武艳芳

总学时：52学时（4学分）

审核人：王京

一、课程定位

（一）课程性质

《人物造型》是播音与主持专业学生的一门专业限定选修课。通过学习使学生了解本专业化妆造型的标准、要求、方法、步骤，学会根据节目风格特点来造型和化妆，能够独立完成舞台综艺和电视节目主持的妆容。

（二）课程作用

通过本课程的学习，对于学生学习节目主持造型如何与节目主题、场地、灯光等等因素相结合的知识，以及化妆造型综合技能的实际操作能力培养，具

有重要意义和支撑作用，是从事播音与主持专业学生应该熟练掌握的一门基础技能课程。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上始终坚持以提高审美素养为核心、以建立实用化妆技能为动力，本着以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程教学内容，理论知识以“必需、够用”为度。

（二）设计思路

本课程设计思路以岗位能力的需求为目标，重视理论联系实践和学科间的融会贯通。通过“学、做、练”一体化教学模式，把理论知识应用化、实践化，将化妆造型内容实例化，积极开发学生的创造潜能，使学生理解、掌握化妆造型知识和基本技能，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的培养目标。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生爱岗敬业的精神，乐于奉献的高尚思想品德，团结协作的专业态度，逐步形成积极向上的人生观和乐于奉献的价值观。

（二）知识目标

1、学习化妆造型相关的基础理论知识,掌握基础的化妆技能,拓宽学生的化妆造型知识面与应用方法、手段,提高职业的综合修养。

2、通过本课程教学，使学生掌握化妆造型与服饰搭配的基本知识和鉴赏能力以及化妆设计与实际造型能力。

（三）能力目标

- 1、培养学生识别妆容标准美的审美判断能力。
- 2、提高学生综合感受和展示良好的舞台与屏幕形象的能力。
- 3、通过课堂实训，掌握基本实用的化妆造型技能。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
（一）学习化妆造型的重要性与化妆的手法及程序	了解电视妆所需知识。	8

(二) 脸型的认识与矫正	了解不同脸型的矫正方法。	4
(三) 眉形的画法与眉形矫正脸型的方法。	掌握不同脸型用不同的眉型矫正	4
(四) 眼睛的画法与眼睛矫正脸型。	掌握不同脸型眼睛矫正方法。	4
(五) 腮红的画法与腮红矫正脸型。	掌握腮红矫正脸型的方法。	4
(六) 唇的画法与矫正脸型。	掌握唇矫正脸型的方法。	4
(七) 演示完整妆容	掌握化妆手法和顺序。	4
(八) 妆型练习	学生动手，老师指导。	4
(九) 发型演示	掌握舞台，电视不同的造型。	8
(十) 妆面，发型练习。	学生动手，老师指导。	8

五、课程实施建议

(一) 师资要求

- 1、具备一定的教学经验，思路清晰表达准确。
- 2、具备一定的化妆造型工作经验。
- 3、具备一定的知识归纳、讲解能力与课堂组织能力。

(二) 教学方法建议

讲授法、案例教学法、情景教学法相结合。

(三) 教材要求

《播音员主持人化妆造型》 白雪编著
中国传媒大学出版社

(四) 教学环境与设备要求

教学环境要符合本课程教学的要求，需要一间光线良好的教室，尽量安装化妆镜。

六、课程考核与评价

本课程采用期末考试的考核方式，以在规定时间内独立完成妆容的化妆与造型作品进行评价。妆容作品展示考核占 70%；平时综合表现考核占 30%。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源

- 1、本课程资源丰富多样，可以利用资源库，视频、光盘或图片资料等进行

教学讲解与演示，能充分的说明便于学生理解和鉴赏。

2、利用校内的小型演出或比赛的实践机会让学生相互合作互相化妆与造型，能激发学生的兴趣和热情。

（二）开发利用社会资源

积极与各大艺术院团或兄弟学校建立合作，有演出或艺术活动，就可以带领学生学习和观摩。

《毕业创作》课程标准

课程编码：BZ/C/-12

开设学期：第 5 学期
编制人：王京

总学时：208 学时（16 学分）
审核人：王京

一、 课程定位

（一）课程性质

《毕业创作》是高职层次播音与主持专业的实践课程，是培养合格播音员、主持人的专业必修课。

（二）课程作用

《毕业创作》按照教育部关于高职高专教育有关文件精神，加强学生的实践性教育、能力培养，注重教学过程中实践性、自主性、开放性和职业性的内在要求，以职业能力、职业目标与要求为依据将课程教学单元化，起到突出课

程结构模块化、课程内容综合化的作用

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上始终坚持以审美教育为核心、以能力培养为动力，本着以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论知识以“必需、够用”为度。

（二）设计思路

注重对学生创新意识和创新能力的培养和提高，注重对学生综合意识与综合能力的培养和提高，注重对学生实践意识与实践能力的培养和提高，注重对学生合作意识与团队协作能力的培养和提高。完成专业工作的“职业人”转变，让学生在今后的职业生涯中，创造更广阔的发展空间。

三、课程目标

（一）素质目标

- 1、树立正确的人生观、价值观；
- 2、具有较强的集体观念和团队意识；
- 3、锐意进取、勇于创新，能够充满自信地面对社会，主动适应社会；
- 4、具备爱岗敬业、乐于奉献，恪守职业道德规范的素养。

（二）知识目标

1、运用播音与主持专业的基本理论、方法、创作规律，理论联系实际进行全面的知识回顾。

2、“教、学、做”为一体的工学结合方式，针对一档综艺晚会、栏目或节目进行实践构思和艺术策划。

（三）能力目标

- 1、具有综艺晚会节目的策划与主持能力；
- 2、具有主持或播报一档新闻类节目的能力；
- 3、能够策划并主持一场婚礼秀；
- 4、能够以班级为单位团结协作完成毕业汇报创作，或主持制作一档电视节目的能力；
- 5、具有多类型、多层次、多方面的节目掌控能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
往届学生的毕业作品评析，讲述毕业作品要求和要点。	通过观看往届学生的毕业作品，了解毕业作品的要求和要点。	16
根据所了解的毕业作品要求，并根据自身特点，确定毕业作品的节目样式。	根据学生具体的实际情况，确定毕业作品的节目样式。	16
根据已经确定的毕业作品节目样式，确定毕业作品的选题。	根据毕业作品的节目样式，确定选题。	16
确定作品的详细策划。	确定毕业作品的详细策划文案，使其完整并具有可操作性。	16
教师指导学生排练节目、录制节目、后期制作。	通过排练，夯实专业技能。	72
晚会汇报演出或观看学生毕业作品并点评。	评析毕业作品，让学生提高对专业知识和技能认识的升华。	72

五、课程实施建议

（一）师资要求

- 1、课程教学由专业带头人或骨干教师任教；
- 2、课程聘请行业专家或一线兼职教师，讲授实践方法、步骤，并指导理论知识转化为创作实践，从而达到课程培养目标。

（二）教学方法建议

- 1、利用多媒体设备编辑和制作，具有清晰简明、系统严谨、重点突出、讲解直观等特点，实现教学手段现代化、多样化。
- 2、扩充教学信息量，激发学生的学习兴趣，提高学生分析和解决问题的能力。

（三）教材要求

教材的选用要适合高职高专学生层次，以各授课教师搜集、整理的适用于高

职院校学生层次的教材及内容。

1、《节目主持》 吴洪林著

中国广播电视出版社出版

2、《当代电视播音主持教程》 罗莉著

中国传媒大学出版社出版

(四) 教学环境与设备要求

1、40 平米以上的排练厅。

2、具备校内带妆实训舞台和校外实习基地。

六、课程考核与评价

重视实践教学，重在培养学生的职业能力。学生需按要求上交毕业作品光盘和其它相关文件，如是晚会则采取现场打分的形式，组织评分教师根据作品质量为其打分，其中的优秀作品存入资料库，作公开展示。采用平时成绩（30%），毕业作品成绩（70%）相结合的方法，对学生进行综合评定，从而充分体现知识、素质、能力并重，完成人才培养方案中的培养目标。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源

1、利用学校图书馆的大量书籍拓宽学生的知识量。

2、利用学校多媒体提高学生对节目主持课的认知。

3、利用教学资源库课程相关图片、音频与视频资料，定期进行观摩讨论，提高鉴赏力。

4、利用网络丰富的资源下载各类节目主持人的比赛、选拔活动资料，提高学生鉴赏力。

5、定期收看中央电视台以及各省、市电视台的主持类节目、新闻节目和获奖类节目。

6、定期观摩中国播音主持网、山西新闻网、太原新闻网等。

(二) 开发利用社会资源

1、借助社会相关机构给学生提供节目主持的实践锻炼机会，展示与提升所学课程知识深化与提高。

2、利用电视台等校外实训基地提供学生一线实践能力。

封面三

人才培养模式

基础教学—实训实践—综合演练—
市场检验

实践教学特色

校企合作—工学结合—项目驱动—
服务社会

封底

办学理念

文化立校
人才兴校
管理强校

