

导游专业“旺工淡学”人才培养模式可行性报告

(2019)

一、专业建设背景

1、行业建设背景（本省）

随着人民群众收入水平的不断提高，旅游业的增长速度日益加快。山西省拥有丰富的旅游资源，但是由于该我省长期依赖以煤炭为代表的重工业，过多政策性倾斜，使山西省的旅游业发展受到极大的限制。“十三五”期间，国家实施中部崛起战略，明确提出要将旅游业作为优势支柱产业加快发展，并提出编制黄河中下游集中连片区域旅游发展规划，作为该区域核心部分，这一战略给山西省的黄河旅游精品线开发带来直接机遇。国务院将山西列为煤炭经济转型试点省，将太行山区和沿黄地区比照西部开发政策，也给山西旅游开发带来重大机遇，旅游业被列为我省新的四大支柱产业之一，可以说我省未来旅游业发展前景广阔。

2、人才需求分析

我国“十二五”规划中明确提出将继续大力发展旅游产业。在国民经济持续增长的同时，中国旅游业也实现了快速发展。近几年来随着对山西旅游景点的推介，我省国际旅游接待和国内旅游接待人次呈快速增长态势，2017年五一、十一黄金周期间，接待游客人次急剧攀升，各旅行社导游严重吃紧，现有持证导游只能疲于应付，旅游人次的不断增加无疑给山西的导游业带来良好的就业空间。旅游业是一个新兴产业，涉及面相当广泛，发展旅游业需要一批高素质的研究、规划、策划、管理人才，需要大量有一定文化基础、专业知识和技能以及人文修养的服务人员、管理人员。从总体上看，山西的旅游人才不足，旅游研究远远不够，旅游管理水平偏低，中高级管理人员文化层次较低，无法适应市场竞争的需求，旅游服务人员整体素质不高，导致旅游服务质量较差。据此状况，旅游方面的人才已被列为山西省首批紧缺人才行列。中高素质的旅游

管理人才和服务人才将会受到青睐，就业前景将十分广阔。

二、“旺工淡学”模式基本理论及特点

最近几十年来，国际高等职业教育界掀起了一阵新的风潮，就是推行一种新的教育形式，简称 CBE（Competence Based Education）。这种新模式强调能力培养，看重实践能力，以培养符合企业要求的专业人才为主要目标的。简单地说，就是“旺工淡学，工学交替”，将学校和企业两种不同的教育环境和教育资源整合在一起，培养学生的全面素质、技术应用能力和就业竞争力作为，让学生把理论学习、实践操作与企业的实际工作结合在一起。在这种教学模式下，学生拥有了两个身份，一个是在学校学习课本知识的学生，一个是在企业实际工作的员工。我院遵循高等职业教育的教学规律，以培养学生职业素质、提高学生就业能力为目标，以“旺工淡学”的方式，在学校与旅游企业双重教学环境中实施教学。

“旺工淡学”教学模式可以解决两方面的问题：首先，在企业的用人高峰进入企业进行顶岗实习和结合专业的系列实训的实践教学体系，从根本上解决了传统专业教学方式的理论与实践相脱节、学生实际动手操作能力差的问题。其次，通过“旺工淡学”模式能够让学生及时发现自身缺点并能在回校后接受深层次的学习以弥补自身的不足。一般来说，学生在企业顶岗实习的过程肯定会遇到一些工作上出现的新问题，而之前积累的理论知识不能解决这些问题，那么在顶岗实习期满以后，学生在重新回到学校继续学习过程中，结合自身在实习过程中的感悟，就能够更快、更好的理解理论知识，并能激发新的学习兴趣，从而提高学习效率。

三、导游专业实行“旺工淡学”人才培养模式的基础条件

1、专业发展历史

我院导游专业创办于 2006 年，已有十五年的办学经验。经过近几年的发展，办学规模日渐扩大，教学成果显著。目前，我院旅游管理系以酒店管理、导游两个专业为支撑，导游专业开设旅游学概论、导游基础知识、旅游法律法规、

礼仪等主干课程，积极鼓励和辅导学生考取导游资格证书等导游专业相关证书。同时，我系连续几年组织学生参加全国导游大赛，并取得优异的成绩。依据高等职业教育的特点，导游专业重点建设的内容包括：创新“校企合作”的人才培养模式，以工作项目为导向进行课程改革，构建基于工作过程的课程体系，加强校内外实习实训基地及专业教学团队的建设。经过一定时期的努力，把导游专业建设成特色鲜明，企业、社会认可度高的品牌专业。

本专业按照“校企合作”的专业建设模式，与太原市部分旅行社进行合作，立足山西面向全国，培养“有道德，懂旅游，会操作，能设计”的导游及相关工作人员，目前，导游专业已成为我院重点建设的特色专业之一。未来可运用“旺工淡学”教学模式使学生在用人高峰进入企业进行顶岗实习和旅游淡季回校进行专业知识学习与技能实训，从根本上解决了传统专业教学方式的理论与实践相脱节、

2、导游专业课程、职业资格证及就业方向

通过近两年人才社会需求状况调查以及毕业生用人单位反馈，本专业明确了学生毕业后面临的职业岗位群和人才培养规格，也看到了企业所需员工和学校培养的人才之间的部分脱节，而“旺工淡学”对于缓解二者之间的矛盾由很重要意义。

(1) 职业岗位群：面向旅行社、旅游饭店等企业单位，从事旅行社管理工作、导游工作、饭店基层管理工作和基层服务工作。

(2) 职业资格证书：全国导游资格证、（中、高级）餐厅服务员证（或客房服务员证）、茶艺师证

(3) 人才规格：本专业学生主要学习旅游管理方面的基本理论和基本知识，着重接受从事旅游管理及旅游基层服务操作技能的专业化、职业化训练。经过三年的专业学习，毕业生应具备如下几个方面的能力素质：

①取得导游资格证书，有独立带团能力；

②掌握旅游管理学科的基本理论和基本知识，以及旅游管理方面常规的实践操作技能；

- ③熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规；
- ④具备熟练的微机操作能力，能熟练使用办公软件级专业应用软件；
- ⑤具备一定的英语读写能力，能查阅相关外文资料。
- ⑥具有较强的创新精神、分析和解决问题的能力以及交流与合作的能力。

3、师资队伍状况

目前，本系现有专任教师 6 名，兼职教师 5 名，其中副高职称 3 名，讲师 4 名，双师型教师占 60%以上，出版教材 1 部，公开发表论文多篇。教师获省级以上奖励多项，但时间经验整体较为匮乏，因为目前高校教师到企业挂职锻炼多是出于职称的需要，缺乏真正学习实践的目的性，且职称评审过后往往都不再提出企业挂职申请。这一现象的直接后果是教师与行业前沿严重脱节，数年乃至十几年讲课内容一成不变，学生们掌握到的知识往往在毕业后很难用到。实行“旺工淡学”可有效解决这个突出问题，学生在旺季上岗期间可直接接触旅游最前沿，对旅游有更直观的感受和体验。未来三年我系将会增强教师队伍建设，增加专业带头人 1 名，使所有专职教师均成为“双师”素质教师，并培养 8 名“双师”素质骨干教师，按照专任教师与兼职教师 2: 1 的比例，聘请 5 名行业专家，不断完善教学团队结构。在师资队伍建设方面，建设了一支年龄、专业、职称等结构合理、专兼结合、双师素质的优秀导游教学团队。

4、实验实训条件

(1) 校内实训条件

目前，导游专业有导游综合素质训练实训室 2 个，2018 年新建成旅游综合实训基地一个，本项目预算投资 400 万元，其中省级财政资助 200 万元，学校自筹 200 万元，主要用于学生实景导游模拟，旅游接待流程模拟等，以使其具备市场化经营生产性实训的功能，并满足职业素质与能力培养的需要。

(2) 校外实习基地建设

本系导游专业不断做大校内实训基地，校外有百事通国际旅行有限公司、红马国际旅行社、文化部会议服务中心等多家旅游企业作为实训基地，按照“市场主导、工作过程导向、德才兼备”的人才培养模式要求，未来希望能引

入企业模式建设校内实训基地，创建属于本系的旅行社，为学生提供校内实习基地，也使“旺工淡学”具备了基础条件；此外，新建了旅游综合实训基地，引进导游模拟系统，为学生的实景导游提供平台，真正实现校内实训以“教学性实训”为主向以“生产性实训”转型，使之成为“教学内容项目化、教学方式工作化、教学环境职场化、工作过程流程化、组织管理企业化”的“教学工厂”，实现企业进课堂，课堂教学与工作环境一体化，兼以工学结合，使校内实训的生产性实训比例达到 50%以上。

此外，按照校内实训与校外实训实习相对接的原则，与更多的企业建立校外实训基地，实现 100%的学生能够有半年的企业顶岗实习时间，部分毕业生能在顶岗实习企业就业。为加强顶岗实习组织实施的过程管理，保证企业顶岗实习规范进行，需建立健全管理制度，制定顶岗实习的课程标准，编写顶岗实习手册，制定学生实习成绩考核标准，建立能够满足人才培养模式和课程体系需要的运行机制和质量监控体系，对学生、指导教师和企业进行明确地制度约束和有效管理控制，加强校外顶岗实习过程和结果的考核。

综上所述。导游专业“旺工淡学”教学模式有良好的基础条件，因此我校也具备了实施“旺工淡学”人才培养模式的可行性。