

山西戏剧职业学院

——导游专业

人才培养方案与课程标准

2019年7月

封面二

校 训

崇善尚美
德艺双馨

山西戏剧职业学院
关于学分制人才培养方案与课程标准

审核通过并准予实施的说明

为深入贯彻落实党中央、国务院和教育部关于职业教育文件精神，进一步深化教育教学改革，规范教育教学管理，创新育人体制机制，强化学院人才培养目标和课程标准定位的准确性，促进学院专业建设和人才培养质量可持续发展，根据山西省教育厅优质高职院校建设任务要求，我院启动新的学分制专业人才培养方案及课程标准的修订工作。

经专家论证，人才培养方案目标清晰，定位准确，特色突出，课程体系设计结构合理，符合高职高专教育规律，并能主动适应行业和山西文化发展的需要，切实可行。

经院务会研究决定，山西戏剧职业学院学分制人才培养方案及课程标准，在 2019 级新生中试行。

山西戏剧职业学院

2019 年 7 月

山西戏剧职业学院专业一览表

序号	专业名称	专业代码	审定通过时间
1	戏剧影视表演	650202	2019年7月
2	播音与主持	660202	2019年7月
3	曲艺表演	660205	2019年7月
4	导游	640102	2019年7月
5	酒店管理	640105	2019年7月
6	动漫设计	650120	2019年7月
7	摄影摄像技术	660213	2019年7月
8	艺术设计	650101	2019年7月
9	舞台艺术设计与制作	650218	2019年7月
10	公共文化服务与管理 (书画装裱方向)	650403	2019年7月
11	舞蹈编导	650216	2019年7月
12	舞蹈表演	650207	2019年7月
13	戏曲表演 (含: 五年一贯制)	650204	2019年7月
14	音乐表演	650219	2019年7月

山西戏剧职业学院

人才培养方案与课程标准修订工作委员会

主任：谢玉辉

副主任：苗洁

艺术顾问：王爱爱

学院委员：刘树春 王斌 倪悦 刘海泉 李众喜 丁金凤

尹志兵 赵红林 彭姝玲 金惠敏 武学文

行业专家：武忠 王邵军 董怀玉 王珣 李明 安亮山

丁海祥 武贵文 王晋平 金效平 李明珍 赵亚军

李然 谢红霞 赵琳洁 王兆麟 马小红 张智

范月珍 胡慧峰

修订工作委员会办公室

主任：刘树春 王斌（兼）

成员：王廷璋 张鸿韬 吉莉莉 朱天艺 张彩琴

目 录

关于学分制专业人才培养方案修订工作的指导意见	· · · · ·
导游专业人才培养方案	· · · · ·
《思想道德修养与法律基础》课程标	
准	· · · · ·
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程标	
准	· · · · ·
《形势与政策》课程标	
准	· · · · ·
《大学语文》课程标准	· · · · ·
《大学英语》课程标准	· · · · ·
《体育》课程标准	· · · · ·
《大学生心理健康教育》课程标	
准	· · · · ·
《大学生职业生涯规划》课程标	
准	· · · · ·
《大学生就业创业指导》课程标	
准	· · · · ·
《军事理论与军事技能》课程标	
准	· · · · ·
《导游实务》课程标准	· · · · ·
《模拟导游》课程标准	· · · · ·
《旅游学概论》课程标	
准	· · · · ·
《中国旅游文化》课程标	
准	· · · · ·
《导游基础知识》课程标	
准	· · · · ·
《旅游法律法规》课程标	
准	· · · · ·
《旅游市场营销》课程标	
准	· · · · ·
《旅行社经营与管理》课程标	
准	· · · · ·
《演讲与口才》(普通话语音)课程标	
准	· · · · ·
《演讲与口才》(口语表达技巧)课程标	
准	· · · · ·
《旅游英语》课程标准	· · · · ·
《旅游服务心理》课程标	
准	· · · · ·
《导游讲解》课程标准	· · · · ·

《山西旅游》课程标准
《旅游实用文体写作》课程标	
准
《旅游社交礼仪》课程标	
准
《职业服饰与化妆》课程标	
准
《导游才艺》课程标准
《插花与茶艺》课程标	
准

山西戏剧职业学院

关于学分制专业人才培养方案修订工作的指导意见

专业人才培养方案是高职院校落实党和国家人才培养有关总体要求，依据职业教育国家教学标准，结合自身办学定位和实际需求，对专业人才培养要求和过程的总体设计，是实施人才培养和质量评价的基本依据。为深入贯彻党的十九大精神，落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于深化教育体制机制改革的意见》《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》和中共中央办公厅、国务院办公厅印发《加快推进教育现代化实施方案（2018—2022年）》《国家职业教育改革实施方案》及山西省教育厅关于提升高校教学质量、创

新高校课堂教学方面、加强优质高等职业院校建设工作的文件要求，进一步规范学院教育教学管理，充分调动教与学两个方面的积极性，创新育人体制机制，提升学生综合素养和职业能力，学院决定推进三年制高职和五年一贯制专业人才培养方案修订工作。相关指导意见如下：

一、指导思想

坚持以立德树人为根本任务，以实践应用能力培养为主线，紧密围绕学校办学定位和特色，推进全院统一格局下，依据专业特点分类指导和分级管理的学分制教学改革。遵循高等艺术职业教育人才成长规律，突出人才培养的应用性、实践性和创新性，深化人才培养模式改革，推进工学交替、优化课程体系，创新教学内容和教学方法，修订完善形成有利于学生个性成长和可持续发展的人才培养方案，为“文化强省战略”培养专业基础厚实、实践能力较强、个性特色鲜明的高素质复合型艺术技能人才。

二、学制与专业

1. 学制 高职专业正常修业年限为3年，五年一贯制为5年。学生须取得毕业所需最低学分，方可毕业，没有达到毕业学分要求的学生，不颁发毕业证书。学生在校最长年限（含休学）为人才培养方案规定的正常修业年限延长2年内（批准服兵役的时间除外）。

2. 专业 专业设置根据教育部《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015年）》。按专业或专业方向制定人才培养方案，为实现人才培养目标和要求，学生按人才培养方案进行学习、

考核和毕业。

三、课程分类与设置要求

本方案中所设置的课程均按山西戏剧职业学院课程代码编制规定的课程名称、课程代码填写。需要新开设的课程，按照学院开设新课程的要求编写相应的课程介绍、课程标准等教学基本文件。

各专业在课程设置上要真正体现德智体美劳全面发展方针，切实贯彻“以立德树人为根本，必备文化基础，加大实践教学，灵活方向模块”的原则，积极推进课程设置、课程内容与职业标准相衔接。要结合专业特点和人才培养要求，增加实践教学比重，实践教学学时占总学时比例须在 50%以上。

人才培养方案中设置必修课、选修课（含限定选修课与任意选修课）、职业岗位实践环节三大类课程。必修课与选修课学分比例视不同专业而定，一般情况下选修课（含限定选修课、任意选修课）学分应占 30%。各类课程须按以下要求进行设置：

1. 必修课 此类课程应体现本专业的培养目标对学生在基础理论、基本知识、基本技术技能等方面必须达到的基本要求。分为公共必修课和专业必修课。

（1）公共必修课是高职学生均需掌握的思想道德素质和基本文化素质教育课程，主要包括：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育（部分专业）、形势与政策教育、就业指导、心理健康教育、军事理论与军事技能、安全教育等。本类课程设置按照国家统一规定要求执行，不得擅自变动。

(2) 专业必修课是各系设置的本专业类别各方向模块均需掌握的专业基础理论、基本技能等方面课程。设置的专业基础课应突破方向局限，定位于教育部《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》中专业大类下小类专业的基础之上，真正体现专业基础课程的特点。该类课程是深入学习本专业知识和继续学习专业系列课程的基础。该类课程的教育目的是使学生具有较为扎实、宽厚和系统的专业素养。

2. 选修课 选修课按“限定选修课衔接岗位，体现专业特色；任意选修课交叉融合，实现一专多能”思路进行设置，逐步形成对接紧密、特色鲜明、动态调整的课程体系。

(1) 专业限定选修课是针对各专业及方向模块开设的，提高学生某一专业方向专业素养的课程。此类课程既要体现专业培养目标的要求，又要体现专业自身的特点和办学特色，是强化专业知识的课程，培养学生的创新意识和职业能力。

(2) 专业任意选修课是指各系为本系以及其他系学生开设的体现专业交叉、渗透与结合的任意选修课程。目的在于培养“一专多能”的复合型人才。各专业应提供自己的基础性课程作为其他专业学生的任意选修课，做到系内各专业交叉互通、逐步做到专业大类内各专业交叉互通，以利于学生综合素质的提高、学生个性的张扬和兴趣的发展，增强学生的社会适应能力。

(3) 公共任意选修课是按照厚基础、宽口径的人才培养要求，针对全院学生开设的任意选修课程，应将网络开放课程纳入其中，

旨在拓宽学生艺术知识基础和结构，提高学生人文素养，拓展学生的综合素质和职业能力，为培养“一专多能”的高素质技能型艺术专门人才服务。

3. 职业岗位实践环节 高职三年制和五年一贯制学生在校期间必须完成校内外岗位实践、毕业实践、素质技能与社会服务三种类型的实践教学环节，并进行学分认定。学分认定具体按照《山西戏剧职业学院职业岗位实践学分认定办法》执行。

(1) 校内外岗位实践 根据各自专业特点，高职三年制校内外岗位实践一般安排在第2至第4学期，五年一贯制在第6至第8学期。包括校内小型演出、展览和外出采风、考察等，一般控制在每学期1周时间。

(2) 毕业实践（含毕业综合实践、毕业顶岗实习） 高职三年制第5学期（五年一贯制第9学期），统一安排4周的毕业综合实践；高职三年制第6学期（五年一贯制第10学期）统一安排毕业顶岗实习。

(3) 素质技能与社会服务 学生在校期间参加校内外各种重要展演、参赛获奖、文化服务等实践活动或参加研究创作、技能鉴定等，按规定可以获得相应奖励学分。

四、课程学分的确定

各门课程主要依据人才培养方案中该课程教学课时数及课程性质确定。我院实行学年学分制，仍为一学年两学期，每学期教学周数平均为19周，其中课堂教学周数平均为17周（第一学期教学周为

15周，其中课堂教学周为13周)。各课程按每周授课1学时、满一学期为1个学分，单元制授课的每满1周为1学分，职业岗位实践环节、就业指导、心理健康、安全教育、军事训练等课程，时间满1周为1学分。

五、选修课设置及学生选课的基本原则

设置选修课是学分制改革中的重点，选修课设置及学生选课安排是人才培养方案修订工作中要重点考虑的因素。三年制新生入学第1学期统一安排必修课或限定选修课，不安排任意选修课；五年一贯制学生前5学期统一安排必修课或限定选修课，不安排任意选修课。学生选课基本原则如下：

1. 学期学分控制原则。三年制学生从第2学期开始选修任意选修课，每学期学分一般不超过4学分，不低于2学分。专业任意选修课由各系结合人才培养方案自主确定。

2. 课程先行后续原则。学生选课遵循课程间内在先后关系，按照递进顺序修读。

3. 本专业优先原则。学生一般应先选定本专业人才培养方案规定的课程。

4. 所选即所修原则。学生所选课程一经选定，必须参加学习和考核，上课情况纳入考勤。

5. 课程容量控制原则。根据教学实际需要，选修课程设置最大容量，达到上限人数则无法再选该门课程。同理，当某门课程选修人数达不到开课人数，则不予开课，已经选到该门课程的学生需要

重选。

六、学时安排

根据教育部及省教育厅对专业教学标准和人才培养方案的相关指导意见，我院高职三年制专业总学时数一般要求为 2500-2800，五年一贯制总学时数为 4200-4800，每学时 45 分钟。

学时计算范围包括：（1）必修课、专业限定选修课、任意选修课，一般按课表安排的学时计算；（2）就业指导、心理健康、安全教育、军事训练等课程，按实际学时计算；（3）职业岗位实践环节，主要包括校内外岗位实践、毕业综合实践、毕业顶岗实习等，按实际周数乘以每周 30 学时计算；（4）音乐类专业“一对一”专业小课和学生练琴、排练等时间，在班级课表上体现不出来，但也应纳入学时计算，计算标准根据专业情况确定。

为提高专业人才培养方案的科学性，原则上要求各专业合理安排学生每周学时数。（1）高职三年制。第 1、2、3 学期，每周学时数不超过 30 节，不少于 20 节；第 4、5 学期，每周学时数不超过 26 节，不少于 16 节。（2）五年一贯制。第 1 至第 7 学期，每周学时数不超过 30 节，不少于 20 节；第 8、9 学期，每周学时数不超过 26 节，不少于 16 节。（注：这里提到的每周学时数，一般指体现在班级课程表中的必修课、专业限定选修课、任意选修课）。由于我院各专业特殊性突出，如有专业不能按照以上要求安排课程，可经教务处批准后略作调整。

七、学分结构及要求

课程类别	课程设置说明	学分结构参考
公共必修课	学院统一安排的必修课程。	三年制高职必修 48 学分（不设体育的专业为 38 学分），五年一贯制必修 97 学分（不设体育的专业为 81 学分）。
专业必修课	各专业自行安排。	三年制高职必修不超过 60 学分，五年一贯制必修不超过 162 学分。
专业限定选修课	以本专业学生为主，大部分课程限定，小部分课程在一定范围内有所选择，相关专业可以打通。	三年制高职最低须修约 20 学分，五年一贯制最低须修约 16 学分。
专业任意选修课	全系或几个系范围内任意选修。	三年制高职最低须修约 6 学分，五年一贯制最低须修约 4 学分。
公共任意选修课	由教务处负责，全院范围选，分层次、走班制上课。	三年制高职最低须修 8 学分，五年一贯制最低须修约 4 学分。
职业岗位实践环节	由校内外岗位实践、毕业实践、素质技能与社会服务三部分组成。	三年制高职最低须修 26 学分，五年一贯制最低须修约 40 学分。
合计		三年制高职控制在 150-170 学分之间，五年一贯制约 290-320 学分之间。

注：各专业修订人才培养方案时，须严格遵照各类课程的学分结构及要求，原则上不得突破。特殊情况须经学院教务处审核批准。

八、人才培养方案修订工作的相关要求

1. 统筹规划 学院根据专业教学实际，统筹规划、部署全院专业人才培养方案修订工作。各教学部门要高度重视专业人才培养方案修订工作，合理有序统筹推进本系专业人才培养方案修订工作。各专业在现有专业人才培养方案基础上，要根据本意见对 2019 级专业人才培养方案进行一次全面修订，以后逐年根据需要做好优化完善工作。

2. 明确职责 学院教务处负责统筹专业人才培养方案修订和审定

工作，各教学部门要组建各专业人才培养方案修订工作团队，明确负责人和团队成员，负责落实专业人才培养方案修订工作，其中，思政部和公共课教学部负责公共必修课课程设置，各系负责专业课课程设置，教务处负责公共任意选修课课程设置。

3. 调研分析 各专业要广泛深入开展相关产业发展趋势分析和区域行业企业调研，开展毕业生的跟踪调研和在校生的学情调研，对专业面向的职业岗位（群）进行典型工作任务与职业能力分析，在此基础上修订完善专业人才培养方案。

4. 统一文本格式 教务处按照教育部关于职业院校专业人才培养方案体例框架和总体要求以及学院现有人才培养方案文本，拟定《山西戏剧职业学院专业人才培养方案体例框架和总体要求》，各系根据专业特点和统一的文本体例框架要求，研究修订各专业人才培养方案。《山西戏剧职业学院专业人才培养方案体例框架和总体要求》主要包含：专业名称及代码、入学要求、基本修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程结构、教学进程安排表、职业岗位实践环节安排表、毕业要求、必要的说明等。专业人才培养方案中的文字表述要精练明确，学分、学时核算要准确无误，课程开设须注意教学内容前后衔接，时间安排须科学合理。

5. 论证审议 各系要召开专家论证会，对专业人才培养方案修订稿认真论证，并将专家论证会相关材料和修订说明随修订后的专业人才培养方案一并提交教务处，由教务处组织校企合作理事会专家对各专业人才培养方案审议后，提交学院党委会审定。

6. 动态调整 建立健全专业人才培养方案实施情况的跟踪、评价、反馈与持续改进机制，各系及各专业根据实际需要，每学期及时提出专业人才培养方案调整完善说明，不断提高专业人才培养方案的针对性与实效性。

九、本意见由教务处负责解释，自印发之日起实施。

教 务 处

2019年4月

导游专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

1、专业名称：导游

2、专业代码：640102

二、入学要求

本专业招收普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具

备同等学力者。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域) 举例
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	旅游业	旅游及公共游览 场所服务人员	旅行社导游(全陪、 地陪、领队)、旅游接待 与服务人员、营销人员、 计调人员、讲解员、旅 游商品经营者

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握导游的专业理论知识和技术技能，面向旅游及公共游览场所服务人员等职业群，能够从事旅行社、旅游景区、旅游公司等服务工作的高素质技术技能型专门人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1、素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成本专业之外一两项艺术特长或爱好。

2、知识

(1) 掌握政治、法律、道德、外语、文学等人文社会科学基础知识；

(2) 掌握旅游行业必备的基本理论和专业知识；

(3) 掌握导游业务和旅行社管理等基本知识。

3、能力

(1) 具备普通话表达流利，熟练、生动的导游讲解能力；

(2) 具备较强的导游带团能力、导游服务能力和旅游突发事件处理业务能力；

(3) 具备一定的旅行社运行与管理、计调能力；

(4) 具备一定的旅游景区服务与管理的能力；

(5) 具备较强的分析问题、解决问题的能力、语言文字表达能力、沟通能力和与人合作能力；

(6) 具备基本的英语专业口语交流以及阅读翻译、模拟套写简单信函等涉外业务的能力。

(7) 具备计算机应用能力；

(8) 具有专业可持续发展的综合能力。

六、课程结构

本专业课程共分为必修课、选修课、职业岗位实践环节三部分，其中必修课分为公共必修课、专业必修课，选修课分专业限定选修课、专业任意选修课、公共任意选修课，职业岗位实践环节包括校内外岗位实践、毕业实践和素质技能与社会服务。

本专业学生毕业最低要求修满 158 学分。

分 类		学分	占总学 分比例	学时	学分要求
必 修	公共必修课	37	20%	578	需修满 37 学分。
	专业必修课	48	27%	790	需修满 48 学分
选 修	专业限定选修课	17	9%	270	需修满 17 学分。
	专业任意选修课	6	4%	96	最低需要修满 6 学分。各系按照学院学分制管理办法规定，选取 1 门专业基础课作为专业任意选修课。

	公共任意选修课	8	5%	128	需修满 8 学分，教务处每学期 16 周公布选修课目录，学生按照网络修选课选课办法选课学习。		
职业岗位实践		42	35%	1014	素质技能与社会服务修满 3 学分，岗位实践学时按每周 26 课时计算。		
合 计		158	100%	2876			
必修课 学分	选修课 学分	总学分	选修课占 总学分比例	理论教 学学时	实践教 学学时	总学时	实践教学占 总学时比例
85	31	158	19%	1050	1826	2876	63.5%

七、专业核心课程简介

课程名称	导游基础	授课对象	高职一年级
先修课程	旅游学概论、中国旅游文化	参考学时	98
<p>课程简介：</p> <p>本课程是旅游管理专业的专业基础课程，同时也是主干课程，是全国导游资格证的必修课，在旅游管理专业教学体系中起基础作用。该课程主要讲授导游人员在服务过程中必须具备的历史、地理、建筑、园林、宗教、民俗、风物特产等基础知识，通过本课程的学习，学生可以系统的掌握导游从业人员应具备的各方面基础知识，为进一步学习其它有关旅游的专业课程打下坚实的理论基础，也为进行旅游管理和从事旅游经济问题研究提供依据和指导。</p> <p>课程目标：</p> <p>(一) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情。 2、培养学生良好的旅游意识和服务意识。 3、具有高尚的审美情趣。 			

4、具有创新意识和创新精神。

（二）知识目标

1、熟悉中国历史文化小常识；了解中国各民族的组成分布、汉族的传统节日等基本情况；掌握主要少数民族的民居、服饰、饮食、节庆、禁忌等民风民俗。

2、了解中国四大宗教的起源、发展简况、基本教义；掌握尊奉的主要对象、宗教经典、特殊称谓、宗教建筑、宗教著名景观等知识。

3、熟悉中国主要的自然景观和人文景观的构成、分布及其特点。熟悉中国风景名胜区地理分布，掌握我国世界遗产及主要景区景点。

4、了解中国古代建筑的发展历程。掌握古建筑的主要构成部分、等级、分类、主要特点、著名古建筑代表。

5、了解中国古典园林的发展历史，掌握中国古典园林的分类、构景要素与常见的构景手段、著名园林代表；理解天人合一，人与自然融合的造园观念。

6、了解中国烹饪的发展简况，熟悉中国烹饪的主要流派以及各主要风味流派的特点、代表作品；掌握中国最具特色的名茶、名酒、名贵中药、丝织刺绣品、陶瓷制品、文房四宝以及各类著名的工艺品的基本常识。

7、了解山西的地理及历史文化概况，掌握山西的重点旅游资源及风景名胜，熟悉山西的古今名人、重点文物和历史文化名城。

（三）能力目标

1、能够运用中国历史文化和民族文化的知识，分析、讲解旅游景点的文化特点。

2、能够运用宗教文化知识，在宗教旅游场所有针对性地讲解四大宗教的起源、发展简况、基本教义，尊奉的主要对象、宗教经典、特殊称谓、宗教建筑布局、宗教著名景观，能够辨别佛像所在的位置、名称。

3、能够运用古代建筑知识分析古代建筑的基本情况、辨别古建筑的等级、建筑物的种类、主要部分的构成、特点。

4、能够运用中国古代园林知识分析旅游园林景点的构景要素与构景手段。

主要内容：

- | | |
|----------------|-----------|
| 1、中国主要地理环境及其特点 | 2、中国历史文化 |
| 3、旅游资源 | 4、中国四大宗教 |
| 5、民族民俗 | 6、古代建筑 |
| 7、古典园林 | 8、饮食与风物特产 |

课程名称	导游实务	授课对象	高职一年级												
先修课程	旅游学概论、演讲与口才	参考学时	84												
<p>课程简介：</p> <p>本课程是导游专业的专业核心技能课程，也是山西省导游资格考试的必考科目，与其他专业核心课程相比具有实践性强的特点。本课程对后期的导游资格考试、顶岗实习及就业起主要支撑作用，同时对学生职业素养的养成也起到明显的促进作用。</p> <p>课程目标：</p> <p>(一)素质目标</p> <p>1、在教学过程中通过导游带团实际案例与课内团队实践活动培养学生遵纪守法、爱岗敬业、耐心细致、文明礼貌、诚实守信、团结协作、宾客至上等良好的导游职业道德。</p> <p>2、使学生在情感、礼仪、语言表达等方面都有所提升。</p> <p>(二)知识目标</p> <p>1、通过本课程的学习，使学生系统了解导游服务工作的概念、类型、性质、特点、作用、原则以及导游服务的产生与发展历程。</p> <p>2、准确理解导游人员的概念、类型、职责以及导游人员的权利和义务。</p> <p>3、熟悉导游相关知识；掌握导游工作规程。</p> <p>(三)能力目标</p> <p>1、通过本课程的学习提高学生的导游词创作能力、导游讲解能力、组织协调能力、分析处理问题的能力以及应变能力。</p> <p>2、使学生掌握带团服务、讲解服务、旅行生活服务操作技能，能够为旅游者提供规范化与个性化的服务。</p>															
<p>主要内容：</p> <table border="0"> <tr> <td>1、导游与导游人员</td> <td>2、导游人员的职业素质</td> </tr> <tr> <td>3、团队导游服务规范</td> <td>4、散客导游服务程序</td> </tr> <tr> <td>5、景区、景点导游服务程序</td> <td>6、导游接待的内部业务流程</td> </tr> <tr> <td>7、带团技能</td> <td>8、讲解技能</td> </tr> <tr> <td>9、语言技能</td> <td>10、特殊旅游团队的导游服务</td> </tr> <tr> <td>11、游客个别要求的处理</td> <td>12、问题和事故的预防与处理</td> </tr> </table>				1、导游与导游人员	2、导游人员的职业素质	3、团队导游服务规范	4、散客导游服务程序	5、景区、景点导游服务程序	6、导游接待的内部业务流程	7、带团技能	8、讲解技能	9、语言技能	10、特殊旅游团队的导游服务	11、游客个别要求的处理	12、问题和事故的预防与处理
1、导游与导游人员	2、导游人员的职业素质														
3、团队导游服务规范	4、散客导游服务程序														
5、景区、景点导游服务程序	6、导游接待的内部业务流程														
7、带团技能	8、讲解技能														
9、语言技能	10、特殊旅游团队的导游服务														
11、游客个别要求的处理	12、问题和事故的预防与处理														

课程名称	模拟导游	授课对象	高职二年级
先修课程	导游基础、导游实务	参考学时	72

课程简介:

本课程是导游专业的专业核心技能课程，也是全国导游资格考试的必考科目。通过结合导游业务知识和语言文化知识，对山西导游词讲解的专题知识、沿途景观景点知识、室内情景演练、教学基地实践教学模拟四个模块的学习、模拟演练，达到提高学生导游带团的实际操作能力的目的。通过本课程学习使学生能够熟悉掌握山西的省情、历史文化以及山西境内各知名景点的要点及讲解工作规程。

课程目标:

能熟练进行古建宗教游、晋商文化游、寻根觅祖游、黄河文明游、太行山水、红色经典游主题线路景点、沿途、专题的讲解

主要内容:**1. 宗教古建文化游**

欢迎词——山西概况（太原概况、山西古建筑、忻州概况）——五台山概况——显通寺（菩萨顶、黛螺顶）——大同概况——云冈石窟（华严寺、九龙壁）——金沙滩古战场（塔建筑文化）——应县木塔——恒山悬空寺——欢送词

可加景点：阎锡山故居、西河头地道战

2. 晋商文化游

欢迎词——山西概况（太原概况、山西的商人）——晋祠——榆次老城（祁县概况）——乔

家大院——平遥概况（太谷概况）——平遥古城（双林寺）——灵石风貌——王家大院——

欢送词

可加景点：绵山、榆次常家庄园

3. 寻根觅祖游

欢迎词——山西概况（太原概况、山西古壁画、华夏文明源黄河）——尧庙——洪洞大槐树

——文明摇篮古河东（舜都蒲坂话名人、禹都安邑今夏县、大禹治水凿龙门）——解州关帝

庙——普救寺——永乐宫——欢送词

可加景点：广胜寺、鹳雀楼、黄河大铁牛

4. 黄河文明游

欢迎词——山西概况——山西的食俗（酒、醋、面）——忻州概况（宁武概况、果乡醋都话

清徐、文学大师罗贯中)——芦芽山——碛口古镇——黄河黄土说吕梁——酒都杏花村——
 玄中寺——壶口瀑布——欢送词
 5. 太行山水、红色经典游
 欢迎词——山西概况(山西民俗、中共创建第一城)——藏山——左权将军与辽县——八路军
 纪念馆——长治概况——黄崖洞——太行山水名胜多——太行山大峡谷——太行明珠数晋
 城——皇城相府——欢送词

八、教学进程表

(三年制见附表1)

九、职业岗位实践项目安排表

序号	实践项目		学期	周数	学分	内容与要求
	校内外岗位实践		3	3	3	根据专业特点开设,如专项技能训练、校内外实训等。
	毕业实践	毕业综合实践	1	20	20	实习单位应为学生安排相应岗位,校企双方应共同制定实习计划,明确实习目标、实习任务,并安排专业人员作为实习指导老师指导学生实习。
		毕业顶岗实习	1	16	16	结合专业培养目标完成企业顶岗实习,内容包括企业文化、岗位知识等理论学习及顶岗实践,期间校企双方各派一名老师担任指导教师,给予阶段性评价及最终评价,学生完成实习,结合专业顶岗实习内容,撰写毕业实习报告,评价合格获得相应学分。
	素质技能与社会服务				3	

+

十

十、专业办学基本条件和教学建议

（一）专业教学团队

专业核心课程配备相关专业中级技术职务以上的专任教师 5 人以上，实践教学指导人员 3 人以上，数量和素质能较好地满足教学要求。

专任教师任职资格：具备本科及以上学历、高校教师资格证及本专业相关的专业职称。

行业兼职教师任职资格：具备相关职业领域中级以上职称或 5 年以上一线工作经历，专业结构与学校专业设置相适应，在专业领域具有较高的知名度。

（二）教学设施

1、校内实训室

实训室名称	容纳学生数	功能	主要设备配置	备注
-------	-------	----	--------	----

旅游综合实训室	80 人	导游实务、导游讲解、旅行社管理实训	环形影幕、3D 虚拟仿真实训设备及教学软件	
客房实训室	40 人	旅游社交礼仪、客房服务	客房实训设备、多媒体	
餐饮实训室	40 人	演讲与口才、餐饮服务、礼仪	餐饮实训设备、多媒体	

2、校外实训基地

实训基地名称	功能	实训岗位	备注
红马国际旅行社	导游带团、旅行社接待	导游、计调、前台	
北京文化和旅游部	会议服务、办公事务	会议接待、外联	
北京诺金酒店	酒店服务	前厅、客房、餐饮	
北京北辰洲际	酒店服务	前厅、客房、餐饮	

(三) 教学资源

1、优先选用高等教育出版社、旅游教育出版社的教材，选用近三年出版的高职高专教材比例 $\geq 30\%$ 。

2、严格依据本课程标准编写教材，教材内容应充分体现该专业岗位任务要求，以该专业岗位的工作流程为实践过程的设计思想。

3、建立有利于学生自主学习的专业核心课程网络教学平台，开发多媒体教学课件、辅导课件、优秀设计案例、教学录像、网上答疑、模拟练习题库等课程资源。

4、提供内容丰富的配套教学参考书、设计参考书、艺术鉴赏与修养等专业图书。

(四) 教学方法、手段与教学组织形式

1、推行选课制，扩大学生学习选择权，提高学生自主学习能力和可持续发展能力。

2、建立以学生为中心的课堂组织模式，形成紧扣导游工作过程，以导游讲解能力培养为教学主线，以学生艺术特长培养为特色的实践教学体系。在专业理论知识的基础上，安排讲解基本素质训练、导游资格考试任务能力训练、导游词讲解特色能力训练、导游才艺、导游讲解拓展能力训练等五大项目课程。

3、加大校、企、行合作研究，建立健全校企合作“双主体育人”人才培养模式。

（五）教学评价、考核

建立“知识+技能+实践”的教学评价内容体系，强化素质和能力培养的成绩评价导向。

注重形成性评价和过程性考核，完善平时成绩评定制度和专业能力评价标准，采取开卷考试、大型作业、现场面试、上机考试、技能测试、阶段测试、调研报告等多种考核方式。

实行多形式学习考核，建立行业、企业和社会评价共同参与的多元评价机制。

（六）质量保障

1、各系部建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准

建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、各系部及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学院及各系建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满导游专业人才培养方案所规定的 158 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

附表 1：教学进程表（高职三年制）

课程性质	序号	课程名称	课程类型	课程学分	计划学时数			学期与周课时安排						
					共计	其中		一	二	三	四	五	六	
						理论	实践	13周	16周	16周	16周	13周		
公共必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	42	34	8	2	1					
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	B	4	64	56	8			2	2			
	3	形势与政策	A	1	16	16			1					
	4	大学语文	A	8	116	116		4	4					
	5	大学英语	A	8	116	116		4	4					
	6	体育	C	4	58		58	2	2					
	7	大学生心理健康教育	A	2	32	32				2				
	8	大学生职业生涯规划	A	2	32	32					2			
	9	大学生就业创业指导	B	1	16	8	8						4×4	
	10	军事理论与军事技能	B	4	86	26	60	2						

	备注：公共必修课必须修满 37 学分。												
公共任意选修课	11	在线开放课程	A	8	128	128							
	备注：公共任意选修课必须修满 8 学分。（按每学分 16 课时计算）												
专业必修课	12	旅游法律法规	A	4	72	42	30		2	4×10			
	13	旅游服务心理	A	2	32	24	8				2		
	14	旅游学概论	B	4	72	52	20	6×12					
	15	中国旅游文化	B	4	72	48	24	6×12					
	16	导游基础知识	B	6	98	64	34	2	2	4×10			
	17	导游实务	B	6	84	34	50		4	2×10			
	18	旅游市场营销	B	4	64	48	16				4		
	19	旅行社经营与管理	B	4	64	48	16				4		
	20	演讲与口才	C	3	48	12	36	2×8	2				
	21	旅游英语	C	4	64		64			2	2		
	22	模拟导游	C	4	72	20	52		2	4×10			
	23	导游讲解	C	3	48		48			2×8	2		
备注：专业必修课必须修满 48 学分。													
专业限定选修课	24	山西旅游	A	4	52	52		4					
	25	旅游实用文体写作	B	2	32	16	16		2				

	26	旅游社交礼仪	B	3	58	26	32	2	2				
	27	职业服饰与化妆	C	2	32		32				2		
	28	导游才艺	C	4	64		64			2	2		
	29	插花与茶艺	C	2	32		32				2		
备注：专业限定选修课必须修满 17 学分。													
		各系部选定 2 门基础课加入选课目录	C	6	96		96						
备注：专业任意选修课最低需要修满 6 学分。（按每学分 16 课时计算）													
职业岗位实践环节	校外外岗位实践			3	78		78		1 周	1 周	1 周		
	毕业实践	毕业综合实践		20	520		520					20 周	
		毕业顶岗实习		16	416		416						16 周
	素质技能与社会服务			3			3						
	备注：1. 素质技能与社会服务最低需要修满 4 学分，具体要求见《职业岗位实践学分认定办法》。 2. 职业岗位实践环节教学周数另计，不计入课堂教学周数，学时按每周 26 学时折算计入总学时。												
统计		总学时/课内周学时			158	2876	1050	1826	34	28	24	24	
		复习考试							2 周	2 周	2 周	2 周	

说明：课程类型指理论课（A 类）/理论 + 实践课（B 类）/实践课（C 类）。

专业系部：旅游管理系

修订日期：2019年7月

《思想道德修养与法律基础》课程标准

课程编码：GG/B/-01

开设学期：第 1、2 学期

总学时：42（3 学分）

编制人：曹瑄中

审核人：丁金凤

一、课程定位

（一）课程性质

本课程是我院各专业开设的一门公共基础课，是一门以马克思主义思想政治教育学科为依托的崭新课程，是按照中共中央、国务院关于思想政治理论课课程改革的要求，由原来的思想道德修养、法律基础两门课程整合而成的一门新课。是学院各专业的公共基础课，也是教育部规定的高等学校学生必修的课程，是高等学校思想政治理论课的核心课程。

（二）课程作用

本课程对当代大学生的道德意识形成、发展和成熟以及三观的形成具有重要作用。学习思修有利于大学生实现从中学到大学的转折，更好地适应大学的学习，更好地完成大学期间各项任务；有利于大学生积极探讨人生的具体问题，从生活实际出发，解决学习生活中遇到的问题、困惑、困难，不断提升大学生的道德素质和处理各种实际问

题的能力；有利于促进大学生不断完善自己，提高自己的思想境界。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

帮助学生树立正确的人生观、价值观、世界观，领悟人生真谛，创造有价值的人生；加强自身道德建设，锻炼道德品质修养，遵守社会公德，维护公共秩序。对社会主义精神文明建设有着巨大的辅助作用，能促进一个国家的文明进程。

（二）设计思路

思想道德修养与法律基础从大学生的成长过程出发，直面他们在新时代中遇到的各种问题，解答他们的困惑。课程突出在新的时代条件下去思考问题，结合现实来理解书中观点，从而实现书本与生活的对接。

三、课程目标

（一）素质目标

通过对正确人生观、价值观、道德观和法制观的学习，引导大学生牢固树立社会主义荣辱观，树立高尚的理想情操，养成良好的道德品质。并且对学生职业能力的培养和职业素质的养成，对实现各专业的人才培养目标，促进学生成长成才和终身发展都具有重大价值和意义。

（二）知识目标

该课程综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当

代大学生面临和关心的实际问题出发，对大学生进行思想品德和社会主义法制教育，是提高大学生确立科学的人生观、价值观、道德观和法治观的主要渠道。

（三）能力目标

1、具有熟练掌握本课程的基本概念，正确表达思想观点的能力。

2、具有明辨是非的能力。

3、能够将道德与法律结合起来作用于自己的行为。

4、具有初步调查研究能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
绪论：我们处于中国特色社会主义新时代，时代新人要以民族复兴为己任。	了解大学生生活的特点，适应人生的新阶段，珍惜历史机遇，胸怀实现中华民族伟大复兴的中国梦，肩负接续奋斗的光荣使命，坚定理想信念，增强本领，勇于担当，提升思想道德素质和法治素养，立志为新时代贡献青春力量。	2
人生的青春之问：人生观是对人生的总看法；正确的人生观；创造有意义的人生。	结合大学生的实际和社会现实问题，帮助大学生系统地了解和学习人生观、价值观理论，掌握马克思主义和理解人生问题时的基本立场和基本观点，为科学、正确的解决人生中遇到的理论和实践问题提供方法论的指导。	8

<p>坚定理想信念：理想信念的内涵及重要性；崇高的理想信念；在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。</p>	<p>帮助大学生确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴而奋斗的共同理想和坚定的信念，把握实现理想需要具备的基本条件，引导大学生坚持社会理想与个人理想的统一，在建设中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的实践中志存高远，脚踏实地，化理想为现实。</p>	<p>8</p>
<p>弘扬中国精神：中国精神是兴国强国之魂；爱国主义及其时代要求；让改革创新成为青春远航的动力。</p>	<p>引导大学生将远大的理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，继承爱国主义的优良传统，弘扬民族精神和时代精神，“以热爱祖国为荣，以危害祖国为耻”，做一个新时期坚定的爱国者。</p>	<p>8</p>
<p>践行社会主义核心价值观：全体人民共同的价值追求；坚定价值自信；做社会主义核心价值观的积极践行者。</p>	<p>引导学生学习和践行社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法律素质，认识社会主义核心价值观的重要意义。</p>	<p>4</p>
<p>明大德守公德严私德：道德及其变化发展；吸收借鉴优秀道德成果；遵守公民道德准则；向上向善、知行</p>	<p>通过了解道德的功能作用及发展、中华传统美德及革命道德、以及社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德，促使学生认识到自己的不足并能不断提升。</p>	<p>6</p>

合一。		
<p>尊法学法 守法用法：社会主义法律的特征和运行；以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系；建设中国特色社会主义法治体系；坚持走中国特色社会主义法治道路；培养法治思维；依法行使权利与履行义务。</p>	<p>了解社会主义法律的特征及运行方式；了解宪法在我国的法律地位及意义；了解我国建设法治体系的意义及内容；了解如何走我国的法治道路、如何培养法治思维；了解法律赋予公民的权利和义务。</p>	<p>6</p>

五、课程实施建议

（一）师资要求

实行教师任职资格准入制度。任课教师原则上应是中国共产党党员，具备相关专业本科及硕士以上学位。任课教师必须坚持正确的政治方向，热爱马克思主义理论教育事业，具有良好的思想品德和法律素养，有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平、科研能力。在事关政治原则、政治立场和政治方向问题上不能与党中央保持一致的、有触犯法律等行为的、不得从事该课程的教学。

坚持先培训后上岗制度。通过岗位培训全面提高任课教师的思想政治素质和业务素质，牢固树立坚定的理想信

念和为思想政治理论教育事业服务的责任感，增强任课教师注重道德修养、提升精神境界、做教书育人典范的使命感。

（二）教学方法建议

课堂讲授法、案例分析法、互动教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、实地教学法等。

（三）教材要求

本课程教材选用国家统一使用教材：《思想道德修养与法律基础》（2018年修订版）高等教育出版社出版社》

可选用以下教参：

《思想道德修养与法律基础》教师教学参考用书

《思想道德修养与法律基础》教学案例解析

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室、白板、手机联网等。

六、课程考核与评价

（一）平时成绩（30%）

- 1、到课情况 10%
- 2、课堂发言与讨论 10%
- 3、课堂笔记 5%
- 4、作业完成 5%

（二）实践教学（20%）

（三）期末试卷考试成绩（50%）

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

1、常用课程资源的开发和利用

加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源库。幻灯片、投影、录像、多媒体课件等资源，有利于创设形象生动的学习环境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。

2、积极开发和利用网络课程资源

充分利用网络资源、教育网站等信息资源，使教学媒体从单一媒体向多媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；使学生从单独学习向合作学习转变。

（二）开发利用社会资源

充分利用我院与省直各艺术院团和有关单位建立的校外社会实践教学基地，开展参观访问、社会调查等活动，让学生通过实践了解法制教育的最新动向，提高学生的思想政治理论素质，培养学生关注社会、关注现实的热情，加强理论联系实际的能力，鼓励学生自觉投身建设有中国特色的社会主义事业。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程标 准

课程编码：GG/B/-02

开设学期：第 3、4 学期 总学时：64 学时（4 学
分）

编制人：丁金凤 曹瑄中 审核人：丁金凤

1、课程定位

（一）课程性质

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程，课程所包含的内容是高职学生应当具备的知识结构和素质结构的重要组成部分，也是培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人的不可缺少的教育内容。

（二）课程作用

本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署，旨在引导学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、科学体系和精神实质，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定深入推进中国特色社会主义事业的信心和决心。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以《山西戏剧职业学院人才培养方案》为依据，强化《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程的育人功能，为社会主义文艺人才的成长奠定坚实的政治理论基础。

（2）设计思路

作为学院各专业的公共基础课，本课程从培养高素质艺术人才的具体要求出发，着重解决培养高职学生良好的

职业素质问题。通过本课程的教学改革与建设，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德、科学的职业价值观和较完善的职业纪律素质，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才打下坚实的基础。

三、课程目标

（一）素质目标

通过以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点的教育，增强学生思想政治理论素养、创新素质，增强建设有中国特色社会主义的坚定信念，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

（二）知识目标

了解马克思主义中国化的历程及其理论成果，毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位、指导意义以及新民主主义革命理论、社会主义改造理论，中国社会主义建设道路初步探索的理论成果；熟悉邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、

坚持和加强党的领导。

（三）能力目标

通过理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义同中国实际相结合的产物，是马克思主义同中国当代实际和时代特征相结合的产物，是中国化的马克思主义，能准确认识马克思主义中国化理论成果之间的内在关系，正确认识习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果；能运用所学理论分析认识党和国家的各项方针政策，正确对待社会主义建设中出现的各种问题；树立建设有中国特色社会主义的坚定信念，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性；能紧密联系改革开放和中国特色社会主义进入新时代的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力；培养学生的基本能力，包括调查研究能力、判断能力、逻辑思维能力和沟通能力、人际交往能力、语言表达能力、文字运用能力、自我认识能力、承受挫折能力。提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。

四、课程内容

课程内容	教学标准	学时分配
------	------	------

<p>1、前言</p>	<p>把握本门课程的性质、内容结构、学习要求。培养学生对理论问题的思考、分析、评判能力。树立学生的使命感、与时俱进的品德、实事求是的作风，培养坚持真理、修正错误的勇气和信心。</p>	<p>2</p>
<p>2、第一章 毛泽东思想及历史地位</p>	<p>了解毛泽东思想的科学内涵和形成发展；掌握毛泽东思想的主要内容和活的灵魂；准确把握毛泽东思想的历史地位。培养学生对理论问题的思考、分析能力以及正确评价历史人物的能力。树立学生的使命感、与时俱进的品德、实事求是的作风，培养坚持真理、修正错误的</p>	<p>6</p>

	勇气和信心。	
3、第二章 新民主主义 革命理论新民主主义 革命理论	了解新民主主义革命理论形成的背景、基本内容及其意义；熟悉新民主主义革命理论的总路线和基本纲领；掌握新民主主义革命的三大法宝及其重要意义。培养学生分析社会矛盾，对任务、目标进行正确选定，对社会现象进行归类的能力。培养学生团结协作精神、忧国忧民的情怀。	2
4、第三章 社会主义改造理论	了解社会主义改造的历史必然性；掌握党在过渡时期的总路线、社会主义改造道路及历史经验；充分认识确立社会主义基本制度的重大意义。促进学生理论思维、表达能力的提高，	2

	<p>培养一分为二分析和评价事件的能力。培养学生思变求进、正确处理人生的阶段转换的意识。</p>	
<p>5、 第四章 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p>	<p>了解社会主义建设道路初步探索的重要思想成果；掌握正确认识和处理社会主义社会矛盾的思想；正确认识初步探索的意义和经验教训。培养学生总结和反思历史经验教训的能力。培养学生坚持真理的勇气，培养实事求是的品质，增强大学生的社会责任感。</p>	2
	<p>了解邓小平理论的形成条件和形成过程；掌握邓小平理论回答的基本问题和主要内容；正确认识邓小平理论的</p>	

	<p>历史地位。培养学生对理论问题的思考、分析能力以及正确评价历史人物的能力。帮助学生树立历史观点、世界视野、国情意识、问题意识。</p>	
<p>7、 第六章 “三个代表”重要思想</p>	<p>了解“三个代表”重要思想的形成；掌握“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容；正确认识“三个代表”重要思想的历史地位。培养学生对理论问题的思考、分析能力以及正确评价历史人物的能力。帮助学生树立历史观点、世界视野、国情意识、问题意识。</p>	6
	<p>了解科学发展观的形成条件、形成过程；掌握科学发展观的科学</p>	

	<p>内涵和主要内容；正确认识科学发展观的历史地位。培养学生自我剖析能力、目标选择能力、事物分析能力。帮助学生树立科学发展观念、民族忧患意识以及民族自豪感。</p>	
<p>9、 第八章 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位</p>	<p>了解习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景；明确党的十八大以来，中国特色社会主义进入了新时代，社会主要矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容；正确认识习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义</p>	<p>4</p>

	<p>中国化最新成果。培养学生对理论问题的思考、分析、评判能力。帮助树立大学生的使命、与时俱进的品德、实事求是的作风，培养坚持真理、修正错误的勇气和信心。</p>	
<p>10、 第九章 坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p>	<p>了解实现中华民族伟大复兴是近代以来中华民族最伟大的梦想，中国梦的本质是国家富强、民族振兴、人民幸福；能认识到中国梦是人民的梦，也是世界的梦，实现中国梦必须走中国道路，弘扬中国精神，凝聚中国力量；掌握建成社会主义现代化强国的战略安排。培养学生对理论问题的思考、分析、评判能力，养成</p>	<p>2</p>

	<p>自力更生、艰苦创业的精神。帮助学生树立科学发展观念、民族忧患意识以及民族自豪感。</p>	
<p>11、 第十章 “五位一体”总体布局</p>	<p>了解社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设“五位一体”的建设中国特色社会主义的总布局；熟悉我国的基本经济制度、政治制度、核心价值体系和核心价值观等理论。培养学生的是非鉴别能力、综合比较判断能力，获得从社会政策中寻找个人发展机遇的能力以及运用中国化马克思主义立场、方法分析和解决问题的能力。培养学生科学发展意识、效率意识、合作意识、正确人</p>	<p>14</p>

	权观，树立正确财富观和和谐观。	
12、 第十一章 “四个全面”战略布局	了解“四个全面”战略布局是我们党在新形势下治国理政的总方略；理解并掌握全面建成小康社会是战略目标，全面深化改革、全民依法治国、全面从严治党是战略举措。培养学生运用辩证的思维认识事物发展的能力。培养学生思变求进意识、人本精神、全局观念、变革观念、务实精神、国家利益观、创新精神和责任意识。	6
	了解习近平强军思想，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，坚持走	

	<p>中国特色强军之路必须坚持党对人民军队的绝对领导；理解军民融合，既是兴国之举，又是强军之策，必须做好军民融合这篇大文章，加快形成军民融合深度发展格局。培养学生运用辩证的思维认识事物发展的能力。培养学生思变求进意识、人本精神、全局观念、变革观念、务实精神、国家利益观、创新精神和责任意识。</p>	
<p>14、 第十三章 中国特色大国外</p>	<p>了解世界正处于大发展大变革大调整时期，和平、发展、合作、共赢成为不可阻挡的时代潮流，和平与发展仍是当今时代的主题；明确中国外交政策的宗旨是维护世界和平、促进共</p>	

<p>15、 第十四章 坚持和加强党的领导</p>	<p>同发展；能深刻认识“一带一路”建设顺应时代潮流，具有广阔前景；推动构建人类命运共同体，要建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。培养学生政治敏锐能力，运用中国化马克思主义立场、方法分析和解决问题的能力。培养学生国家利益观念，确立和谐世界的理念，树立合作意识。</p> <p>了解中国共产党的领导地位是历史的必然，是人民的选择；能认识到中国共产党是中国特色社会主义事业的坚强领导核心；明确党是最高政治领导力量，必须</p>	<p>2</p>
-------------------------------	---	----------

	<p>毫不动摇坚持党对一切工作的领导。培养学生运用中国化马克思主义立场、方法分析和解决问题的能力。培养学生对党的信仰、忧国忧民的情怀，树立当代大学生的使命感。</p>	<p>2</p>
--	---	----------

五、课程实施建议

（一）师资要求

实行教师任职资格准入制度。任课教师原则上应是中国共产党党员，具备相关专业本科及硕士学位。任课教师必须坚持正确的政治方向，热爱马克思主义理论教育事业，具有良好的思想品德和法律素养，有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平、科研能力。在事关政治原则、政治立场和政治方向问题上不能与党中央保持一致的，有触犯法律等行为的，不得从事该课程的教学。

坚持先培训后上岗制度。通过岗位培训全面提高任课教师的思想政治素质和业务素质，牢固树立坚定的理想信念和为思想政治理论教育事业服务的责任感，增强任课教师注重道德修养、提升精神境界、做教书育人典范的使命感。

（二）教学方法建议

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》这门课的主要特点是在对马克思主义中国化的理论成果有所把握的基础上实现对理论成果的整体认识，在学生了解“为什么”的知识层面上着重向“为什么”的道理层面上思考，在密切联系大学生思想实际的基础上引导学生往理论上发展。为了提高教学质量，教学方式可灵活多样。教学中注意采用问题导向式教学、案例式教学、启发式教学、探究式教学，在课内、课外的教学中留下足够的问题给学生讨论，引导学生阅读参考材料，扩大和深化教学内容，充分调动学生的参与性。

要特别注重信息技术的应用，尽量采用多媒体教学、情境教学、微课、录像视频等先进的教学手段，激发学生的学习兴趣，提高课堂教学的趣味性和生动性。

本课程实践教学采取让学生运用所学知识进行社会调查，撰写相关调查报告等形式进行，达到培养学生理论联系实际、知行统一能力的目的。

（三）教材选用要求

本课程教材选用国家统一使用教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2018年修订版）高等教育出版社出版

可选用以下教参：

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教师教学参考用书

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教学案例解析

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室、黑板、投影仪等。

六、课程考核与评价

（一）平时成绩（30%）

- 1、到课情况 10%
- 2、课堂发言与讨论 10%
- 3、课堂笔记 5%
- 4、作业完成 5%

（二）实践教学（20%）

（三）期末试卷考试成绩（50%）

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

1、常用课程资源的开发和利用

加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源库。幻灯片、投影、录像、多媒体课件等资源有，利于创设形象生动的学习环境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。

2、积极开发和利用网络课程资源

充分利用网络资源、教育网站等信息资源，使教学媒体从单一媒体向多媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；使学生从单独学习向合作学习转变。

3、利用学生社团和校园活动，融入思想政治教育。以学院学生社团为支撑，借助于学院的运动会、文化节、技能大赛等活动，对学生开展有针对性的思想政治教育。

（二）开发利用社会资源

充分利用我院与省直各艺术院团和有关单位建立的校外社会实践教学基地，开展参观访问、社会调查等活动，让学生通过实践了解马克思主义中国化的历程、理论成果，提高学生的思想政治理论素质，培养学生关注社会、关注现实的热情，加强理论联系实际的能力，鼓励学生自觉投身建设有中国特色的社会主义事业。

《形势与政策》课程标准

课程编码：GG/A/-03

开设学期： 第 2 学期

总学时： 16 学时(1 学分)

编制人：丁金凤 曹瑄中 审核人：丁金凤

一、课程定位

(一) 课程性质

《形势与政策》是我院高职的一门公共基础课程，是对学生进行形势政策教育的主渠道、主阵地。它具有理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性的鲜明特点，是帮助大学生深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道，是教育部规定的高等院校学生必修的思想政治理论课程。

(二) 课程作用

本课程从学生思维活跃、好奇心强，对时事热点有着很高关注热情，以及理论基础薄弱、自主学习能力差的实际出发，坚持正面引导、深化教学改革，通过引导学生读新闻看时事，借助已有的社会历史知识，运用调查、质疑、合作、探究等学习方法，比较系统、客观、理性地阐发、分析、评价或反思近期国内外发生的一系列时政大事，帮助学生掌握全面思考、理性分析时事热点的方法和技巧，培养学生应对时政热点的理性思维，正确认识世情、国情、党情，正确理解党的路线、方针和政策，使他们在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以《山西戏剧职业学院人才培养方案》为依据，强化《形势与政策》的育人功能，为社会主义文艺人才的成长奠定坚实的政治理论基础。

（二）设计思路

1、坚定正确的政治方向，始终与党中央保持一致。在教学过程中，针对学生关注的热点和焦点，教育和引导学

生正确理解党的方针和政策，增强做社会主义文艺事业合格接班人的自觉性。

2、本课程从培养高素质艺术人才的具体要求出发，通过课程的教学改革与建设，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德、科学的职业价值观和较完善的职业纪律素质，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才打下坚实的基础。

三、课程目标

（一）素质目标

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为中华民族伟大复兴的奋斗目标而发奋学习。

（二）知识目标

了解当代国内与国际形势和国家的路线方针政策，紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

（三）能力目标

培养学生发现问题、分析问题、解决问题以及正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力；使学生能够自觉关注、分析、把握国际国内形势，并能正确理解党的各项方针政策。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
1、国内形势与政策	了解国内经济与政治形势，理解党和国家的路线方针政策，增强执行的自觉性。 培养学生运用马克思主义立场观点和方法分析解决问题的能力。 培养学生具备较高的思想政治素质和中国特色马克思主义理论素养。	10
	了解国际经济与	

<p>的对外政策</p>	<p>政治形势，正确认识我国所采取的对外政策。培养学生运用马克思主义立场观点和方法分析解决问题的能力。培养学生具备较高的思想政治素质和中国化马克思主义理论素养。</p>	
--------------	--	--

五、课程实施建议

（一）师资要求

实行教师任职资格准入制度。任课教师原则上应是中国共产党党员，具备相关专业本科及硕士学位。任课教师必须坚持正确的政治方向，热爱马克思主义理论教育事业，具有良好的思想品德和法律素养，有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平、科研能力。在事关政治原则、政治立场和政治方向问题上不能与党中央保持一致的、有触犯法律等行为的、不得从事该课程的教学。

坚持先培训后上岗制度。通过岗位培训全面提高任课教师的思想政治素质和业务素质，牢固树立坚定的理想信

念和为思想政治理论教育事业服务的责任感，增强任课教师注重道德修养、提升精神境界、做教书育人典范的使命感。

（二）教学方法建议

这门课的主要特点是新知识多、变化快，与学生成才紧密联系。为了保证教学质量，教学方式要灵活多样。采用课堂教学、实践教学、广播电视、形势报告讲座等，通过问题导向式、讲授式、启发式、探究式、参与式的教学方法，与学生进行思想交流，引导学生广泛参加社会调查、考察等社会实践活动，突破学生普遍感到课程枯燥的问题。在教学内容上注意贴近实际、贴近生活、贴近学生，切忌空洞的说教。

（三）教材要求

教育部委托中宣部编辑出版的《时事报告大学生版》。

（四）教学环境与设备要求：

多媒体教室、黑板、投影仪等。

六、课程考核与评价

成绩考核以提交专题论文、调研报告为主，重点考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况。具体考核分两部分：（一）平时成绩（40%）包括：考勤、课堂表现、作业等情况；（二）专题论文（60%）。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

1、常用课程资源的开发和利用

加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源库。幻灯片、投影、录像、多媒体课件等资源，有利于创设形象生动的学习环境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。

2、积极开发和利用网络课程资源

充分利用网络资源、教育网站等信息资源，使教学媒体从单一媒体向多媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；使学生从单独学习向合作学习转变。

3、有效运用学生社团和校园活动。

将形势教育与学院学生社团的活动融为一体，借助于学院的运动会、文化节、技能大赛等活动，对学生开展有针对性的形势教育。

（二）开发利用社会资源

充分利用我院与省直各艺术院团和有关单位建立的校外社会实践教学基地，开展参观访问、社会调查等活动，让学生通过实践了解形势与政策的最新动向，提高学生的思想政治理论素质，培养学生关注社会、关注现实的热情，加强理论联系实际的能力，鼓励学生自觉投身建设有中国

特色的社会主义事业。

《大学语文》课程标准

课程编码： GG/A/-04

开设学期：第 1、2 学期

总学时：116（8 学分）

编制人：张小俊

审核人：张小俊

一、课程定位

（一）课程性质

《大学语文》是全院公共必修课程之一，它是一门以人文素质教育为核心，融语文教育的工具性、人文性、审美性与开放性于一体，旨在培养具备综合职业素质和能力的高等艺术职业人才的一门公共基础课。该课程在我院人才培养和课程体系中，占有重要地位。它着眼于高等职业教育特点，在教学中对学生的语文知识、能力、职业道德和人文素养集成培养。

（二）课程作用

1、大学语文是培养学生人文素质的主干课程。通过大学语文学学习，增强学生文学知识、语言修养和审美品格，并进一步升华为高雅志趣和人文情怀；通过大学语文的学习增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感；通过大学语文的学习培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养。

2、培养学生职业核心能力，助力学生艺术生涯。大学语文的学习能拓展学生视野，增强文化底蕴，陶冶艺术情怀，改善并提高艺

术专业学生语言文字的表达、交流和沟通能力。为学生后续发展提供动力支持，为学生适应职业要求提供必要条件。

3、大学语文课程是终身教育的需要。以培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力为根本任务的大学语文是一般专业学科的基础，起到为学生终身教育奠基的作用。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

以学生发展为根本，以社会需求为导向，注重人文内涵与学生精神成长的结合，注重语文素养与职业教育的结合。

（二）设计思路

1、以“活动导向,价值引导、注重应用、提高素养”为基本思路,力求在工具性与人文性的结合中,实现知识、技能、态度三位一体。

2、以语文应用能力培养和人文素质提高为目标,注重知识和能力、过程和方法、情感态度和价值观三个维度的课程设计。

3、突出本课程的职业性、开放性、实践性。结合专业重新组合教学模块，建设共性教学模块和个性教学模块

4、突出学生人文精神的培养和职业素养的培养。

三、课程目标

（一）素质目标

通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感。

（二）知识目标

学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。

（三）能力目标

能通畅、准确地阅读一般文章、学术论著和文学作品，能读懂难度适中的文言文，具有把握主题、辨析文路，感受形象的能力。掌握一定的文学基础知识，具有分析、评价文学作品的初步能力。掌握运用汉语言文字的规范，具有较好的口头和书面表达能力。

四、课程内容

大学语文课程内容划分为共性教学模块和个性教学模块两部分。

共性教学模块是现在高职语文教学的主要内容，包括语文基础知识讲授、经典美文鉴赏、人文素质教育，发挥了语文的工具性和文化性的作用，提高学生对母语的掌握能力和视野开阔度。

个性教学模块，即面对不同的专业，拓展补充不同的经典文本或艺术作品欣赏；针对不同专业的学生进行不同的应用能力训练。后者主要针对一些与学生日常生活、艺术活动和今后工作密切相关的口语交际、应用写文体进行模拟训练，真正让学生实现“一专多能”。

表1 《大学语文》课程教学内容与建议学时

教学内容			教学目标	课时分配
教学单元	模块	教学内容		
课程导读		导读		2
第一单元 轴心时代 文化源流	共性 模 块	大学（节选）	1. 了解作家、作品，积累名句 2. 了解各个流派思想，尤其是儒家和道家思想，从中汲取智慧。 3. 引导学生认同中国古代优秀文学传统，体会其基本精神和丰富内涵，为形成一定的文化底蕴奠	16

		《孟子》(四则)		
		单元小结		
	个性模块	作品欣赏 参考:《论语》《中庸》 《老子》《庄子》《周易》 《百家讲坛》等		
		言语实践 参考:课本剧;辩论赛; 撰写名人小传等		
第二单元	共性模块	《诗经》二首	1. 引导学生通过诵读感受诗歌声韵之美、格律之美和音乐之美。 2. 品味语言,感受和体验作品意境和意象,逐步提高对作品的赏析能力。 3. 创设情境,感受诗人志趣、品格、非凡追求,得到精神陶冶和审美愉悦。	26
意象世界 诗意人生		唐诗四首		
		宋词四首		
		现当代诗歌二首		
		外国诗二首		
		单元小结		
	个性模块	作品欣赏 参考:“汉乐府”“古诗十九首”“元曲”“朦胧诗”“歌词”“经典咏流传”		
		言语实践 参考:诗歌朗诵,诗词咏唱,写诗填词等		
应用写作	个性模块	参考:“竞聘词”“个人总结”“颁奖词”等	掌握应用文的基本写作规范。	4
期末复习		综合性复习	归纳总结,复习巩固	4
课程导读		导读		2
第三单元	共性模块	垓下之围	1. 了解作家、作品及散文体裁。 2. 品读散文语言,揣摩经典语句,感受文学之美,提升审美境界。 3. 感悟百态人生,体验思辨生命的庄重。开阔知识眼界,丰富个人情感,提高观察力,增强感受力。	14
形神兼备 思辨生命		聪明人和傻子和奴才		
		听听那冷雨		
		单元小结		
	个性模块	作品欣赏 参考:《抱愧山西》《在迷宫中仰望星斗》《舌尖上的中国》等		
		言语实践 参考:课本剧;演讲		
第四单元	共	《世说新语》二则	1. 了解不同时代中外小说的不同	14

描摹世情 洞察岁月	性 模 块	黛玉葬花	特点。2. 从分析小说的艺术形象出发，联系作家的创作意图和作品时代背景把握小说主题。3. 通过阅读小说，体会人生悲欢离合，认识人性美丑，探究作品描述人生百态中丰富的精神世界。	
		霸王/爱		
		单元小结		
	个 性 模 块	作品欣赏 参考：《霸王别姬》《青衣》《平凡的世界》		
语文实践 参考：不同艺术形式改编《黛玉葬花》，				
第五单元 洞达世态 演绎人生	共 性 模 块	俄狄浦斯王（节选）	1. 了解有关戏剧的背景材料，了解与作品相关的作家经历、时代背景、创作动机。 2. 阅读戏曲作品，品味语言，理解含义丰富的语句，建构言语经验，体会精彩语句的表现力，提高对戏曲文学语言的感受力。3. 感受作品中的思想、艺术魅力，发展想像力和审美力。从经典戏剧中洞察世态人生。	16
		西厢记（长亭送别）		
		娜拉（节选）		
	个 性 模 块	作品欣赏 参考：《哈姆莱特》《恋爱的犀牛》我院原创作品		
言语实践 参考：续写《娜拉》；创作小短剧并表演				
第六单元 谈艺论道 艺苑品茗	共 性 模 块	《人间词话》三则	1. 了解作家、作品及相关知识。 2. 了解文艺欣赏与文艺评论的关系。3. 探寻艺术轨迹，探求艺术作品美的奥秘。4. 尝试撰写短小的艺术评论	10
		美学散步（节选）		
		单元小结		
	个 性 模 块	作品欣赏 参考：《中国书法》《追寻那遥远的美丽》《舞蹈家与自然》《中国诗文与中国园林艺术》		
言语实践 参考：点评一部艺术作品；山西民间艺术调查；规划自己的艺术人生				

应用写作 实践活动	个性 模块	不同专业设置不同情景。 完成下列任务： 请示、活动策划书、海报、主持词、请柬、邀请函、新闻稿	掌握艺术活动类应用文写作规范。 2.能合作完成活动策划书、海报、主持词。3.能独立完成请示、请柬、邀请函、新闻稿。	4
期末复习		综合性复习	归纳总结，复习巩固	4
备注	表内个性模块的内容仅供参考，具体授课内容由教师结合学生兴趣、专业和社会需求进行制定，每学期的授课计划中要呈现。			

五、课程实施建议

（一）师资要求

语文教研室专、兼职教师。

要求：1、工作责任心强、团队合作精神好。

2、职称为讲师及以上，业务水平高。

3、教学经验丰富，积极参与教学科研活动，不断提高自身业务水平和教学水平。

（二）教学方法建议

1、运用启发式、探究式、分组讨论等教学方法，激发学生兴趣。

2、注重开放式教学方法运用。针对艺术类学生注重情感体验擅长表演的特点，采用体验式教学，如“课本剧表演”“配乐朗诵”“影视化拍摄”“情景再现”等。

3、任务驱动和情景模式下的“口语交际”和“应用文写作”教学方法，帮助学生在真实或虚拟的环境中去感知、理解、领悟、验证教学内容。

4、应用多媒体课件教学，渗透诸如书法、绘画等中华传统文化形式，营造全方位的人文环境。

5、充分利用现代信息技术，如微课、“雨课堂”等指导学生完成课前预习和课后练习。

(三) 教材要求

1、使用教材：《大学语文》冯梅、王银乔主编/武汉大学出版社 2012 版

2、校本教材：《戏曲教学剧目选编》吴天霞主编

3、参考教材：《大学语文》徐中玉主编/华东师大出版社 2006 年版

《中国历代文学作品选》/朱东润主编/上海古籍出版社 1998 年版

《中国文学史》/袁行霈主编/高等教育出版社 1999 年版

《名著影视作品欣赏》/周立源主编/武汉大学出版社 2012 版

(四) 教学环境与设备要求

多媒体教室；剧场；图书馆；学院各类文艺活动和竞赛；学生社团；课外实训基地。

六、课程考核与评价

大学语文属于考试科目，期末学生须参加统一考试。将期末考试与平时研究性学习成果按适当比例综合，形成总评成绩。满分 100 分，其中平时成绩占 30%，语文实践占 20%，卷面成绩占 50%，60 分为及格分。学期成绩不合格者准予补考。

表 2 《大学语文》课程成绩总评表

姓名	平时成绩 (30%)				语文实践 20%			期末试题 50%				总分
	出勤	表现	作业	其他	师评	互评	自评	一	二	三	四	
	30%	20%	45%	5%	40%	30%	30%					

说明：

- 1、各项成绩皆以 100 分制打分，期末根据比例汇入总评分。
- 2、平时成绩中课堂出勤、课堂表现和课堂发言由教师和各组长评定。
- 3、个人作业成绩，由小组评价和教师评分共同组成。其中，小组评价占 60%，教师评分占 40%。
- 4、语文实践活动中教师评分、小组互评、小组自评皆以 100 分制打分。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源：（图书、影像、现存资料等）

1、学院的图书馆的文学类藏书，包括中外经典名著和《读者》、《青年文摘》等文学类杂志，可供学生借阅。

2、语文教研组为教师教学提供了经典性的音像资料，比如《红楼梦》、《家》、《围城》《简爱》、《巴黎圣母院》等，这些资源的开发与利用为更好地进行教学提供了有利条件。

3、现存资料有语文工具性用书：《辞海》、《中国大百科全书》、《中国文化辞典》等。还有大学语文课程的相关教材和参考资料，如《中国传统文化新编》、《大学语文学习指导》等书。

（二）开发网络媒体资源（网络教学资源、媒体教学资源）

1、教师自主开发和制作的多媒体课件、微课等，是课堂教学的有效辅助材料。

2、与教材相关的一些影视经典名著的光盘为教学提供了便利。

3、学生可以利用图书馆电子阅览室查找资料，进行在线阅读。

4、大学语文课程的共享课件、教师学术论文已经上网，可供教师与学生学习参考。

《大学英语》课程标准

课程编码：GG/A/-05

开设学期：第 1、2 学期

总学时：116（8 学分）

编制人：侯永庆 殷丽萍

审核人：张冰

一、课程定位

（一）课程性质

《大学英语》是公共必修课程之一。本课程是以职业需求为导向，融行业需求与英语学习为一体，以“工学结合、能力为本”的职业教育理念为指导的高职英语课程。通过两个学期的学习和实践，培养学生扎实的英语语言知识和实际使用语言的技能，特别是使用英语处理日常和涉外业务活动的的能力，使不同专业学生具备进入未来职业要求及职业发展需要的基本专业英语技能，提高学生对社会、对职业的适应能力，使学生能够在学习、工作的真实场景中能够看得懂、说得出、写得了有关涉外的业务资料，特别是能结合专业和岗位得体地进行日常会话和专业交流，使学生成为适应生产、建设、服务和管理一线的，具有良好的职业素养、职业道德和爱岗敬业精神的高素质技能型专门人才。

（二）课程作用

《大学英语》通过对学生听、说能力的培养，以服务为宗旨，

以就业为导向，采用“工学结合”的模式培养高素质技术技能人才，使学生在打好语言基本功、能用英语交流信息的同时，也能掌握实际应用英语的能力，从而帮助学生提高就业竞争力。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

《大学英语》是为培养合格的高等职业艺术人才的一门课程，始终贯彻理论教育与实践教学相结合的原则，以职场交际为目标，以应用为目的，培养学生实际应用英语的能力；学生在日常活动中能够进行一般的口头交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养；形成健康的人生观；为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

（二）设计思路

1、《大学英语》遵循“工学结合、能力为本”的原则，在内容选择上不仅关注高职学生的语言水平，还突出对其职业技能的培养。强调打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练，在提升职业素养的同时，将语言应用于职业场景，从而提高学生的综合就业能力。

2、《大学英语》充分关注高职学生的知识结构与思维特性，尊重语言学习的规律，按照“实用为主、够用为度”的原则，选取鲜活生动、地道时尚的文章以及涵盖生活、学习、工作等日常话题的职场语言素材，充分体现英语语言的时代特色与魅力。

3、《大学英语》课程不仅是一门语言基础课程，也是拓宽知识、了解世界文化的素质教育课程，兼有工具性和人文性。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生的记忆、思维、想象能力、合作精神和创新精神。使学生掌握良好的学习方法，培养学生自主学习的能力，提高对英语课程的兴趣。

（二）知识目标

通过教师讲解微课和学生的能动学习，逐渐扩大学生的词汇量，提高学生的英语运用能力。按照高职高专英语课程分级总体目标的要求，学生在一年的英语学习中要领会式掌握近 2800 单词，以及由这些构成的常用词组（中学所掌握的单词和词组包括在内），并具有按照构词法识别生词的能力。

（三）能力目标

本课程每个单元分为三个模块，突出语言学习，主题各异，包括语音模仿、听说训练、阅读理解、职场写作、文化背景等。语言学习以听说为主、读写为辅。从“听、说”这两大方面对学生进行能力培养，具体标准如下：

1、听力能力

对题材熟悉、句子结构不太复杂、基本上没有生词、语速为每分钟 150-170 词的篇幅较长的会话、谈话、报道和讲座，能掌握其中大意，抓住要点和有关细节，领会讲话者的观点和态度，并能进行分析、推理和判断。

2、口语能力

能就教材内容和一般的听力材料进行问答和讨论，能就一般的社会生活话题进行简单的交谈、讨论和发言，能就相关职业场景进行英语交流，表达思想清楚，语音、语调基本正确。

四、课程内容

教学内容		教学目标	课时分配
教学单元	教学内容		
Unit 1 Introductions	Workshop 1 Pleased to meet you	听：能够基本听懂会议注册登记、酒店接待等对话、打招呼告别 说：询问个人信息、单词重音、交换电话号码以及邮件地址、能够拼写人名地名	10
	Workshop 2 Where are they from?	读：看懂个人简历资料	
	Workshop 3 Arriving and Leaving	写：个人简历	
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
	Unit2 Work	Workshop 1 My job	
Workshop 2 My week	读：		
Workshop 3 Stay in touch	1、两个生意人的工作日程 2、工作时间		
Vocational focus			
Writing focus			
Language focus			
Unit 3 A day in the life	Workshop 1 Busy days	听：休闲时间的活动 说：点餐	8
Workshop 2 Free-time activities	读：两位生意人的休闲日程		
Workshop 3 Time for lunch			
Vocational focus			
Writing focus			
Language focus			

Unit 4 A great place to be	Workshop 1	听：问路、描述四个城市、酒店预订 说：指路、酒店预订 读：1、给与信息和指导的电子邮件 2、酒店和城市相关阅读	10
	Around town		
	Workshop 2		
	Extreme cities		
	Workshop 3		
	Hotels		
	Vocational focus		
Writing focus			
Language focus			
Unit 5 Food	Workshop 1	听：菜品描述，餐厅对话 说：描述菜品 读：餐桌礼仪	10
	My diet		
	Workshop 2		
	The business of food		
	Workshop 3		
	Table talk		
	Vocational focus		
Writing focus			
Language focus			
Unit 6 Getting around	Workshop 1	听：酒店机场火车上的对话 说：以上场景对话 读：出差相关	10
	It's quicker to walk		
	Workshop 2		
	Travel arrangements		
	Workshop 3		
	On the move		
	Vocational focus		
Writing focus			
Language focus			
Unit 1 Time	Workshop 1	听：两段相关对话 说：谈论正在做什么、句子重音 读：社交媒体、四个调查问卷	8
	Time in your life		
	Workshop 2		
What are you			

	doing at the moment?		
	Workshop 3 Is that the time?		
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit 2 Meeting people	Workshop 1 The right person	听：找人、生意午餐	8
	Workshop 2 The right impression	说：描述人物、如何获得好印象	
	Workshop 3 Let's talk about it over lunch	读：1、公共场合说话的要点 2、世界上最古老的两家公司	
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit 3 Companies	Workshop 1 My first job	听：与工作和公司相关的听力材料	
	Workshop 2 Company history	说：描述第一份工作、简单介绍你的公司	
	Workshop 3 Speaking in public	读：读懂与工作相关的阅读材料	
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit 4 Great ideas	Workshop 1 Luck?	听：谈论新旧工作、短会	10
	Workshop 2 Where were you when...?	说：描述你做了什么、谈论工作地点、表达自己的建议	
	Workshop 3	读：生意相关 写：描述三个人物的工作	

	Selling your ideas		
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit 5 Advice	Workshop 1 The life coach	听：三段不同行业的听力文章 说：询问和给出建议	8
	Workshop 2 Experts at work	读：IT、工作中寻求帮助	
	Workshop 3 Asking for help		
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit 6 Pressure	Workshop 1 Under pressure	听：压力相关 说：1、礼貌的恳求和提醒 2、谈论解压 的相关话题	
	Workshop 2 Have you done it yet?	读：工作压力以及如何安排好时间	
	Workshop 3 Greeting things done	写：一封关于建议提醒邮件	
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit 7 Careers	Workshop 1 Qualified for success	听：描述职业生涯和工作 说：采访你的搭档关于他的职业、单词重音	10
	Workshop 2 Stage in a career	读：文中的人物的职业生涯以及相关	
	Workshop 3 Selling yourself	写：你接受过的教育和培训	
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		

五、课程实施建议

（一）师资要求

英语教研室教师。

要求：1、工作责任心强、团队合作精神好。

2、职称为讲师及以上，专业能力强，业务水平高。

3、教学经验丰富，积极参与教学科研活动，不断提高自身业务水平和教学水平。

（二）教学方法建议

1、运用启发式、探究式、分组讨论等教学方法，激发学生兴趣。

2、注重学生实际应用英语能力的培养，针对艺术类学生特点，相应采取英文歌曲比赛、英语趣配音、英语演讲等活动提高学生学习兴趣。

3、以学生为主体，任务型驱动的教学方法，调动学生的学习主动性。任务驱动和情景模式下的“口语交际”教学方法，帮助学生在真实或虚拟的环境中去感知、理解、领悟、验证教学内容。

4、应用多媒体课件教学，渗透中西方文化内容。

5、充分利用现代信息技术，如微课、慕课等形式指导学生完成课前预习和课后练习。

（三）教材要求

使用教材：《新航标职业英语》老青、蒋秉章主编/北京语言大学出版社 2016 版

（四）教学环境与设备要求

本课程以基础教学为主，结合多媒体教学和网上教学资源平台。

1、多媒体教室，具有多媒体教学仪器和设备，配备电脑和投影仪。

2、音像资料

六、课程考核与评价

大学英语属于考试科目，期末学生须参加统一考试。将期末考试与平时研究性学习成果按适当比例综合，形成总评成绩。满分100分，其中平时成绩占30%，期中成绩占20%，期末卷面成绩占50%，60分为及格分。学期成绩不合格者准予补考。

《大学英语》课程成绩总评表

姓名	平时成绩 (30%)			期中英语实践 20%		期末试题 50%				总 分	
	出勤 30%	作业 45%	其他 25%	师 评 50%	互 评 50%	一	二	三	四		

说明：1、各项成绩皆以100分制打分，期末根据比例汇入总评分。

2、平时成绩中课堂出勤、作业以及其他由教师根据每学期具体不同的任务具体评定。

3. 考核标准分为平时成绩，期中成绩，期末成绩，以综合成绩体现学业水平。平时成绩为累计分数，包括：出勤、课堂表现、讨论、作业等，占总成绩30%；期中成绩以教学设计环节的完成情况为依据，根据不同专业学生特点，制定相应的考核任务，占总成绩20%；期末考试为考察所学的教材内容，采用闭卷进行，占总成绩50%。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源

积极开发和合理利用课程资源是英语课程实施的重要组成部分。

英语课程资源包括英语教材以及有利于发展学生综合语言运用能力的其他所有学习材料和辅助设施。

1、积极开发英语教材的内部资源

现代教育理念认为教学是用教材教，而不局限于教材。因此，在实际教学过程中，教师应根据学生的具体情况和教学的需要，合理有效地选择和使用教材，使学生分享这些资源，开阔视野，强化情感体验，实现与生命的对话，以提高课堂教学效益。

2、积极开发校内课程资源

校内课程资源的开发和利用应放在主要地位。英语作为一种实践性很强的学科，在教学中应充分利用教学设备为学生创造语言实践的机会，英文歌曲和演讲比赛、英语校园广播等，给学生以展示自己的机会，体现艺术类学生活泼爱表现的性格特征，让学生在轻松的氛围中欣赏原汁原味的英语文章，引导和帮助学生英语知识进行主动建构，提升英语习得水平，促进学生个性全面发展。

（二）开发利用社会资源

1. 英语教学还要充分利用艺术类学生的不同专业特点，引导学生在自然、社会的大课堂中观察、调查、获取信息，学习英语。把同他们专业有关的内容归纳整理，及时地引进到英语教育教学之中，可以大大加强英语课程和时代及现实生活的联系，激发学生学习英语的兴趣和学英语用英语的能力。

2. 积极开发网络资源，通过制作内容丰富的教学课件，制作微课等形式，帮助学生养成可终身受益的英语语言学习习惯。

《体育》课程标准

课程编码：GG/C/-06

开设学期：第 1、2 学期

总学时：58（4 学分）

编制人：闫新芳

审核人：闫新芳

一、课程定位

（一）课程性质

体育是以身体练习为主要手段，有机整合体育与健康教育两门学科中相关的内容、方法、原理，以促进学生体质与健康发展为主要目标的综合类课程，是实施素质教育和培养德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才不可缺少的重要途径，是高等职业学校学生必修的一门公共基础课。

（二）课程作用

树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事

体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上始终坚持“健康第一”的指导思想，促进学生健康成长，以学生发展为中心，始终把学生主动、全面的发展放在中心地位，关注个体差异与不同需求，确保每一个学生受益，从而保证绝大多数学生能完成课程学习目标，使每个学生都能体验到学习和成功的乐趣，以满足自我发展的需要，培养学生终身体育的意识。

（二）设计思路

本课程设计思路以优化体育教学效果为目的，以学习理论、教学理论和传播学、体育教学为理论基础，根据素质教育的要求和体育课程的目标，从身一心一社三维健康观及体育的特点出发，将体育与健康课程学习的内容划分为运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域，根据各个领域的特点并结合体育活动内容构建了相互关联的内容体系。

三、课程目标

（一）素质目标

- 1、形成积极进取、乐观开朗的生活态度。
- 2、培养学生勇敢、顽强和团结协作的精神，形成积极向上的人生观和价值观。

（二）知识目标

- 1、通过学习体育基本知识、技术和技能，学生能更好地掌握锻

炼身体的基本原则和科学锻炼身体的方法。

2、通过本课程教学，提高学生体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识的理解。

（三）能力目标

1、通过本课程学习，能有效提高学生对外界环境的适应能力和抵抗各种疾病的能力。

2、激发学生学习兴趣，形成运动爱好，培养终身体育的意识和习惯。

3、通过体育与健康知识和运动技能的学习，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力。

4、通过体育基础知识的学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
1、短跑	1、学习跑的练习的原理、方法，使学生掌握一些基本的跑的练习方法； 2、学习快速跑的正确姿势并掌握其动作要领； 3、发展学生的协调能力、灵活性和上肢肩带力量，提高学生的身体综合素质和运动能力。	4
2、立定跳远	1、使学生理解立定跳远的基本技术原理和技术特点，明确学习的目的性。 2、初步学会立定跳远合理的技术动作，使 95%学生能独立完成动作，发展学生自身协调性、灵活性、增强下肢力量，提高跳跃能力。	1

3、素质： 速度、灵敏、 柔韧、力量	1、通过示范动作和模仿练习，让大多数学生基本掌握素质练习的方法和动作技术要领。 2、学习游戏方法，巩固动作技术，掌握游戏要领。 3、通过游戏体验运动的乐趣和成功的喜悦。使学生能掌握素质训练的方法。 4、学生基本掌握发展力量素质练习的基本方法，能够进行简单的力量素质练习。	13
4、健美操	1、初步学习和掌握健美操的基本步伐的动作，学习并掌握基本动作的方法。 2、发展学生身体的协调性和形态美。 3、陶冶美的情操。	10
5、软排	1、传球：了解并能做出合理的击球点（通过移动“钻入”球下，额前传球。或称“通过移动，用前额找球。”） 2、垫球：移动后能做出小臂垫球。	10
6、韵律操	1、初步掌握韵律操的基本步法及上肢动作，培养学生的节奏感和优美的姿态。 2、通过参与各种活动发展学生的灵敏、协调、弹跳以及快速奔跑的能力。 3、培养学生主动参与活动的积极性及勇敢、果断和克服困难的精神，增强相互交往与合作意识。	10
7、健身操	1、激发学生对健身操运动的热爱，加强对舞蹈的了解，培养学生积极参加体育锻炼的意识。 2、80%以上的学生能基本掌握各动作方法，并能在音乐的伴奏下完成成套动作，动作到位舒展、有韵律感。	10

五、课程实施建议

（一）师资要求

教师应热爱教育事业，具有良好的职业道德修养，具有本科及以上学历，有教师资格证。

（二）教学方法建议

1、强调以学生发展为本。把增强学生体质作为学校教育的基本目标之一，在发挥教师主导作用的同时，确立学生的主体地位，尊重学生的个性发展，满足他们的兴趣和潜能开发需要。引导学生积极运用自主、探究和合作等学习方法，增强学生主动参与教学过程

的积极性，提高应用知识、技能的能力。

2、突出职业教育特色。充分发挥体育教育在提高沟通能力、解决问题的能力、培养团队合作精神和组织能力等方面所具有的特殊作用，着力提高学生的综合职业能力。适应人才培养模式的需要，认真研究、积极探索教学模式与方法，可采取课程设置模块化、优化课程内容和灵活变通实施方法等措施，改革创新教学组织形式。

3、遵循体育教学的客观规律。应根据职业学校学生年龄特征、身心发展的需要，按不同运动项目的特点和技能形成的规律，对不同运动项目的技能教学采取淡化（如田径类、简化（如球类项目）、美化（如健美操）等措施加以区别对待；提倡按男、女生分别授课。

（三）教材要求

教材内容的选择符合指导纲要的规定，体现课程教学目标的要求，并与教学时数安排相匹配。符合职业学校学生身心特点和认知规律，体现多样、简明、灵活和综合等特点，通过体育与健康教育相关内容的有机整合，根据时代性和职业性要求，重点突出提高体能素质、职业技能、生活质量、文化内涵与人文精神、促进身心健康等方面的内容。

（四）教学环境与设备要求

1、学校应建有足够的体育运动场地，配备能满足教学的体育器材与设备，配备标准应符合国家《学校体育卫生条件试行基本标准》中的有关规定，并逐步增添室内体育馆，在原有基础上使体育设备现代化和多样化。

2、学校应为体育教师正常开展教学训练活动提供运动服装、运

运动鞋等必要的装备。

六、课程考核与评价

（一）目的和功能

体育教学评价的目的不仅是为了检测教学目标的达成情况，更重要的是及时向教师和学生提供反馈信息，有效地改进教师的教学和学生的学习，激发学生学习兴趣，促进学生身心的全面发展。

体育教学评价应体现健身、娱乐、教育和发展的功能，尤其要注重发挥健身和教育的功能。

（二）原则

体育教学评价应遵循以下原则：

1、评价主体多元化的原则。坚持他人评价、自我评价与相互评价相结合。

2、评价内容全面性的原则。在对学生的基础知识、基本技能、基本能力进行评价的同时，要注重对学生情感态度与价值观的发展进行评价。

3、评价方法多样性的原则。针对不同的教学内容和学生特点，采取不同的评价方法，逐步建立学生的发展性评价体系。

（三）方法建议

要根据不同情况和不同需要采用不同的评价方式，发挥评价的多种功能，提高评价的效率。

1、采取教师评价和学生自评、互评相结合，定性评价和定量评价相结合的综合评价方式，可采取观察记录、口头评述、相互比较、对照量表和自我反思等方法，重在评价学生的学习态度和技能考核。

2、要把学生上体育课的出勤率、学习态度等因素列入考核范围。体育课无故缺勤，一学年累计超过应出勤次数 1/3 者，其该学年成绩记为不及格。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

充分开发与利用校内的各种场地、设施等开展体育活动，如树林、食堂、较宽阔的走廊、空地等。

（二）开发利用社会资源

学校和教师应指导学生充分利用图书馆、阅览室、各种媒体，多渠道地获取体育与健康的有关信息，丰富学生的体育文化知识、健康知识和素养，帮助学生学会体育学习和锻炼。

《大学生心理健康教育》课程标准

课程编码：GG/A/-07

开设学期： 第 3 学期

总学时： 32(2 学分)

编制人： 全红霞

审核人： 闫新芳

一、课程定位

（一）课程性质

《心理健康教育教程》是一门结合艺术高职院校学生心理发展特点，面向全院学生开设的公共必修课，是一门理论实践课程。其功能是对接专业人才培养目标，培养学生的心理素养和心理调适技能，促进个人成长，为以后的幸福生活奠定基础。

（二）课程作用

通过本课程的学习，使大学生能够具有心理保健意识，认识心理活动的规律与自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰，培养学生积极乐观、昂扬向上的人生态度。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上坚持以培养学生的健全人格为核心，以提升高素质艺术人才心理健康素质为目标，以学生的心理健康成长为主线，增强学生的自我心理保健意识，提升维护和增进自身心理健康能力，应对心理危机，全面提高学生心理整体素质，促进大学生身心和谐发展。

（二）设计思路

本课程在设计思路上是集知识传授、心理体验与课堂行为训练为一体的教学模式。

通过典型案例、心理测试和课堂活动等教学方式，使学生掌握并应用心理健康知识，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理健康素质，促进学生全面发展。课程理论适度，内容洗练，通俗易懂，具有较强的情理性、针对性、生动性、可读性和实践性并重视方法论指导，以实现本课程培养目标。

三、课程目标

（一）素质目标

通过课程教学，使大学生树立心理健康的意识，养成乐观积极的生活态度和顽强的意志品质，具有正确的自我观念、健全的人格和良好情绪，不断增强自信心、合作意识，全面提高学生整体心

理素养。

（二）知识目标

通过学习使学生树立心理健康意识，了解和掌握心理健康基本知识和维护心理健康的基本技能和技巧，学会调整自己的心理状态，能正确面对生活中出现的自我意识、学习、人格、情绪、挫折、人际关系、恋爱、职业选择等心理问题，不断提高心理健康水平。

（三）能力目标

通过本课程的学习，使大学生能够运用心理健康知识调整自己的心理状态，能够预防和缓解成长过程中遇到的各种心理问题，提升增强心理健康水平的能力。能够主动学习心理健康知识，灵活应用课程所学心理调适技能，懂得自助与求助。

四、课程内容

教学内容			教学目标		学时分配
序号	教学章节	教学内容	内容标准	教学建议	
1	第一章	聚焦心理健康——心理健康，心灵阳光	1、心理健康概述	案例分析、讨论了解掌握心理健康的理论知识，能用心理健康标准正确分析和判断人的心理健康并积极调节自我。	2
			2、艺术高职院校学生心理健康分析		
			3、艺术高职院校学生心理健康的养护		
2	第二章	环境适应辅导——物竞天择，适	1、适应概述	系统讲授适应的含义和心理机制。使学生能运用适应的有关	2
			2. 艺术高职院校学生适应状况		

			3、艺术高职院校学生良好适应能力的培养		
3	第三章	自我意识辅导——悦纳自我，完善自我	1、自我意识概述	案例分析、小组讨论及体验等方式 使学生明确自我意识的有关知识了掌握塑造健全的自我意识的方法与途径。	2
			2、艺术高职院校学生的自我意识		
			3、艺术高职院校学生健康自我意识的培养		
4-5	第四章	健全人格的塑造——人格健全，受用一生	1、人格概述	采用讲授与测试法了解人格的概念和基本要素，了解大学生气质、性格的基本特点；熟悉大学生人格调适方法；把握塑造大学生健康人格的基本途径。	4
			2、艺术高职院校学生人格发展		
			3、艺术高职院校学生健全人格的塑造		
6	第五章	学习心理辅导——学会学习，厚积薄发	1、学习心理概述	案例分析及小组讨论学习的定义、分类、作用和一般过程；认识大学生学习的特点及与身心健康的关系；把握大学生学习过程中的常见的心理问题及调适方法。	2
			2、艺术高职院校学生心理透视		
			3、艺术高职院校学生良好学习心理品质的培养		
7	第六章	人际交往辅导——学会共处，积累人脉	1、人际交往概述	运用案例及互动法学习人际关系的有关知识；把握大学生人际关系的特点；掌握成功交往的原则、方法。	2
			2、艺术高职院校学生人际交往透视		
			3、艺术高职院校学生良好人际交往能力的培养		
			1、情绪概述	讲授情绪相关理论，	

9		一不以物喜，不以己悲	2、艺术高职院校学生的情绪特点与困扰 3、做情绪的主人	讨论大学生情绪健康的特点、标准与存在的问题及原因，充分认识情商及与大学生发展的关系，掌握控制与调节负性情绪的基本方法	
10	第八章	优秀意志品质的培养——磨砺意志，学会坚强	1、意志概述 2、艺术高职院校学生的意志品质 3、艺术高职院校学生优秀意志品质的培养	选取典型案例分析使学生明确意志的理论知识，掌握优秀意志品质的培养及抗压能力的培养。	2
11	第九章	恋爱心理辅导——爱人爱己，关乎幸福	1、爱情与性心理概述 2、艺术高职院校学生恋爱现象与性心理状况 3、学会爱的艺术	案例分析及讨论法使学生认识爱情的本质，正确处理恋爱中出现的各种心理困惑，摆正恋爱与学业、爱情与事业的关系，学会爱的艺术，培养爱的能力。	2
12	第十章	网络心理辅导——科学上网，不做网虫	1、网络世界与心理健康 2、艺术高职院校学生的网络心理 3、科学上网，不做网虫	案例分析及体验讨论法认识大学生的网络心理特点和常见的网络障碍，使大学生形成正确的网络认知和心态，形成良好的网络心理。	2
13-14	第十一章	就业心理辅导——做足功课，理性就业	1、就业形势概述 2、艺术高职院校学生就业心理透视 3、艺术高职院校学生的职业准备与职业选择	案例分析与讨论法使学生做好择业的心理准备；明确大学生择业的心理调适的方法。	4

15	第十二章	心理求助与心理治疗——求助互助，开解心结	1、心理求助与心理咨询概述	阅读了解心理咨询，懂得心理求助和互助，掌握常见心理障碍的防治方法，珍爱生命，远离自杀。	2
			2、青年学生常见心理障碍及其防治		
			3、远离自杀行为		
16	复习考试				2
合计					32

五、课程实施建议

（一）师资要求

按普通高等学校要求的师生配比配备教师，教师需具有比较丰富的心理学理论与实践经验，遵守相关师德师风规定，能够按照学院规定课程实施时限完成本课程的教授。

（二）教学方法建议

以教师系统讲授课程的基本内容为主，运用师生互动、讨论、课堂心理体验与行为训练相结合的教学手段，使学生掌握并应用心理健康知识，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理健康素质。

（三）教材要求

按照学院统一的教材使用实际和学生对教材的反响，暂订全国艺委会编撰的校本教材《大学生心理健康教育教程》。

（四）教学环境与设备要求

本课程是集体授课，需借助多媒体等辅助。

六、课程考核与评价

本课程教学实行形成性考核（即过程考核）和终结性考核相结合的方式。其中，平时成绩（如课堂考勤、课堂表现、课堂练习等）占70%，终结性考核占30%。终结性考核一般指期末考试，考试可以

是笔试。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源（图书、影像、现存资料等）

学院的图书馆有多种励志类杂志，可供学生借阅。

(二) 开发网络媒体资源（网络教学资源、媒体教学资源）

1、及时利用网络、影视等媒体。

序号	数字化资源名称	资源网址
1	心理学与生活	http://www.icourse163.org/course/NJU-1001573001
2	沟通心理学	https://www.icourse163.org/course/HIT-1001515007
3	当代青年心理学	https://www.icourse163.org/course/SWJTU-94003

2、自制教学多媒体课件。

《大学生职业生涯规划》课程标准

课程编码： GG/A/-08

开设学期：第4学期

总学时：32(2学分)

编制人：全红霞

审核人：闫新芳

一、课程定位

(一) 课程性质

由全国文化艺术职业教育教学指导委员会、中国艺术职业教育学

会推荐的教材《大学生职业生涯发展》是艺术职业院校学生必修的一门公共课程，是大学生树立职业生涯发展自主意识、树立正确的职业观、就业观及创业观，学会职业生涯规划、提高职业素质和职业能力的一门指导性课程。

（二）课程作用

通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点，了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会就业环境、职业要求、就业形势，树立正确的职业理想和择业观念，掌握求职择业技巧，合理规划自己的职业生涯，提升沟通协调能力、基本的解决问题能力等求职就业的能力，增强适应就业市场竞争的能力。为各专业大学生找到适合自己发展的理想职业，达到未来工作岗位素质要求，实现人才培养目标起支撑作用。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上以学生职业生涯发展的态度、观念转变和技能获得为核心，以职业能力和职业素质提升为目标，使学生树立职业生涯发展的意识，树立正确的就业观，指导学生制定职业生涯规划，积极挖掘学生自我成长、成才潜能，提高学生的就业创业能力。

（二）设计思路

本课程在设计思路上是以学生为主体，素质为基础，以项目、任务为主要载体，力求使知识、理论和实践一体化。本课程紧密结合现阶段社会发展形势和艺术类院校学生的现状，结合高职生就业、

创业、成才的真实案例，以课堂教学为主，有针对性地采用多种形式相结合的教学方法，如案例分析讨论、演讲、辩论、自测、情景模拟训练等，引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性，积极开展自我分析、职业探索，提高对自我、职业和环境的认识，做出合理的职业发展规划，切实增强学生就业创业的竞争力。本课程本着基本理论“够用、必需”的原则，组织本课程的内容。

三、课程目标

（一）素质目标

激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

（二）知识目标

通过本课程的教学，使大学生了解职业生涯发展的基本理论知识、职业发展的阶段特点，学会自我探索，清晰地认识自我角色特性、未来职业的特性以及社会环境，了解目前就业形势与政策法规，把握职业选择的原则和方向，以理论为指导做好职业生涯规划。

（三）能力目标

通过本课程的学习，使学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

四、课程内容

教学内容			教学目标		学时分配
序号	教学章节	教学内容	内容标准	教学建议	
1-2	模块一	大学认知—我的大学 梦想起航	1、认识大学 2、专业与职业 3、职业发展与成功人生	通过课堂讲授、典型案例分折、小组讨论，认识大学生活及特点，科学认识职业与专业关系。	4
3-4	模块二	自我认知—自我探索 生涯由我	1、自我认知的目的与方法 2、自我认知的内容	用课堂讲授、案例分折、测试来全面认识自我，具体方法（360度评估法，橱窗分折法，自我反省法，专家测评法）及价值观、兴趣、能力的认知和探索。	4
5	模块三	职业认知——职业探索 生涯准备	1、职业概述 2、艺术高职院校学生人格发展职业认知。	采用学生阅读和讲授使学生了解职业内涵、分类及产生发展趋势。	2
6	模块四	生涯理论——职业助跑 生涯启幕	1、职业生涯概述 2、职业生涯发展阶段理论 3、职业生涯发展选择理论	课堂讲授生涯、职业，了解孔子、萨伯、舒伯理论，帕森斯，霍兰德、施恩职业锚、克朗伯兹生涯理论。	2

7	模块五	职业定向——职业决策 成长导航	1、职业定向	案例分析和讲授职业定向意义、原则，了解求职者，招聘者，社会和政府的鼓励和制约与方法 信息搜集与整合、定向决策。	2
			2、职业定向决策过程与方法		
8-10	模块六	生涯规划——缜密规划 未雨绸缪	1、职业生涯规划概述	熟悉了解职业生涯规划的相关知识和意义，掌握规划的原则，重点掌握规划的步骤、方法，以及规划书的设计与撰写要求，能够根据个人实际情况进行合理的职业规划。	6
			2、职业生涯规划步骤和方法		
			3、大学生职业生涯规划书的设计与撰写		
11	模块七	职业素质——德能兼备 职场取胜	1、意志概述	案例分析及讨论来熟悉职业素质内容，重点掌握艺术类职业素质，自觉培养、提升素质。	2
			2、艺术高职院校学生的意志品质		
			3、艺术高职院校学生优秀意志品质的培养		
12-13	模块八	能力管理——职场储备 笑傲人生	1、自我管理能力概述	用案例法、讨论法、训练法等了解自我能力管理的重要意义，使学生明确管理目标掌握进行时间管理、情绪管理	4
			2、大学生的时间管理能力		
			3、大学生的情绪管理能力		
			4、大学生人际关系管理能力		

			5、大学生的压力管理能力		
			6、大学生的网络生活 科学上网，不做网虫 管理能力		
14- 15	模块九	素质拓展 —— 挖掘 潜能 职业延伸	1、素质拓展概述 2、素质拓展项目	熟悉和了解素质拓展在职业生涯规划中的重要意义，通过典型的拓展项目训练，达到更新观念，增强能力，通过体验式学习，使学生的心理得到锻炼。	4
16	复习考试				2
合计					32

五、课程实施建议

（一）师资要求

按普通高等学校要求的师生配比配备教师，教师需具有比较丰富的职业决策、人才测评等理论与实践经验，遵守相关师德师风规定，能够按照学院规定课程实施时限完成本课程的教授。

（二）教学方法建议

以教师系统讲授课程的基本内容为主，师生互动、小组讨论、角色扮演、情景模拟与行为训练相结合的教学手段，使学生掌握职业生涯发展的理论知识，树立正确的职业理想和职业观，提高职业生涯规划能力，做好适应社会，融入社会和就业、创业的准备。

（三）教材要求

按照学院统一的教材使用实际和学生对教材的反响，暂订全国艺委会编撰的校本教材《大学生职业生涯发展》。

（四）教学环境与设备要求

本课程是集体授课，需借助多媒体等辅助教学手段。

六、课程考核与评价

本课程教学实行过程性评价和终结性评价相结合的考核方式。考核期中平时成绩 50%（课程出勤、课程作业）和期末大作业（完成职业生涯规划书和求职简历）50%。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、现存资料等）

- 1、学院的图书馆有多种生涯规划类杂志，可供学生借阅；
- 2、积极搜集好的教学参考书、音像资料、案例选编等文本教学资源。

（二）开发网络媒体资源（网络教学资源、媒体教学资源）

- 1、及时利用网络、影视等媒体；
- 2、自制教学多媒体课件。

《大学生就业创业指导》课程标准

课程编码：GG/B/-09

开设学期： 第 5 学期

总 学 时： 16（1 学分）

编 制 人： 全红霞

审 核 人： 闫新芳

一、课程定位

（一）课程性质

依据教育部教高〔2006〕16号《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》，教育部教高〔2012〕4号《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》，教育部教高〔2010〕8号《教育部·财政部关于进一步推进“国家示范性高等职业院校建设计划实施工作的通知”的要求，《大学生就业创业指导》课是各专业的公共课，是高等学校学生必修的课程。

（二）课程作用

通过本课程的学习，有针对性地帮助大学生掌握求职择业技能和终身职业生涯发展技能，了解有关国家方针政策，将个人愿望、社会需求和国家需求有机结合，实现高校毕业生就业指导工作与社会主义市场经济下的就业体制接轨，最终帮助学生顺利就业、创业。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上始终坚持以实用为主，本着以面向全体为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论知识以“必需、够用”为度。

（二）设计思路

本课程设计思路以就业能力的需求为目标，重视理论联系实际，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的教学目标。

三、课程目标

（一）素质目标

1、培养学生爱国主义热情，高尚的思想品德，和团结协作的专业精神，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

2、树立科学的就业、创业理念和思维，正确看待自己的在就业市场中的位置，合理安排就业工作。

（二）知识目标

认识和了解当前我国的就业形势及有关就业制度与就业政策，熟悉高校毕业生就业程序，与就业相关的各基础理论知识，增强学生社会竞争力，提高自身修养。

（三）能力目标

1、通过该课程的学习，增强学生对自我的认识，摆正位置，拓宽就业思路。

2、通过模拟应聘、实习等就业指导活动，增强学生就业自信心。

3、能以良好的心理准备、资料准备参加求职活动，正确处理就业过程中遇到的法律问题，维护自己的合法权益。

四、课程内容

教学内容	教学目标	学时分配
1、职业发展与就业创业指导概论	明了职业发展与就业创业指导的意义和作用	1
	树立正确择业观念	1
2、职业生涯规划指导	了解职业适应与发展，尝试职业生涯规划	2
3、职业素质拓展训练指导	第三章 责任意识训练与指导/规范意识训练与指导	2

	质量意识训练与指导/服务意识训练与指导	2
4、求职技能训练与指导	团队意识与训练/第四章 求职技能之一：沟通能力	1
	个人形象设计/个人简历制作	1
	笔试/面试技巧	1
5、创业指导	创业能力与素质培养/创业方式/创业实践	1
6、就业形势与创业指导	新公司注册流程/就业形势分析	1
	毕业生就业程序	1
7、附录及课题指导	讲座、讨论、复习	2
合计		16

五、课程实施建议

（一）师资要求

1、专任教师应具有本专业大学本科及以上学历，具有职业指导教师资格证。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

2、兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

（二）教学方法建议

教师讲授、模拟活动、课题讨论、作业、论文

（三）教材要求

《职业发展与就业创业指导》（李保平 武建京主编 中国农业出版社）

（四）教学环境与设备要求

配备多媒体教室，计算机，投影仪

六、课程考核与评价

（一）考核要求

本课程注重实用，不能简单地采用试卷考核的评价方法，通过

平时表现和实践操作成绩进行考核。平时成绩包括出勤（10%）、课堂发言讨论（10%）、笔记和作业完成（20%）及日常行为表现（20%）；实践操作包括根据课题分组进行讨论、模拟、论文等活动（40%）。

（二）成绩评定

学业成绩=平时成绩+实践操作成绩。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

利用校内的图书、影像、现存资料等。

（二）开发利用社会资源

合作单位及相关资料，以及网络教学资源、媒体教学资源。

《军事理论与军事技能》课程标准

课程编码： GG/B/-10

开设学期： 第 1 学期

总学时： 86 学时(4 学分)

编制人： 吴军鹏

审核人： 李 理

军事课由《军事理论》和《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数 26 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天 60 学时，记 2 学分。

一、课程定位

（一）课程性质

军事课是普通高等学校学生的一门必修课程。

（二）课程作用

军事课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

军事课由《军事理论》和《军事技能》两部分组成。在实践中使军事技能训练和军事理论教学相结合，是国家人才培养和国防后备力量建设的重要措施，是学校教育和教学的一项重要内容。

（二）设计思路

军事课是一门以军事理论和军事技能训练融为一体的，具有特定定位、特定内涵、特定任务的素质教育课程。

三、课程目标

（一）素质目标

增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量提供合格人才。

（二）知识目标

学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。

（三）能力目标

学习了解基本军事理论，增强学生的国防意识和国防观念；学习掌握基本军事技能，提高军事素质；学习人民解放军的优良传统和军事作风。

四、课程内容

第一部分 军事理论 26 学时

教学内容		教学目标	学时分配
中国国防	* 国防概述	理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识	8
	* 国防法规		
	* 国防建设		
	* 武装力量		
	* 国防动员		

国家安全	国家安全概述	国家安全的内涵、原则、总体安全观	正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识	6
	* 国家安全形势	我国地缘环境基本概况、地缘安全、新形势下的国家安全、新兴领域的国家安全		
	* 国际战略形势	国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向		
军事思想	军事思想概述	军事思想的内涵、发展历程以及地位作用	了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论	4
	外国军事思想	外国军事思想的主要内容、特点以及代表性著作		
	* 中国古代军事思想	中国古代军事思想的主要内容、特点以及代表性著作		
	* 当代中国军事思想	毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民论国防和军队建设思想、胡锦涛关于国防和军队建设重要论述、习近平强军思想		
现代战争	战争概述	战争的内涵、特点、发展的历程	了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心	4
	* 新军事革命	新军事革命的内涵、发展演变、主要内容		
	机械化战争	机械化战争的基本内涵、主要形态、特征和代表性战例		
	* 信息化战争	信息化战争的基本内涵、主要形态、特征、代表性战例，战争形态发展趋势		
信息化装备	信息化装备概述	信息化装备的内涵、分类、对现代作战的影响以及发展趋势	了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习的积极性，为国防科研奠定人才基础	4
	* 信息化作战平台	各国主战飞机、坦克、军舰等信息武器装备发展趋势、战例应用		
	综合电子信息系统	指挥控制系统、预警系统、导航系统等装备电子信息系统发展趋势、战例应用		
	信息化杀伤武器	新概念、精确制导、核生化武器装备等武器装备发展趋势、战例应用		

注：带*的为必讲课目，其余为选讲课目。

第二部分 军事技能训练 60 学时

训练内容		教学目标	学时分配	备注
共同条令教育与训练	* 共同条令教育	《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育	10	
	* 分队的队列动作	集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换		
	现地教学	走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地		
射击与战术训练	* 轻武器射击	轻武器性能、构造与保养，简易射击学理，武器操作、实弹射击	10	在训练条件不满足时，可采取模拟训练
	* 战术	单兵战术基础动作、分队战术		
防卫技能与战时防护训练	* 格斗基础	格斗常识、格斗基本功，捕俘拳等	25	
	* 战场医疗救护	救护基本知识、个人卫生，意外伤的救护、心肺复苏，战场自救互救		
	* 核生化防护	防护基本知识和技能，防护装备使用		
战备基础与应用训练	* 战备规定	战备规定主要内容、要求	15	
	* 紧急集合	紧急集合要领、紧急集合训练		
	* 行军拉练	行军拉练基本要领、方法，徒步行军实践，宿营		
	野外生存	识别和采集野生食物，寻找水源和鉴别水质，野炊		
	识图用图	地形图基本知识、地图使用训练		
	电磁频谱监测	电磁频谱监测基本知识、方法训练		

注：带*的为必训课目，其余为选训课目；训练日按每天8学时计算。

五、课程实施建议

（一）师资要求

军事教师要注重综合素质、专业水平、年龄结构和学历层次。专职军事教师应当具有普通高等学校教师的基本条件，具有良好的军政素质，掌握军事教育理论，熟悉军事理论课程教学方法。

（二）教学方法建议

坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。军事理论教学进入正常授课课堂，严禁以集中讲座等形式替代课堂教学。考虑到学生的个体差异，有严重生理缺陷、残疾或者疾病的学生，经本人申请和学院批准，可以减免不适宜参加的军事技能训练科目。

（三）教材要求

选用优质教材进行教学，确保教材的政策性、权威性和规范性。

（四）教学环境与设备要求

军事技能训练应具备训练场地和相关军事器材。军事理论课程教学要求在一体化多媒体综合教室进行，以多媒体为主要手段，制作相应的配套课件，多媒体课件要图文并茂，生动形象，表达准确。利用现有的网络平台，同时结合我国当前国防实际，对相关军事理论进行系统阐述和教学。

六、课程考核与评价

军事技能训练考核评价由队列动作考核、分列式评比和军容风纪评比三部分组成。结合军事技能训练的过程和分列式、阅兵式全

程考评，由军训单位和学院军训工作领导小组进行考核。

军事理论课程评价包括学生学习效果、教师教学状况、课程建设以及本课程定位等方面。学生学习效果应包含学生的学习态度、学习过程和学习效果评价，通过学生自评、互评和教师评定进行。军事教师教学状况应包含教师专业素质、教学能力、科研能力、教学工作量和课堂教学等，通过教师自评、学生评价、同行专家评价等方式进行。军事理论课程采用笔试试卷形式考核，总成绩采用百分制。成绩由平时成绩（占40%）和期末成绩（60%）组成。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

利用校内的图书、影像、现存资料等。

（二）开发利用社会资源

参考资料：《中华人民共和国国防法》、《中华人民共和国兵役法》、《中华人民共和国教育法》、《普通高等学校军事课教学大纲》（2019年修订版）

《导游实务》课程标准

课程编码：DY/B/-12

开设学期：第二、三学期

总课时：84（6学分）

编制人：侯晓飞

审核人：马艳利

一、课程定位

（一）课程性质

本课程是导游专业的专业核心技能课程，也是山西省导游资格考试的必考科目。与其他专业核心课程相比具有实践性强的特点。

（二）课程作用

本课程对后期的导游资格考试、顶岗实习及就业起主要支撑作用，同时对学生职业素养的养成也起到明显的促进作用。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上本着“以导游实际工作为导向，以导游职业技能为核心”的总体思路，注重培养学生的实践应用技能，努力实现教学与导游实际工作的零距离，实现学生专业技能与导游职业技能的零距离。

（二）设计思路

本课程根据导游职业要求确定课程教学内容，充分体现任务引领，实践导向课程思想，将本课程教学活动分解设计成若干项目，

以项目为单位组织教学，以典型案例为载体，引出相关专用理论知识，使学生在项目实践中加深对专业知识、技能的理解和应用，培养学生综合职业能力。

三、课程目标

（一）素质目标

1、在教学过程中通过导游带团实际案例与课内团队实践活动培养学生遵纪守法、爱岗敬业、耐心细致、文明礼貌、诚实守信、团结协作、宾客至上等良好的导游职业道德。

2、使学生在情感、礼仪、语言表达等方面都有所提升。

（二）知识目标

1、通过本课程的学习，使学生系统了解导游服务工作的概念、类型、性质、特点、作用、原则以及导游服务的产生与发展历程；

2、准确理解导游人员的概念、类型、职责以及导游人员的权利和义务；熟悉导游相关知识；掌握导游工作规程。

（三）能力目标

1、本课程在教学过程中以学生为主体，十分注重实践教学。通过本课程的学习提高学生的导游词创作能力、导游讲解能力、组织协调能力、分析处理问题的能力以及应变能力。

2、使学生掌握带团服务、讲解服务、旅行生活服务的操作技能，能够为旅游者提供规范化与个性化的服务。

四、课程内容

教学内容	教学目标	课时分配
1. 导游的基本概念和作用 2. 导游人员的概念、分类及职责 3. 导游服务的性质、特点	1. 掌握导游人员的定义，作用，基本职责和分类。 2. 熟悉导游与导游人员的含义。 3. 了解导游人员的要素。	6
1. 导游职业道德的概念和行为规范 2. 导游人员的意识 3. 导游人员的形象	1. 了解导游人员职业道德的基本内容 2. 掌握导游人员行为规范的内容 3. 熟悉导游人员应具备的意识，导游人员的形象和导游服务的基本礼仪	6
1. 地陪导游服务程序及标准 2. 全陪导游服务程序与标准 3. 领队服务程序 and 标准	1. 掌握团队导游的定义，构成及地陪导游服务程序和标准。 2. 熟悉全陪导游服务程序及标准。 3. 了解领队的服务程序	6
1. 散客导游服务的类型与特点 2. 散客导游服务程序	1. 掌握散客导游服务的涵义，类型及特点。 2. 熟悉散客导游服务程序。 3. 了解散客导游服务的要求。	6
1. 景区景点导游服务特点 2. 景区、景点导游服务程序	1. 了解景区景点导游服务的特点 熟悉景区景点导游服务的基本程序 掌握体验性活动的导游服务基本程序	6
1. 与作业部门的衔接 2. 与财务部门的衔接 3. 与后勤部门的业务衔接	1. 了解旅行社各个业务部门的业务特点 熟悉地陪与旅行社内部业务流程的衔接 2. 掌握与作业部门接团前的衔接与协调内容	6
1. 带团技能概述 2. 导游人员带团的层次 3. 带团的沟通技能 4. 提供心理服务 5. 带团的组织技能 6. 购物组织安排技能	1. 掌握带团特点及原则，游客旅游过程中的心理变化，带团的各项公关技能和与相关人员合作的艺术 2. 熟悉灵活应变及与客交往的技能 3. 了解与领队，司机及接待单位的合作方法	6
1. 导游讲解应遵守的原则与要求 2. 导游讲解的艺术与方法	1. 掌握导游讲解的原则及要求，各种导游方法的使用特点 2. 熟悉导游讲解的技能与方法	2
1. 导游语言的特点和类型 2. 导游语言的运用原则 3. 导游语言表达技能	1. 掌握口头语言与姿态语言的种类及特点 2. 熟悉导游讲解方法 3. 了解导游与游客交往的语言方式	8

1. 高龄旅游团的导游服务 2. 家庭旅游团的导游服务 3. 会议旅游团的导游服务 4. 自驾车旅游团的导游服务	1. 熟悉各种特殊旅游团的特征 2. 掌握特殊旅游团的接待要点	8
1. 游客个别要求处理的原则 2. 游客在餐饮、住房、娱乐、购物方面个别要求的处理 3. 游客要求自由活动的处理 4. 游客其他个别要求的处理	1. 掌握游客个别要求处理的原则 2. 熟悉餐饮、住房、娱乐、购物及游客其他个别要求的处理	6
1. 常见旅游事故的特点、种类、预防与处理原则 2. 计划或活动日程变更的处理 3. 漏接、错接、空接、误机（车、船）事故、游客丢失证件、钱物、行李，游客走失、游客患病、死亡、游客安全事故、旅游安全事故的预防与处理	1. 掌握漏接，误机（车，船）事故，丢失钱物行李的预防与处理 2. 熟悉变更日程，错接，空接，游客有越轨言行的预防和处理 3. 了解游客患病，死亡等事故的预防和处理	6
1. 交通方面 2. 住宿方面 3. 游览方面 4. 投诉方面	1. 了解带团过程中易发问题产生的原因 2. 熟悉各种问题处理的原则 3. 掌握处理各种问题的方法和要点	4
1. 旅行社业务知识 2. 出入境知识 3. 旅行知识 4. 卫生常识	了解旅游社及出入境，交通货币，旅行、卫生常识等相关旅游服务知识。	4

五、课程实施建议

（一）师资要求

1、专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

2、兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

（二）教学方法建议

讲授法、案例讲述法

（三）教材要求

《导游实务》 旅游教育出版社

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室、导游模拟实训室

六、课程考核与评价

本课程采用试卷考核与专业能力测试的评价方法。理论部分采用“闭卷考试”的形式，试卷考核占70%；综合能力考核占30%（实际应用能力占10%，日常学习态度占20%）。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

1、常规课程资源的开发和利用。可开发并应用一些直观且形象的挂图、幻灯片、录像片，以调动学生学习积极性、主动性，促进学生理解、接受课程知识和业务流程。

2、教师通过教学软件以及多媒体设备等进行教学。

（二）开发利用社会资源

1、开发和利用外校实训基地。本课程属于实践性较强的专业基础课程，培养学生的导游服务能力是本课程的核心目标。因此有一个真实或仿真的操作环境是本课程教学的一个必要条件，学院和系部在不断开发和完善校内实训基地的同时，需要充分利用校外实习基地的培训资源，让学生在真实的环境中理解导游工作的操作，熟悉真实的导游业务流程，为学生毕业上岗的零过渡做好铺垫。

2、与社会职业教育结合，鼓励并组织学生参与有关的职业资格
考试。

（三）开发网络媒体资源

充分运用网络课程资源。可以利用现有的电子书籍、电子期刊、
电子阅览室、各大网站等网络资源，使教学内容从单一走向多元，使
学生的知识和能力的拓展成为可能。

《模拟导游》课程标准

课程编码：DY/C/-13

开设学期： 第二、三学期 计划学时： 72（4 学分）

编制人：米剑飞 审核人：马艳利

一、课程定位

（一）课程性质

本课程是导游专业的专业核心课程，也是山西省导游资格考试的必考科目。与其他专业核心课程相比具有实践性强的特点。

（二）课程作用

本课程对后期的导游资格考试、顶岗实习及就业起主要支撑作用，同时对学生职业素养的养成也起到明显的促进作用。

二、课程理念及设计思路

本课程标准在设计上本着“以导游带团实际工作为导向，以导游职业技能为核心”的总体思路，注重培养学生的实践应用技能和即兴语言表达，力争做到教学与导游实际工作无缝衔接，达到学生导游讲解技能“旅行社放心，游客满意”的目标。

三、课程目标

（一）素质目标

1、在教学过程中通过山西导游词系统学习使学生全面准确的掌握山西 8 个专题的讲解内容、各主要景点讲解词、沿途风光、省内 11 个城市的概况。

2、使学生在带团礼仪、语言表达、导游词创新、导游词学习等方面都有所提升，同时掌握导游词的学习方法。

（二）知识目标

1、通过结合导游业务知识和语言文化知识，对山西导游词讲解的专题知识、沿途景观景点知识、室内情景演练、教学基地实践教学模拟四个模块的学习、掌握及模拟演练，达到提高学生导游带团的实际操作能力的目的。

2、准确掌握和理解山西省情、历史、文化；熟悉山西导游五个板块的分类；准确掌握山西境内各知名景点的要点及讲解工作规程。

（三）能力目标

1、熟练掌握山西境内旅游五条重点线路，即：古建宗教游；晋商文化游；寻根觅祖游；黄河文明游；太行山水、红色经典游的基本情况，上述线路上分布重要景点的基本知识以及沿途概况和知识专题。

2、使学生进一步理解、掌握导游员在山西带团过程中景点讲解、专题讲解、语言表达、导游服务规范、导游词创新、仪表礼仪等的必备知识和方式方法。

3、通过学习提高学生的实际接团能力、导游讲解及导游实务知识的实际运用能力，并对省内重点景区景点及其沿途进行实地走访

学习。

4、使学生能够在讲解中活学活用山西导游基础知识，熟练掌握山西的基础知识（包括文明摇篮、史前三圣，气候物产、民俗风情，风云人物、文人墨客，名胜古迹、名山大川）、山西古建筑、山西的商人、山西古壁画、山西的食俗、山西的民俗等专题知识。

5、使学生了解山西省国家导游员资格考试的口试内容、流程、注意事项等。

四、课程内容

教学内容	教学目标	课时分配
山西概况 山西商人 山西的佛教 山西古建筑 山西风土人情 山西面食	使学生掌握山西基本概况，地理位置、气候、历史，矿产等资源	12
1、中国煤炭博物馆 2、晋祠 3、乔家大院 4、平遥古城 5、绵山	掌握晋商文化游5个重要景点的相关知识、讲解重点、讲解难点，掌握晋商文化的讲解技巧。	12
1、云冈石窟 2、五台山 3、悬空寺 4、显通寺 5、雁门关	掌握古建宗教游的讲解重点，山西古建的特色、数量、质量，实际分析山西是古建博物馆的原因和价值。	14
1、壶口瀑布 2、关帝庙 3、碛口古镇 4、尧庙 5、洪洞大槐树	黄河风情、寻根问祖游的景点讲解注意事项、山西人文精神讲解为重点，掌握晋南风情的讲解技巧。	14
1、八路军纪念馆		

2、黄崖洞 3、王莽岭 4、皇城相府 5、普救寺	键点、逐步学会创作导游词，掌握学习导游词的方法。	
1、创作导游词 2、学习导游词 3、理解掌握导游词 4、导游讲解语气 5、导游讲解注意事项 6、导游讲解环节设计	按照旅游心理学的原理，具体掌握导游讲解的方式方法，组织学生开始模拟导游讲解。	10

五、课程实施建议

（一）师资要求

1、专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

2、兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

（二）教学环境与设备要求

多媒体教室

（三）教学方法建议

讲授法、示范讲解演练法、学生模拟演练法

（四）教材要求

《情系山西》，山西出版社。

六、课程考核与评价

该课程考核由板块结课考察、期末口试和期末笔试三部分组成。板块结课考查按优、良、及格、不及格四档评定，并结合平时作业、模拟演练、出勤等方面综合为平时成绩，平时成绩转换成百分制并记入总分；期末考试成绩按照百分制计算；课程学期总成绩为两项合计，其中平时成绩占 30%，期末考试占 70%（其闭卷笔试 40%，口试 30%）。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

1、常规课程资源的开发和利用。可开发并应用一些直观且形象的挂图、PPT 演示、视频短片，以调动学生学习积极性、主动性，促进学生理解、接受课程知识和业务流程。

2、教师通过教学软件、微信公众平台新媒体以及媒体设备等进行教学。

（二）开发利用社会资源

1、开发和利用外校实训基地。本课程属于实践性较强的专业基础课程，培养学生的导游讲解技能是本课程的核心目标。因此有一个真实或仿真的操作环境是本课程教学的一个必要条件，系部采取“走出去”的方式，带领学生到周边景点实地参加教学，让学生在真实的环境中理解导游讲解工作的操作和技巧，熟悉真实的景区景点，为学生毕业上岗的零过渡，缩短用人单位的二次培训做好铺垫。

2、与社会职业教育结合，鼓励并组织学生参加国家导游员资格证考试。

（三）开发网络媒体资源

充分运用网络课程资源。可以利用现有的电子书籍、电子期刊、

电子阅览室、各大网站，同时开发微信公众平台，方便学生索取教师教学教案、图片、教学内容等网络资源，使教学内容从单一走向多元，使学生的知识和能力的拓展成为可能。

《旅游学概论》课程标准

课程编码：DY/B/-14

开设学期：第一学期

总学时：72 学时（4 分）

编制人：赵红林

审核人：马艳利

一、课程定位

（一）课程性质

本课程为旅游类专业学生专业基础理论课，专业主干课程之一。

（二）课程作用

通过本课程的学习，主要为学生毕业后从事旅游服务与管理等工作打下专业背景知识与技能。

二、课程理念与设计思路

（一）设计理念

以就业为导向，以服务旅游行业为宗旨，以旅游行业岗位工作任务分析为引导、重在培养学生职业能力，同时兼顾学生基层管理知识与技能的培养。

（二）设计思路

1、以旅游经济学理论为基础。本课程涉及大量旅游学基础理论，它为分析旅游活动中的诸多问题提供了理论指导。在教学中，根据教育部对应用型高技能人才培养目标的定位，对基础理论部分不强调理论的广度和深度，注重理论的实用性，在教学时间的分配上，基础理论部分占 40%左右。

2、以旅游实践中的案例为载体。在教学过程中，通过大量旅游实践案例，分析旅游活动各环节中旅游者、旅游服务人员、旅游管理人员的旅游行为、服务行为、管理行为的规律及其根源，使学生逐步掌握旅游学学习和工作的方法。在教学时间的分配上，案例分析的内容占 60%左右。

3、以能力培养为最终目标。旅游从业人员面对的是形形色色的人。教学中，以旅游实践活动中发现的问题为中心，以寻找最优化的解决方案为目标，达到培养学生综合能力的目的。同时，采取“走出去、请进来”的开放教学方式，即让学生在实习实践过程中，运用所学知识处理相关问题；聘请行业专家、兼职教师来校结合他们的丰富经验进行教学，促进学生综合能力的提高。

4、针对具体的教学内容和教学过程需要，本课程采用任务教学法、讲授法、案例教学法、情境教学法、小组讨论式教学法、拓展

式实训作业法等，组织学生通过主动网上搜索资料以完成工作项目或任务。

三、课程目标

（一）素质目标

- 1、具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调；
- 2、具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法精神；
- 3、具有较强的责任感、事业心和团队精神。

（二）知识目标

- 1、掌握旅游学理论的基本原理和基本知识；
- 2、熟悉该课程的结构体系及重要的概念。

（三）能力目标

- 1、能够运用旅游学概论的专业知识分析旅游活动中的各种简单的经济文化现象；
- 2、能够正确分析相关的主客体之间关系和旅游业发展规律和趋势；
- 3、能够具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
绪论 走进旅游	了解旅游业是人们生活的重要组成部分，发展前景广阔	4
1、旅游	掌握旅游的基本概念；了解国内外旅游活动的历史；认识现代旅游的基本特征以及种类和特点	8
2、旅游者	掌握旅游者基本概念；分析旅游者产生的条件；掌握旅游者的旅游动机及流动规律；认知旅游者的权利和义务；理解文明旅游的重要性	6
3、旅游业	掌握旅游业的基本概念及其构成；认识旅游业的性质和特点；了解旅游从业人员的素质要求；对构成旅游业的旅游饭店、旅游交通、旅行社及旅游商品等部门有个基本的认识和了解	12
4、旅游业对 经济、社会、文化和环境的影响	了解旅游业在国民经济中的地位和作用；旅游对社会、文化和环境的影响	6
5、旅游资源及其开发	了解旅游资源及其分类；学会对旅游资源进行评价；掌握旅游资源开发的原则	8
6、旅游发展规划	认识制定旅游发展规划的意义；了解旅游发展规划的基本内容；掌握旅游景区的概念、类型及旅游景区规划的基本内容；了解旅游景区解说系统	4

7、旅游目的地营销	了解旅游市场；掌握旅游市场细分的方法、目的地营销方法，能够进行有效地旅游宣传和促销工作	4
8、旅游业宏观管理	了解不同的国家旅游管理体制和管理模式、国家旅游行政管理机构的职能以及旅游行业组织的性质和职能；了解旅游业行业管理的对象、内容、方式和手段；了解旅游统计与旅游卫星账户的基本概念和主要内容；了解旅游业危机管理的基本概念、危机管理的目标和主体及危机管理的途径	6
9、旅游政策与旅游法规	掌握我国的基本旅游政策；了解我国现行的主要旅游法规，形成基本的法律意识	4
10、旅游业发展模式	了解旅游业协调发展的必要性和内容；认识区域旅游合作的意义；了解区域旅游合作的形式和内容	6
11、旅游业的未来	了解旅游业可持续发展的基本概念；认识实现旅游业可持续发展的重要意义；了解实现旅游业可持续发展的途径；了解世界旅游业发展趋势	4

五、课程实施建议

（一）师资要求

1、任课教师需有本科以上学历，具有相关行业的工作经历，以便更好的进行实际教学工作。并实行“走出去”的办法，使一线教师的教学适应行业发展，与时俱进，从而取得更好的教学效果。

2、应大量外请，实行“请进来”的办法，从大企业外请一线管理人员进行定期的讲座与培训，加强校企的合作，进一步促进教学。

（二）教学方法建议

1、有针对性地采取工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等行动导向的教学模式。

2、根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分级管理、分组讨论、项目训练、角色扮演、启发引导教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

3、在教学过程中，要重视采取工学交替的教学模式，着眼学生职业生涯的发展，致力于培养学生对旅游行业工作的兴趣，积极引导形成良好的职业意识与职业道德。

（三）教材要求

教材选用高教出版社教材，高职高专十二五规划教材。

（四）教学环境及设备要求

1、校内实训：加强教学的实践性环节，尽快建立导游综合模拟实训室、安装系统模拟软件，配以相关多媒体实训设备。

2、校外实训：建立校外实训基地，与当地旅行社、旅游景区、旅游公司、酒店建立长期校企合作关系。

六、课程考核与评价

本课程采用试卷考核与专业能力测试的评价方法。理论部分采用“闭卷考试”的形式，试卷考核占 60%；综合能力考核占 40%，其中实践应用能力测评占 30%，日常学习态度占 10%。

七、课程资源开发与利用

尽快建起网络课程和精品课程，完善网上教学资源，充分利用网络资源，优化教学手段，调动学生学习积极性，启发学生勤于思考，善于创造的能力；完善教学课件；购买一批质量高、配套好的旅游景观 DVD 教学资料；与相关旅游教学资源开发公司合作开发一批数字化、智能化的旅游区、景点声像教材资源库。

《中国旅游文化》课程标准

课程编码：DY/B/-15

开设学期： 第一学期

总学时： 72(4 学分)

编制人： 连巧枝

审核人： 马艳利

一、课程定位

(一) 课程性质

《中国旅游文化》是导游、酒店管理专业必修的一门主干课程。也可作高职高专学生素质拓展教育的公选课面向非旅游专业学生开设。

作为一门旅游类专业的必修课渗透在与旅游有关的吃、住、行、游、购、娱诸多要素及相关的服务方面，它兼具历史性、时代性、社会性和民族性，是与旅游密切相关的专业支撑性课程。

旅游的核心问题是文化问题，文化是旅游的精髓和灵魂，文化是旅游景观吸引力的源头，是推动旅游业发展的原动力，本课程的教学在培养具有良好素质的高职高专旅游人才及提高在校大学生的文化素养中发挥着积极的作用。

（二）课程作用

1、本课程在专业课程体系中起着承上起下的作用，是前后续课程的文化支撑，共同构成旅游职业能力素质的培养主线，共同构成加强专业素养系列课程，从而实现旅游管理相关专业的人才培养目标。

2、本课程为职业技能提供旅游文化方面的支撑，是提高学生职业能力、参加导游证考试和就业提供相关知识支撑作用。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

坚持“知行合一”的教学理念，以学习性工作任务为载体，突破传统学科型教学设计，实施体例模块化，内容专题化教学，打破学科的系统性、完整性，注重实践性、职业性，开展探索性、协作

性学习，坚持以学生为主体，突出学生能力为本的教育特点，着力提高学生文化素养、职业素养，把理论教学与实践任务相结合、理论拓展与职业能力相结合，实现知识传授、素质养成、能力培养的一体化。

（二）设计思路

课程内容设置突出内容的基础性、人文性、应用性，以适应岗位能力需要为出发点，以学生相关专业知识运用能力和人文素质培养为主线，重在培养学生人文素养和文化底蕴以及理解、介绍、欣赏旅游文化资源的能力。

课程教学采用理论教学——案例教学——实践教学相结合，教、学、做合一，化文化为素养，化知识为行动，推动知行合一理念的实施。

三、课程目标

（一）素质目标

- 1、提高学生自身的人文素养，完成学生文化人格的塑造；
- 2、培养学生职业素养，实现学生敬岗爱业精神的培育；
- 3、培育学生热爱，中国优秀传统文化的热情。

（二）知识目标

- 1、熟练掌握中国旅游文化知识，奠定坚实专业基础；
- 2、掌握各种旅游文化现象产生的原因及其规律，把握各种旅游文化现象的本质。

（三）能力目标

- 1、鉴赏、识别、分析旅游景观所蕴藏的深厚文化内涵的能力；
- 2、导游讲解能力，能把握不同性质旅游文化景点的讲解侧重点；
- 3、中西旅游文化比较分析能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
1、旅游文化概述	掌握旅游与文化的关系； 掌握旅游文化特征。	6
2、中国历史文化概述	了解中国文化形成背景、体系特征、成就；掌握中国传统文化基本精神	10
3、文化对旅游消费行为的影响	了解并掌握中西文化差异及其根源；掌握文化因素对旅游消费行为的影响。	6
4、宗教文化	了解中国宗教的类型；掌握宗教文化的主要内容及特征	10
5、中国古代建筑文化	1、掌握中国古代建筑基本特征； 2、运用所学古代建筑知识分析古代建筑基本情况	12
6、中国古代园林文化	1、掌握古典园林分类、组成要素构景手段。 2、熟悉著名古典园林代表作 3、了解并掌握中国古典园林文化特性；	8
7、中国山水文化	1、了解山水文化的涵义及其形成和发展过程；	6

	2、掌握山水景观的文化意蕴	
8、聚落文化	1、掌握中国历史文化名城类型及其特色； 2、了解历史文化名城的旅游价值；	6
9、山西旅游文化	1、了解晋文化特征 2、掌握山西八大品牌文化	8

五、课程实施建议

（一）师资要求

要求教师具有一定的历史、地理、人文等广博的文化背景；具备丰富的专业知识和高职高专教学经验；掌握与专业相关的学科知识，具有较强的教学能力和课堂驾驭能力；具有良好的职业道德；具有先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

（二）教学方法建议

- 1、课堂讲授式教学法
- 2、案例分析式教学法
- 3、课堂讨论式教学法
- 4、实习实训式教学法

（三）教材要求

- 1、普通高等教育“十一五”国家级规划教材—《旅游文化》（高等教育出版社出版）
- 2、辅助教材《晋商文化》、《古代建筑园林》、《山西历史文化》

（四）教学环境与设备要求

要求具备多媒体教室、模拟讲解实训室、校内外实训基地，具

备到周边景点参观的相关条件。

六、课程考核与评价

1、本课程考核采取过程性考核与总结性考核相结合的方式，即
课程总成绩=过程性考核成绩（30%）+总结性考核（70%）。

2、过程性考核包括：作业、笔记、考勤、课堂讨论等内容

3、总结性考核指：期末课程内容综合知识考试（口试或开卷）

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

1、建议筹建本系影像资料室

2、充分利用网络资源

（二）开发利用社会资源

1、与周边景区景点建立联系，建立校外实训基地

2、省、市图书馆

课程编码：DY/B/-16

开设学期：第一、二、三学期 计划学时：98（6学分）

编制人：李露

审核人：马艳利

一、课程定位

（一）课程性质

《导游基础知识》课程是导游专业的主干课程，在专业教学体系中起基础作用。

（二）课程作用

该课程主要讲授导游人员在服务过程中必须具备的历史、地理、建筑、园林、宗教、民俗、风物特产等基础知识，导游员只有具备了扎实的文化基础知识，才能增加讲解的内涵与品味，才能弘扬祖国五千年的文明与文化，才能满足游客的文化知识追求，担任文化的传播者。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

根据旅游企业岗位工作调查，以导游工作任务和工作过程为依据，来设计学习性工作任务；根据导游员所应掌握的相关的知识要素、能力要素和素质要求，以职业能力为核心，设计与工作内容相一致的课程项目。

（二）设计思路

一是以就业为导向，瞄准旅游人才市场需求，使课程内容与导游职业资格要求零差异；二是为“导游文化”等后续职业能力课奠定理论与实践基础，使“导游基础”能够充分为专业课程服务，实现毕业就业零距离；三是按照项目选取课程内容和组织教学，不求学科体系的完整，强调课程内容的应用性和需求性。既体现了阶段性能力训练，又实现了综合能力的训练。

三、课程目标

（一）素质目标

- 1、激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情。
- 2、培养学生良好的旅游意识和服务意识。
- 3、具有高尚的审美情趣。
- 4、具有创新意识和创新精神。

（二）知识目标

- 1、熟悉中国共产党的发展历程，掌握中国共产党历史上的重大事件，了解中国共产党的成功经验。
- 2、了解中国旅游业的发展概况。
- 3、了解中国历史的发展历程；熟悉中国历史各个发展阶段的主要成就；熟悉中国科技发明主要知识；掌握中国哲学、文学、戏剧戏曲、中医中药、书画艺术和历史文化常识。
- 4、了解中国汉字的起源及诗词、楹联格律常识；熟悉名胜古迹中的著名楹联、历代游记名篇的主要内容和艺术特点；掌握古典旅游诗词名篇的主要内容和艺术特点。

5、了解中国古代建筑的历史沿革和基本特征；熟悉中国古代建筑的基本构成与等级观念；掌握宫殿、坛庙、陵墓、古城、古长城、古镇古村、古楼阁、古石桥和古塔的类型、布局、特点等相关知识。

6、了解中国古典园林的起源与发展；熟悉中国古典园林的特色和分类；掌握中国古典园林的构成要素、造园艺术、构景手段和代表性园林。

7、了解我国民族民俗的基本概况；熟悉我国各民族的地理分布、文化特点与习俗风情。

8、掌握佛教、道教、基督教和伊斯兰教的基本概况。熟悉宗教旅游景观的相关知识。

9、了解中国烹饪的发展历史及风味流派的形成；掌握中国“四大菜系”的形成、特点及代表性菜品；熟悉中国风味特色菜——宫廷菜、官府菜、寺院菜的特点和代表菜品；掌握中国传统名茶、名酒的分类与特点等相关知识。

10、了解中国陶器、瓷器的发展简史，熟悉我国陶器、瓷器的主要产地和特色；掌握中国四大刺绣及其代表作；熟悉我国漆器、玉器的主要产地和特色；掌握我国文房四宝、年画、剪纸和风筝的主要产地和特色。

11、了解中国旅游景观相关知识；掌握中国主要地貌类型及代表性地貌景观；熟悉山、水、动物、植物、天象等自然景观知识。

12、熟悉香港、澳门、台湾的基本概况、民俗风情，掌握香港、澳门、台湾的知名景点；了解中国主要旅游客源国的基本概况、风俗习惯。

13、熟悉中国各省、自治区、直辖市的地理、气候、区划、人口、经济、交通、资源等概况。

14、了解中国各省、自治区、直辖市的中国历史文化名城、全国重点文物保护单位、国家级风景名胜区和国家公园。

15、了解中国各省、自治区、直辖市的旅游资源概况；掌握列入《世界遗产名录》的中国遗产地景观，熟悉列入《人类非物质文化遗产代表作名录》和《世界地质公园名录》的中国项目景观。

16、了解中国各省、自治区、直辖市的历史文化和民俗风情。

17、熟悉中国各省、自治区、直辖市的饮食特点、主要美食和风物特产

（三）能力目标

1、能够运用中国历史文化和民族文化的知识，分析、讲解旅游景点的文化特点。

2、能够运用中国古代建筑知识分析古代建筑的基本情况、辨别古建筑的等级、建筑物的种类、主要部分的构成、特点。能够运用中国古典园林知识分析旅游园林景点的构景要素与构景手段，讲解相关景点。

3、能够运用宗教文化知识，在宗教旅游场所有针对性地讲解四大宗教的起源、发展简况、基本教义，尊奉的主要对象、宗教经典、

特殊称谓、宗教建筑布局、宗教著名景观，能够辨别佛像所在的位置、名称。

4、能够运用中国风物特产的相关知识，介绍相关物品。

5、能够运用中国地理的相关知识，讲解相关的景区景点。

6、能够运用中国个行政地区的相关知识，介绍其概况。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
1、中国共产党发展简史	熟悉中国共产党的发展历程， 掌握中国共产党历史上的重大事件， 了解中国共产党的成功经验。	2
2、中国旅游业发展概况	了解中国旅游业的发展概况。	2
3、中国历史文化	了解中国历史的发展历程； 熟悉中国历史各个发展阶段的主要成就； 熟悉中国科技发明主要知识； 掌握中国哲学、文学、戏剧戏曲、中医中药、 书画艺术和历史文化常识。	10
4、中国旅游诗词、楹联、 游记赏析	了解中国汉字的起源及诗词、楹联格律常识； 熟悉名胜古迹中的著名楹联、历代游记名篇的 主要内容和艺术特点； 掌握古典旅游诗词名篇的主要内容和艺术特点。	6
5、中国民族与民俗	了解我国民族民俗的基本概况；熟悉我国各民族 的地理分布、文化特点与习俗风情。	8
6、中国宗教文化	掌握佛教、道教、基督教和伊斯兰教的基本概 况。熟悉宗教旅游景观的相关知识。	8
7、中国古代建筑	了解中国古代建筑的历史沿革和基本特征； 熟悉中国古代建筑的基本构成与等级观念； 掌握宫殿、坛庙、陵墓、古城、古长城、古镇 古村、古楼阁、古石桥和古塔的类型、布局、 特点等相关知识。	10
8、中国古典园林	了解中国古典园林的起源与发展； 熟悉中国古典园林的特色和分类； 掌握中国古典园林的构成要素、造园艺术、构 景手段和代表性园林。	6
	了解中国烹饪的发展历史及风味流派的形成； 掌握中国“四大菜系”的形成、特点及代表性	

	<p>菜品；</p> <p>熟悉中国风味特色菜——宫廷菜、官府菜、寺院菜的特点和代表菜品；</p> <p>掌握中国传统名茶、名酒的分类与特点等相关知识。</p>	
10、中国风物特产	<p>了解中国陶器、瓷器的发展简史；</p> <p>熟悉我国陶器、瓷器的主要产地和特色；</p> <p>掌握中国四大刺绣及其代表作；</p> <p>熟悉我国漆器、玉器的主要产地和特色；</p> <p>掌握我国文房四宝、年画、剪纸和风筝的主要产地和特色。</p>	6
11、中国旅游景观	<p>了解中国旅游景观相关知识；</p> <p>掌握中国主要地貌类型及代表性地貌景观；</p> <p>熟悉山、水、动物、植物、天象等自然景观知识。</p>	8
12、主要旅游客源国（地区）概况	<p>熟悉香港、澳门、台湾的基本概况、民俗风情，掌握香港、澳门、台湾的知名景点；</p> <p>了解中国主要旅游客源国的基本概况、风俗习惯。</p>	6
13、各行政区基本概况	<p>熟悉中国各省、自治区、直辖市的地理、气候、区划、人口、经济、交通、资源等概况。</p> <p>了解中国各省、自治区、直辖市的中国历史文化名城、全国重点文物保护单位、国家级风景名胜区和国家公园。</p> <p>了解中国各省、自治区、直辖市的旅游资源概况；</p> <p>掌握列入《世界遗产名录》的中国遗产地景观，熟悉列入《人类非物质文化遗产代表作名录》和《世界地质公园名录》的中国项目景观。</p> <p>了解中国各省、自治区、直辖市的历史文化和民俗风情。</p> <p>熟悉中国各省、自治区、直辖市的饮食特点、主要美食和风物特产</p>	36

五、课程实施建议

（一）师资要求

- 1、专任教师须具备本专业大学本科以上学历（硕士）
- 2、专任教师需对导游所需知识有一定了解。

（二）教学方法建议

讲授法、案例讲述法

（三）教材要求

《全国导游基础知识》《地方导游基础知识》全国导游人员资格考试教材编写组编写 旅游教育出版社

（四）教学环境与设备要求

1、须具备符合导游专业教学实训要求的多媒体教室教室、模拟实训室。

2、须具备符合导游专业实践要求的校外实习基地。

六、课程考核与评价

本课程采用试卷考核与专业能力测试的评价方法。理论部分采用“闭卷考试”的形式，试卷考核占 70%；综合能力考核占 30%，其中实践应用能力测评占 20%，日常学习态度占 10%。

七、课程资源开发与利用

参考杂志：《旅行社之友》、《旅行家》、《旅游》、《旅游学刊》。

参考报纸：《中国旅游报》、《旅游时报》。

参考网站：中国旅游网：<http://www.cntour.cn/>

携程旅游网：<https://www.ctrip.com/>

《旅游法律法规》课程标准

课程编码：DY/A/-17

开设学期： 第二、三学期 总课时： 72（4 学分）

编制人： 马艳利 审核人： 马艳利

一、课程定位

（一）课程性质

《旅游法律法规》是导游专业的主干课程，是考取导游资格证的专业必修课。它是旅游学和法学的交叉学科，是以法学理论为基础，以现行旅游法律法规为核心，将旅游法学理论与旅游实践相结合，既涉及一系列法学和旅游学理论，又涉及大量的旅游法律问题实务，知识与技能并重的重要课程。

（二）课程作用

通过学习本课程，一方面使学生理解相关理论问题，另一方面使学生能够运用所学理论发现、分析和解决旅游业务中存在的一般性实际法律问题。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

课程开发遵循就业导向的现代职业教育指导思想，紧紧盯住旅游市场需求，牢牢贴近一线服务，以培养学生的职业能力为本位，打破以往传统的、以理论知识传授为主要特征的学科课程模式，转变为以旅游相关法规、旅游者合法权益保护为中心组织课程内容，课程内容突出技能性、职业化要求，以理论适度、重在实践为原则，

坚持以职业活动为导向，以技能为核心，确保本课程整体设计突出职业能力培养，体现职业性、实践性和开放性。

（二）设计思路

课程设计中不仅要充分考虑完成岗位需要的专业技能和知识应用能力的培养，还要充分考虑学生的身心发展特点，将学生的职业素养的养成贯穿于整个教学活动。

本课程立足于通过完整的导游业务过程来训练学生对安排旅游行程、签订旅游合同、解决旅游纠纷、宣讲国家政策、设立旅游企业等方面的理解和运作能力，注重通过在实训室进行的模拟教学来培养学生对知识和技能的掌握，注重通过真实的业务实践实现知识、技能和态度的整合和提升。

三、课程目标

（一）素质目标

- 1、树立良好的旅游从业人员职业道德风尚；
- 2、具备良好的服务意识、诚信意识、大局意识；
- 3、具有较强的责任感和严谨的工作作风；
- 4、培养学生团队精神、协作意识及敬业精神；
- 5、具有良好的心理素质和克服困难的能力

（二）知识目标

1、通过本课程的学习，要求学生了解和掌握课程中涉及到的一些基本法律、法规的内容，并能够较灵活的运用。

2、使学生对我国旅游法制建设的发展和现状有一个初步的了解，并对若干重要的旅游法规、文件有较为全面、准确的把握。

(三) 能力目标

- 1、运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现问题的能力
- 2、运用所学知识签订旅游合同的能力；
- 3、具有综合运用知识与技能分析、解决实际问题的能力；
- 4、具有规划与组织活动的能力；
- 5、具备自主学习能力和独立决策能力；
- 6、在导游工作中正确运用及宣讲国家方针政策的能力。

四、课程内容

教学内容	教学目标	课时分配
1. 法的基本问题 2. 旅游法及旅游立法 3. 旅游法律关系 4. 公民的基本权利和义务	1. 掌握法的本质和特征。 2. 熟悉旅游立法机关和效力。 3. 了解法律关系的概念和法律关系的确立。	2
1. 概述 2. 有限责任公司的设立和机构组织 3. 股份有限公司的设立和机构组织	1. 了解公司的概念和种类。 2. 掌握公司三大组织机构的性质、职权。 3. 了解股份有限公司的规定。	4
1. 概述 2. 旅行社的设立和变更 3. 旅行社管理 4. 旅行社经营 5. 旅行社的权利和义务	1. 掌握旅行社的概念、种类及经营范围。 2. 熟悉旅行社设立的设立条件和程序。 3. 了解旅游法相关法律知识。	8
1. 概述	1. 掌握导游人员证书申请的条件和导游证的种类。	

3. 导游人员管理的有关规定 4. 出境旅游领队人员管理制度	2. 熟悉导游人员概念和导游的权利及义务。 3. 了解导游人员等级划分及导游计分管理制度。	
1. 概述 2. 旅游饭店的权利和义务 3. 旅游饭店星级评定制度	1. 了解旅游饭店的概念和权利。 2. 掌握旅游饭店星级评定机构及各自的职权范围、星级的复核、星评员的划分等。	8
1. 概述 2. 合同的订立 3. 合同的效力 4. 合同的履行 5. 合同的变更与终止 6. 合同的违约责任	1. 了解合同法的调整范围及原则。 2. 熟悉合同订立的防治中要约的含义、生效的时间、格式条款的无效及解释。 3. 掌握有效合同的规定、无效合同的种类，熟悉可撤销合同与效力待定合同。	8
1. 概述 2. 不正当竞争行为的种类	1. 掌握不正当竞争的含义与构成不正当竞争的条件。 2. 熟悉商业贿赂、虚假宣传、低价倾销的法律规定。	6
1. 概述 2. 消费者的权利与经营者的义务 3. 消费者权益保护	1. 了解消费者权益保护法的适用对象及基本原则。 2. 熟悉消费者的权利和经营者的义务。	4
1. 概述 2. 旅行社责任保险制度 3. 旅行社责任保险统保示范产品	1. 掌握旅游保险合同中主体、客体、内容的规定。 2. 掌握旅行社责任保险合同及特点、投保与赔偿的规定。 3. 熟悉统保产品与传统产品的区别。	2
1. 概述 2. 外国旅游者出入境管理制度 3. 中国旅游者出入境管理制度 4. 中国公民出境旅游管理制度	1. 掌握出入境常见证件。 2. 了解外国旅游者入出境的证件、在境内停留、居住和住宿的规定。	4
1. 概述 2. 航空运输法律规定	1. 掌握旅游交通的特点和立法。 2. 熟悉航空运输企业的法律	

4. 公路运输法律规定	责任和赔偿责任。 3. 掌握铁路旅客运输损害赔偿的规定，了解铁路运输企业在旅客运输方面的规定。	
1. 概述 2. 旅游安全事故处理 3. 食品安全管理法律法规制度	1. 掌握旅游法第六章旅游安全方面的相关规定。 2. 熟悉旅游安全事故等级划分的标准，了解旅游安全事故处理的程序。 3. 了解食品安全管理制度及其相关规定。	2
1. 概述 2. 自然旅游资源的法律保护 3. 人文旅游资源的法律保护 4. 旅游景区质量等级评定制度	1. 了解旅游资源的分类和立法情况。 2. 熟悉风景名胜区的保护规定、法律责任、自然保护区建立的条件。 3. 掌握文物保护原则、民间文物的管理，了解文物保护单位的等级规定、文化名城等。	4
1. 概述 2. 旅游投诉的管辖 3. 旅游投诉的受理 4. 旅游投诉的处理	1. 熟悉纠纷解决的主要途径、旅游投诉的范围。 2. 掌握旅游投诉的处理机构和管辖的规定。 3. 掌握旅游投诉的条件和受理，了解旅游投诉的形式。	4
1. 仲裁 2. 诉讼	1. 掌握种草的范围和原则，熟悉仲裁的概念，了解仲裁的程序。 2. 熟悉审判制度、管辖制度。 3. 了解诉讼的概念、审判程序。	4
1. 地方性法规 2. 地方性规章	熟悉山西地方性的法律规范。	2

五、课程实施建议

(一) 师资条件

- 1、主讲教师最好具有“双师”素质，能够与行业企业合作共同

开发和建设课程，积极参与行业企业培训，积累社会经验，能够运用多种恰当的教学方法，调动学生的积极性，启发、引导学生学习，指导学生完成教学活动任务，恰当评价学生。

2、教师须具备本专业大学本科以上学历。

（二）教学环境与设备要求

多媒体教室

（三）教学方法建议

讲授法、案例分析法

（四）教材要求

《政策与法律法规》 全国导游人员资格考试教材编写组编写
旅游教育出版社

六、课程考核与评价

本课程采用试卷考核与专业能力测试的评价方法。理论部分采用“闭卷考试”的形式，试卷考核占 70%；综合能力考核占 30%，其中实践应用能力测评占 20%，日常学习态度占 10%。

七、课程资源开发与利用

（一）利用现代信息技术开发多媒体课件，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。

（二）开通网上教学平台，为学生提供自学、复习的便利环境。

（三）搭建产学合作平台，充分利用校外实训基地资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力

的发展和教学内容的调整。

（四）积极利用电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

《旅游市场营销》课程标准

课程编码：DY/B/-18

开设学期： 第四学期

总学时： 64(4 学分)

编制人： 连巧枝

审核人： 马艳利

一、课程定位

（一）课程性质

《旅游市场营销》是导游、酒店管理专业必修的一门主干课程，是一门理论知识和实践技能并重的理实一体化课程。

（二）课程作用

通过对本课程的学习，使学生树立起正确的旅游营销理念，掌握实用有效的旅游市场营销手段和方法，为旅游管理相关专业的学生打下必要的任职基础，有助于学生职业能力提升和就业岗位拓展。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

根据高等职业教育以“高素质技能型人才”的培养目标，基于“能力本位”的教育理念，本课程在设计理念上坚持“系统、够用”为指导思想。在尊重学科系统性的基础上，力求做到难度适中，避免全而深的面面俱到，以必要、够用为度，突出高等职业教育以能力培

养为本位，重视实践能力培养的特点，建立“实用、实效”为标准的课程教学体系。

（二）设计思路

1、教学内容

本课程教学内容设计上打破学科的系统性、完整性，注重实践性、职业性，把理论教学与实践任务相结合、理论拓展与职业能力相结合，实现知识传授、素质养成、能力培养的一体化。

2、教学过程

本课程在教学过程中遵循以项目为导向，以学生为主体的教学思路，根据教学内容对应设计不同项目，将项目内容分解成任务专题，将学生分解成若干学习团队，共同参与，主动探索完成任务专题，切实做到“学中做，做中学，做中教”。

三、课程目标

（一）素质目标

- 1、培养学生良好的职业道德
- 2、培养学生快乐工作的态度
- 3、培养学生创新意识
- 4、培养学生良好的心理素质
- 5、培养学生吃苦耐劳和敬业精神

（二）知识目标

- 1、掌握旅游市场营销核心业务
- 2、掌握旅游市场调研程序和方法

- 3、了解旅游市场环境主要内容及变化趋势
- 4、掌握旅游目标市场策略的基本内容
- 5、掌握旅游市场营销组合内容及策略运用

(三) 能力目标

- 1、掌握旅游营销环境的分析方法
- 2、能够运用常用调研方法收集旅游市场信息
- 3、能够根据细分标准对模拟企业进行市场细分并为企业准确判断和选择旅游目标市场
- 4、运用市场定位方法给企业产品恰当进行市场定位
- 5、能够根据市场和企业自身状况进行科学的营销组合
- 6、能够根据产品性质和市场状况对销售渠道进行合理设计
- 7、能够有效运用各种促销手段

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
1、旅游市场营销概述	掌握市场及旅游市场营销涵义； 掌握市场营销观念	8
2、旅游市场营销环境	了解与掌握旅游市场营销宏观环境、微观环境构成因素；培养分析各环境因素对旅游市场营销的影响的能力	6
3、旅游市场营销调研	基本掌握市场营销信息研究的程序和方法	6
4、旅游市场购买行为分析	掌握旅游者购买行为的类型、影响因素、决策过程；了解旅	8

	游需求的特点及产生原因	
5、旅游市场细分与目标市场战略	掌握市场细分、目标市场、市场定位的概念；了解市场细分的方法；掌握目标市场、市场定位的策略	8
6、旅游产品策略	了解旅游产品概念和特点；掌握产品的市场寿命周期的营销策略；充分认识旅游新产品开发的重要意义	8
7、旅游产品价格策略	了解旅游市场营销定价的影响因素及定价的目标；熟悉旅游市场营销定价的一般方法；掌握旅游市场营销定价的策略	8
8、旅游分销渠道策略	了解旅游市场分销渠道的概念、特征与作用，渠道的类型与结构；掌握旅游分销渠道的设计与管理；了解和熟悉旅游中间商及其批发商、零售商的工作内容	6
9、旅游促销策略	了解旅游促销的本质，旅游促销的作用和四大促销手段的基本含义及运用	6

五、课程实施建议

（一）师资要求

本课程需要教师熟练掌握旅游市场营销理论知识，具有较广博的专业知识以及相关学科知识；树立学生为本的教学理念，既要为

学生创造一种自由思维的氛围，又要能以人格魅力、渊博知识、综合能力等素质影响和教育学生。

（二）教学方法建议

利用理论讲授法、案例教学法、情境教学法、探究教学法、项目教学法等相关教学方法进行比较研究,从差异化教学、简易化实施、氛围化营造、过程化管理等方面进行教学方法创新,达到提高教学效果的目的。

（三）教材要求

高职高专旅游与酒店管理专业规划教材（国家骨干高职院校建设项目校企开发教材）《旅游市场营销实务》（清华大学出版社）

辅助教材：《旅游市场营销管理》（东北财经大学出版社）

（四）教学环境与设备要求

- 1、理论教学要求具备多媒体设备
- 2、建立校内外实训基地，推动工学结合，加强与企业的合作。

六、课程考核与评价

（一）本课程考核采用教学过程与期末考核有机结合方式，将成绩分解到课程教学的整个过程，使考试真正起到检验学生学习效果的作用。即课程总成绩=过程性考核成绩（30%）+期末考试（70%）

（二）过程性考核包括：作业、实践、课讨论、出勤情况

（三）期末考核：期末课程内容综合知识考试

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

- 1、建议学院建设校内课程资源网站
- 2、建议筹建本系影像资料室

（二）开发利用社会资源

- 1、课外阅读参考资料（省市图书馆）
- 2、课程相关的网址
- 3、充分利用社会网络资源

《旅行社经营与管理》课程标准

课程编码：DY/B/-19

开设学期： 第四学期

总课时： 64（4 学分）

编制人： 马艳利

审核人： 马艳利

一、课程定位

（一）课程性质

《旅行社经营管理》是导游专业的辅助课程，也是专业必修课程，是一门建立在旅游经济学、旅游心理学、旅游学概论等专业理论课程基础之上的独立的专业课程。

（二）课程作用

通过本课程的教学，使学生掌握旅行社企业经营管理的特点和规律，掌握旅行社经营管理的基本理论、基本原理和基本方法，培养学生从事旅行社企业经营管理的理念和能力，从而具有较强的经营管理能力，从事旅行社经营管理和研究工作，促进我国旅行社行业的发展。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程根据高职学院人才培养目标，根据旅行社人才岗位需要为依据，依据旅行社运营管理与业务流程及典型工作任务为契机设定教学内容。变学科课程体系为任务引领型课程体系，紧紧围绕完成旅行社的管理工作任务的需要来选择课程内容；变知识本位为能力本位，以任务与职业能力分析为依据，确定职业能力培养目标。

（二）设计思路

本课程是在对旅行社企业的业务流程分析和典型工作任务的基础上进行开发设计的，按照“以旅行社业务流程为主线，以能力培养为本位，以项目任务为载体，形成大型工作任务”的课程总体设计思路要求，归纳出学习领域课程，确立了以典型工作任务为中心的项目课程体系。这一设计思路将彻底打破传统的学科课程的设计思路，紧紧围绕典型工作任务的完成需求来选择和组织课程内容，突出工作任务与课程知识的联系，让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。

三、课程目标

（一）素质目标

1、通过本课程的学习，培养学生良好的旅游服务技能和技巧以及良好的职业道德和职业习惯

2、通过本课程的学习，使学生在旅行社市场营销、产品开发、旅游接待、旅游采购等方面有较为深入的了解。

（二）知识目标

1、在课程教学中，要正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对旅行社经营管理有一个总体的认识；

2、对旅行社有一个总体认知，了解其内部流程、部门职能、运行规则；

3、掌握旅行社经营管理的基本职能、基本概念、基本原理和基本方法，了解学科发展的新理论与新思想。

（三）能力目标

1、通过本课程教学，使学生全面了解旅行社经营管理基本知识，了解旅行社各门的运作规律和操作规程，培养学生的业务管理能力，岗位操作技巧以及实际问题的分析和处理能力。

2、同时要求学生理论联系实际，积极参加行业实践，加强与本地旅游企业交流。

3、提高学生语言表达、灵活应变以及公关协调等能力。

四、课程内容

教学内容	教学目标	课时分配
1. 旅行社类型与业务 2. 旅行社设立的程序	1. 掌握旅行社产品的定义和分类。 2. 熟悉旅行社设立的程序。	4
1. 旅行社产品的类型 2. 客源市场的调查与预测 3. 产品的设计与开发	1. 了解旅行社产品的类型。 2. 掌握客源市场调查和预测的方法。 3. 熟悉产品的设计与开发的原则和程序。	8

1. 产品价格的制定 2. 销售渠道的选择 3. 旅行社产品的促销 4. 产品销售的运作	1. 掌握旅行社产品价格的制定方法。 2. 熟悉销售渠道的选择和促销方法。 3. 了解旅行社产品销售的运作。	8
1. 旅游服务的类型 2. 旅游采购的原则和策略 3. 旅游服务采购的程序与方法	1. 掌握旅游服务的类型。 2. 熟悉旅游采购的原则和策略。 3. 了解旅游服务采购的程序和方法。	8
1. 团体旅游接待业务的特点 2. 导游人员的管理 3. 团体旅游接待业务的运行与管理 4. 团体旅游的行李业务	1. 了解团体旅游接待业务的特点和导游管理。 2. 熟悉团体旅游接待业务的运行、管理。 3. 掌握团体旅游的行李业务管理程序。	8
1. 散客旅游产品的类型 4. 票务业务	1 了解散客旅游产品的类型。 4. 掌握票务业务的种类和票务中心的设立。	8
1. 旅游投诉 3. 旅游计划变更 4. 旅游事故	1. 掌握旅游投诉产生的原因与预防。 2. 熟悉旅游计划变更的原因。 3. 了解旅游事故的预防与处理。	7
1. 旅游者生病 2. 旅游者死亡 3. 旅游保险	1. 掌握旅游者生病及死亡原因及救护。 2. 熟悉旅游保险内容和办理程序。	7
1. 旅行社会计核算 2. 旅行社资产管理 3. 成本费用管理 4. 营业收入与利润管理	1. 掌握旅行社会计核算方法 2. 熟悉旅行社资产管理的方法 3. 了解成本费用管理的方法	6

五、课程实施建议

(一) 师资条件

- 1、专任教师须具备本专业大学本科以上学历。
- 2、教师需熟知旅行社工作，有一定的带团经验，对旅游行业有较深的认识，此外，应具有端正的教学态度，严谨的治学理念，

能够从专业上对学生进行引导和指导。

（二）教学环境与设备要求

多媒体教室

（三）教学方法建议

讲授法、案例分析法

（四）教材要求

《旅行社运行与管理》 梁智编著 东北财经大学出版社

六、课程考核与评价

本课程采用试卷考核与专业能力测试的评价方法。理论部分采用“闭卷考试”的形式，试卷考核占70%；综合能力考核占30%，其中实践应用能力测评占20%，日常学习态度占10%。

七、课程资源开发与利用

课程资源的开发和利用，从渠道上来说，可以通过教师到企业挂职、参加各种行业会议活动、邀请行业专家亲临指导等途径逐步引入行业丰富信息；学生主要通过实地参观、网站浏览、论坛讨论、项目参与等形式加入到资源库的建设中。此外，旅行社企业的各种文字资料，制度、产品，以及来自教师和行业专家的经验传授、影像资料等等都可以作为课程资源。

《演讲与口才》（普通话语音）课程标准

课程编码：DY/C/-20

开设学期：第一学期

总学时：16 学时（1 学分）

编制人：米剑飞

审核人：马艳利

一、课程定位

（一）课程性质

普通话语音课程是旅游专业的一门专业必修课。本课程以现代汉语语音学和方言学为理论基础，以国家的语言文字政策法规为依据，以理论和实践相结合为指导原则，教授现代汉民族共同语——普通话的基本语音知识，并重在进行普通话的语音训练，培养和提高学生说普通话的能力，使学生最终能熟练而准确地运用普通话以适应将来旅游工作、学习和生活的需要。

（二）课程作用

本课程对后期的导游资格考试口试、国家普通话等级考试、就

业起主要支撑作用，同时对学生语言表达、沟通交际养成也起到明显的促进作用。

二、课程理念及设计思路

（一）设计理念

本课程标准在设计上本着“以旅游工作需要为导向，以提高旅游服务语言技能为核心”的总体思路，注重培养学生的普通话口语应用技能和即兴语言表达，力争做到教学与导游实际工作无缝衔接，真正使学生语言面貌发生转变，普遍达到国家相关要求的普通话水平二级甲等以上的目标。

（二）设计思路

课堂教学中要做到精讲多练、活练，课内外用多种形式的教学媒介和手段调动学生的积极参与性：比如每次课前三分钟让学生练习说话，让其他同学进行评点；课堂上让学生分角色朗读短文（材料来自《普通话水平测试大纲》所规定的作品）；听优秀的朗诵配音磁带，调动学生的学习兴趣；在课外可以配合课堂教学开展导游口语技能训练、导游词模拟训练等活动。

三、课程目标

（一）素质目标

1、在教学过程中通过对汉语拼音、声调、语流音变等普通话知识系统教学，使学生全面准确的掌握普通话发音方法，纠正不正确发音和方言，从而达到熟练使用普通话进行交流的目的。

2、使学生在带团语言表达、导游词创新、导游词讲解等方面都有所提升，同时掌握导游词的口语表达方法。

（二）知识目标

该课程是在学生初步具备现代汉语语音知识及相关的语言学知

识同时，所学的一门理论与实践相结合，以实践为主的课程。与

《模拟导游》课程教学同步进行。重在结合现代汉语语音知识的教学，训练学生声母、韵母、声调的发音，语流音变能力、朗读能力和口语能力。

（三）能力目标

理论与实践相结合，其中特别强调技能的训练。围绕此教学指导原则，在教学方法上非常强调实践性、多样性和学生的参与性。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
普通话的重要地位及学好普通话的意义：民族共同语——普通话与汉语方言；国家为什么要大力推广和普及普通话个人学好普通话的意义。 学生掌握学好普通话的理论	奠定学好普通话的思想基础 1、推普工作的意义 2、如何学好普通话 除去障碍，提高认识 找准难点、注意方法 多说多听、刻苦训练 善于积累、总结经验	2
一、什么是普通话□ 二、普通话语音教学的重要性 三、普通话语音的特点 四、语音的物理、生理及心理基础 五、语音基本概念		2
一、什么是声母 二、声母的分类□ （一）按发音部位分类□ （二）按发音方法分类□ 三、声母练习 （一）辅音声母发音训练 （二）零声母音节发音训练 （三）声母辨读发音训练□	1□区分不同发音部位的发音训练□ （1）f—h□ （2）j、q、x—z h、c h、s h□ （3）j、q、x—z、c、s□ （4）z、c、s—z h、c h、s h□ 2□区分不同发音方法的发音训练□ （1）送气音—不送气音 （2）n—l	2

	3 <input type="checkbox"/> r 一零声母齐齿呼音节、舌尖中边音 l、舌尖后清擦音 s h	
<input type="checkbox"/> 一、什么是韵母 二、韵母的分类 三、韵母练习	单元音韵母练习 熟悉单元音韵母发音要领简表 单元音韵母发音要领及训练 <input type="checkbox"/> 复合元音韵母练习 <input type="checkbox"/> 掌握复韵母发音的特点 <input type="checkbox"/> 9 个二合复韵母发音要领及训练 4 个三合复韵母发音要领及训练 区分宽窄复韵母(舌位动程大小)的发音训练 <input type="checkbox"/> (三)带鼻尾音韵母(鼻韵母)练习 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 带鼻尾音韵母发音的特点 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 带鼻尾音(-n)韵母(前鼻音韵母)发音要领及训练 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 带鼻尾音(-ng)韵母(后鼻音韵母)发音要领及训练 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 前后鼻音韵母辨读训练 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 宽窄带鼻尾音韵母辨读训练 <input type="checkbox"/> (四)韵母按四呼进行分类及练习 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 韵母按四呼进行分类 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 齐齿呼、撮口呼韵母辨读训练 <input type="checkbox"/>	2
一、什么是声调 <input type="checkbox"/> 二、声调的性质和特点 <input type="checkbox"/> 三、普通话的调类和调值 <input type="checkbox"/> 四、普通话声调发音要领	普通话声调练习 <input type="checkbox"/> (一)同声韵音节四声发音训练 <input type="checkbox"/> (二)双音节词语四声不同组合发音训练 (三)按阴、阳、上、去和去、上、阳、阴顺序排列 <input type="checkbox"/> 四音节词语声调发音训练 <input type="checkbox"/> (四)上声音节发音训练 <input type="checkbox"/> (五)按声母顺序排列四声混合四音节词语发音训练 <input type="checkbox"/> (六)声调综合训练 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 阴平声训练 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 阳平声训练 3 <input type="checkbox"/> 上声训练 4 <input type="checkbox"/> 去声训练	2
	(一)轻声训练 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 掌握什么是轻声	

二、语流音变练习 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/> 理解轻声的作用 3 <input type="checkbox"/> 熟悉轻声音节出现的规律 4 <input type="checkbox"/> 了解轻声音节发音训练 (二)儿化训练 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 什么是儿化 2 <input type="checkbox"/> 儿化的作用 3 <input type="checkbox"/> 儿化音变的发音规律 4 <input type="checkbox"/> 儿化发音训练 <input type="checkbox"/> (三)变调训练 1 <input type="checkbox"/> 什么是变调 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 上声变调规律及发音训练 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 去声变调规律及发音训练 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> “一”的变调规律及发音训练 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> “不”的变调规律及发音训练 <input type="checkbox"/> (四)语气词“啊”的发音变化规律及发音训练 (五)词的轻重格式发音训练 1 <input type="checkbox"/> 什么是词的轻重格式 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 双音节词的轻重格式及发音训练 3 <input type="checkbox"/> 三音节词的轻重格式及发音训练 4 <input type="checkbox"/> 四音节词的轻重格式及发音训练 5.	
一、单音节字发音训练 二、双音节词语发音训练 三、诗词朗读训练 四、短文播读训练 <input type="checkbox"/> 五、绕口令		2

五、课程实施建议

(一) 师资要求

1、专任教师应具有本专业大学本科及以上学历，普通话一级乙等以上水平。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

2、兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，普通话一级甲等，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

(二) 教学环境与设备要求

多媒体教室

（三）教学方法建议

讲授法、示范法

（四）教材要求

《普通话考试大纲》

六、课程考核与评价

该课程考核由板块结课考察、期末口试和期末笔试三部分组成。板块结课考查按优、良、及格、不及格四档评定，并结合平时作业、出勤等方面综合为平时成绩，平时成绩转换成百分制并记入总分；期末考试成绩按照百分制计算；课程学期总成绩为两项合计，其中平时成绩占 30%，期末考试占 70%。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

1、常规课程资源的开发和利用。可开发并应用一些直观且形象的挂图、PPT 演示、视频短片，以调动学生学习积极性、主动性，促进学生理解、接受课程知识和业务流程。

2、教师通过教学软件、微信公众平台新媒体以及媒体设备等进行教学。

（二）开发利用社会资源

1、开发和利用外校实训基地。本课程属于实践性较强的专业基础课程，培养学生的导游讲解技能是本课程的核心目标。因此有一个真实或仿真的操作环境是本课程教学的一个必要条件，系部采取观摩表演系演出、收听收看校园广播站广播等方法，让学生在实

生活环境中熟练运用普通话，为学生毕业上岗，缩短用人单位的二次培训做好铺垫。

2、与社会职业教育结合，积极组织学生参加国家普通话水平测试。

（三）开发网络媒体资源

充分运用网络课程资源。可以利用现有的电子书籍、电子期刊、电子阅览室、各大网站，同时开发微信公众平台，方便学生索取教师教学教案、图片、教学内容等网络资源，使教学内容从单一走向多元，使学生的知识和能力的拓展成为可能。

《演讲与口才》（口语表达技巧）课程标准

课程编码：DY/C/-20

开设学期：第二学期 总学时：32 学时（2 学分）

编制人：赵红林 米剑飞 审核人：马艳利

一、课程定位

（一）课程性质

本课程是是旅游专业的一门专业必修课，是研究口语运用规律的一门应用语言学科，是在相关理论指导下，综合运用诸多学科培养学生在从事工作过程中口语运用能力的实践性很强的课程。

（二）课程作用

本课程是对演讲、口才、交际等基本理论的概述，以理论教学为基础，重点加强实践教学，以学生听、读、说、评、练为核心，提高学生的演讲水平，培养学生的心理素质，锻炼学生的口才，塑造大学生自身的公关形象，以应对现代社会生活、工作中的交际、求职、应聘与自我推销。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

- 1、让学生了解并掌握演讲的本质和特征；

- 2、了解演讲的基本类型；
- 3、认识演讲的重要地位和作用；
- 4、明确演讲与口才课学习的特殊要求，端正学习演讲和锻炼口才的态度，掌握可行的适合于自己的演讲学习方法。

（二）设计思路

认识到良好的心理素质不仅是顺利进行演讲的前提，也是取得良好效果的可靠保证，利用培养演讲者良好心理素质的方法，强化训练，培养当众讲话的勇气。运用朗读、演讲等方法，掌握并运用有声语言咬字吐词、运气发声、生气传情的技巧；掌握并运用演讲态势语言表情、眼神、手势、身姿技巧。

三、课程目标

（一）素质目标

1、培养学生形成“观察身边语言事实与现象→分析事实与现象→自我实践→实践中理解提高→扩展延伸”的学习方法，能主动从互联网中搜索视频、案例等学习资源，具有自主学习的愿望，培养学生课堂内外有计划有目的抓住一切可能的机会表达实践的习惯，并将实践日常化、经常化。

2、培养学生乐观积极自信的自我认知习惯，养成学生良好的为人处事习惯；培养学生正确的价值观和良好的团队合作精神，培养学生良好的思辨习惯，这些都是自在表达、从容应对的重要前提。

（二）知识目标

了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法，理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养，掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法，并形成良好的言语交际意识与习惯。

（三）能力目标

在言语交际中，首先做到敢说话、愿说话，其次做到能说话，会说话。能用标准普通话交流表达并能有效倾听他人。在不同交际交往场合，与不同交往对象，能自信、准确、清晰、流畅、贴切的

表情达意并有效达成日常交际交往目的。能在言语实践中正确使用有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、服务口才等的基本技巧与方法，能分析评价自己、他人言语活动的优劣。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
自我介绍及人物介绍	通过训练巩固所学态势语知识并将其内化成能力，首先应用在自我介绍练习中，再逐步学会应用在人物介绍、即兴演讲、命题演讲练习中，最终在日常交际中熟练应用这些技巧	8
称呼、寒暄、攀谈	通过多组贴近生活与工作实际情景的典型案例分析，尤其重点掌握社交聊天、称呼、寒暄、攀谈、公关问答、幽默等语言技巧在人际及职场言语交际中的应用。	4
解释、道歉、感谢	通过训练巩固所学并切实感受和体验上述各类口才技巧在实践中的应用，培养提高学生社交言语沟通能力	4
□ 1、简述表述的作用、类型 2、简述介绍的类型、要求 3、复述故事任务：晋祠水母娘娘柳春英的故事	适合各专业的实际需求，有针对性地选讲行业口才；明确行业口才特点，要求学生掌握行业口才运用基本原则、技巧与方法，理解运用注意事项，在实践中合理、正确使用相关技巧与方法	6
1、复述应聘的注意事项 2、简述应聘的语言技巧 3、应聘酒店某职位的五年规划	案例分析与情境模拟训练，在实战演练中不仅将行业口才运用基本原则、技巧与方法应用于实践，而且进一步锻炼与提高学生的言语应对能力、自信心、思辨能力、团队合作精神	6
学期综合考试	写作演讲稿（学生课外完成）完成演讲	4
	根据情境任务，口语表达综合测试	

五、课程实施建议

（一）师资要求

1、任课教师需要兼具扎实的写作功底和实践能力，大部分教师具有中高级职称，做到职称和学历不断优化。

2、教学师资队伍要有良好的专兼教师结构。在专任教师队伍中，每一位教师具有中文加写作的教育背景和行业经历，校外兼职教师要有多年行业实际工作经验，通过不定期讲座、实地参观、座谈交流等形式对学生进行实践（训）指导。

（二）教学方法建议

1、在课程目标上，坚持“能力本位”的课程观，注重学生实际表达能力培养；通过强化训练，让多数学生达到“准确”、“流畅”的基本要求。

2、在课程体系上，厘清“口才”与“职业”的特定关联，筛选出与“职业”有关、使用频率较高的知识资源，作为重点训练内容。

3、在教学内容上，应当做到，既突出实用性又兼顾传统的系统性，并切实做到“按需施教”，教学内容尽可能与学生未来个性发展相适应。教学的内容还需随着时代发展、根据不同专业学生的实际需求，不断的丰富和调整，从而达到最大合理性，以突出本课程对大学生口语表达能力的培养要求。

4、在教学方法上，强化实战训练，努力开发多种训练项目。例如求职情景模拟、社交情景模拟、经典案例研讨、现场仿真答辩、亲历经验介绍、间接经验传达、即兴演讲、辩论赛等训练项目，这些项目的完成建议采用小组合作学习模式。

5、在实际教学组织中，教师充当主持人、引导人和评论人的作用，在项目或任务结束时，教师要及时总结，点评，同时引导学生互相点评、交流经验，以达到教学相长的作用。

（三）教学手段

1、多媒体教学

所有课程制作和引进多媒体演示课件，将授课内容用声音、图片和视频的形式直观地展示给学生，从而激发他们的学习兴趣。

2、网络教学

教学大纲、教案、习题、实验指导、参考资料和教学录像全部上网，并向学生免费开放；通过网络化的教学方式（网络课件、网上答疑、网上提交作业、视频点播）使学生可以在课外自主学习。

（四）教材要求

1、《演讲与口才案例教程》傅春丹主编

2、参考教材

（1）《大学生实用口才与演讲（第2版）》刘金同等主编，清华大学出版社；2009年10月第2版。

（2）《演讲的艺术（13版）》Rudolp F.Verderber & Kathleen S. Verderber, 清华大学出版社；2008年2月第1版。

（3）《言语沟通学概论》吕行著，清华大学出版社，2009年12月第1版

六、课程考核与评价

本课程是一门语言技能课，主要考核学生综合应用语言的能力，考核方式为多种考试形式。

1. 改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。

2. 关注评价的多元性，将课堂提问、学生作业、平时测验、项目考核、技能目标考核作为平时成绩，占总成绩的50%，期末综合考试占总成绩的50%。

七、课程资源开发与利用

（一）注重实训指导书和实训教材的开发和应用。

（二）注重课程资源和现代化教学资源开发和利用。

如多媒体教室的应用，这些资源有利于创设形象生动的工作情景，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。同时，建议加强课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高课程资源利用效率。

（三）积极开发和利用网络课程资源。

充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网

站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。同时应积极创造条件搭建远程教学平台，扩大课程资源的交互空间。

《旅游英语》课程标准

课程编码：DY/C/-21

开设学期： 第三、四学期

总课时： 64（4 学分）

编制人： 马艳利

审核人： 马艳利

一、课程定位

（一）课程性质

《旅游英语》是导游和酒店管理两个专业的辅助课程，同时也是专业基础必修课程。本课程旨在通过生动的旅游英语实用教材的学习和配套练习培养学生具备基础旅游英语的口语表达能力。

（二）课程作用

通过学习本课程，使学生在从事旅游业工作，参加各种形式的具体旅游活动中具备运用英语进行一般的交流和交际能力。该课程配合教材和课外的一些相关内容，上课和实训相结合。促使学生把英语作为工具，在从事旅游业各项活动中，达到能够灵活运用之目的。

二、课程理念及设计思路

（一）设计理念

以学生职业发展为根本，以学生就业为导向，与旅游业紧密结合，以旅游行业需要为出发点和落脚点来确定教学内容。

（二）设计思路

本课程的设计思路是通过企业调研，对岗位及其工作过程进行分析，确定岗位典型的岗位工作任务和特点，明确课程目标。继而通过分析并整合，得出岗位关键职业能力，以此为线索来设计典型项目。内容涉及旅游咨询、预定客房、客房服务、餐饮服务、通信服务、会议服务、宴会服务、消遣服务等若干学习项目。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取以能完成工作任务为标准。

三、课程目标

（一）素质目标

通过本课程的学习，使学生在听说读写四个方面都有所提高，培养出既通晓旅游管理知识，又具备英语交际能力的旅游服务及管理人才。

(二) 知识目标

要求学生了解每单元对话的语言环境和相关的英、美国家的知识，具有一定的单词量，会用常用的旅游英语句型组织对话。

(三) 能力目标

就每单元的对话内容，要求学生用一种或几种表达形式自如地进行交流。

四、课程内容

教学内容	教学目标	课时分配
Background knowledge practice materials —listening —speaking: —reading —writing vocabulary development	——master the basic words and expressions about travel information; ——get some cultural knowledge about travel information;	4
Background knowledge practice materials —listening —speaking: —reading —writing vocabulary development	——get some cultural knowledge about hotel reservation information; ——find ways to improve your writing skills about Reservations Application Form;	4
Background knowledge practice materials —listening —speaking: —reading —writing vocabulary development	——read, comprehend and translate into Chinese the passages and the dialogues about housekeeping; ——know how to give information about housekeeping;	4
Background knowledge practice materials —listening —speaking: —reading —writing vocabulary development	——master the basic words and expressions about food and beverage information and use them to make sentences; ——get some cultural knowledge about food and beverage information;	4
Background knowledge practice materials —listening —speaking: —reading —writing vocabulary development	——know how to ask for different kinds of communication services, such as how to make telephone calls, post letters and parcels, and etc.; ——master the basic words and expressions about communication service;	4

	—get some practical knowledge about communication service;	
Background knowledge practice materials —listening —speaking: —reading —writing vocabulary development	—master the basic words and expressions about meeting service; —get some cultural knowledge about meeting service; —be familiar with business English: Holding meetings in English.	4
Background knowledge practice materials —listening —speaking: —reading —writing vocabulary development	—master the basic words and expressions about banquet service; —get some cultural knowledge about banquet service;	6
Background knowledge practice materials —listening —speaking: —reading —writing vocabulary development	—understand what and how to give information about recreation and entertainment; —master the basic words and expressions about travel recreation and entertainment; —get some cultural knowledge about recreation and entertainment;	6
Background knowledge practice materials —listening —speaking: —reading —writing vocabulary development	—master the basic words and expressions about local tour guide service; —get some cultural knowledge about local tour guide service; —find ways to improve your writing skills about a welcome speech;	4
Background knowledge practice materials —listening —speaking: —reading —writing vocabulary development	—master the basic words and expressions about introducing places of interest; —get some cultural knowledge about the places you are visiting;	4
Background knowledge practice materials —listening —speaking: —reading —writing vocabulary development	—understand what and how to introduce scenic spots; —master the basic words and expressions about scenic spots introduction;	4
Background knowledge practice materials —listening —speaking: —reading —writing vocabulary development	—master the basic words and expressions about shopping in travelling; —get some cultural knowledge about shopping information;	4
Background knowledge practice materials	—understand what is the definition and classification of complaints;	

—listening —speaking: —reading —writing vocabulary development	——master the basic words and expressions about settling complaints;	
Background knowledge practice materials —listening —speaking: —reading —writing vocabulary development	——understand how to deal with problems & emergencies; ——master the basic words and expressions about illness & disasters; ——get some knowledge about travellers' check;	4
Background knowledge practice materials —listening —speaking: —reading —writing vocabulary development	——learn how to ask and offer information about checkout at a hotel; ——be familiar with the procedures of settling bills;	4
Background knowledge practice materials —listening —speaking: —reading —writing vocabulary development	——understand what and how to introduce traditional Chinese Festivals; ——master the basic words and expressions about traditional Chinese Festivals introduction;	4

五、课程实施建议

（一）师资条件

- 1、专任教师须具备本专业大学本科以上学历。
- 2、专任教师需有扎实的英语语言功底。

（二）教学环境与设备要求

多媒体教室

（三）教学方法建议

讲授法、案例分析法

（四）教材要求

《旅游英语》 李燕 徐静主编 清华大学出版社

六、课程考核与评价

本课程采用试卷考核与专业能力测试的评价方法。理论部分采用

“闭卷考试”的形式，试卷考核占 70%；综合能力考核占 30%，其中实践应用能力测评占 20%，日常学习态度占 10%。

七、课程资源开发与利用

课程资源的开发和利用，从渠道上来说，可以通过教师到涉外酒店、旅行社挂职、参加各种行业会议活动、邀请行业外教专家亲临指导等途径逐步引入行业丰富信息；学生主要通过实地参观、外文网站浏览、英文论坛讨论、项目参与等形式加入到旅游英语资源库的建设中。此外，企业的各种英文资料，制度、产品，以及来自旅游行业专家的经验传授、影像资料等等都可以作为课程资源。

《旅游服务心理》课程标准

课程编码：DY/A/-22

开设学期： 第四学期

总课时： 32（2 学分）

编制人： 马艳利

审核人： 马艳利

一、课程定位

（一）课程性质

《旅游服务心理》是导游专业的一门辅助课程，也是专业必修

课。

（二）课程作用

旅游服务心理学是心理学的应用分支学科，是研究旅游活动中人的心理现象的科学。通过本课程学习，使学生了解旅游活动中人的心理活动规律，掌握心理学有关的基本理论和观点，了解研究旅游活动过程中人们的心理及行为的基本方法和手段，掌握提高心理素质的基本方法，为今后的服务工作和管理工作打下良好的基础。

二、课程理念与设计思路

（一）设计理念

本课程在设计理念上是以培养学生在旅游服务工作中对旅游者心理的基本分析能力、心理调适能力和自身的心理调适能力及较高的心理素质为主线，以传授一定的旅游心理知识为辅线，再配以相应的心理素质测试和心理辅导。

（二）设计思路

本课程以旅游者心理的基本分析能力、心理调适能力和旅游服务人员心理调适能力的提高以旅游服务工作过程为基础设计教学，旅游服务人员心理素质的提高以旅游心理知识的应用为基础设计教学。

三、课程目标

（一）素质目标

- 1、具有良好的心理素质及客服困难的能力
- 2、能正确面对自己的工作角色
- 3、有良好的工作责任感和良好的职业道德，

（二）知识目标

- 1、掌握并理解直觉、动机、态度等概念；
- 2、掌握人际关系的概念及压力、挫折的产生及处理方法；
- 3、重点掌握前厅、客房及餐厅服务心理及工作者的心理素质；
- 4、掌握导游服务心理和导游素质要求。

（三）能力目标

- 1、掌握旅游心理活动基本过程及规律；
- 2、能掌握旅游服务中的人际交往策略和技巧；
- 3、能掌握调动旅游企业职工积极性的原则和方法。

四、课程内容

教学内容	教学目标	课时分配
旅游心理学	了解旅游心理学的研究对象、研究方法及其研究意义	2
旅游者的知觉	了解知觉、社会知觉及旅游者对旅游条件的知觉	4
旅游者的需要与动机	了解旅游者的需要和旅游者的动机。	4
旅游者的外部影响与旅游行为	了解影响旅游行为的社会因素、旅游广告及旅游消费	6
旅游服务心理	了解旅游服务心理、补救性服务心理及售后服务心理	4
导游服务心理和旅行社服务心理	掌握旅游服务人员的职业意识、导游服务心理及旅行社服务心理	6
旅游企业管理心理	了解旅游企业员工的心理与管理；旅游企业组织的心理与管理；旅游企业领导的心理与管理	6

五、课程实施建议

（一）师资要求

1、专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力，最好具有心理学方面的专业证书。

2、兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与心理学相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

（二）教学方法建议

讲授法、案例讲述法。

（三）教材要求

1、教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。

2、教材应以学生对知识需求为本，增加可操作性，既要结合专业，又要富有新意，以提高学生的学习兴趣和实践能力。

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室。

六、课程考核与评价

本课程采用试卷考核与专业能力测试的评价方法。理论部分采用“闭卷考试”的形式，试卷考核占70%；综合能力考核占30%（实际应用能力占10%，日常学习态度占20%）。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

1、常规课程资源开发和利用。可开发并应用一些直观且形象的挂图、幻灯片、录像片，以调动学生学习积极性、主动性，促进学生理解、接受课程知识。

2、教师通过教学软件以及多媒体设备等进行教学。

3、充分运用网络课程资源。可以利用现有的电子书籍、电子期刊、电子阅览室、各大网站等网络资源,使教学内容从单一走向多元,使学生的知识和能力的拓展成为可能。

(二) 开发利用社会资源

充分发挥企业的资源优势,邀请心理学方面的专家亲临面试,提高学生学习的积极性。

《导游讲解》 课程标准

课程编码: DY/C/-23

开设学期: 第三、四学期 计划学时: 48 (2 学分)

编制人: 马艳利

审核人: 马艳利

一、课程定位

（一）课程性质

《导游词讲解》是导游专业的辅助课程，主要以训练学生的导游词讲解能力为主。

（二）课程作用

通过本课程的学习，使学生具有导游工作的基本技能，掌握导游职业能力中的“核心能力”，同时培养学生作为导游员的独立工作能力、沟通协调合作能力等来胜任导游员的工作岗位。

二、课程理念及设计思路

积极探索和建立“工学结合、以职业岗位工作过程为导向”的教学模式，将“工学结合、职业导向；以能力为目标，项目为载体；知识理论实践一体化”的教学理念融入课程教学的整体设计之中。在教学内容上按照现代导游职业岗位的实际能力要求进行设置，结合全国导游资格证考试范围及山西旅游资源特点不断进行整合优化，设计课程内容与顺序。

三、课程目标

（一）素质目标

要求学生在“依品行树人、靠技能立业”的理念教育下熟悉导游基本工作程序，具备处理突发事件的能力和团结协作的专业精神，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

（二）知识目标

1、通过教学，要求学生了解掌握导游的服务流程，熟悉带团计

划,合理安排与落实各项接待计划。

2、通过本学科教学,使学生理解和掌握景点的主要内容和独特价值,引导游客欣赏,满足其求知欲;贯彻执行带团计划,尽力让游客感到不虚此行。

(三) 能力目标

1、通过本课程的学习,提高学生导游词的撰写能力、导游讲解能力、导游服务能力等,增强学生的专业素质。

2、能够本课程的学习,提高学生旅游活动的营销与策划能力、旅游活动的组织与服务能力、旅游活动的计划与落实能力等。

四、课程内容

教学单元	教学内容	教学目标	课时分配
校园模拟讲解	1. 导游词创编 2. 校园导游词讲解练习	1. 熟悉学院中景点与搜集资料,确定讲解重点。 2. 撰写导游词,根据所设定场景的不同设计欢迎词和欢送词。 3. 在课堂实训中分组进行实地讲解。	8
古建宗教景观讲解	1. 导游词创编 2. 宗教景观导游词讲解练习	1. 理解本线路中云冈石窟、悬空寺、应县木塔、佛光寺、显通寺等主要景点的文化内涵和历史价值 2. 掌握本线路沿途讲解的主要内容如大同简介、山西古长城、塔建筑文化、佛教文化等。	8
晋商文化景观讲解	1. 导游词创编 2. 晋商文化景观导游词讲解练习	1. 了解晋商民俗景观特征,深入了解晋商文化在山西文化中的独特地位。 2. 理解本线路中晋祠、乔家大院、平遥古城、双林寺和王家大院等主要景点的文化内涵和历史价值。	8

		3. 引导学生熟练运用导游讲解方法进行实地讲解的能力。	
根祖文化景观讲解	1. 导游词创编 2. 根祖文化景观导游词讲解练习	1. 增强学生对根祖文化景观文化内涵的资料搜集整理、加工信息能力。 2. 了解根祖文化景观特征，熟悉尧舜禹、关公等名人。 3. 理解本线路中主要景点的文化内涵和历史价值，真正体现根祖文化的深远影响。	8
黄河文明景观讲解	1. 导游词创编 2. 黄河文明景观导游词讲解练习	1. 理解本线路中主要景点的文化和历史价值，把握黄河文明的深刻内涵。 2. 培养学生熟练运用导游讲解方法进行准确表达的能力。 3. 在旅途中洞悉游客心理，活跃车厢气氛的能力。	8
太行山水、红色旅游景观讲解	1. 导游词创编 2. 太行山、红色旅游景观导游词讲解练习	1. 理解本线路中主要景点中所包含的文化内涵和历史价值、爱国主义情感。 2. 掌握本线路沿途讲解的主要内容，体验线路所展示的红色文化。 3. 增强学生在旅途中调节气氛，展示才艺能力。	8

五、课程实施建议

（一）师资要求

1、专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育科学研究和改革创新能力。

2、兼职专业教师应具有专科以上学历，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

（二）教学环境与设备要求

多媒体教室、导游模拟实训室

（三）教学方法建议

讲授法、演示法、案例教学法

（四）教材要求

《情系山西》，山西旅游局编写 旅游教育出版社

六、课程考核与评价

本课程采用期末口试和期末笔试的考试方法。其中期末试卷成绩考核占 30%；期末口试（导游词讲解）考核占 70%。

七、课程资源开发与利用

本课程设计了符合课程要求并利于学生职业能力培养的教学资源，包括：PPT 课件、电子教案、案例集、习题集、实训指导书等；并建立校内网络课程学习网站，包括导游考试、习题库、试题库、实训指导书、多媒体课件、在线交流等教学辅助资料，满足网络课程教学需要并为学生的自主学习提供了丰富有效的资料。

《山西旅游》课程标准

课程编码：DY/A/-24

开设学期： 第二学期

总课时： 52（4 学分）

编制人：侯晓飞

审核人：马艳利

一、课程定位

（一）课程性质

《山西旅游》是导游专业的一名辅助课程，也是专业选修课。

（二）课程作用

通过本课程的学习，使学生了解山西省旅游资源的丰富多样，使学生对山西省各个地市的自然风情和社会人文特征有一个深入的认识，为将来从事旅游工作打下一个良好的基础。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程是以职业能力分析为基础，以任务驱动、就业为导向，根据高等职业院校导游专业学生的认知特点，结合本课程的教学内容与特点设计的。

（二）设计思路

本课程以提高课程教学质量为核心，以学生的职业能力为中心，以职业活动为导向，突出能力目标，以学生为主体，以项目任务为载体，紧密结合旅游行业服务标准和职业能力要求，以实际工作任务构建课程教学内容，创造基于工作过程的教学环境，实行教、学、做一体化，实践、理论一体化教学。

三、课程目标

（一）素质目标

在教学过程中通过山西省旅游资源开发和管理的实际案例与课

内团队实践活动培养学生遵纪守法、爱岗敬业、耐心细致、文明礼貌、诚实守信、团结协作、宾客至上等良好的导游职业道德，真正把学生培养成山西省旅游文化的传承者和发扬者。

（二）知识目标

通过本课程的学习，使学生系统了解山西省丰富的旅游资源、类型、性质、特点，以及山西省旅游业的产生与发展历程。

（三）能力目标

1、通过本课程的学习提高学生的对山西旅游业整体特征的把握能力、导游讲解能力、组织协调能力、分析处理问题的能力以及应变能力。

2、使学生掌握景区相关服务的操作技能，能够为旅游者提供规范化与个性化的服务。

四、课程内容

教学内容	教学目标	学时分配
1、中国、山西旅游业发展 2、山西省旅游资源特点 3、山西省旅游业发展的历程和发展趋势	1、了解中国旅游业和山西旅游业的发展特点； 2、掌握山西省旅游资源特点； 3、了解山西省旅游业发展的历程和发展趋势。	4
1、大同篇	1、了解大同市旅游业发展现状； 2、掌握大同旅游资源的类型、特点和发展水平。	4
2、朔州篇	1、了解朔州市旅游业发展现状； 2、掌握朔州旅游资源的类型、特点和发展水平。	4
3、忻州篇	1、了解忻州市旅游业发展现状； 2、掌握忻州旅游资源的类型、特点和发展水平。	4
1、太原篇	1、了解太原市旅游业发展现状； 2、掌握太原旅游资源的类型、特点和	4

	发展水平。	
2、晋中篇	1、了解晋中市旅游业发展现状； 2、掌握晋中旅游资源的类型、特点和发展水平。	4
3、阳泉篇	1、了解阳泉市旅游业发展现状； 2、掌握阳泉旅游资源的类型、特点和发展水平。	4
4、吕梁篇	1、了解吕梁市旅游业发展现状； 2、掌握吕梁旅游资源的类型、特点和发展水平。	4
1、长治篇	1、了解长治市旅游业发展现状； 2、掌握长治旅游资源的类型、特点和发展水平。	4
2、晋城篇	1、了解晋城市旅游业发展现状； 2、掌握晋城旅游资源的类型、特点和发展水平。	4
1、临汾篇	1、了解临汾市旅游业发展现状； 2、掌握临汾旅游资源的类型、特点和发展水平。	6
2、运城篇	1、了解运城市旅游业发展现状； 2、掌握运城旅游资源的类型、特点和发展水平。	6

五、课程实施建议

（一）师资要求

1、专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

2、兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

（二）教学方法建议

讲授法、案例讲述法

（三）教材要求

参考《情系山西—导游词汇编》

(四) 教学环境与设备要求

多媒体教室

六、课程考核与评价

该课程考核由期中考查和期末考试两部分组成。期中考查按优、良、中、及格、不及格评定，并记入总分；期末考试成绩按照百分制计算，平时成绩占 30%，期末考试占 70%，两项合计为学期考试总成绩。

七、课程资源开发与利用

利用现代信息技术开发多媒体课件，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。

《旅游实用文体写作》课程标准

课程编码：DY/B/-25

开设学期：第二学期

总学时：32 学时（2 学分）

编制人：赵红林

审核人：马艳利

一、课程定位

（一）课程性质

本课程为导游专业限定选修课。是一门在学习应用写作理论的基础上，培养其具有旅游实用文体写作基本能力的课程。

（二）课程作用

通过本课程的学习，学生不仅能够准确地表达自己的思想和意愿，还能丰富知识，开阔眼界，同时更好地提高职业工作中应对各种场合的文案写作能力。

二、课程理念及设计思路

（一）设计理念

坚持理论与实践的统一，在重视写作知识的讲授的同时，还应注重例文阅读和技能训练。在做到讲读结合、讲练并重的前提下，要在实践性教学环节或者说写作训练的安排上多下功夫。

（二）设计思路

1、首先，系统讲授教学内容，使学生真正从写作知识的角度把握所学文体。

2、其次，要引导学生多读文例，多接触文章实际，使学生加深对所学文体的认识。阅读是写作的先导，通过例文的阅读，可以有所借鉴，有所提高。

3、最后，要指导学生进行有效的写作训练，以通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。

4、在教学组织形式上，应当采取个体的自主学习、集中的面授辅导（包括收看录像和教师辅导）、小组讨论和作业练习等相结合的方式。

三、课程目标

（一）素质目标

- 1、具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调；
- 2、具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法精神；
- 3、具有较强的责任感、事业心和团队精神；
- 4、具有健康的体魄和良好的心理素质。

（二）知识目标

- 1、掌握基本的写作知识；
- 2、了解各种旅游实用文体格式及写作原则。

（三）能力目标

- 1、具有准确地表达自己的思想和意愿，在学习、工作、生活中应对各种场合的文案写作能力；
- 2、具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
------	------	------

1、旅游应用写作概述 2、应用写作基础知识	掌握应用写作的基础知识；领会学习应用写作的方法及写作应用文的要求	2
1 景区、景点介绍 2、导游词的写作 3、对联和碑文	了解景区景点介绍、导游词、旅游指南特点和作用；掌握景区景点介绍、导游词、旅游指南的结构、写作方法和技巧；熟悉对联、碑文的表现手法	6
1、祝词类文体写作 2、主持词的写作 3、演讲词的写作	了解祝词类文体、的种类、特点及主持和演讲的一般知识；掌握祝词类文体、主持词、演讲稿写作的基本格式及写作技巧	4
1、求职信的写作 2、个人简历的写作 3、竞聘词的写作	了解求职信、个人简历、竞聘词的特点和内容要素；掌握求职信、个人简历、竞聘词的写作步骤、格式要求和技巧；学会熟练写作个性化求职信、个人简历、竞聘	4
1、广告文案策划 2、营销策划书 3、专题活动策划 4、海报的创意与启事的写作	了解广告宣传的意义和作用；掌握广告策划、广告文案写作的基本知识和技巧；学会一般广告策划和广告文案写作；学会海报、启事的写作	4
1、经济合同的种类、结构安排和写作技巧	了解合同的概念、作用和种类；掌握合同的结构形式和内容要素；学会写作经济合同	2
1、调查报告 2、市场调查报告 3、市场预测报告 4、经济活动分析报告	掌握调查报告、市场调查报告、市场预测报告、经济活动分析报告的结构和基本写法	4
1、毕业论文的写作 2、述职报告的写作 3、计划和总结的写作	了解毕业论文、计划总结、述职报告的写作特点、种类和写作要求；熟练掌握毕业论文、计划总结、述职报告的写作格式和写作方法；学会结合本专业的特点写作格式规范、内容详实	2

	的毕业论文；能熟练的按要求撰写计划、总结；掌握写作述职报告的一般技巧	
1、公文概述、公文的格式 2、常见公文的写作	了解公文的概念、特点、分类及写作要求；掌握常见公文的种类、作用、写作方法及格式的构成；学会制作格式规范的公文并能熟练写作常见公文	4

五、课程实施建议

（一）师资条件

任课教师需有本科以上学历，具有相关行业的工作经历，以便更好的进行实际教学工作。实行“走出去”的办法，使一线教师的教学适应行业发展，与时俱进，从而取得更好的教学效果。

（二）校内外实训环境

加强教学的实践性环节，通过课程实践，让学生加深对实用文写作活动的认识，了解各类文种的功用，将所学理论与旅游业实践结合起来。

六、课程考核与评价

本课程采用试卷考核与专业能力测试的评价方法。理论部分采用“闭卷考试”的形式，试卷考核占 50%；综合能力考核占 50%，其中实践应用能力测评占 30%，日常学习态度占 20%。

七、课程资源开发与利用

（一）文字教材应当具有一定的自足性和独立性，应当能够提供相对完整、全面的教学内容。其他教学媒体的制作和教学活动的安排均不应脱离文字教材。

(二) 像教材是多媒体教材系统的一个重要组成部分。

(三) 鉴于本门课程的特点和学生的实际需求，本门课程将尽量安排比较丰富的网上教学活动，网上教学媒体以文本类辅导材料及文体讨论、答疑为主要形式。

《旅游社交礼仪》课程标准

课程编码：DY/B/-26

开设学期： 第一、二学期

总学时： 58 （3 学分）

编制人： 张坤

审核人： 张坤

一、课程定位

（一）课程性质

《旅游服务礼仪》课程是旅游管理类专业的学生职业岗位规范服务与管理的辅助课程，为专业选修课。

（二）课程作用

本课程具有很强的实践性和规范性，对培养学生的职业综合素养、服务意识和专业技能均有突出的意义，是将本专业学生培养成具有较高职业素养的高技能业务和管理人才的重要一环。

通过本课程的学习和训练，使学生牢固树立礼貌服务意识，具备良好的礼仪素养，养成良好的礼仪习惯，能掌握旅游社交的基本技巧、规范及操作方法，并能根据实际情况灵活、准确地加以运用，以良好的个人风貌得体地与宾客交往，更好地胜任旅游职业岗位工作。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

以就业为导向，以服务旅游行业为宗旨，从高技能人才的培养要求出发，以强化职业能力培养和职业素养提高为主线，构建理论教学体系和实践教学体系。

（二）设计思路

本课程根据旅游类专业的培养目标——“培养学生健全的人格、

自我发展的意识，具有良好的人文素养和一定的管理学、经济学视野的，具有良好的职业道德、适应旅游服务与管理岗位要求的高级应用型人才”，制定自己的教学目标：培养具有良好的职业能力、礼仪素养和礼仪实践能力的高级应用型人才。

本课程的教学过程设计以一般社交场合待人接物的基本要求和典型岗位的职业能力和工作流程为基础，按照高技能人才培养“理论知识必须够用”的原则，重新整合教学内容。删减无应用性或应用性不强的内容，构建“1+5+3”：1个基础概念模块，5个单项任务模块和3个典型岗位综合任务模块等九个模块的教学内容；增加实训课时，达到全部课时的50%以上，突出职业能力培养。

本课程的实践教学设计以礼貌意识和交际能力培养为主线，按照行业典型岗位实际工作流程：从意识唤醒——岗前形象修饰——待人接物——礼宾次序安排——谈吐沟通应对技巧——职业礼仪知识拓展——行业典型岗位操作设计整个实践教学项目内容。

本课程实践环节组织四位一体：课堂实训与课外活动相结合，校内实训与校外实习相结合。通过任务驱动式顶岗实习，让学生在真实的工作环境中训练，实现课堂、实训基地及真实工作任务相结合的教学方式，实践工学交替特色。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生的礼仪修养，提升学生的个人素质，树立良好的职业形象，以便能够更好地适应旅游行业职业岗位工作的需要。

(二) 知识目标

1、使学生首先掌握社交礼仪实务的基本理论和知识，具备社交礼仪的理念和意识

2、认识旅游礼仪活动的规律

3、了解旅游礼仪活动的规程。

(三) 能力目标

1、熟悉一般旅游行业礼仪行为的规范

2、具备旅游服务礼仪的基本技能；

3、能与宾客进行有效的沟通。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
1、礼仪意识	懂得“饭店人”的基本理念	2
2、形象塑造	1、能按服饰仪容、言谈举止、表情态度等礼仪规范设计和塑造自身的专业职业形象； 2、能规范自身的形象，在行为举止等诸多方面提升自己的涵养； 3、学生能够描述十大色彩的感觉效果，列举七大搭配法； 4、男生能够现场正确穿着西装，女生能够现场正确穿着大衣套裙； 5、女学生能够正确佩戴耳饰、项链、挂件、戒指、胸针、发饰男生说出手表、公文包的佩戴要求。	6
	1、能自觉运用礼貌语言进行人际交往； 2、能将学到的问候礼节、称呼礼节、应答礼节、迎送礼节、握手礼、	

	<p>电话礼仪等日常交际礼仪正确地用于日常生活与工作中；</p> <p>3、能根据假设的各种情景熟练介绍自己、他人和集体；</p> <p>4、能按礼仪要求使用名片；</p> <p>5、学会看座、奉茶、引导、陪车、馈赠、送客等礼仪。</p>	
4、次序礼仪	<p>1、学会根据各种场合悬挂国旗的礼仪；</p> <p>2、学会在行进过程中根据不同的情景为不同人物身份的嘉宾排列位次；</p> <p>3、学会根据轿车的类型与来宾的身份为乘坐轿车宾客的安排座位；</p> <p>4、学会根据宴会的性质与来宾的身份为参加宴会的宾客安排座位；</p> <p>5、学会根据宴会的性质特点设计宴会桌次；</p> <p>6、学会中西餐餐具的摆放与使用礼仪、上菜的次序、中西餐餐具的摆放和使用礼仪。</p>	6
5、沟通交往礼仪	<p>1、学会有效的沟通、聆听与反馈礼仪；</p> <p>2、能与人进行有效的人际沟通；</p> <p>3、学会求职面谈礼仪。</p>	6
6、旅游职业礼仪知识拓展	<p>1、能运用宗教礼仪；</p> <p>2、能运用我国主要少数民族及港澳台地区礼仪；</p> <p>3、能运用涉外礼仪。</p>	6
7、旅游企业典型岗位礼仪（一）	<p>掌握酒店前厅迎送服务礼仪、行李服务礼仪、总台接待服务礼仪、预订服务礼仪、问讯服务礼仪、结账服务礼仪、电话总机服务礼仪、大堂副理服务礼仪。</p>	8

8、旅游企业典型岗位礼仪（二）	1、能够增强行业服务意识，提升职业素养，热情迎送宾客，有礼待人接物； 2、准确安排餐台席位座次、国旗的悬挂、大型宴会礼仪程序设计、正式宴会环境布置、主题宴会背景音乐选择等工作； 3、仪态优雅为客拉椅让座、端茶续水、递上香巾等服务； 4、了解顾客就餐心理需求，恰当处理宾客投诉； 5、锻炼提高分析解决问题和网络自学能力。	10
9、旅游企业典型岗位礼仪（三）	1、学会将正确的姿态和语言的使用技巧运用到导游服务中； 2、能将正确的接待礼仪、沟通技巧运用到导游服务中，养成良好的导游服务行为和习惯。	8

五、课程实施建议

（一）师资要求

1、任课教师需有本科以上学历，具有相关行业的工作经历，以便更好的进行实际教学工作。并实行“走出去”的办法，使一线教师的教学适应行业发展，与时俱进，从而取得更好的教学效果；

2、应大量外请，实行“请进来”的办法，从大企业外请一线管理人员进行定期的讲座与培训，加强校企合作，进一步促进教学。

（二）教学方法建议

本课程教学体系共由9个模块组成，保证了学生职业岗位礼仪技能的培养。针对不同教学内容、教学目标，设计不同教学时段的

实践教学活活动，采用多样化教学手段，有效提高学生学习的积极性，强化培养服务意识和接待能力。

1、课堂教学

主要采用项目任务驱动方式进行讲解，讲训结合、边讲边练。采用多媒体、幻灯片、录象，结合传统教学手段进行讲授；采用学生示范、教师示范、学生感知训练、案例讨论、课堂观摩、小测试，讲练结合将理论与实践有效结合起来。

2、课外实践

课堂外的实践教学活活动主要有专题讲座（邀请企业界的专家）、校外礼仪培训活活动、实战训练（参加各种会议及接待服务活活动、社区礼仪服务）等，以培养学生综合性服务接待能力。

3、自主学习拓展

利用网络课程等教学资源，将教学重点及具体考核参照标准提供给学生。以课堂带动课外，让学生的课外学习有章可循，加强平时实践训练，促进学生自学自练，激发学生主动学习的兴趣，进而促进专业职业形象的塑造及礼仪素养的内化。

4、以赛代练、以赛促学

通过举办“礼仪知识大赛”、“导游技能竞赛”等活活动，促进学生礼仪素养的形成。

5、综合实训实践

为了配合知识的掌握和技能的提高，另外安排学生到旅游企业等真实的礼仪接待与服务环境中，在实境中将所学知识、技能整合为一

体，并在亲身实践中感受礼仪的效果与魅力，培养灵活运用综合能力。

（三）教材要求

《旅游服务礼仪》，清华大学出版社。

（四）教学环境与设备要求

排练厅及多媒体设备。

六、课程考核与评价

本课程采用试卷考核与专业能力测试的评价方法。理论部分采用“闭卷考试”的形式，试卷考核占70%；综合能力考核占30%，其中实践应用能力测评占20%，日常学习态度占10%。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

利用现代信息技术开发录像带、视听光盘等多媒体课件，通过各种活动的设计、模拟与参与，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。

（二）开发利用社会资源

搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

《职业服饰与化妆》课程标准

课程编码：DY/G/-27

开设学期： 第四学期

总课时： 32（2 学分）

编制人： 周钰涵

审核人： 马艳利

一、课程定位

（一）课程性质

本课程是高等学院服务专业的一门辅助课程，是学生从事旅游管理岗位工作的专业操作课程。其功能是让学生了解化妆的基础理论，使其形象达到旅游管理的上岗要求。

（二）课程作用

通过学生的主动参与和各种“做学一体”的课堂教学活动设计，学生能按化妆的基本程序，独立完成妆面修饰及发型修饰，符合旅游管理的职业形象；培养学生诚实、守信、善于沟通、富有爱心、责任感和合作的品质，并树立安全和服务意识，为提高学生职业形象的塑造能力奠定良好的基础。

二、课程理念及设计思路

（一）设计理念

本课程设计理念以旅游管理的工作任务为引领，以长期培养、反复操练为要求，以在旅游管理各个环节保持职业形象这个职业能力为设置依据。

（二）设计思路

结合职业资格标准相应能力的要求和高等职业学校学生的认知特点，以服务为原则，达到职业形象为主线展开课程内容。每个项目的学习都以化妆活动作为载体，设计相应的教学活动，以工作任务为中心整合理论与实践，实现做学一体化，教学过程中，通过讲解示范、模仿训练、纠错点评等形式，充分挖掘学生自身的身体潜能。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生诚实、守信、善于沟通、富有爱心、责任感和合作的品质，并树立安全和服务意识，为提高学生职业形象的塑造能力奠定良好的基础。

（二）知识目标

学生能按化妆的基本程序，独立完成妆面修饰及发型修饰，符合旅游管理的职业形象

（三）能力目标

- 1、能根据自身肤质正确使用各种化妆品和工具进行化妆
- 2、能按化妆的基本程序进行面部各部位的化妆修饰
- 3、能按导游岗位要求，完成发型整理

4、能按要求独立完成自己的各种整体造型

四、课程内容

教学单元	教学内容	教学目标	课时分配
化妆理论	1. 化妆工具使用 2. 化妆品使用	了解化妆工具和化妆品的使用的理论	2
底妆修饰	底妆的上妆	掌握底妆的上妆程序和方法	2
眼部化妆	眼部上妆	掌握眼上妆的程序和方法	4
眉形化妆	眉形上妆	掌握眉形化妆的上妆程序和方法	4
腮红化妆	腮红上妆	掌握腮红的上妆程序和方法	4
唇部化妆	唇部上妆	掌握唇部的上妆程序和方法	4
生活妆修饰	生活妆的修饰	掌握生活妆的上妆程序和方法	4
职业妆修饰	职业装的修饰	掌握职业妆的上妆程序和方法	4
晚妆修饰	晚装修饰	掌握晚妆的上妆程序和方法	4

五、课程实施建议

(一) 师资要求

具有化妆专业资格证，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，具有良好的职业道德。

(二) 教学环境与设备要求

配备基本的化妆工具和辅助工具（镜子，灯）

(三) 教学方法建议

1、在教学过程中，应立足于将理论知识融贯于实际操作中，教

师的示范指导与学生操练相结合，强调学生独立完成妆面的能力。

2、本课程教学的关键是化妆技法与学生自身的肤质、气质、发型相适应，在教学过程中，教师根据每个学生的特点，提出个性化的指导意见，与化妆理论应用的普遍规律相结合，以期达到最佳的形象设计效果。

3、在教学过程中，学生的练习和妆面的讲评相互穿插，加强改妆前后妆面的比较，提高学生自我评价、观察对比的能力，提高审美观念。

4、在教学过程中，要应用投影、实物样品等教学资源辅助教学，帮助学生直观地了解化妆的用品、工具，化妆的基本程序等。

5、教学过程中教师应积极引导提升职业所需的人文素养，提高职业道德。

（四）教材要求

授课老师自编教程

六、课程考核与评价

本课程考核采用期末化妆操作测试与平时课堂表现成绩相结合的评价方法。其中，期末化妆测试占 70%，平时上课表现占 30%。

七、课程资源开发与利用

请校外知名的化妆师为学生亲自示范化妆，使学生不仅掌握自身的色彩，服饰和化妆技巧，还可以针对他人去做出正确的判断，为其设计出合理的妆容。

《导游才艺》（山西民歌）课程标准

课程编码：DY/C/-28

开设学期： 第三、四学期 计划学时： 64（4学时）

编制人： 张 凯 审核人： 马艳利

一、课程定位

（一）课程性质

《导游才艺》是导游专业的一门辅助课程（以山西民歌为例），以集体课为主，个别讲授为辅。通过本课程的教学，使学生在赏析山西民歌民风民情的同时，还应具有一定的歌唱实践水平，培养出多才多艺的导游专业的实用型人才。

（二）课程作用

通过本课程的学习，使学生掌握一些地方民歌理论知识，包括地方民歌的演唱种类、山西地域分配情况、不同的语言特点等，对于学生基本音乐素质、歌唱技能、音乐审美能力的培养与提高，都具有重要意义和作用。

二、课程理念及设计思路

（一）设计理念

本课程在设计理念上始终坚持以审美教育为核心、以兴趣为动力，本着以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习爱好内容，理论知识以“必需、够用”为度。

（二）设计思路

本课程设计思路以岗位能力的需求为目标，重视理论联系实践和学科间的融会贯通。通过“听、唱、学”一体化教学模式，使山西民歌应用化、实践化，积极开发学生的创造潜能，使学生理解、掌握必要的地方民歌理论基础理论知识和基本演唱技能，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的培养目标。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生爱国主义热情，高尚的思想品德，和团结协作的专业精神，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

（二）知识目标

- 1、掌握一些地方民歌理论知识
- 2、了解山西地域分配情况、不同的语言特点等。

（三）能力目标

1、给学生建立歌唱的基本理念，运用简单的发声方法，尽量完善歌唱中的语言、吐字、音准、节奏、节拍、歌曲处理等经典山西民歌。

2、能够歌唱一些典型的具有代表性的山西民歌，培养旅游管理专业的学生有一定的音乐表演能力。

四、课程内容

教学单元	教学内容	教学目标	参考课时
三学期	如《交城山交城水》、《桃花红，杏花白》《想亲亲》《夸土产》等经典作品。	着重培养兴趣爱好与审美，在自然声区中训练歌唱的平衡感；在原生态的基础上借鉴科学的发声方法，自然歌唱。	32
四学期	如《人说山西好风光》《看秧歌》《打酸枣》《那是个谁》等经典作品	注重拓展音域，积累实践作品。通过课堂内外的练习，使学生能完整的歌唱，学有所获。	32
课时合计			64

五、课程实施建议

（一）师资条件

目前声乐在职教师 1 人，具有硕士学位、副教授职称、双师型二级演员等能够满足现有的教学。

（二）校内外实训环境

- 1、具备符合山西民歌专业教学实训要求的教室、琴房
- 2、具备符合山西民歌专业实践要求的校内、校外实习基地

（三）教学方法建议

演示法、反复练习法

（四）教材要求

《山西民歌 100 首》 山西教育出版社

六、课程考核与评价

专业课成绩考核由期中考试和期末考试两部分组成，考试成绩按照百分制计算。期中考试要求演唱歌曲一首或练声曲一首，考试成绩按 30%比例记入学期考试总成绩；期末考试要求独唱、对唱、合唱等形式进行考试，考试成绩按 70% 的比例记入考试总成绩。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

- 1、院、系的各项实践活动资料库的留存
- 2、专家讲座及优秀演出影像资料要保存系里。

（二）开发利用社会资源

- 1、定期定点定时积极参与社会团体的群众文艺活动；
- 2、定期定点定时与一些歌舞团体进行排练，有目的的进行一些商业及公益性活动演出。

（三）开发网络媒体资源

1、开发和利用网络课程资源，充分利用网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变，教学活动从信息的单向传递向双向交换转变。注重现代化教学软件和资源的开发与利用，创设适合学生演唱的教学情境。

- 2、激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。

《插花与茶艺》课程标准

课程编码：DY/C/-29

开设学期： 第四学期

总课时： 32（2 学分）

编制人： 马艳利

审核人： 马艳利

一、课程定位

（一）课程性质

《插花与茶艺》是导游和酒店管理两个专业的专业选修课程。

（二）课程作用

通过本课程的学习，学生能对中西方插花特点和造型以及茶艺知识有基本了解，通过学生在插花和茶艺方面的学习和训练，培养学生的艺术修养，提高其就业能力，创造更多的就业机会。

二、课程理念及设计思路

（一）设计理念

本课程在设计理念上始终坚持以审美教育为核心、以兴趣爱好为动力，本着以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取

课程学习内容，理论知识以“必需、够用”为度，同时通过理论讲解和实际操作让学生学会简单的插花与茶艺方法。

（二）设计思路

本课程设计思路是首先通过观看相关的插花和茶艺图片来激发学生的兴趣，通过教具、图片的展示，教师的讲解，直观的手把手操作来启发学生，在讲解过程中，一边讲解、一边放视频（或者视频截图，视频截图比视频短片更有优越性），有利于学生理解，为下一步学习打基础，在教师实际操作演示过程中要通过正反面的比较，让学生掌握知识点，演示之后分组进行代物模仿，对学生进行教学反思。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生对美的感受能力和团结协作的专业精神，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

（二）知识目标

1、通过教学，要求学生了解插花艺术和茶艺术的有关知识，掌握花材的分类、采集、选购、保养以及插花的基本技能。

2、通过本学科教学，使学生了解东西方插花艺术的特点和技法，掌握各种茶类的冲泡技巧。

（三）能力目标

1、插花茶艺知识的学习，培养学生对花卉艺术品的创作及应用能力，培养学生的专业素质。

2、能够本课程的学习，提高学生对花卉艺术品的鉴赏能力，加强学生的艺术修养。

四、课程内容

教学单元	教学内容	教学目标	课时分配
插花艺术基本知识	1. 花材 2. 插花器具 3. 插花的基本技能 4. 插花方法与插花创作步骤	1. 掌握花材的分类、采集、选购和保养知识。 2. 了解插花器具和插花的基本技能。	2
插花造型基本理论	1. 插花造型的基本要素 2. 插花造型的基本原理	掌握插花造型的基本要素、基本原理。	4
西方传统插花艺术	1. 西方传统插花艺术风格特点 2. 西方传统插花传统几何形插花 3. 西方传统插花造型设计要求 4. 基本花型插作示范	1. 掌握西方插花的基本花型设计。 2. 了解并掌握西方插花艺术的风格特点、造型设计。	4
东方传统插花艺术	1. 东方传统插花艺术特点 2. 东方传统创作理念和法则 3. 写景式插花的表现技法 4. 东方传统插花基本花型插作 5. 中国古典插花花型意念	1. 了解东方传统插花艺术风格特点、创作理念和法则。 2. 熟悉写景式插花的表现技法以及东方传统插花基本花型插作。 3. 了解中国古典插花和日本传统插花的技法。	4
中华茶文化	1. 中国用茶的源流 2. 茶的传播与茶业发展 3. 饮茶方法的演变	了解茶的起源于发展史以及茶与中国传统文化的思想渊源。	2

	4. 历史的茶政、茶法 5. 中国茶文化精神		
茶业的分类	1. 茶树基本知识 5. 茶叶种类 6. 中国名茶及产茶区 4. 茶叶品质鉴别 5. 茶叶保管常识	1. 了解茶叶的种类。 6. 熟悉茶叶的分类方法。	4
茶具知识	5. 茶具的种类及产地 6. 瓷器茶具 7. 紫砂茶具 8. 其它茶具	1. 了解茶具的种类。 2. 掌握选用茶具的基本知识。	4
品尝用水知识	1. 品茶与用水的关系 2. 品茶用水的分类 3. 品茶用水的选择	1. 了解品茶与用水的关系。 2. 掌握用水的分类以及品茗用水的选择。	4
茶道知识与茶艺表演	1. 品饮要义 2. 冲泡技巧 3. 茶点选配	1. 掌握品饮要义。 2. 掌握不同茶的冲泡技巧。	4

五、课程实施建议

(一) 师资要求

1、专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

2、兼职专业教师应具有专科以上学历，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

(二) 教学环境与设备要求

多媒体教室、插花实训室

(三) 教学方法建议

现场指导法、讲授法、案例讲述法

(四) 教材要求

《实用插花技法》 吴秋华主编 湖南美术出版社

六、课程考核与评价

本课程采用考察的考试方法。分四个等级，分别是优、良、合格、不合格。学生期末插花实际操作 70%，平时课堂表现占 30%。

七、课程资源开发与利用

可以聘请校外大型花店的插花师来系部开展讲座，或者作为系部插花大赛的评委，现场指导学生插花。

封面三

人才培养模式

基础教学—实训实践—综合演练—
市场检验

实践教学特色

校企合作—工学结合—项目驱动—
服务社会

封底

办学理念

文化立校
人才兴校
管理强校