



山西省优质高等职业院校建设材料

创新人才培养模式

动漫设计专业建设方案

山西戏剧职业学院

动漫设计专业建设规划

序言

专业建设是我院教学的基础建设，是提高教学质量和办学效益，培养合格人才的重要工程。为适应我国高等职业教育迅速发展的新形势，落实我院发展规划中关于专业建设的要求，结合本专业的历史、实力、条件和性质，以及今后我省和社会发展对摄影与摄像专业人才的需求，为了保证我院动漫设计与制作专业在良性的轨道上不断发展，形成富有特色的专业人才培养基地，需要制订先进可行，科学合理的专业三年建设规划。其目的在于指导专业建设的方向，使有限的建设资源投入到专业建设的关键任务中去，以便取得跨越式发展，实现动漫设计与制作专业2018-2020年建设发展规划蓝图，以指导未来三年的专业建设与改革工作。

正文

一、专业建设基础

（一）建设背景

1、行业发展现状

动漫产业目前正处于从幼稚期向成长期转变的过渡阶段，行业发展风起云涌。在经历了近五年的高速增长后，2015年动漫行业总产值突破千亿，2010-2014年CAGR为20.7%，2016年行业总产值增至1131.58亿元。数据显示，作为动漫的主要受众，2016年我国核心二次元用户规模达到5939万人，二次元用户总人数近2.19亿，覆盖了62.9%的90后和00后群体。巨大的受众数量成

为动漫产业持续发展的内生动力。

中国动漫行业的发展最早起步于上海美术电影制片厂，1957 年建厂后摄制的动画片《神笔马良》、《小蝌蚪找妈妈》等作品制作精良，取得了良好的反响。90 年代之后，以日本动漫为代表的海外作品大量涌入中国，使国产动漫一度失色。进入 21 世纪，为了提振国产动漫，国家推出了一系列扶持政策，包括动画创作竞赛、政府补贴及税收减免、鼓励衍生品经营等着力打造具有影响力的国际动漫品牌。在政策推动下，一系列国产精品动漫如《秦时明月》、《熊出没》陆续问世，掀起收视热潮。此外，全面放开二胎预计将使我国在未来 5 至 8 年再次迎来生育高峰，新增受众有望推动产业持续发展。

时间	发布单位	政策名称	具体内容
2008	国家广电总局	《广电总局关于加强电视动画片播出管理的通知》	规定自 2008 年 5 月 1 日起，全国各级电视台所有频道不得播出境外动画片的时段，由原来的 17:00 至 20:00 延长至 21:00
2009	国务院	《文化产业振兴规划》	提出动漫产业要着力打造深受观众喜爱的国际化动漫形象和品牌，成为文化产业的重要增长点，支持动漫等文化产业进入国际市场
2011	文化部、财政部、国家税务总局、海关总	《动漫企业进口动漫开发生产用品免征进口税收的暂行规定》	对经认定的动漫企业进口动漫开发生产用品实施免征进口税收政策，免税税种包括进口关税及进口环节增值税

	署		
2012	文化部	《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》	规划明确“十二五”期间，将着力打造5至10个知名国产动漫品牌和骨干动漫企业
2014	文化部	《关于贯彻落实《国务院关于推进文化创意和设计服务于相关产业融合发展的若干意见》的实施意见》	提出扶持内容健康向上、富有创意的优秀原创动漫产品的创作、生产、传播、消费
2015	文化部	《2015年扶持成长型小微文化企业工作方案》	重点扶持的成长型小微文化企业

动漫设计制作占据产业链上游，通过向中游动漫平台或发行商出售漫画版权获取收入。中游发行渠道收入则由作品发行收入和广告收入组成。由于动漫内容的延展性强、辐射面广，衍生品市场的销售成为动漫产业收入的主要增长源。2015年动漫衍生品市场规模达到380亿元，是播映市场的1.5倍，2016、2017年以每年约20%的高增长率攀升，其中动漫玩具占据了衍生品市场的半壁江山。此外，影视游戏开发商通过将具有影响力的动漫内容二次创作改编成电影、游戏等方式也获得可观的票房收入及流量导入。由此可见，优质动漫内容占据产业链核心地位，而衍生品市场的繁荣也对国产动漫的质量提出了更高要求。

2、专业现状分析

我院动漫设计专业（专科）于 2011 年开始招生，经过多年的发展已初具规模，教师教学水平和学科梯队的学术水平有一定提高，学科专业教学科研条件也有明显改善，专业特色已初步显现；主要培养面向影视动漫方向，从事相关企事业单位及学校、动画公司、游戏公司、网页美工、电视台从事动画艺术设计、制作、编辑、管理等方面的高素质技能型专门人才。招生情况较其它专业一直不是很稳定，个别年份存在招生困难的情况，其中 2015 年招生 14 人、2016 年招生 4 人、2017 年招生 7 人。

毕业生一直保持较高的就业率，在动漫行业各类企事业单位从事相关的业务工作，受到了用人单位的好评；现设有 1 个教研室即动漫制作与设计教研室，校内有 3 个实训室及 1 个实训基地华夏剧场，5 个校外实训基地。近年来，动画设计与制作专业教师多次参加全国性培训和比赛多次。本专业现有专任教师 6 人，其中正高 1 人，副高 3 人，中级 1 人，助教 1 人，其中具有双师素质教师 4 人，本科学历 5 人，硕士研究生 2 名。现有 2 名专业带头人，校内 1 名，行业 1 名。现有校外兼职教师多人，均来自行业企业团体一线业务骨干。

（二）人才需求分析与基本结论

据不完全统计，目前全国大概有三百四十余家院校设置有动画制作与设计专业（港澳台不计）。

主要动漫招生学校是各大美院及传媒大学、各省艺术学院、各大综合类大学。这类学校每所、每年的毕业人数平均在二、三十人

左右。还有许多高职院校也设有动漫专业。

我校本专业每年的新生报到率达到 80%，双证书获取率达 98%以上。据毕业生跟踪调查数据显示，本专业毕业生就业率连续几年达到 100%，就业对口率达 90%以上。毕业生就业起薪基本为 2000——5000 元不等。学生专业技能强，上手快，职业素质高，获得各个用人单位的一致好评。

基本结论：

针对社会对于动漫制作人员的需求渐趋饱和的大背景，每年动漫专业招生情况不乐观的现状，我们意识到，专业课程改革迫在眉睫。

目前存在的主要问题是：专业建设目前处于起步阶段，专业方向发展已逐步向插画专业特色倾斜，因而显示出经验丰富的插画资深教师和高职称教师不足的问题，缺乏高水平的学科专业带头人引领学科发展；专业在人才培养模式、教学内容、教学方法的改革方面不够深入，对培养应用性人才的课程体系缺乏深入的研究；专业教学水平还有待提高；有针对性和实效性的专业教材开发还没启动；贴近专业发展和教学关键内容科研教研还比较薄弱；专业实验实训条件不够完备，专业建设经费投入有待加强。

二、专业建设目标

（一）总体目标

专业建设将以提高学生综合能力，以培养具有较好艺术修养、高素质的动漫设计专业应用型人才为目标。以“双师型”师资队伍

建设为主体，专业教师达到 6 人。到 2020 年把本专业建设成特色鲜明、社会行业认可、同类院校突出的优秀专业。借助我们多学科艺术学院的优势力争把本专业建成省级具有较大影响力的动漫人才培养基地。

（二）具体目标

专业建设 项目	具体目标			总体目标
	2018	2019	2020	
人才培养 模式	深化校企合作“双主体”育人工学结合人才培养模式 确立 1 家企业作为合作试点	强化“2+1”校企合作、以项目驱动工学结合人才培养模式改革 推行订单式培养 1-2 个	完成校企合作“双主体”育人工学结合人才培养模式改革 与 3 至 4 家企业建立合作	建立校企合作“双主体”育人框架、建成项目驱动、工学结合人才培养模式
课程体系和教学内容改革	以“双主体”育人模式为导向 增设后期制作新课、加	以“双主体”育人模式为导向 重点建设	以“双主体”育人模式为导向 建设 2 门精品共享课程	逐步完善课程体系，构建以职业道德教育贯穿全程、以动漫、插画项

	大特色课程建设	3至5门核心课程		目驱动岗位实际需要工作过程为线的工作流程型课程体系
实训条件建设	完成校内动漫及插画制作平台建设并投入使用	新增2家省内校外实训基地	新增2家省外实训基地	建设校内实训基地2个；校外实训基地4个
专业教学团队建设	完成骨干教师培训、挂职顶岗工作	招聘1名优秀专业教师	培养1名专业带头人；2-3名骨干教师	打造能力过硬的优秀教学团队
服务产业能力建设	定期开展社会培训1-2次	支撑其他专业的申报 开展社会培训1-2次	开展社会培训1-2次 校企合作共同编写和开发1本紧密结合生产实际的特色教材及多媒体教学软件	实现资源共享、资源效益最大化

三、专业建设内容、实施步骤与建设进度

(一) 人才培养模式改革

1、思路与目标

本专业建设将在科学发展观指导下，依托行业、引入订单式培

养，以我们教师团队为核心，结合名师行家里手的力量，依照社会需求，围绕一个中心，即坚持以提高教学质量为中心，把提高教学质量作为一切教学活动的出发点，通过优化人才培养方案，对人才培养目标、课程设置、教学内容、教学方法、教材、培养方式、科技训练、社会实践等一系列的改革与创新，实现提高教学质量的目标。建设两个专业方向，探索两种人才培养模式，培养学生四种能力，落实“五个四”培养要求。

2、内容与措施

(1) 建设两个专业方向

为了适应社会需求，避免专业发展的单一化现象，突出学院人才培养的特色，我系新修订的动漫制作与设计专业培养方案将“商业插画”和“书法”作为未来重点建设的两个专业方向发展，前者侧重商业插画和绘本绘制技能的培养，后者主要侧重书法艺术创作。

(2) 探索两种人才培养模式

一是“前堂后场”培养模式——即将课堂教学和学期教学过程分为两个阶段，第一阶段在教室上课、学校学习，第二阶段到校内实训场地或校外实践基地进行实战训练，突出理论教学与实践的紧密结合。二是“校企合作”项目驱动为引导的培养模式——我系与企业共同在校内外建设了影视制作实训基地，按照合作协议，将实践性较强的专业技能型课程单设模块，由企业专业技术人员承担教学任务；在假期组织低年级学生到有关企业进行专业见习；尝试

“2+1”培养，即两年在学院学习，1年在实训基地或企业集中实训实习。

（3）落实“五个四”培养要求

根据数字媒体时代发展和动漫专业特点，我们提出了“五个四”的培养要求：培育四种品格（健康思想、创新思维、团队意识、坚韧精神）；面向四种媒体（报纸、广播、电视、网络）；具备四种技能（写作技能、插画手绘技能、数码绘画技能、网页设计制作技能）；会用四种语言（普通话、初级英语、计算机、视听语言）。

（二）课程体系与教学内容改革

1、思路与目标

在课程体系构建中，坚持“把德育贯穿于教育教学全过程”、“把职业能力培养贯穿于教育教学全过程”、“把就业指导贯穿于教育教学全过程”，根据校企合作项目驱动“双主体”育人工学结合人才培养模式，以摄影摄像专业职业岗位工作过程为导向进行课程改革，建设依次提升的职业能力模块；在教育教学中做到理论与实践相结合、课堂教学与实训相结合、学校学习与企业实习相结合，将职业技能培养融入到实践教学环节中，实现学习与工作岗位“零距离”对接；探索实践职业标准评价体系和学分制评分体系；重点建设《视听语言》、《水彩绘画技巧》、《绘本创作》等3门核心课程；2门院级精品共享课程。

2. 内容与措施

课程体系与教	具体目标			总体目标
	2018	2019	2020	

学内容 改革				
人才培 养目标	调研分 析企业 主要岗 位用人 标准、 要求	修订人才 培养目标 目标更清 晰、明确	培养目标与就业 岗位相适应	实现人才培养目标与 就业岗位相统一
优化课 程体系	完善已 有特色 课程设 置	调整人才 培养方案	拓展 1-3 门特色 课程	逐步完善课程体系、 教学内容改革
专业核 心课程	重点建 设 1 门 核心课 程	重点建设 2 门核心 课程	重点建设 2 门精 品课程	完成 3 门核心课程、 2 门精品课
修订课 程标准	开始修 订课程 标准	实施修订 课程标准	完成课程标准修 订	出台一套科学、合理 的专业课程标准
教学改 革方法	组织骨 干教师 学习、 培训新 的教学 方法	推行 1-2 种现代化 教学方法	经验总结与推广	打造能力过硬的优秀 教学团队

教学资源库建设	确立 1 个教学资源库项目、收集整理	确立 1 个教学资源库项目、收集整理	完成专业必备资源库建设	实现资源共享、资源效益最大化
---------	--------------------	--------------------	-------------	----------------

（三）校内外实训条件建设

1. 思路与目标

（1）指导思想

以专业培养目标和专业人才规格为指导，以能力为本位，以岗位需要和职业标准为依据，以培养专业技能和基本素质为重点，结合我国高职教育教学的实际，突出教、学、做一体化的核心和职业性、开放性的特点，设计实训项目，建设具有高职特色的摄影摄像专业实训基地。

（2）建设目标

针对动漫设计专业人才培养目标，结合行业标准，分层次建设完善校内实训基地。未来3年，建设3处满足教改需要和课内实训任务的实训场所；共建4处校外实习基地。在资源共享、人才培养方案制定、课程开发、实训项目开发、技术攻关、学生实训管理等方面探索长效的合作机制。

2、内容与措施

校内实训基地：新建设2处满足教改需要和课内实训任务的实训场所，注重实训基地的内涵建设，营造职业化氛围，开发新型的实

训项目，并形成立体化的实训体系和网络化教学资源。

校内实训条件建设

序号	基地名称	主要专业	主要项目
1	2503 实训室	动漫设计	计算机辅助设计
2	2510 实训室	动漫设计	计算机辅助设计

校外实训条件建设

	校外实训条件建设	主要专业	主要项目
1	山西正奇影视文化传播有限公司	动漫设计	动漫设计 视频编辑
2	太原雨含扬帆传媒有限公司	动漫设计	平面设计

（四）专业教学团队建设

1. 思路与目标

（1）指导思想

校企合作，共同打造“双师”素质教师；鼓励、资助教师深造，提高学历层次；通过学校资助派送到省内外高校学习访问等形式，重点打造1名动漫制作与设计省级优秀教师，两名院级骨干教师；以专业建设指导委员会规范、带动优秀教学团队的建设。

（2）建设目标

进一步加强师德教育，全面提高教师的教学水平、专业技能和应用型课题研究能力；未来3年内再引进1名专业教师充实教学一线；派出1—2名青年教师去专业学院进修或攻读学位；聘请2—3

名行业专业技术人员作兼职教师；按照“双师型”教师队伍建设要求，对现任教师进行系统培训，提高其教学能力和教学水平，出台政策鼓励和支持教师到相关行业基层单位挂职锻炼；使本专业教师队伍结构进一步优化，副高以上教师达到70%以上，硕士学位教师达到40%以上，教师完成校级以上科研项目2项，2020年前建成动漫制作与设计专业院级优秀教学团队。

2、内容与措施

(1) 校企合作，共同打造“双师”素质的优秀教师

目前我们实行的校企合作的主要是专业培训、毕业实习、推荐学生就业、在企业建立实习基地等，下一步要在现有基础上，再建2个校外实习就业基地，并积极探索有效的深度合作模式，如校企双方共建专业、共建实训基地和实验室，委托企业培养、定向就业的新型校企联合办学模式等，在合作培养人才方面形成以学校为主体，校企合作、产教结合的多方位合作办学模式。

(2) 产学研结合，与企业进行教学项目合作。

每年学院与合作企业联手，立项1-2个教学改革项目，让企业参与教学改革中，共同研发，提高教师的整体实践能力。

(3) 提高教师专业理论与实践水平。

学院鼓励、资助教师到高校、电视台、文化公司挂职深造锻炼，既能提高理论水平和操作能力，又能保证实践教学内容的不断更新，同时培养的学生还适应了行业迅速发展的需要。

(4) 充分发挥专业建设指导小组作用。

以专业建设指导小组规范专业建设，规范、带动优秀教学团队的建设。继续聘请行业作家指导专业建设，提高教师队伍的整体实

践水平，建立一支既懂理论又懂实务的高水平的“双师”结构教学团队。

专业教学团队建设规划图

教师类型	人数	培养计划	培养方向及主要用途	年度措施
专业带头人	1	1	带动优秀专业团队建设	完成院级课题 1 项
高层次教师	1	1	开展课题研究、参与指导年轻教师进行教材编写及论文发表工作	参与系部教材编写
骨干教师	2	2	提高业务理论和专业水平	高校或企业深造
兼职教师 (双师)	3	3	实践教学	系部教师挂职锻炼、外出学习取得资格证书
行业专家	2	2	技术交流	培训指导、参与教学

(5) 服务产业能力建设

进一步增强动漫设计专业的社会服务能力和辐射能力，发挥科研优势，为文化公司、网络公司、传媒公司及相关企业提供技术服务，为区域内的行业发展作出积极贡献。此外，积极开发对外培训项目，例如：加大开展农村剩余劳动力的转移培训；每年定期开展各种社会培训1-2次；同时积极做好“梦从这里出发”山西省高校毕

业季优秀美术作品展参展和学校对外宣传工作；辐射、支撑本校动漫制作与设计专业的建设以及其他相关专业的申报设置，形成动漫制作与设计专业专业群，在课程建设、教材建设、实训基地建设、教学团队建设以及社会服务等方面实现资源共享，达到资源效益最大化。校企合作，共同编写和开发1本紧密结合生产实际的特色教材及多媒体教学软件。

四、改革举措与保障措施

预期通过三年的建设，动漫设计专业在教育教学理念、人才培养方案、师资队伍建设、教学环境和条件、教学内容与课程体系、教学方法与手段、人才培养模式、教学管理、人才培养质量等方面得到快速、科学、规范化发展，使该专业办学效益得到显著提高，办学特色和优势更加突出和显现，成为有社会影响的、具有示范性的特色专业。

（一）改革举措

1、完善具有动漫设计专业特色的校企合作“双主体”育人工学结合项目驱动人才培养模式。立足于“大传播”、“全球化”、“全媒体”的教育背景，在“强化基础，突出实践、注重创新”和“创新精神、人文素养、实践能力”等培养要求的基础上，进一步凝练新的教育教学理念。

2、生产性实践教学在动漫设计专业人才培养过程中的全程性体现。总结凝练出多种新的实践教学方法，积极推广“现场情景式教学”、“模拟实训教学”、“师生创新学习组”、“五位一体教学法”等教学方法，推行“理论、写作、表达、观摩、创作”五

位一体的教学模式，体现本专业教学特色。

3、改革人才培养计划，制定动漫制设计专业创新人才培养目标体系。经过几年的特色专业建设，将会建成至少一个教学和科研团队，产生一批师生教学、科研和实践创新成果，特别是在课程和教材建设、科研立项、专著出版、论文发表、评优、参赛等方面将会取得一些成果，专业发展的软实力将得到进一步提高。

4、加大实践教学资源建设，构建多层次的实践教学平台。新设1个专业教学资源库。动漫设计业将在已经形成的实践教学模式的基础上，进一步完善专业资源库建设，形成“以实验为基础，以实训为重点，以实习为延伸，以毕业设计和创新实践活动为提升”的多层次、模块化、开放型、全过程的实践教学体系。

（二）保障措施

1. 组织人员保障

建立系、专业团队、企业三层组织管理机构。

2. 经费保障

动漫设计专业力争学院经费支持保障专业建设，每年年初做好专业建设预算。

3. 政策保障

专业建设方案贯彻了国务院、山西省政府对文化建设发展而发布的相关文件精神；认真落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》等文件要求，严格按照学院“十三五规划”战略发展内容，这些为项目建设提供政策制度保障。

4. 质量保证体系

(1) 开展专业教学自我诊改

加强教学管理工作，建立稳定的教学秩序和有效的教学管理运行

完善的机制是实现人才培养目标的根本保证。系和专业团队根据专业建设目标和标准，建立专业自我诊断和改进机制，定期进行工作质量诊断，发现问题及时解决，不断提高专业建设质量，形成动漫设计专业的质量改进长效机制。

(2) 考核评价量化指标

人才培养质量：根据社会发展、市场变化和传媒业界对动漫制作与设计人才的能力和素质要求，进一步探讨复合型应用型人才的内涵，明确定位“五个四”的人才培养要求，将“创新、创作、创业”作为创新人才培养的出发点和归宿，制定新的人才培养方案。

课程体系建设：根据复合型、应用型人才培养目标和培养要求，优化教学内容和课程设置，调整课程结构，从理论基础、实践应用、方法技能三个方面构建起全新的课程体系。构建模块化课程体系；建成基于工作过程的人才培养方案；建设3门优质专业核心课程；实现职业标准评价体系和学分制评分体系

建立健全教学管理制度，经过特色专业建设，将会从专业建设、教师队伍、教学条件、课程建设、教学内容、教学活动、教学质量保证和监控体系等方面形成较为完善的制度体系，构建教学管理的长效机制。

合作机制建设：建设一套校企共管的实训基地管理制度；建立一套兼职教师聘用与管理制度。

师资队伍建设：经过建设，形成一支年龄、职称、学历等结构合理，理论知识宽厚、实践技能精湛的“双师型”教师队伍。专职教师6人，培养1名学科带头人，3名骨干教师，“双师”素质教师比例达80%，校外兼职教师3人，专、兼教师结构比例达2:1。

实训基地建设：依托艺术设计专业群建设，完善1个校内实训室，新建2图形影像中心，新增2个个校外实训基地。未来3年计划建成一个校内数字图形制作实训基地，在校外拟建2个实习带就业基地。

5. 办学效益明显提高，人才培养特色进一步凸显

通过几年建设，使本专业人才培养目标更加明确，教学内容和课程结构进一步优化，师资队伍得到了加强，教学条件得到了改善，校企合作进一步紧密，各种教学资源得到了合理配置，教学研究和教学改革进一步加快，人才培养质量得到进一步保障，办学效益将会明显提高。通过建设，本专业在摄影摄像人才培养目标、课程体系优化、教学方法改革、实践教学模式、实验教学条件、校企合作共建、学生创新创业教育等方面的特色和优势将会得到进一步的凸显。

五、专业建设经费预算

专业建设经费预算

建设内容	2018	2019	2020	合计（万元）
人才培养模式		0.5	0.5	1
课程体系和教学内容改革		1	1	2
实训条件建设		5		5
专业教学团队建设		2	2	4
服务产业能力建设				
总计	12 万元			

实训条件建设中艺术设计专业群共建项目 2 个图形影像中心、美术文化长廊项目在艺术设计专业建设方案中体现，本专业建设方案中不做重复。

六、保障措施

1、组织与人员保障：

美术系设有专业教研室具体负责课程建设、专业建设和实践教学建设，成立有教学质量督导组，负责人才培养方案、教学大纲的审定、教学质量的检查、评定等工作，全面负责专业教学质量管理的决策、实施、监控与评价，校企合作共同优化教学质量管

2、经费保障：

(1)、学院上级拨专用经费

(2)、校企合作单位支持经费

3、政策保障：

严格按照学院“十三五规划”战略发展内容，这些为项目建设提供政策制度保障。

4、质量监控体系：

实行院系两级管理质量标准体系，对教学工作各环节制定严格细致的规章制度。严格执行学院规定的教师教学工作规范、实践教学过程规范、教材选用、授课计划编写、教案编写、课堂教学、课程考试与成绩评定，以及校内实训、校外实习、顶岗实习等环节的质量标准，并严格执行过程管理办法。

5、绩效考核机制：

在学院教学质量监控体系下，结合学院教学督导、检查、评价等制度，美术系制定了教学检查等管理制定实施细则等，成立了以系主任为组长，教研室主任、专业带头人及企业专家组成的专家组，对各个教学环节、教学管理等实行常规和不定期教学检查，进一步完善了考试考核制度、定期对毕业生开展跟踪调查，并撰写调查报告。

第二部分 分项目建设任务

表 2.2.1

一级项目：动漫设计专业					
项目负 责人	李众喜	部门	美术系	职务	主任
建设 目标	<p>遵循高等职业教育规律，通过深化教育教学改革，进一步优化艺术设计人才培养模式，以市场为导向，培养符合社会经济发展要求、社会适应面广、服务地方（行业）经济文化、受社会欢迎的应用型设计人才，将艺术设计专业群打造成省内校企合作“双主体”育人工学结合人才培养模式下的优秀专业。</p>				
预期取 得的省 级以上 标志性 成果	<p>在国家级核心刊物发表国家级论文 2 篇 省级论文不少于 5 篇 省级科研项目 2 项 参加国家级展览不少于 1 项 参加省级展览不少于 5 人次 获得信息化大赛奖项</p>				

表 2.2.2

二级项目	三级项目	2018年12月 (预期目标、验收要点)	2019年12月 (预期目标、验收要点)	2020年12月 (预期目标、验收要点)
1. 创新人才培养模式	1.1 准确把握专业定位，明确人才培养目标，制定人才培养方案	预期目标： 建立以“工作室制”为特色的校企合作“双主体”人才培养模式。整合校企资源，完善协同育人机制，推进以项目驱动为主的工学结合，大力推行“订单式”培养。		
		验收要点： 1. 动漫设计专业人才需求调研报告 2. 动漫设计专业建设方案	验收要点： 1. 动漫设计专业人才需求调研报告 2. 动漫设计专业人才培养方案 3. 校企合作协议书	验收要点： 1. 动漫设计专业人才需求调研报告 2. 人才培养模式改革实践总结材料 3. 校企合作协议书
	1.2 深化以“工作室制”为特色的校企合作“双主体”人才培养模式	预期目标： 深化“工作室制”人才培养模式，根据学生的特长和职业规划进行定向细化培养，实现人才培养的多元化。		
		验收要点： 1. 动漫设计专业就业调查报告 2. 动漫设计专业建设实施方案 3. 本专业课程表	验收要点： 1. 研讨工作室制人才培养的会议记录 2. 艺术设计专业人才培养方案 3. 本专业课程表 4. 建立工作室相关资料	验收要点： 1. 本专业课程表 2. “工作室制”人才培养模式运行过程资料

二级项目	三级项目	2018年12月 (预期目标、验收要点)	2019年12月 (预期目标、验收要点)	2020年12月 (预期目标、验收要点)
	1.3 实施学分制管理制度	<p>预期目标： 实施学分制管理制度，根据专业人才培养目标要求，在保证专业核心能力的基础上，为学生个性化发展、多样化选择、多路径成才创造条件。</p> <p>验收要点： 1. 动漫设计专业建设方案 2. 动漫设计专业学生毕业标准 3. 专业人才培养方案修订指导意见 4. 山西戏剧职业学院学分制实施细则（试行）</p>	<p>验收要点： 1 专业学分制专业人才培养方案 2. 山西戏剧职业学院学分制实施细则</p>	<p>验收要点： 学分制实施记录及意见反馈</p>
2. 提升课程质量	2.1 优化课程结构和标准	<p>预期目标： 优化课程改革，合理构建知识、能力、素质协调发展的课程模块。紧紧围绕人才培养目标要求，制定本专业课程标准。</p> <p>验收要点： 1 动漫设计课程建设研讨会议记录 2. 动漫设计程标准修改研究记录 3. 2018年本专业课程表</p>	<p>验收要点： 1. 动漫设计专业人才培养方案 2. 动漫设计专业课程标准 3. 2019年本专业课程表</p>	<p>验收要点： 1. 动漫设计专业课程建设研讨会议记录 2. 2020年本专业课程表</p>

二级项目	三级项目	2018年12月 (预期目标、验收要点)	2019年12月 (预期目标、验收要点)	2020年12月 (预期目标、验收要点)
	2.2 推进企业实际案例和仿真项目为驱动的工学结合课程体系改革	预期目标： 引入企业实际案例和项目，通过项目实做提升课程质量，确保学习课程与岗位技能需要准确对接，提高学生的专业技能和综合素质。		
		验收要点： 兼职教师授课制度	验收要点： 大师或工匠等高技能人才引进记录	验收要点： 1. 大师或工匠等高技能人才引进记录 2. 非遗传承人兼职授课记录
	2.3 加强精品课程和特色课程建设	预期目标： 建设1门院级精品共享课程，组织教师与行业专家共同编写1门课程的教材。		
验收要点： 1. 《采风写生》课程的写作提纲 2. 2018年本专业课程表		验收要点： 1. 1门院级精品课程的申报材料 2. 院级精品课程的相关材料 3. 《采风写生》课程的初稿 4. 2019年本专业课程表	验收要点： 1. 新建至少1门院级精品课程的申报材料 2. 院级精品课程的相关材料 3. 《采风写生》课程的出版 4. 2020年本专业课程表	
2.4 教学资源库建设	预期目标： 建设1个专业教学资源库。			

二级项目	三级项目	2018年12月 (预期目标、验收要点)	2019年12月 (预期目标、验收要点)	2020年12月 (预期目标、验收要点)
		验收要点： 1. 专业工作室建设方案 2. 2018年本专业课程表 3. 职业标准评价体系和学分制评分体系初稿 4. 本专业教案、多媒体教学课件系统资源库等	验收要点： 1. 本专业教案、多媒体教学课件系统资源库等 2. 新增教学资源库目录 3. 日常理论与实践教学管理文件等 4. 学术论文、科研资料等教学参考资料	验收要点： 1. 本专业教案、多媒体教学课件系统资源库等 2. 新增教学资源库目录 3. 日常理论与实践教学管理文件等 4. 学术论文、科研资料等教学参考资料
3. 建设优质课堂	3.1 创新教学手段，激发学生兴趣，更新教学软件	预期目标： 创新教学手段，激发学生兴趣	验收要点： 1. 以学生为主体的教学设计 2. 学生参与课堂教学视频或电子材料 3. 教学软件更新记录 4. 学习群、公众号等网络交流平台利用情况汇总报告	验收要点： 1. 创新教学手段典型案例 2. 教学软件更新记录 3. 学习群、公众号等网络交流平台利用情况汇总报告
	3.2 利用网络资源，积极推进“互联网+”课程环境	预期目标： 全面深化教育教学改革，加快推进教学信息化课程建设，为学生发展提供良好的“互联网+”课程环境。		

二级项目	三级项目	2018年12月 (预期目标、验收要点)	2019年12月 (预期目标、验收要点)	2020年12月 (预期目标、验收要点)
		验收要点： 1. 以学生为主体的信息化教学设计案例 2. 教学信息化课程资料	验收要点： 1. 以学生为主体的信息化教学设计案例 2. 教学信息化课程资料	验收要点： 1. 以学生为主体的信息化教学设计案例 2. 教学信息化课程资料
4. 共建现代化实习实训基地	4.1 校内实习实训基地建设	预期目标： 艺术设计专业实训工作室一体划、互相补充、设施共享, 形成一体化多层次的专业实训基地。		
		验收要点： 1. 建设1个图形影像中心 2. 实训场地使用记录	验收要点： 1. 建设1个图形影像中心 2. 完善动漫设计工作室设备 3. 实训场地使用记录 4. 美术文化长廊	验收要点： 1. 实训场地使用记录 2. 校内实训室、实训基地一览表 3. 学习群、公众号等网络平台建立。 4. 美术文化长廊活动记录
	4.2 校外实习实训基地建设	预期目标： 建设阶梯式多层次的校外实习实训基地，针对学生不同的学习阶段，进入不同基地进行实习实训。		
		1. 顶岗实习学生名单 2. 企业技术骨干参与实践性课程相关资料	1. 新增校外实习实训基地合作协议 2. 顶岗实习学生名单 3. 企业技术骨干参与实践性课程相关资料	1. 新增校外实习实训基地合作协议 2. 顶岗实习学生名单 3. 企业技术骨干参与实践性课程相关资料

二级项目	三级项目	2018年12月 (预期目标、验收要点)	2019年12月 (预期目标、验收要点)	2020年12月 (预期目标、验收要点)
5. 打造高水平双师教学团队	5.1 积极推进教师培训计划, 打造“双师型”的优秀教师团队	<p>预期目标: 充分利用学校教师发展平台, 有效开展教学能力校内培训项目、课堂教学创新推进项目实施, 及讲座、研讨会等各种形式的交流学习, 使本专业“双师型”教师人数比例有所提高。</p> <p>验收要点: 1. 专业教师参与社会实践等相关资料 2. 参加进修培养及考察的证明材料 3. 专业带头人、骨干教师听课记录 4. 教师指导学生参与各类专业竞赛资料 5. 教师个人作品参展等相关资料</p>	<p>验收要点: 1. 专业教师参加社会实践证明材料 2. 参加进修培养及考察的证明材料 3. 专业带头人、骨干教师听课记录 4. 教师指导学生参与各类专业竞赛资料 5. 教师个人作品参展等相关资料</p>	<p>验收要点: 1. “双师型”教师比例达到80% 2. 专业教师参加社会实践证明材料 3. 参加进修培养及考察的证明材料 4. 专业带头人、骨干教师听课记录 5. 教师指导学生参与各类专业竞赛资料 6. 教师个人作品参展等相关资料</p>
	5.2 兼职教师队伍建设	<p>预期目标: 引进具丰富实践经验的行业专家、企业人员作为专业兼职教师, 提高教师的整体实践能力。</p>		

二级项目	三级项目	2018年12月 (预期目标、验收要点)	2019年12月 (预期目标、验收要点)	2020年12月 (预期目标、验收要点)
		验收要点： 1. 邀请行业专家开展讲座相关材料 2. 行业人员参与教研活动、专业项目等相关资料	验收要点： 1. 行业专家在学院上课的记录 2. 邀请行业专家开展讲座相关材料 3. 与行业专家共同合作教改项目立项相关材料	验收要点： 1. 行业专家在学院上课的记录 2. 邀请行业专家开展讲座相关材料 3. 与行业专家合作专业教材出版 4. 与行业专家共同合作教改项目立项相关材料
6. 建设质量保证体系	6.1 建成多方参与的多元化教学质量监控与保障体系	预期目标： 建立以学院督导、行业监督、系部监控、学生评价的多元化教学质量监控与保障体系		
		验收要点： 1. 本专业数据平台上报材料 2. 专业教学质量评价标准初稿 3. 研讨改革教学评价方法记录 4. 教学检查、学生信息员反馈、实习单位对实习生评价的相关资料	验收要点： 1. 本专业数据平台上报材料 2. 专业教学质量评价标准试行 3. 专业教学评价方法 4. 教学检查、学生信息员反馈、实习单位对实习生评价的相关资料 5. 2019年专业建设质量分析和整改报告 6. 2019年课程质量分析和整改报告	验收要点： 1. 本专业数据平台上报材料 2. 专业教学质量评价相关资料 3. 专业教学评价方法 4. 教学检查、学生信息员反馈、实习单位对实习生评价的相关资料 5. 2020年专业建设质量分析和整改报告 6. 2020年课程质量分析和整改报告
7. 提高人才培养质量	7.1 探索新的招生模式，完善人才选拔体系	预期目标： 探索完善高职统招、自主招生等分类招生模式，逐步形成多元化、开放式的人才招生选拔体系。		

二级项目	三级项目	2018年12月 (预期目标、验收要点)	2019年12月 (预期目标、验收要点)	2020年12月 (预期目标、验收要点)
		<p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 动漫设计专业招生考试办法 2. 2018年学院招生简章 3. 2018年自主招生管理办法 4. 动漫设计专业2018年自主招生相关材料 	<p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2019年学院招生简章 2. 2019年自主招生管理办法 3. 艺术设计专业2019年自主招生相关材料 	<p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2020年学院招生简章 2. 2020年自主招生管理办法 3. 艺术设计专业2020年自主招生相关材料
	7.2 加强创新创业教育，培养团队协作能力，参加艺术实践活动	<p>预期目标:</p> <p>将职业生涯教育贯穿于人才培养各环节，引导学生不断提升自主学习能力，将学生创新意识培养和创意思维养成融入教育教学全过程。</p>		
		<p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生实习单位和用人单位的反馈意见汇总 2. 毕业生就业调查报告 	<p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生实习单位和用人单位的反馈意见汇总 2. 毕业生就业调查报告 	<p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生实习单位和用人单位的反馈意见汇总 2. 毕业生就业调查报告
8. 提升服务社会能力	利用艺术设计专业群校内实训室的专业优势，开展各种类型、各种层次的社会服务	<p>预期目标:</p> <p>立足于山西省内的行业、企业，依托“美术系‘双主体’校企合作中心”平台，利用艺术设计专业校内实训室的专业优势，开展各种类型、各种层次的社会服务。</p>		
		<p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 承担社会服务项目不少于1次 2. 社会服务相关资料 3. 开展职业技能培训相关资料 	<p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 承担社会服务项目不少于2次 2. 社会服务相关资料 3. 开展职业技能培训相关资料 	<p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 承担社会服务项目不少于3次 2. 社会服务相关资料 3. 开展职业技能培训相关资料

表 2.2.3

动漫设计专业建设经费分年度预算表（单位：万元）								
项目名称：动漫设计专业		2018年		2019年		2020年		合计金 额
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	
合计			%	8.5	70%	3.5	30%	12
1. 创新 人才培 养模式	1.1 准确把握专业定位，明确人才培养 目标，制定人才培养方案			0.5	50%	0.5	50%	1

动漫设计专业建设经费分年度预算表（单位：万元）								
项目名称：动漫设计专业		2018年		2019年		2020年		合计金额
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	
	1.2 深化“工作室制”，完善现代学徒制 人才培养机制							
	1.3 实施学分制管理制度							
	小计			0.5	50%	0.5	50%	1
2. 提升 课程建 设质量	2.1 优化课程结构和标准							
	2.2 推进企业实际案例和仿真项目为驱 动的工学结合课程体系改革							
	2.3 加强精品课程和特色课程建设			1	50%	1	50%	2
	2.4 教学资源库建设							
	小计			1	50%	1	50%	2

动漫设计专业建设经费分年度预算表（单位：万元）								
项目名称：动漫设计专业		2018年		2019年		2020年		合计金额
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	
3. 建设 优质课 堂	3.1 创新教学手段，激发学生兴趣，更新教学软件			0.5	50%	0.5	50%	1
	3.2 利用网络资源，积极推进“互联网+”课程环境							
	小计			0.5	50%	0.5	50%	1
4. 共建 现代实 习实训 基地	4.1 校内实习实训基地建设			5	100%			5
	4.2 校外实习实训基地建设							
	小计			5	100%			5
5. 打造 高水平	5.1 积极推进教师培训计划，打造“双师型”的优秀教师团队			1	50%	1	50%	2

动漫设计专业建设经费分年度预算表（单位：万元）								
项目名称：动漫设计专业		2018年		2019年		2020年		合计金额
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	
双师教学团队	5.2 兼职教师队伍建设							
	小计			0.5	50%	0.5	50%	2
6. 建立质量保障体系	6.1 建成多方参与的多元化教学质量监控与保障体系							
	小计							
7. 提高人才培养质量	7.1 探索新的招生模式，完善人才选拔体系							
	7.2 加强创新创业教育，培养团队协作能力，参加艺术实践活动			1	50%	1	50%	2
	小计			1	50%	1	50%	2

动漫设计专业建设经费分年度预算表（单位：万元）								
项目名称：动漫设计专业		2018年		2019年		2020年		合计金 额
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	
8. 提升 社会服 务能力	利用艺术设计专业群校内实训室的专业 优势，开展各种类型、各种层次的社会 服务							
	小计							