

文化市场经营管理专业

——剧院管理方向人才培养方案

一、专业名称与代码

- 1、专业名称：文化市场经营管理
- 2、专业代码：660115

二、教育类型与学历层次

- 1、教育类型：高等职业教育
- 1、学历层次：大学专科

三、招生对象与学制：

- 1、招生对象：高级中等教育学校毕业生或具有同等学力者
- 2、学 制：三年。

四、人才培养目标与规格

1、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，培养高素质的通才型、应用型和管理型的剧团、院团的从业人员；培养社会需要的专业舞台监督和剧场技术高技能人才。

2、培养规格

(1) 知识规格

- ① 掌握政治、法律、道德、外语、文学等人文社会科学基本知识。
- ② 掌握使用计算机的基本技能并能为专业发展提供服务的应用基础知识。
- ③ 掌握剧场技术管理的基本理论知识和相关学科的基础知识。

能力规格

德、智、体、美、劳全面发展，具有敬业精神、开拓精神、团队合作精神和良好的综合素质。

能够具备和掌握剧场管理，舞台监督及舞台其他技能、艺术从业人员应有的基本技术、技能和技巧，有较丰富的制作与管理的实务知识。

较强的组织能力和一定的人事协调能力；

系统地了解剧目创作、组织方式和制作管理、生产流程，具备较高的艺术鉴赏力，富有创意的策划能力，以及条理清晰的组织、计划能力；

能够运作具有创造性的文化艺术项目，具备良好的表达能力、写作能力和沟通能力。

熟练应用计算机、英语。

(3) 素质规格

① 政治素质：拥护党的领导；有正确世界观、人生观、价值观；遵纪守法，具有以明礼诚信为核心的道德品质，爱岗敬业，有良好的职业道德。

② 科学文化素质：具有与本专业密切相关的文化修养和审美能力；具有本专业必需的计算机操作、人际沟通的文化素养；具有良好的语言和书面表达能力；具有较强的学习能力。

③ 职业素质：具备较好的剧务技术管理的专业基础理论知识，扎实的专业技能；具有接受新知识和应用新方法的职业能力；了解新时期文化市场营销的基本模式和业务流程，具有良好的团队合作精神和较强的沟通能力以及严谨扎实的工作作风。

④ 身心素质：能科学地锻炼身体，具备适应演出制作和院团管理工作需要的健康体魄，具有良好的个性心理品质，具备较强的心理调控和应对突发事件的应急反应能力。

职业面向与职业岗位

1、职业面向：本专业的毕业生主要面向全省各地的剧院（团）、文化公司、现代传媒机构、演艺经纪公司、文化宫、影视制作公司、电视台、各文化机构等进行文化产品市场营销推广、艺术媒介宣传、文化活动策划、从事文艺演出制作和运营的管理工作；统筹、协调大型文化活动的舞台技术和行政管理。

2、职业岗位：剧场管理、演出管理、舞台监督、制作人、执行舞台监督、演艺策划、经纪人等。

六、教学安排

1、教育教学时间分配表（表一）

类 别		第一学年		第二学年		第三学年	
类 型	具体内容	一	二	三	四	五	六
	入学与国防教育	2周					

人文素质模块	公共教学课程	13周	17周	17周	17周	17周	
职业理论模块	职业基础理论						
职业技能模块	职业技能课程						
能力拓展模块	公共选修课程						
职业岗位模块	毕业创作、顶岗实习						13周
其他	考试	1周	1周	1周	1周	1周	1周
	春季运动会 校园艺术节	1周	1周	1周	1周	1周	1周
	节假日、机动						
总计		17周	19周	19周	19周	19周	15周

2、课程体系结构一览表（表二）

类型	课程名称
人文素质模块	入学教育、国防安全教育、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育、大学生心理健康、大学语文、大学英语、计算机技术、艺术概论、大学生职业生涯规划、大学生就业创业指导
职业理论模块	文化产业概论、文化管理学、文化经济学、文化产业政策与法律法规、公共关系学、
职业技能模块	文化市场营销学、商务英语、实用文体写作、非线性编辑基础、艺术概论、秘书实务
能力拓展模块	1、名著影视作品欣赏 2、哲学与艺术人生 3、中国近现代史纲要 4、看电影学英语 5、社交礼仪 6、语言表达训练 7、戏曲名作欣赏 8、书法艺术 9、中外建筑简史 10 民族民间音乐赏析 11、舞蹈名作欣赏 12、舞台技术基本知识
职业岗位模块	文化策划
	顶岗实习

3、教学进程安排表 (表三)

课程结构	序号	课程名称	学期与周课时安排						理论与实训时数		
			第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	总计	理论讲授	实训实践
			15周	17周	17周	17周	17周	13周			
人文素质模块	1	入学教育	0.5×56						28	28	
	2	国防安全教育	1.5×56						84		84
	3	大学语文	4	4					120	120	
	4	大学英语	4	4					120	120	
	5	思想道德修养与法律基础	2	2					52	44	8
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			2	2			60	52	8
	7	形势与政策	2X2	2X2	2X2	2X2			16	16	
	8	计算机应用技术			0				免修	0	0
	9	体 育	2	2	2	2	2		162		162
	10	心理健康教育教程			2				34	34	
	11	大学生职业生涯规划				2			34	34	
	12	大学生就业创业指导					2		34	34	
职业理论模块	13	文化产业概论	4						52	42	10
	14	文化管理学	4						52	42	10
	15	文化经济学		4					68	54	14
	16	公共关系学	2						26	20	6
	17	文化产业政策与法律法规					2		34	24	10
职业技能模块	18	艺术概论			2	2			68	18	50
	19	实用文体写作			2	2			68	30	38
	20	文化市场营销学	2	2	4	4	2		230	20	210
	21	非线性编辑基础	2	2	4	4			196	20	176
	22	商务英语			4	4			136	30	106
	23	秘书实务		4					68	10	58
能力拓展模块	24	能力拓展选修课一					2		34	17	17

	25	能力拓展选修课二		2					34	17	17
	26	能力拓展选修课二				2			34	17	17
职业 岗 位 模 块	33	毕业作品（设计） 文化策划					8		136	30	106
	34	顶岗实习						20	260		260
总 计	35	周课时	26	26	22	24	18	20			
	36	总课时	338	442	374	408	306	260	2256	873	1383

4、教育教学模块课时比例分配表（表四）

序 号	教学模块	课时总数	理论学时		实训学时	
			学时数	占总学时比例	学时数	占总学时比例
1-13	人文素质模块	760	482	21%	278	12%
14-16	职业理论模块	232	182	8%	50	2%
17-23	职业技能模块	766	128	6%	638	28%
24-26	能力拓展模块	102	51	2%	51	2%
27-28	职业岗位模块	396	30	2%	366	16%
总 计		2256	873	40%	1383	60%

5、职业能力拓展模块课程安排表（表五）

序号	类别	课程名称	课时	学 期	备注
1	能力 拓展 课程	名著影视作品欣赏	34	五	所有注册学籍的 在校学生，除完成 教学进程表所规定 的必修课程学习任 务外，每人需选择 三门职业拓展选修 课程进行学习，其 中人文素质课程一 门，职业技能课程
2		哲学与艺术人生	34	五	
3		中国近现代史纲要	34	五	
4		社交礼仪	34	二	
5		语言表达训练	34	四	
6		戏曲名作赏析	34	二	
7		书法艺术	34	四	
8		中外建筑简史	34	二	

9		民族民间音乐赏析	34	四	二门。
10		舞蹈名作欣赏	34	二	
11		舞台技术基本常识	34	四	

6、综合素质教育课程安排总表（表六）

内 容	项 目	时间安排	次数	学期分配
思想道德 素质教育	思想政治课（课程中）	2 学年		在校期间
	时事与政治（课程中）	3 学年		在校期间
	法制教育讲座	每学年	1	一、三、五
	各课程德育渗透（课程中）	3 学年		在校期间
	学雷锋活动	每学年		在校期间
人文科学 素质教育	入学教育与校史讲座	0.5 周	1	一
	寒暑假社会实践	每学年	2	在校期间
	学院学生社团活动	半个月	1 次	在校期间
	学生知识竞赛、演讲比赛	每学年	1 次	在校期间
职业素质 素养教育	专业教学汇报演出	每学年	N 次	在校期间
	系部“二课堂”实践演出	每个月	1 次	在校期间
	各专业课程教育教学	2.5 年		在校期间
	毕业生汇报与艺术节展演月	每学年	1 次	一、三、五
	观摩各种晚会（剧）演出	每学期	2 次	在校期间
	各专业艺术精品赏析	每学期	1 次	在校期间
	聘请名师讲座（各专业）	每学期	1 次	在校期间
	大学生职业生涯发展	一学期	每周 2	三
	大学生就业创业指导	一学期	每周 2	五
身心健康 素质教育	大学生心理健康教育	一学期	每周 2	四
	大学生心理辅导	每学期	1	在校期间
	国防安全教育与军事训练	1.5 周	1 次	一
	春季运动会	每学年	1 次	在校期间

	安全教育活动讲座	每学年	1次	在校期间
	消防安全演练活动	每学年	1次	一、三、五

七、核心课程简介

1、人文素质模块课程简介

人文素质教育模块		课程名称	思想道德修养与法律基础	
学 期	一、二	参考学时	52 课时	
<p>课程简介：</p> <p>《思想道德修养与法律基础》课是高等学校思想政治理论课程体系的重要组成部分，是对大学生进行思想政治教育的公共基础课程之一。课程由适应教育、思想教育、道德教育、法制教育四部分组成，是对学生进行思想道德修养教育与法制教育、提高学生思想道德素质和法律素质的重要载体。核心内容是对大学生进行社会主义荣辱观教育。</p> <p>学习目标：</p> <p>1、 知识目标</p> <p>(1) 认识大学生生活和高职生活的特点。</p> <p>(2) 系统学习人生观、世界观、价值观理论。</p> <p>(3) 了解社会主义道德基本理论、中华民族优良道德传统。</p> <p>(4) 领会社会主义法律精神，明确社会主义法律规范。</p> <p>(5) 掌握职业未来的发展趋势与择业创业的方法。</p> <p>2、 能力目标</p> <p>以社会主义核心价值观体系统领教学全过程，依据大学生成长的基本规律，教育、引导大学生：增强适应、学习、交往、恋爱的能力，增强大学生道德与法律的是非判断、自我约束和引导示范能力，提升大学生的理想信念对成功人生的策划能力。</p> <p>3、 素质目标</p> <p>激发大学生的爱国热情、确立科学的人生观、价值观；增强遵纪守法、遵守社会公德、遵守职业道德规范的理念；学会适应社会，学会自我心理调节，学会交流沟通，学会与人合作，学会运用法律武器保护自身合法权益；具备良好的心理素质、职业道德素质和法律素质，具备终身学习和可持续发展的基本素质。</p>				

学习内容：

绪论 珍惜大学生活 开拓新的境界

第一章 追求远大理想 坚定崇高信念

第二章 继承爱国传统 弘扬中国精神

第三章 领悟人生真谛 创造人生价值

第四章 学习道德理论 注重道德实践

第五章 领会法律精神 理解法律体系

第六章 树立法治理念 维护法律权威

第七章 遵守行为规范 锤炼高尚品格

结束语 立志做社会主义“四有”新人

人文素质模块		课程名称	大学语文
学 期	一、二	参考学时	120

课程简介：

《大学语文》是全校公共必修课程之一，它是一门以人文素质教育为核心，培养德才兼备的高等艺术职业人才设置的一门综合性公共基础课，在我院人才培养和课程体系中，占有重要地位。该课程着眼于高等职业教育特点，在教学中融语文教育的工具性、人文性、审美性与开放性于一体，对学生的语文知识、能力、职业道德和人文素养集成培养。

学习目标：

1、知识目标

(1) 学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。

(2) 掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。

2、能力目标

(1) 能通畅、准确地阅读一般文章、学术论著和文学作品，能读懂难度适中的文言文，具有把握主题、辨析文路，感受形象的能力。

(2) 掌握一定的文学基础知识，具有分析、评价文学作品的初步能力。

(3) 掌握运用汉语言文字的规范，具有较好的口头和书面表达能力。

3、素质目标

通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感。

学习内容：

第一单元 轴心时代 文化源流

第二单元 意象世界 诗意人生

第三单元 形神兼备 思辨生命

第四单元 描摹世情 洞察岁月

第五单元 洞达世态 演绎人生

第六单元 谈艺论道 艺苑品茗

附录一 职场写作示例

附录二 中国古代文化常识

附录三 艺术院校大学生人文修养推荐书目

2、职业理论模块课程简介

职业基础理论教育模块		课程名称	文化管理学
学 期	一	参考学时	52
学习目标：			
<p>(1) 知识目标</p> <p>1、理解文化事业和产业管理的概念和范畴，掌握我国当前文化政策的法律法规。</p> <p>2、了解我国文化组织结构，掌握文化产业管理的方法与流程。</p> <p>(2) 能力目标</p> <p>分析各国选择文化事业管理模式的原因以及发展趋势。了解并运用文化专业管理与文化产业管理的基本模式、方法、法律法规和运作模式。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>全面理解和掌握我国文化体制改革及发展方向。</p>			
学习内容：			
<p>1. 文化事业管理概述 2. 文化政策 3. 文化组织 4. 文化市场管理</p> <p>5. 公益性文化事业管理 6. 文化产业管理 7. 农村文化事业管理</p> <p>8. 剧院剧场管理 9. 社区文化事业管理 10. 外文化事业管理</p> <p>11. 文化事业法律制度 12. 我国文化事业管理体制改革的及发展方向</p>			

3、职业技能模块课程简介

职业技能教育模块		课程名称	文化市场营销
学 期	一、二、三、四	参考学时	230
学习目标：			
<p>1、知识目标</p> <p>(1)认识文化市场营销的基本知识和基本理论；对我国文化市场的营销规律和文化市场营销的操作特点的了解；</p> <p>(2)理解顾客价值理论，掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法；</p> <p>(3)掌握文化市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略；</p> <p>(4)掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容；</p> <p>(5)了解文化市场营销战略和营销控制的相关内容。</p>			

2、能力目标

- (1) 树立正确的文化市场营销观念，具备观念创新意识；
- (2) 初步掌握文化市场营销环境的分析方法，能运用所学方法，结合自己比较熟悉或了解的某个特定文化产品及事项进行文化市场营销环境的分析；
- (3) 能够运用文化市场细分的若干种方法，选择相关企业所面对的市场进行市场细分，进而选择目标市场，推出相应的目标市场策略和市场定位策略；
- (4) 能够比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略；
- (5) 能够针对具体的文化产品及事项选择与设计产品策略与价格策略；
- (6) 能够结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析，基本上能够设计和践行相关的营销活动；
- (7) 可以根据文化市场条件选择与设计促销策略，组织参与促销活动。

3、素质目标

- (1) 具有热爱文化事业管理专业，爱岗敬业的精神和强烈的法律意识；
- (2) 具有很好的文化市场营销职业道德素质和身心素质；
- (3) 具有与人合作共事和团队精神；
- (4) 具有文化市场营销方面的竞争意识，分析判断能力，开拓创新能力和科学决策能力。

学习内容：

1、绪论 2、文化市场营销环境 3、文化市场营销信息系统、市场调查与目标选择
4、文化市场机会、细分与定位 5、文化市场竞争者 6、文化市场消费者 7、文化产品
营销组合 8、文化企业营销管理 9、图书市场营销 10、报业市场营销 11、音像市场
营销 12、演出市场营销 13、娱乐市场营销 14、文化旅游市场营销 15、会展市场营
销

4、职业岗位模块课程简介

职业岗位教育模块		课程名称	策划学概论课
学 期	五	参考学时	136
学习目标：			
1 知识目标			

全面了解策划学的相关理论知识，从内涵性的概念和外延性的概念掌握策划学的特征。

2 能力目标

培养学生捕捉市场商机的敏锐洞察力，多元化市场营销策划的新颖创造力，复杂环境下能运筹帷幄的有效执行力。

3、素质目标

培养学生案列计划、综合思维和统筹能力，掌握每类策划的定义、流程和特点，从而达到创意类型、策划流程、任务驱动、策划主题、策划目标等能力。

学习内容：

- 1、策划学的理论源流
- 2、策划的基本原则
- 3、策划的运作过程
- 4、策划书的写作
- 5、策划实务
- 6、如何培养策划能力

八、考核方法与毕业条件

1、考核方法：

考核分为考试和考查两种形式。考试成绩评定采用百分制计分，其中，平时成绩占 30%；期末考试成绩占 70%；考查成绩评定采用优秀、及格与不及格三级制，各等级参照分数：（80-100）优秀、（60-80）及格、（59 以下）不及格。

2、毕业条件：

（1）成绩要求：学生在规定学制内，修完规定的全部课程（必修、选修），考核全部合格。

（2）证书条件：学生在学习期间须取得国家语言文字工作委员会颁发的《普通话等级合格证书》；和国家劳动和社会保障部颁发的中级及以上《职业资格等级证书》。注：没有国家技能鉴定标准的专业，可暂不执行此规定。

九、教学实施与保障

1、人才培养方案实施与保障

（1）建立院团合作平台

建立院团联合制订学院人才培养方案和课程标准，并参与学院教学和教学质量评价的院团合作育人机制。聘请行业专家共同组建山西戏剧职业学院文化市场经营与管理专业建设工作组，引进行业专家作为专业带头人，建立行业专

家参与专业建设的工作机制，在专业发展调研、专业方向调整、人才需求、课程建设、教学管理、兼职教师聘用、实训基地建设方面发挥决策作用，引领专业建设与发展。

（2）组织机构运行保障

专业人才培养方案是人才培养的纲领性、指导性的实施文件，组织运行保障是实施人才培养方案的基本条件。主要包括日常教学管理、学生管理、教师工作管理和教学资源管理等，这四个管理是教学运行组织管理的关键。只有加强日常教学管理，加强对学生和教师的人性化管理，合理配置教学资源，使教学有组织、有计划，最终达到教学目标，保证人才培养方案落到实处。

严格执行学院制定的教学工作规范、教学计划、课程标准和教学进程，严格教学事故的认定与处理，严格执行教学评价制度，严格执行课堂教学和实践教学过程的检查制度，严格教学文件的规范管理，保证人才培养方案的顺利实施、教学秩序的稳定和教学质量的提高。

（3）制度建设保障

为了使人才培养方案的顺利实施与运行，学院制订了统一的教学管理制度，包括：《山西戏剧职业学院教师职责》、《教师教学工作规范》、《教师综合教学效果与评价办法》、《学籍管理办法》、《考试管理办法》、《教学事故认定与管理办法》、《听课制度》、《教师科研奖励办法》、《校企合作管理办法》等。

2、“双师”教学团队建设保障

（1）教学团队“双师”结构和资格条件

建立由校内专任教师和企业兼职教师共同构成的“双师结构”专业教学团队。专业教师按照师生比 1：10 配置。校内专任教师与企业兼职教师比为 1.5:1。聘请在行业有一定影响力的专家作为骨干教师和顾问。

校内专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。每年专业教师应到院团或社会进行相应的专业实践。

兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，

（2）制度的保障

建立完善的专兼职教师选拔、聘用、培养和考核制度。《专业带头人选拔与考核办法》、《教师进修与培训制度》、《外聘教师管理办法》。

3、实训基地建设措施与保障

（1）校内实训基地

根据文化市场经营与管理职业技能培养的需要，校内实训基地建设突出“技能为本、实训优先”的思想，坚持“校内基地实训为本，校外基地顶岗为主”的理念，建立完善校内“多功能实训室”，设立集教学、科研、培训、职业技能鉴定和服务社会“五位一体”的校内实训基地。包括计算机机房，建立能够满足完成认识实习、顶岗实习（剧院团管理、演艺策划、宣传）等实习内容的校内实训基地。

（2）校外实训基地

由于剧场管理的特殊性，除在学院建立实训基地外，还应与剧院团、演艺集团等共同制定符合教学实践要求的校外实训基地建设方案，建立稳定并能满足学生职业岗位实践教学需要的校外实训基地，保证 100% 的学生顶岗实训要求。

4、教学监督与评价机制

（1）教学管理与监督

① 日常教学管理：

教务处、系（部）共同对教学过程和教师的教学纪律进行常规化的检查和督导，以保证正常教学秩序的稳定。在每学期初、中、末主管院领导会同教务处、督导处，定期集中对各系部的教学文本进行检查，以促进教学规范管理。

② 建立教学督导制度：

督导组从每个系部聘请部分学生做为学院教学信息员，对学院及本系部日常教学工作中出现的各种问题进行及时反馈，督导组根据学生们反馈的意见及时进行核实、反馈、解决。

③ 建立教务例会制度：

教务处长每周主持召开教务例会，主管教学院长和系（部）主任参加。通过教务例会，了解教学情况，研究和处理教学计划执行中出现的各种问题，布置新的教学工作任务。

④ 建立领导干部听课制度：

根据《学院听课制度》的规定，学院领导和各行政处室、系部领导每学期都要完成规定的听课量，及时了解教学情况，倾听师生意见，发现并解决教学中存在的问题，避免教学一线与管理层的脱节，突出教学至上的理念，保证教学管理工作的针对性和有效性。

（2）教学评价机制

① 建立学生评教制度：

教务处每学期末以系部各专业班级为单位，选取部分学生、课代表和学生干部，举行学期教学效果反馈座谈会，对每一位教师教学进行公开、公正的评价。

② 建立教师互评制度

根据学院要求，系部安排教师在学期中、末采用相互听课、互评，总结研讨教学经验。

③ 建立第三方人才培养质量评价制度

制定由艺术院团、行业协会、学生及家长共同参与的第三方人才培养质量评价制度，将“就业水平高、职业能力强、用人满意度、创业效果好”为核心衡量标准的人才培养质量评价制度，并对毕业生离校后 3—5 年的发展进行持续跟踪，掌握了解第一手资料，为下一步修订人才培养方案打下扎实的基础。