

封 面

山西戏剧职业学院
——公共文化服务与管理专业
(书画装裱方向)
人才培养方案与课程标准

2019年7月

封面二

校 训

崇善尚美
德艺双馨

山西戏剧职业学院

关于修订专业人才培养方案与课程标准 审定并准予实施的说明

为深入贯彻落实党中央、国务院和教育部关于职业教育文件精神，进一步深化教育教学改革，规范教育教学管理，创新育人体制机制，强化学院人才培养目标和课程标准定位的准确性，促进学院专业建设和人才培养质量可持续发展，根据山西省教育厅优质高职院校建设任务要求，我院启动新的专业人才培养方案及课程标准的修订工作。

经专家论证，人才培养方案目标清晰，定位准确，特色突出，课程体系设计结构合理，符合高职高专教育规律，并能主动适应行业和山西文化发展的需要，切实可行。

经院党委会审定，山西戏剧职业学院专业人才培养方案及课程标准，在 2019 级新生中试行。

山西戏剧职业学院

2019 年 7 月

山西戏剧职业学院修订专业一览表

序号	专业名称	专业代码	审定通过时间
1	戏剧影视表演	650202	2019年7月
2	播音与主持	660202	2019年7月
3	曲艺表演	660205	2019年7月
4	导游	640102	2019年7月
5	酒店管理	640105	2019年7月
6	动漫设计	650120	2019年7月
7	摄影摄像技术	660213	2019年7月
8	艺术设计	650101	2019年7月
9	舞台艺术设计与制作	650218	2019年7月
10	公共文化服务与管理 (书画装裱方向)	650403	2019年7月
11	舞蹈编导	650216	2019年7月
12	舞蹈表演	650207	2019年7月
13	戏曲表演 (含: 五年一贯制)	650204	2019年7月
14	音乐表演	650219	2019年7月

山西戏剧职业学院

人才培养方案与课程标准修订工作委员会

主任：谢玉辉

副主任：苗洁

艺术顾问：王爱爱

学院委员：刘树春 王斌 倪悦 刘海泉 李众喜 丁金凤

尹志兵 赵红林 彭姝玲 金惠敏 武学文

行业专家：武忠 王邵军 董怀玉 王珣 李明 安亮山

丁海祥 武贵文 王晋平 金效平 李明珍 赵亚军

李然 谢红霞 赵琳洁 王兆麟 马小红 张智

范月珍 胡慧峰

修订工作委员会办公室

主任：刘树春 王斌（兼）

成员：王廷璋 张鸿韬 吉莉莉 朱天艺 张彩琴

目 录

关于学分制专业人才培养方案修订工作的指导意见	· · · · ·
公共文化服务与管理专业人才培养方案	· · · · ·
《思想道德修养与法律基础》课程标	
准	· · · · ·
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程标	
准	· · · · ·
《形势与政策》课程标	
准	· · · · ·
《大学语文》课程标准	· · · · ·
《大学英语》课程标准	· · · · ·
《艺术概论》课程标准	· · · · ·
《体育》课程标准	· · · · ·
《大学生心理健康教育》课程标	
准	· · · · ·
《大学生职业生涯规划》课程标	
准	· · · · ·
《大学生就业创业指导》课程标	
准	· · · · ·
《军事理论与军事技能》课程标	
准	· · · · ·
《书画装裱与文献修复》课程标准	· · · · ·
《中国传统文化》课程标准	· · · · ·
《书画基础》课程标准	· · · · ·
《文化产业概论》课程标准	· · · · ·
《会展设计》课程标准	· · · · ·
《实用文体写作》课程标准	· · · · ·
《博物馆学基础》课程标准	· · · · ·

山西戏剧职业学院

关于学分制专业人才培养方案修订工作的指导意见

专业人才培养方案是高职院校落实党和国家人才培养有关总体要求，依据职业教育国家教学标准，结合自身办学定位和实际需求，对专业人才培养要求和过程的总体设计，是实施人才培养和质量评价的基本依据。为深入贯彻党的十九大精神，落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于深化教育体制机制改革的意见》《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》和中共中央办公厅、国务院办公厅印发《加快推进教育现代化实施方案（2018—2022年）》《国家职业教育改革实施方案》及山西省教育厅关于提升高校教学质量、创新高校课堂教学方面、加强优质高等职业院校建设工作的文件要求，进一步规范学院教育教学管理，充分调动教与学两个方面的积极性，创新育人体制机制，提升学生综合素养和职业能力，学院决定推进三年制高职和五年一贯制专业人才培养方案修订工作。相关指导意见如下：

一、指导思想

坚持以立德树人为根本任务，以实践应用能力培养为主线，紧密围绕学校办学定位和特色，推进全院统一格局下，依据专业特点

分类指导和分级管理的学分制教学改革。遵循高等艺术职业教育人才成长规律，突出人才培养的应用性、实践性和创新性，深化人才培养模式改革，推进工学交替、优化课程体系，创新教学内容和教学方法，修订完善形成有利于学生个性成长和可持续发展的人才培养方案，为“文化强省战略”培养专业基础厚实、实践能力较强、个性特色鲜明的高素质复合型艺术技能人才。

二、学制与专业

1. 学制 高职专业正常修业年限为3年，五年一贯制为5年。学生须取得毕业所需最低学分，方可毕业，没有达到毕业学分要求的学生，不颁发毕业证书。学生在校最长年限（含休学）为人才培养方案规定的正常修业年限延长2年内（批准服兵役的时间除外）。

2. 专业 专业设置根据教育部《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015年）》。按专业或专业方向制定人才培养方案，为实现人才培养目标和要求，学生按人才培养方案进行学习、考核和毕业。

三、课程分类与设置要求

本方案中所设置的课程均按山西戏剧职业学院课程代码编制规定的课程名称、课程代码填写。需要新开设的课程，按照学院开设新课程的要求编写相应的课程介绍、课程标准等教学基本文件。

各专业在课程设置上要真正体现德智体美劳全面发展方针，切实贯彻“以立德树人为根本，必备文化基础，加大实践教学，灵活

方向模块”的原则，积极推进课程设置、课程内容与职业标准相衔接。要结合专业特点和人才培养要求，增加实践教学比重，实践教学学时占总学时比例须在 50%以上。

人才培养方案中设置必修课、选修课（含限定选修课与任意选修课）、职业岗位实践环节三大类课程。必修课与选修课学分比例视不同专业而定，一般情况下选修课（含限定选修课、任意选修课）学分应占 30%。各类课程须按以下要求进行设置：

1. 必修课 此类课程应体现本专业的培养目标对学生在基础理论、基本知识、基本技术技能等方面必须达到的基本要求。分为公共必修课和专业必修课。

（1）公共必修课是高职学生均需掌握的思想道德素质和基本文化素质教育课程，主要包括：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育（部分专业）、形势与政策教育、就业指导、心理健康教育、军事理论与军事技能、安全教育等。本类课程设置按照国家统一规定要求执行，不得擅自变动。

（2）专业必修课是各系设置的本专业类别各方向模块均需掌握的专业基础理论、基本技能等方面课程。设置的专业基础课应突破方向局限，定位于教育部《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》中专业大类下小类专业的基础之上，真正体现专业基础课程的特点。该类课程是深入学习本专业知识和继续学习专业系列课程的基础。该类课程的教育目的是使学生具有较为扎实、宽厚和系

统的专业素养。

2. 选修课 选修课按“限定选修课衔接岗位，体现专业特色；任意选修课交叉融合，实现一专多能”思路进行设置，逐步形成对接紧密、特色鲜明、动态调整的课程体系。

(1) 专业限定选修课是针对各专业及方向模块开设的，提高学生某一专业方向专业素养的课程。此类课程既要体现专业培养目标的要求，又要体现专业自身的特点和办学特色，是强化专业知识的课程，培养学生的创新意识和职业能力。

(2) 专业任意选修课是指各系为本系以及其他系学生开设的体现专业交叉、渗透与结合的任意选修课程。目的在于培养“一专多能”的复合型人才。各专业应提供自己的基础性课程作为其他专业学生的任意选修课，做到系内各专业交叉互通、逐步做到专业大类内各专业交叉互通，以利于学生综合素质的提高、学生个性的张扬和兴趣的发展，增强学生的社会适应能力。

(3) 公共任意选修课是按照厚基础、宽口径的人才培养要求，针对全院学生开设的任意选修课程，应将网络开放课程纳入其中，旨在拓宽学生艺术知识基础和结构，提高学生人文素养，拓展学生的综合素质和职业能力，为培养“一专多能”的高素质技能型艺术专门人才服务。

3. 职业岗位实践环节 高职三年制和五年一贯制学生在校期间必须完成校内外岗位实践、毕业实践、素质技能与社会服务三种类型的实践教学环节，并进行学分认定。学分认定具体按照《山西戏

剧职业学院职业岗位实践学分认定办法》执行。

(1) 校内外岗位实践 根据各自专业特点，高职三年制校内外岗位实践一般安排在第2至第4学期，五年一贯制在第6至第8学期。包括校内小型演出、展览和外出采风、考察等，一般控制在每学期1周时间。

(2) 毕业实践（含毕业综合实践、毕业顶岗实习） 高职三年制第5学期（五年一贯制第9学期），统一安排4周的毕业综合实践；高职三年制第6学期（五年一贯制第10学期）统一安排毕业顶岗实习。

(3) 素质技能与社会服务 学生在校期间参加校内外各种重要展演、参赛获奖、文化服务等实践活动或参加研究创作、技能鉴定等，按规定可以获得相应奖励学分。

四、课程学分的确定

各门课程主要依据人才培养方案中该课程教学课时数及课程性质确定。我院实行学年学分制，仍为一学年两学期，每学期教学周数平均为19周，其中课堂教学周数平均为17周（第一学期教学周为15周，其中课堂教学周为13周）。各课程按每周授课1学时、满一学期为1个学分，单元制授课的每满1周为1学分，职业岗位实践环节、就业指导、心理健康、安全教育、军事训练等课程，时间满1周为1学分。

五、选修课设置及学生选课的基本原则

设置选修课是学分制改革中的重点，选修课设置及学生选课安

排是人才培养方案修订工作中要重点考虑的因素。三年制新生入学第 1 学期统一安排必修课或限定选修课，不安排任意选修课；五年一贯制学生前 5 学期统一安排必修课或限定选修课，不安排任意选修课。学生选课基本原则如下：

1. **学期学分控制原则。**三年制学生从第 2 学期开始选修任意选修课，每学期学分一般不超过 4 学分，不低于 2 学分。专业任意选修课由各系结合人才培养方案自主确定。

2. **课程先行后续原则。**学生选课遵循课程间内在先后关系，按照递进顺序修读。

3. **本专业优先原则。**学生一般应先选定本专业人才培养方案规定的课程。

4. **所选即所修原则。**学生所选课程一经选定，必须参加学习和考核，上课情况纳入考勤。

5. **课程容量控制原则。**根据教学实际需要，选修课程设置最大容量，达到上限人数则无法再选该门课程。同理，当某门课程选修人数达不到开课人数，则不予开课，已经选到该门课程的学生需要重选。

六、学时安排

根据教育部及省教育厅对专业教学标准和人才培养方案的相关指导意见，我院高职三年制专业总学时数一般要求为 2500-2800，五年一贯制总学时数为 4200-4800，每学时 45 分钟。

学时计算范围包括：（1）必修课、专业限定选修课、任意选修

课，一般按课表安排的学时计算；（2）就业指导、心理健康、安全教育、军事训练等课程，按实际学时计算；（3）职业岗位实践环节，主要包括校内外岗位实践、毕业综合实践、毕业顶岗实习等，按实际周数乘以每周 30 学时计算；（4）音乐类专业“一对一”专业小课和学生练琴、排练等时间，在班级课表上体现不出来，但也应纳入学时计算，计算标准根据专业情况确定。

为提高专业人才培养方案的科学性，原则上要求各专业合理安排学生每周学时数。（1）高职三年制。第 1、2、3 学期，每周学时数不超过 30 节，不少于 20 节；第 4、5 学期，每周学时数不超过 26 节，不少于 16 节。（2）五年一贯制。第 1 至第 7 学期，每周学时数不超过 30 节，不少于 20 节；第 8、9 学期，每周学时数不超过 26 节，不少于 16 节。（注：这里提到的每周学时数，一般指体现在班级课程表中的必修课、专业限定选修课、任意选修课）。由于我院各专业特殊性突出，如有专业不能按照以上要求安排课程，可经教务处批准后略作调整。

七、学分结构及要求

课程类别	课程设置说明	学分结构参考
公共必修课	学院统一安排的必修课程。	三年制高职必修 48 学分（不设体育的专业为 38 学分），五年一贯制必修 97 学分（不设体育的专业为 81 学分）。
专业必修课	各专业自行安排。	三年制高职必修不超过 60 学分，五年一贯制必修不超过 162 学分。
专业限定选修课	以本专业学生为主，大部分课程限定，小部分课程在一定范围内有所选择，相关专业可以打通。	三年制高职最低须修约 20 学分，五年一贯制最低须修约 16 学分。

专业任意选修课	全系或几个系范围内任意选修。	三年制高职最低须修约 6 学分，五年一贯制最低须修约 4 学分。
公共任意选修课	由教务处负责，全院范围选，分层次、走班制上课。	三年制高职最低须修 8 学分，五年一贯制最低须修约 4 学分。
职业岗位实践环节	由校内外岗位实践、毕业实践、素质技能与社会服务三部分组成。	三年制高职最低须修 26 学分，五年一贯制最低须修约 40 学分。
合 计		三年制高职控制在 150-170 学分之间，五年一贯制约 290-320 学分之间。

注：各专业修订人才培养方案时，须严格遵照各类课程的学分结构及要求，原则上不得突破。特殊情况须经学院教务处审核批准。

八、人才培养方案修订工作的相关要求

1. 统筹规划 学院根据专业教学实际，统筹规划、部署全院专业人才培养方案修订工作。各教学部门要高度重视专业人才培养方案修订工作，合理有序统筹推进本系专业人才培养方案修订工作。各专业在现有专业人才培养方案基础上，要根据本意见对 2019 级专业人才培养方案进行一次全面修订，以后逐年根据需要做好优化完善工作。

2. 明确职责 学院教务处负责统筹专业人才培养方案修订和审定工作，各教学部门要组建各专业人才培养方案修订工作团队，明确负责人和团队成员，负责落实专业人才培养方案修订工作，其中，思政部和公共课教学部负责公共必修课课程设置，各系负责专业课课程设置，教务处负责公共任意选修课课程设置。

3. 调研分析 各专业要广泛深入开展相关产业发展趋势分析和区域行业企业调研，开展毕业生的跟踪调研和在校生的学情调研，对

专业面向的职业岗位（群）进行典型工作任务与职业能力分析，在此基础上修订完善专业人才培养方案。

4. 统一文本格式 教务处按照教育部关于职业院校专业人才培养方案体例框架和总体要求以及学院现有人才培养方案文本，拟定《山西戏剧职业学院专业人才培养方案体例框架和总体要求》，各系根据专业特点和统一的文本体例框架要求，研究修订各专业人才培养方案。《山西戏剧职业学院专业人才培养方案体例框架和总体要求》主要包含：专业名称及代码、入学要求、基本修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程结构、教学进程安排表、职业岗位实践环节安排表、毕业要求、必要的说明等。专业人才培养方案中的文字表述要精练明确，学分、学时核算要准确无误，课程开设须注意教学内容前后衔接，时间安排须科学合理。

5. 论证审议 各系要召开专家论证会，对专业人才培养方案修订稿认真论证，并将专家论证会相关材料和修订说明随修订后的专业人才培养方案一并提交教务处，由教务处组织校企合作理事会专家对各专业人才培养方案审议后，提交学院党委会审定。

6. 动态调整 建立健全专业人才培养方案实施情况的跟踪、评价、反馈与持续改进机制，各系及各专业根据实际需要，每学期及时提出专业人才培养方案调整完善说明，不断提高专业人才培养方案的针对性与实效性。

九、本意见由教务处负责解释，自印发之日起实施。

教 务 处

2019 年 4 月

山西戏剧职业学院
公共文化服务与管理专业
（书画装裱方向）人才培养方案

专业系部： 文化艺术管理系

修订日期： 2019 年 7 月

一、专业名称及专业代码

专业名称： 公共文化服务与管理专业（书画装裱方向）

专业代码： 650403

二、入学要求

本专业招收普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类	所属 专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别	职业资格证书和职 业技能等级证书
------------	-----------	------	--------	--------	---------------------

文化艺术 大类 (65)	文化服 务类 (6504)	文化艺术 业	书画装裱师、 古籍修复师	文化馆、美术馆、 博物馆、图书馆、 档案馆、纪念馆等	陈列展览设计员 文献修复师
--------------------	-------------------------	-----------	-----------------	----------------------------------	------------------

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握文献和书画的保护与修复、古籍装潢等专业理论知识和技术技能，面向文博行业的修复、装裱等职业群，能够从事古籍修复和书画装裱等工作的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1、素质

(1) 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划

的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成本专业之外一两项艺术特长或爱好。

2、知识

(1) 掌握政治、法律、道德、外语、文学等人文社会科学基本知识；

(2) 掌握使用计算机基本技能并为专业发展提供现代化的保护管理手段；

(3) 具有一定艺术审美和造型能力；

(4) 掌握书画装裱与修复的基本理论和相关学科的基础知识。

3、能力

(1) 书画装裱与古籍修复是一门跨学科、综合性、实践性强的学科，学生毕业时应具备较强的实际操作能力；

(2) 能够把握本专业发展前沿动态，并熟练掌握字画各种形式装裱的新工艺；

(3) 具备在装裱过程中遇到的突发问题能补救妥善处理的能力；

(4) 掌握一般古旧书画的揭裱技能；

(5) 完成的作品在装裱形式和色调搭配上应体现出良好的艺术

效果。

六、课程结构

本专业课程共分为必修课、选修课、职业岗位实践环节三部分，其中必修课分公共必修课、专业必修课，选修课分专业限定选修课、专业任意选修课、公共任意选修课，职业岗位实践环节包括校内外岗位实践、毕业实践和素质技能与社会服务。

本专业学生毕业要求最低修满 149 学分。

分类		学分	占总学分比例	学时			
必修	公共必修课	41	25%	642			
	专业必修课	40	23.1%	592			
选修	专业限定选修课	28	16.3%	418			
	专业任意选修课	6	3.7%	96			
	公共任意选修课	8	5%	128			
职业岗位实践		26	26.9%	690			
合计		149	100%	2566			
必修课学分	选修课学分	总学分	选修课占总学分比例	理论教学学时	实践教学学时	总学时	实践教学占总学时比例
81	38	149	25.5%	828	1738	2566	67.7%

七、专业核心课程简介

课程名称		书画装裱与文献修复	
授课对象	高职	参考学时	592
课程目标：			
(1) 知识目标			

1、了解书画修复与装裱工作的目的、性质和意义；

2、掌握书画修复与装裱课程的基本理论知识。

(2)能力目标

1、能够把握本专业发展前沿动态，并熟练掌握字画各种形式装裱的新工艺；

2、掌握一般古旧书画的揭裱技能；

3、完成品在装裱形式和色调搭配上应体现出良好的艺术效果。

(三)素质目标

1、具备继承和发扬中华优秀传统文化的传承精神；

2、具备适应修复与装裱工作艰苦环境的工作精神；

3、具备高尚的思想品德和团结协作的职业精神。

课程内容：

一、1、古籍修复概况；2、古籍修复所需设备、工具与材料；3、修复材料的加工；4、修复的各种技法。

二、1、书画装裱的起源与历史；2、装裱基础知识；3、装裱大致分类；4、装裱行业术语；5、书画装裱的工序。

课程名称		思想道德修养与法律基础	
授课对象	高职	参考学时	42

课程目标：

(一) 素质目标

以民族复兴为己任，具备良好的思想道德素质和法律素养；树立科学的理想信念，做新时代忠诚的爱国者和改革创新生力军，自觉践行社会主义核心价值观，积极投身人生实践，成就出彩人生；明大德守公德严私德，向上向善，知行合一，树立在公共生活中自觉遵守社会公德和法律规范的意识；具备职业道德和职业法律素质。

(二) 知识目标

认识当代大学生所处的历史方位——中国特色社会主义新时代，明确大学生的根本要求——有理想、有本领、有担当，知道做什么样的人，怎样做人，怎样的生活才有意义，怎样的人生追求才有价值，明确理想信念的内涵和社会主义核心价值观的基本内容，知道中国精神是民族精神和时代精神的统一，社会主义道德的核心和原则，掌握道德、法律的含义，掌握以宪法为核心的

中国特色社会主义法律体系和公民的法律权利与法律义务。

（三）能力目标

能处理好理想与现实、个人与集体、竞争与合作、权利与义务、自由与纪律、友谊与爱情、学习与工作等方面的关系，能在实现中国梦的实践中放飞青春梦想，弘扬中国精神，勤学修德明辨笃实，传承中华传统美德，发扬中国革命道德，自觉参与志愿服务活动，在公共生活中自觉遵守社会公德和法律规范；自觉维护社会主义法律权威，会正确处理生活中常见的法律问题，运用法律武器维护自己的合法权益。

课程内容：

绪论：处在中国特色社会主义新时代要以民族复兴为己任

第一章：人生的青春之问

第二章：坚定理想信念

第三章：弘扬中国精神

第四章：践行社会主义核心价值观

第五章：明大德守公德严私德

第六章：尊法学法守法用法

八、教学进程表

(三年制见附表1)

附表 1： 教学进程表（高职三年制）

课程性质	序号	课程名称	课程类型	课程学分	计划学时数		学期与周课时安排						
					共计	其中		一	二	三	四	五	六
						理论	实践	13周	16周	16周	16周	13周	
6 公共必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	42	34	8	2	1				
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	B	4	64	56	8			2	2		
	3	形势与政策	A	1	16	16			1				
	4	大学语文	A	8	116	116		4	4				
	5	大学英语	A	8	116	116		4	4				
	6	艺术概论	A	4	64	64				2	2		
	7	体育	C	4	58		58	2	2				
	8	大学生心理健康教育	A	2	32	32				2			
	9	大学生职业生涯规划	A	2	32	32					2		

	10	大学生就业创业指导	B	1	16	8	8					4x4	
	11	军事理论与军事技能	B	4	86	26	60	2					
	备注：公共必修课必须修满 41 学分。												
公共任意选修课		在线开放课程	A	8	128	128							
	备注：公共任意选修课必须修满 8 学分（以每学分 16 课时计算）。教务处在每学期第 16 周公布选修课目录，学生按照选修课管理办法选课学习。												
专业必修课	1	书画装裱与文献修复	B	40	592	60	532	8	8	8	8	8	
	备注：专业必修课必须修满 40 学分。												
专业限定选修课	2	中国传统文化	B	4	64	50	14		2	2			
	3	书画基础	B	16	238	24	214	2	2	4	4	4	
	4	文化产业概述	B	2	26	20	6	2					
	5	会展设计	B	2	32	4	28				2		
	6	应用文写作	B	2	32	22	10			2			
	7	博物馆基础	B	2	26	20	6						2
	备注：专业限定选修课必须修满 28 学分。												
专业任意选修课		各系部选定 2 门基础课加入选课目录	B	6	96								
	备注：专业任意选修课最低需要修满 6 学分（以每学分 16 课时计算）。各系按照学院学分制管理办法规定，选取 2 门专业基础课作为专业任意选修课。												

职业岗位实践环节	校内外岗位实践		C	3	90				1周	1周	1周		
	毕业实践	毕业综合实践	C	4	120							4周	
		毕业顶岗实习	C	16	480								16周
	素质技能与社会服务		C	3									
	备注：1.素质技能与社会服务最低需要修满3学分，具体要求见《职业岗位实践学分认定办法》。 2.职业岗位实践环节教学周数另计，不计入课堂教学周数，学时按每周30学时折算计入总学时。												
统计	总学时/课内周学时				2566			26	24	22	20	14	
复习考试								2周	2周	2周	2周	2周	

说明：课程类型指理论课（A类）/理论+实践课（B类）/实践课（C类）。

九、职业岗位实践项目安排表

序号	实 践 项 目		学期	周数	学分	内容与要求
	校内外岗位实践		2	1	1	校外实训基地学习、展览、作品展等
			3	1	1	
			4	1	1	
	毕 业 实 践	毕业综合实践	5	4	4	毕业作品展览
		毕业顶岗实习	6	16	16	校外实训基地顶岗实习
	素质技能与社会服务		奖励学分		最低2分	获奖、志愿者等

十、专业办学基本条件和教学建议

（一）专业教学团队

专业核心课程配备相关专业中级技术职务以上的专任教师 3 人以上，实践教学指导人员 2 人以上，教师及教指人员的数量和素质能较好地满足教学要求。

专任教师任职资格：具备本科及以上学历、高校教师资格证及本专业相关的专业职称。

行业兼职教师任职资格：具备相关职业领域中级以上职称或 5 年以上一线工作经历，专业结构与学校专业设置相适应，在专业领域具有较高的知名度。

（二）教学设施

1、校内实训室

实训室名称	容纳学生数	功能	主要设备配置	备注
装裱修复实训室	15	实训	装裱台、修复台、装裱机、晾画墙	

2、校外实训基地

实训基地名称	功能	实训岗位	备注
山西省艺术科技研究所	实训	书画装裱	
山西省图书馆古籍修复中心	实训	古籍修复	

校内实训基地能满足专业实践教学和技能训练要求；校外实训基地能满足学生顶岗实训半年以上，并配备专门的实训指导教师，具有健全的规章制度。

（三）教学资源

1、优先选用十二五规定的和近三年出版的高职高专教材。

2、严格依据本课程标准编写教材，教材内容应充分体现该专业岗位任务要求，以该专业岗位的工作流程为实践过程的设计思想。

3、教材内容应体现科学性、实用性，要将本专业新设计理念、新技术、新设备及时地纳入教材内容当中，使教材内容更贴近本专业的实际要求。

4、建立有利于学生自主学习的专业核心课程网络教学平台，开发多媒体教学课件、辅导课件、优秀设计案例、教学录像、网上答疑、模拟练习题库等课程资源。

5、提供内容丰富的配套教学参考书、设计参考书、艺术鉴赏与修养等专业图书。

（四）教学方法、手段与教学组织形式

1、推行选课制，扩大学生学习选择权，提高学生自主学习能力和可持续发展能力。

2、建立以学生为中心的课堂组织模式，实行“工作室制”等实践教学模式改革。

3、建立健全现代学徒制等校企合作人才培养模式。

（五）教学评价、考核

建立“知识+技能+实践”的教学评价内容体系，强化素质和能力培养的成绩评价导向。

注重形成性评价和过程性考核，完善平时成绩评定制度和专业能力评价标准，采取开卷考试、技能测试、阶段测试、调研报告等多种考核方式。

实行多形式学习考核，建立行业、企业和社会评价共同参与的多元评价机制。

（六）质量保障

1、系部建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、完善系部及专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学院及各系建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业要求

学生通三年的专业学习，修满 149 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业。

《思想道德修养与法律基础》课程标准

课程编码：GG/B/-01

开设学期：第 1、2 学期

总学时：42（3 学分）

编制人：曹瑄中

审核人：丁金凤

一、课程定位

（一）课程性质

本课程是我院各专业开设的一门公共基础课，是一门以马克思主义思想政治教育学科为依托的崭新课程，是按照中共中央、国务院关于思想政治理论课课程改革的要求，由原来的思想道德修养、法律基础两门课程整合而成的一门新课。是学院各专业的公共基础课，也是教育部规定的高等学校学生必修的课程，是高等学校思想政治理论课的核心课程。

（二）课程作用

本课程对当代大学生的道德意识形成、发展和成熟以及三观的形成具有重要作用。学习思修有利于大学生实现从中学到大学的转折，更好地适应大学的学习，更好地完成大学期间各项任务；有利于大学生积极探讨人生的具体问题，从生活实际出发，解决学习生活中遇到的问题、困

惑、困难，不断提升大学生的道德素质和处理各种实际问题的能力；有利于促进大学生不断完善自己，提高自己的思想境界。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

帮助学生树立正确的人生观、价值观、世界观，领悟人生真谛，创造有价值的人生；加强自身道德建设，锻炼道德品质修养，遵守社会公德，维护公共秩序。对社会主义精神文明建设有着巨大的辅助作用，能促进一个国家的文明进程。

（二）设计思路

思想道德修养与法律基础从大学生的成长过程出发，直面他们在新时代中遇到的各种问题，解答他们的困惑。课程突出在新的时代条件下去思考问题，结合现实来理解书中观点，从而实现书本与生活的对接。

三、课程目标

（一）素质目标

通过对正确人生观、价值观、道德观和法制观的学习，引导大学生牢固树立社会主义荣辱观，树立高尚的理想情操，养成良好的道德品质。并且对学生职业能力的培养和职业素质的养成，对实现各专业的人才培养目标，促进学生成长成才和终身发展都具有重大价值和意义。

（二）知识目标

该课程综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，对大学生进行思想品德和社会主义法制教育，是提高大学生确立科学的人生观、价值观、道德观和法治观的主要渠道。

（三）能力目标

- 1、具有熟练掌握本课程的基本概念，正确表达思想观点的能力。
- 2、具有明辨是非的能力。
- 3、能够将道德与法律结合起来作用于自己的行为。
- 4、具有初步调查研究能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
绪论：我们处于中国特色社会主义新时代，时代新人要以民族复兴为己任。	了解大学生生活的特点，适应人生的新阶段，珍惜历史机遇，胸怀实现中华民族伟大复兴的中国梦，肩负接续奋斗的光荣使命，坚定理想信念，增强本领，勇于担当，提升思想道德素质和法治素养，立志为新时代贡献青春力量。	2
人生的青春之问：对人生的总看法；正确的人生观；创造有意义的人生。	结合大学生的实际和社会现实问题，帮助大学生系统地了解和学习人生观、价值观理论，掌握马克思主义和理解人生问题时的基本立场和基本观点，为科学、正确的解决人生中遇到的理论和实践问题提供方法论的指导。	8

<p>坚定理想信念：理想信念的内涵及重要性；崇高的理想信念；在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。</p>	<p>帮助大学生确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴而奋斗的共同理想和坚定的信念，把握实现理想需要具备的基本条件，引导大学生坚持社会理想与个人理想的统一，在建设中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的实践中志存高远，脚踏实地，化理想为现实。</p>	<p>8</p>
<p>弘扬中国精神：中国精神是兴国强国之魂；爱国主义及其时代要求；让改革创新成为青春远航的动力。</p>	<p>引导大学生将远大的理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，继承爱国主义的优良传统，弘扬民族精神和时代精神，“以热爱祖国为荣，以危害祖国为耻”，做一个新时期坚定的爱国者。</p>	<p>8</p>
<p>践行社会主义核心价值观：全体人民共同的价值追求；坚定价值自信；做社会主义核心价值观的积极践行者。</p>	<p>引导学生学习和践行社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法律素质，认识社会主义核心价值观的重要意义。</p>	<p>4</p>
<p>明大德守公德严私德：道德及其变化发展；吸收借鉴优秀道德成果；遵守公民道德准则；向上向善、知行</p>	<p>通过了解道德的功能作用及发展、中华传统美德及革命道德、以及社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德，促使学生认识到自己的不足并能不断提升。</p>	<p>6</p>

合一。		
<p>尊法学法 守法用法：社会主义法律的特征和运行；以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系；建设中国特色社会主义法治体系；坚持走中国特色社会主义法治道路；培养法治思维；依法行使权利与履行义务。</p>	<p>了解社会主义法律的特征及运行方式；了解宪法在我国的法律地位及意义；了解我国建设法治体系的意义及内容；了解如何走我国的法治道路、如何培养法治思维；了解法律赋予公民的权利和义务。</p>	<p>6</p>

五、课程实施建议

（一）师资要求

实行教师任职资格准入制度。任课教师原则上应是中国共产党党员，具备相关专业本科及硕士以上学位。任课教师必须坚持正确的政治方向，热爱马克思主义理论教育事业，具有良好的思想品德和法律素养，有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平、科研能力。在事关政治原则、政治立场和政治方向问题上不能与党中央保持一致的、有触犯法律等行为的、不得从事该课程的教学。

坚持先培训后上岗制度。通过岗位培训全面提高任课教师的思想政治素质和业务素质，牢固树立坚定的理想信

念和为思想政治理论教育事业服务的责任感，增强任课教师注重道德修养、提升精神境界、做教书育人典范的使命感。

（二）教学方法建议

课堂讲授法、案例分析法、互动教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、实地教学法等。

（三）教材要求

本课程教材选用国家统一使用教材：《思想道德修养与法律基础》（2018年修订版）高等教育出版社出版社》

可选用以下教参：

《思想道德修养与法律基础》教师教学参考用书

《思想道德修养与法律基础》教学案例解析

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室、白板、手机联网等。

六、课程考核与评价

（一）平时成绩（30%）

- 1、到课情况 10%
- 2、课堂发言与讨论 10%
- 3、课堂笔记 5%
- 4、作业完成 5%

（二）实践教学（20%）

（三）期末试卷考试成绩（50%）

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

1、常用课程资源的开发和利用

加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源库。幻灯片、投影、录像、多媒体课件等资源，有利于创设形象生动的学习环境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。

2、积极开发和利用网络课程资源

充分利用网络资源、教育网站等信息资源，使教学媒体从单一媒体向多媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；使学生从单独学习向合作学习转变。

（二）开发利用社会资源

充分利用我院与省直各艺术院团和有关单位建立的校外社会实践教学基地，开展参观访问、社会调查等活动，让学生通过实践了解法制教育的最新动向，提高学生的思想政治理论素质，培养学生关注社会、关注现实的热情，加强理论联系实际的能力，鼓励学生自觉投身建设有中国特色的社会主义事业。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程标 准

课程编码：GG/B/-02

**开设学期：第 3、4 学期 总学时：64 学时（4 学
分）**

编制人：丁金凤 曹瑄中 审核人：丁金凤

1、课程定位

（一）课程性质

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程，课程所包含的内容是高职学生应当具备的知识结构和素质结构的重要组成部分，也是培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人的不可缺少的教育内容。

（二）课程作用

本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署，旨在引导学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、科学体系和精神实质，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定深入推进中国特色社会主义事业的信心和决心。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以《山西戏剧职业学院人才培养方案》为依据，强化《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程的育人功能，为社会主义文艺人才的成长奠定坚实的政治理论基础。

（2）设计思路

作为学院各专业的公共基础课，本课程从培养高素质艺术人才的具体要求出发，着重解决培养高职学生良好的

职业素质问题。通过本课程的教学改革与建设，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德、科学的职业价值观和较完善的职业纪律素质，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才打下坚实的基础。

三、课程目标

（一）素质目标

通过以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点的教育，增强学生思想政治理论素养、创新素质，增强建设有中国特色社会主义的坚定信念，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

（二）知识目标

了解马克思主义中国化的历程及其理论成果，毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位、指导意义以及新民主主义革命理论、社会主义改造理论，中国社会主义建设道路初步探索的理论成果；熟悉邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外

交、坚持和加强党的领导。

（三）能力目标

通过理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义同中国实际相结合的产物，是马克思主义同中国当代实际和时代特征相结合的产物，是中国化的马克思主义，能准确认识马克思主义中国化理论成果之间的内在关系，正确认识习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果；能运用所学理论分析认识党和国家的各项方针政策，正确对待社会主义建设中出现的各种问题；树立建设有中国特色社会主义的坚定信念，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性；能紧密联系改革开放和中国特色社会主义进入新时代的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力；培养学生的基本能力，包括调查研究能力、判断能力、逻辑思维能力、沟通与交流能力、人际交往能力、语言表达能力、文字运用能力、自我认识能力、承受挫折能力。提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。

四、课程内容

课程内容	教学标准	学时分配
------	------	------

<p>1、前言</p>	<p>把握本门课程的性质、内容结构、学习要求。培养学生对理论问题的思考、分析、评判能力。树立学生的使命感、与时俱进的品德、实事求是的作风，培养坚持真理、修正错误的勇气和信心。</p>	<p>2</p>
<p>2、第一章 毛泽东思想及历史地位</p>	<p>了解毛泽东思想的科学内涵和形成发展；掌握毛泽东思想的主要内容和活的灵魂；准确把握毛泽东思想的历史地位。培养学生对理论问题的思考、分析能力以及正确评价历史人物的能力。树立学生的使命感、与时俱进的品德、实事求是的作风，培养坚持真理、修正错误的</p>	<p>6</p>

	勇气和信心。	
3、第二章 新民主主义 革命理论新民主主义 革命理论	了解新民主主义革命理论形成的背景、基本内容及其意义；熟悉新民主主义革命理论的总路线和基本纲领；掌握新民主主义革命的三大法宝及其重要意义。培养学生分析社会矛盾，对任务、目标进行正确选定，对社会现象进行归类的能力。培养学生团结协作精神、忧国忧民的情怀。	2
4、第三章 社会主义改造理论	了解社会主义改造的历史必然性；掌握党在过渡时期的总路线、社会主义改造道路及历史经验；充分认识确立社会主义基本制度的重大意义。促进学生理论思维、表达能力的提高，	2

	<p>培养一分为二分析和评价事件的能力。培养学生思变求进、正确处理人生的阶段转换的意识。</p>	
<p>5、 第四章 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p>	<p>了解社会主义建设道路初步探索的重要思想成果；掌握正确认识和处理社会主义社会矛盾的思想；正确认识初步探索的意义和经验教训。培养学生总结和反思历史经验教训的能力。培养学生坚持真理的勇气，培养实事求是的品质，增强大学生的社会责任感。</p>	2
	<p>了解邓小平理论的形成条件和形成过程；掌握邓小平理论回答的基本问题和主要内容；正确认识邓小平理论的</p>	

	<p>历史地位。培养学生对理论问题的思考、分析能力以及正确评价历史人物的能力。帮助学生树立历史观点、世界视野、国情意识、问题意识。</p>	
<p>7、 第六章 “三个代表”重要思想</p>	<p>了解“三个代表”重要思想的形成；掌握“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容；正确认识“三个代表”重要思想的历史地位。培养学生对理论问题的思考、分析能力以及正确评价历史人物的能力。帮助学生树立历史观点、世界视野、国情意识、问题意识。</p>	<p>6</p>
	<p>了解科学发展观的形成条件、形成过程；掌握科学发展观的科学</p>	

	<p>内涵和主要内容；正确认识科学发展观的历史地位。培养学生自我剖析能力、目标选择能力、事物分析能力。帮助学生树立科学发展观念、民族忧患意识以及民族自豪感。</p>	
<p>9、 第八章 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位</p>	<p>了解习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景；明确党的十八大以来，中国特色社会主义进入了新时代，社会主要矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容；正确认识习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义</p>	<p>4</p>

	<p>中国化最新成果。培养学生对理论问题的思考、分析、评判能力。帮助树立大学生的使命、与时俱进的品德、实事求是的作风，培养坚持真理、修正错误的勇气和信心。</p>	
<p>10、 第九章 坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p>	<p>了解实现中华民族伟大复兴是近代以来中华民族最伟大的梦想，中国梦的本质是国家富强、民族振兴、人民幸福；能认识到中国梦是人民的梦，也是世界的梦，实现中国梦必须走中国道路，弘扬中国精神，凝聚中国力量；掌握建成社会主义现代化强国的战略安排。培养学生对理论问题的思考、分析、评判能力，养成</p>	<p>2</p>

	<p>自力更生、艰苦创业的精神。帮助学生树立科学发展观念、民族忧患意识以及民族自豪感。</p>	
<p>11、 第十章 “五位一体”总体布局</p>	<p>了解社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设“五位一体”的建设中国特色社会主义的总布局；熟悉我国的基本经济制度、政治制度、核心价值体系和核心价值观等理论。培养学生的是非鉴别能力、综合比较判断能力，获得从社会政策中寻找个人发展机遇的能力以及运用中国化马克思主义立场、方法分析和解决问题的能力。培养学生科学发展意识、效率意识、合作意识、正确人</p>	<p>14</p>

	权观，树立正确财富观和和谐观。	
12、 第十一章 “四个全面”战略布局	了解“四个全面”战略布局是我们党在新形势下治国理政的总方略；理解并掌握全面建成小康社会是战略目标，全面深化改革、全民依法治国、全面从严治党是战略举措。培养学生运用辩证的思维认识事物发展的能力。培养学生思变求进意识、人本精神、全局观念、变革观念、务实精神、国家利益观、创新精神和责任意识。	6
	了解习近平强军思想，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，坚持走	

	<p>中国特色强军之路必须坚持党对人民军队的绝对领导；理解军民融合，既是兴国之举，又是强军之策，必须做好军民融合这篇大文章，加快形成军民融合深度发展格局。培养学生运用辩证的思维认识事物发展的能力。培养学生思变求进意识、人本精神、全局观念、变革观念、务实精神、国家利益观、创新精神和责任意识。</p>	
<p>14、 第十三章 中国特色大国外</p>	<p>了解世界正处于大发展大变革大调整时期，和平、发展、合作、共赢成为不可阻挡的时代潮流，和平与发展仍是当今时代的主题；明确中国外交政策的宗旨是维护世界和平、促进共</p>	

<p>15、 第十四章 坚持和加强党的领导</p>	<p>同发展；能深刻认识“一带一路”建设顺应时代潮流，具有广阔前景；推动构建人类命运共同体，要建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。培养学生政治敏锐能力，运用中国化马克思主义立场、方法分析和解决问题的能力。培养学生国家利益观念，确立和谐世界的理念，树立合作意识。</p> <p>了解中国共产党的领导地位是历史的必然，是人民的选择；能认识到中国共产党是中国特色社会主义事业的坚强领导核心；明确党是最高政治领导力量，必须</p>	<p>2</p>
-------------------------------	---	----------

	<p>毫不动摇坚持党对一切工作的领导。培养学生运用中国化马克思主义立场、方法分析和解决问题的能力。培养学生对党的信仰、忧国忧民的情怀，树立当代大学生的使命感。</p>	<p>2</p>
--	---	----------

五、课程实施建议

（一）师资要求

实行教师任职资格准入制度。任课教师原则上应是中国共产党党员，具备相关专业本科及硕士以上学位。任课教师必须坚持正确的政治方向，热爱马克思主义理论教育事业，具有良好的思想品德和法律素养，有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平、科研能力。在事关政治原则、政治立场和政治方向问题上不能与党中央保持一致的，有触犯法律等行为的，不得从事该课程的教学。

坚持先培训后上岗制度。通过岗位培训全面提高任课教师的思想政治素质和业务素质，牢固树立坚定的理想信念和为思想政治理论教育事业服务的责任感，增强任课教师注重道德修养、提升精神境界、做教书育人典范的使命感。

（二）教学方法建议

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》这门课的主要特点是在对马克思主义中国化的理论成果有所把握的基础上实现对理论成果的整体认识，在学生了解“为什么”的知识层面上着重向“为什么”的道理层面上思考，在密切联系大学生思想实际的基础上引导学生往理论上发展。为了提高教学质量，教学方式可灵活多样。教学中注意采用问题导向式教学、案例式教学、启发式教学、探究式教学，在课内、课外的教学中留下足够的问题给学生讨论，引导学生阅读参考材料，扩大和深化教学内容，充分调动学生的参与性。

要特别注重信息技术的应用，尽量采用多媒体教学、情境教学、微课、录像视频等先进的教学手段，激发学生的学习兴趣，提高课堂教学的趣味性和生动性。

本课程实践教学采取让学生运用所学知识进行社会调查，撰写相关调查报告等形式进行，达到培养学生理论联系实际、知行统一能力的目的。

（三）教材选用要求

本课程教材选用国家统一使用教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2018年修订版）高等教育出版社出版

可选用以下教参：

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教师教学参考用书

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教学案例解析

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室、黑板、投影仪等。

六、课程考核与评价

（一）平时成绩（30%）

- 1、到课情况 10%
- 2、课堂发言与讨论 10%
- 3、课堂笔记 5%
- 4、作业完成 5%

（二）实践教学（20%）

（三）期末试卷考试成绩（50%）

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

1、常用课程资源的开发和利用

加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源库。幻灯片、投影、录像、多媒体课件等资源有，利于创设形象生动的学习环境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。

2、积极开发和利用网络课程资源

充分利用网络资源、教育网站等信息资源，使教学媒体从单一媒体向多媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；使学生从单独学习向合作学习转变。

3、利用学生社团和校园活动，融入思想政治教育。以学院学生社团为支撑，借助于学院的运动会、文化节、技能大赛等活动，对学生开展有针对性的思想政治教育。

（二）开发利用社会资源

充分利用我院与省直各艺术院团和有关单位建立的校外社会实践教学基地，开展参观访问、社会调查等活动，让学生通过实践了解马克思主义中国化的历程、理论成果，提高学生的思想政治理论素质，培养学生关注社会、关注现实的热情，加强理论联系实际的能力，鼓励学生自觉投身建设有中国特色的社会主义事业。

《形势与政策》课程标准

课程编码：GG/A/-03

开设学期： 第 2 学期

总学时： 16 学时(1 学分)

编 制 人： 丁金凤 曹瑄中 审 核 人： 丁金凤

一、课程定位

（一）课程性质

《形势与政策》是我院高职的一门公共基础课程，是对学生进行形势政策教育的主渠道、主阵地。它具有理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性的鲜明特点，是帮助大学生深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道，是教育部规定的高等院校学生必修的思想政治理论课程。

（二）课程作用

本课程从学生思维活跃、好奇心强，对时事热点有着很高关注热情，以及理论基础薄弱、自主学习能力差的实际出发，坚持正面引导、深化教学改革，通过引导学生读新闻看时事，借助已有的社会历史知识，运用调查、质疑、合作、探究等学习方法，比较系统、客观、理性地阐发、分析、评价或反思近期国内外发生的一系列时政大事，帮助学生掌握全面思考、理性分析时事热点的方法和技巧，培养学生应对时政热点的理性思维，正确认识世情、国情、党情，正确理解党的路线、方针和政策，使他们在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以《山西戏剧职业学院人才培养方案》为依据，强化《形势与政策》的育人功能，为社会主义文艺人才的成长奠定坚实的政治理论基础。

（二）设计思路

1、坚定正确的政治方向，始终与党中央保持一致。在教学过程中，针对学生关注的热点和焦点，教育和引导学

生正确理解党的方针和政策，增强做社会主义文艺事业合格接班人的自觉性。

2、本课程从培养高素质艺术人才的具体要求出发，通过课程的教学改革与建设，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德、科学的职业价值观和较完善的职业纪律素质，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才打下坚实的基础。

三、课程目标

（一）素质目标

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为中华民族伟大复兴的奋斗目标而发奋学习。

（二）知识目标

了解当代国内与国际形势和国家的路线方针政策，紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

（三）能力目标

培养学生发现问题、分析问题、解决问题以及正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力；使学生能够自觉关注、分析、把握国际国内形势，并能正确理解党的各项方针政策。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
1、国内形势与政策	了解国内经济与政治形势，理解党和国家的路线方针政策，增强执行的自觉性。 培养学生运用马克思主义立场观点和方法分析解决问题的能力。 培养学生具备较高的思想政治素质和中国特色马克思主义理论素养。	10
	了解国际经济与	

<p>的对外政策</p>	<p>政治形势，正确认识我国所采取的对外政策。培养学生运用马克思主义立场观点和方法分析解决问题的能力。培养学生具备较高的思想政治素质和中国化马克思主义理论素养。</p>	
--------------	--	--

五、课程实施建议

（一）师资要求

实行教师任职资格准入制度。任课教师原则上应是中国共产党党员，具备相关专业本科及硕士以上学位。任课教师必须坚持正确的政治方向，热爱马克思主义理论教育事业，具有良好的思想品德和法律素养，有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平、科研能力。在事关政治原则、政治立场和政治方向问题上不能与党中央保持一致的、有触犯法律等行为的、不得从事该课程的教学。

坚持先培训后上岗制度。通过岗位培训全面提高任课教师的思想政治素质和业务素质，牢固树立坚定的理想信

念和为思想政治理论教育事业服务的责任感，增强任课教师注重道德修养、提升精神境界、做教书育人典范的使命感。

（二）教学方法建议

这门课的主要特点是新知识多、变化快，与学生成才紧密联系。为了保证教学质量，教学方式要灵活多样。采用课堂教学、实践教学、广播电视、形势报告讲座等，通过问题导向式、讲授式、启发式、探究式、参与式的教学方法，与学生进行思想交流，引导学生广泛参加社会调查、考察等社会实践活动，突破学生普遍感到课程枯燥的问题。在教学内容上注意贴近实际、贴近生活、贴近学生，切忌空洞的说教。

（三）教材要求

教育部委托中宣部编辑出版的《时事报告大学生版》。

（四）教学环境与设备要求：

多媒体教室、黑板、投影仪等。

六、课程考核与评价

成绩考核以提交专题论文、调研报告为主，重点考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况。具体考核分两部分：（一）平时成绩（40%）包括：考勤、课堂表现、作业等情况；（二）专题论文（60%）。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

1、常用课程资源的开发和利用

加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源库。幻灯片、投影、录像、多媒体课件等资源，有利于创设形象生动的学习环境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。

2、积极开发和利用网络课程资源

充分利用网络资源、教育网站等信息资源，使教学媒体从单一媒体向多媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；使学生从单独学习向合作学习转变。

3、有效运用学生社团和校园活动。

将形势教育与学院学生社团的活动融为一体，借助于学院的运动会、文化节、技能大赛等活动，对学生开展有针对性的形势教育。

（二）开发利用社会资源

充分利用我院与省直各艺术院团和有关单位建立的校外社会实践教学基地，开展参观访问、社会调查等活动，让学生通过实践了解形势与政策的最新动向，提高学生的思想政治理论素质，培养学生关注社会、关注现实的热情，加强理论联系实际的能力，鼓励学生自觉投身建设有中国

特色的社会主义事业。

《大学语文》课程标准

课程编码： GG/A/-04

开设学期：第 1、2 学期

总学时：116（8 学分）

编制人：张小俊

审核人：张小俊

一、课程定位

（一）课程性质

《大学语文》是全院公共必修课程之一，它是一门以人文素质教育为核心，融语文教育的工具性、人文性、审美性与开放性于一体，旨在培养具备综合职业素质和能力的高等艺术职业人才的一门公共基础课。该课程在我院人才培养和课程体系中，占有重要地位。它着眼于高等职业教育特点，在教学中对学生的语文知识、能力、职业道德和人文素养集成培养。

（二）课程作用

1、大学语文是培养学生人文素质的主干课程。通过大学语文学学习，增强学生文学知识、语言修养和审美品格，并进一步升华为高雅志趣和人文情怀；通过大学语文的学习增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感；通过大学语文的学习培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养。

2、培养学生职业核心能力，助力学生艺术生涯。大学语文的学习能拓展学生视野，增强文化底蕴，陶冶艺术情怀，改善并提高艺

术专业学生语言文字的表达、交流和沟通能力。为学生后续发展提供动力支持，为学生适应职业要求提供必要条件。

3、大学语文课程是终身教育的需要。以培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力为根本任务的大学语文是一般专业学科的基础，起到为学生终身教育奠基的作用。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

以学生发展为根本，以社会需求为导向，注重人文内涵与学生精神成长的结合，注重语文素养与职业教育的结合。

（二）设计思路

1、以“活动导向,价值引导、注重应用、提高素养”为基本思路,力求在工具性与人文性的结合中,实现知识、技能、态度三位一体。

2、以语文应用能力培养和人文素质提高为目标,注重知识和能力、过程和方法、情感态度和价值观三个维度的课程设计。

3、突出本课程的职业性、开放性、实践性。结合专业重新组合教学模块，建设共性教学模块和个性教学模块

4、突出学生人文精神的培养和职业素养的培养。

三、课程目标

（一）素质目标

通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感。

（二）知识目标

学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。

（三）能力目标

能通畅、准确地阅读一般文章、学术论著和文学作品，能读懂难度适中的文言文，具有把握主题、辨析文路，感受形象的能力。掌握一定的文学基础知识，具有分析、评价文学作品的初步能力。掌握运用汉语言文字的规范，具有较好的口头和书面表达能力。

四、课程内容

大学语文课程内容划分为共性教学模块和个性教学模块两部分。

共性教学模块是现在高职语文教学的主要内容，包括语文基础知识讲授、经典美文鉴赏、人文素质教育，发挥了语文的工具性和文化性的作用，提高学生对母语的掌握能力和视野开阔度。

个性教学模块，即面对不同的专业，拓展补充不同的经典文本或艺术作品欣赏；针对不同专业的学生进行不同的应用能力训练。后者主要针对一些与学生日常生活、艺术活动和今后工作密切相关

的口语交际、应用写作文体进行模拟训练，真正让学生实现“一专多能”。

表1《大学语文》课程教学内容与建议学时

教学内容			教学目标	课时分配
教学单元	模块	教学内容		
课程导读		导读		2
第一单元 轴心时代 文化源流	共性 模块	大学（节选）	1. 了解作家、作品，积累名句 2. 了解各个流派思想，尤其是儒家和道家思想，从中汲取智慧。 3. 引导学生认同中国古代优秀文学传统，体会其基本精神和丰富内涵，为形成一定的文化底蕴奠定基础。 4. 用现代眼光审视作品，评价其意义和局限。 5. 增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感。	16
		《孟子》（四则）		
		单元小结		
	个性 模块	作品欣赏 参考：《论语》《中庸》 《老子》《庄子》《周易》 《百家讲坛》等		
言语实践 参考：课本剧；辩论赛； 撰写名人小传等				
第二单元 意象世界 诗意人生	共性 模块	《诗经》二首	1. 引导学生通过诵读感受诗歌声韵之美、格律之美和音乐之美。 2. 品味语言，感受和体验作品意境和意象，逐步提高对作品的赏析能力。 3. 创设情境，感受诗人志趣、品格、非凡追求，得到精神陶冶和审美愉悦。	26
		唐诗四首		
		宋词四首		
		现当代诗歌二首		
		外国诗二首		
	单元小结			
	个性 模块	作品欣赏 参考：“汉乐府”“古诗十九首”“元曲” “朦胧诗”“歌词” “经典咏流传”		
言语实践 参考：诗歌朗诵，诗词咏唱，写诗填词等				
应用写作	个性 模块	参考：“竞聘词”“个人总结”“颁奖词”等	掌握应用文的基本写作规范。	4
期末复习		综合性复习	归纳总结，复习巩固	4
课程导读		导读		2
第三单元 形神兼备 思辨生命	共性 模块	垓下之围	1. 了解作家、作品及散文体裁。 2. 品读散文语言，揣摩经典语句，感受文学之美，提升审美境界。 3. 感悟百态人生，体验思辨生命的庄重。开阔知识眼界，丰富个	14

		<p>聪明人和傻子和奴才</p> <p>听听那冷雨</p> <p>单元小结</p>	人情感，提高观察力，增强感受力。	
	个性模块	<p>作品欣赏</p> <p>参考：《抱愧山西》 《在迷宫中仰望星斗》 《舌尖上的中国》等</p> <p>言语实践</p> <p>参考：课本剧；演讲</p>		
第四单元	共性模块	<p>《世说新语》二则</p> <p>黛玉葬花</p> <p>棋王/爱</p> <p>单元小结</p>		1. 了解不同时代中外小说的不同特点。2. 从分析小说的艺术形象出发，联系作家的创作意图和作品时代背景把握小说主题。3. 通过阅读小说，体会人生悲欢离合，认识人性美丑，探究作品描述人生百态中丰富的精神世界。
描摹世情 洞察岁月	个性模块	<p>作品欣赏</p> <p>参考：《霸王别姬》 《青衣》《平凡的世界》</p> <p>语文实践</p> <p>参考：不同艺术形式改编《黛玉葬花》，</p>		
第五单元	共性模块	<p>俄狄浦斯王（节选）</p> <p>西厢记（长亭送别）</p> <p>娜拉（节选）</p> <p>单元小结</p>	1. 了解有关戏剧的背景材料，了解与作品相关的作家经历、时代背景、创作动机。 2. 阅读戏曲作品，品味语言，理解含义丰富的语句，建构言语经验，体会精彩语句的表现力，提高对戏曲文学语言的感受力。 3. 感受作品中的思想、艺术魅力，发展想像力和审美力。从经典戏剧中洞察世态人生。	16
洞达世态 演绎人生	个性模块	<p>作品欣赏</p> <p>参考：《哈姆莱特》 《恋爱的犀牛》我院原创作品</p> <p>言语实践</p> <p>参考：续写《娜拉》； 创作小短剧并表演</p>		
第六单元	共性	<p>《人间词话》三则</p> <p>美学散步（节选）</p>	1. 了解作家、作品及相关知识。 2. 了解文艺欣赏与文艺评论的关	10

谈艺论道 艺苑品茗	模块	单元小结	系。3. 探寻艺术轨迹，探求艺术作品美的奥秘。4. 尝试撰写短小的艺术评论	
	个性模块	作品欣赏 参考：《中国书法》 《追寻那遥远的美丽》 《舞蹈家与自然》《中国诗文与中国园林艺术》		
		言语实践 参考：点评一部艺术作品；山西民间艺术调查；规划自己的艺术人生		
应用写作 实践活动	个性模块	不同专业设置不同情景。 完成下列任务： 请示、活动策划书、海报、主持词、请柬、邀请函、新闻稿	1. 掌握艺术活动类应用文写作规范。2. 能合作完成活动策划书、海报、主持词。3. 能独立完成请示、请柬、邀请函、新闻稿。	4
期末复习		综合性复习	归纳总结，复习巩固	4
备注	表内个性模块的内容仅供参考，具体授课内容由教师结合学生兴趣、专业和社会需求进行制定，每学期的授课计划中要呈现。			

五、课程实施建议

（一）师资要求

语文教研室专、兼职教师。

要求：1、工作责任心强、团队合作精神好。

2、职称为讲师及以上，业务水平高。

3、教学经验丰富，积极参与教学科研活动，不断提高自身业务水平和教学水平。

（二）教学方法建议

1、运用启发式、探究式、分组讨论等教学方法，激发学生兴

趣。

2、注重开放式教学方法运用。针对艺术类学生注重情感体验擅长表演的特点，采用体验式教学，如“课本剧表演”“配乐朗诵”“影视化拍摄”“情景再现”等。

3、任务驱动和情景模式下的“口语交际”和“应用文写作”教学方法，帮助学生在真实或虚拟的环境中去感知、理解、领悟、验证教学内容。

4、应用多媒体课件教学，渗透诸如书法、绘画等中华传统文化形式，营造全方位的人文环境。

5、充分利用现代信息技术，如微课、“雨课堂”等指导学生完成课前预习和课后练习。

（三）教材要求

1、使用教材：《大学语文》冯梅、王银乔主编/武汉大学出版社 2012 版

2、校本教材：《戏曲教学剧目选编》吴天霞主编

3、参考教材：《大学语文》徐中玉主编/华东师大出版社 2006 年版

《中国历代文学作品选》/朱东润主编/上海古籍出版社 1998 年版

《中国文学史》/袁行霈主编/高等教育出版社 1999 年版

《名著影视作品欣赏》/周立源主编/武汉大学出版社 2012 版

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室；剧场；图书馆；学院各类文艺活动和竞赛；学生社团；课外实训基地。

六、课程考核与评价

大学语文属于考试科目，期末学生须参加统一考试。将期末考试与平时研究性学习成果按适当比例综合，形成总评成绩。满分100分，其中平时成绩占30%，语文实践占20%，卷面成绩占50%，60分为及格分。学期成绩不合格者准予补考。

表2《大学语文》课程成绩总评表

姓名	平时成绩 (30%)				语文实践 20%			期末试题 50%				总分
	出勤	表现	作业	其他	师评	互评	自评	一	二	三	四	
	30%	20%	45%	5%	40%	30%	30%					

说明：

- 1、各项成绩皆以100分制打分，期末根据比例汇入总评分。
- 2、平时成绩中课堂出勤、课堂表现和课堂发言由教师和各组长评定。
- 3、个人作业成绩，由小组评价和教师评分共同组成。其中，小组评价占60%，教师评分占40%。
- 4、语文实践活动中教师评分、小组互评、小组自评皆以100分制打分。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源：（图书、影像、现存资料等）

1、学院的图书馆的文学类藏书，包括中外经典名著和《读者》、《青年文摘》等文学类杂志，可供学生借阅。

2、语文教研组为教师教学提供了经典性的音像资料，比如《红楼梦》、《家》、《围城》《简爱》、《巴黎圣母院》等，这些资源的开发与利用为更好地进行教学提供了有利条件。

3、现存资料有语文工具性用书：《辞海》、《中国大百科全书》、《中国文化辞典》等。还有大学语文课程的相关教材和参考资料，如《中国传统文化新编》、《大学语文学习指导》等书。

（二）开发网络媒体资源（网络教学资源、媒体教学资源）

1、教师自主开发和制作的多媒体课件、微课等，是课堂教学的有效辅助材料。

2、与教材相关的一些影视经典名著的光盘为教学提供了便利。

3、学生可以利用图书馆电子阅览室查找资料，进行在线阅读。

4、大学语文课程的共享课件、教师学术论文已经上网，可供教师与学生学习参考。

《大学英语》课程标准

课程编码：GG/A/-05

开设学期：第 1、2 学期

总学时：116（8 学分）

编制人：侯永庆 殷丽萍

审核人：张冰

一、课程定位

（一）课程性质

《大学英语》是公共必修课程之一。本课程是以职业需求为导向，融行业需求与英语学习为一体，以“工学结合、能力为本”的职业教育理念为指导的高职英语课程。通过两个学期的学习和实践，培养学生扎实的英语语言知识和实际使用语言的技能，特别是使用英语处理日常和涉外业务活动的的能力，使不同专业学生具备进入未来职业要求及职业发展需要的基本专业英语技能，提高学生对社会、对职业的适应能力，使学生能够在学习、工作的真实场景中能够看得懂、说得出、写得了有关涉外的业务资料，特别是能结合专业和

岗位得体地进行日常会话和专业交流，使学生成为适应生产、建设、服务和管理一线的，具有良好的职业素养、职业道德和爱岗敬业精神的高素质技能型专门人才。

（二）课程作用

《大学英语》通过对学生听、说能力的培养，以服务为宗旨，以就业为导向，采用“工学结合”的模式培养高素质技术技能人才，使学生在打好语言基本功、能用英语交流信息的同时，也能掌握实际应用英语的能力，从而帮助学生提高就业竞争力。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

《大学英语》是为培养合格的高等职业艺术人才的一门课程，始终贯彻理论教育与实践教学相结合的原则，以职场交际为目标，以应用为目的，培养学生实际应用英语的能力；学生在日常活动中能够进行一般的口头交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养；形成健康的人生观；为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

（二）设计思路

1、《大学英语》遵循“工学结合、能力为本”的原则，在内容选择上不仅关注高职学生的语言水平，还突出对其职业技能的培养。强调打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练，在提升职业素养的同时，将语言应用于职业场景，从而提高学生的综合就业能力。

2、《大学英语》充分关注高职学生的知识结构与思维特性，尊重语言学习的规律，按照“实用为主、够用为度”的原则，选取鲜

活生动、地道时尚的文章以及涵盖生活、学习、工作等日常话题的职场语言素材，充分体现英语语言的时代特色与魅力。

3、《大学英语》课程不仅是一门语言基础课程，也是拓宽知识、了解世界文化的素质教育课程，兼有工具性和人文性。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生的记忆、思维、想象能力、合作精神和创新精神。使学生掌握良好的学习方法，培养学生自主学习的能力，提高对英语课程的兴趣。

（二）知识目标

通过教师讲解微课和学生的能动学习，逐渐扩大学生的词汇量，提高学生的英语运用能力。按照高职高专英语课程分级总体目标的要求，学生在一年的英语学习中要领会式掌握近 2800 单词，以及由这些构成的常用词组（中学所掌握的单词和词组包括在内），并具有按照构词法识别生词的能力。

（三）能力目标

本课程每个单元分为三个模块，突出语言学习，主题各异，包括语音模仿、听说训练、阅读理解、职场写作、文化背景等。语言学习以听说为主、读写为辅。从“听、说”这两大方面对学生进行能力培养，具体标准如下：

1、听力能力

对题材熟悉、句子结构不太复杂、基本上没有生词、语速为每分钟 150-170 词的篇幅较长的会话、谈话、报道和讲座，能掌握其中大意，抓住要点和有关细节，领会讲话者的观点和态度，并能进

行分析、推理和判断。

2、口语能力

能就教材内容和一般的听力材料进行问答和讨论，能就一般的社会生活话题进行简单的交谈、讨论和发言，能就相关职业场景进行英语交流，表达思想清楚，语音、语调基本正确。

四、课程内容

教学内容		教学目标	课时分配
教学单元	教学内容		
Unit 1 Introductions	Workshop 1 Pleased to meet you	听：能够基本听懂会议注册登记、酒店接待等对话、打招呼告别	10
	Workshop 2 Where are they from?	说：询问个人信息、单词重音、交换电话号码以及邮件地址、能够拼写人名地名	
	Workshop 3 Arriving and Leaving	读：看懂个人简历资料	
	Vocational focus	写：个人简历	
	Writing focus		
	Language focus		
Unit2 Work	Workshop 1 My job	听：人们的工作以及相关对话	8
	Workshop 2 My week	说：兼职工作、谈论与工作相关的重要日子和月份以及对话	
	Workshop 3 Stay in touch	读： 1、两个生意人的工作日程 2、工作时间	
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit 3 A day in	Workshop 1 Busy days	听：休闲时间的活动	8
	Workshop 2	说：点餐	
		读：两位生意人的休闲日程	

the life	Free-time activities		
	Workshop 3		
	Time for lunch		
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit 4 A great place to be	Workshop 1	听：问路、描述四个城市、酒店预订 说：指路、酒店预订 读：1、给与信息和指导的电子邮件 2、酒店和城市相关阅读	10
	Around town		
	Workshop 2		
	Extreme cities		
	Workshop 3		
	Hotels		
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit 5 Food	Workshop 1	听：菜品描述，餐厅对话 说：描述菜品 读：餐桌礼仪	10
	My diet		
	Workshop 2		
	The business of food		
	Workshop 3		
	Table talk		
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit 6 Getting around	Workshop 1	听：酒店机场火车上的对话 说：以上场景对话 读：出差相关	10
	It's quicker to walk		
	Workshop 2		
	Travel arrangements		
	Workshop 3		
	On the move		
	Vocational focus		

	Writing focus		
	Language focus		
Unit 1 Time	Workshop 1 Time in your life	听：两段相关对话 说：谈论正在做什么、句子重音	8
	Workshop 2 What are you doing at the moment?	读：社交媒体、四个调查问卷	
	Workshop 3 Is that the time?		
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit 2 Meeting people	Workshop 1 The right person	听：找人、生意午餐	8
	Workshop 2 The right impression	说：描述人物、如何获得好印象	
	Workshop 3 Let's talk about it over lunch	读：1、公共场合说话的要点 2、世界上最古老的两家公司	
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit 3 Companies	Workshop 1 My first job	听：与工作和公司相关的听力材料 说：描述第一份工作、简单介绍你的公司	8
	Workshop 2 Company history	读：读懂与工作相关的阅读材料	
	Workshop 3 Speaking in public		
	Vocational focus		
	Writing focus		

	Language focus		
Unit 4 Great ideas	Workshop 1 Luck?	听：谈论新旧工作、短会 说：描述你做了什么、谈论工作地点、表达自己的建议	10
	Workshop 2 Where were you when...?	读：生意相关	
	Workshop 3 Selling your ideas	写：描述三个人物的工作	
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit 5 Advice	Workshop 1 The life coach	听：三段不同行业的听力文章 说：询问和给出建议	8
	Workshop 2 Experts at work	读：IT、工作中寻求帮助	
	Workshop 3 Asking for help		
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit 6 Pressure	Workshop 1 Under pressure	听：压力相关 说：1、礼貌的恳求和提醒 2、谈论解压的相关话题	8
	Workshop 2 Have you done it yet?	读：工作压力以及如何安排好时间	
	Workshop 3 Greeting things done	写：一封关于建议提醒邮件	
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		
Unit 7 Careers	Workshop 1 Qualified for success	听：描述职业生涯和工作 说：采访你的搭档关于他的职业、单词重音	10

	Workshop 2 Stage in a career	读：文中的人物的职业生涯以及相关 写：你接受过的教育和培训	
	Workshop 3 Selling yourself		
	Vocational focus		
	Writing focus		
	Language focus		

五、课程实施建议

（一）师资要求

英语教研室教师。

要求：1、工作责任心强、团队合作精神好。

2、职称为讲师及以上，专业能力强，业务水平高。

3、教学经验丰富，积极参与教学科研活动，不断提高自身业务水平和教学水平。

（二）教学方法建议

1、运用启发式、探究式、分组讨论等教学方法，激发学生兴趣。

2、注重学生实际应用英语能力的培养，针对艺术类学生特点，相应采取英文歌曲比赛、英语趣配音、英语演讲等活动提高学生学习兴趣。

3、以学生为主体，任务型驱动的教学方法，调动学生的学习主动性。任务驱动和情景模式下的“口语交际”教学方法，帮助学生在真实或虚拟的环境中去感知、理解、领悟、验证教学内容。

4、应用多媒体课件教学，渗透中西方文化内容。

5、充分利用现代信息技术，如微课、慕课等形式指导学生完

成课前预习和课后练习。

(三) 教材要求

使用教材：《新航标职业英语》老青、蒋秉章主编/北京语言大学出版社 2016 版

(四) 教学环境与设备要求

本课程以基础教学为主，结合多媒体教学和网上教学资源平台。

1、多媒体教室，具有多媒体教学仪器和设备，配备电脑和投影仪。

2、音像资料

六、课程考核与评价

大学英语属于考试科目，期末学生须参加统一考试。将期末考试与平时研究性学习成果按适当比例综合，形成总评成绩。满分 100 分，其中平时成绩占 30%，期中成绩占 20%，期末卷面成绩占 50%，60 分为及格分。学期成绩不合格者准予补考。

《大学英语》课程成绩总评表

姓名	平时成绩 (30%)			期中英语实践 20%		期末试题 50%				总 分	
	出 勤 30%	作 业 45%	其 他 25%	师 评 50%	互 评 50%	一	二	三	四		

说明：1、各项成绩皆以 100 分制打分，期末根据比例汇入总评分。

2、平时成绩中课堂出勤、作业以及其他由教师根据每学期具体不同的任务具体评定。

3、考核标准分为平时成绩，期中成绩，期末成绩，以综合成绩体现学业水平。平时成绩为累计分数，包括：出勤、课堂表现、讨论、作业等，占总成绩 30%；期中成绩以教学

设定环节的完成情况为依据,根据不同专业学生特点,制定相应的考核任务,占总成绩20%;期末考试为考察所学的教材内容,采用闭卷进行,占总成绩50%。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源

积极开发和合理利用课程资源是英语课程实施的重要组成部分。英语课程资源包括英语教材以及有利于发展学生综合语言运用能力的其他所有学习材料和辅助设施。

1、积极开发英语教材的内部资源

现代教育理念认为教学是用教材教,而不局限于教材。因此,在实际教学过程中,教师应根据学生的具体情况和教学的需要,合理有效地选择和使用教材,使学生分享这些资源,开阔视野,强化情感体验,实现与生命的对话,以提高课堂教学效益。

2、积极开发校内课程资源

校内课程资源的开发和利用应放在主要地位。英语作为一种实践性很强的学科,在教学中应充分利用教学设备为学生创造语言实践的机会,英文歌曲和演讲比赛、英语校园广播等,给学生以展示自己的机会,体现艺术类学生活泼爱表现的性格特征,让学生在轻松的氛围中欣赏原汁原味的英语文章,引导和帮助学生英语知识进行主动建构,提升英语习得水平,促进学生个性全面发展。

(二) 开发利用社会资源

1. 英语教学还要充分利用艺术类学生的不同专业特点,引导学生在自然、社会的大课堂中观察、调查、获取信息,学习英语。把同他们专业有关的内容归纳整理,及时地引进到英语教育教学之中,可以大大加强英语课程和时代及现实生活的联系,激发学生学习英

语的兴趣和学英语用英语的能力。

2. 积极开发网络资源，通过制作内容丰富的教学课件，制作微课等形式，帮助学生养成可终身受益的英语语言学习习惯。

《艺术概论》课程标准

课程编码：GG/A/-06

开设学期： 第 3、4 学期

总 学 时： 64(4 学分)

编 制 人： 段淑娴

审 核 人： 张小俊

一、课程定位

(一) 课程性质

《艺术概论》是艺术类院校学生必修的专业基础理论课。对于艺术高职学生来说这不仅是研究艺术活动基本规律的课程，也是阐述艺术的基本性质、艺术活动系统以及艺术种类特点为宗旨的科学体系，同时也是开阔眼界、增长学识、提高审美能力的一门艺术教育课。

（二）课程作用

通过本课程的学习，使学生了解、掌握人类艺术活动基本规律、基本性质、艺术活动系统以及艺术门类特点，在此基础上，通过经典作品的解读与分析，帮助学生加深对艺术作品的理解、掌握艺术作品的鉴赏方法，是艺术类学生必须了解掌握的一门基础理论课程，为学生更好的学习专业课程起到基础理论支撑作用。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上始终坚持以审美教育为核心、以兴趣为动力，在向学生传授艺术理论的基本知识的同时，帮助学生了解和掌握艺术作品的分析鉴赏要素，如何将艺术理论转化为直观的艺术作品欣赏，培养学生感知、鉴赏、批评艺术作品的的能力。

（二）设计思路

本课程以岗位能力的需求为目标，重视理论联系实践和专业学习间的融会贯通。通过多媒体教学、现场观摩等多种教学方法，把理论知识形象化、实用化，并与学生专业学习内容紧密结合，奠定学生较为坚实的理论基础，扩大学生艺术视野，激发学生探索兴趣，使学生理解、掌握人类艺术活动基本理论等，最终实现本课程的培养目标。

三、课程目标

（一）素质目标

1、通过学习，提升学生的审美情趣，激发学生对各门艺术进行

探索的兴趣。

2、通过学习，拓宽学生的艺术视野，激发学生民族自豪感和民族自信心。

(二) 知识目标

1、通过学习，使学生了解人类艺术活动的基本规律，了解艺术的起源、特征、功能。

2、通过学习，使学生了解艺术的分类以及各艺术门类的形式和特点

3、通过学生，使学生了解艺术的继承和发展以及艺术创作的过程，并对艺术作品的层次和艺术鉴赏的内容进行初步的了解

(三) 能力目标

1、通过学习，逐步提升学生的基础理论水平和艺术修养。

2、通过学习，逐步提高学生的艺术鉴赏能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
1、艺术学概论研究的主要内容和方法	了解艺术概论研究的主要内容和方法	2
2、艺术的本质和特征	1. 理解艺术史上对艺术本质的几种主要看法 2. 了解艺术的基本特征	4
3、艺术的起源	1. 了解关于艺术起源的五种观点 2. 理解艺术起源与人类实践活动的密切关系，以及关于艺术起源问题的多元决定论	4
4、艺术的功能与艺术教育	1. 了解艺术的社会功能。 2. 理解艺术教育是美育的核心，具有重要的意义和作用 3. 掌握艺术教育的任务和目标	4

5、文化系统中的艺术	1. 了解艺术与文化的关系，理解艺术在人类文化中的地位与作用 2. 理解艺术与其他精神文化之间的相互关联作用	4
6、实用艺术	1. 掌握艺术分类基本的六种方法 2. 了解实用艺术的主要种类 3. 理解实用艺术的主要审美特征 4. 通过对悉尼歌剧院等建筑的赏析，提高学生审美鉴赏能力	8
7、造型艺术	1. 了解造型艺术的主要种类 2. 理解造型艺术的主要审美特征 3. 赏析经典作品，提高学生的鉴赏能力	10
8、表情艺术	1. 了解表情艺术的主要种类 2. 理解表情艺术的主要审美特征 3. 观看芭蕾舞剧《天鹅湖》等作品，提高学生对舞蹈、音乐的欣赏水平	6
9、综合艺术	1. 了解综合艺术的主要种类 2. 理解综合艺术的主要审美特征 3. 观看电影片段，结合所学知识进行评析	8
10、语言艺术	1. 了解语言艺术的主要体裁 2. 理解综合艺术的主要审美特征	4
11、艺术创作	1. 了解艺术创作的主体、特点，艺术家与生活的关系 2. 了解艺术创作的过程，掌握艺术创作的几个阶段 3. 了解艺术创作心理 4. 理解艺术风格、艺术流派和艺术思潮	4
12、艺术作品	1. 理解艺术作品是一个完整的有机体，但在分析时又可把它分为三个层次来进行研究 2. 从中外优秀艺术作品的赏析来了解典型与意境 3. 了解中国传统艺术精神	4
13、艺术鉴赏	1. 了解艺术鉴赏的意义与作用，以及接受美学的基本知识 2. 了解艺术鉴赏的审美心理和审美过程 3. 理解艺术批评的作用和特征	2
合计		64

五、课程实施建议

（一）师资要求

1、本课程主要配备以专职教师为骨干，以艺术教育队伍为主体，专兼结合的教师队伍。任课教师学历、年龄、专业结构合理，

具有一定的艺术理论知识和赏鉴能力，熟悉艺术创作规律，对各艺术门类形式和特点比较熟悉。

2、任课教师能熟练运用多媒体课件教学，对本课程在专业课程体系中的位置和作用有清楚的了解，对学生情况比较了解，具有较强的探索精神和接受新事物的能力。

（二）教学方法建议

本课程以多媒体课堂讲授和作品赏析相结合的方式，包括课堂讨论、赏析绘画作品、赏析音乐和影视作品等

（三）教材要求

1、教材

主教材：《艺术学概论》，彭吉象著，北京大学出版社，2015年；

辅助教材：《艺术学概论》（精编本），彭吉象著，北京大学出版社，2015年；

2、参考书

《美的历程》，李泽厚著，天津社会科学院出版社，2001年；

《艺术概论》，王宏建著，文化艺术出版社，1999年；

《艺术概论》，蒋勋著，生活读书新知三联书店出版发行，2015年

《艺术概论》，吴冰著，延边大学出版社，2015年；

《艺术概论》，王耀卿、彭文民主编，武汉大学出版社，2010年第2版

（四）教学环境与设备要求

- 1、多媒体教室
- 2、各专业系专业课课堂和实训课堂以及各种实践活动

六、课程考核与评价

本课程采用试卷考核考查相结合的评价方法。平时考查包括课堂发言、作业、及考勤等形式；实践活动为参与教学实践；期末考试为笔试形式。计分比例：平时考查 20%，实践活动 30%，考试 50%。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

- 1、开发利用校内资源：（图书、影像、现存资料等）
 - （1）开发慕课、微课等课程。
 - （2）各种教学用光盘与视频。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

- 1、参观省、市博物馆。
- 2、参观各类音乐会、书画展览，观看各类戏曲、舞蹈、话剧等演出。
- 3、利用网络资源如：喜马拉雅、意外艺术等新媒体资源。

《体育》课程标准

课程编码：GG/C/-07

开设学期：第 1、2 学期

总学时：58（4 学分）

编制人：闫新芳

审核人：闫新芳

一、课程定位

（一）课程性质

体育是以身体练习为主要手段，有机整合体育与健康教育两门学科中相关的内容、方法、原理，以促进学生体质与健康发展为主要目标的综合类课程，是实施素质教育和培养德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才不可缺少的重要途径，是高等职业学校学生必修的一门公共基础课。

（二）课程作用

树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上始终坚持“健康第一”的指导思想，促进学生健康成长，以学生发展为中心，始终把学生主动、全面的发展

放在中心地位，关注个体差异与不同需求，确保每一个学生受益，从而保证绝大多数学生能完成课程学习目标，使每个学生都能体验到学习和成功的乐趣，以满足自我发展的需要，培养学生终身体育的意识。

（二）设计思路

本课程设计思路以优化体育教学效果为目的，以学习理论、教学理论和传播学、体育教学为理论基础，根据素质教育的要求和体育课程的目标，从身一心一社三维健康观及体育的特点出发，将体育与健康课程学习的内容划分为运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域，根据各个领域的特点并结合体育活动内容构建了相互关联的内容体系。

三、课程目标

（一）素质目标

- 1、形成积极进取、乐观开朗的生活态度。
- 2、培养学生勇敢、顽强和团结协作的精神，形成积极向上的人生观和价值观。

（二）知识目标

- 1、通过学习体育基本知识、技术和技能，学生能更好地掌握锻炼身体的基本原则和科学锻炼身体的方法。
- 2、通过本课程教学，提高学生体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识的理解。

（三）能力目标

- 1、通过本课程学习，能有效提高学生对外界环境的适应能力和抵抗各种疾病的能力。

2、激发学生兴趣，形成运动爱好，培养终身体育的意识和习惯。

3、通过体育与健康知识和运动技能的学习，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力。

4、通过体育基础知识的学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
1、短跑	1、学习跑的练习的原理、方法，使学生掌握一些基本的跑的练习方法； 2、学习快速跑的正确姿势并掌握其动作要领； 3、发展学生的协调能力、灵活性和上肢肩带力量，提高学生的身体综合素质和运动能力。	4
2、立定跳远	1、使学生理解立定跳远的基本技术原理和技术特点，明确学习的目的性。 2、初步学会立定跳远合理的技术动作，使 95%学生能独立完成动作，发展学生自身协调性、灵活性、增强下肢力量，提高跳跃能力。	1
3、素质： 速度、灵敏、 柔韧、力量	1、通过示范动作和模仿练习，让大多数学生基本掌握素质练习的方法和动作技术要领。 2、学习游戏方法，巩固动作技术，掌握游戏要领。 3、通过游戏体验运动的乐趣和成功的喜悦。使学生能掌握素质训练的方法。 4、学生基本掌握发展力量素质练习的基本方法，能够进行简单的力量素质练习。	13
4、健美操	1、初步学习和掌握健美操的基本步伐的动作，学习并掌握基本动作的方法。 2、发展学生身体的协调性和形态美。 3、陶冶美的情操。	10
5、软排	1、传球：了解并能做出合理的击球点（通过移动“钻入”球下，额前传球。或称“通过移动，用前额找球。”） 2、垫球：移动后能做出小臂垫球。	10

6、韵律操	1、初步掌握韵律操的基本步法及上肢动作，培养学生的节奏感和优美的姿态。 2、通过参与各种活动发展学生的灵敏、协调、弹跳以及快速奔跑的能力。 3、培养学生主动参与活动的积极性及勇敢、果断和克服困难的精神，增强相互交往与合作意识。	10
7、健身操	1、激发学生对健身操运动的热爱，加强对舞蹈的了解，培养学生积极参加体育锻炼的意识。 2、80%以上的学生能基本掌握各动作方法，并能在音乐的伴奏下完成成套动作，动作到位舒展、有韵律感。	10

五、课程实施建议

（一）师资要求

教师应热爱教育事业，具有良好的职业道德修养，具有本科及以上学历，有教师资格证。

（二）教学方法建议

1、强调以学生发展为本。把增强学生体质作为学校教育的基本目标之一，在发挥教师主导作用的同时，确立学生的主体地位，尊重学生的个性发展，满足他们的兴趣和潜能开发需要。引导学生积极运用自主、探究和合作等学习方法，增强学生主动参与教学过程的积极性，提高应用知识、技能的能力。

2、突出职业教育特色。充分发挥体育教育在提高沟通能力、解决问题的能力、培养团队合作精神和组织能力等方面所具有的特殊作用，着力提高学生的综合职业能力。适应人才培养模式的需要，认真研究、积极探索教学模式与方法，可采取课程设置模块化、优化课程内容和灵活变通实施方法等措施，改革创新教学组织形式。

3、遵循体育教学的客观规律。应根据职业学校学生年龄特征、身心发展的需要，按不同运动项目的特点和技能形成的规律，对不同运动项目的技能教学采取淡化（如田径类、简化（如球类项目）、

美化（如健美操）等措施加以区别对待；提倡按男、女生分别授课。

（三）教材要求

教材内容的选择符合指导纲要的规定，体现课程教学目标的要求，并与教学时数安排相匹配。符合职业学校学生身心特点和认知规律，体现多样、简明、灵活和综合等特点，通过体育与健康教育相关内容的有机整合，根据时代性和职业性要求，重点突出提高体能素质、职业技能、生活质量、文化内涵与人文精神、促进身心健康等方面的内容。

（四）教学环境与设备要求

1、学校应建有足够的体育运动场地，配备能满足教学的体育器材与设备，配备标准应符合国家《学校体育卫生条件试行基本标准》中的有关规定，并逐步增添室内体育馆，在原有基础上使体育设备现代化和多样化。

2、学校应为体育教师正常开展教学训练活动提供运动服装、运动鞋等必要的装备。

六、课程考核与评价

（一）目的和功能

体育教学评价的目的不仅是为了检测教学目标的达成情况，更重要的是及时向教师和学生提供反馈信息，有效地改进教师的教学和学生的学习，激发学生学习兴趣，促进学生身心的全面发展。

体育教学评价应体现健身、娱乐、教育和发展的功能，尤其要注重发挥健身和教育的功能。

（二）原则

体育教学评价应遵循以下原则：

1、评价主体多元化的原则。坚持他人评价、自我评价与相互评价相结合。

2、评价内容全面性的原则。在对学生的基础知识、基本技能、基本能力进行评价的同时，要注重对学生情感态度与价值观的发展进行评价。

3、评价方法多样性的原则。针对不同的教学内容和学生特点，采取不同的评价方法，逐步建立学生的发展性评价体系。

（三）方法建议

要根据不同情况和不同需要采用不同的评价方式，发挥评价的多种功能，提高评价的效率。

1、采取教师评价和学生自评、互评相结合，定性评价和定量评价相结合的综合评价方式，可采取观察记录、口头评述、相互比较、对照量表和自我反思等方法，重在评价学生的学习态度和技能考核。

2、要把学生上体育课的出勤率、学习态度等因素列入考核范围。体育课无故缺勤，一学年累计超过应出勤次数 1/3 者，其该学年成绩记为不及格。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

充分开发与利用校内的各种场地、设施等开展体育活动，如树林、食堂、较宽阔的走廊、空地等。

（二）开发利用社会资源

学校和教师应指导学生充分利用图书馆、阅览室、各种媒体，

多渠道地获取体育与健康的有关信息，丰富学生的体育文化知识、健康知识和素养，帮助学生学会体育学习和锻炼。

《大学生心理健康教育》课程标准

课程编码：GG/A/-08

开设学期：第3学期

总学时：32(2学分)

编制人：全红霞

审核人：闫新芳

一、课程定位

（一）课程性质

《心理健康教育教程》是一门结合艺术高职院校学生心理发展特点，面向全院学生开设的公共必修课，是一门理论实践课程。其功能是对接专业人才培养目标，培养学生的心理素养和心理调适技能，促进个人成长，为以后的幸福生活奠定基础。

（二）课程作用

通过本课程的学习，使大学生能够具有心理保健意识，认识心理活动的规律与自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰，培养学生积极乐观、昂扬向上的人生态度。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上坚持以培养学生的健全人格为核心，以提高素质艺术人才心理健康素质为目标，以学生的心理健康成长为主线，增强学生的自我心理保健意识，提升维护和增进自身心理健康能力，应对心理危机，全面提高学生心理整体素质，促进大学生

身心和谐发展。

（二）设计思路

本课程在设计思路上是集知识传授、心理体验与课堂行为训练为一体的教学模式。

通过典型案例、心理测试和课堂活动等教学方式，使学生掌握并应用心理健康知识，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理健康素质，促进学生全面发展。课程理论适度，内容洗练，通俗易懂，具有较强的情理性、针对性、生动性、可读性和实践性并重视方法论指导，以实现本课程培养目标。

三、课程目标

（一）素质目标

通过课程教学，使大学生树立心理健康的意识，养成乐观积极的生活态度和顽强的意志品质，具有正确的自我观念、健全的人格和良好情绪，不断增强自信心、合作意识，全面提高学生整体心理素质。

（二）知识目标

通过学习使学生树立心理健康意识，了解和掌握心理健康基本知识和维护心理健康的基本技能和技巧，学会调整自己的心理状态，能正确面对生活中出现的自我意识、学习、人格、情绪、挫折、人际关系、恋爱、职业选择等心理问题，不断提高心理健康水平。

（三）能力目标

通过本课程的学习，使大学生能够运用心理健康知识调整自己的心理状态，能够预防和缓解成长过程中遇到的各种心理问题，提升增强心理健康水平的能力。能够主动学习心理健康知识，灵活应

用课程所学心理调适技能，懂得自助与求助。

四、课程内容

教学内容			教学目标		学时分配
序号	教学章节	教学内容	内容标准	教学建议	
1	第一章	聚焦心理健康——心理健康，心灵阳光	1、心理健康概述	案例分析、讨论了解掌握心理健康的理论知识，能用心理健康标准正确分析和判断人的心理健康并积极调节自我。	2
			2、艺术高职院校学生心理健康分析		
			3、艺术高职院校学生心理健康的养护		
2	第二章	环境适应辅导——物竞天择，适者生存	1、适应概述	系统讲授适应的含义和心理机制。使学生能运用适应的有关知识指导自己主动适应环境的各种变化。	2
			2、艺术高职院校学生适应状况		
			3、艺术高职院校学生良好适应能力的培养		
3	第三章	自我意识辅导——悦纳自我，完善自我	1、自我意识概述	案例分析、小组讨论及体验等方式使学生明确自我意识的有关知识了掌握塑造健全的自我意识的方法与途径。	2
			2、艺术高职院校学生的自我意识		
			3、艺术高职院校学生健康自我意识的培养		
4-5	第四章	健全人格的塑造——人格健全，	1、人格概述	采用讲授与测试法了解人格的概念和基本要素，了解大学生气质、性格的基本特点；熟悉大学生人格调适	4
			2、艺术高职院校学生人格发展		

			3、艺术高职院校学生健全人格的塑造		
6	第五章	学习心理辅导——学会学习，厚积薄发	1、学习心理概述 2、艺术高职院校学生学习心理透视 3、艺术高职院校学生良好学习心理品质的培养	案例分析及小组讨论学习的定义、分类、作用和一般过程；认识大学生学习的特点及与身心健康的关系；把握大学生学习过程中的常见的心理问题及调适方法。	2
7	第六章	人际交往辅导——学会共处，积累人脉	1、人际交往概述 2、艺术高职院校学生人际交往透视 3、艺术高职院校学生良好人际交往能力的培养	运用案例及互动法学习人际关系的有关知识；把握大学生人际关系的特点；掌握成功交往的原则、方法。	2
8-9	第七章	情绪心理指导——不以物喜，不以己悲	1、情绪概述 2、艺术高职院校学生的情绪特点与困扰 3、做情绪的主人	讲授情绪相关理论，讨论大学生情绪健康的特点、标准与存在的问题及原因，充分认识情商及与大学生发展的关系，掌握控制与调节负性情绪的基本方法	4
10	第八章	优秀意志品质的培养——磨砺意志，学会坚强	1、意志概述 2、艺术高职院校学生的意志品质 3、艺术高职院校学生优秀意志品质的培养	选取典型案例分析使学生明确意志的理论知识，掌握优秀意志品质的培养及抗压能力的培养。	2
		恋爱心理辅导——	1、爱情与性心理概述	案例分析及讨论法使学生认识爱情的本质，正确处理恋爱中出现	

			2、艺术高职院校学生恋爱现象与性心理状况	的各种心理困惑，摆正恋爱与学业、爱情与事业的关系，学会爱的艺术，培养爱的能力。	
			3、学会爱的艺术		
12	第十章	网络心理辅导——科学上网，不做网虫	1、网络世界与心理健康	案例分析及体验讨论法认识大学生的网络心理特点和常见的网络障碍，使大学生形成正确的网络认知和心态，形成良好的网络心理。	2
			2、艺术高职院校学生的网络心理		
			3、科学上网，不做网虫		
13-14	第十一章	就业心理辅导——做足功课，理性就业	1、就业形势概述	案例分析与讨论法使学生做好择业的心理准备；明确大学生择业的心理调适的方法。	4
			2、艺术高职院校学生就业心理透视		
			3、艺术高职院校学生的职业准备与职业选择		
15	第十二章	心理求助与心理治疗——求助互助，开解心结	1、心理求助与心理咨询概述	阅读了解心理咨询，懂得心理求助和互助，掌握常见心理障碍的防治方法，珍爱生命，远离自杀。	2
			2、青年学生常见心理障碍及其防治		
			3、远离自杀行为		
16	复习考试				2
合计					32

五、课程实施建议

（一）师资要求

按普通高等学校要求的师生配比配备教师，教师需具有比较丰富的心理学理论与实践经验，遵守相关师德师风规定，能够按照学院规定课程实施时限完成本课程的教授。

（二）教学方法建议

以教师系统讲授课程的基本内容为主,运用师生互动、讨论、课堂心理体验与行为训练相结合的教学手段,使学生掌握并应用心理健康知识,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,切实提高心理健康素质。

(三) 教材要求

按照学院统一的教材使用实际和学生对教材的反响,暂订全国艺委会编撰的校本教材《大学生心理健康教育教程》。

(四) 教学环境与设备要求

本课程是集体授课,需借助多媒体等辅助。

六、课程考核与评价

本课程教学实行形成性考核(即过程考核)和终结性考核相结合的方式。其中,平时成绩(如课堂考勤、课堂表现、课堂练习等)占70%,终结性考核占30%。终结性考核一般指期末考试,考试可以是笔试。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源(图书、影像、现存资料等)

学院的图书馆有多种励志类杂志,可供学生借阅。

(二) 开发网络媒体资源(网络教学资源、媒体教学资源)

1、及时利用网络、影视等媒体。

序号	数字化资源名称	资源网址
1	心理学与生活	http://www.icourse163.org/course/NJU-1001573001
2	沟通心理学	https://www.icourse163.org/course/HIT-1001515007
3	当代青年心理学	https://www.icourse163.org/course/SWJTU-94003

2、自制教学多媒体课件。

《大学生职业生涯规划》课程标准

课程编码： GG/A/-09

开设学期：第4学期

总学时：32(2学分)

编制人：全红霞

审核人：闫新芳

一、课程定位

（一）课程性质

由全国文化艺术职业教育教学指导委员会、中国艺术职业教育学会推荐的教材《大学生职业发展》是艺术职业院校学生必修的一门公共课程，是大学生树立职业生涯发展自主意识、树立正确的职业观、就业观及创业观，学会职业生涯规划、提高职业素质和职业能力的一门指导性课程。

（二）课程作用

通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点，了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会就业环境、职业要求、就业形势，树立正确的职业理想和择业观念，掌握求职择业技巧，合理规划自己的职业生涯，提升沟通协调能力、基本的解决问题能力等求职就业的能力，增强适应就业市场竞争的能力。为各专业大学生

找到适合自己发展的理想职业，达到未来工作岗位素质要求，实现人才培养目标起支撑作用。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上以学生职业生涯发展的态度、观念转变和技能获得为核心，以职业能力和职业素质提升为目标，使学生树立职业生涯发展的意识，树立正确的就业观，指导学生制定职业生涯规划，积极挖掘学生自我成长、成才潜能，提高学生的就业创业能力。

（二）设计思路

本课程在设计思路上是以学生为主体，素质为基础，以项目、任务为主要载体，力求使知识、理论和实践一体化。本课程紧密结合现阶段社会发展形势和艺术类院校学生的现状，结合高职生就业、创业、成才的真实案例，以课堂教学为主，有针对性地采用多种形式相结合的教学方法，如案例分析讨论、演讲、辩论、自测、情景模拟训练等，引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性，积极开展自我分析、职业探索，提高对自我、职业和环境的认识，做出合理的职业发展规划，切实增强学生就业创业的竞争力。本课程本着基本理论“够用、必需”的原则，组织本课程的内容。

三、课程目标

（一）素质目标

激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家

需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

(二) 知识目标

通过本课程的教学，使大学生了解职业生涯发展的基本理论知识、职业发展的阶段特点，学会自我探索，清晰地认识自我角色特性、未来职业的特性以及社会环境，了解目前就业形势与政策法规，把握职业选择的原则和方向，以理论为指导做好职业生涯决策与规划。

(三) 能力目标

通过本课程的学习，使学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

四、课程内容

教学内容			教学目标		学时分配
序号	教学章节	教学内容	内容标准	教学建议	
1-2	模块一	大学认知—我的大学 梦想起航	1、认识大学 2、专业与职业 3、职业发展与成功人生	通过课堂讲授、典型案例分析、小组讨论，认识大学生活及特点，科学认识职业与专业关系。	4
3-4	模块二	自我认知—自我探索 生涯由我	1、自我认知的目的与方法 79	用课堂讲授、案例分析、测试来全面认识自我，具体方法（360度评估法，橱窗分析法，自我反省法，专家测评法）	4

5	模块三	职业认知——职业探索 生涯准备	1、职业概述 2、艺术高职院校学生人格发展职业认知。	采用学生阅读和讲授使学生了解职业内涵、分类及产生发展趋势。	2
6	模块四	生涯理论——职业助跑 生涯启幕	1、职业生涯概述 2、职业生涯发展阶段理论 3、职业生涯发展选择理论	课堂讲授生涯、职业，了解孔子、萨伯、舒伯理论，帕森斯，霍兰德、施恩职业锚、克朗伯兹生涯理论。	2
7	模块五	职业定向——职业决策 成长导航	1、职业定向 2、职业定向决策过程与方法	案例分析和讲授职业定向意义、原则，了解求职者，招聘者，社会和政府的鼓励和制约与方法信息搜集与整合、定向决策。	2
8-10	模块六	生涯规划——缜密规划 未雨绸缪	1、职业生涯规划概述 2、职业生涯规划的原则、步骤和方法 3、大学生职业生涯规划书的设计与撰写	熟悉了解职业生涯规划的相关知识和意义，掌握规划的原则，重点掌握规划的步骤、方法，以及规划书的设计与撰写要求，能够根据个人实际情况进行合理的职业规划。	6
			1、意志概述	案例分析及讨论	

		备 职场取胜	2、艺术高职院校学生的意志品质	熟悉职业素质内容，重点掌握艺术类职业素质，自觉培养、提升素质。	
			3、艺术高职院校学生优秀意志品质的培养		
12-13	模块八	能力管理——职场储备 笑傲人生	1、自我管理能力概述	用案例法、讨论法、训练法等了解自我能力管理的重要意义，使学生明确管理目标掌握进行时间管理、情绪管理压力、人际关系及网络生活管理的技能。	4
			2、大学生的时间管理能力		
			3、大学生的情绪管理能力		
			4、大学生人际关系管理能力		
			5、大学生的压力管理能力		
			6、大学生的网络生活科学上网，不做网虫管理能力		
14-15	模块九	素质拓展 —— 挖掘潜能 职业延伸	1、素质拓展概述	熟悉和了解素质拓展在职业生涯规划中的重要意义，通过典型的拓展项目训练，达到更新观念，增强能力，通过体验式学习，使学生的心理得到锻炼。	4
			2、素质拓展项目		
16	复习考试				2
合计					32

五、课程实施建议

（一）师资要求

按普通高等学校要求的师生配比配备教师，教师需具有比较丰富的职业决策、人才测评等理论与实践经验，遵守相关师德师风规定，能够按照学院规定课程实施时限完成本课程的教授。

（二）教学方法建议

以教师系统讲授课程的基本内容为主，师生互动、小组讨论、角色扮演、情景模拟与行为训练相结合的教学手段，使学生掌握职业生涯发展的理论知识，树立正确的职业理想和职业观，提高职业生涯规划能力，做好适应社会，融入社会和就业、创业的准备。

（三）教材要求

按照学院统一的教材使用实际和学生对教材的反响，暂订全国艺委会编撰的校本教材《大学生职业生涯发展》。

（四）教学环境与设备要求

本课程是集体授课，需借助多媒体等辅助教学手段。

六、课程考核与评价

本课程教学实行过程性评价和终结性评价相结合的考核方式。考核期中平时成绩 50%（课程出勤、课程作业）和期末大作业（完成职业生涯规划书和求职简历）50%。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、现存资料等）

- 1、学院的图书馆有多种生涯规划类杂志，可供学生借阅；
- 2、积极搜集好的教学参考书、音像资料、案例选编等文本教学

资源。

(二) 开发网络媒体资源 (网络教学资源、媒体教学资源)

- 1、及时利用网络、影视等媒体；
- 2、自制教学多媒体课件。

《大学生就业创业指导》课程标准

课程编码：GG/B/-10

开设学期： 第 5 学期

总 学 时： 16 (1 学分)

编 制 人： 全红霞

审 核 人： 闫新芳

一、课程定位

(一) 课程性质

依据教育部教高〔2006〕16号《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》，教育部教高〔2012〕4号《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》，教育部教高〔2010〕8号《教育部·财政部关于进一步推进“国家示范性高等职业院校建设计划实施工作的通知”的要求，《大学生就业创业指导》课是各专业的公共课，是高等学校学生必修的课程。

（二）课程作用

通过本课程的学习，有针对性地帮助大学生掌握求职择业技能和终身职业生涯发展技能，了解有关国家方针政策，将个人愿望、社会需求和国家需求有机结合，实现高校毕业生就业指导工作与社会主义市场经济下的就业体制接轨，最终帮助学生顺利就业、创业。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上始终坚持以实用为主，本着以面向全体为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论知识以“必需、够用”为度。

（二）设计思路

本课程设计思路以就业能力的需求为目标，重视理论联系实际，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的教学目标。

三、课程目标

（一）素质目标

1、培养学生爱国主义热情，高尚的思想品德，和团结协作的专业精神，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

2、树立科学的就业、创业理念和思维，正确看待自己的在就业市场中的位置，合理安排就业工作。

（二）知识目标

认识和了解当前我国的就业形势及有关就业制度与就业政策，熟悉高校毕业生就业程序，与就业相关的各基础理论知识，增强学生社会竞争力，提高自身修养。

(三) 能力目标

- 1、通过该课程的学习，增强学生对自我的认识，摆正位置，拓宽就业思路。
- 2、通过模拟应聘、实习等就业指导活动，增强学生就业自信心。
- 3、能以良好的心理准备、资料准备参加求职活动，正确处理就业过程中遇到的法律问题，维护自己的合法权益。

四、课程内容

教学内容	教学目标	学时分配
1、职业发展与就业创业指导概论	明了职业发展与就业创业指导的意义和作用	1
	树立正确择业观念	1
2、职业生涯规划指导	了解职业适应与发展，尝试职业生涯规划	2
3、职业意识训练与指导	第三章 责任意识训练与指导/规范意识训练与指导	2
	质量意识训练与指导/服务意识训练与指导	2
4、求职技能训练与指导	团队意识与训练/第四章 求职技能之一：沟通能力	1
	个人形象设计/个人简历制作	1
	笔试/面试技巧	1
5、创业指导	创业能力与素质培养/创业方式/创业实践	1
6、就业形势与创业指导	新公司注册流程/就业形势分析	1
	毕业生就业程序	1
7、附录及课题指导	讲座、讨论、复习	2
合计		16

五、课程实施建议

(一) 师资要求

- 1、专任教师应具有本专业大学本科及以上学历，具有职业指导师资格证。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

2、兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

（二）教学方法建议

教师讲授、模拟活动、课题讨论、作业、论文

（三）教材要求

《职业发展与就业创业指导》（李保平 武建京主编 中国农业出版社）

（四）教学环境与设备要求

配备多媒体教室，计算机，投影仪

六、课程考核与评价

（一）考核要求

本课程注重实用，不能简单地采用试卷考核的评价方法，通过平时表现和实践操作成绩进行考核。平时成绩包括出勤（10%）、课堂发言讨论（10%）、笔记和作业完成（20%）及日常行为表现（20%）；实践操作包括根据课题分组进行讨论、模拟、论文等活动（40%）。

（二）成绩评定

学业成绩=平时成绩+实践操作成绩。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

利用校内的图书、影像、现存资料等。

（二）开发利用社会资源

合作单位及相关资料，以及网络教学资源、媒体教学资源。

《军事理论与军事技能》课程标准

课程编码： GG/B/-11

开设学期：第 1 学期

总学时：86 学时(4 学分)

编制人：吴军鹏

审核人：李理

军事课由《军事理论》和《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数 26 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 2—3 周，

实际训练时间不得少于 14 天 60 学时，记 2 学分。

一、课程定位

（一）课程性质

军事课是普通高等学校学生的一门必修课程。

（二）课程作用

军事课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

军事课由《军事理论》和《军事技能》两部分组成。在实践中使军事技能训练和军事理论教学相结合，是国家人才培养和国防后备力量建设的重要措施，是学校教育和教学的一项重要内容。

（二）设计思路

军事课是一门以军事理论和军事技能训练融为一体的，具有特定定位、特定内涵、特定任务的素质教育课程。

三、课程目标

（一）素质目标

增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量提供合格人才。

（二）知识目标

学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。

(三) 能力目标

学习了解基本军事理论，增强学生的国防意识和国防观念；学习掌握基本军事技能，提高军事素质；学习人民解放军的优良传统和军事作风。

四、课程内容

第一部分 军事理论 26 学时

教学内容		教学目标	学时分配
中国国防	* 国防概述	国防的内涵、国防类型、国防历史与启示、现代国防观	8
	* 国防法规	国防法规体系、公民的国防权利与义务	
	* 国防建设	国防体制、国防战略、国防政策、国防成就、军民融合	
	* 武装力量	中国武装力量性质、宗旨、使命及武装力量构成，人民军队的发展历程	
	* 国防动员	国防动员内涵、国防动员主要内容及意义	
国家安全	国家安全概述	国家安全的内涵、原则、总体安全观	6
	* 国家安全形势	我国地缘环境基本概况、地缘安全、新形势下的国家安全、新兴领域的国家安全	
	* 国际战略形势	国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向	
军事思想	军事思想概述	军事思想的内涵、发展历程以及地位作用	4
	外国军事思想	外国军事思想的主要内容、特点以及代表性著作	
	* 中国古代军事思想	中国古代军事思想的主要内容、特点以及代表性著作	

	* 当代中国军事思想	毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民论国防和军队建设思想、胡锦涛关于国防和军队建设重要论述、习近平强军思想	学的战争观和方法论	
现代战争	战争概述	战争的内涵、特点、发展的历程	了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心	4
	* 新军事革命	新军事革命的内涵、发展演变、主要内容		
	机械化战争	机械化战争的基本内涵、主要形态、特征和代表性战例		
	* 信息化战争	信息化战争的基本内涵、主要形态、特征、代表性战例，战争形态发展趋势		
信息化装备	信息化装备概述	信息化装备的内涵、分类、对现代作战的影响以及发展趋势	了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习的积极性，为国防科研奠定人才基础	4
	* 信息化作战平台	各国主战飞机、坦克、军舰等信息武器装备发展趋势、战例应用		
	综合电子信息系统	指挥控制系统、预警系统、导航系统等装备电子信息系统发展趋势、战例应用		
	信息化杀伤武器	新概念、精确制导、核生化武器装备等武器装备发展趋势、战例应用		

注：带*的为必讲课目，其余为选讲课目。

第二部分 军事技能训练 60 学时

训练内容		教学目标	学时分配	备注
共同条令教育与训练	* 共同条令教育	《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育	10	
	* 分队的队列动作	集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换		
	现地教学	走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地		

射击与战术训练	* 轻武器射击	轻武器性能、构造与保养，简易射击学理，武器操作、实弹射击	了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养	10	在训练条件不满足时，可采取模拟训练
	* 战术	单兵战术基础动作、分队战术			
防卫技能与战时防护训练	* 格斗基础	格斗常识、格斗基本功，捕俘拳等	了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力	25	
	* 战场医疗救护	救护基本知识、个人卫生，意外伤的救护、心肺复苏，战场自救互救			
	* 核生化防护	防护基本知识和技能，防护装备使用			
战备基础与应用训练	* 战备规定	战备规定主要内容、要求	了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质	15	
	* 紧急集合	紧急集合要领、紧急集合训练			
	* 行军拉练	行军拉练基本要领、方法，徒步行军实践，宿营			
	野外生存	识别和采集野生食物，寻找水源和鉴别水质，野炊			
	识图用图	地形图基本知识、地图使用训练			
	电磁频谱监测	电磁频谱监测基本知识、方法训练			

注：带*的为必训课目，其余为选训课目；训练日按每天8学时计算。

五、课程实施建议

（一）师资要求

军事教师要注重综合素质、专业水平、年龄结构和学历层次。专职军事教师应当具有普通高等学校教师的基本条件，具有良好的军政素质，掌握军事教育理论，熟悉军事理论课程教学方法。

（二）教学方法建议

坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视

信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。军事理论教学进入正常授课课堂，严禁以集中讲座等形式替代课堂教学。考虑到学生的个体差异，有严重生理缺陷、残疾或者疾病的学生，经本人申请和学院批准，可以减免不适宜参加的军事技能训练科目。

（三）教材要求

选用优质教材进行教学，确保教材的政策性、权威性和规范性。

（四）教学环境与设备要求

军事技能训练应具备训练场地和相关军事器材。军事理论课程教学要求在一体化多媒体综合教室进行，以多媒体为主要手段，制作相应的配套课件，多媒体课件要图文并茂，生动形象，表达准确。利用现有的网络平台，同时结合我国当前国防实际，对相关军事理论进行系统阐述和教学。

六、课程考核与评价

军事技能训练考核评价由队列动作考核、分列式评比和军容风纪评比三部分组成。结合军事技能训练的过程和分列式、阅兵式全程考评，由军训单位和学院军训工作领导小组进行考核。

军事理论课程评价包括学生学习效果、教师教学状况、课程建设以及本课程定位等方面。学生学习效果应包含学生的学习态度、学习过程和学习效果评价，通过学生自评、互评和教师评定进行。军事教师教学状况应包含教师专业素质、教学能力、科研能力、教学工作量和课堂教学等，通过教师自评、学生评价、同行专家评价等方式进行。军事理论课程采用笔试试卷形式考核，总成绩采用百

分制。成绩由平时成绩（占 40%）和期末成绩（60%）组成。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

利用校内的图书、影像、现存资料等。

（二）开发利用社会资源

参考资料：《中华人民共和国国防法》、《中华人民共和国兵役法》、《中华人民共和国教育法》、《普通高等学校军事课教学大纲》（2019 年修订版）

《书画装裱与文献修复》课程标准

课程编码：WG/ZB/B/-01

开设学期：第 1、2、3、4、5 学期

计划学时：592 学时(40 学分)

编制人：侯永生

审核人：彭姝玲

一、课程定位

(一) 课程性质

本课程为公共文化服务与管理专业（书画装裱方向）的专业核心课程,通过本课程的学习学生掌握书画装裱与修复的工艺与技能。

(2) 课程作用

通过对书画装裱与修复的学习，学生系统掌握书画装裱与修复的技能，提高运用相关技能分析和解决实际问题的能力。进一步学习掌握书画装裱工艺与技能，通过装裱大大提高作品的美感，更具有审美意义和保存收藏意义，是学生应该掌握的一门传统工艺课程。

二、课程理念及设计思路

(一) 课程理念

本课程是一门技能性、方向性很强的课程，学习时一定要结合书法以及绘画的基本理论来理解，既要符合工艺美术，也要不脱离装裱过程的实际，将理论知识化为操作能力。

(2) 设计思路

通过对书画装裱理论及实际应用的讲授，学生能系统掌握书画装裱基本原理和各种具体的技能与方法，提高运用相关装裱的理论知识分析和实际装裱过程技法的能力。此外教学中要大胆吸收有关古籍修复及其保护工作的案例，学生能够科学地运用装裱技能对书画进行装裱、保护与收藏。

三、课程目标

(一) 素质目标

- 1、养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德；

2、学会通过多种渠道收集有关信息，认识工艺活动与其他学科的关系，以及与自然、社会的联系；

3、发展想象力，促进思维方式的灵活性和多样性，学会用工艺美术的方式或结合其他方式解决学习和生活中的问题。

（二）知识目标

1、深入学习和理解工艺过程，了解书画装裱的基本方法；

2、会选用相关材料、技法或现代机器创造性地进行表现、设计或制作，表达自己的思想和情感以及美化生活，基本完成书画装裱的操作过程。

（三）能力目标

1、学会描述、分析、解释、评价书画作品和书画现象的方法；

2、了解和探索书画某一门类的形成和发展的基本轨迹，获得书画装裱知识与技巧，理解书画作品的文化含义和风格特征；

3、陶冶情操，热爱祖国优秀的传统文化，根据不同的书画作品选择适合的装裱形式且确定相应的材料；

4、能够通过以个人或集体合作的方式参与书画装裱过程。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
1、认识书画装裱的场地和设备用品 2、古籍修复概况且认识所需设备、工具与材料	掌握装裱与修复主要设备的布置和摆放。	4
1、粉子的制作流程，区别不同的宣纸种类，以及各种装裱用具	要求学会使用各种书画装裱工具且材料染制的方法。	24

2、修复材料的加工		
1、装裱书画的整个过程和注意事项 2、修复的各种技法	能够独立完成手工书画装裱的过程和不同种技法（修补技法；托裱技法；揭裱技法；去污技法）。	240
1、轴、片、册页、手卷的装裱过程和艺术格式 2、线装与毛装的装修技法	能够独立完成轴、片、册页、手卷、“金镶玉式线装”、“蝴蝶装”的装修过程。	160
1、旧画心的清洗与修复过程 2、包背装的装修技法	能够在规定的时间内，运用所学技法，完成手工重新装裱。	88
1、托心裱轴、拓片裱册的过程 2、存放古籍的各类函套制作技法	熟练掌握运用书画装裱工艺技法。	36
机械装裱、手工装裱的工艺流程。	能够熟练使用装裱机械设备完成装裱任务。	24
书画装裱与艺术品艺术表现的关系。	在平时的学习过程中，不断提高艺术水平，更好的让书画表现的更完美。	16

五、课程实施建议

（一）师资要求

1、专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

2、兼职专业教师应有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，或是非物质文化遗产传承人，在行业内有一定影响力的匠人。

（二）教学环境与设备要求

教学需要有装裱台、晾画墙、装裱机、胶裱机等设备，面积100m²以上并且通风采光好的实训室。

（三）教学方法建议

1、书画装裱是典型的实践性学科，在职业院校教学过程中，将鉴赏与动手实践结合起来，能更有效地提高学生的欣赏、甄别能力和操作能力。

2、教师应注重培养学生动手实践能力，通过各种教学活动，引导学生动手实践，在书画装裱活动中提高构思、创意、表现的能力。

3、教师应创造性地使用工艺教材，根据学生、学校和当地的特点对教学内容进行选择、改变和再创造；灵活利用当地自然和文化资源，积极开发校本课程，增强美术教学与当地自然和民间文化特色的联系，该课程需培养学生实际操作，因此将书画装裱单独拿出作为一门课程开设，作为“博物馆学概论”课程操作的延伸与拓展。

（四）教材要求

《书画装裱》 胡慧峰主编 校本教材 2017年8月出版

《古籍修复技术》 童芷珍著 上海古籍出版社 2014年10月出版

六、课程考核与评价

（一）考核内容

能够独立完成手工书画装裱的过程和不同种技法；能够独立完成轴、片、册页、手卷的装裱过程；能够在规定的时间内，运用所学技法，完成手工重新装裱；熟练掌握运用书画装裱工艺技法；能够熟练使用装裱机械设备完成装裱任务。

（二）考核方式：现场考试

考核分为平时考查和期末考试两部分。成绩的计算方法：总成绩=平时考查成绩×50%+期末考试成绩×50%。其中：平时成绩评估为：考勤占 10%、课堂操作占 40%；期末成绩占 50%。

考核成绩：百分制。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

充分利用学校的图书、影像等资料丰富相关的专业知识。同时还能够利用学院相关的会展资源进行实习、实训。

（二）开发利用社会资源

充分开发和利用山西省及太原市各级图书馆、山西省博物馆、山西艺术博物馆、山西民俗博物馆、展览馆等广泛的社会资源及丰富的自然资源，组织和安排学生到美术馆、博物馆等实地进行考察、学习、调研。

（三）开发网络媒体资源

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，引导学生阅读前沿资料，尽可能多地进行信息搜集与讨论，使教学内容和知识技能来源多元化，尽力拓展学生的知识和能力，

培养学生的创新能力。

课程编码: WG/ ZB/B/ -02

开设学期:第 2、3 学期

总学时: 64 学时(4 学分)

编制人: 武艺

审核人: 彭姝玲

一、课程定位

(一) 课程性质

《中国传统文化》是公共文化服务与管理专业开设的一门专业主干必修课程。旨在讲授中国传统文化, 传承中国民族精神, 弘扬优秀文化传统, 提高学院教育文化品位和学生人文素养, 培养学生爱国主义情操, 增强学生历史使命感。

(二) 课程作用

通过本课程的学习学生能够比较系统地了解中国传统文化的发展概况, 深刻地认识本民族文化, 以理性的态度和务实的精神传承民族文化和民族精神。通过学习, 最终培养学生对本民族文化的温情与敬意, 增强民族责任感、树立正确的理想和价值取向, 提高审美情趣和人文素质, 使他们成为全面发展的人。

二、课程理念与设计思路

(一) 课程理念

本课程整部教材分绪论、上编、中编、下编四个部分。其中上、中、下三编, 根据专业课程设置情况, 其中部分教学内容暂不涉及, 实际教学内容共涉及绪论及上中下编十三章内容。由于本课程服务

于专业必修课——书画装裱与文献修复，因此将民俗学的相关内容也贯穿其中。

(2) 设计思路

学生了解有关“文化”的概念，广义与狭义文化的内涵及外延。学习中国传统文化的发展历程，学生对中国文化的产生和发展能有一个纵向的了解。通过引导，学生对中国文字和典籍、教育、科学技术、哲学、伦理道德等内容进行了解，同时了解和掌握中国文化的类型和特点、基本精神、价值系统。

三、课程目标

(一) 素质目标

通过学习，最终培养学生对本民族文化的温情与敬意，增强民族责任感，树立正确的理想和价值取向，提高审美情趣和人文素质，使他们成为全面发展的人。

(二) 知识目标

- 1、学生能够比较系统地了解中国文化的发展概况；
- 2、学生对课程中不同领域的学科能够获取相应的知识结构。

(三) 能力目标

- 1、学生通过学习能够以理性的态度和务实的精神传承民族文化和民族精神；
- 2、加深对中国传统文化的了解，增强对中华民族历史文化的鉴赏能力，激发学生对中国文化的兴趣。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
1、绪论	掌握文化的涵义；文化的分类与基本结构；文化的功能；辨别中国文化和中国传统文化。	2
2、中国的历史地理环境	掌握中国历史地理环境的基本特征了解地理环境对中国文化的作用与影响。	2
3、中国文化植根的经济基础	明确农耕自然经济中国古代社会经济的主体；了解中国传统自然经济的发展阶段和形态；分析中国资本主义萌芽迂缓的原因；了解中国传统经济的基本特点及其对文化发展的影响。	2
4、物质生产民俗	在已学习中国文化根植的经济基础之后，进而从农业民俗、工匠民俗、商业与交通民俗、居住建筑民俗等方面了解物质生活民俗基本概况理解相应物质生活民俗事项。	2
5、中国文化依赖的政治结构	了解宗法制度的产生与确立；宗法制度影响下中国传统社会结构的特征；专制制度与中国社会政治结构。	2
6、社会组织民俗	了解中国传统社会结构之下社会组织民俗的相关知识。	2

7、中国传统文化的发展历程	了解中国人的起源、原始物质文化、上古文化的分布、原始社会组织、原始观念文化；掌握轴心时代、春秋战国的文化背景、百家的兴起及其学派特征；宏阔的文化精神、文化统一与思想统一、汉代儒学独尊与经学的兴起；理学构建、精致细腻的士大夫文化、市民文化的勃兴、教育和科技成就；游牧文化与农耕文化冲突的双重效应、元杂剧及其文化意义、规模盛大的中外文化交流、空前严厉的文化专制、早期启蒙思潮、古典文化的大总结、西学东渐及其中断。	16
8、多民族文化融合与中外文化交汇	了解中华各民族文化的交流与融合。	2
9、中国语言文字	掌握汉语的历史与特点；汉字的历史与特点；明确汉语汉字的文化功能。	8
10、民间语言	了解民间语言的性质、常用型民间熟语、特用型民间熟语等基础知识。	4
11、中国古代科学技术	了解古代科学的主要门类和成就； 分析中国古代科技的特点和近代落后的原因。	4

12、民间艺术	了解民间艺术的发展理解民间艺术民诉事项特点及其概况，着重学习民间工艺美术的知识。	4
13、中国古代教育	了解中国古代教育状况；掌握中国古代的教学思想。	2
14、中国古代文学	掌握中国古代文学在中国文化中的地位、中国古代文学的辉煌成就（散文、诗词、传奇小说）。	6
15、中国传统道德	掌握传统伦理道德与中国文化； 传承中华民族的传统美德。	2
16、中国传统文化的类型和特点	了解中国文化的伦理类型；掌握中国文化的特点。	2
17、中国文化的基本精神	掌握中国文化基本精神的主体内容；体会中国文化基本精神的功能。	2

五、课程实施建议

（一）师资要求

1、能够满足本课程教学要求的高水平师资队伍，授课教师具有本科以上学历及一定的专业技术职务；授课教师工作能力和教学工作能力符合本专业课程设置标准的要求。

2、授课教师为我院教学经验丰富，教学成果显著的中青年教师

或聘请本行业内优秀专家学者。

(二) 教学方法建议

以讲授课为主，做到点、线、面结合、融汇贯通，辅以实地参观。

(3) 教材要求

《中国文化概论》张岱年、方克立主编 北京师范大学出版社 2004年10月出版

(4) 教学环境与设备要求

多媒体教学设备。

六、课程考核与评价

根据中国文化概论的教学目标和性质，本课程侧重于理论教学，实行理论与实践相结合，并以理论和学科分析考核为主；采用平时性评价与终结性评价相结合，平时占总成绩的30%，期末考试占70%。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源

如图书馆现存图书、影像、现存资料等及各类教学设施和实践基地。

(二) 开发利用社会资源

充分开发和利用山西省及太原市各级图书馆、山西省博物馆、山西艺术博物馆、山西民俗博物馆、展览馆等广泛的社会资源及丰富的自然资源。

（三）开发网络媒体资源

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，引导学生阅读前沿资料，尽可能多地进行信息搜集与讨论，使教学内容和知识技能来源多元化，尽力拓展学生的知识和能力，培养学生的创新能力。

《书画基础》课程标准

课程编码：WG/ZB/B/-03

开设学期：第 1、2、3、4、5 学期 计划学时：238 学时（16 学分）

编制人：侯永生

审核人：彭姝玲

一、课程定位

（一）课程性质

本课程为公共文化服务与管理（书画装裱方向）的专业限定选修课，课程为技能课。

（二）课程作用

学习书画可以激发对传统文化艺术的热情，增进学识修养，中国书画是以篆书、隶书、行书、楷书、草书及花鸟、人物和山水为题材，学生在研习作品技法的同时，认识和理解中国书画艺术的审美特征及艺术魅力，从感性上对书画艺术有一个更加深刻地认识。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程是一门技能性、方向性很强的课程，学习时一定要结合书法以及绘画的基本理论来理解，将书法专业与绘画专业的基础理论知识、相关技能与方法，转化为一定的专业实践能力和动手能力。

（3）设计思路

通过对书画理论及实际应用的讲授，学生系统掌握书画基本理论和各种具体的技能与方法，提高学生运用相关的理论知识分析实践技法的能力。此外教学中还注重书法与绘画专业的拓展知识；把握本学科前沿发展动态；了解国内外相关专业的传统与现代艺术知识。

三、课程目标

（一）素质目标

- 1、认识书画在中国发展中的重要性；
- 2、能够深刻理解书画对民族发展的重要影响；
- 3、通过相关法律法规的学习明确责任，能够切实加强对书画的认识和保护，增强书画的认知感。

（二）知识目标

- 1、掌握书法知识以及绘画知识；
- 2、能够了解书画的内涵；
- 3、掌握书画的技巧并加以运用。

（三）能力目标

- 1、能够提高对中国书画的认识与鉴赏能力；
- 2、本课程是一门方向性很强的课程，学习时一定要结合基本理论，将理论知识真正转化为实际操作能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
	能够鉴赏中国画各流派代	

	表作品的风格特点，提高对本民族文化的认识。	
国画的基本笔墨技法	掌握国画的基本笔墨技法，并能深刻体会国画语言的魅力。	16
白描画法	通过示范、练习学生掌握常用白描的基本技法，并能用白描法表现人物、花鸟。	20
工笔花鸟画技法	学会并能熟练的运用传统花鸟工笔画法。	20
小写意花卉画法	通过大量的练习，掌握小写意花卉的基本笔墨程式，培养自学能力。	20
泼墨荷花画法	能根据自己的创作意图熟练合理的控制笔墨，表达自己的情感。	20
小写意小型鸟类画法	学会用笔墨表现小型鸟类的各种动态，并能与不同的花卉合理的组合。	16
花鸟综合创作练习	培养学生能熟练运用传统笔墨技法进行花鸟画创作的能力。	16
书法概述识别楷行隶草篆五种字体	了解书法的分类；理解楷行隶草篆的特点，掌握书法学习的方法。	16

楷书偏旁部首的写法及结构法	掌握楷书的字体结构。	20
行书的基本笔画与偏旁的写法及结构法与书写技巧	掌握行书的书写结构与书写技巧。	28
草书的欣赏和阿拉伯数字、美术字的书写方法	掌握书法的欣赏方法及掌握阿拉伯数字、美术字的正确书写。	14
书法作品的欣赏与创作常识	掌握书法作品的欣赏方法与创作方法。	16

五、课程实施建议

（一）师资要求

1、专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

2、兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

（二）教学方法建议

精讲示范、巡查指导、个别启发、实训总结。

（三）教材要求

1、《大学书法》 沈乐平著 中国轻工业出版社 2017年11月出版

2、《写意国画教程》 赵红绘、郭爱民著 河南大学出版社

2018年8月出版

（四）教学环境与设备要求

本课程以实践教学为主，理论教学以案例分析为主。需要能满足教学用的多媒体设备、教学挂图、教具和拥有完整设备的书法实训室等。

六、课程考核与评价

考试方式：现场考试。

考核分为平时考查和期末考试两部分。成绩的计算方法：总成绩=平时考查成绩×50%+期末考试成绩×50%。其中：平时成绩为：考勤占10%、作业40%。期末考试占50%。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

如图书馆现存图书、影像资料等及各类教学设施和实践基地。

（二）开发利用社会资源

充分开发和利用山西省及太原市各级图书馆、山西省博物馆、山西艺术博物馆、山西民俗博物馆、展览馆等广泛的社会资源及丰富的自然资源，组织和安排学生到美术馆、博物馆等实地进行考察、学习、调研。

（三）开发网络媒体资源

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，引导学生阅读前沿资料，多种方式进行信息搜集与讨论，丰富教学内容和知识技能来源，多角度拓展学生的知识和能力，培养

学生的创新能力。

《文化产业概论》课程标准

课程编码：WG/FY/B/-04

开设学期：第1学期

总学时：26学时（2学分）

编制人：武艺

审核人：彭姝玲

一、课程定位

（一）课程性质

文化产业概论是公共文化服务与管理专业的限定选修课程。文化产业是一门特殊的行业，它具有双重属性，既有经济的属性，又有意识形态的属性，既具有一般经济的管理特点，又有自己的特殊属性。

（二）课程作用

通过本课程的学习建立文化产业的观念，了解文化产业的发展现状，较熟练地掌握艺术文化鉴赏能力，文化行业的观察和把握能力；初步掌握文化项目的创意、策划和经营能力，文化项目和企业的管理能力和团队协作能力。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

文化产业概论是对于正确认识世界各国文化产业的发展情况，并由此衍生出针对我国现状应该如何对文化产业进行保护和开发的各种问题的研究。在课程教学理念上追求理论与实践相结合、传授知识与培养能力相结合，从理论与批评的互动关系中寻求教学的突破点，使理论变得更加鲜活、更具当代性，彰显出该课程的人文价值和社会价值。

(2) 设计理念

教学中应该坚持重点难点突出，做到点、线、面结合融会贯通，以及贯彻理论联系实际、学以致用教学方法和原则，学生比较系统地了解与掌握文化产业的基本理论观点和基础知识、主要命题、概念、范畴等。

三、课程目标

(一) 素质目标

紧密联系实际，通过讨论式学习，社会调查，案例分析等先进教学方法，切实提高学生分析问题，解决问题的能力。

(二) 知识目标

正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对文化产业管理有一个总体的认识。

(三) 能力目标

通过本课程的学习，能够掌握文化产业管理的基本概念，基本原理，基本知识，学会用基本理论分析和解决我国文化产业发展中遇到的实际问题。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
一、文化产业的基本概念 1. 文化与符号 2. 文化产业与创意产业 3. 文化产业的基本特征 4. 发展文化产业的意义 5. 文化产业理论研究概况	学生初步了解文化产业理论中：文化、文化产业、创意产业、文化创意产业、文化事业等概念，达到初步了解文化产业的基本特征，发展文化产业的意义。	4
二、当代文化创意产业的九大类别 1. 图书出版业 2. 报刊业 3. 广播影视业	让学生了解当代文化创意产业的九大分类并对处于核心层次	

<p>4. 音像产业</p> <p>5. 网络产业</p> <p>6. 广告业</p> <p>7. 旅游业</p> <p>8. 艺术产业</p> <p>9. 体育产业</p>		
<p>三、国际文化产业发展现状</p> <p>1. 文化产业形成过程与发展模式</p> <p>2. 欧洲的文化产业</p> <p>3. 北美的文化产业</p> <p>4. 亚洲的文化产业</p>	<p>通过对国际文化产业发展现状分析，学生更深入地认识文化产业的内在规律。</p>	4
<p>四、数字技术与文化产业发展新趋势</p> <p>1. 数字动画</p> <p>2. 电子游戏</p> <p>3. 数字影视</p> <p>4. 数字音乐与手机文化</p>	<p>从数字动画、电子游戏、数字影视、数字音乐与手机文化四个方面着手，让学生更直观的理解数字技术与文化产业发展新趋势。</p>	4
<p>五、文化产业经营管理</p> <p>1. 文化产业经营管理的基本概念</p> <p>2. 文化产业的成本</p> <p>3. 非营利组织与文化市场</p>	<p>通过对文化产业经营管理的基本概念解读学生对于产品和服务的双重价值，即文化价值和商业价值有初步的认识。并根据其特殊性，与一般的产业相比较，得出文化产业具有特殊的经济特点，加深学生对于科学管理的正确认识和理解。</p>	2
<p>六、文化产业品牌战略</p> <p>1. 文化产业品牌战略的界定</p> <p>2. 文化产业品牌的价值</p> <p>3. 运用品牌战略发展文化产业</p> <p>4. 文化产业品牌战略的符号学运用</p>	<p>通过具体案例讲解，为学生树立品牌意识和文化品牌意识，使其理解：在文化产业的价值链中，创意是灵魂，而品牌则是一种核心竞争力的关键核心。</p>	4
<p>七、发展有中国特色的文化产业</p> <p>1. 什么是文化产业的中国特色</p> <p>2. 发展中国特色文化产业的原则</p> <p>3. 中国文化产业所面临的问题</p> <p>4. 如何发展中国的文化产业</p>	<p>针对新时代下中国特色文化产业的解析，阐述中国特色文化产业的原则、所面临的问题及办法，学生全面理解新时代社会主义文化产业。</p>	6

五、课程实施建议

(一) 师资要求

1、专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

2、兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

（二）教学方法建议

理论课程教学以讲授法为主要方式，结合直观演示为学生展示真实案例，校内教学与校外实践相结合，降低理论学习的难度；校外指导学生利用课余时间和假期对各种文化项目进行实地考察，了解各个文化要素之间的关系，结合实际进行项目的研究并形成具有一定水准的研究报告（作业）。

（三）教材要求

高等教育“十一五”国家级规划教材。

《文化产业概论》 李思屈、李涛著 浙江大学出版社 2014年3月出版

（四）教学环境与设备要求

多媒体实训室。

六、课程考核与评价

本课程能力测试与考核采用百分制，学习过程考核、项目实训考核、自主学习考核相结合，教师评价与小组自评相结合，加大实训考核比重。课程考核采用平时成绩 30%+理论考试成绩 70%。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

电子书籍、电子期刊和数字图书馆。

(二) 开发利用社会资源

根据课程要求，使用多媒体完成部分教学案例，并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源；观摩艺术院团的演出；和民间艺人收集资料等。

(三) 开发网络媒体资源

积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单项传递向双向交换转变；学生独立学习向合作学习转变。

《会展设计》课程标准

课程编码：WG/ZB/B/-05

开设学期：第4学期

计划学时：32学时（2学分）

编制人：侯永生

审核人：彭姝玲

一、课程定位

（一）课程性质

本课程为公共文化服务与管理的专业限定选修课程。其专业内容实用性强、针对生产实践。通过本课程的学习和训练，学生具有独立创意进行文化博览展示工商业会展总体设计和分列设计能力以及制作数码设计效果图的能力；具有正确运用文字撰写展览展示设计文案和策划方案的基本能力。

（2）课程作用

会展设计是一种实用的、以视觉艺术为主的空间设计。本课程将以目前国内各种会展为案例，从会展经济、会展设计、会展科技、会展的服务模式以及会展管理等多角度对会展进行剖析和探讨，以提高学生对会展的认识，为今后会展业的发展培养更多的专业人才。学生通过自行报考可以获得会展设计师职业资格证书，为继续学习和职业生涯的发展奠定基础。

二、课程理念及设计思路

(一) 课程理念

通过对会展设计的概念、会展设计的风格流派、会展设计的基本原理及人机工程学在会展设计应用、照明设计、色彩设计、道具设计、专题设计等知识的讲授，采用理论与实践相结合的教学方法，学生对于会展空间设计的基本理论、设计方法、设计程序等有系统的了解，培养学生独立完成会展空间设计的能力。

(2) 设计思路

本课程以就业为导向，职业能力为本位，以岗位需要和职业标准为依据，以工作过程为线索，设计本课程的教学内容，形成突出职业能力培养的任务引领型课程。

三、课程目标

(一) 素质目标

- 1、培养学生的创意和创新精神，以及团结协作的专业精神，逐步形成积极向上的人生观和价值观；
- 2、在推进学生专业知识的过程中，培养学生的想象创新意识以及服务意识；
- 3、在平时的练习中训练学生精细的工作态度，严谨的工作作风，并在课堂知识的基础上训练学生的创新与设计能力。

(二) 知识目标

- 1、了解会展发展现状及趋势；
- 2、掌握会展设计工作规范、工作流程、操作技能和技巧；
- 3、掌握会展项目策划所具备的基本内容。

(三) 能力目标

- 1、学生具有独立完成文字广告设计及电脑广告设计任务的能力；
- 2、学生具有后续的广告传播效果分析能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	课时分配
会展设计基础	了解会展行业常识、综合人文常识、公共关系与传播。	6
会展设计的制作及配套基础	掌握设计加工搭建的工作流程； 掌握多功能器材和多媒体组合的选配。	8
会展创作设计基础	会展及空间设计理念； 品牌形象设计和商品陈列规则； 效果图技法和制作图绘制方法。	12
会展设计分析与评价	会展综合设计方法和技巧； 撰写创意说明与设计方案评价； 阐述个人会展设计理念。	6

五、课程实施建议

（一）师资要求

1、专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

2、兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

（二）教学环境与设备要求

校内教学以课堂教学为主，运用多媒体等教学手段，通过案例教学等手段提高学生学习的兴趣。校外指导教师通过推荐项目开展项目调查，并制定出项目调查及其会展策划书。校内教室及实训基地配置要满足项目课程教学的需要，实训设备与学生数相匹配，实训室的设计既要有企业现场情境，又要考虑教学功能的实际需要。

（三）教学方法建议

1、以讲授加实地参观为主要教学方式。

2、本课程重在实践，可以把工作过程设计成项目过程，以工作任务负载知识，通过技能操作、仿真模拟、角色扮演、创设情境、发现学习、范例教学、案例分析、实地参观、市场调查、小组合作等多种教学模式，在工作情境中开展学习过程，实施教学做考合一的教学模式。

（四）教材要求

21世纪高职高专精品教材《会展设计》 林大飞主编 东北财经大学出版社 2017年8月出版

六、课程考核与评价

本课程的考核评价设计，着重考核学生的知识应用能力的原则，采取规定设计主题、要求模拟现实工作任务的考核模式。考核方式分为平时考查和期末考试两部分。成绩的计算方法：总成绩=平时考查成绩×50%+期末考试成绩×50%。其中：平时成绩评估为：考勤占10%、作业占40%；期末成绩占50%。考核成绩为百分制。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

充分利用学校的图书、期刊、影像等资料丰富相关的专业知识，同时利用学院相关的会展资源进行实习、实训。

（二）开发利用社会资源

山西省、市各级图书馆、山西省博物馆、展览馆、各种专业市场等资源。

（三）开发网络媒体资源

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，引导学生阅读前沿资料，多种方式进行信息搜集与讨论，丰富教学内容和知识技能来源，多角度拓展学生的知识和能力，培养学生的创新能力。

《实用文体写作》课程标准

课程编码：WG/ZB/B/-06

开设学期：第3学期

总学时：32学时(2学分)

编制人：武艺

审核人：彭姝玲

一、课程定位

(一)课程性质

《实用文体写作》是公共文化服务与管理专业开设的一门专业限定选修课程。本课程是一门研究实用文体写作规律与方法的学科，讲述一些专业文体的写作知识，注重实用、讲求实效，强调学以致用，具有综合性、实用性、工具性特征。

(二)课程作用

通过学习应用文写作课程，学生能够掌握应用文书写作的基本理论和一般规律，养成良好的应用写作思维，能够写出规范的、常用的应用文书，并为将来在实际工作中写好新涌现的应用文种打下必备的基础。

二、课程理念与设计思路

(一)课程理念

课程基于当前社会对现代人能力和职业岗位相应要求的整体认知背景，选取与学生生活、职业等紧密联系的实用文体，根据它们之间内在联系，以模块化的形式对教学内容进行了整合。总体分为：公文文体、事务文体、信息文体、财经文体、诉讼文体、公关礼仪文体、学术论文写作、田野调查等模块来安排教学内容。

(3) 设计思路

从理论入手，学生把握所学文体，掌握必备的理论写作知识，充分结合例文的分析，规范应用文的写作。勤写多练，一直是写作教学中备受重视的教学方法。在教学中，只有切实重视写作训练，采用合理的训练手段，学生所学的写作知识才能转化为写作能力，才能最终实现本课程的教学目的。

三、课程目标

(一) 素质目标

通过课程学习，要求学生能准确阅读评鉴实用文，能对具体的实用文就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴。

(2) 知识目标

学生系统掌握实用文写作的基本理论和基本框架，不仅明确基本的行文理论，而且必须掌握不同文体的行文规则和行文区别。

(3) 能力目标

能根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
1、(1) 应用写作的性质与特点 (2) 应用写作的语言要求 (3) 应用写作的表达方式 (4) 学习应用写作的基本条	1、了解应用文的涵义及学习的必要性。 2、理解应用文的主题、材料、结构、语言知识。 3、掌握应用文主题的确立和	2

件	材料的选择以及语言的特点。	
2、(1) 公文的概念和作用 (2) 分类和格式 (3) 规范用语和常用句式 (4) 行文方式与规则	了解公文的概念、作用、分类、格式、规范用语, 以及行文方式与规则。	2
3、(1) 报告与请示 (2) 批复、决定与意见 (3) 通知与通报 (4) 公告与通告 (5) 函与会议纪要	了解公文文体的格式和特点, 学会一般公文的写作。	4
4、(1) 计划、总结 (2) 简报、规章制度	了解事务文体的特点, 学会常用事务文体的写作。	4
5、(1) 消息 (2) 广告 (3) 说明书	了解信息文体的特点, 学会常用信息文体的写作。	4
6、(1) 合同 (2) 市场调查报告 (3) 市场预测报告 (4) 标书	了解财经文体的基本内容和写作要求。	4
7、(1) 起诉状 (2) 上诉状 (3) 申诉状 (4) 答辩状	了解诉讼文体的基本内容和写作要求。	2
8、(1) 求职函、辞职函、慰问函 (2) 贺信(电)、贺词 (3) 欢迎词、欢送词、答谢词 (4) 请柬、聘书	学会公关礼仪文体的格式和写法。	4

<p>9、(1) 学术论文的概念与特征</p> <p>(2) 学术论文的选题</p> <p>(3) 学术论文的写作过程</p> <p>(4) 学术论文的写作方法</p>	<p>了解学术论文的特征和写作过程，以及写作方法与格式要求。</p>	<p>2</p>
<p>10、(1) 田野调查的概念</p> <p>(2) 工作程序</p> <p>(3) 注意事项及田野调查报告写作</p>	<p>结合本专业特点，认识田野调查，学会田野调查报告的撰写。</p>	<p>4</p>

五、课程实施建议

(一) 师资要求

1、能够满足本课程教学要求的高水平师资队伍，授课教师应具有本科以上学历、及一定的专业技术职务；授课教师工作能力和教学工作能力符合本专业课程设置标准的要求。

2、授课教师为我院教学经验丰富，教学成果显著的中青年教师或聘请本行业内优秀专家学者。

(二) 教学方法建议

理论联系实际，结合例文，进行应用文写作。

(3) 教材要求

《应用文写作》徐中玉编著 高等教育出版社 2016年7月出版

(4) 教学环境与设备要求

多媒体教学设备。

六、课程考核与评价

根据实用文写作课程的目标和性质，本课程偏重于实践能力的培养与考核，实行理论与实践相结合，并以实践考核为主；平时性评价与终结性评价相结合，平时占总成绩的 30%，期末考试占 70%。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

1、如图书馆现存图书、影像、现存资料等及各类教学设施和实践基地。

2、教学课件、电子教案、教学大纲、案例分析等教学资源正逐步充实。

（二）开发利用社会资源

充分开发和利用山西省及太原市各级图书馆、山西省博物馆、山西艺术博物馆、山西民俗博物馆、展览馆等广泛的社会资源及丰富的自然资源。

（三）开发网络媒体资源

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，引导学生阅读前沿资料，尽可能多地进行信息搜集与讨论，使教学内容和知识技能来源多元化，尽力拓展学生的知识和能力，培养学生的创新能力。

《博物馆学基础》课程标准

课程编码：WG/FY/B/-07

开设学期： 第 5 学期

总学时： 26 学时(2 学分)

编制人： 侯永生

审核人： 彭姝玲

一、课程定位

(一) 课程性质

《博物馆学基础》是公共文化服务与管理专业一门必修的专业课程。

(2) 课程作用

通过中国博物馆学课程的教学与实践,学生对博物馆与博物馆学的概念、发展历史、工作方法、博物馆学的研究体系与方法、博物馆的陈列设计、藏品管理、文物法规、科学管理、博物馆营销、博物馆与文化遗产、数字博物馆等问题有细致的了解和掌握,了解参与社会发展和为社会服务的途径和方法。

二、课程理念与设计思路

(一) 课程理念

课堂教学与课外练习相集合。本课程的课内教学着重讲授博物馆学的基本理论知识,学生了解各博物馆学的特点以及在当今的作用功能和表现形式。本课程的难点在于实践。

(二) 设计思路

校内教学以课堂教学为主,运用多媒体等教学手段,通过案例教学等手段提高学生学习的兴趣,降低理论学习的难度;校外指

导利用各类博物馆、各类展览馆进行现场教学，体验不同类型文化的展览。学生亲自参与博物馆展览展品收集、筛选、展览等环节，零距离体验项目展览的工作方法和措施。

三、课程目标

(一)素质目标

在实践中努力适应社会对复合型人才的需要，开拓公共文化服务与管理的方法、和措施，并不断借鉴相关行业的管理方法和措施。

(二)知识目标

1、掌握博物馆的发展历史、博物馆工作方法、博物馆的理论、博物馆的研究方法等问题；

2、掌握各类博物馆的功能及特点、博物馆藏品的征集与保管、博物馆陈列、博物馆的社会教育与服务等。

(三)能力目标

能够将博物馆学的知识运用到公共文化服务与管理中。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
<p>第一章</p> <p>1、什么是博物馆</p> <p>2、什么是博物馆文化</p> <p>3、什么是博物馆学</p> <p>4、什么是新博物馆学</p>	对博物馆学、博物馆、博物馆文化和新博物馆有较清楚的认识。	2
<p>第二章</p>	了解世界近现代博物馆的发	

1、世界博物馆的发展历史 2、当代世界博物馆的现状 分析	展背景和发展动力与现状； 熟悉国外博物馆的运营方式 和管理模式，以便重新思考 与构建中国博物馆学体系。	
第三章 1、中国古代对文物的收藏与研究 2、中国近代博物馆的初步发展 3、新中国成立后的中国博物馆学体 系的建立、发展与研究 4、中国博物馆发展现状分析	了解中国博物馆的发展背景 与现状，把握中国博物馆发 展趋势。	2
第四章 1、博物馆学研究的类型 2、博物馆学研究历史 3、博物馆学的理论体系	了解博物馆学的研究历史， 研究内容，把握当前博物馆 学的研究课题，增强学生的 课题研究意识。	2
第五章 1、博物馆类型 2、博物馆的社会功能	了解博物馆类型以及划分依 据，把握博物馆的社会功能， 便于学生认识博物馆的重要 性。	2
第六章 1、藏品的征集 2、藏品的管理 3、藏品的保护	让学生把握博物馆征集藏品 的方法和程序，增强学生文 物保护意识和工作思路。	2
第七章 1、国际公约。 2、中国制定的全国适用之相关法规 3、行政法规与部门规章	让学生了解博物馆相关法规， 增强学生文物保护的法律意 识。	2
第八章 1、博物馆与观众 2、博物馆观众的特征	通过对观众的调查研究，理 解博物馆与观众的关系。从	

<p>3、对博物馆观众的调查与研究</p> <p>4、博物馆功能与观众</p> <p>5、博物馆与观众心理</p> <p>6、提高博物馆观众参观率的可行性 对策分析</p>	<p>功能，同时懂得协调博物馆与观众的对策与方法。</p>	
<p>第九章</p> <p>1、博物馆营销的必要性</p> <p>2、博物馆营销理论依据</p> <p>3、博物馆经营可行性分析</p> <p>4、博物馆经营对策与实践</p>	<p>理解博物馆营销的必要性与可行性，让学生懂得博物馆经营之道，懂得如何谋求博物馆的生存发展之路，增强学生市场化意识和风险意识，同时处理好博物馆发展与市场化的关系问题。</p>	2
<p>第十章</p> <p>1、博物馆管理的基本任务</p> <p>2、博物馆管理的目标</p> <p>3、博物馆管理的模式比较</p> <p>4、博物馆从业人员的基本要求与培训</p>	<p>让学生把握博物馆进行科学管理的必要性和基本内容，增强学生的管理意识，提高管理水平，以便适应将来的博物馆工作。</p>	2
<p>第十一章</p> <p>1、数字化博物馆的内涵与特点</p> <p>2、数字化博物馆的基本功能</p> <p>3、数字化博物馆的基本技术特点</p> <p>4、数字化博物馆的现状与前景</p>	<p>让学生掌握数字化博物馆的内涵与特征，了解数字化博物馆的基本功能及其在博物馆教育、博物馆管理等工作中的作用。</p>	2
<p>第十二章</p> <p>1、博物馆建筑的概念</p> <p>2、博物馆建筑的演变与发展</p> <p>3、博物馆建筑的特点</p> <p>4、博物馆建筑的设计原则</p>	<p>了解博物馆建筑的特点，熟悉博物馆建筑设计的基本原则，掌握博物馆建筑的智能化系统的工作原理。</p>	2

5、博物馆建筑的智能化系统 6、博物馆建筑的管理		
第十三章 1、遗产概念与分类 2、新理念下的博物馆文化遗产保护 3、博物馆与非物质文化遗产保护	让学生了解文化遗产概况，掌握博物馆与文化遗产保护之间的关系，尤其新时期博物馆与文化遗产保护之间的新思考。	2

五、课程实施建议

(一) 师资要求

1、专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

2、兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

(二) 教学方法建议

1、以讲授课为主，辅以现场教学。

2、博物馆陈列以及展览设计是博物馆学理论体系中十分重要的一部分，根据课程设置和培养学生实际技能的需要，特将会展设计单独拿出作为一门课程开设，因此“博物馆学概论”的课程安排中没有博物馆陈列及会展设计。具体见会展设计课程介绍。

(三) 教材要求

《中国博物馆学概论》（修订版）王宏钧著 上海古籍出版社

2001年12月出版

(四)教学环境与设备要求：多媒体教学、展览室、博物馆。

六、课程考核与评价

本课程为考试课。考核分为平时考查和期末考试两部分。平时考查含以下内容：课堂提问、作业、答辩等，占成绩的 30%。期末考试为闭卷，占成绩的 70%。

七、课程资源开发与利用

(一)开发利用校内资源

电子书籍、电子期刊和数字图书馆。

(二)开发利用社会资源

根据课程特色，使用多媒体完成部分教学，并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源；充分利用省、市博物馆、展览馆等场所开展现场教学。

(三)开发网络媒体资源

积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单项传递向双向交换转变；学生独立学习向合作学习转变。

封面三

人才培养模式

基础教学—实训实践—综合演练—
市场检验

实践教学特色

校企合作—工学结合—项目驱动—
服务社会

封底

办学理念

文化立校
人才兴校
管理强校