



山西省优质高等职业院校建设材料

创新人才培养模式

艺术设计专业人才需求报告

山西戏剧职业学院

## 艺术设计专业人才需求调研报告

为深入贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要》（2010-2020年），贯彻省委、省政府人才兴晋战略，为提高艺术院校服务国家经济发展方式转变和现代产业体系建设的能力，提高艺术类中等职业学校办学水平和人才培养质量，我们分别从我省当前动漫设计专业现状、社会对动漫设计人才的需求、我院动漫设计专业教育现状等方面，对我省艺术设计行业、艺术设计教育行业和其他影视行业以及部分院校动漫设计专业建设情况进行了调研、分析。在此基础上形成了调研报告，以便更好地提升专业教学特色，更加有针对性地培养和输送高等职业艺术设计人才，从而服务产业发展。

### 一、调研目的

通过调研艺术设计行业企业发展现状及发展趋势，相关工作岗位、职责及工作内容；了解公司对技能人才的需求；根据市场对职业院校艺术设计专业学生的职业岗位需求。撰写调研报告，据此科学定位我系艺术设计专业的专业人才培养方向和人才培养层次，确定专业培养的目标。

### 二、调研内容

- 1、艺术设计行业现状和发展规划；
- 2、艺术设计专业人才需求；
- 3、艺术设计专业毕业生去向和就业岗位；
- 4、艺术设计专业人才培养目标，岗位人才所需的知识、

能力和素质要求；

5、毕业生对培养过程意见和要求；

6、社会对毕业生反馈意见。

### 三、调研分析

#### 1、行业发展现状

从国内艺术设计发展现状来看，中国的现代艺术设计理念从1980年引入后，已经有了有目共睹的飞跃，但从全世界的范围来看，中国的艺术设计还处于“西方出观念，中国跟作品”的状态，很难打出自己的风格。客观来看，这也是事物发展的正常轨迹。在中国，文化创意产业的急速发展，无疑是当前经济发展良好态势中的一个亮点。文化创意产业是一种在经济全球化背景下产生的以创造力为核心的新兴产业，在未来几十年经济发展中，文化创意产业具有巨大的、诱人的发展空间。现在是工业化向信息化转型的一个过渡阶段，从长远利益来看，现代艺术设计必须有个性才能在激烈的市场竞争中占有一席之地。设计师的创造力是现代艺术设计内在的发展动力，而设计师的创造源泉更多地取决于自身在信息和文化大背景下接收与转换艺术资源的能力。随着山西商品经济的发展，商品的同质化越来越高，艺术设计类工作人员在企业间的创意竞争中扮演的角色越来越重要，它依然是热门职业，但其设计岗位多为独资、合资或个体单位，造成毕业生不签协议的现象比较普遍，但实际就业率是很高的。

#### 2. 专业现状分析

##### (1) 我省现状分析

从省内看，几乎所有的同类院校都开设了此专业，因为该专业在我国是一个比较成熟的专业，因此，它一直是设计类里的大类专业，在不同的院校中也有细化分类此专业的，如装潢艺术设计、视觉传达设计、广告设计与制作、平面设计设计等，所开设课程大同小异，是招生人数最多的专业。

#### (2) 我院艺术设计专业现状及专业现状数据表

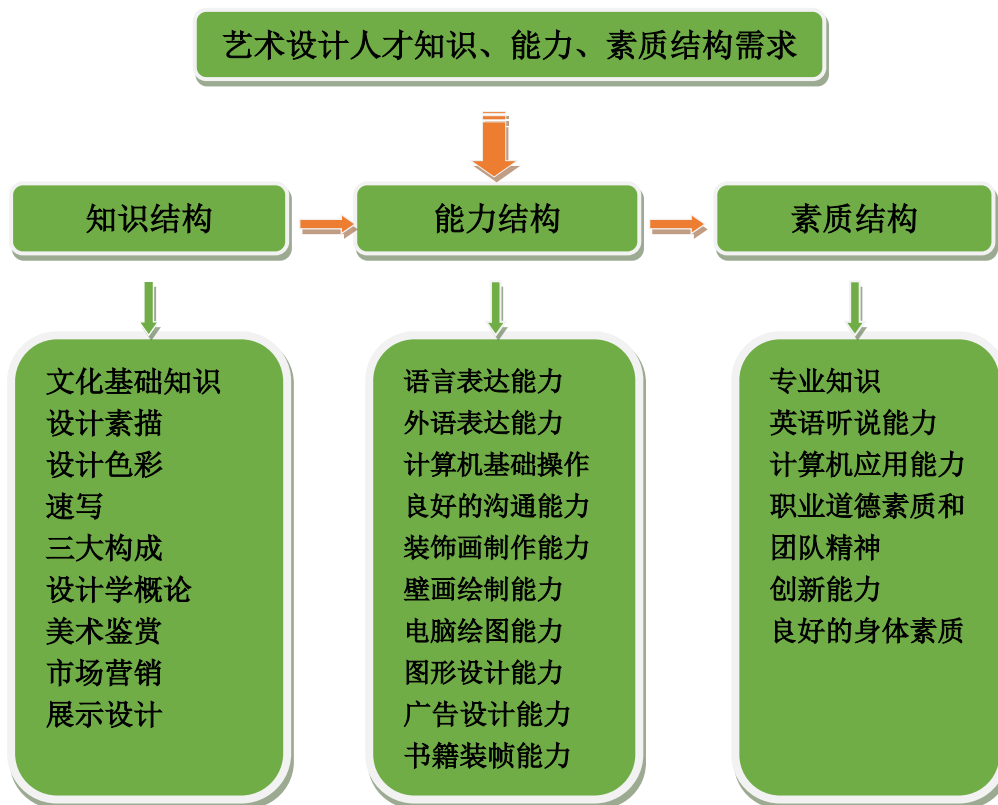
近年来，我院本专业招生情况忽高忽低，实训项目较少，导致学生作业只注重艺术表现，更缺乏实践创新的能力，不能很好的学以致用。所以如何转换课程显得尤为重要，充分利用社会资源，培养应用型人才，是我们当前急需解决的问题。

招生情况	2015-2016学年	2016-2017学年	2017-2018学年
新生报到数 (人)	23	6	12
毕业生数(人)	14	12	9
就业率(%)	70%	78%	80%
就业对口率 (%)	80%	75%	80%

#### 四、人才需求分析与基本措施

就目前我国经济改革与发展的步伐而言，无论哪个地区，随着人们对生活质量要求的大幅提高，设计在生活、工作中占很重要的地位。这为艺术设计专业每年创造了大量的就业机会，需要大量的应用型人才。根据社会对人才新的需求，新的职业岗位或岗位群，结合本校自身优势，确定专业方向，进一步加强与企业的联系，准

准确把握专业培养方向，将艺术设计专业由原来单纯的绘画设计向电脑手工艺制作适当拓展，既体现依托美术教育，针对职业岗位群的职业特色，同时也发挥我校现有的自身优势，使它具有较强的生命力，取得较快地社会效益和扩大影响，能为社会培养短缺和急需的应用技术人才。



为了更好提高人才培养质量、优化专业建设，使本专业培养目标更符合社会实际，艺术设计专业结合人才知识、能力、素质结构需求可以进行以下改革措施。

### 1、艺术、设计、技术三管齐下，注重未来学生可持续发展

对于艺术设计而言，艺术、设计、技术是三个相辅相成，缺一不可的要素。艺术设计是实用性设计，是设计作品获得成功、形成持久印象的保障。设计是感性与理性的高度结合，是作品符合实用

性要求的必要条件；技术是将艺术质感的设计作品变成现实，投放到社会中不可缺少的要求。对于艺术设计从业者而言，城市越大，发展空间越大，作品品质要求则越高。因此，在让学生获得熟练的技术操作能力的同时，设计的理解与把握能力、艺术的熏陶与感染也是必不可少的要件。三者在学校教育中的比例大致可分为课内和课外两块。课内，艺术、设计、技术的教育可按20%、35%、45%的比率设计；课外，则可按30%、30%、40%的比率设计。在教育过程中，应该注意三方面的教育比重，这样才能更好地体现高职特色，符合行业人才的需求。

## 2、加强职业核心能力教育，注重职业生涯

规划引导职业核心能力指人们职业生涯中除岗位专业能力之外的基本能力，是伴随人终身的可持续发展能力，对所有的从业者而言具有一定的共性。劳动和社保部将其分为8项：与人交流、数字应用、信息处理、与人合作、解决问题、自我学习、创新革新、外语应用。这样可以在一定程度上帮助学生正确认识不同级别城市的不同从业特点，树立正确的就业观，谋划一份未来的职业生涯规划，使学生保持良好、正确的学习、就业心态等，这些对于发展艺术设计专业显得尤为重要。