



山西省优质高等职业院校建设材料

创新人才培养模式

舞台艺术设计与制作专业建设方案

山西戏剧职业学院

舞台艺术设计与制作专业建设方案

一、专业建设背景

从 1958 年建校就开始招收舞台艺术设计与制作专业，是学院的传统专业，至今已有 50 多年的历史，学院升格以后，舞台艺术设计专业 2002 年到 2008 年属于艺术设计专业的一个方向，从 2009 年 9 月开始单独招生。本专业始终贯穿实践领先、注重技能，服务社会的教学理念，这些年来，本专业师生不仅参与完成学院的一系列重大演出活动的舞美设计、制作，而且以超强的社会服务能力完成省委、省政府、省委宣传部、省文化厅布置的各项工作任务，如：承担了大型说唱剧《解放》《唱享山西》等 6 台大戏及国际儿童剧合作项目的舞美设计制作任务，还承担了《喝彩中部》、《辉煌山西》、《文化惠民》等省内大型演出活动的舞美设计制作，参与了山西省非物质文化遗产技艺大赛、国庆 60 周年《魅力山西》晋京彩车的设计制作，受到了北京市国庆 60 周年群众游行指挥部、省委省政府的表彰，2010 年上海世博会山西展馆、中博会“喝彩中部”开幕式、平遥国际摄影节等开幕式演出等舞美设计制作活动，为我院赢得了广泛赞誉，为文化强省建设做出了贡献。

专业建设是学院发展的基础，是全面提高人才培养质量提升学院整体办学水平和扩大学院社会声誉的根本，更是实现学院可持续发展的需要。美术系舞台艺术设计专业为推动专业建设的发展，促进教学、科研水平和人才培养质量与办学层次的全面提升，根据学院总体

发展规划及办学历史、实力、条件和定位，并结合行业与专业实际，在总结经验和广泛调研的基础上，特制定专业 2018-2020 年建设发展规划，以指导未来三年的专业建设与改革工作。

二、人才需求分析

本专业主要培养面向各演出团体、广告传媒公司、文化策划展示，婚庆等行业企业服务第一线，从事舞美设计、制作、空间展示的策划实施和婚庆现场布置等技术岗位工作，具有舞台艺术设计技术专业理论知识和职业技能，具有良好的职业道德和素养、较强实践能力和创新尚美、德艺双馨的高素质技能型人才。

社会缺口大，专业技术要求强，专业人才需求数与每年毕业生人数成反比。单从太原的情况来看，近年来除了专业演出团体外，各种商业活动附属的演出形式，包括演唱会、晚会、商业庆典活动、各种秀场等等，每年需要的舞美人员也有上百人。

此外，各个工作岗位均要求员工应具备的基本职业素质，诚实守信、敬业爱岗，富有责任感和良好的职业道德，具有较强的团队协作精神和交流意识，社会适应性较强，追求新知识、新技术发展。

三、毕业生跟踪调查报告

本专业每年的新生报到率达到 80%，双证书获取率达 98%以上。据毕业生跟踪调查数据显示，本专业毕业生就业率连续几年达到

100%，就业对口率达 80%以上；在北京、太原从事舞美设计、制作等岗位的毕业生起薪基本为 3000——5000 元不等；学生专业技能强，上手快，职业素质高，获得各个用人单位的一致好评。

四、建设基础

1. 行业发展现状：

随着时代的发展，艺术的进步，市场对高素质技能型的舞美人才需求非常大，单从北京的情况来看，每年演艺行业需求的舞美人员就近万余人，这还不包括行业内的工人。据不完全统计，国内现有规模以上的舞美科技企业 1400 余家（来源于中国演艺设备技术协会统计数据），剧院团约 3000 家（来源于文化部统计数据），专业剧场 900 多家（来源于中国演出行业协会统计数据），与舞美相关的文化、传媒、演艺等公司 6000 多家（数据来源于全国企业信息公示系统统计数据）。企业分布已形成以珠三角、长三角、京津冀为中心，辐射全国的格局。

本专业需要具备的基本职业素质，诚实守信、敬业爱岗，富有责任感和良好的职业道德，具有较强的团队协作精神和交流意识，社会适应性较强，追求新知识、新技术发展。

2. 专业现状分析：

从 1958 年建校就开始招收舞台艺术设计专业学生，是学院的传统专业，至今已有 50 多年的历史，学院升格以后，舞台艺术设计专业 2002 年到 2008 年属于艺术设计专业的一个方向，从 2009 年 9 月

开始单独招生。至今已经毕业了 8 届三年制高职学生。现有在校生 15 人，属于省级示范校重点建设专业。

本专业现有专任教师 5 人，其中高级职称 1 人，中级职称 3 人，初级职称 1 人，具有硕士研究生学位 1 人，本科学历 4 人，具有双师素质教师 5 人，享受国务院特殊津贴专家 1 人，全国文化行业高技能人才 1 人，初步形成了一支以专业带头人为核心、专兼结合的教学团队。

目前，校内外实训条件良好，拥有舞台艺术设计实验室 1 个，现代化剧场 1 个，基础课实训室 2 个，电脑教室 1 个，张泽民版画漆画工作室 1 个，校外实训基地 5 个。

五、建设目标

1. 总体目标：

作为全省示范专业，本专业争取在 3 年达到招生规模、发展规模、就业率等省内一流的目标，作为省内标杆，努力向全国一流学院和专业看齐。

2. 具体目标：

与省内各大文艺院团、文化企业深度合作，成立美术系校企合作中心，积极探索“工作室制”人才培养模式。

以构建“舞台艺术设计制作流程”为基础，突出工作任务和工作过程的课程体系建设，实现课程体系与岗位技术标准，教学内容与岗位要求、学生职业素质与企业文化的对接。

重点培养 1 名专业带头人、2 名骨干教师、聘请 4 名行业带头人，形成专兼结合、结构合理的双师型教师队伍。

进一步加强校内外实训基地建设，建设开放型校内外实习实训教学体系，努力培养具有良好职业道德，和“会设计、识材料、精技术、懂管理”的高端技能型舞台艺术设计制作人才。

六、建设内容

1. 创新人才培养模式：

本专业将与省内各大文艺院团、文化企业深度合作，成立美术系校企合作中心，积极探索“工作室制”人才培养模式，以构建“舞台艺术设计制作流程”为基础，突出工作任务和工作过程的课程体系建设，实现课程体系与岗位技术标准，教学内容与岗位要求、学生职业素质与企业文化的对接；重点培养 1 名专业带头人、3 名骨干教师、聘请 1 名行业带头人，形成专兼结合、结构合理的双师型教师队伍；进一步加强校内外实训基地建设，建设开放型校内外实习实训教学体系，努力培养具有良好职业道德，和“会设计、识材料、精技术、懂管理”的高端技能型舞台艺术设计制作人才。

“工作室制”的特点是“虚案实做、旧案新做、真案真做”，把项目引领这个教学理念贯穿到专业教学之中。“工作室”代替了传统的班级，每个班级在进入二年级时，都以“工作室”形式进行教学和管理，每个“工作室”模拟一个公司，教师模拟设计总监和项目经理，学生模拟公司员工，教学过程模拟公司的生产制作流程，以

企业项目带动专业学习。教师边做边教，学生边做边学，教、学、做紧密结合，将理论学习、技能学习和操作实训融为一体，强化职业氛围，强化工作过程体验，强化职业技能训练，强化人文素质和职业素质训练。充分发挥“工作室制”的实践功能，实现虚拟实训、生产性实训、顶岗实训的有机衔接与融通；坚持开放式人才培养与考核，以校企联合考核为主，体现了教学过程的开放性、职业性、实践性，实现专业能力和岗位能力要求零距离对接，有效地提升学生的就业竞争力。

2. 提升课程建设质量：

在课程体系构建中，坚持“把德育贯穿于教育教学全过程”、“把职业能力培养贯穿于教育教学全过程”、“把就业指导贯穿于教育教学全过程”，根据校企合作项目驱动“双主体”育人工学结合人才培养模式，以舞台艺术专业职业岗位工作过程为导向进行课程改革，建设依次提升的职业能力模块；在教育教学中做到理论与实践相结合、课堂教学与实训相结合、学校学习与企业实习相结合，将职业技能培养融入到实践教学环节中，实现学习与工作岗位“零距离”对接；探索实践职业标准评价体系和学分制评分体系；重点建设《舞台美术设计》、《服化造型设计》、《灯光音响》等3门核心课程，2门院级精品共享课程。

3. 建设优质课堂：

在与行业企业有关人员进行市场调研的基础上，依据舞美设计技术岗位（群）所需知识、能力、素质结构要求，确定了专业人才

培养目标和规格，共同开发了课程体系。课程体系改革主要采用模块分类方式，构建项目形式的课程结构体系；根据舞台艺术设计专业要求，打破学科型课程结构，重构课程模块，优化设计专业课程的教学内容。

将所有课程整合成4个项目包，第一个项目包是“综合素质项目包”，以培养专业岗位人才综合素质为目标；第二个项目包是“基础技能项目包”，以所需的基础造型能力、设计表现能力为目标；第三个项目包“专业核心能力项目包”，是以培养舞台艺术设计核心能力为目标。在这个项目包中，又分为三个教学项目，即“镜框式舞台项目”、“综艺晚会项目”和“项目（剧目）设计项目”，其中“镜框式舞台项目”、“综艺晚会项目”为初级层次，“项目（剧目）设计项目”为高级层次；第四个项目包是“职业生涯能力拓展项目包”，以学生职业生涯能力拓展为目标。“职业生涯能力拓展项目包”课程为选修课程。

课程结构：

1. 综合素质项目包
2. 基础技能项目包
3. 专业核心能力项目包
4. 职业生涯能力拓展项目包

基于校企合作、工学结合及理实一体化要求和教学过程与生产过程对接等理念，根据舞美设计技术领域岗位（群）任职要求，参照职业资格标准制定了舞美简史、透视学、导演基础知识、中外建

筑简史、素描、色彩、Photoshop、3D MAX、摄影基础、海报节目单设计、采风、立体构成、舞台技术与管理、舞美材料与应用、舞台美术设计、CAD 制图、绘景、灯光基础知识、化妆基础知识、服装设计、道具制作、剧目设计等 22 门课程标准。构建由单项实训、采风实训、专业设计、毕业创作、顶岗实习等组成新型的实践教学体系，着重培养学生的动手能力、专业核心能力，熟悉舞台基本常识，舞美设计技术与技巧和舞台管理。通过互动锻炼学生发现能力和表现能力。通过毕业创作、社会实践检验学生学习成果。

4. 共建现代实习实训基地：

以专业培养目标和专业人才规格为指导，以能力为本位，以岗位需要和职业标准为依据，以培养专业技能和基本素质为重点，结合我国高职教育教学的实际，突出教、学、做一体化的核心和职业性、开放性的特点，设计实训项目，建设具有高职特色的舞台艺术设计专业实训基地。

（1）校内实训（实验）室

2011 年，本专业在中央财政和学院支持下，投资 180 万元左右，建成了国内首个集舞美设计、制作、灯光设计、舞台视频制作工作室，极大地改善了办学硬件条件。

现有校内实训室：

序号	实训室名称	建筑面积（平	实训项目与要求

		方米)	
1	舞美实验室	140	舞美设计、制作、灯光设计、舞台视频等实训项目
2	图形处理实训室	20	计算机辅助设计 Photoshop 基础实训, CAD 制图, 3D MAX 设计实训
3	华夏剧场	1803	舞台管理基础技能训练、绘景体验训练, 舞台装置训练。

校内实训基地：计划新建设 2 处满足教改需要和课内实训任务的实训场所，注重实训基地的内涵建设，营造职业化氛围，开发新型的实训项目，并形成立体化的实训体系和网络化教学资源。

计划新增校内实训室：

序号	实验室名称	主要专业	主要用途	设备及数量	备注
1	服化造型工作室	服装、化妆	满足舞台演出中服装和化妆需要	投影仪、服装架、模特架、各类织物、缝纫机、刀剪胶、化妆品、化妆笔刷、毛发等	需购置器材、材料
2	灯光、音响工作室	灯光、音响	满足舞台演出中灯光、音响需要	各式专用灯光、音响、调音台、声控台、耳麦、	与华夏剧场共用设备，尚需

				手麦等	补充
--	--	--	--	-----	----

(2) 校外实训基地

为保障舞台艺术设计专业实训教学环节有效实施，本专业制定并完善了相关的实训课程标准，编写了实训指导书，加强了各项职业技能鉴定工作的管理制度。美术系制定了校内实训室管理办法，制定了顶岗实习管理制度，充分利用校训实习基地，形成了校内外指导老师共同指导、共同管理、共同考核的制度。

本专业之前在校外建立了 5 个实习基地，主要承担舞美设计、制作、舞台技术与管理、舞台材料与应用、道具制作、灯服道效化的实践。这些实习基地能够为学生提供了良好的教学实习环境，配备有职业素质好、知识水平高，有扎实专业技术功底指导教师，坚持“理论与实践相结合”的教学形式，使学校的人才培养与企业的生产运营有机结合起来。

现有校外实训室：

计划新增校外实训室：

	校外实训条件建设	主要专业	主要项目
1	山西天腾灯光音响有限责任公司	灯光、音响	顶岗实习
2	北京东创天成有限责任公司	服化、灯光、 音响	顶岗实习

5. 打造高水平双师团队：

进一步加强师德教育，全面提高教师的教学水平、专业技能和应用型课题研究能力；未来3年内再引进3；聘请2—3名行业专业技术人员作兼职教师；按照“双师型”教师队伍建设要求，对现任教师进行系统培训，提高其教学能力和教学水平，出台政策鼓励和支持教师到相关单位挂职锻炼；使本专业教师队伍结构进一步优化，

序号	实训基地名称	类型	主要实训项目
1	山西省歌舞剧院有限公司	舞台技术与管理	舞台装置
2	山西省话剧院	服装设计	服装设计技能及服装管理
3	山西省京剧院	道具制作	生活道具与演出道具的制作
4	山西省晋剧院	舞美设计、制作	设计，制作、绘景
5	金棕榈图文公司	海报节目单	平面设计、摄影、包装宣传

副高以上教师达到 40%以上，硕士学位教师达到 85%以上，教师完成校级以上科研项目 2 项，2020 年前建成舞台艺术专业优秀教学团队。

(1) 校企合作，共同打造“双师”素质的优秀教师

目前我们实行的校企合作的主要是专业培训、毕业实习、推荐学生就业、在企业建立实习基地等，下一步要在现有基础上，再建 2 个校外实习就业基地，并积极探索有效的深度合作模式，如校企双方共建专业、共建实训基地和实验室，委托企业培养、定向就业的新型校企联合办学模式等，在合作培养人才方面形成以学校为主体，校企合作、产教结合的多方位合作办学模式。

(2) 产学研结合，与企业进行教学项目合作。

每年学院与合作企业联手，立项 1-2 个教学改革项目，让企业参与到教学改革中，共同研发，提高教师的整体实践能力。

(3) 提高教师专业理论与实践水平。

学院鼓励、资助教师到高校、演出团体、演出公司挂职深造锻炼，既能提高理论水平和操作能力，又能保证实践教学内容的不断更新，同时培养的学生还适应了行业迅速发展的需要。

(4) 充分发挥专业建设指导小组作用。

以专业建设指导小组规范专业建设，规范、带动优秀教学团队的建设。继续聘请行业作家指导专业建设，提高教师队伍的整体实践水平，建立一支既懂理论又懂实务的高水平的“双师”结构教学团队。

6. 建立质量保证体系：

(1) 开展专业教学自我诊改

加强教学管理工作，建立稳定的教学秩序和有效的教学管理运行。完善的机制是实现人才培养目标的根本保证。系和专业团队根据专业建设目标和标准，建立专业自我诊断和改进机制，定期进行工作质量诊断，发现问题及时解决，不断提高专业建设质量，形成舞台艺术设计专业的质量改进长效机制。

(2) 考核评价量化指标

课程体系建设：根据复合型、应用型人才培养目标和培养要求，优化教学内容和课程设置，调整课程结构，从理论基础、实践应用、方法技能三个方面构建起全新的课程体系。构建模块化课程体系；建成基于工作过程的人才培养方案；建设 2 门优质专业核心课程；实现职业标准评价体系和学分制评分体系。

建立健全教学管理制度，经过特色专业建设，将会从专业建设、教师队伍、教学条件、课程建设、教学内容、教学活动、教学质量保证和监控体系等方面形成较为完善的制度体系，构建教学管理的长效机制。

合作机制建设：建设一套校企共管的实训基地管理制度；建立一套兼职教师聘用与管理制度。

师资队伍建设：经过建设，形成一支年龄、职称、学历等结构合理，理论知识宽厚、实践技能精湛的“双师型”教师队伍。专职

教师 3 人，培养 1 名学科带头人，2 名骨干教师，“双师”素质教师比例达 85%，校外兼职教师 3 人，专、兼教师结构比例达 1：1。

实训基地建设：新增 2 个校内实训室，新增 2 个校外实训基地。

7. 提高人才培养质量：

根据社会发展、演出市场变化和传媒业界对舞台艺术设计人才的能力和素质要求，进一步探讨复合型应用型人才的内涵，明确定位“五个四”的人才培养要求，将“创新、创作、创业”作为创新人才培养的出发点和归宿，制定新的人才培养方案。

七、经费预算

专业建设经费预算

建设内容	2018	2019	2020	合计（万元）
人才培养模式		0.5	0.5	1
课程体系和教学内容改革		1.5	1.5	3
实训条件建设		4.5		4.5
专业教学团队建设		2	2	4
服务产业能力建设				

总计	12.5 万元
----	---------

实训条件建设中艺术设计专业群共建项目 2 个图形影像中心、美术文化长廊项目在艺术设计专业建设方案中体现，在本专业建设方案中不做重复。

八、实施步骤

课程体系与教学内容改革	具体目标			总体目标
	2018	2019	2020	
人才培养目标	调研分析企业主要岗位用人标准、要求	修订人才培养目标更清晰、明确	培养目标与就业岗位相适应	实现人才培养目标与就业岗位相统一
优化课程体系	完善已有特色课程设置	调整人才培养方案	拓展 1-3 门特色课程	逐步完善课程体系、教学内容改革
专业核心课程	重点建设 1 门核心课程	重点建设 2 门核心课程	重点建设 2 门精品课程	完成 3 门核心课程、2 门精品课
修订课程标准	开始修订课程标准	实施修订课程标准	完成课程标准修订	出台一套科学、合理的专业课程标准
教学改革方法	组织骨干教师学习、培训新的教学方法	推行 1-2 种现代化教学方法	经验总结与推广	打造能力过硬的优秀教学团队
教学资源库建设	确立 2-3 个教学资源库项目、收集整理	确立 2-3 个教学资源库项目、收集整理	完成专业必备资源库建设	实现资源共享、资源效益最大化

九、预期成果

预期通过三年的建设，使舞台艺术设计专业在教育教学理念、人才培养方案、师资队伍建设、教学环境和条件、教学内容与课程体系、教学方法与手段、人才培养模式、教学管理、人才培养质量等方面得到快速、科学、规范化发展，使该专业办学效益得到显著提高，办学特色和优势更加突出和显现，成为有社会影响的、具有示范性的特色专业。

第二部分 分项目建设任务

表 2.2.1

一级项目：舞台艺术设计与制作专业					
项目负 责人	李众喜	部门	美术系	职务	主任
建设 目标	遵循高等职业教育规律，通过深化教育教学改革，进一步优化艺术设计人才培养模式，以市场为导向，培养符合社会经济发展要求、社会适应面广、服务地方（行业）经济文化、受社会欢迎的应用型设计人才，将艺术设计专业群打造成省内校企合作“双主体”育人工学结合人才培养模式下的优秀专业。				
预期取 得的省 级以上 标志性 成果	在国家级核心刊物发表国家级论文 2 篇 省级论文不少于 5 篇 省级科研项目 2 项 参加国家级展览不少于 1 项 参加省级展览不少于 5 人次 获得信息化大赛奖项				

表 2.2.2

二级项目	三级项目	2018年12月 (预期目标、验收要点)	2019年12月 (预期目标、验收要点)	2020年12月 (预期目标、验收要点)
1. 创新人才培养模式	1.1 准确把握专业定位，明确人才培养目标，制定人才培养方案	预期目标： 建立以“工作室制”为特色的校企合作“双主体”人才培养模式。整合校企资源，完善协同育人机制，推进以项目驱动为主的工学结合，大力推行“订单式”培养。		
		验收要点： 1. 舞台艺术设计与制作专业人才需求调研报告 2. 舞台艺术设计与制作专业建设方案	验收要点： 1. 舞台艺术设计与制作专业人才需求调研报告 2. 舞台艺术设计与制作专业人才培养方案 3. 校企合作协议书	验收要点： 1. 舞台艺术设计与制作专业人才需求调研报告 2. 人才培养模式改革实践总结材料 3. 校企合作协议书
	1.2 深化以“工作室制”为特色的校企合作“双主体”人才培养模式	预期目标： 深化“工作室制”人才培养模式，根据学生的特长和职业规划进行定向细化培养，实现人才培养的多元化。		
		验收要点： 1. 舞台艺术设计与制作专业就业调查报告 2. 舞台艺术设计与制作专业建设实施方案 3. 本专业课程表	验收要点： 1. 研讨工作室制人才培养的会议记录 2. 艺术设计专业人才培养方案 3. 本专业课程表 4. 建立工作室相关资料	验收要点： 1. 本专业课程表 2. “工作室制”人才培养模式运行过程资料

二级项目	三级项目	2018年12月 (预期目标、验收要点)	2019年12月 (预期目标、验收要点)	2020年12月 (预期目标、验收要点)
	1.3 实施学分制管理制度	<p>预期目标： 实施学分制管理制度，根据专业人才培养目标要求，在保证专业核心能力的基础上，为学生个性化发展、多样化选择、多路径成才创造条件。</p> <p>验收要点： 1. 舞台艺术设计与制作专业建设方案 2. 舞台艺术设计与制作专业学生毕业标准 3. 专业人才培养方案修订指导意见 4. 山西戏剧职业学院学分制实施细则（试行）</p>	<p>验收要点： 1 专业学分制专业人才培养方案 2. 山西戏剧职业学院学分制实施细则</p>	<p>验收要点： 学分制实施记录及意见反馈</p>
2. 提升课程质量	2.1 优化课程结构和标准	<p>预期目标： 优化课程改革，合理构建知识、能力、素质协调发展的课程模块。紧紧围绕人才培养目标要求，制定本专业课程标准。</p> <p>验收要点： 1. 舞台艺术设计与制作专业课程建设研讨会议记录 2. 舞台艺术设计与制作专业课程标准修改研究记录 3. 2018年本专业课程表</p>	<p>验收要点： 1. 舞台艺术设计与制作专业人才培养方案 2. 舞台艺术设计与制作专业课程标准 3. 2019年本专业课程表</p>	<p>验收要点： 1. 舞台艺术设计与制作专业课程建设研讨会议记录 2. 2020年本专业课程表</p>

二级项目	三级项目	2018年12月 (预期目标、验收要点)	2019年12月 (预期目标、验收要点)	2020年12月 (预期目标、验收要点)
	2.2 推进企业实际案例和仿真项目为驱动的工学结合课程体系改革	预期目标： 引入企业实际案例和项目，通过项目实做提升课程质量，确保学习课程与岗位技能需要准确对接，提高学生的专业技能和综合素质。		
		验收要点： 兼职教师授课制度	验收要点： 大师或工匠等高技能人才引进记录	验收要点： 1. 大师或工匠等高技能人才引进记录 2. 非遗传承人兼职授课记录
	2.3 加强精品课程和特色课程建设	预期目标： 建设1门院级精品共享课程，组织教师与行业专家共同编写1门课程的教材。		
验收要点： 1. 《采风写生》课程的写作提纲 2. 2018年本专业课程表		验收要点： 1. 1门院级精品课程的申报材料 2. 院级精品课程的相关材料 3. 《采风写生》课程的初稿 4. 2019年本专业课程表	验收要点： 1. 新建至少1门院级精品课程的申报材料 2. 院级精品课程的相关材料 3. 《采风写生》课程的出版 4. 2020年本专业课程表	
2.4 教学资源库建设	预期目标： 建设1个专业教学资源库。			

二级项目	三级项目	2018年12月 (预期目标、验收要点)	2019年12月 (预期目标、验收要点)	2020年12月 (预期目标、验收要点)
		验收要点： 1. 专业工作室建设方案 2. 2018年本专业课程表 3. 职业标准评价体系和学分制评分体系初稿 4. 本专业教案、多媒体教学课件系统资源库等	验收要点： 1. 本专业教案、多媒体教学课件系统资源库等 2. 新增教学资源库目录 3. 日常理论与实践教学管理文件等 4. 学术论文、科研资料等教学参考资料	验收要点： 1. 本专业教案、多媒体教学课件系统资源库等 2. 新增教学资源库目录 3. 日常理论与实践教学管理文件等 4. 学术论文、科研资料等教学参考资料
3. 建设优质课堂	3.1 创新教学手段，激发学生兴趣，更新教学软件	预期目标： 创新教学手段，激发学生兴趣	验收要点： 1. 以学生为主体的教学设计 2. 学生参与课堂教学视频或电子材料 3. 教学软件更新记录 4. 学习群、公众号等网络交流平台利用情况汇总报告	验收要点： 1. 创新教学手段典型案例 2. 教学软件更新记录 3. 学习群、公众号等网络交流平台利用情况汇总报告
	3.2 利用网络资源，积极推进“互联网+”课程环境	预期目标： 全面深化教育教学改革，加快推进教学信息化课程建设，为学生发展提供良好的“互联网+”课程环境。		

二级项目	三级项目	2018年12月 (预期目标、验收要点)	2019年12月 (预期目标、验收要点)	2020年12月 (预期目标、验收要点)
		验收要点： 1. 以学生为主体的信息化教学设计案例 2. 教学信息化课程资料	验收要点： 1. 以学生为主体的信息化教学设计案例 2. 教学信息化课程资料	验收要点： 1. 以学生为主体的信息化教学设计案例 2. 教学信息化课程资料
4. 共建现代化实习实训基地	4.1 校内实习实训基地建设	预期目标： 舞台艺术设计与制作专业实训工作室一体划、互相补充、设施共享, 形成一体化多层次的专业实训基地。		
		验收要点： 1. 建设1个图形影像中心 2. 实训场地使用记录	验收要点： 1. 建设1个图形影像中心 2. 完善舞台艺术设计与制作专业工作室设备 3. 实训场地使用记录 4. 美术文化长廊	验收要点： 1. 实训场地使用记录 2. 校内实训室、实训基地一览表 3. 学习群、公众号等网络平台建立。 4. 美术文化长廊活动记录
	4.2 校外实习实训基地建设	预期目标： 建设阶梯式多层次的校外实习实训基地，针对学生不同的学习阶段，进入不同基地进行实习实训。		
		1. 顶岗实习学生名单 2. 企业技术骨干参与实践性课程相关资料	1. 新增校外实习实训基地合作协议 2. 顶岗实习学生名单 3. 企业技术骨干参与实践性课程相关资料	1. 新增校外实习实训基地合作协议 2. 顶岗实习学生名单 3. 企业技术骨干参与实践性课程相关资料

二级项目	三级项目	2018年12月 (预期目标、验收要点)	2019年12月 (预期目标、验收要点)	2020年12月 (预期目标、验收要点)
5. 打造高水平双师教学团队	5.1 积极推进教师培训计划, 打造“双师型”的优秀教师团队	<p>预期目标: 充分利用学校教师发展平台, 有效开展教学能力校内培训项目、课堂教学创新推进项目实施, 及讲座、研讨会等各种形式的交流学习, 使本专业“双师型”教师人数比例有所提高。</p> <p>验收要点: 1. 专业教师参与社会实践等相关资料 2. 参加进修培养及考察的证明材料 3. 专业带头人、骨干教师听课记录 4. 教师指导学生参与各类专业竞赛资料 5. 教师个人作品参展等相关资料</p>	<p>验收要点: 1. 专业教师参加社会实践证明材料 2. 参加进修培养及考察的证明材料 3. 专业带头人、骨干教师听课记录 4. 教师指导学生参与各类专业竞赛资料 5. 教师个人作品参展等相关资料</p>	<p>验收要点: 1. “双师型”教师比例达到80% 2. 专业教师参加社会实践证明材料 3. 参加进修培养及考察的证明材料 4. 专业带头人、骨干教师听课记录 5. 教师指导学生参与各类专业竞赛资料 6. 教师个人作品参展等相关资料</p>
	5.2 兼职教师队伍建设	<p>预期目标: 引进具丰富实践经验的行业专家、企业人员作为专业兼职教师, 提高教师的整体实践能力。</p>		

二级项目	三级项目	2018年12月 (预期目标、验收要点)	2019年12月 (预期目标、验收要点)	2020年12月 (预期目标、验收要点)
		验收要点： 1. 邀请行业专家开展讲座相关材料 2. 行业人员参与教研活动、专业项目等相关资料	验收要点： 1. 行业专家在学院上课的记录 2. 邀请行业专家开展讲座相关材料 3. 与行业专家共同合作教改项目立项相关材料	验收要点： 1. 行业专家在学院上课的记录 2. 邀请行业专家开展讲座相关材料 3. 与行业专家合作专业教材出版 4. 与行业专家共同合作教改项目立项相关材料
6. 建设质量保证体系	6.1 建成多方参与的多元化教学质量监控与保障体系	预期目标： 建立以学院督导、行业监督、系部监控、学生评价的多元化教学质量监控与保障体系		
		验收要点： 1. 本专业数据平台上报材料 2. 专业教学质量评价标准初稿 3. 研讨改革教学评价方法记录 4. 教学检查、学生信息员反馈、实习单位对实习生评价的相关资料	验收要点： 1. 本专业数据平台上报材料 2. 专业教学质量评价标准试行 3. 专业教学评价方法 4. 教学检查、学生信息员反馈、实习单位对实习生评价的相关资料 5. 2019年专业建设质量分析和整改报告 6. 2019年课程质量分析和整改报告	验收要点： 1. 本专业数据平台上报材料 2. 专业教学质量评价相关资料 3. 专业教学评价方法 4. 教学检查、学生信息员反馈、实习单位对实习生评价的相关资料 5. 2020年专业建设质量分析和整改报告 6. 2020年课程质量分析和整改报告
7. 提高人才培养质量	7.1 探索新的招生模式，完善人才选拔体系	预期目标： 探索完善高职统招、自主招生等分类招生模式，逐步形成多元化、开放式的人才招生选拔体系。		

二级项目	三级项目	2018年12月 (预期目标、验收要点)	2019年12月 (预期目标、验收要点)	2020年12月 (预期目标、验收要点)
		验收要点： 1. 舞台艺术设计与制作专业招生考试办法 2. 2018年学院招生简章 3. 2018年自主招生管理办法 4. 舞台艺术设计与制作专业2018年自主招生相关材料	验收要点： 1. 2019年学院招生简章 2. 2019年自主招生管理办法 3. 舞台艺术设计与制作专业2019年自主招生相关材料	验收要点： 1. 2020年学院招生简章 2. 2020年自主招生管理办法 3. 舞台艺术设计与制作专业2020年自主招生相关材料
	7.2 加强创新创业教育，培养团队协作能力，参加艺术实践活动	预期目标： 将职业生涯教育贯穿于人才培养各环节，引导学生不断提升自主学习能力，将学生创新意识培养和创新思维养成融入教育教学全过程。		
		验收要点： 1. 学生实习单位和用人单位的反馈意见汇总 2. 毕业生就业调查报告	验收要点： 1. 学生实习单位和用人单位的反馈意见汇总 2. 毕业生就业调查报告	验收要点： 1. 学生实习单位和用人单位的反馈意见汇总 2. 毕业生就业调查报告
8. 提升服务社会能力	利用艺术设计专业群校内实训室的专业优势，开展各种类型、各种层次的社会服务	预期目标： 立足于山西省内的行业、企业，依托“美术系‘双主体’校企合作中心”平台，利用艺术设计专业校内实训室的专业优势，开展各种类型、各种层次的社会服务。		
		验收要点： 1. 承担社会服务项目不少于1次 2. 社会服务相关资料 3. 开展职业技能培训相关资料	验收要点： 1. 承担社会服务项目不少于2次 2. 社会服务相关资料 3. 开展职业技能培训相关资料	验收要点： 1. 承担社会服务项目不少于3次 2. 社会服务相关资料 3. 开展职业技能培训相关资料

表 2.2.3

舞台艺术设计与制作专业建设经费分年度预算表（单位：万元）								
项目名称：艺术设计专业		2018 年		2019 年		2020 年		合计金额
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	
合计			%	8.5	68%	4	32%	12.5
1. 创新 人才培养 模式	1.1 准确把握专业定位，明确人才培养目标，制定人才培养方案			0.5	50%	0.5	50%	1
	1.2 深化“工作室制”，完善现代学徒制人才培养机制							
	1.3 实施学分制管理制度							
	小计			0.5	50%	0.5	50%	1
2. 提升 课程建设 质量	2.1 优化课程结构和标准							
	2.2 推进企业实际案例和仿真项目为驱动的工学结合课程体系改革							
	2.3 加强精品课程和特色课程建设			1	50%	1	50%	2
	2.4 教学资源库建设							
	小计			1	50%	1	50%	2

舞台艺术设计与制作专业建设经费分年度预算表（单位：万元）								
项目名称：艺术设计专业		2018年		2019年		2020年		合计金额
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	
3. 建设优质课堂	3.1 创新教学手段，激发学生兴趣，更新教学软件			0.5	50%	0.5	50%	1
	3.2 利用网络资源，积极推进“互联网+”课程环境							
	小计			0.5	50%	0.5	50%	1
4. 共建现代实习实训基地	4.1 校内实习实训基地建设			4.5	100%			4.5
	4.2 校外实习实训基地建设							
	小计			4.5	100%			4.5
5. 打造高水平双师教学团队	5.1 积极推进教师培训计划，打造“双师型”的优秀教师团队			1	50%	1	50%	2
	5.2 兼职教师队伍建设							
	小计			1	50%	1	50%	2
6. 建立质量保障体系	6.1 建成多方参与的多元化教学质量监控与保障体系							
	小计							
7. 提高人才培养质量	7.1 探索新的招生模式，完善人才选拔体系							
	7.2 加强创新创业教育，培养团队协作能力，参加艺术实践活动			1	50%	1	50%	2
	小计			1	50%	1	50%	2

舞台艺术设计与制作专业建设经费分年度预算表（单位：万元）

项目名称：艺术设计专业		2018年		2019年		2020年		合计金额
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	
8. 提升 社会服务 能力	利用艺术设计专业群校内实训室的专业优势， 开展各种类型、各种层次的社会服务							
	小计							