

封 面

山西戏剧职业学院
——艺术设计专业
人才培养方案与课程标准

2019年7月

封面二

校 训

崇善尚美
德艺双馨

山西戏剧职业学院
关于修订专业人才培养方案与课程标准

审定并准予实施的说明

为深入贯彻落实党中央、国务院和教育部关于职业教育文件精神，进一步深化教育教学改革，规范教育教学管理，创新育人体制机制，强化学院人才培养目标和课程标准定位的准确性，促进学院专业建设和人才培养质量可持续发展，根据山西省教育厅优质高职院校建设任务要求，我院启动新的专业人才培养方案及课程标准的修订工作。

经专家论证，人才培养方案目标清晰，定位准确，特色突出，课程体系设计结构合理，符合高职高专教育规律，并能主动适应行业和山西文化发展的需要，切实可行。

经院党委会审定，山西戏剧职业学院专业人才培养方案及课程标准，在 2019 级新生中试行。

山西戏剧职业学院

2019 年 7 月

山西戏剧职业学院修订专业一览表

序号	专业名称	专业代码	审定通过时间
1	戏剧影视表演	650202	2019年7月
2	播音与主持	660202	2019年7月
3	曲艺表演	660205	2019年7月
4	导游	640102	2019年7月
5	酒店管理	640105	2019年7月
6	动漫设计	650120	2019年7月
7	摄影摄像技术	660213	2019年7月
8	艺术设计	650101	2019年7月
9	舞台艺术设计与制作	650218	2019年7月
10	公共文化服务与管理 (书画装裱方向)	650403	2019年7月
11	舞蹈编导	650216	2019年7月
12	舞蹈表演	650207	2019年7月
13	戏曲表演 (含: 五年一贯制)	650204	2019年7月
14	音乐表演	650219	2019年7月

山西戏剧职业学院 人才培养方案与课程标准修订工作委员会

主任：谢玉辉

副主任：苗洁

艺术顾问：王爱爱

学院委员：刘树春 王斌 倪悦 刘海泉 李众喜 丁金凤

尹志兵 赵红林 彭姝玲 金惠敏 武学文

行业专家：武忠 王邵军 董怀玉 王珣 李明 安亮山

丁海祥 武贵文 王晋平 金效平 李明珍 赵亚军

李然 谢红霞 赵琳洁 王兆麟 马小红 张智

范月珍 胡慧峰

修订工作委员会办公室

主任：刘树春 王斌（兼）

成员：王廷璋 张鸿韬 吉莉莉 朱天艺 张彩琴

目 录

关于学分制专业人才培养方案修订工作的指导意见	· · · · ·
艺术设计专业人才培养方案	· · · · ·
《思想道德修养与法律基础》课程标	准
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程标	准
《形势与政策》课程标	准
《大学语文》课程标	准
《大学英语》课程标	准
《艺术概论》课程标	准
《体育》课程标	准
《大学生心理健康教育》课程标	准
《大学生职业生涯规划》课程标	准
《大学生就业创业指导》课程标	准
《军事理论与军事技能》课程标	准
《设计学概论》课程标准	· · · · ·
《优秀平面作品欣赏》课程标准	· · · · ·
《毕业创作》课程标准	· · · · ·
《文创产品设计》课程标准	· · · · ·
《采风》课程标准	· · · · ·
《CI 设计》课程标准	· · · · ·
《Photoshop》课程标准	· · · · ·
《设计素描》课程标准	· · · · ·
《设计色彩》课程标准	· · · · ·
《速写》课程标准	· · · · ·
《平面构成》课程标准	· · · · ·
《色彩构成》课程标准	· · · · ·
《立体构成》课程标准	· · · · ·

山西戏剧职业学院

关于学分制专业人才培养方案修订工作的指导意见

专业人才培养方案是高职院校落实党和国家人才培养有关总体要求，依据职业教育国家教学标准，结合自身办学定位和实际需求，对专业人才培养要求和过程的总体设计，是实施人才培养和质量评价的基本依据。为深入贯彻党的十九大精神，落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于深化教育体制机制改革的意见》《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》和中共中央办公厅、国务院办公厅印发《加快推进教育现代化实施方案（2018——2022年）》

《国家职业教育改革实施方案》及山西省教育厅关于提升高校教学质量、创新高校课堂教学方面、加强优质高等职业院校建设工作的文件要求，进一步规范学院教育教学管理，充分调动教与学两个方面的积极性，创新育人体制机制，提升学生综合素养和职业能力，学院决定推进三年制高职和五年一贯制专业人才培养方案修订工作。相关指导意见如下：

一、指导思想

坚持以立德树人为根本任务，以实践应用能力培养为主线，紧密围绕学校办学定位和特色，推进全院统一格局下，依据专业特点分类指导和分级管理的学分制教学改革。遵循高等艺术职业教育人才成长规律，突出人才培养的应用性、实践性和创新性，深化人才培养模式改革，推进工学交替、优化课程体系，创新教学内容和教学方法，修订完善形成有利于学生个性成长和可持续发展的人才培养方案，为“文化强省战略”培养专业基础厚实、实践能力较强、个性特色鲜明的高素质复合型艺术技能人才。

二、学制与专业

1. **学制** 高职专业正常修业年限为3年，五年一贯制为5年。学生须取得毕业所需最低学分，方可毕业，没有达到毕业学分要求的学生，不颁发毕业证书。学生在校最长年限（含休学）为人才培养方案规定的正常修业年限延长2年内（批准服兵役的时间除外）。

2. **专业** 专业设置根据教育部《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015年）》。按专业或专业方向制定人才培养方案，为实现人才培养目标和要求，学生按人才培养方案进行学习、考核和毕业。

三、课程分类与设置要求

本方案中所设置的课程均按山西戏剧职业学院课程代码编制规定的课程名称、课程代码填写。需要新开设的课程，按照学院开设

新课程的要求编写相应的课程介绍、课程标准等教学基本文件。

各专业在课程设置上要真正体现德智体美劳全面发展方针，切实贯彻“以立德树人为根本，必备文化基础，加大实践教学，灵活方向模块”的原则，积极推进课程设置、课程内容与职业标准相衔接。要结合专业特点和人才培养要求，增加实践教学比重，实践教学学时占总学时比例须在 50%以上。

人才培养方案中设置必修课、选修课（含限定选修课与任意选修课）、职业岗位实践环节三大类课程。必修课与选修课学分比例视不同专业而定，一般情况下选修课（含限定选修课、任意选修课）学分应占 30%。各类课程须按以下要求进行设置：

1. 必修课 此类课程应体现本专业的培养目标对学生在基础理论、基本知识、基本技术技能等方面必须达到的基本要求。分为公共必修课和专业必修课。

(1) 公共必修课是高职学生均需掌握的思想道德素质和基本文化素质教育课程，主要包括：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育（部分专业）、形势与政策教育、就业指导、心理健康教育、军事理论与军事技能、安全教育等。本类课程设置按照国家统一规定要求执行，不得擅自变动。

(2) 专业必修课是各系设置的本专业类别各方向模块均需掌握的专业基础理论、基本技能等方面课程。设置的专业基础课应突破方向局限，定位于教育部《普通高等学校高等职业教育（专科）专

业目录》中专业大类下小类专业的基础之上，真正体现专业基础课程的特点。该类课程是深入学习本专业知识和继续学习专业系列课程的基础。该类课程的教育目的是使学生具有较为扎实、宽厚和系统的专业素养。

2. 选修课 选修课按“限定选修课衔接岗位，体现专业特色；任意选修课交叉融合，实现一专多能”思路进行设置，逐步形成对接紧密、特色鲜明、动态调整的课程体系。

(1) 专业限定选修课是针对各专业及方向模块开设的，提高学生某一专业方向专业素养的课程。此类课程既要体现专业培养目标的要求，又要体现专业自身的特点和办学特色，是强化专业知识的课程，培养学生的创新意识和职业能力。

(2) 专业任意选修课是指各系为本系以及其他系学生开设的体现专业交叉、渗透与结合的任意选修课程。目的在于培养“一专多能”的复合型人才。各专业应提供自己的基础性课程作为其他专业学生的任意选修课，做到系内各专业交叉互通、逐步做到专业大类内各专业交叉互通，以利于学生综合素质的提高、学生个性的张扬和兴趣的发展，增强学生的社会适应能力。

(3) 公共任意选修课是按照厚基础、宽口径的人才培养要求，针对全院学生开设的任意选修课程，应将网络开放课程纳入其中，旨在拓宽学生艺术知识基础和结构，提高学生人文素养，拓展学生的综合素质和职业能力，为培养“一专多能”的高素质技能型艺术专门人才服务。

3. 职业岗位实践环节 高职三年制和五年一贯制学生在校期间必须完成校内外岗位实践、毕业实践、素质技能与社会服务三种类型的实践教学环节，并进行学分认定。学分认定具体按照《山西戏剧职业学院职业岗位实践学分认定办法》执行。

(1) 校内外岗位实践 根据各自专业特点，高职三年制校内外岗位实践一般安排在第2至第4学期，五年一贯制在第6至第8学期。包括校内小型演出、展览和外出采风、考察等，一般控制在每学期1周时间。

(2) 毕业实践（含毕业综合实践、毕业顶岗实习） 高职三年制第5学期（五年一贯制第9学期），统一安排4周的毕业综合实践；高职三年制第6学期（五年一贯制第10学期）统一安排毕业顶岗实习。

(3) 素质技能与社会服务 学生在校期间参加校内外各种重要展演、参赛获奖、文化服务等实践活动或参加研究创作、技能鉴定等，按规定可以获得相应奖励学分。

四、课程学分的确定

各门课程主要依据人才培养方案中该课程教学课时数及课程性质确定。我院实行学年学分制，仍为一学年两学期，每学期教学周数平均为19周，其中课堂教学周数平均为17周（第一学期教学周为15周，其中课堂教学周为13周）。各课程按每周授课1学时、满一学期为1个学分，单元制授课的每满1周为1学分，职业岗位实践环节、就业指导、心理健康、安全教育、军事训练等课程，时间满1

周为1学分。

五、选修课设置及学生选课的基本原则

设置选修课是学分制改革中的重点，选修课设置及学生选课安排是人才培养方案修订工作中要重点考虑的因素。三年制新生入学第1学期统一安排必修课或限定选修课，不安排任意选修课；五年一贯制学生前5学期统一安排必修课或限定选修课，不安排任意选修课。学生选课基本原则如下：

1. **学期学分控制原则**。三年制学生从第2学期开始选修任意选修课，每学期学分一般不超过4学分，不低于2学分。专业任意选修课由各系结合人才培养方案自主确定。

2. **课程先行后续原则**。学生选课遵循课程间内在先后关系，按照递进顺序修读。

3. **本专业优先原则**。学生一般应先选定本专业人才培养方案规定的课程。

4. **所选即所修原则**。学生所选课程一经选定，必须参加学习和考核，上课情况纳入考勤。

5. **课程容量控制原则**。根据教学实际需要，选修课程设置最大容量，达到上限人数则无法再选该门课程。同理，当某门课程选修人数达不到开课人数，则不予开课，已经选到该门课程的学生需要重选。

六、学时安排

根据教育部及省教育厅对专业教学标准和人才培养方案的相关

指导意见，我院高职三年制专业总学时数一般要求为 2500-2800，五年一贯制总学时数为 4200-4800，每学时 45 分钟。

学时计算范围包括：（1）必修课、专业限定选修课、任意选修课，一般按课表安排的学时计算；（2）就业指导、心理健康、安全教育、军事训练等课程，按实际学时计算；（3）职业岗位实践环节，主要包括校内外岗位实践、毕业综合实践、毕业顶岗实习等，按实际周数乘以每周 30 学时计算；（4）音乐类专业“一对一”专业小课和学生练琴、排练等时间，在班级课表上体现不出来，但也应纳入学时计算，计算标准根据专业情况确定。

为提高专业人才培养方案的科学性，原则上要求各专业合理安排学生每周学时数。（1）高职三年制。第 1、2、3 学期，每周学时数不超过 30 节，不少于 20 节；第 4、5 学期，每周学时数不超过 26 节，不少于 16 节。（2）五年一贯制。第 1 至第 7 学期，每周学时数不超过 30 节，不少于 20 节；第 8、9 学期，每周学时数不超过 26 节，不少于 16 节。（注：这里提到的每周学时数，一般指体现在班级课程表中的必修课、专业限定选修课、任意选修课）。由于我院各专业特殊性突出，如有专业不能按照以上要求安排课程，可经教务处批准后略作调整。

七、学分结构及要求

课程类别	课程设置说明	学分结构参考
公共必修课	学院统一安排的必修课程。	三年制高职必修 48 学分（不设体育的专业为 38 学分），五年一贯制必修 97 学分（不设体育的专业为 81 学分）。

专业必修课	各专业自行安排。	三年制高职必修不超过 60 学分，五年一贯制必修不超过 162 学分。
专业限定选修课	以本专业学生为主，大部分课程限定，小部分课程在一定范围内有所选择，相关专业可以打通。	三年制高职最低须修约 20 学分，五年一贯制最低须修约 16 学分。
专业任意选修课	全系或几个系范围内任意选修。	三年制高职最低须修约 6 学分，五年一贯制最低须修约 4 学分。
公共任意选修课	由教务处负责，全院范围选，分层次、走班制上课。	三年制高职最低须修 8 学分，五年一贯制最低须修约 4 学分。
职业岗位实践环节	由校内外岗位实践、毕业实践、素质技能与社会服务三部分组成。	三年制高职最低须修 26 学分，五年一贯制最低须修约 40 学分。
合 计		三年制高职控制在 150-170 学分之间，五年一贯制约 290-320 学分之间。

注：各专业修订人才培养方案时，须严格遵照各类课程的学分结构及要求，原则上不得突破。特殊情况须经学院教务处审核批准。

八、人才培养方案修订工作的相关要求

1. 统筹规划 学院根据专业教学实际，统筹规划、部署全院专业人才培养方案修订工作。各教学部门要高度重视专业人才培养方案修订工作，合理有序统筹推进本系专业人才培养方案修订工作。各专业在现有专业人才培养方案基础上，要根据本意见对 2019 级专业人才培养方案进行一次全面修订，以后逐年根据需要做好优化完善工作。

2. 明确职责 学院教务处负责统筹专业人才培养方案修订和审定工作，各教学部门要组建各专业人才培养方案修订工作团队，明确负责人和团队成员，负责落实专业人才培养方案修订工作，其中，思政部和公共课教学部负责公共必修课课程设置，各系负责专

业课课程设置，教务处负责公共任意选修课课程设置。

3. 调研分析 各专业要广泛深入开展相关产业发展趋势分析和区域行业企业调研，开展毕业生的跟踪调研和在校生的学情调研，对专业面向的职业岗位（群）进行典型工作任务与职业能力分析，在此基础上修订完善专业人才培养方案。

4. 统一文本格式 教务处按照教育部关于职业院校专业人才培养方案体例框架和总体要求以及学院现有人才培养方案文本，拟定《山西戏剧职业学院专业人才培养方案体例框架和总体要求》，各系根据专业特点和统一的文本体例框架要求，研究修订各专业人才培养方案。《山西戏剧职业学院专业人才培养方案体例框架和总体要求》主要包含：专业名称及代码、入学要求、基本修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程结构、教学进程安排表、职业岗位实践环节安排表、毕业要求、必要的说明等。专业人才培养方案中的文字表述要精练明确，学分、学时核算要准确无误，课程开设须注意教学内容前后衔接，时间安排须科学合理。

5. 论证审议 各系要召开专家论证会，对专业人才培养方案修订稿认真论证，并将专家论证会相关材料和修订说明随修订后的专业人才培养方案一并提交教务处，由教务处组织校企合作理事会专家对各专业人才培养方案审议后，提交学院党委会审定。

6. 动态调整 建立健全专业人才培养方案实施情况的跟踪、评价、反馈与持续改进机制，各系及各专业根据实际需要，每学期及时提出专业人才培养方案调整完善说明，不断提高专业人才培养方

案的针对性与实效性。

九、本意见由教务处负责解释，自印发之日起实施。

教 务 处

2019 年 4 月

山西戏剧职业学院 人才培养方案

专业系部：美术系

修订日期：2019年7月

山西戏剧职业学院 艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

(一) 专业名称:艺术设计

(二) 专业代码:650101

二、入学要求

本专业招收全日制艺术院校中专、职业高中、普通高中毕业生或具备同等学力者。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类	所属 专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域) 举例
文化艺术 大类 (65)	艺术设计 (6501)	文化艺术业 (88)	广告公司	广告设计、平面设计

			网络游戏公司	广告设计、网页美工
			文化传媒公司	企业形象策划设计
			印刷公司	包装设计、平面设计
		工美制造业	工艺美术品制造	工艺师
		教育（83）	学校	美术教师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，具有平面艺术设计、文创产品、工艺美术品创新研发与制作能力；面向产品设计、文创产品、工艺美术品研发与制作、平面设计、电商等行业，从事广告、包装、网页设计、工艺美术品设计与制作的高素质复合型艺术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，遵守道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成本专业之外一两项艺术特长或爱好。

2、知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

(3) 了解产品设计、产品模型制作的基础理论及职业技能相适应的专业技术知识。

(4) 了解产品设计基础要素，掌握产品创新、开发和设计表达等技能。

(5) 掌握产品材料性能、结构及加工方法。

(6) 掌握广告设计、包装设计、网页设计理论和技能。

(7) 了解本专业的国内外最新发展动态。

(8) 了解艺术学以及其它艺术门类基础知识。

3、能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有创新意识及创业精神的产品设计人才。
- (3) 具备较强的专业设计能力，能够独立完成装饰画制作，图形设计等设计任务。
- (4) 具备使用电脑辅助设计的能力。
- (5) 具有产品广告设计及包装设计、网页设计能力。
- (6) 具备良好的语言文字表达、人际沟通、团结合作和社会活动能力，要求通过普通话测试。
- (7) 具有一定的艺术审美和艺术作品的分析、鉴赏能力。

六、课程结构

本专业课程共分为必修课、选修课、职业岗位实践环节三部分，其中必修课分为公共必修课、专业必修课，选修课分专业限定选修课、专业任意选修课、公共任意选修课，职业岗位实践环节包括校内外岗位实践、毕业实践和素质技能与社会服务。

本专业学生毕业最低要求修满 164 学分。

分类		学分	占总学分比例	学时	学分要求
必修	公共必修课	41	25%	642	必须修满 41 学分
	专业必修课	64	39%	1024	必须修满 64 学分
选修	专业限定选修课	19	12%	304	必须修满 19 学分
	专业任意选修课	6	3.5%	96	最低修满 6 学分
	公共任意选修课	8	4.5%	128	最低修满 8 学分
职业岗位实践		26	16%	690	最低修满 26 学分
合计		164		2884	

必修课学分	选修课学分	总学分	选修课占总学分比例	理论教学学时	实践教学学时	总学时	实践教学占总学时比例
105	33	138	20%	1108	1776	2884	61%

7、专业核心课程简介

（一）文创产品设计

本课程开设于第三、四、五学期，培养学生掌握扎实的美学、文化艺术等理论知识，具有较强的创意思维和创新能力，具有文创产品开发与设计、策划与推广、文案写作等实践技能，了解文化产业市场规律、消费心理，掌握新媒体发展动向，并能运用传统民族元素进行设计及产品开发的理论知识及实践能力，为实现学生“零距离上岗”打下良好基础。依托各种相关设计项目资源，开展实战性或模拟性“项目化教学”。通过创意、设计和营销策划各类技能的基本训练，掌握文创设计、制作、生产技术管理、品牌策划、营销等综合竞争力。

（2）毕业创作

本课程开设于第五学期，采取集体授课、个别辅导的方式，是整个教学中的一个重要的实践性教学环节，是对所学知识的总结、提高和集中应用。包括创作的基本概念，本专业的创作形态与类别，以及整个创作的实践过程。

八、教学进程表

（见附表1）

九、职业岗位实践项目安排表

序号	实 践 项 目		学期	周数	学分	内容与要求
1	校内外岗位实践		2-4	3	3	校企合作实习、实践、考察。
2	毕 业 实 践	毕业综合实践	5	4	4	毕业创作、考察实践。
3		毕业顶岗实习	6	16	16	校企合作单位顶岗实习。
4	素质技能与社会服务		1-6		3	社团活动、社区社会服务活动。

十、专业办学基本条件和教学建议

（一）专业教学团队

专业核心课程配备相关专业中级技术职务以上的专任教师 10 人以上，实践教学指导人员 10 人以上，数量和素质能较好地满足教学要求。

校内专任教师任职资格：具有本专业大学本科及以上学历、高校教师资格证及本专业相关的专业职称。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。每年专业教师应到院团或社会进行相应的专业实践。

行业兼职专业教师任职资格：具备相关职业领域中级以上职称或 5 年以上一线工作经历，专业结构与学校专业设置相适应，在专业领域具有较高的知名度。

（二）教学设施

1、校内实训室

实训室名称	容纳学生数	功能	主要设备配置	备注
2503 实训室	25 人	装饰画制作、 文创产品制作		
1506 实训室	25 人	电脑辅助 设计操作	计算机	

2、校外实训基地

实训基地名称	功能	实训岗位	备注
山西正奇影视文 化传播有限公司	设计实训	图片制作	

太原雨含扬帆传媒有限公司	设计实训	广告制作	
--------------	------	------	--

（三）教学资源

1、优先选用十三五规划高等院校教材，选用近三年出版的高职高专教材比例 $\geq 30\%$ 。

2、严格依据本课程标准编写教材，教材内容应充分体现该专业岗位任务要求，以该专业岗位的工作流程为实践过程的设计思想。

3、教材内容应体现科学性、实用性，要将本专业新设计理念、新技术、新设备及时地纳入教材内容当中，使教材内容更贴近本专业的实际要求。

4、建立有利于学生自主学习的专业核心课程网络教学平台，开发多媒体教学课件、辅导课件、优秀设计案例、教学录像、网上答疑、模拟练习题库等课程资源。

5、提供内容丰富的配套教学参考书、设计参考书、艺术鉴赏与修养等专业图书。

（四）教学方法、手段与教学组织形式

1、推行选课制，扩大学生学习选择权，提高学生自主学习能力和可持续发展能力。

2、依托项目资源，开展实战性或模拟性“项目化教学”。项目化教学行动指的是“以项目为载体，以工作任务为驱动，将理论与实践有机的结合起来，使学生在完成任务过程中能够掌握相关知识和技能”。可以通过“校企合作”和“工作室制”的方式进行项

目开展教学。这样，校内外实训基地一体化会成为学生快速适应社会的捷径，也会迅速激发学生的兴趣和潜能，培养学生的团队协作精神和创新能力。还可有效地改善教学方式，提升教学功能，提高教学效率。

3、通过内培、外引、特聘、外聘、兼职、交流等方式，进一步打造与艺术设计专业发展要求相适应的、教学观念新、科研能力佳、实践能力强、整体素质高、专兼结合的“产学研”、“双师型”教学团队。以“五个结合”为特征，即理论知识与实践技能结合、艺术与技术结合、传统工艺和现代技术结合、国内背景和国际视野结合、人才培养和社会服务结合，通过专业带头人建设、“双师型”骨干教师队伍建设、兼职教师队伍建设等措施，与企业共同建立双师结构合理的教学团队，建立有效的团队合作教学机制，推进校企技术研讨和经验交流制度化，构建团队梯队，发挥传帮带作用，打造一支数量足、结构佳、德艺馨的专业教学团队。

（五）教学评价、考核

建立“知识+技能+实践”的教学评价内容体系，强化素质和能力培养的成绩评价导向。

注重形成性评价和过程性考核，完善平时成绩评定制度和专业能力评价标准，采取开卷考试、大型作业、技能测试、阶段测试、调研报告等多种考核方式。

实行多形式学习考核，建立行业、企业和社会评价共同参与的多元评价机制。

（六）质量保障

1、建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

附表 1：教学进程表（高职三年制）

课程性质	序号	课程名称	课程类型	课程学分	计划学时数			学期与周课时安排					
					共计	其中		一	二	三	四	五	六
						理论	实践	13周	16周	16周	16周	13周	
公共必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	42	34	8	2	1				
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	B	4	64	56	8			2	2		
	3	形势与政策	A	1	16	16			1				
	4	大学语文	A	8	116	116		4	4				
	5	大学英语	A	8	116	116		4	4				
	6	艺术概论	A	4	64	64				2	2		
	7	体育	C	4	58		58	2	2				
	8	大学生心理健康教育	A	2	32	32				2			
	9	大学生职业生涯规划	A	2	32	32					2		
	10	大学生就业创业指导	B	1	16	8	8						4x4

	11	军事理论与军事技能	B	4	86	26	60	2					
	备注：公共必修课必须修满 41 学分。												
公共任意选修课	12	在线开放课程	C	8	128		128						
	备注：公共任意选修课必须修满 8 学分（以每学分 16 课时计算）128 课时。教务处在每学期第 16 周公布选修课目录，学生按照选修课管理办法选课学习。												
专业必修课	13	文创产品设计	B	35	560	245	315			14	16	5	
	14	采风	B	15	240	105	135		3			3	
	15	PHOTOSHOP	B	4	64	28	36		4				
	16	设计学概论	A	2	32	32				2			
	17	毕业创作	B	5	80	35	45						5
	18	CI	B	3	48	21	27		3				
	备注：专业必修课必须修满 64 学分。												
专业限定选修课	19	设计素描	B	3	48	21	27	3					
	20	设计色彩	B	3	48	21	27	3					
	21	速写	B	3	48	21	27	3					
	22	优秀平面作品欣赏	A	1	16	16		1					

	23	平面构成	B	3	48	21	27	3					
	24	色彩构成	B	3	48	21	27		3				
	25	立体构成	B	3	48	21	27		3				
备注：专业限定选修课必须修满 19 学分。													
专业任意选修课	26	专业任意选修科目中选取 3 门	C	6	96		96						
	备注：专业任意选修课最低需要修满 6 学分（以每学分 16 课时计算）。各系按照学院学分制管理办法规定，选取 2 门专业基础课作为专业任意选修课。												
职业岗位实践环节	校内外岗位实践		C	3	90		90		1 周	1 周	1 周		
	毕业实践	毕业综合实践	C	4	120		120					4 周	
		毕业顶岗实习	C	16	480		480						16 周
	素质技能与社会服务		C	3									
	备注：1. 素质技能与社会服务最低需要修满 4 学分，具体要求见《职业岗位实践学分认定办法》。 2. 职业岗位实践环节教学周数另计，不计入课堂教学周数，学时按每周 30 学时折算计入总学时。26 学分，690 课时。												
统计	总学时/课内周学时				164	2884							
复习考试								2 周	2 周	2 周	2 周	2 周	

说明：课程类型指理论课（A 类）/理论 + 实践课（B 类）/实践课（C 类）。

《思想道德修养与法律基础》课程标准

课程编码：GG/B/-01

开设学期：第 1、2 学期

总学时：42（3 学分）

编制人：曹瑄中

审核人：丁金凤

一、课程定位

（一）课程性质

本课程是我院各专业开设的一门公共基础课，是一门以马克思主义思想政治教育学科为依托的崭新课程，是按照中共中央、国务院关于思想政治理论课课程改革的要求，由原来的思想道德修养、法律基础两门课程整合而成的一门新课。是学院各专业的公共基础课，也是教育部规定的高等学校学生必修的课程，是高等学校思想政治理论课的核心课程。

（二）课程作用

本课程对当代大学生的道德意识形成、发展和成熟以及三观的形成具有重要作用。学习思修有利于大学生实现从中学到大学的转折，更好地适应大学的学习，更好地完成大学期间各项任务；有利于大学生积极探讨人生的具体问题，从生活实际出发，解决学习生活中遇到的问题、困惑、困难，不断提升大学生的道德素质和处理各种实际问题的能力；有利于促进大学生不断完善自己，提高自己的思想境界。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

帮助学生树立正确的人生观、价值观、世界观，领悟人生真谛，创造有价值的人生；加强自身道德建设，锻炼道德品质修养，遵守社会公德，维护公共秩序。对社会主义精神文明建设有着巨大的辅助作用，能促进一个国家的文明进程。

（二）设计思路

思想道德修养与法律基础从大学生的成长过程出发，直面他们在新时代中遇到的各种问题，解答他们的困惑。课程突出在新的时代条件下去思考问题，结合现实来理解书中观点，从而实现书本与生活的对接。

三、课程目标

（一）素质目标

通过对正确人生观、价值观、道德观和法制观的学习，引导大学生牢固树立社会主义荣辱观，树立高尚的理想情操，养成良好的道德品质。并且对学生职业能力的培养和职业素质的养成，对实现各专业的人才培养目标，促进学生成长成才和终身发展都具有重大价值和意义。

（二）知识目标

该课程综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，对大学生进行思想品德和社会主义法制教育，是提高大学生确立科学的人生观、价值观、道德观和法治观的主要渠道。

（三）能力目标

1、具有熟练掌握本课程的基本概念，正确表达思想观点的能

力。

- 2、具有明辨是非的能力。
- 3、能够将道德与法律结合起来作用于自己的行为。
- 4、具有初步调查研究能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
绪论：我们处于中国特色社会主义新时代，时代新人要以民族复兴为己任。	了解大学生生活的特点，适应人生的新阶段，珍惜历史机遇，胸怀实现中华民族伟大复兴的中国梦，肩负接续奋斗的光荣使命，坚定理想信念，增强本领，勇于担当，提升思想道德素质和法治素养，立志为新时代贡献青春力量。	2
人生的青春之问：人生观是对人生的总看法；正确的人生观；创造有意义的人生。	结合大学生的实际和社会现实问题，帮助大学生系统地了解和学习人生观、价值观理论，掌握马克思主义和理解人生问题时的基本立场和基本观点，为科学、正确的解决人生中遇到的理论和实践问题提供方法论的指导。	8
坚定理想信念：理想信念的内涵及重要性；崇高的理想信念；在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。	帮助大学生确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴而奋斗的共同理想和坚定信念，把握实现理想需要具备的基本条件，引导大学生坚持社会理想与个人理想的统一，在建设中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的实践中志存高远，脚踏实地，化理想为现实。	8
弘扬中国精神：中国精神是兴国强国之魂；爱国主义及其时代要求；让改革创新成为青春远航的动	引导大学生将远大的理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，继承爱国主义的优良传统，弘扬民族精神和时代精神，“以热爱祖国为荣，以危害	8

力。	祖国为耻”，做一个新时期坚定的爱国者。	
践行社会主义核心价值观：全体人民共同的价值追求；坚定价值观自信；做社会主义核心价值观的积极践行者。	引导学生学习和践行社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法律素质，认识社会主义核心价值观的重要意义。	4
明大德守公德严私德：道德及其变化发展；吸收借鉴优秀道德成果；遵守公民道德准则；向上向善、知行合一。	通过了解道德的功能作用及发展、中华传统美德及革命道德、以及社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德，促使学生认识到自己的不足并能不断提升。	6
尊法学法守法用法：社会主义法律的特征和运行；以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系；建设中国特色社会主义法治体系；坚持走中国特色社会主义法治道路；培养法治思维；依法行使权利与履行义务。	了解社会主义法律的特征及运行方式；了解宪法在我国的法律地位及意义；了解我国建设法治体系的意义及内容；了解如何走我国的法治道路、如何培养法治思维；了解法律赋予公民的权利和义务。	6

五、课程实施建议

（一）师资要求

实行教师任职资格准入制度。任课教师原则上应是中国共产党党员，具备相关专业本科及硕士以上学位。任课教师必须坚持正确的政治方向，热爱马克思主义理论教育事业，具有良好的思想品德和法律素养，有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平、科

研能力。在事关政治原则、政治立场和政治方向问题上不能与党中央保持一致的、有触犯法律等行为的、不得从事该课程的教学。

坚持先培训后上岗制度。通过岗位培训全面提高任课教师的思想政治素质和业务素质，牢固树立坚定的理想信念和为思想政治理论教育事业服务的责任感，增强任课教师注重道德修养、提升精神境界、做教书育人典范的使命感。

（二）教学方法建议

课堂讲授法、案例分析法、互动教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、实地教学法等。

（三）教材要求

本课程教材选用国家统一使用教材：《思想道德修养与法律基础》（2018年修订版）高等教育出版社出版社》

可选用以下教参：

《思想道德修养与法律基础》教师教学参考用书

《思想道德修养与法律基础》教学案例解析

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室、白板、手机联网等。

六、课程考核与评价

（一）平时成绩（30%）

- 1、到课情况 10%
- 2、课堂发言与讨论 10%
- 3、课堂笔记 5%

4、作业完成 5%

(二) 实践教学 (20%)

(三) 期末试卷考试成绩 (50%)

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源

1、常用课程资源的开发和利用

加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源库。幻灯片、投影、录像、多媒体课件等资源，有利于创设形象生动的学习环境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。

2、积极开发和利用网络课程资源

充分利用网络资源、教育网站等信息资源，使教学媒体从单一媒体向多媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；使学生从单独学习向合作学习转变。

(二) 开发利用社会资源

充分利用我院与省直各艺术院团和有关单位建立的校外社会实践教学基地，开展参观访问、社会调查等活动，让学生通过实践了解法制教育的最新动向，提高学生的思想政治理论素质，培养学生关注社会、关注现实的热情，加强理论联系实际的能力，鼓励学生自觉投身建设有中国特色的社会主义事业。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程标 准

课程编码：GG/B/-02

开设学期：第 3、4 学期 总学时：64 学时（4 学分）

编制人：丁金凤 曹瑄中 审核人：丁金凤

1、课程定位

（一）课程性质

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程，课程所包含的内容是高职学生应当具备的知识结构和素质结构的重要组成部分，也是培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人的不可缺少的教育内容。

（二）课程作用

本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全

面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署，旨在引导学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、科学体系和精神实质，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定深入推进中国特色社会主义事业的信心和决心。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想理论为指导，以《山西戏剧职业学院人才培养方案》为依据，强化《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程的育人功能，为社会主义文艺人才的成长奠定坚实的政治理论基础。

（2）设计思路

作为学院各专业的公共基础课，本课程从培养高素质艺术人才的具体要求出发，着重解决培养高职学生良好的职业素质问题。通过本课程的教学改革与建设，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德、科学的职业价值观和较完善的职业纪律素质，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才打下坚实的基础。

三、课程目标

（一）素质目标

通过以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点的教育，增强学生思想政治理

论素养、创新素质，增强建设有中国特色社会主义的坚定信念，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

（二）知识目标

了解马克思主义中国化的历程及其理论成果，毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位、指导意义以及新民主主义革命理论、社会主义改造理论，中国社会主义建设道路初步探索的理论成果；熟悉邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。

（三）能力目标

通过理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义同中国实际相结合的产物，是马克思主义同中国当代实际和时代特征相结合的产物，是中国化的马克思主义，能正确认识马克思主义中国化理论成果之间的内在关系，正确认识习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果；能运用所学理论分析认识党和国家的各项方针政策，正确对待社会主义建设中出现的各种问题；树立建设有中国特色社会主义的坚定信念，增强执行

党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性；能紧密联系改革开放和中国特色社会主义进入新时代的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力；培养学生的基本能力，包括调查研究能力、判断能力、逻辑思维能力、沟通与交流能力、人际交往能力、语言表达能力、文字运用能力、自我认识能力、承受挫折能力。提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。

四、课程内容

课程内容	教学标准	学时分配
1、前言	<p>把握本门课程的性质、内容结构、学习要求。培养学生对理论问题的思考、分析、评判能力。树立学生的使命感、与时俱进的品德、实事求是的作风，培养坚持真理、修正错误的勇气和信心。</p>	2
2、第一章 毛泽东思想及历史地位	<p>了解毛泽东思想的科学内涵和形成发展；掌握毛泽东思想的主要内容和活的灵魂；准确把握毛泽东思想的历史地位。培养学生对理论问题的思考、分析能力以及正确评价历史人物的能力。树立学生的使命感、与时俱进的品德、实事求是的作风，培养坚持真理、修正错误的勇气和信心。</p>	6

<p>3、第二章 新民主主义 革命理论新民主主义革 命理论</p>	<p>了解新民主主义革命理论形 成的背景、基本内容及其意义； 熟悉新民主主义革命理论的总路 线和基本纲领；掌握新民主主义 革命的三大法宝及其重要意义。 培养学生分析社会矛盾，对任务、 目标进行正确选定，对社会现象 进行归类的能力。培养学生团结 协作精神、忧国忧民的情怀。</p>	<p>2</p>
<p>4、第三章 社会主义改造理论</p>	<p>了解社会主义改造的历史必 然性；掌握党在过渡时期的总路 线、社会主义改造道路及历史经 验；充分认识确立社会主义基本 制度的重大意义。促进学生理论 思维、表达能力的提高，培养一 分为二分析和评价事件的能力。 培养学生思变求进、正确处理人 生的阶段转换的意识。</p>	<p>2</p>
<p>5、 第四章 社会主义建设道路初步探 索的理论成果</p>	<p>了解社会主义建设道路初步 探索的重要思想成果；掌握正确 认识和处理社会主义社会矛盾的 思想；正确认识初步探索的意义 和经验教训。培养学生总结和反 思历史经验教训的能力。培养学 生坚持真理的勇气，培养实事求 是的品质，增强大学生的社会责 任感。</p>	<p>2</p>
	<p>了解邓小平理论的形成条件 和形成过程；掌握邓小平理论回</p>	

	答的基本问题和主要内容；正确认识邓小平理论的历史地位。培养学生对理论问题的思考、分析能力以及正确评价历史人物的能力。帮助学生树立历史观点、世界视野、国情意识、问题意识。	
7、第六章 “三个代表”重要思想	了解“三个代表”重要思想的形成；掌握“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容；正确认识“三个代表”重要思想的历史地位。培养学生对理论问题的思考、分析能力以及正确评价历史人物的能力。帮助学生树立历史观点、世界视野、国情意识、问题意识。	6
8、第七章 科学发展观	了解科学发展观的形成条件、形成过程；掌握科学发展观的科学内涵和主要内容；正确认识科学发展观的历史地位。培养学生自我剖析能力、目标选择能力、事物分析能力。帮助学生树立科学发展观念、民族忧患意识以及民族自豪感。	6
9、第八章	了解习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景；明确党的十八大以来，中国特色社会主义进入了新时代，社会主要矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展	

	<p>展之间的矛盾；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容；正确认识习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果。培养学生对理论问题的思考、分析、评判能力。帮助树立大学生的使命、与时俱进的品德、实事求是的作风，培养坚持真理、修正错误的勇气和信心。</p>	
<p>10、 第九章 坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p>	<p>了解实现中华民族伟大复兴是近代以来中华民族最伟大的梦想，中国梦的本质是国家富强、民族振兴、人民幸福；能认识到中国梦是人民的梦，也是世界的梦，实现中国梦必须走中国道路，弘扬中国精神，凝聚中国力量；掌握建成社会主义现代化强国的战略安排。培养学生对理论问题的思考、分析、评判能力，养成自力更生、艰苦创业的精神。帮助学生树立科学发展观、民族忧患意识以及民族自豪感。</p>	<p>2</p>
<p>11 第十章</p>	<p>了解社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设“五位一体”的建设中国特色社会主义的总布局；熟悉我国的基本经济制度、政治制度、核心价值体系和核心价值</p>	

	<p>观等理论。培养学生的是非鉴别能力、综合比较判断能力，获得从社会政策中寻找个人发展机遇的能力以及运用中国化马克思主义立场、方法分析和解决问题的能力。培养学生科学发展意识、效率意识、合作意识、正确人权观，树立正确财富观和和谐观。</p>	
<p>12、 第十一章 “四个全面”战略布局</p>	<p>了解“四个全面”战略布局是我们党在新形势下治国理政的总方略；理解并掌握全面建成小康社会是战略目标，全面深化改革、全民依法治国、全面从严治党是战略举措。培养学生运用辩证的思维认识事物发展的能力。培养学生思变求进意识、人本精神、全局观念、变革观念、务实精神、国家利益观、创新精神和责任意识。</p>	6
<p>13、 第十二章 全面推进国防和军队现代化</p>	<p>了解习近平强军思想，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，坚持走中国特色强军之路必须坚持党对人民军队的绝对领导；理解军民融合，既是兴国之举，又是强军之策，必须做好军民融合这篇大文章，加快形成军民融合深度发展格局。培养学生运用辩证的思维认识事</p>	2

	<p>物发展的能力。培养学生思变求进意识、人本精神、全局观念、变革观念、务实精神、国家利益观、创新精神和责任意识。</p>	
<p>14、 第十三章 中国特色大国外交</p>	<p>了解世界正处于大发展大变革大调整时期，和平、发展、合作、共赢成为不可阻挡的时代潮流，和平与发展仍是当今时代的主题；明确中国外交政策的宗旨是维护世界和平、促进共同发展；能深刻认识“一带一路”建设顺应时代潮流，具有广阔前景；推动构建人类命运共同体，要建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。培养学生政治敏锐能力，运用中国化马克思主义立场、方法分析和解决问题的能力。培养学生国家利益观念，确立和谐世界的理念，树立合作意识。</p> <p>了解中国共产党的领导地位是历史的必然，是人民的选择；能认识到中国共产党是中国特色社会主义事业的坚强领导核心；明确党是最高政治领导力量，必须毫不动摇坚持党对一切工作的</p>	<p>2</p>

	<p>忧国忧民的情怀，树立当代大学生的使命感。</p>	<p>2</p>
--	-----------------------------	----------

五、课程实施建议

（一）师资要求

实行教师任职资格准入制度。任课教师原则上应是中国共产党党员，具备相关专业本科及硕士以上学位。任课教师必须坚持正确的政治方向，热爱马克思主义理论教育事业，具有良好的思想品德和法律素养，有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平、科研能力。在事关政治原则、政治立场和政治方向问题上不能与党中央保持一致的，有触犯法律等行为的，不得从事该课程的教学。

坚持先培训后上岗制度。通过岗位培训全面提高任课教师的思想政治素质和业务素质，牢固树立坚定的理想信念和为思想政治理论教育事业服务的责任感，增强任课教师注重道德修养、提升精神境界、做教书育人典范的使命感。

（二）教学方法建议

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》这门课的主要特点是在对马克思主义中国化的理论成果有所把握的基础上实现对理论成果的整体认识，在学生了解“为什么”的知识层面上着重

向“为什么”的道理层面上思考，在密切联系大学生思想实际的基础上引导学生往理论上发展。为了提高教学质量，教学方式可灵活多样。教学中注意采用问题导向式教学、案例式教学、启发式教学、探究式教学，在课内、课外的教学中留下足够的问题给学生讨论，引导学生阅读参考材料，扩大和深化教学内容，充分调动学生的参与性。

要特别注重信息技术的应用，尽量采用多媒体教学、情境教学、微课、录像视频等先进的教学手段，激发学生的学习兴趣，提高课堂教学的趣味性和生动性。

本课程实践教学采取让学生运用所学知识进行社会调查，撰写相关调查报告等形式进行，达到培养学生理论联系实际、知行统一能力的目的。

（三）教材选用要求

本课程教材选用国家统一使用教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2018年修订版）高等教育出版社出版

可选用以下教参：

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教师教学参考用书

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教学案例解析

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室、黑板、投影仪等。

六、课程考核与评价

（一）平时成绩（30%）

- 1、到课情况 10%
- 2、课堂发言与讨论 10%
- 3、课堂笔记 5%
- 4、作业完成 5%

（二）实践教学（20%）

（三）期末试卷考试成绩（50%）

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

1、常用课程资源的开发和利用

加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源库。幻灯片、投影、录像、多媒体课件等资源有，利于创设形象生动的学习环境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。

2、积极开发和利用网络课程资源

充分利用网络资源、教育网站等信息资源，使教学媒体从单一媒体向多媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；使学生从单独学习向合作学习转变。

3、利用学生社团和校园活动，融入思想政治教育。以学院学生社团为支撑，借助于学院的运动会、文化节、技能大赛等活动，对学生开展有针对性的思想政治教育。

（二）开发利用社会资源

充分利用我院与省直各艺术院团和有关单位建立的校外社会实践教学基地，开展参观访问、社会调查等活动，让学生通过实践了解马克思主义中国化的历程、理论成果，提高学生的思想政治理论素质，培养学生关注社会、关注现实的热情，加强理论联系实际的能力，鼓励学生自觉投身建设有中国特色的社会主义事业。

《形势与政策》课程标准

课程编码：GG/A/-03

开设学期： 第 2 学期 总学时： 16 学时(1 学分)

编 制 人： 丁金凤 曹瑄中 审 核 人： 丁金凤

一、课程定位

（一）课程性质

《形势与政策》是我院高职的一门公共基础课程，是对学生进行形势政策教育的主渠道、主阵地。它具有理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性的鲜明特点，是帮助大学生深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道，是教育部规定的高等院校学生必修的思想政治理论课程。

（二）课程作用

本课程从学生思维活跃、好奇心强，对时事热点有着很高关注热情，以及理论基础薄弱、自主学习能力差的实际出发，坚持正面引导、深化教学改革，通过引导学生读新闻看时事，借助已有的社会历史知识，运用调查、质疑、合作、探究等学习方法，比较系统、客观、理性地阐发、分析、评价或反思近期国内外发生的一系列时政大事，帮助学生掌握全面思考、理性分析时事热点的方法和技巧，

培养学生应对时政热点的理性思维，正确认识世情、国情、党情，正确理解党的路线、方针和政策，使他们在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

坚持以习近平新时代中国特色社会主义理论为指导，以《山西戏剧职业学院人才培养方案》为依据，强化《形势与政策》的育人功能，为社会主义文艺人才的成长奠定坚实的政治理论基础。

（二）设计思路

1、坚定正确的政治方向，始终与党中央保持一致。在教学过程中，针对学生关注的热点和焦点，教育和引导学生正确理解党的方针和政策，增强做社会主义文艺事业合格接班人的自觉性。

2、本课程从培养高素质艺术人才的具体要求出发，通过课程的教学改革与建设，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德、科学的职业价值观和较完善的职业纪律素质，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才打下坚实的基础。

三、课程目标

（一）素质目标

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，树立

正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为中华民族伟大复兴的奋斗目标而发奋学习。

（二）知识目标

了解当代国内与国际形势和国家的路线方针政策，紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

（三）能力目标

培养学生发现问题、分析问题、解决问题以及正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力；使学生能够自觉关注、分析、把握国际国内形势，并能正确理解党的各项方针政策。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
1、国内形势与政策	了解国内经济与政治形势，理解党和国家的路线方针政策，增强执行的自觉性。培养学生运用马克思主义立场观点和方法分析解决问题的能力。培养学生具备较高的思想政治素质	10

	和中国化马克思主义理论素养。	
2、 国际形势与我国的对外政策	了解国际经济与政治形势，正确认识我国所采取的对外政策。培养学生运用马克思主义立场观点和方法分析解决问题的能力。培养学生具备较高的思想政治素质和中国化马克思主义理论素养。	6

五、课程实施建议

（一）师资要求

实行教师任职资格准入制度。任课教师原则上应是中国共产党党员，具备相关专业本科及硕士以上学位。任课教师必须坚持正确的政治方向，热爱马克思主义理论教育事业，具有良好的思想品德和法律素养，有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平、科研能力。在事关政治原则、政治立场和政治方向问题上不能与党中央保持一致的、有触犯法律等行为的、不得从事该课程的教学。

坚持先培训后上岗制度。通过岗位培训全面提高任课教师的思想政治素质和业务素质，牢固树立坚定的理想信念和为思想政治理论教育事业服务的责任感，增强任课教师注重道德修养、提升精神境界、做教书育人典范的使命感。

（二）教学方法建议

这门课的主要特点是新知识多、变化快，与学生成才紧密联系。为了保证教学质量，教学方式要灵活多样。采用课堂教学、实践教学、广播电视、形势报告讲座等，通过问题导向式、讲授式、启发式、探究式、参与式的教学方法，与学生进行思想交流，引导学生广泛参加社会调查、考察等社会实践活动，突破学生普遍感到课程枯燥的问题。在教学内容上注意贴近实际、贴近生活、贴近学生，切忌空洞的说教。

（三）教材要求

教育部委托中宣部编辑出版的《时事报告大学生版》。

（四）教学环境与设备要求：

多媒体教室、黑板、投影仪等。

六、课程考核与评价

成绩考核以提交专题论文、调研报告为主，重点考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况。具体考核分两部分：（一）平时成绩（40%）包括：考勤、课堂表现、作业等情况；（二）专题论文（60%）。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

1、常用课程资源的开发和利用

加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源库。幻灯片、投影、录像、多媒体课件等资源，有利于创设形象生动的学习环境。

境， 激发学生的学习兴趣， 促进学生对知识的理解和掌握。

2、积极开发和利用网络课程资源

充分利用网络资源、 教育网站等信息资源， 使教学媒体从单一媒体向多媒体转变； 使教学活动从信息的单向传递向双向交换转变； 使学生从单独学习向合作学习转变。

3、有效运用学生社团和校园活动。

将形势教育与学院学生社团的活动融为一体， 借助于学院的运动会、 文化节、 技能大赛等活动， 对学生开展有针对性的形势教育。

（二）开发利用社会资源

充分利用我院与省直各艺术院团和有关单位建立的校外社会实践教学基地， 开展参观访问、 社会调查等活动， 让学生通过实践了解形势与政策的最新动向， 提高学生的思想政治理论素质， 培养学生关注社会、 关注现实的热情， 加强理论联系实际的能力， 鼓励学生自觉投身建设有中国特色的社会主义事业。

《大学语文》课程标准

课程编码： GG/A/-04

开设学期：第 1、2 学期

总学时：116（8 学分）

编制人：张小俊

审核人：张小俊

一、课程定位

（一）课程性质

《大学语文》是全院公共必修课程之一，它是一门以人文素质教育为核心，融语文教育的工具性、人文性、审美性与开放性于一体，旨在培养具备综合职业素质和能力的高等艺术职业人才的一门公共基础课。该课程在我院人才培养和课程体系中，占有重要地位。它着眼于高等职业教育特点，在教学中对学生的语文知识、能力、职业道德和人文素养集成培养。

（二）课程作用

1、大学语文是培养学生人文素质的主干课程。通过大学语文学学习，增强学生文学知识、语言修养和审美品格，并进一步升华为高雅志趣和人文情怀；通过大学语文的学习增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感；通过大学语文的学习培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养。

2、培养学生职业核心能力，助力学生艺术生涯。大学语文的学习能拓展学生视野，增强文化底蕴，陶冶艺术情怀，改善并提高艺

术专业学生语言文字的表达、交流和沟通能力。为学生后续发展提供动力支持，为学生适应职业要求提供必要条件。

3、大学语文课程是终身教育的需要。以培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力为根本任务的大学语文是一般专业学科的基础，起到为学生终身教育奠基的作用。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

以学生发展为根本，以社会需求为导向，注重人文内涵与学生精神成长的结合，注重语文素养与职业教育的结合。

（二）设计思路

1、以“活动导向,价值引导、注重应用、提高素养”为基本思路,力求在工具性与人文性的结合中,实现知识、技能、态度三位一体。

2、以语文应用能力培养和人文素质提高为目标,注重知识和能力、过程和方法、情感态度和价值观三个维度的课程设计。

3、突出本课程的职业性、开放性、实践性。结合专业重新组合教学模块，建设共性教学模块和个性教学模块

4、突出学生人文精神的培养和职业素养的培养。

三、课程目标

（一）素质目标

通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感。

（二）知识目标

学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。

（三）能力目标

能通畅、准确地阅读一般文章、学术论著和文学作品，能读懂难度适中的文言文，具有把握主题、辨析文路，感受形象的能力。掌握一定的文学基础知识，具有分析、评价文学作品的初步能力。掌握运用汉语言文字的规范，具有较好的口头和书面表达能力。

四、课程内容

大学语文课程内容划分为共性教学模块和个性教学模块两部分。

共性教学模块是现在高职语文教学的主要内容，包括语文基础知识讲授、经典美文鉴赏、人文素质教育，发挥了语文的工具性和文化性的作用，提高学生对母语的掌握能力和视野开阔度。

个性教学模块，即面对不同的专业，拓展补充不同的经典文本或艺术作品欣赏；针对不同专业的学生进行不同的应用能力训练。后者主要针对一些与学生日常生活、艺术活动和今后工作密切相关的口语交际、应用写作文体进行模拟训练，真正让学生实现“一专多能”。

表 1 《大学语文》课程教学内容与建议学时

教学内容			教学目标	课时分配
教学单元	模块	教学内容		

课程导读		导读		2
第一单元 轴心时代 文化源流	共性模块	大学（节选）	1. 了解作家、作品，积累名句 2. 了解各个流派思想，尤其是儒家和道家思想，从中汲取智慧。 3. 引导学生认同中国古代优秀文学传统，体会其基本精神和丰富内涵，为形成一定的文化底蕴奠定基础。 4. 用现代眼光审视作品，评价其意义和局限。 5. 增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感。	16
		《孟子》（四则）		
		单元小结		
	个性模块			
		作品欣赏 参考：《论语》《中庸》《老子》《庄子》《周易》《百家讲坛》等 言语实践 参考：课本剧；辩论赛；撰写名人小传等		
第二单元 意象世界 诗意人生	共性模块	《诗经》二首	1. 引导学生通过诵读感受诗歌声韵之美、格律之美和音乐之美。 2. 品味语言，感受和体验作品意境和意象，逐步提高对作品的赏析能力。 3. 创设情境，感受诗人志趣、品格、非凡追求，得到精神陶冶和审美愉悦。	26
		唐诗四首		
		宋词四首		
		现当代诗歌二首		
		外国诗二首		
	单元小结			
	个性模块			
		作品欣赏 参考：“汉乐府”“古诗十九首”“元曲”“朦胧诗”“歌词”“经典咏流传” 言语实践 参考：诗歌朗诵，诗词咏唱，写诗填词等		
应用写作	个性模块	参考：“竞聘词”“个人总结”“颁奖词”等	掌握应用文的基本写作规范。	4
期末复习		综合性复习	归纳总结，复习巩固	4
课程导读		导读		2
第三单元	共性模块	垓下之围	1. 了解作家、作品及散文体裁。2. 品读散文语言，揣摩经典语句，感受文学之美，	14
		聪明人和傻子和奴才		
		听听那冷雨		

形神兼备 思辨生命	块	单元小结	提升审美境界。3. 感悟百态人生，体验思辨生命的庄重。开阔知识眼界，丰富个人情感，提高观察力，增强感受力。	
	个性模块	作品欣赏 参考：《抱愧山西》 《在迷宫中仰望星斗》 《舌尖上的中国》等		
		言语实践 参考：课本剧；演讲		
第四单元 描摹世情 洞察岁月	共性模块	《世说新语》二则	1. 了解不同时代中外小说的不同特点。2. 从分析小说的艺术形象出发，联系作家的创作意图和作品时代背景把握小说主题。3. 通过阅读小说，体会人生悲欢离合，认识人性美丑，探究作品描述人生百态中丰富的精神世界。	14
		黛玉葬花		
		棋王/爱		
	单元小结			
个性模块	作品欣赏 参考：《霸王别姬》 《青衣》《平凡的世界》			
	语文实践 参考：不同艺术形式改编《黛玉葬花》，			
第五单元 洞达世态 演绎人生	共性模块	俄狄浦斯王（节选）	1. 了解有关戏剧的背景材料，了解与作品相关的作家经历、时代背景、创作动机。2. 阅读戏曲作品，品味语言，理解含义丰富的语句，建构言语经验，体会精彩语句的表现力，提高对戏曲文学语言的感受力。3. 感受作品中的思想、艺术魅力，发展想像力和审美力。从经典戏剧中洞察世态人生。	16
		西厢记（长亭送别）		
		娜拉（节选）		
		单元小结		
	个性模块	作品欣赏 参考：《哈姆莱特》 《恋爱的犀牛》我院原创作品		
言语实践 参考：续写《娜拉》； 创作小短剧并表演				
第六单元	共性模块	《人间词话》三则	1. 了解作家、作品及相关知识。2. 了解文艺欣赏与文艺评论的关系。3. 探寻艺术轨迹，探求艺术作品美的奥秘。	10
		美学散步（节选）		
		单元小结		

谈艺论道 艺苑品茗	个性模块	作品欣赏 参考：《中国书法》 《追寻那遥远的美丽》 《舞蹈家与自然》 《中国诗文与中国园林艺术》	4. 尝试撰写短小的艺术评论	
		言语实践 参考：点评一部艺术作品；山西民间艺术调查；规划自己的艺术人生		
应用写作 实践活动	个性模块	不同专业设置不同情景。完成下列任务： 请示、活动策划书、海报、主持词、请柬、邀请函、新闻稿	1. 掌握艺术活动类应用文写作规范。2. 能合作完成活动策划书、海报、主持词。 3. 能独立完成请示、请柬、邀请函、新闻稿。	4
期末复习		综合性复习	归纳总结，复习巩固	4
备注	表内个性模块的内容仅供参考，具体授课内容由教师结合学生兴趣、专业和社会需求进行制定，每学期的授课计划中要呈现。			

五、课程实施建议

（一）师资要求

语文教研室专、兼职教师。

要求：1、工作责任心强、团队合作精神好。

2、职称为讲师及以上，业务水平高。

3、教学经验丰富，积极参与教学科研活动，不断提高自身业务水平和教学水平。

（二）教学方法建议

1、运用启发式、探究式、分组讨论等教学方法，激发学生兴

趣。

2、注重开放式教学方法运用。针对艺术类学生注重情感体验擅长表演的特点，采用体验式教学，如“课本剧表演”“配乐朗诵”“影视化拍摄”“情景再现”等。

3、任务驱动和情景模式下的“口语交际”和“应用文写作”教学方法，帮助学生在真实或虚拟的环境中去感知、理解、领悟、验证教学内容。

4、应用多媒体课件教学，渗透诸如书法、绘画等中华优秀传统文化形式，营造全方位的人文环境。

5、充分利用现代信息技术，如微课、“雨课堂”等指导学生完成课前预习和课后练习。

（三）教材要求

1、使用教材：《大学语文》冯梅、王银乔主编/武汉大学出版社 2012 版

2、校本教材：《戏曲教学剧目选编》吴天霞主编

3、参考教材：《大学语文》徐中玉主编/华东师大出版社 2006 年版

《中国历代文学作品选》/朱东润主编/上海古籍出版社 1998 年版

《中国文学史》/袁行霈主编/高等教育出版社 1999 年版

《名著影视作品欣赏》/周立源主编/武汉大学出版社 2012 版

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室；剧场；图书馆；学院各类文艺活动和竞赛；学生社团；课外实训基地。

六、课程考核与评价

大学语文属于考试科目，期末学生须参加统一考试。将期末考试与平时研究性学习成果按适当比例综合，形成总评成绩。满分100分，其中平时成绩占30%，语文实践占20%，卷面成绩占50%，60分为及格分。学期成绩不合格者准予补考。

表2《大学语文》课程成绩总评表

姓名	平时成绩 (30%)				语文实践 20%			期末试题 50%				总分
	出勤 30%	表现 20%	作业 45%	其他 5%	师评 40%	互评 30%	自评 30%	一	二	三	四	

说明：

- 1、各项成绩皆以100分制打分，期末根据比例汇入总评分。
- 2、平时成绩中课堂出勤、课堂表现和课堂发言由教师和各组长评定。
- 3、个人作业成绩，由小组评价和教师评分共同组成。其中，小组评价占60%，教师评分占40%。
- 4、语文实践活动中教师评分、小组互评、小组自评皆以100分制打分。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源：(图书、影像、现存资料等)

- 1、学院的图书馆的文学类藏书，包括中外经典名著和《读者》、《青年文摘》等文学类杂志，可供学生借阅。

2、语文教研组为教师教学提供了经典性的音像资料，比如《红楼梦》、《家》、《围城》《简爱》、《巴黎圣母院》等，这些资源的开发与利用为更好地进行教学提供了有利条件。

3、现存资料有语文工具性用书：《辞海》、《中国大百科全书》、《中国文化辞典》等。还有大学语文课程的相关教材和参考资料，如《中国传统文化新编》、《大学语文学习指导》等书。

（二）开发网络媒体资源（网络教学资源、媒体教学资源）

1、教师自主开发和制作的多媒体课件、微课等，是课堂教学的有效辅助材料。

2、与教材相关的一些影视经典名著的光盘为教学提供了便利。

3、学生可以利用图书馆电子阅览室查找资料，进行在线阅读。

4、大学语文课程的共享课件、教师学术论文已经上网，可供教师与学生学习参考。

《大学英语》课程标准

课程编码：GG/A/-05

开设学期：第 1、2 学期

总学时：116（8 学分）

编制人：侯永庆 殷丽萍

审核人：张冰

一、课程定位

（一）课程性质

《大学英语》是公共必修课程之一。本课程是以职业需求为导向，融行业需求与英语学习为一体，以“工学结合、能力为本”的职业教育理念为指导的高职英语课程。通过两个学期的学习和实践，培养学生扎实的英语语言知识和实际使用语言的技能，特别是使用英语处理日常和涉外业务活动的的能力，使不同专业学生具备进入未来职业要求及职业发展需要的基本专业英语技能，提高学生对社会、对职业的适应能力，使学生能够在学习、工作的真实场景中能够看得懂、说得出、写得了有关涉外的业务资料，特别是能结合专业和岗位得体地进行日常会话和专业交流，使学生成为适应生产、建设、服务和管理一线的，具有良好的职业素养、职业道德和爱岗敬业精神的高素质技能型专门人才。

（二）课程作用

《大学英语》通过对学生听、说能力的培养，以服务为宗旨，以就业为导向，采用“工学结合”的模式培养高素质技术技能人才，使学生在打好语言基本功、能用英语交流信息的同时，也能掌握实际应用英语的能力，从而帮助学生提高就业竞争力。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

《大学英语》是为培养合格的高等职业艺术人才的一门课程，始终贯彻理论教育与实践教学相结合的原则，以职场交际为目标，以应用为目的，培养学生实际应用英语的能力；学生在日常活动中能够进行一般的口头交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养；形成健康的人生观；为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

（二）设计思路

1、《大学英语》遵循“工学结合、能力为本”的原则，在内容选择上不仅关注高职学生的语言水平，还突出对其职业技能的培养。强调打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练，在提升职业素养的同时，将语言应用于职业场景，从而提高学生的综合就业能力。

2、《大学英语》充分关注高职学生的知识结构与思维特性，尊重语言学习的规律，按照“实用为主、够用为度”的原则，选取鲜活生动、地道时尚的文章以及涵盖生活、学习、工作等日常话题的职场语言素材，充分体现英语语言的时代特色与魅力。

3、《大学英语》课程不仅是一门语言基础课程，也是拓宽知识、了解世界文化的素质教育课程，兼有工具性和人文性。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生的记忆、思维、想象能力、合作精神和创新精神。使学生掌握良好的学习方法，培养学生自主学习的能力，提高对英语课程的兴趣。

（二）知识目标

通过教师讲解微课和学生的能动学习，逐渐扩大学生的词汇量，提高学生的英语运用能力。按照高职高专英语课程分级总体目标的要求，学生在一年的英语学习中要领会式掌握近 2800 单词，以及由这些构成的常用词组（中学所掌握的单词和词组包括在内），并具有按照构词法识别生词的能力。

（三）能力目标

本课程每个单元分为三个模块，突出语言学习，主题各异，包括语音模仿、听说训练、阅读理解、职场写作、文化背景等。语言学习以听说为主、读写为辅。从“听、说”这两大方面对学生进行能力培养，具体标准如下：

1、听力能力

对题材熟悉、句子结构不太复杂、基本上没有生词、语速为每分钟 150-170 词的篇幅较长的会话、谈话、报道和讲座，能掌握其中大意，抓住要点和有关细节，领会讲话者的观点和态度，并能进行分析、推理和判断。

2、口语能力

能就教材内容和一般的听力材料进行问答和讨论，能就一般的社会生活话题进行简单的交谈、讨论和发言，能就相关职业场景进行英语交流，表达思想清楚，语音、语调基本正确。

四、课程内容

教学内容		教学目标	课时分配
教学单元	教学内容		
Unit 1 Introduct	Workshop 1 Pleased to meet you	听：能够基本听懂会议注册登记、酒店接待等对话、打招呼告别 说：询问个人信息、单词重音、交	10

ions	Workshop 2 Where are they from?	换电话号码以及邮件地址、能够拼写人名地名 读：看懂个人简历资料 写：个人简历	
	Workshop 3 Arriving and Leaving		
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit2 Work	Workshop 1 My job	听：人们的工作以及相关对话 说：兼职工作、谈论与工作相关的重要日子和月份以及对话 读： 1、两个生意人的工作日程 2、工作时间	8
	Workshop 2 My week		
	Workshop 3 Stay in touch		
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
	Language focus		
Unit 3 A day in the life	Workshop 1 Busy days	听：休闲时间的活动 说：点餐 读：两位生意人的休闲日程	8
	Workshop 2 Free-time activities		
	Workshop 3 Time for lunch		
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language		
	Language		

	focus		
Unit 4 A great place to be	Workshop 1 Around town Workshop 2 Extreme cities Workshop 3 Hotels Vocational focus Writing focus Language focus	听：问路、描述四个城市、酒店预订 说：指路、酒店预订 读：1、给与信息和指导的电子邮件 2、酒店和城市相关阅读	10
Unit 5 Food	Workshop 1 My diet Workshop 2 The business of food Workshop 3 Table talk Vocational focus Writing focus Language focus	听：菜品描述，餐厅对话 说：描述菜品 读：餐桌礼仪	10
Unit 6 Getting around	Workshop 1 It' s quicker to walk Workshop 2 Travel arrangements Workshop 3 On the move Vocational focus Writing	听：酒店机场火车上的对话 说：以上场景对话 读：出差相关	10

	focus		
	Language focus		
Unit 1 Time	Workshop 1 Time in your life	听：两段相关对话 说：谈论正在做什么、句子重音	8
	Workshop 2 What are you doing at the moment?	读：社交媒体、四个调查问卷	
	Workshop 3 Is that the time?		
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit 2 Meeting people	Workshop 1 The right person	听：找人、生意午餐 说：描述人物、如何获得好印象	
	Workshop 2 The right impression	读：1、公共场合说话的要点 2、世界上最古老的两家公司	
	Workshop 3 Let's talk about it over lunch		
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit 3 Companies	Workshop 1 My first job	听：与工作和公司相关的听力材料 说：描述第一份工作、简单介绍你	8

	Workshop 2 Company history	的公司 读：读懂与工作相关的阅读材料	
	Workshop 3 Speaking in public		
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit 4 Great ideas	Workshop 1 Luck?	听：谈论新旧工作、短会 说：描述你做了什么、谈论工作地点、表达自己的建议 读：生意相关 写：描述三个人物的工作	10
	Workshop 2 Where were you when...?		
	Workshop 3 Selling your ideas		
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit 5 Advice	Workshop 1 The life coach	听：三段不同行业的听力文章 说：询问和给出建议 读：IT、工作中寻求帮助	8
	Workshop 2 Experts at work		
	Workshop 3 Asking for help		
	Vocational focus		
	Writing focus		

	Language focus		
Unit 6 Pressure	Workshop 1 Under pressure	听：压力相关 说：1、礼貌的恳求和提醒 2、谈论解压的相关话题 读：工作压力以及如何安排好时间 写：一封关于建议提醒邮件	8
	Workshop 2 Have you done it yet?		
	Workshop 3 Greeting things done		
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
	Language focus		
Unit 7 Careers	Workshop 1 Qualified for success	听：描述职业生涯和工作 说：采访你的搭档关于他的职业、单词重音 读：文中的人物的职业生涯以及相关 写：你接受过的教育和培训	10
	Workshop 2 Stage in a career		
	Workshop 3 Selling yourself		
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
	Language focus		

五、课程实施建议

（一）师资要求

英语教研室教师。

要求：1、工作责任心强、团队合作精神好。

2、职称为讲师及以上，专业能力强，业务水平高。

3、教学经验丰富，积极参与教学科研活动，不断提高自身业务水平和教学水平。

（二）教学方法建议

1、运用启发式、探究式、分组讨论等教学方法，激发学生兴趣。

2、注重学生实际应用英语能力的培养，针对艺术类学生特点，相应采取英文歌曲比赛、英语趣配音、英语演讲等活动提高学生学习兴趣。

3、以学生为主体，任务型驱动的教学方法，调动学生的学习主动性。任务驱动和情景模式下的“口语交际”教学方法，帮助学生在真实或虚拟的环境中去感知、理解、领悟、验证教学内容。

4、应用多媒体课件教学，渗透中西方文化内容。

5、充分利用现代信息技术，如微课、慕课等形式指导学生完成课前预习和课后练习。

（三）教材要求

使用教材：《新航标职业英语》老青、蒋秉章主编/北京语言大学出版社 2016 版

（四）教学环境与设备要求

本课程以基础教学为主，结合多媒体教学和网上教学资源平台。

1、多媒体教室，具有多媒体教学仪器和设备，配备电脑和投影仪。

2、音像资料

六、课程考核与评价

大学英语属于考试科目，期末学生须参加统一考试。将期末考试与平时研究性学习成果按适当比例综合，形成总评成绩。满分100分，其中平时成绩占30%，期中成绩占20%，期末卷面成绩占50%，60分为及格分。学期成绩不合格者准予补考。

《大学英语》课程成绩总评表

姓名	平时成绩 (30%)			期中英语实践 20%		期末试题 50%				总 分	
	出 勤 30%	作 业 45%	其他 25%	师 评 50%	互 评 50%	一	二	三	四		

说明：1、各项成绩皆以100分制打分，期末根据比例汇入总评分。

2、平时成绩中课堂出勤、作业以及其他由教师根据每学期具体的任务具体评定。

3、考核标准分为平时成绩，期中成绩，期末成绩，以综合成绩体现学业水平。平时成绩为累计分数，包括：出勤、课堂表现、讨论、作业等，占总成绩30%；期中成绩以教学设定环节的完成情况为依据，根据不同专业学生特点，制定相应的考核任务，占总成绩20%；期末考试为考察所学的教材内容，采用闭卷进行，占总成绩50%。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

积极开发和合理利用课程资源是英语课程实施的重要组成部分。英语课程资源包括英语教材以及有利于发展学生综合语言运用能力

的其他所有学习材料和辅助设施。

1、积极开发英语教材的内部资源

现代教育理念认为教学是用教材教，而不局限于教材。因此，在实际教学过程中，教师应根据学生的具体情况和教学的需要，合理有效地选择和使用教材，使学生分享这些资源，开阔视野，强化情感体验，实现与生命的对话，以提高课堂教学效益。

2、积极开发校内课程资源

校内课程资源的开发和利用应放在主要地位。英语作为一种实践性很强的学科，在教学中应充分利用教学设备为学生创造语言实践的机会，英文歌曲和演讲比赛、英语校园广播等，给学生以展示自己的机会，体现艺术类学生活泼爱表现的性格特征，让学生在轻松的氛围中欣赏原汁原味的英语文章，引导和帮助学生英语知识进行主动建构，提升英语习得水平，促进学生个性全面发展。

（二）开发利用社会资源

1. 英语教学还要充分利用艺术类学生的不同专业特点，引导学生在自然、社会的大课堂中观察、调查、获取信息，学习英语。把同他们专业有关的内容归纳整理，及时地引进到英语教育教学之中，可以大大加强英语课程和时代及现实生活的联系，激发学生学习英语的兴趣和学英语用英语的能力。

2. 积极开发网络资源，通过制作内容丰富的教学课件，制作微课等形式，帮助学生养成可终身受益的英语语言学习习惯。

《艺术概论》课程标准

课程编码：GG/A/-06

开设学期： 第 3、4 学期

总学时：64(4 学分)

编制人： 段淑娴

审核人： 张小俊

一、课程定位

（一）课程性质

《艺术概论》是艺术类院校学生必修的专业基础理论课。对于艺术高职学生来说这不仅是研究艺术活动基本规律的课程，也是阐述艺术的基本性质、艺术活动系统以及艺术种类特点为宗旨的科学体系，同时也是开阔眼界、增长学识、提高审美能力的一门艺术教育课。

（二）课程作用

通过本课程的学习，使学生了解、掌握人类艺术活动基本规律、基本性质、艺术活动系统以及艺术门类特点，在此基础上，通过经典作品的解读与分析，帮助学生加深对艺术作品的理解、掌握艺术作品的鉴赏方法，是艺术类学生必须了解掌握的一门基础理论课程，为学生更好的学习专业课程起到基础理论支撑作用。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上始终坚持以审美教育为核心、以兴趣为动

力，在向学生传授艺术理论的基本知识的同时，帮助学生了解和掌握艺术作品的分析鉴赏要素，如何将艺术理论转化为直观的艺术作品欣赏，培养学生感知、鉴赏、批评艺术作品的的能力。

（二）设计思路

本课程以岗位能力的需求为目标，重视理论联系实践和专业学习间的融会贯通。通过多媒体教学、现场观摩等多种教学方法，把理论知识形象化、实用化，并与学生专业学习内容紧密结合，奠定学生较为坚实的理论基础，扩大学生艺术视野，激发学生探索兴趣，使学生理解、掌握人类艺术活动基本理论等，最终实现本课程的培养目标。

三、课程目标

（一）素质目标

1、通过学习，提升学生的审美情趣，激发学生对各门艺术进行探索的兴趣。

2、通过学习，拓宽学生的艺术视野，激发学生民族自豪感和民族自信心。

（二）知识目标

1、通过学习，使学生了解人类艺术活动的基本规律，了解艺术的起源、特征、功能。

2、通过学习，使学生了解艺术的分类以及各艺术门类的形式和特点

3、通过学生，使学生了解艺术的继承和发展以及艺术创作的

过程，并对艺术作品的层次和艺术鉴赏的内容进行初步的了解

（三）能力目标

- 1、通过学习，逐步提升学生的基础理论水平和艺术修养。
- 2、通过学习，逐步提高学生的艺术鉴赏能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
1、艺术学概论研究的主要内容和方法	了解艺术概论研究的主要内容和方法	2
2、艺术的本质和特征	1. 理解艺术史上对艺术本质的几种主要看法 2. 了解艺术的基本特征	4
3、艺术的起源	1. 了解关于艺术起源的五种观点 2. 理解艺术起源与人类实践活动的密切关系，以及关于艺术起源问题的多元决定论	4
4、艺术的功能与艺术教育	1. 了解艺术的社会功能。 2. 理解艺术教育是美育的核心，具有重要的意义和作用 3. 掌握艺术教育的任务和目标	4
5、文化系统中的艺术	1. 了解艺术与文化的关系，理解艺术在人类文化中的地位与作用 2. 理解艺术与其他精神文化之间的相互关联作用	4
6、实用艺术	1. 掌握艺术分类基本的六种方法 2. 了解实用艺术的主要种类 3. 理解实用艺术的主要审美特征 4. 通过对悉尼歌剧院等建筑的赏析，提高学生审美鉴赏能力	8
7、造型艺术	1. 了解造型艺术的主要种类 2. 理解造型艺术的主要审美特征 3. 赏析经典作品，提高学生的鉴赏能力	10
8、表情艺术	1. 了解表情艺术的主要种类 2. 理解表情艺术的主要审美特征 3. 观看芭蕾舞剧《天鹅湖》等作品，提高学生舞蹈、音乐的欣赏水平	6
9、综合艺术	1. 了解综合艺术的主要种类 2. 理解综合艺术的主要审美特征 3. 观看电影片段，结合所学知识进行评析	8

10、语言艺术	1. 了解语言艺术的主要体裁 2. 理解综合艺术的主要审美特征	4
11、艺术创作	1. 了解艺术创作的主体、特点，艺术家与生活的关系 2. 了解艺术创作的过程，掌握艺术创作的几个阶段 3. 了解艺术创作心理 4. 理解艺术风格、艺术流派和艺术思潮	4
12、艺术作品	1. 理解艺术作品是一个完整的有机体，但在分析时又可把它分为三个层次来进行研究 2. 从中外优秀艺术作品的赏析来了解典型与意境 3. 了解中国传统艺术精神	4
13、艺术鉴赏	1. 了解艺术鉴赏的意义与作用，以及接受美学的基本知识 2. 了解艺术鉴赏的审美心理和审美过程 3. 理解艺术批评的作用和特征	2
合计		64

五、课程实施建议

（一）师资要求

1、本课程主要配备以专职教师为骨干，以艺术教育队伍为主体，专兼结合的教师队伍。任课教师学历、年龄、专业结构合理，具有一定的艺术理论知识和赏鉴能力，熟悉艺术创作规律，对各艺术门类形式和特点比较熟悉。

2、任课教师能熟练运用多媒体课件教学，对本课程在专业课程体系中的位置和作用有清楚的了解，对学生情况比较了解，具有较强的探索精神和接受新事物的能力。

（二）教学方法建议

本课程以多媒体课堂讲授和作品赏析相结合的方式，包括课堂讨论、赏析绘画作品、赏析音乐和影视作品等

（三）教材要求

1、教材

主教材：《艺术学概论》，彭吉象著，北京大学出版社，2015年；

辅助教材：《艺术学概论》（精编本），彭吉象著，北京大学出版社，2015年；

2、参考书

《美的历程》，李泽厚著，天津社会科学院出版社，2001年；

《艺术概论》，王宏建著，文化艺术出版社，1999年；

《艺术概论》，蒋勋著，生活读书新知三联书店出版发行，2015年

《艺术概论》，吴冰著，延边大学出版社，2015年；

《艺术概论》，王耀卿、彭文民主编，武汉大学出版社，2010年第2版

（四）教学环境与设备要求

1、多媒体教室

2、各专业系专业课课堂和实训课堂以及各种实践活动

六、课程考核与评价

本课程采用试卷考核考查相结合的评价方法。平时考查包括课堂发言、作业、及考勤等形式；实践活动为参与教学实践；期末考试为笔试形式。计分比例：平时考查 20%，实践活动 30%，考试 50%。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

1、开发利用校内资源：（图书、影像、现存资料等）

(1) 开发慕课、微课等课程。

(2) 各种教学用光盘与视频。

(二) 开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

1、参观省、市博物馆。

2、参观各类音乐会、书画展览，观看各类戏曲、舞蹈、话剧等演出。

3、利用网络资源如：喜马拉雅、意外艺术等新媒体资源。

《体育》课程标准

课程编码：GG/C/-07

开设学期：第 1、2 学期

总学时：58（4 学分）

编制人：闫新芳

审核人：闫新芳

一、课程定位

（一）课程性质

体育是以身体练习为主要手段，有机整合体育与健康教育两门学科中相关的内容、方法、原理，以促进学生体质与健康发展为主要目标的综合类课程，是实施素质教育和培养德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才不可缺少的重要途径，是高等职业学校学生必修的一门公共基础课。

（二）课程作用

树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上始终坚持“健康第一”的指导思想，促进学生健康成长，以学生发展为中心，始终把学生主动、全面的发展

放在中心地位，关注个体差异与不同需求，确保每一个学生受益，从而保证绝大多数学生能完成课程学习目标，使每个学生都能体验到学习和成功的乐趣，以满足自我发展的需要，培养学生终身体育的意识。

（二）设计思路

本课程设计思路以优化体育教学效果为目的，以学习理论、教学理论和传播学、体育教学为理论基础，根据素质教育的要求和体育课程的目标，从身一心一社三维健康观及体育的特点出发，将体育与健康课程学习的内容划分为运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域，根据各个领域的特点并结合体育活动内容构建了相互关联的内容体系。

三、课程目标

（一）素质目标

- 1、形成积极进取、乐观开朗的生活态度。
- 2、培养学生勇敢、顽强和团结协作的精神，形成积极向上的人生观和价值观。

（二）知识目标

- 1、通过学习体育基本知识、技术和技能，学生能更好地掌握锻炼身体的基本原则和科学锻炼身体的方法。
- 2、通过本课程教学，提高学生体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识的理解。

（三）能力目标

- 1、通过本课程学习，能有效提高学生对外界环境的适应能力和抵抗各种疾病的能力。

2、激发学生学习兴趣，形成运动爱好，培养终身体育的意识和习惯。

3、通过体育与健康知识和运动技能的学习，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力。

4、通过体育基础知识的学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
1、短跑	1、学习跑的练习的原理、方法，使学生掌握一些基本的跑的练习方法； 2、学习快速跑的正确姿势并掌握其动作要领； 3、发展学生的协调能力、灵活性和上肢肩带力量，提高学生的身体综合素质和运动能力。	4
2、立定跳远	1、使学生理解立定跳远的基本技术原理和技术特点，明确学习的目的性。 2、初步学会立定跳远合理的技术动作，使 95% 学生能独立完成动作，发展学生自身协调性、灵活性、增强下肢力量，提高跳跃能力。	1
3、素质： 速度、灵敏、柔韧、力量	1、通过示范动作和模仿练习，让大多数学生基本掌握素质练习的方法和动作技术要领。 2、学习游戏方法，巩固动作技术，掌握游戏要领。 3、通过游戏体验运动的乐趣和成功的喜悦。使学生能掌握素质训练的方法。 4、学生基本掌握发展力量素质练习的基本方法，能够进行简单的力量素质练习。	13
4、健美操	1、初步学习和掌握健美操的基本步伐的动作，学习并掌握基本动作的方法。 2、发展学生身体的协调性和形态美。 3、陶冶美的情操。	10

5、软排	1、传球：了解并能做出合理的击球点（通过移动“钻入”球下，额前传球。或称“通过移动，用前额找球。”） 2、垫球：移动后能做出小臂垫球。	10
6、韵律操	1、初步掌握韵律操的基本步法及上肢动作，培养学生的节奏感和优美的姿态。 2、通过参与各种活动发展学生的灵敏、协调、弹跳以及快速奔跑的能力。 3、培养学生主动参与活动的积极性及勇敢、果断和克服困难的精神，增强相互交往与合作意识。	10
7、健身操	1、激发学生对健身操运动的热爱，加强对舞蹈的了解，培养学生积极参加体育锻炼的意识。 2、80%以上的学生能基本掌握各动作方法，并能在音乐的伴奏下完成成套动作，动作到位舒展、有韵律感。	10

五、课程实施建议

（一）师资要求

教师应热爱教育事业，具有良好的职业道德修养，具有本科及以上学历，有教师资格证。

（二）教学方法建议

1、强调以学生发展为本。把增强学生体质作为学校教育的基本目标之一，在发挥教师主导作用的同时，确立学生的主体地位，尊重学生的个性发展，满足他们的兴趣和潜能开发需要。引导学生积极运用自主、探究和合作等学习方法，增强学生主动参与教学过程的积极性，提高应用知识、技能的能力。

2、突出职业教育特色。充分发挥体育教育在提高沟通能力、解决问题的能力、培养团队合作精神和组织能力等方面所具有的特殊作用，着力提高学生的综合职业能力。适应人才培养模式的需要，认真研究、积极探索教学模式与方法，可采取课程设置模块化、优化课程内容和灵活变通实施方法等措施，改革创新教学组织形式。

3、遵循体育教学的客观规律。应根据职业学校学生年龄特征、身心发展的需要，按不同运动项目的特点和技能形成的规律，对不同运动项目的技能教学采取淡化（如田径类、简化（如球类项目）、美化（如健美操）等措施加以区别对待；提倡按男、女生分别授课。

（三）教材要求

教材内容的选择符合指导纲要的规定，体现课程教学目标的要求，并与教学时数安排相匹配。符合职业学校学生身心特点和认知规律，体现多样、简明、灵活和综合等特点，通过体育与健康教育相关内容的有机整合，根据时代性和职业性要求，重点突出提高体能素质、职业技能、生活质量、文化内涵与人文精神、促进身心健康等方面的内容。

（四）教学环境与设备要求

1、学校应建有足够的体育运动场地，配备能满足教学的体育器材与设备，配备标准应符合国家《学校体育卫生条件试行基本标准》中的有关规定，并逐步增添室内体育馆，在原有基础上使体育设备现代化和多样化。

2、学校应为体育教师正常开展教学训练活动提供运动服装、运动鞋等必要的装备。

六、课程考核与评价

（一）目的和功能

体育教学评价的目的不仅是为了检测教学目标的达成情况，更重要的是及时向教师和学生提供反馈信息，有效地改进教师的教学和学生的学习，激发学生学习兴趣，促进学生身心的全面发展。

体育教学评价应体现健身、娱乐、教育和发展的功能，尤其要注重发挥健身和教育的功能。

（二）原则

体育教学评价应遵循以下原则：

1、评价主体多元化的原则。坚持他人评价、自我评价与相互评价相结合。

2、评价内容全面性的原则。在对学生的基础知识、基本技能、基本能力进行评价的同时，要注重对学生情感态度与价值观的发展进行评价。

3、评价方法多样性的原则。针对不同的教学内容和学生特点，采取不同的评价方法，逐步建立学生的发展性评价体系。

（三）方法建议

要根据不同情况和不同需要采用不同的评价方式，发挥评价的多种功能，提高评价的效率。

1、采取教师评价和学生自评、互评相结合，定性评价和定量评价相结合的综合评价方式，可采取观察记录、口头评述、相互比较、对照量表和自我反思等方法，重在评价学生的学习态度和技能考核。

2、要把学生上体育课的出勤率、学习态度等因素列入考核范围。体育课无故缺勤，一学年累计超过应出勤次数 1/3 者，其该学年成绩记为不及格。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

充分开发与利用校内的各种场地、设施等开展体育活动，如树

林、食堂、较宽阔的走廊、空地等。

（二）开发利用社会资源

学校和教师应指导学生充分利用图书馆、阅览室、各种媒体，多渠道地获取体育与健康的有关信息，丰富学生的体育文化知识、健康知识和素养，帮助学生学会体育学习和锻炼。

《大学生心理健康教育》课程标准

课程编码：GG/A/-08

开设学期： 第3学期

总学时：32(2学分)

编制人： 全红霞

审核人： 闫新芳

一、课程定位

（一）课程性质

《心理健康教育教程》是一门结合艺术高职院校学生心理发展特点，面向全院学生开设的公共必修课，是一门理论实践课程。其功能是对接专业人才培养目标，培养学生的心理素养和心理调适技能，促进个人成长，为以后的幸福生活奠定基础。

（二）课程作用

通过本课程的学习，使大学生能够具有心理保健意识，认识心理活动的规律与自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰，培养学生积极乐观、昂扬向上的人生态度。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上坚持以培养学生的健全人格为核心，以提升高素质艺术人才心理健康素质为目标，以学生的心理健康成长为主线，增强学生的自我心理保健意识，提升维护和增进自身心理健康能力，应对心理危机，全面提高学生心理整体素质，促进大学生身心和谐发展。

（二）设计思路

本课程在设计思路上是集知识传授、心理体验与课堂行为训练为一体的教学模式。

通过典型案例、心理测试和课堂活动等教学方式，使学生掌握并应用心理健康知识，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理健康素质，促进学生全面发展。课程理论适度，内容洗练，通俗易懂，具有较强的情理性、针对性、生动性、可读性和实践性并重视方法论指导，以实现本课程培养目标。

三、课程目标

（一）素质目标

通过课程教学，使大学生树立心理健康的意识，养成乐观积极的生活态度和顽强的意志品质，具有正确的自我观念、健全的人格和良好情绪，不断增强自信心、合作意识，全面提高学生整体心理素养。

（二）知识目标

通过学习使学生树立心理健康意识，了解和掌握心理健康基本知识和维护心理健康的基本技能和技巧，学会调整自己的心理状态，能正确面对生活中出现的自我意识、学习、人格、情绪、挫折、人际关系、恋爱、职业选择等心理问题，不断提高心理健康水平。

（三）能力目标

通过本课程的学习，使大学生能够运用心理健康知识调整自己的心理状态，能够预防和缓解成长过程中遇到的各种心理问题，提升增强心理健康水平的能力。能够主动学习心理健康知识，灵活应用课程所学心理调适技能，懂得自助与求助。

四、课程内容

教学内容			教学目标		学时分配
序号	教学章节	教学内容	内容标准	教学建议	
1	第一章	聚焦心理健康——心理健康，心灵阳光	1、心理健康概述	案例分析、讨论了解掌握心理健康的理论知识，能用心理健康标准正确分析和判断人的心理健康并积极调节自我。	2
			2、艺术高职院校学生心理健康分析		
			3、艺术高职院校学生心理健康的养护		
2	第二章	环境适应辅导——物竞天择，适者生存	1、适应概述	系统讲授适应的含义和心理机制。使学生能运用适应的有关知识指导自己主动适应环境的各种变化。	2
			2、艺术高职院校学生适应状况		
			3、艺术高职院校学生良好适应能力的培养		
3	第三章	自我意识辅导——悦纳自我，完善自我	1、自我意识概述	案例分析、小组讨论及体验等方式使学生明确自我意识的有关知识了掌握塑造健全的自我意识的方法与途径。	2
			2、艺术高职院校学生的自我意识		
			3、艺术高职院校学生健康自我意识的培养		

4-5	第四章	健全人格的塑造——人格健全，受用一生	1、人格概述	采用讲授与测试法了解人格的概念和基本要素，了解大学生气质、性格的基本特点；熟悉大学生人格调适方法；把握塑造大学生健康人格的基本途径。	4
			2、艺术高职院校学生人格发展		
			3、艺术高职院校学生健全人格的塑造		
6	第五章	学习心理辅导——学会学习，厚积薄发	1、学习心理概述	案例分析及小组讨论学习的定义、分类、作用和一般过程；认识大学生学习的特点及与身心健康的关系；把握大学生学习过程中的常见的心理问题及调适方法。	2
			2、艺术高职院校学生学习心理透视		
			3、艺术高职院校学生良好学习心理品质的培养		
7	第六章	人际交往辅导——学会共处，积累人脉	1、人际交往概述	运用案例及互动法学习人际关系的有关知识；把握大学生人际关系的特点；掌握成功交往的原则、方法。	2
			2、艺术高职院校学生人际交往透视		
			3、艺术高职院校学生良好人际交往能力的培养		
8-9	第七章	情绪心理指导——不以物喜，不以己悲	1、情绪概述	讲授情绪相关理论，讨论大学生情绪健康的特点、标准与存在的问题及原因，充分认识情商及与大学生发展的关系，掌握控制与调节负性情绪的基本方法	4
			2、艺术高职院校学生的情绪特点与困扰		
			3、做情绪的主人		

10	第八章	优秀意志品质的培养——磨砺意志，学会坚强	1、意志概述	选取典型案例分析使学生明确意志的理论知识，掌握优秀意志品质的培养及抗压能力的培养。	2
			2、艺术高职院校学生的意志品质		
			3、艺术高职院校学生优秀意志品质的培养		
11	第九章	恋爱心理辅导——爱人爱己，关乎幸福	1、爱情与性心理概述	案例分析及讨论法使学生认识爱情的本质，正确处理恋爱中出现的各种心理困惑，摆正恋爱与学业、爱情与事业的关系，学会爱的艺术，培养爱的能力。	2
			2、艺术高职院校学生恋爱现象与性心理状况		
			3、学会爱的艺术		
12	第十章	网络心理辅导——科学上网，不做网虫	1、网络世界与心理健康	案例分析及体验讨论法认识大学生的网络心理特点和常见的网络障碍，使大学生形成正确的网络认知和心态，形成良好的网络心理。	2
			2、艺术高职院校学生的网络心理		
			3、科学上网，不做网虫		
13-14	第十一章	就业心理辅导——做足功课，理性就业	1、就业形势概述	案例分析与讨论法使学生做好择业的心理准备；明确大学生择业的心理调适的方法。	4
			2、艺术高职院校学生就业心理透视		
			3、艺术高职院校学生的职业准备与职业选择		
15	第十二章	心理求助与心理治疗——求助互助，开解	1、心理求助与心理咨询概述	阅读了解心理咨询，懂得心理求助和互助，掌握常见心理障碍的	2
			2、青年学生常见心理障碍及其防治		

			3、远离自杀行为	防治方法，珍爱生命，远离自杀。	
16	复习考试				2
合计					32

五、课程实施建议

（一）师资要求

按普通高等学校要求的师生配比配备教师，教师需具有比较丰富的心理学理论与实践经验，遵守相关师德师风规定，能够按照学院规定课程实施时限完成本课程的教授。

（二）教学方法建议

以教师系统讲授课程的基本内容为主，运用师生互动、讨论、课堂心理体验与行为训练相结合的教学手段，使学生掌握并应用心理健康知识，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理健康素质。

（三）教材要求

按照学院统一的教材使用实际和学生对教材的反响，暂订全国艺委会编撰的校本教材《大学生心理健康教育教程》。

（四）教学环境与设备要求

本课程是集体授课，需借助多媒体等辅助。

六、课程考核与评价

本课程教学实行形成性考核（即过程考核）和终结性考核相结合的方式。其中，平时成绩（如课堂考勤、课堂表现、课堂练习等）占70%，终结性考核占30%。终结性考核一般指期末考试，考试可以是笔试。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源（图书、影像、现存资料等）

学院的图书馆有多种励志类杂志，可供学生借阅。

(二) 开发网络媒体资源（网络教学资源、媒体教学资源）

1、及时利用网络、影视等媒体。

序号	数字化资源名称	资源网址
1	心理学与生活	http://www.icourse163.org/course/NJU-1001573001
2	沟通心理学	https://www.icourse163.org/course/HIT-1001515007
3	当代青年心理学	https://www.icourse163.org/course/SWJTU-94003

2、自制教学多媒体课件。

《大学生职业生涯规划》课程标准

课程编码： GG/A/-09

开设学期：第4学期

总学时：32(2学分)

编制人：全红霞

审核人：闫新芳

一、课程定位

（一）课程性质

由全国文化艺术职业教育教学指导委员会、中国艺术职业教育学会推荐的教材《大学生职业生涯发展》是艺术职业院校学生必修的一门公共课程，是大学生树立职业生涯发展自主意识、树立正确的职业观、就业观及创业观，学会职业生涯规划、提高职业素质和职业能力的一门指导性课程。

（二）课程作用

通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点，了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会就业环境、职业要求、就业形势，树立正确的职业理想和择业观念，掌握求职择业技巧，合理规划自己的职业生涯，提升沟通协调能力、基本的解决问题能力等求职就业的能力，增强适应就业市场竞争的能力。为各专业大学生找到适合自己发展的理想职业，达到未来工作岗位素质要求，实现人才培养目标起支撑作用。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上以学生职业生涯发展的态度、观念转变和技能获得为核心，以职业能力和职业素质提升为目标，使学生树立职业生涯发展的意识，树立正确的就业观，指导学生制定职业生涯规划，积极挖掘学生自我成长、成才潜能，提高学生的就业创业能力。

（二）设计思路

本课程在设计思路是以学生为主体，素质为基础，以项目、任务为主要载体，力求使知识、理论和实践一体化。本课程紧密结合现阶段社会发展形势和艺术类院校学生的现状，结合高职生就业、创业、成才的真实案例，以课堂教学为主，有针对性地采用多种形式相结合的教学方法，如案例分析讨论、演讲、辩论、自测、情景模拟训练等，引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性，积极开展自我分析、职业探索，提高对自我、职业和环境的认识，做出合理的职业发展规划，切实增强学生就业创业的竞争力。本课程本着基本理论“够用、必需”的原则，组织本课程的内容。

三、课程目标

（一）素质目标

激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

（二）知识目标

通过本课程的教学，使大学生了解职业生涯发展的基本理论知

识、职业发展的阶段特点，学会自我探索，清晰地认识自我角色特性、未来职业的特性以及社会环境，了解目前就业形势与政策法规，把握职业选择的原则和方向，以理论为指导做好职业生涯规划。

（三）能力目标

通过本课程的学习，使学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

四、课程内容

教学内容			教学目标		学时分配
序号	教学章节	教学内容	内容标准	教学建议	
1-2	模块一	大学认知—我的大学 梦想起航	1、认识大学 2、专业与职业 3、职业发展与成功人生	通过课堂讲授、典型案例分析、小组讨论，认识大学生活及特点，科学认识职业与专业关系。	4
3-4	模块二	自我认知—自我探索 生涯由我	1、自我认知的目的与方法 2、自我认知的内容	用课堂讲授、案例分析、测试来全面认识自我，具体方法（360度评估法，橱窗分析法，自我反省法，专家测评法）及价值观、兴趣、能力的认知和探索。	4

5	模块三	职业认知——职业探索 生涯准备	1、职业概述	采用学生阅读和讲授使学生了解职业内涵、分类及产生发展趋势。	2
			2、艺术高职院校学生人格发展职业认知。		
6	模块四	生涯理论——职业助跑 生涯启幕	1、职业生涯概述	课堂讲授生涯、职业，了解孔子、萨伯、舒伯理论，帕森斯，霍兰德、施恩职业锚、克朗伯兹生涯理论。	2
			2、职业生涯发展阶段理论		
			3、职业生涯发展选择理论		
7	模块五	职业定向——职业决策 成长导航	1、职业定向	案例分析和讲授职业定向意义、原则，了解求职者，招聘者，社会和政府的鼓励和制约与方法信息搜集与整合、定向决策。	2
			2、职业定向决策过程与方法		
8-10	模块六	生涯规划——缜密规划 未雨绸缪	1、职业生涯规划概述	熟悉了解职业生涯规划的相关知识和意义，掌握规划的原则，重点掌握规划的步骤、方法，以及规划书的设计与撰写要求，能够根据个人实际情况进行合理的职业规划。	6
			2、职业生涯规划步骤和方法		
			3、大学生职业生涯规划书的设计与撰写		
			1、意志概述	案例分析及讨论	

			2、艺术高职院校学生的意志品质	内容，重点掌握艺术类职业素质，自觉培养、提升素质。	
			3、艺术高职院校学生优秀意志品质的培养		
12-13	模块八	能力管理——职场储备 笑傲人生	1、自我管理能力概述	用案例法、讨论法、训练法等了解自我能力管理的重要意义，使学生明确管理目标掌握进行时间管理、情绪管理压力、人际关系及网络生活管理的技能。	4
			2、大学生的时间管理能力		
			3、大学生的情绪管理能力		
			4、大学生人际关系管理能力		
			5、大学生的压力管理能力		
			6、大学生的网络生活科学上网，不做网虫管理能力		
14-15	模块九	素质拓展 —— 挖掘潜能 职业延伸	1、素质拓展概述	熟悉和了解素质拓展在职业生涯规划中的重要意义，通过典型的拓展项目训练，达到更新观念，增强能力，通过体验式学习，使学生的心理得到锻炼。	4
			2、素质拓展项目		
16	复习考试				2
合计					32

五、课程实施建议

（一）师资要求

按普通高等学校要求的师生配比配备教师，教师需具有比较丰富的职业决策、人才测评等理论与实践经验，遵守相关师德师风规定，能够按照学院规定课程实施时限完成本课程的教授。

（二）教学方法建议

以教师系统讲授课程的基本内容为主，师生互动、小组讨论、角色扮演、情景模拟与行为训练相结合的教学手段，使学生掌握职业生发展的理论知识，树立正确的职业理想和职业观，提高职业生涯规划能力，做好适应社会，融入社会和就业、创业的准备。

（三）教材要求

按照学院统一的教材使用实际和学生对教材的反响，暂订全国艺委会编撰的校本教材《大学生职业生涯发展》。

（四）教学环境与设备要求

本课程是集体授课，需借助多媒体等辅助教学手段。

六、课程考核与评价

本课程教学实行过程性评价和终结性评价相结合的考核方式。考核期中平时成绩 50%（课程出勤、课程作业）和期末大作业（完成职业生涯规划书和求职简历）50%。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、现存资料等）

- 1、学院的图书馆有多种生涯规划类杂志，可供学生借阅；
- 2、积极搜集好的教学参考书、音像资料、案例选编等文本教学资源。

(二) 开发网络媒体资源（网络教学资源、媒体教学资源）

- 1、及时利用网络、影视等媒体；
- 2、自制教学多媒体课件。

《大学生就业创业指导》课程标准

课程编码：GG/B/-10

开设学期： 第 5 学期

总 学 时： 16（1 学分）

编 制 人： 全红霞

审 核 人： 闫新芳

一、课程定位

（一）课程性质

依据教育部教高〔2006〕16号《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》，教育部教高〔2012〕4号《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》，教育部教高〔2010〕8号《教育部·财政部关于进一步推进“国家示范性高等职业院校建设计划实施工作的通知”的要求，《大学生就业创业指导》课是各专业的公共课，是高等学校学生必修的课程。

（二）课程作用

通过本课程的学习，有针对性地帮助大学生掌握求职择业技能和终身职业生涯发展技能，了解有关国家方针政策，将个人愿望、社会需求和国家需求有机结合，实现高校毕业生就业指导工作与社会主义市场经济下的就业体制接轨，最终帮助学生顺利就业、创业。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上始终坚持以实用为主，本着以面向全体为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论知识以“必需、够

用”为度。

（二）设计思路

本课程设计思路以就业能力的需求为目标，重视理论联系实际，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的教学目标。

三、课程目标

（一）素质目标

1、培养学生爱国主义热情，高尚的思想品德，和团结协作的专业精神，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

2、树立科学的就业、创业理念和思维，正确看待自己的在就业市场中的位置，合理安排就业工作。

（二）知识目标

认识和了解当前我国的就业形势及有关就业制度与就业政策，熟悉高校毕业生就业程序，与就业相关的各基础理论知识，增强学生社会竞争力，提高自身修养。

（三）能力目标

1、通过该课程的学习，增强学生对自我的认识，摆正位置，拓宽就业思路。

2、通过模拟应聘、实习等就业指导活动，增强学生就业自信心。

3、能以良好的心理准备、资料准备参加求职活动，正确处理就业过程中遇到的法律问题，维护自己的合法权益。

四、课程内容

教学内容	教学目标	学时分配
1、职业发展与就业创业指导概论	明了职业发展与就业创业指导的意义和作用	1
	树立正确择业观念	1

2、职业生涯规划指导	了解职业适应与发展, 尝试职业生涯规划	2
3、职业意识训练与指导	第三章 责任意识训练与指导/规范意识训练与指导	2
	质量意识训练与指导/服务意识训练与指导	2
4、求职技能训练与指导	团队意识与训练/第四章 求职技能之一: 沟通能力	1
	个人形象设计/个人简历制作	1
	笔试/面试技巧	1
5、创业指导	创业能力与素质培养/创业方式/创业实践	1
6、就业形势与创业指导	新公司注册流程/就业形势分析	1
	毕业生就业程序	1
7、附录及课题指导	讲座、讨论、复习	2
合计		16

五、课程实施建议

(一) 师资要求

1、专任教师应具有本专业大学本科及以上学历, 具有职业指导教师资格证。具有良好的职业道德, 具备先进的高等职业教育理念, 有较强的教育教学研究和改革创新能力。

2、兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称, 并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验, 在行业内有一定的影响力。

(二) 教学方法建议

教师讲授、模拟活动、课题讨论、作业、论文

(三) 教材要求

《职业发展与就业创业指导》(李保平 武建京主编 中国农业出版社)

(四) 教学环境与设备要求

配备多媒体教室, 计算机, 投影仪

六、课程考核与评价

（一）考核要求

本课程注重实用，不能简单地采用试卷考核的评价方法，通过平时表现和实践操作成绩进行考核。平时成绩包括出勤（10%）、课堂发言讨论（10%）、笔记和作业完成（20%）及日常行为表现（20%）；实践操作包括根据课题分组进行讨论、模拟、论文等活动（40%）。

（二）成绩评定

学业成绩=平时成绩+实践操作成绩。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

利用校内的图书、影像、现存资料等。

（二）开发利用社会资源

合作单位及相关资料，以及网络教学资源、媒体教学资源。

《军事理论与军事技能》课程标准

课程编码： GG/B/-11

开设学期： 第 1 学期

总学时： 86 学时(4 学分)

编制人： 吴军鹏

审核人： 李 理

军事课由《军事理论》和《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数 26 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天 60 学时，记 2 学分。

一、课程定位

（一）课程性质

军事课是普通高等学校学生的一门必修课程。

（二）课程作用

军事课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

军事课由《军事理论》和《军事技能》两部分组成。在实践中使军事技能训练和军事理论教学相结合，是国家人才培养和国防后备力量建设的重要措施，是学校教育和教学的一项重要内容。

（二）设计思路

军事课是一门以军事理论和军事技能训练融为一体的，具有特定定位、特定内涵、特定任务的素质教育课程。

三、课程目标

（一）素质目标

增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量提供合格人才。

（二）知识目标

学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。

（三）能力目标

学习了解基本军事理论，增强学生的国防意识和国防观念；学习掌握基本军事技能，提高军事素质；学习人民解放军的优良传统和军事作风。

四、课程内容

第一部分 军事理论 26 学时

教学内容		教学目标	学时分配
中国国防	* 国防概述	国防的内涵、国防类型、国防历史与启示、现代国防观	8
	* 国防法规	国防法规体系、公民的国防权利与义务	
	* 国防建设	国防体制、国防战略、国防政策、国防成就、军民融合	
	* 武装力量	中国武装力量性质、宗旨、使命及武装力量构成，人民军队的发展历程	
	* 国防动员	国防动员内涵、国防动员主要内容及意义	

国家安全	国家安全概述	国家安全的内涵、原则、总体安全观	正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升国家安全意识；深刻认识到我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强忧患意识	6
	* 国家安全形势	我国地缘环境基本概况、地缘安全、新形势下的国家安全、新兴领域的国家安全		
	* 国际战略形势	国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向		
军事思想	军事思想概述	军事思想的内涵、发展历程以及地位作用	了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用 and 现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论	4
	外国军事思想	外国军事思想的主要内容、特点以及代表性著作		
	* 中国古代军事思想	中国古代军事思想的主要内容、特点以及代表性著作		
	* 当代中国军事思想	毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民论国防和军队建设思想、胡锦涛关于国防和军队建设重要论述、习近平强军思想		
现代战争	战争概述	战争的内涵、特点、发展的历程	了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心	4
	* 新军事革命	新军事革命的内涵、发展演变、主要内容		
	机械化战争	机械化战争的基本内涵、主要形态、特征和代表性战例		
	* 信息化战争	信息化战争的基本内涵、主要形态、特征、代表性战例，战争形态发展趋势		
信息化装备	信息化装备概述	信息化装备的内涵、分类、对现代作战的影响以及发展趋势	了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要的国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础	4
	* 信息化作战平台	各国主战飞机、坦克、军舰等信息武器装备发展趋势、战例应用		
	综合电子信息系统	指挥控制系统、预警系统、导航系统等装备电子信息系统发展趋势、战例应用		

	信息化杀伤武器	新概念、精确制导、核生化武器装备等武器装备发展趋势、战例应用		
--	---------	--------------------------------	--	--

注：带*的为必讲课目，其余为选讲课目。

第二部分 军事技能训练 60 学时

训练内容		教学目标	学时分配	备注
共同条令教育与训练	* 共同条令教育	《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育	10	
	* 分队的队列动作	集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换		
	现地教学	走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地		
射击与战术训练	* 轻武器射击	轻武器性能、构造与保养，简易射击学理，武器操作、实弹射击	10	在训练条件不满足时，可采取模拟训练
	* 战术	单兵战术基础动作、分队战术		
防卫技能与战时防护训练	* 格斗基础	格斗常识、格斗基本功，捕俘拳等	25	
	* 战场医疗救护	救护基本知识、个人卫生，意外伤的救护、心肺复苏，战场自救互救		
	* 核生化防护	防护基本知识和技能，防护装备使用		
战备基	* 战备规定	战备规定主要内容、要求	15	

基础与应用训练	* 紧急集合	紧急集合要领、紧急集合训练	的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质		
	* 行军拉练	行军拉练基本要领、方法，徒步行军实践，宿营			
	野外生存	识别和采集野生食物，寻找水源和鉴别水质，野炊			
	识图用图	地形图基本知识、地图使用训练			
	电磁频谱监测	电磁频谱监测基本知识、方法训练			

注：带*的为必训课目，其余为选训课目；训练日按每天8学时计算。

五、课程实施建议

（一）师资要求

军事教师要注重综合素质、专业水平、年龄结构和学历层次。专职军事教师应当具有普通高等学校教师的基本条件，具有良好的军政素质，掌握军事教育理论，熟悉军事理论课程教学方法。

（二）教学方法建议

坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。军事理论教学进入正常授课课堂，严禁以集中讲座等形式替代课堂教学。考虑到学生的个体差异，有严重生理缺陷、残疾或者疾病的学生，经本人申请和学院批准，可以减免不适宜参加的军事技能训练科目。

（三）教材要求

选用优质教材进行教学，确保教材的政策性、权威性和规范性。

（四）教学环境与设备要求

军事技能训练应具备训练场地和相关军事器材。军事理论课程教学要求在一体化多媒体综合教室进行，以多媒体为主要手段，制作相应的配套课件，多媒体课件要图文并茂，生动形象，表达准确。利用现有的网络平台，同时结合我国当前国防实际，对相关军事理论进行系统阐述和教学。

六、课程考核与评价

军事技能训练考核评价由队列动作考核、分列式评比和军容风纪评比三部分组成。结合军事技能训练的过程和分列式、阅兵式全程考评，由军训单位和学院军训工作领导小组进行考核。

军事理论课程评价包括学生学习效果、教师教学状况、课程建设以及本课程定位等方面。学生学习效果应包含学生的学习态度、学习过程和学习效果评价，通过学生自评、互评和教师评定进行。军事教师教学状况应包含教师专业素质、教学能力、科研能力、教学工作量和课堂教学等，通过教师自评、学生评价、同行专家评价等方式进行。军事理论课程采用笔试试卷形式考核，总成绩采用百分制。成绩由平时成绩（占40%）和期末成绩（60%）组成。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

利用校内的图书、影像、现存资料等。

（二）开发利用社会资源

参考资料：《中华人民共和国国防法》、《中华人民共和国兵役法》、《中华人民共和国教育法》、《普通高等学校军事课教学大纲》（2019年修订版）

《设计学概论》课程标准

课程编码：YS/A/-01

开设学期：第三学期

总学时：32课时(2学分)

编制人：王东芳

审核人：张莉

一、课程定位

(一) 课程性质

专业必修课、辅助课、理论课。

(二) 课程作用

普及设计艺术的基本知识，提高大学生的设计艺术修养，通过鉴赏中外优秀设计艺术作品，吸收前人成果，拓展设计思路。

二、课程理念与设计思路

(一) 课程理念

以艺术设计行业的人才需求为前提，以岗位需要为目标，以培养技术应用能力为主线建构教学内容，了解设计艺术的演变和脉络，吸收历史文化精华，借鉴传统文化的经验和技巧。

(二) 设计思路

以学生为主体，灵活应用多种教学方法，促进教师和学生的积极性和主动性。营造开放式的多元化学术氛围，调动学生的主动性，引导学生学会发现问题、研究问题，并能独立解决问题。形成对专业设计的感性认识，激发学习专业的热忱，为以后的专业学习打下基础。

三、课程目标

(一) 素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。

(二) 知识目标

了解设计的基本涵义，设计的本质与特征；掌握设计形态、设计思维、设

计美学、设计风格学、设计与科学技术、设计心理学、设计的历史、设计与教育。较系统地了解设计历史发展的过程，熟练掌握各历史阶段出现的代表作品，设计现象和设计流派。

（三）能力目标

使学生在在学习过程中保持对设计的新鲜和兴趣，能够将理论知识，运用到作品的设计制作的“学以致用”能力，逐步培养学生逻辑思维能力和艺术设计创造能力，以及提高学生的综合职业素养。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
设计学的研究范围及现状	了解设计学的研究范围、研究的现状及设计的发展趋势	4
设计的多重特征	了解熟知设计的艺术特征、科技特征、经济性质	4
设计源流之一（中国部分）	了解原始社会、奴隶社会时期及封建社会时期的设计	4
设计源流之二（西方部分）	了解西方古代直到当代的设计发展	4
设计的类型	了解熟知视觉传达设计、产品设计、环境设计这三方面的设计内容	4
设计师	了解设计师的历史演变、知识技能要求以及设计师的类型与设计师的社会职责	4
设计批评	了解设计批评的标准与方式	4
结语	熟知一些著名设计	4

五、课程实施建议

（一）师资要求

教师应具有本专业大学本科及以上学历，有一定的教学经验与教学方法，具备先进的高等职业教育理念。

（二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件、网络课程资源等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。校外教学对博物馆、工艺美术馆进行实地考察，收集资料。

（三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材推荐：《设计学概论》 作者：尹定邦 出版社：湖南科学技术出版社

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

计算机多媒体教室、网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、教育网站等网络信息资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，

占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《优秀平面作品欣赏》 课程标准

课程编码：YS/A/-02

开设学期：第一学期

总学时：16课时（1学分）

编制人：张玲

审核人：张莉

一、课程定位

（一）课程性质

专业限定选修课、理论课。

（二）课程作用

了解平面设计的发展进程，理解平面作品的设计方法和意图，提高学生基本的艺术设计素质和审美鉴赏能力，在人才培养中起到理论支撑的基础作用。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

始终坚持以审美教育为核心、本着以面向全体、注重个性为原则的基本理念，适应素质教育的要求，通过有效的学习方式，合理选取课程学习内容。

（二）设计思路

以学生为主体，灵活应用多种教学方法，重视学科间理论的融会贯通，对古今中外的优秀作品逐一进行赏析，把理论知识形象化，使学生更好地了解其发展进程，并且能够掌握作品欣赏的方法，提高学生的艺术修养和艺术鉴赏能力，激发学习积极性，营造开放式的多元化学术氛围。

三、课程目标

（一）素质目标

提高美学修养和艺术情操的教育，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生认真、踏实、持之以恒的好品质，提高艺术水平和综合素质。培养学生爱国主义热情、高尚的思想品德、团结协作的专业精神，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

（二）知识目标

了解各历史阶段出现的代表作品，设计现象和设计流派，及作品的多重特征。

使学生掌握基础的理论知识,丰富、拓宽学生的艺术视野及知识面,提高自身的理论修养,使学生掌握平面作品的语言要素和表现手段,最终实现本课程的教学目标。

(三) 能力目标

通过大量优秀作品欣赏,提高学生对作品的审美和鉴赏能力、以及分析和评价能力。能够将理论知识运用到作品的设计制作中,逐步培养学生逻辑思维能力和艺术设计创造能力,提高学生的综合职业素养。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
平面设计基础知识概述	掌握基础的理论知识,了解平面设计的发展简史、审美特点	4
中国优秀平面设计作品欣赏	了解中国各阶段的优秀代表作品,分析其设计现象和设计流派,以及作品的多重特征。	6
外国优秀平面设计作品欣赏	了解外国各阶段的优秀代表作品,分析其设计现象和设计流派,以及作品的多重特征。	6

五、课程实施建议

(一) 师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历,具有良好的职业道德,具备先进的高等职业教育理念,有较强的教育教学研究和改革创新能力。

(二) 教学方法建议

理论教学实施过程中,以学生为主体,老师为主导,灵活运用直观演示法、案例分析法、任务驱动法、自主学习法等多种教学方法,以及多媒体课件等多种教学手段,提高学生对理论知识的学习热情,培养学生协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

(三) 教材要求

选用的教材,应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学,体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂,提高学生学习兴趣与积极性。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

计算机多媒体教室、网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、教育网站等网络信息资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，

占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《毕业创作》课程标准

课程编码：YS/B/-01

开设学期：第五学期

总学时：80课时（5学分）

编制人：黄晓菊

审核人：张莉

一、课程定位

（一）课程性质

专业必修课、核心课、理实一体课。

（二）课程作用

本课程采取集体授课、个别辅导的方式，是整个教学中的一个重要的实践性教学环节，是对所学知识的总结、提高和集中应用。包括创作的基本概念，本专业的创作形态与类别，以及整个创作的实践过程。

2、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程始终坚持以审美教育为核心、以兴趣爱好为动力，本着以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论知识以“必需、够用”为度。

（二）设计思路

本课程以岗位能力的需求为目标，重视理论联系实践和学科间的融会贯通。通过讲解——欣赏——实践教学模式，最终实现本课程的培养目标。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。

（二）知识目标

侧重学生专业技能的综合表现，整理本专业相关理论，理论联系实际，融会贯通。

（三）能力目标

具有在实践中发现问题、解决问题的能力。具有工作中的创新能力。具有较强的适应能力和一定的社会交往的能力。同时，课程的教学要增强学生的主体意识和自学能力，使学生的知识、情感、技能得到全面发展，养成良好的职业素养和团队合作精神，培养吃苦耐劳、独立思考的能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	课时分配
创作的基本概念	了解创作的基本概念。	10
创作形态与类别	了解创作形态与类别 收集创作素材。	10
创作的实践进程	完成创作作品。	60

五、课程实施建议

（一）师资要求

教师应具有本专业大学本科及以上学历，有一定的教学经验与教学方法，具备先进的高等职业教育理念。合理利用全院美术专业教师资源（包括专业教师演示及教学影像资料）。

（二）教学环境与设备要求：

以校内教学为主，校外练习为辅。并能够充分利用本学院的美术系资源，学生可以到本院张泽民版画工作室观摩学习，或到省市文化厅局相关院团实地观摩。

（三）教学方法建议

理论讲授与实践相结合

（四）教材要求

本课程所选用的教材，应符合国家高等职业院校教材的选用规定，正规出版，其内容能够满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，

占单元成绩的 30%。

(二) 任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量, 作出评价, 占单元成绩的 70%。

(三) 任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源(图书、影像、网络资源、现存资料等)

开发利用学院现有多媒体教室, 图书、影像资料室, 创建良好的学习氛围, 开放系部电子资料库。开展专业讲座, 技能竞赛活动, 画廊展示、微平台作品展示等活动, 建立班级微信学习群, 推荐课程网站, 提供网络自学平台。

(二) 开发利用社会资源(艺术院、团、所成果资料)

建立校外实习基地, 引入实训项目, 参观学习, 增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《文创产品设计》课程标准

课程编码： YS/B/-02

开设学期： 第三、四、五学期
分)

总学时：560 课时(35学

编制人：张莉

审核人：张莉

一、课程定位

(一) 课程性质

专业必修课、核心课、理实一体课。

(二) 课程作用

本课程培养学生具有较强的创意思维和创新能力，具有文创产品开发与设计、策划与推广、文案写作等实践技能。

二、课程理念与设计思路

(一) 课程理念

以职高专人才培养的要求为指导，紧紧围绕文化创意与策划行业的人才需求，以校企合作、工学结合作为人才培养模式的重要切入点，推行任务驱动和项目导向等教学模式。

(二) 设计思路

1、以工学结合作为人才培养模式的重要切入点，采用任务驱动和项目导向等教学模式，重点建立以专业技能为核心的教学体系。根据项目设置任务，以实训为手段，将知识、理论、实践进行整合，设计出一体化的课程。通过讲、练、竞赛性实训、项目性实训等教学环节，使学生掌握文化创意策划岗位具备的理论知识，培养学生具有文化创意师、品牌策划师、文案企划师、企业文化师等岗位职业专门能力和关键能力的技术应用性专门人才。

2、与企业达成订单式人才培养等方式，相互合作，取长补短，在校企双方自愿的情况下，聘请企业的技术骨干、能工巧匠担任客座教授或兼职教师，积极为学生优质学习创造条件。

三、课程目标

(一) 素质目标

培养学生在生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。

（二）知识目标

1、基础知识：系统掌握文化创意策划的基本理论和基本知识，了解国内外文创产业发展的动向，具有较强的艺术修养和综合素质。

2、专业知识：掌握创意思维方式，能运用现代设计手段，熟练使用计算机进行文创产品设计与制作，能独立完成设计方案。

3、综合知识：通过创意、设计和营销策划各类技能的基本训练，掌握文创设计、制作、生产技术管理、品牌策划、营销等综合竞争力。

（三）能力目标

1、具有敏锐的文化发展感知能力，对大众审美标准的认知能力及对文化市场走向的把握能力；

2、具有良好的创意思维和创新能力；

3、热爱中国传统文化，通过创新，能将之融入到现代生活的能力；

4、具有良好的市场洞察力，运用新媒体搭建传播平台，进行推广的能力。

5、具备计算机基础知识和计算机辅助设计实操能力，能熟练操作并初步具有在本专业及相关领域中的计算机应用能力；

6、了解国内外设计发展动态，并具有文献检索、资料查询的基本能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
文创基础课程 (文化产业 创意与策划)	学生通过实训需建立对文化产业创意策划行业的基本认知。掌握创意的基本理论知识，熟悉创意人的基本原则、习惯与方式，掌握创意的基本思维体系，能运用创意的方法进行创意构思，并能制作策划提案 PPT，能撰写具有一定可行性、具体的策划方案。	32
文创基础课程 (摄影基础)	学生通过实训需掌握摄影器材的基本操作能力、创新能力、与人沟通交流能力、图像摄取审美能力、后期图片处理能力。	32

文创基础课程 (字体设计)	学生通过实训掌握字体设计在不同平面媒介类型的表现方法后,能够根据主题独立创意,熟练运用电脑设计软件完成字体设计任务。为今后从事与设计相关的工作打下必备基础。	48
文创核心课程 (图形设计)	学生通过实训熟悉图形创作应用于实际成品的过程,掌握相关职业技能,能够同创作团队进行有效交流和沟通,能够独立或合作完成项目创作任务。	80
文创核心课程 (广告设计与制作)	学生通过实训能更好的将设计基础知识与广告设计实践相结合,逐步掌握平面广告设计的各个步骤、方法,能独立完成平面广告作品的创意与设计,以适应社会发展的需要。	64
文创核心课程 (书籍装帧设计)	学生通过实训能全面掌握书籍装帧的方法与技能,并能够灵活运用这些方法与技能,独立完成书籍装帧设计,同时也要求作品应具有市场因素的考虑、创意独特点的提取等实际要求。	64
文创核心课程 (装饰画)	学生通过实训能综合运用所学手段,独立完成图案稿件设计,同时也要求作品应具有市场因素的考虑、创意独特点的提取等实际要求。	80
文创核心课程 (包装设计)	学生通过实训,应对包装流程中的市场调研、包装材料、包装技术、印刷流程以及运输、销售和计算机制作过程有系统了解。学生能从艺术设计角度出发,独立进行包装结构和容器造型、包装装饰的统一设计,并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。	80
文创核心课程 (VI设计)	学生通过实训,掌握品牌VI设计的要点,能对品牌进行基础要素设计与应用要素设计,能体现企业品牌的统一风格。	80

五、课程实施建议

(一) 师资要求

1、专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德,具备先进的高等职业教育理念,有较强的教育教学研究和改革创新能力。

2、兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称,并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验,具备较强的构成表现技能,掌握高职教育规律,有一定的教学经验与教学方法。

(二) 教学方法建议

依托各种相关设计项目资源，开展实战性或模拟性“项目化教学”。这样，为学生提供快速适应社会的捷径，也会迅速地激发学生的兴趣和潜能，培养学生的团队协作精神和创新能力，有效地改善教学方式，提升教学功能，提高教学效率。

（三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室、实训室，利用网络资源，电子书库等给学生提供更广泛的知识领域，加强学习兴趣，提高创新意识和能力。在掌握了一定的专业知识和技术后，结合社会市场需求，到校外实习基地进行实践，提升学生的职业能力。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，

占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创建良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《采风》 课程标准

课程编码：YS/B/-03

开设学期：第二、五学期

总学时：240 课时(15 学分)

编制人：张玲

审核人：张莉

一、课程定位

(一) 课程性质

专业必修课、主干课、理实一体课。

(二) 课程作用

通过学习和掌握采风知识，以及对民俗民风及自然风景的考察体验，了解社会，收集素材，锻炼眼、脑、手的配合，提高动手能力，通过艺术的表达和再现，激发创造性思维和创作灵感，为专业设计和创作做好前期铺垫，构建完善的职业技能体系。

二、课程理念与设计思路

(一) 课程理念

培养学生的动手能力、表现能力及鉴赏能力等综合能力为中心内容，以学生为主体，灵活应用多种教学方法，面向全体、注重个性，合理选取课程学习内容，起到思想理念支持和方向引导作用。

(二) 设计思路

本课程设计思路以岗位能力的需求为目标，重视理论联系实践和学科间的融会贯通。通过“讲授、临摹、写生”一体化教学模式，把理论知识应用化、实践化，积极开发学生的创造潜能，举办小型展览、课题讲座、微平台作品展示等教学活动，努力营造一种开放的多元化的学术氛围，达到“学以致用”的教学目的。

三、课程目标

(一) 素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备

的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有良好的协作精神、敬业精神，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

（二）知识目标

了解采风的基本知识，熟练运用摄影、人物、风景速写等有效手段和各种技法及综合表现能力，丰富、拓宽艺术的视野及知识面,并做好后期与《毕业创作》核心课程的衔接。

（三）能力目标

能够具备运用所学的知识和技能解决采风中遇到的实际问题的能力，具备为创作收集素材的能力和一定的艺术表现力，以及提高和团队协作的综合能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
摄影基础	了解摄影基础，掌握运用摄影手段收集生活素材	20
人物速写、风景速写	通过速写手段收集生活素材	100
色彩风景写生	通过色彩风景写生收集创作素材	60
人物、风景组合速写	通过组合速写手段，收集生活素材，服务于毕业创作。	60

五、课程实施建议

（一）师资要求

具有本科以上学历的专业教师。具有良好的表达能力、实践能力和职业道德，以及先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新的能力。

（二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

选择适合专业要求并具有浓厚的人文特点、独特的地理风貌的写生采风基地，无安全隐患、交通便利、食宿方便，接待能力强。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，

占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《CI 设计》课程标准

课程代码：YS/B/-04

学 期： 第二学期

总学时：48 课时（3 学分）

编 制 人：黄晓菊

审核人：张莉

1、课程定位

（一）课程性质

专业必修课、主干课、理实一体课。

（二）课程作用

CI 设计是专业课后期的一门综合性专业课程，是引导本专业学生进入专业设计领域的重要课程，为今后从事与设计相关的工作打下必备基础，在专业课程体系中起着总结前期所学专业知识的作⽤。通过教学使学生了解 VI 设计的概念及历史发展与风格流派，系统地掌握招贴设计的方法。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

CI 设计是平面设计师必备的职业技能之一。以平面设计行业的人才需求为前提，推动以项目驱动为主的教学模式。

（一）设计思路

通过多元性、启发性课题设计方法，既贯彻该课程的目标与要求，又体现出课程的过程性与开放性。确保各个教学环节的整体连续性，将理论讲授、资源采集与选择、专业调研、草图构思、课堂讨论、作业制作、课程综述等方面进行整合，形成多样辐射性教学方法的一体化。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生在生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成

吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。

（二）知识目标

使学生能通过本课程学习，了解实际的社会平面设计领域，自然过渡至工作职场。通过系统的理论讲述和创意方法的讲解，在案例策略的指导下去创造性的完成广告创意的设计表现，整个创作表现过程包含最新广告理论、策略分析、文案配合、图形概念提取、设计表现的环节。

（三）能力目标

要求学生能综合运用所学手段，独立完成招贴设计，同时也要求作品应具有市场因素的考虑、创意独特点的提取等实际要求，引导学生创造性体现文化气息，掌握现代潮流，了解未来广告的发展趋向，具有理论与实践能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
CI 概述	1、了解 CI 的概念、发展。 2、掌握 CI 的学习方法	4
CI 应用系统的设计	了解掌握 CI 基础系统、应用系统的概念	4
CI 手册的设计与制作技巧	1、了解 CI 设计的定位与程序 2、掌握 CI 手册的编订	8
实训环节	1、具有市场调研与综合分析的能力 2、能利用专业知识解决 CI 设计与制作上的实际问题	32

五、课程实施建议

（一）师资要求

专任教师应具有中级职称以上、具有本专业大学本科及以上学历。具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，具备较强的构成表现技能，掌握高职教育规律，有一定的教学经验与教学方法。

（二）教学方法建议

在理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、直观演示法、自主学习法

等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，化抽象难懂为形象生动，使学生乐学善学，勤于实践。

在实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

推荐教材：

《CI 设计》 陈晓明，高等教育出版社。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室，实训室，利用网络资源，电子书库等给学生提供更广泛的知识领域，加强学习兴趣，提高创新意识和能力。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，

占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创建良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《Photoshop》 / 课程标准

课程编码： YS/B/-05

开设学期： 第二学期

总学时： 64 课时(4 学分)

编制人： 梁建民

审核人： 张莉

一、课程定位

(一) 课程性质

专业必修课、辅助课、理实一体课

(二) 课程作用

本课程使学生掌握图像处理的基础知识和基本操作技巧，构建完善的职业技能体系。

二、课程理念与设计思路

(一) 课程理念

利用计算机、掌握必备软件进行平面设计是平面设计师必备的职业技能之一。以平面设计行业的人才需求为前提，推动以项目驱动为主的教学模式。

(二) 设计思路

把整个课程划分为 Photoshop 基础知识、图像选取和移动、设置颜色与绘画工具应用、图像修复与修饰工具、图层和蒙版应用、路径和形状图形工具、文字工具、通道应用、常用菜单命令、图像菜单和滤镜以及实用的案例制作（广告设计、包装设计和网站版式设计等）。

三、课程目标

(一) 素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良

好的协作精神。

（二）知识目标

Photoshop 基础知识的理解与掌握。使学生在理解工具和命令的基础上，达到边学边练的学习效果

（三）能力目标

在传授 Photoshop 相关理论知识的同时，对学生的基本操作能力进行训练，着重培养学生在 Photoshop 平面设计领域的运用，包括贺卡、名片、平面广告、图书封面、电影海报、手提袋、包装盒等。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
基础篇（1. 初识 PhotoShop 2. 选区工具的使用 3. 路径的使用 4. 绘图工具 5. 初识图层）	了解 PS 的基本工具、并对软件设计造型与空间有一定的认识	15
渐进篇（6. 图象色彩和色调控制 7. 图层详解 8. 蒙版的使用 9. 滤镜的使用 10. 综合案例—邮票）	掌握 PS 中各种工具的应用及样式 并可以进行简单的工具运用	15
提高篇（照片修改、拼图）	掌握 PS 中各种工具的应用及样式 并可以进行简单的工具运用	14
提高篇（图层字、效果图）	利用工具独自处理图片、修图、并进行主题设计	20

五、课程实施建议

（一）师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

（二）教学方法建议

多进行教学实践，在专业实训室内进行专业绘图制作，同学们加强交流，增强实践操作技能。了解广告公司工作流程，掌握 PS 软件在不同平面媒介类型的表现方法。能够根据主题独立创意，熟练运用电脑设计软件完成各类设计任务

（三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

充分利用电脑机房，课件教学，网络资源，给学生提供更广泛的知识领域，加强学习兴趣，提高创新意识和能力。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，

占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《设计素描》 课程标准

课程编码： YS/B/-06

开设学期： 第一学期

总学时： 48 课时(3 学分)

编制人： 韩晶

审核人： 张莉

一、课程定位

(一) 课程性质

专业限定选修课、理实一体课。

(二) 课程作用

通过本课程的学习，学生将了解设计素描的结构表达、质感表达、空间表达和创意表达四部分内容。通过认知创意思维及要素，训练用素描的各种方式进行主观创意思想的表达，形成自己特有的设计意识。

二、课程理念与设计思路

(一) 课程理念

在教学过程中以培养学生创新能力和设计思维为核心，以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论联系实际，以应用入手、实训为主，培养学生实际运用能力。

(二) 设计思路

以学生为主体，灵活应用多种教学方法，进行设计素描基础教学实践，调动教师和学生的积极性和主动性。让学生学会发现问题、研究问题，并能独立解决问题。不定期地进行作品评比和作品展览等教学活动，营造开放式的多元化学术氛围，最终实现本课程的培养目标。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。

（二）知识目标

根据本课程的性质和任务要求，应掌握素描的表现方法、素描观察的方法、素描的搭配知识。

（三）能力目标

提高对素描的感觉能力，能绘制运用素描表现静物和风景。培养审美观及美学鉴赏能力。

课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
石膏体的结构素描	1、了解透视 2、掌握几何体的结构 3、熟悉绘画的基本步骤	12
静物的结构素描	1、掌握静物的基本形 2、形象的组合关系 3、掌握结构素描的造型法	12
头像的结构素描	1、掌握头像的解剖知识 2、掌握五官的基本形态	12
结构素描在视觉传达、环艺、服装、工业设计等领域的应用	了解掌握结构素描在不同设计领域的应用情况，加强学习的针对性。	12

五、课程实施建议

（一）师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

（二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材推荐：《结构素描》 张玉红，人民邮电出版社

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室、画室，利用网络资源，电子书库等给学生提供更广泛的知识领域，加强学习兴趣，提高创新意识和能力。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，

占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《设计色彩》 课程标准

课程编码：YS/B/-07

开设学期：第一学期

总学时：48 课时(3 学分)

编制人：王东芳

审核人：张莉

一、课程定位

(一) 课程性质

专业限定选修课、理实一体课。

(二) 课程作用

通过对设计色彩的学习，使学生了解并灵活应用设计色彩的基础知识，最终达到在各种专业性的设计中能够运用相关的理论和方法进行符合功能和审美的色彩设计。

二、课程理念与设计思路

(一) 课程理念

设计色彩是艺术设计专业人才必备的基本职业技能之一。以艺术设计行业的人才需求为前提，推动以项目驱动为主的教学模式。

(二) 设计思路

设计思路以学生为主体，灵活应用多种教学方法，营造开放式的多元化学术氛围，引导学生学会发现问题、研究问题，并能独立解决问题。通过进行富有针对性或规定性的课题训练，使学生了解掌握设计色彩的基础理论，巩固设计色彩的造型基本原理和方法，为下一步的专业设计课程、将来的就业岗位所需求奠定扎实的基础技能。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。

（二）知识目标

了解设计色彩的基本知识，掌握设计色彩的造型基本原理和方法，巩固设计色彩在艺术设计中的应用。

（三）能力目标

培养学生主观意识、色彩表达能力和色彩设计思维能力，从而确立色彩运用的岗位思维导向。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
色彩的基础知识	了解光源与色彩，色彩分类、属性、调和、情感	8
设计色彩阶段性训练	归纳色彩、平面性色彩、解构性色彩、意象性色彩的训练	28
设计色彩的应用	了解色彩与各种设计类型的关系与应用	12

五、课程实施建议

（一）师资要求

教师应具有本专业大学本科及以上学历，有一定的教学经验与教学方法，具备先进的高等职业教育理念。

（二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直

观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材推荐：《现代设计基础·设计色彩》 作者：石鹏翔、解晓明、徐丰
出版社：北京工艺美术出版社。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求：

计算机多媒体教室、实训室。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，
占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《速写》课程标准

课程编码： YS/B/-08

开设学期： 第一学期

总学时： 48 学时(3 学分)

编制人： 梁建民

审核人： 张莉

一、课程定位

(一) 课程性质

专业限定选修课、理实一体课。

(二) 课程作用

速写是培养造型能力的重要训练手段，能够磨练学生养成敏锐观察、准确概括表现对象的习惯和能力。

二、课程理念与设计思路

(一) 课程理念

本课程始终坚持以审美教育为核心、以兴趣爱好为动力，本着以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论知识以“必需、够用”为度。

(二) 设计思路

本课程以岗位能力的需求为目标，重视理论联系实践和学科间的融会贯通。通过“讲授、临摹、写生”一体化教学模式，把理论知识应用化、实践化，将素描的基本原理在临摹和写生中紧密结合，积极开发学生的创造潜能，使学生理解、掌握素描造型基础理论知识和基本技能，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的培养目标。

三、课程目标

(一) 素质目标：培养学生在生活中发现真、善、美，提高审美情趣，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

(二) 知识目标

- 1、了解速写的基本概念，了解速写的目的。
- 2、掌握速写写生步骤与方法，熟练工具及材料的性能。
- 3、了解和掌握速写的不同表现方法和类型。

(三) 能力目标：

- 1、掌握“线描法”、“线面结合法”，具备能够快速准确地表现写生对象的能力。
- 2、具备合理构图，认识画面整体关系的重要性，提高驾驭画面的能力。
- 3、通过对学生的基础造型能力进行训练，包括：形体观察能力、形体刻画（表现）能力、形体创造能力，并着重培养学生在造型方面的意识形成，培养学生的画面构成能力、设计创新能力，引导学生的审美能力的提高。

4、课程内容

教学内容	教学目标	学时分配
速写的基础知识	1 速写的基本概念； 2 速写的工具及特点； 3 速写的几种表现方法和类型。	16
写生练习	通过写生练习锻炼学生敏锐观察、准确概括表现对象的能力。	32

五、课程实施建议

(一) 师资要求

具有本科以上学历的专业教师。具有良好的表达能力和实践能力，能够较好地组织课堂，引导学生完成课堂教学任务。

(二) 教学方法建议：

以专业理论讲述开始，引导学生了解本课程的基础知识；

以临摹为第一阶段专业教学实践的主要手段；以写生作为整个教学实践过程的主要教学手段。

(三) 教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

采光良好的实训教室，模特台、写生模特、与专业相关的范画、书籍、画册。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，

占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《平面构成》 课程标准

课程编码：YS/B/-09

开设学期：第一学期

总学时：48 课时(3 学分)

编制人：鲍臻

审核人：张莉

一、课程定位

（一）课程性质

专业限定选修课、理实一体课。

（二）课程作用

培养学生平面设计构思能力和创造性思维能力，为艺术设计专业的学习打好基础，构建完善的职业技能体系。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

在教学过程中以培养学生创新能力和设计思维为核心，以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论联系实际，以应用入手、实训为主，培养学生实际运用能力。

（二）设计思路

以学生为主体，灵活应用多种教学方法，在教学实训室中对平面构成课程展开各种教学实践，促进教师和学生的积极性和主动性。引导学生学会发现问题、研究问题，并能独立解决问题。多开展作品展览教学活动，努力营造一种开放式的多元化学术氛围，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的培养目标。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。

（二）知识目标

了解平面构成的概念，掌握平面构成的基本知识，掌握平面构成的造型方

法、表现方法和组织形式，能够熟练应用各种元素进行平面设计。

（三）能力目标

培养审美观及艺术鉴赏能力，提高设计创新能力、艺术表现技能，具有把平面构成的知识应用到艺术设计（包装、广告招贴、标志、展示设计等）、舞台美术、动漫、摄影等专业领域的的能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
平面构成基本概念，点线面的构成形式	1、了解平面构成的概念、历史 2、掌握平面构成的基本知识 3、掌握不同元素的心理效应 4、掌握构成的物理效应 5、掌握点、线、面形态的综合表现	12
基本型的构成	1、掌握平面构成的基本形 2、形象的组合关系 3、掌握平面构成的造型法	12
平面构成的骨骼	1、掌握平面构成的分类、方法、特点 2、掌握归纳平面构成的基本形式 3、掌握归纳平面构成表现技法与技能	12
平面构成的实际应用	了解掌握平面构成在不同设计领域的应用情况，加强学习的针对性。	12

五、课程实施建议

（一）师资要求

具备中级职称以上有从事平面设计专业相关的实践工作经历，具备较强的构成表现技能，有一定的教学经验的教师。

（二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材推荐：

《平面构成》 作者：郑彦洁 戴娟 出版社：上海交通大学出版社。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室、画室，利用网络资源等给学生提供更广泛的知识领域，加强学习兴趣，提高创新意识和能力。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，

占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《色彩构成》 课程标准

课程编码：YS/B/-10

开设学期： 第二学期

总学时：48 课时(3 学分)

编制人：鲍臻

审核人：张莉

一、课程定位

(一) 课程性质

专业限定选修课、理实一体课。

(二) 课程作用

掌握色彩设计和色彩应用的知识，提高对色彩构成的理解和运用构成法则的能力，着重培养设计、应用色彩的技能，为今后的专业设计奠定坚实的基础。

二、课程理念与设计思路

(一) 课程理念

在教学过程中以培养创新能力和设计思维为核心，以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论联系实际，以应用入手、实训为主，培养学生实际运用能力。

(二) 设计思路

设计思路以学生为主体，灵活应用多种教学方法，促进教师和学生的积极性和主动性。让学生发现问题、研究问题，并能独立解决问题。举办作品展览教学活动，营造开放式的多元化学术氛围，达到“学以致用”的教学目的。

三、课程目标

(一) 素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。

(二) 知识目标

熟练掌握色彩构成的概念、范围、意义和工具材料；色彩的三要素，色彩的属性以及色调；准确把握各种不同的色彩的构成原理和制作方法；熟悉色彩

的心理效应、色彩感觉、色彩的联想与象征。

（三）能力目标

提高学生在色彩方面的艺术素养、提高美学鉴赏能力；发展学生的想象力，培养创意思维和创新能力；培养学生敏锐的感受能力、设计构思的表达能力和动手制作能力；培养学生的色彩设计、应用能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
色彩构成概念 色彩的体系	1、了解色彩构成的概念、发展。 2、掌握色彩构成的基本知识。	12
色彩构成的表现形式	1、掌握色彩对比和色彩调和的分类、方法、构成形式。 2、掌握色彩构成的几种表现形式。	12
色彩的知觉特征	1、熟悉色彩的性格和心理错觉。 2、了解色彩的感觉。 3、了解色彩与知觉、季节、时间、情绪等的联想与象征。	12
色彩构成的实际应用	了解掌握色彩构成在不同设计领域的应用情况，加强学习的针对性。	12

五、课程实施建议

（一）师资要求

具备中级职称以上有从事色彩构成设计专业相关的实践工作经历，具备较强的构成表现技能，有一定的教学经验的教师。

（二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现

先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

推荐教材：《色彩构成》 作者：蒋纯利 出版社：上海交通大学出版社。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室，画室、利用网络资源等给学生提供更广泛的知识领域，加强学习兴趣，提高创新意识和能力。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，

占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《立体构成》 课程标准

课程编码：YS/B/-11

开设学期：第二学期

总学时：48 课时(3 学分)

编制人：韩晶

审核人：张莉

一、课程定位

(一) 课程性质

专业限定选修课、理实一体课。

(二) 课程作用

通过本课程的学习，培养学生设计构思能力和创造性思维能力，为专业设计提供方法和途径，同时也为各艺术设计领域提供技法支持，为今后的专业设计奠定坚实的基础。

二、课程理念与设计思路

(一) 课程理念

以培养创新能力和设计思维为核心，以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论联系实际，以应用入手、实训为主，培养学生实际运用能力。

(二) 设计思路

以学生为主体，应用多种教学方法，促进教师和学生的积极性和主动性。引导学生学会发现问题、研究问题，并能独立解决问题。营造开放式多元化化学术氛围，达到“学以致用”的教学目标。

三、课程目标

(一) 素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，培养积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；培养良好的协作精神。

(二) 知识目标

了解立体构成的概念、意义；系统掌握平面构成的基本知识；掌握立体构成的造型方法、表现方法和组织形式，能够熟练应用各种元素进行立体构成设

计。

（三）能力目标

培养创新能力，提高学生创作活动和造型能力。提高鉴赏能力。培养较强的设计创新能力、过硬的艺术表现技能，具有把立体构成的知识应用到艺术设计（包装、广告招贴、标志、展示设计等）专业领域的的能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
立体构成的基本概念	1、了解立体构成的概念、历史 2、掌握立体构成的基本知识 3、掌握不同元素的心理效应 4、掌握构成的物理效应 5、掌握点、线、面、块形态的 综合表现	12
立体构成的基本形式	1、掌握立体构成的基本形式 2、形象的组合关系 3、掌握立体构成的造型法	12
立体构成表现形式	1、掌握立体构成的分类、方法、特点 2、掌握归纳立体构成的基本形式 3、掌握归纳立体构成表现形式	12
立体构成的实际应用	了解掌握立体构成在不同设计领域的应用情况，加强学习的针对性。	12

五、课程实施建议

（一）师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

（二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材推荐：《立体构成》 黄丽丽，清华大学出版社。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室，画室、利用网络资源，电子书库等给学生提供更广泛的知识领域，加强学习兴趣，提高创新意识和能力。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，

占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

封面三

人才培养模式

基础教学—实训实践—综合演练—
市场检验

实践教学特色

校企合作—工学结合—项目驱动—
服务社会

封底

办学理念

文化立校
人才兴校
管理强校