

2020 年音乐表演专业人才需求调研分析报告

一、调研目的

为了及时了解企业对专业人才知识和综合能力要求，为企业培养更多的实用性人才，服务于企业，同时也为了使专业课程贴近实际，最大程度地提升我院音乐表演专业毕业生的竞争力，音乐系通过利用假期走访省内部分院团及用人单位，收集学院 2018，2019，2020 届毕业生用人单位信息反馈等渠道，组织并进行了针对本专业人才培养的调研，调研对象为省内的国营、民营企业。

二、调研基本思路与方法

（一）人才需求调研基本思路

坚持以科学发展观为指导，充分尊重行业用人单位对生产与服务一线应用型人才的客观要求，结合本专业毕业生从业现状和职业生涯发展的需求，以就业为导向，以能力为本位，以岗位群的需要和职业标准为依据，把握用人单位对音乐表演专业的需求，明确专业培养目标，探索音乐表演专业的课程体系设计思路与方案

（二）调研基本思路与方法

为使我院音乐表演专业人才培养的目标和规格体现职业教育的针对性、实践性和先进性，实现与用人单位需求实现“零距离”对接，通过紧紧依靠行业、企业，深入企业、用人单位沟通，从而能从宏观上把握行业、用人单位的人才需求。在此基础上去定本专业

培养目标、课程体系设计及专业发展方向，提出音乐表演专业建设思路和建议。

三、调研内容：

设计了调研企业性质、音乐表演专业毕业生所适应的岗位、岗位典型工作任务近几年及未来几年相关岗位的人才需求量、企业对音乐表演专业高技能人才的专业能力要求、对职业资格证书要求等问题，采用单项选择题、多项选择题及问答题题型。

(2) 调研方式：企业访谈、电话访谈、网站查询等

(3) 调研范围：省内国营、民营企业

四、调研结果分析

(一) 企业对毕业生的岗位需求情况调研分析

通过对用人单位调研分析，音乐表演专业人才就业面向能胜任的主要岗位依次是演员、演奏员、社会办学力量辅导教师、琴行导购、基层文化单位工作人员，从调查结果可以反映出企业用人单位对于音乐表演相关基层岗位倾向会选择职业院校毕业生。

(二) 企业录用高职音乐表演专业人才条件分析

针对相关企业招聘音乐表演专业人才所要求的能力，企业录用要求条件选择最多的前四项是诚信敬业、专业操作能力、人际交往能力、具备应变能力。

(三) 企业对学生获取职业资格证书的要求

相关企业更注重毕业生的实际操作能力和综合运用处理能力，但是多数企业表示在录用新员工的时候还是会看中应聘手中持有的

职业资格证书，因为他们认为这可以一定程度反映出毕业生的学习态度和职业能力，不同企业类型在招聘不同职业岗位要求职业资格证书不同，音乐表演相关行业要求的职业资格证书主要是：中级演奏员证、中级演员证，是国家要求从业人员上岗必须具备的证书。

五、对策与建议

（一）合理定位培养目标

在课程设置中增加实践实训课成的比重，多培养须生实际动手能力和处理事情的能力。同时在我们的讲授中、培养方式中都应该体现相关企业对人才的要求，从学生进校的时候起，就开始要学生接触自己将来要就业的行业。在教学中，注意把学生的学、教师的教和企业的要求紧密结合起来，达到企业、学生和教学的三者共赢局面。同时也要让学生明白自己学习出来以后自己的定位。这样我们的毕业生才可以在找工作过程中不至于产生认识的错位。

（二）优化课程体系

课程的设置是为培养目标的实现而开设的，过去传统的“公共基础课+专业基础课+专业课”的“三段模式”，已经不适合人才培养需要，这就要求我们必须从岗位需求出发，以工作任务为引领，通过通过设置模块课程教学实现以就业为导向的培养目标。把职业考证贯穿于专业人才培养方案之中，使教学内容与职业考证内容、岗位职业能力要求相融合。

（三）突出职业能力培养

作为将来要从事音乐表演工作的学生，在意识上应该要有更强的针对性。要突出以下职业能力培养：社会适应能力、动手能力、市场竞争能力和开拓创新能力。

首先我们要培养他们的社会适应能力。从他们进校的时刻就应该让他们体会到适应社会的紧迫感、危机感，为他们走向社会奠定坚实的思想基础。这个中间不仅包含对他人的主动服务精神，同时还包含对自己的主动学习精神。

其次要培养他们动手能力，职业教育应该把培养学生专业动手能力作为特殊要求，贯穿于教学的全过程。再次是市场竞争能力，这个主要是在他们的就业中应该更加体现对繁杂事情的应变能力。

最后是开拓创新能力，学生的创新能力体现在产品开发、技术改造上，创造出能够满足或超越消费者需求或期望的优质产品，为企业成功地驾驭市场提供新的科技支撑点，使企业立于不败之地。职业教育在教学中要把创新教育作为基本手段和培养方向。

（四）加强校企合作

职业教育必须推行产教结合的模式，走校企合作之路。校企合作不是学生就业与企业用人的简单对接，也不能满足于“订单式”人才培养模式，而应在就业市场、资金、教学、研发及产业等领域广泛合作，聘请行业专家担任专业指导委员会成员，在专业建设中借助企业资金和技术优势及学校的人力资源优势，校企双方资源共享，优势互补，将企业用人要求引入课程改革，实行“以企助教”在人才规格、知识结构、课程设置等方面充分发挥企业专家的作用。

校企资源共享，共建实训基地。