

# 山西戏剧职业学院

## 导游专业“旺工淡学”人才需求报告(2018)

### 1、专业发展背景

现代旅游产业产生于 19 世纪，在 20 世纪得到了前所未有的发展。20 世纪 90 年代开始，旅游产业正式确立了世界第一大产业的地位并保持至今。近些年我国的旅游业也一直在保持着高速增长。旅游业是现代服务业的重要组成部分，加快旅游业的发展，对于扩大就业，拉动内需消费、加速经济发展等具有很大的作用，为充分挖掘旅游投资和旅游消费增长潜力，国家出台了多项政策法规，国务院《关于加快发展旅游业的意见》、《国民旅游休闲纲要（2013—2020 年）》、《关于促进旅游业改革发展的若干意见》等文件，山西省也相继出台了山西省政府《关于加快旅游业发展的决定》、山西省第十届人民代表大会常务委员会《山西省促进旅游产业发展条例》、山西省人民政府《关于促进旅游业改革发展的意见》等，高度重视旅游业的发展。

这些年，全省文化旅游业发展一浪高过一浪，作为结构调整中的耀眼明珠，诠释了转型升级的路径选择。在经济新常态的大背景下，文化旅游业逆势上扬，屡屡给人惊喜。2016 年 1 月至 11 月，全省旅游总收入同比增长再次超过 20%，文化旅游业已成为最具活力的产业之一。文化旅游业的分量、

地位愈发突出，被提升到新的高度。去年以来，省委省政府高起点大手笔谋划，把文化旅游产业作为转型发展的新引擎新支柱，努力将山西打造成富有特色和魅力的文化旅游强省。

## 二、“旺工淡学”模式基本理论及特点

最近几十年来，国际高等职业教育界掀起了一阵新的风潮，就是推行一种新的教育形式，简称 CBE（Competence Based Education）。这种新模式强调能力的培养，看重实践能力，以培养符合企业要求的专业人才为主要目标的。简单地说，就是“旺工淡学，工学交替”，将学校和企业两种不同的教育环境和教育资源整合在一起，培养学生的全面素质、技术应用能力和就业竞争力作为，让学生把理论学习、实践操作与企业的实际工作结合在一起。在这种教学模式下，学生拥有了两个身份，一个是在学校学习课本知识的学生，一个是在企业实际工作的员工。“旺工淡学”模式的特点有：一、合作性，即学校的理论学习与企业工作实践有机结合，使学生既能学到了知识，又能汲取职业培训的养分；二、创新性，创新教学模式，将学校教育从古板的课堂教育扩展到丰富的社会中去；三、双重性，在新的教育模式中，学生既是学校的在校学生又是实习企业的准企业员工，具有两种身份；四、双向性，新模式中，学校和企业都是教学场所，也

都是自己的教育资源。学校与企业亲密协作形成互惠互利、互帮互助、齐头并进的合作关系。

### 三、人才需求分析与基本结论

近年来，作为朝阳产业的旅游业已经成为新的国民经济增长点。据了解中国已有20多个省提出了“旅游强省，旅游建省”的发展战略，把旅游作为优先发展的行业。世界旅游组织预测，中国将在2020年成为世界旅游强国，而旅游强国需要旅游强才、旅游精才。本文结合网络资料和CNKI中国期刊数据库作为数据源综合分析，得到的结论如下：

#### 1、旅行社人才需求现状

##### (1) 岗位需求

调研中发现，企业提供的工作岗位非常多，并非我们以往认为的只有导游岗位。旅游电子商务、计算机软硬件维护、市场营销、计调、小语种导游，如日语、韩语、法语等人才缺口比较大。门市接待、旅行社内勤等岗位也有一定的需求量，外联和计调岗位对人才的需求迫切，汉语导游需求量不大。

##### (2) 职业技能要求、素质要求

从事旅游行业要尽量获得职业资格证书，企业对人才素质、能力要求也比较高。

##### ①要有较高的道德素质

在调研中，企业特别强调从业人员的职业道德和诚信品质，认为它是旅游从业者执业的重要因素，是做好旅游管理工作的保证。

### ②要有较高的业务素质

企业普遍认为旅游工作要有必要的政治、经济和社会知识，扎实的史地、文化和民俗知识，必需的政策法规知识，灵活的心理学、美学知识，必备的旅行常识。同时，旅游从业人员要有较强的语言表达能力、人际交往能力、组织协调能力、应变能力或紧急问题处理能力。

在调研中，许多企业感到对于导游专业这样一个实用性经济学科，把理论转化为实践，再从实践中提高理论的学习是非常重要的。应注重理论联系实际，提高旅游从业人员分析问题和解决问题的能力。

### ③要有得体的职业形象

企业普遍认为，旅游从业人员特别是导游人员在服务中要有良好的与其所从事的职业相匹配的外部表征，即仪容、仪表、仪态和礼节、礼貌。

综上所述，山西省旅游人才需求调研结论是：

- a、导游专业是山西省的旅游紧缺人才专业。
- b、导游人员素质普遍较低，急需高端技能型人才。
- c、人才需求量大，毕业生就业前景良好。

## 2、我院导游专业办学水平与其他同类院校的比较评价

与其他同类院校相比，我院导游专业成立时间久，教师教学经验丰富，培育了一大批专业精、素质高的导游专业人才。但与其他院校相比，也存在围绕导游资格证的考取来设置课程，课程更新慢、“双师”教师缺乏、学生职业生涯规划引导需加强等方面情况。仍然存在师资力量较为薄弱，实训基地数量少等客观条件的限制，特色课程如插花、茶艺等因缺乏师资和实训，尚未开设。

### 3. 我院导游专业应对人才需求的改革举措

#### (1) 改变学生学习方式

新模式将院校学习与实际工作相结合，这种形式对高职学生来讲，就是走出课堂，以“准员工”的身份直接参与工作，在工作中学习成长。在工作中，既可以得到企业师傅的指导，又有学校教师进行协调和管理，使高职学生的学习与就业岗位无缝对接，实现学生角色向职业人角色的转变。通过推行“旺工淡学”的教育模式，学校可以构筑真实的工作场景，让学生通过真实企业的工作，获取更为有用的实践知识和理论知识，并让枯燥的课本与生动的工作场景相连接，锻炼只有在实际工作中才能学到的工作技能，最终完成学生角色认识的转变，使他们从单纯的学习者逐步迈向工作者，实现其理论知识和实践知识的整合。我们可以认为，“旺工淡学”的培养形式能够使企业、学生、学校和社会多方共赢，也是新时代环境下，我国高等职业教育转变的必然结果。

## （2）改善院校实习条件

部分高职院校规模有限，校内没有合适的实习实训基地，“旺工淡学，工学交替”模式正好让这些高职院校可以利用企业的实训资源，为学校的实践教学和学生实践能力的培养提供保障。

## （3）实现学校、学生、企业三方共赢

施行“旺工淡学”的教育模式对企业还有更深远的影响，企业可以利用学校把自己的用人要求延伸到学校日常的教育培养中去，以便可以更好地挑选出自己所需要的专业人才，同时也可以利用学院教师对其他企业员工进行教育，从而全面提升企业员工的整体文化素质。

企业通过专业技能的培训，提升未来员工的从业素质，企业也全程参与人才的培养过程，并且在企业业务繁忙时，培训合格的学生直接接手工作，为企业缓解了巨大的问题。重塑新模式对高职院校来说，学校能够充分地利用企业的各种条件和职业氛围深化学生的职业技术水平和职业道德素养，把教育从教室扩展到实习现场，实现素质教育的目标，同时提高学生的就业率。施行“旺工淡学”的教育模式，不仅仅能使高职院校和用人企业合作共赢，更能让学校、企业、学生达到三方共赢的最佳局面。

## （4）培养双师型教师

双师型教师培养一直是高职教育的难题,采取“旺工淡学”的人才培养模式,各行业专家现场指导,充分利用企业的人力资源,解决企业内部指导老师和高职学校专业老师素质不足的难题,要求带队教师深入到生产第一线,进一步提升他们的实践教学能力,更能够教育企业员工,提高企业内涵。

#### (5) 创新教学模式

学院在教育教学内容上充分考虑用工企业的用人要求。同时,企业与学院专业课老师共同开发课程,系统设计专业课程,能够让学生将工作和学习联系在一起,抛弃仓促的就业前短训,彻底改变不实际的老旧教育模式。

新模式使企业全程参与专业人才的培养过程,这样培养准员工的目标更为准确,培养方式更贴合企业实际,学生就业后也能很快适应企业氛围,从而进一步提升高职教育体系的理论教学系统和实践教学系统。