

山西戏剧职业学院音乐系

音乐表演专业建设规划（2018年至2020年）

专业建设是学院发展的基础，是全面提高人才培养质量、提升学院整体办学水平和扩大学院社会声誉的根本，更是实现学院可持续发展的需要。为推动专业建设的发展，促进教学、科研水平和人才培养质量的全面提升，根据学院总体发展规划及办学历史、实力、条件和定位，并结合行业与专业实际，在总结经验和广泛调研的基础上，特制定音乐表演专业2018-2020年建设发展规划，以指导未来三年的专业建设与改革工作。

一、专业建设现状

（一）现有专业概况

1. 专业名称

音乐表演

2. 专业代码

650219

3. 招生对象

普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

4. 学制与学历

学制：三年制

学历：专科

5. 就业面向

主要就业领域	主要工作	主要职业岗位	应具备岗位能力	应具备岗位素质
传媒经纪行业	演唱（演奏）、演出项目策划、组织等相关专业工作	歌唱演员、演奏员节目主持（司仪）、演出策划、演出经纪、演出项目推广、现场导演等相关专业工作或助理工作	<p>(1) 掌握音乐基础理论知识的应用能力；</p> <p>(2) 掌握音乐表演专业的艺术实践能力；</p> <p>(3) 具备同他人相互配合进行音乐表演的协作能力；</p> <p>(4) 初步具备进行艺术编创的能力；</p> <p>(5) 初步具备音乐相关活动的组织、辅导能力；</p> <p>(6) 具备职业环境的适应能力和心理调控能力；</p> <p>(7) 具备一定的创新和可持续发展的能力。</p>	<p>(1) 思想政治素质：热爱祖国，拥护国家的各项方针政策，有正确的人生观、价值观、道德观、法制观。</p> <p>(2) 职业素质：具有良好的团队合作意识和职业道德，有较强的工作责任感、爱岗敬业的品质和敬业精神；具有交流、沟通、合作的工作能力；具有接受新知识和应用新方法的创新精神；具有音乐表演及相关岗位的职业能力。</p> <p>(3) 人文素养与科学素</p>

主要就 业领域	主要 工作	主要职业岗位	应具备岗位能力	应具备岗位素质
				<p>质：具有较为宽阔的艺术视野，具有一定的文化知识和科学素养，具备健康、高雅的审美情趣，有较强的审美能力。</p> <p>(4) 身心素质：具有一定的体育运动和生理卫生知识，达到国家规定的体育健康标准；积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。</p>
群众文化辅导	群众文化艺术活动	群众文化辅导员（演唱、演奏、指挥）、群众文化艺术活动表演者、群众文化活动策划者、群众文化活动组织管理员、群众文		

主要就业领域	主要工作	主要职业岗位	应具备岗位能力	应具备岗位素质
		化活动项目推广员等		
企业工会、艺术团	企业文化活动	企业文化活动演员、演奏员 企业文化活动辅导员（演唱、演奏、指挥）、 企业文化宣传推广员、企业文化活动策划组织师等		
乐器营销行业	乐器销售	乐器销售导购员、销售助理、乐器营销主管、乐器代理商等		
艺术培训行业	教学、辅导、培训	艺术培训机构教师、教学助理、教辅人员、课程研发主管、课程营销主管、课程营销助理、课程讲师、课程咨询专员、艺术培训机构校长、教学管理主管等		
服兵役	军队文化建设	主要职业岗位：现役军人、军队文艺骨干、军队文职人员等		

表 1

(二)培养目标

本专业培养具有良好的职业道德和敬业精神，具备音乐表演专

业基础理论知识和基本技能，具有较强艺术实践能力、拓展能力和可发展能力，能够从事音乐表演及相关工作的高素质技能人才。

二、专业建设条件

音乐表演专业建设基础情况一览表

项目	建设基础
高职高专人才培养水平评估	2014 年被省教育厅评为“山西省高职教育人才培养优秀单位”
课程资源建设	本专业教学大纲被选为全国高职院校指导性教学大纲（2011 年）、省级精品资源共享课程 1 门（山西民歌），省级教学改革项目 1 个（具有山西地域特色的民族声乐教学实践），省级教学成果奖一等奖 1 项（山西民歌演唱教程）。
教学研究	学术讲座 20 余次（近 3 年）；国家级核心刊物上发表论文 90 多篇，荣获省级以上奖励 90 多项。
专业建设	中央财政支持地方院校提升专业服务产业能力建设项目（2011 年）、山西省教育厅示范校建设项目（2012 年）、全国艺术行业指导委员会“骨干专业”和“双师培训基地”（2017 年）
优秀毕业生	中央音乐学院教授、作曲家贾国平，中国首位唢呐博士生导师、中央音乐学院石海彬教授，国家交响乐团双簧管首席演奏家李生虎等。
代表荣誉	《华夏之根》获得第六届中国“金唱片奖”（2006 年）、受邀赴京参加了文化部春晚的演出（2013 年）、全国职业院校技能大赛（钢琴）一等奖（2017 年）。

表 2

（1）评估工作成绩突出。

高职高专人才培养水平评估是我院升格后一件具有里程碑意义的大事。2014 年在人才培养水平评估工作中，学院被省教育厅评为

“山西省高职教育人才培养优秀单位”，评估专家也对音乐系的人才培养水平给予了高度评价。经过多年积累，现有省级精品资源共享课程 1 门，省级教学改革项目 1 个，省级教学成果奖一等奖 1 项。现设有“国家级非物质文化遗产传承人——刘改鱼山西民歌工作室”，聘请了“德艺双馨”的唢呐演奏家王高林担任专业(民乐)带头人，拥有一流的教学实训基地和设备先进的流行音乐实训室，是中国音乐学院研究生院艺术实践基地。

(2) 教学研究氛围渐浓

近三年，邀请专家学者举办学术讲座 20 余次；在国家级核心刊物上发表论文 90 多篇，荣获省级以上奖励 90 多项。

(3) 音乐专业教师力量

本专业现有专任教师 52 人，其中，有山西省音协副主席 1 人，省级专业技术带头人 2 人，院级专业带头人 3 人，骨干教师 13 人。专任教师中已取得硕士研究生学历 20 人，副教授以上职称 20 人，讲师职称 20 人。

(4) 艺术实践成果辉煌

音乐表演专业大型艺术实践项目情况汇总表

项目名称	时间(年)	演出场次	参演师生(人)	演出地点	备注
民族交响乐 《华夏之根》	2004	30	60	北京、广州、 上海、香港等	2006 年获得中国金唱片奖 4 项大奖，香港中乐团校企合作项目
《山西四大	2006	20	70	北京、太原等	本院编创

梆子交响演唱会》					
《唱享山西-经典民歌汇》	2007	172	70	太原市青年宫 演艺中心	“山西十大文化品牌”，太原市文广集团校企合作项目
《晋情晋韵》 晋剧交响演唱会	2013	13	80	大同、内蒙等	山西省晋剧院校企合作项目
大型音诗画 《红色记忆》	2015	5	100	太原	本院编创，国家艺术基金交流推广项目 “红色经典老区行” 分项
演出 240 场，师生参演 380 人					

表 3

(5) 音乐专业教育成绩

本专业创建于 1958 年，是学院最早的专业之一。在 50 多年的办学历史中，本专业为全省乃至全国艺术院团输送了一大批优秀的音乐表演人才和音乐教育人才。优秀毕业生代表：中央音乐学院教授、作曲家贾国平，中国第一个唢呐博士生导师、中央音乐学院石海滨教授，国家交响乐团双簧管首席演奏家李生虎等。

2011 年，本专业教学大纲被选为全国高职院校指导性教学大纲，“具有山西地域特色的民族声乐教学实践”被省教育厅确立为省级教学改革项目；2012 年，我院音乐表演专业被确定为山西省教育厅示范校建设项目；2013 年，音乐系合唱团受邀赴京参加了文化部春晚的演出；2017 年，音乐表演专业入选全国艺术职业教育学会“骨

干专业”和“双师培训基地”，这些建设与改革进一步强化了专业特色，为本专业下一步发展奠定了基础。

三、问题与差距

（一）**师资团队创新能力不足**。专业师资队伍职称、年龄、学历结构基本合理，但师资队伍的专业方向、创新能力还不能完全满足生源、市场对职业岗位的需求。

（二）**教学研究缺乏深度**。教师对科研的重视程度有很大提升，论文发的数量逐步增加，但高质量、有创新的理论研究少，针对艺术职业教育的研究少，参与国家级课题等高端项目少。

（三）**教学手段方式单一**。理论课教学缺乏针对生源与职业能力研究，教学方法与考核方式单一，没有充分调动学生的学习兴趣，没能有效激发学生自主学习的能力，教学效率较低。急需改革创新教学手段，提升教学效果，满足职业岗位能力需要。

（四）**生源数量仍需增加**。提升就业率与招生数量还没有形成良性循环，学生实习与就业没有形成规模和体系，同一城市内有两所办学层次、培养对象基本一致的艺术类高职院校，必定造成生源分散，资源抢夺，竞争激烈，如果没有鲜明的特色、优质的师资和良好的就业前景，必定难以立足。现有实训基地的作用没有得到充分发挥，实现校内实践—校外实习—就业岗位的无缝对接，还需要加大力度探索与推进。

（五）**学院教学场地不足**。使教学活动的有效开展受到较大影响，急需改善的教学环境，制约专业建设的同时也使专业的社会评

价受到影响。

四、专业建设目标

专业建设的主要内容包括制定专业培养目标和规格，专业口径的确定，人才培养计划的制定，专业实训室的设置，专业队伍的选拔培养以及各类教学活动的组织等。

三年专业建设期间，要适应山西省社会经济发展要求，按照学院办学层次定位和办学特色定位要求，巩固、优化现有专业，加大三年制高职专业建设力度。

五、专业建设内容

（一）人才培养模式

基础教学、多元渗透→能力拓展、工学结合→实习实训、服务社会

（二）课程设置

1. 基础目标

达到职业岗位知识、能力、素质的基本要求

2. 提升标准

具备参加职业技能大赛的能力，能够接受职业技能大赛的检验。

3. 核心课程

专业主课、视唱练耳、合唱、合奏（重奏）

4. 主干课程

基本乐理、和声学、中西音乐简史、民族民间音乐赏析

5. 拓展课程：

指挥常识、钢琴即兴伴奏、歌曲写作、音乐教学法、山西民歌、
绛州鼓乐

6. 辅助课程

形体、正音、化妆

(3) 师资队伍建设

音乐表演专业师资队伍规划建设表

时间（年）	学历提升 (拟增)	职称建设(拟 增)	双师素质建设（拟 增）		企业兼 职（拟 聘）	教师课程 方向拓展	专业培训
2018	硕士 1 人	副高职称 2 人； 讲师 1 人	本院专业 带头人 2 人	本院骨 干教师 2 人	2	1 人（钢 琴演奏教 师拓展即 兴伴奏教 学）	1、邀请 专家讲学 2、观摩 音乐会 3、大师 班学习 4、企业 交流
2019	硕士 1 人	正高职称 1 人； 副高职称 2 人； 讲师 1 人	院外专业 带头人 1 人	本院骨 干教师 2 人	1	（琵琶教 师拓展吉 他教学）	
2020	硕士 2 人	正高职称 1 人； 副高职称 2 人； 讲师 4 人	本院、院 外专业带 头人各 1 人	本院骨 干教师 2 人	1	1 人（理 论专业教 师拓展弹 唱教学）	

说明：经过三年建设，双师素质教师达专任教师的 90%，45 岁以下教师考取硕士学位达到 90%，部分师资逐步拓展课程教学，满足职业岗位的新需求，聘请企业人员担任教学成为常态，师资专业方向趋于合理。

表 4

（四）实训基地建设

1. “山西省教育创新发展计划”一音乐厅、数字录音模拟实训中心建设为载体；

2. 完成校内中职音乐实训基地建设；

3. 提升校外实训基地运行效率。

（五）考核标准改革

1. 改革方向

变化考试形式、调整考试内容、增加评分教师

2. 评分比例

出勤 5%；学习态度 5%；参加演出项目 10%；参加比赛获奖 10%；期末考试演唱（演奏）70%

（六）师生艺术实践

音乐表演专业师生艺术实践计划表

时间 (年)	校内常规艺术实践	校外艺术实践	常规赛事	音乐会（专场）
2018	1. 星期音乐会（每周） 2. 新生汇报音乐会 3. 职业技能鉴定 4. 毕业汇报音乐会 5. 校园艺术节	1、职业教育活动周 2、山西省歌舞剧院民乐季演出 3、党建、国庆等庆典演出	1、全国职业技能大赛 2、山西省职业技能大赛 3、山西省大中小学钢琴比赛	1、教师独奏 1 2、教师独唱 1 3、学生独唱 2

时间 (年)	校内常规艺术实践	校外艺术实践	常规赛事	音乐会(专场)
	6. 党建活动	4、非物质文化遗产交流演出 5、中国音乐学院研究生院交流演出 6、“一带一路东亚行”交流演出 7、“洪洞大槐树寒衣节”演出活动 8、实习	4、“星星火炬杯”艺术比赛 5、山西省校园艺术大赛	4、院庆活动
2019	1. 星期音乐会(每周) 2. 新生汇报音乐会 3. 职业技能鉴定 4. 毕业汇报音乐会 5. 团建、党建活动	1. 职业教育活动周 2. 山西省歌舞剧院民乐季演出 3. 团建、党建、国庆等庆典演出 4. 非物质文化遗产交流演出 5. 中国音乐学院研究生院交流演出 6. 实习	全国职业技能大赛 山西省职业技能大赛 山西省大中小学钢琴比赛	1. 教师独奏 2. 学生专场
2020	1. 星期音乐会(每周) 2. 新生汇报音乐会 3. 职业技能鉴定	1. 职业教育活动周 2. 山西省歌舞剧院民乐季演出	全国职业技能大赛 山西省职业技能大赛 山西省大中小学钢琴比赛	1. 教师独唱 2. 学生专场

时间 (年)	校内常规艺术实践	校外艺术实践	常规赛事	音乐会(专场)
	4. 毕业汇报音乐会 5. 校园艺术节 6. 团建、党建活动	3、团建、党建、 国庆等庆典演出 4、非物质文化遗产 交流演出 5、中国音乐学院 研究生院交流演 出 6、实习		

表 4

(七) 人才培养质量

1. 顶岗实习率 100%
2. 就业率 95%
3. “双证书”获取率 95%
4. 新生报到率：2015 年至 2016 年达 81%；2016 年至 2017 年达 81.1%；2017 年至 2018 年达 86.2%。

六、专业建设的主要任务

(1) 特色创建

优化结构办出特色。要深入研究社会对人才需求状况，建立专业设置动态调整机制，突出教育与专业对接，专业和职业对接，使专业设置与社会需求结合的更加紧密。力争新增 1-2 个省级精品课程，争取 3-5 项省级科研项目和 1-2 项国家级科研项目，争取将音乐表演专业办成省级特色专业。

(2) 师资队伍建设

建设一支高水平专兼结合的优秀教学团队，不断提高教师的专

业化素质和教育教学能力，力争在建设期结束时，计划新增院级专业带头人 2-3 人；骨干教师 5--10 人；青年教师中具有硕士研究生学历达到 90%以上；副高以上职称人员达专任教师的 50%以上；双师素质教师达专业教师的 90%以上；新增省级双师型教学名师 1 人，新增省级专业带头人 1 人，建成省级优秀教学团队 1 个。

（3）课程建设与改革

优化课程体系，加强专业核心课程建设。在充分调研的基础上，根据职业岗位能力要求，修订人才培养方案和课程标准，科学设置课程，合理确定各课程之间的比例，突出核心、主干课程，提升拓展课程教学效果。积极进行考核方式创新和教学方法改革，利用现代信息技术开展教学活动，提高学生学习兴趣教学效果。

（4）教材建设

教材建设是专业建设和课程建设的基础。有计划有组织成体系地编写 1 部质量较高、特色鲜明的校本教材；鼓励教师参与高职教材编写工作，参与出版 1-2 部国家级高职高专统编教材。

（5）实践教学

实践教学时专业建设的重要环节，必须纳入课程体系的中体设置中，理论教学与实训实践密切配合，实践类课时总数占教学时间的 50%以上。顶岗实习原则上不少于半年。

改革与用人单位的合作方式，由过去院团合作的基础上，扩展到与培训学校、文化传媒公司等共同培养人才、共同开发教材、参与教学评价、共建实训基地等全方位合作，由松散型向紧密型发展，开创合作办学、合作育人的新体制、新机制，增强人才培养的针对

性和实用性。

结合我院的办学实践，完善实践教学管理体制机制，制定出台实践教学管理规定，强化实践教学各环节的管理，建立完整和相对独立的实践教学体系，为学生实习实践搭建平台，提供优良环境。

依托刘改鱼名家工作室，为传统艺术的继承与创新研究及院团合作搭建新平台，继续构建富有特色的人才培养模式。

加强校外实训基地建设。在稳定现有校外实训基地的基础上，根据市场需求新增 3-5 个校外实训基地。

7、专业建设经费预算

建设内容	2018	2019	2020	合计（万元）	预算依据
人才培养模式	2	2	2	6	调研差旅费、专家研讨费、装订印刷费
课程体系和教学内容改革	2	2	2	6	调研差旅费、专家研讨费、装订印刷费
实训条件建设	100	100	100	300	实训设备购置费、实训场地基建费
专业教学团队建设	10	10	10	30	外请专家讲座费、教师外出观摩学习差旅费、交流演出差旅住宿费
服务产业能力建设	2	2	2	6	实训基地跟踪调查差旅费、课程标准修订专家研讨费、装订印刷费
总计	116	116	116	348	

表 5

