



山西省优质高等职业院校建设材料

创新人才培养模式

艺术设计专业人才培养方案

山西戏剧职业学院

**山西戏剧职业学院**

# **人才培养方案**

**专业系部：美术系**

**修订日期： 2019 年 7 月**

# 山西戏剧职业学院

## 艺术设计专业人才培养方案

### 一、专业名称及专业代码

(一) 专业名称:艺术设计

(二) 专业代码:650101

### 二、入学要求

本专业招收全日制艺术院校中专、职业高中、普通高中毕业生或具备同等学力者。

### 三、基本修业年限

三年

### 四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)举例
文化艺术大类(65)	艺术设计(6501)	文化艺术业(88)	广告公司	广告设计、平面设计
			网络游戏公司	广告设计、网页美工
			文化传媒公司	企业形象策划设计
			印刷公司	包装设计、平面设计
		工美制造业	工艺美术品制造	工艺师
		教育(83)	学校	美术教师

### 五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，具有平面艺术设计、文创产品、工艺美术品创新研发与制作能力；面向产品设计、文创产品、工艺美术品研发与制作、平面设计、电商等行业，从事广告、包装、网页设计、工艺美术品设计与制作的高素质复合型艺术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

### 1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，遵守道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成本专业之外一两项艺术特长或爱好。

## 2、知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

(3) 了解产品设计、产品模型制作的基础理论及职业技能相适应的专业技术知识。

(4) 了解产品设计基础要素，掌握产品创新、开发和设计表达等技能。

(5) 掌握产品材料性能、结构及加工方法。

(6) 掌握广告设计、包装设计、网页设计理论和技能。

(7) 了解本专业的国内外最新发展动态。

(8) 了解艺术学以及其它艺术门类基础知识。

## 3、能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有创新意识及创业精神的产品设计人才。

(3) 具备较强的专业设计能力，能够独立完成装饰画制作，图形设计等设计任务。

(4) 具备使用电脑辅助设计的能力。

(5) 具有产品广告设计及包装设计、网页设计能力。

(6) 具备良好的语言文字表达、人际沟通、团结合作和社会活动能力，要求通过普通话测试。

(7) 具有一定的艺术审美和艺术作品的分析、鉴赏能力。

## 六、课程结构

本专业课程共分为必修课、选修课、职业岗位实践环节三部分，其中必修课分为公共必修课、专业必修课，选修课分专业限定选修课、专业任意选修课、公共任意选修课，职业岗位实践环节包括校内外岗位实践、毕业实践和素质技能与社会服务。

本专业学生毕业最低要求修满 164 学分。

分类		学分	占总学分比例	学时	学分要求		
必修	公共必修课	41	25%	642	必须修满 41 学分		
	专业必修课	64	39%	1024	必须修满 64 学分		
选修	专业限定选修课	19	12%	304	必须修满 19 学分		
	专业任意选修课	6	3.5%	96	最低修满 6 学分		
	公共任意选修课	8	4.5%	128	最低修满 8 学分		
职业岗位实践		26	16%	690	最低修满 26 学分		
合计		164		2884			
必修课学分	选修课学分	总学分	选修课占总学分比例	理论教学学时	实践教学学时	总学时	实践教学占总学时比例
105	33	138	20%	1108	1776	2884	61%

## 7、专业核心课程简介

### (一) 文创产品设计

本课程开设于第三、四、五学期，培养学生掌握扎实的美学、

文化艺术等理论知识，具有较强的创意思维和创新能力，具有文创产品开发与设计、策划与推广、文案写作等实践技能，了解文化产业市场规律、消费心理，掌握新媒体发展动向，并能运用传统民族元素进行设计及产品开发的理论知识及实践能力，为实现学生“零距离上岗”打下良好基础。依托各种相关设计项目资源，开展实战性或模拟性“项目化教学”。通过创意、设计和营销策划各类技能的基本训练，掌握文创设计、制作、生产技术管理、品牌策划、营销等综合竞争力。

## (2) 毕业创作

本课程开设于第五学期，采取集体授课、个别辅导的方式，是整个教学中的一个重要的实践性教学环节，是对所学知识的总结、提高和集中应用。包括创作的基本概念，本专业的创作形态与类别，以及整个创作的实践过程。

## 八、教学进程表

(见附表1)

## 九、职业岗位实践项目安排表

序号	实践项目		学期	周数	学分	内容与要求
1	校内外岗位实践		2-4	3	3	校企合作实习、实践、考察。
2	毕业实践	毕业综合实践	5	4	4	毕业创作、考察实践。
3		毕业顶岗实习	6	16	16	校企合作单位顶岗实习。
4	素质技能与社会服务		1-6		3	社团活动、社区社会服务活动。

## 十、专业办学基本条件和教学建议

### （一）专业教学团队

专业核心课程配备相关专业中级技术职务以上的专任教师 10 人以上，实践教学指导人员 10 人以上，数量和素质能较好地满足教学要求。

校内专任教师任职资格：具有本专业大学本科及以上学历、高校教师资格证及本专业相关的专业职称。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。每年专业教师应到院团或社会进行相应的专业实践。

行业兼职专业教师任职资格：具备相关职业领域中级以上职称或 5 年以上一线工作经历，专业结构与学校专业设置相适应，在专业领域具有较高的知名度。

### （二）教学设施

#### 1、校内实训室

实训室名称	容纳学生数	功能	主要设备配置	备注
2503 实训室	25 人	装饰画制作、 文创产品制作		
1506 实训室	25 人	电脑辅助 设计操作	计算机	

#### 2、校外实训基地

实训基地名称	功能	实训岗位	备注
山西正奇影视文化 传播有限公司	设计实训	图片制作	

太原雨含扬帆传媒有限公司	设计实训	广告制作	
--------------	------	------	--

### （三）教学资源

1、优先选用十三五规划高等院校教材，选用近三年出版的高职高专教材比例 $\geq 30\%$ 。

2、严格依据本课程标准编写教材，教材内容应充分体现该专业岗位任务要求，以该专业岗位的工作流程为实践过程的设计思想。

3、教材内容应体现科学性、实用性，要将本专业新设计理念、新技术、新设备及时地纳入教材内容当中，使教材内容更贴近本专业的实际要求。

4、建立有利于学生自主学习的专业核心课程网络教学平台，开发多媒体教学课件、辅导课件、优秀设计案例、教学录像、网上答疑、模拟练习题库等课程资源。

5、提供内容丰富的配套教学参考书、设计参考书、艺术鉴赏与修养等专业图书。

### （四）教学方法、手段与教学组织形式

1、推行选课制，扩大学生学习选择权，提高学生自主学习能力和可持续发展能力。

2、依托项目资源，开展实战性或模拟性“项目化教学”。项目化教学行动指的是“以项目为载体，以工作任务为驱动，将理论与实践有机的结合起来，使学生在完成任务过程中能够掌握相关知识和技能”。可以通过“校企合作”和“工作室制”的方式进行项目开

展教学。这样，校内外实训基地一体化会成为学生快速适应社会的捷径，也会迅速激发学生的兴趣和潜能，培养学生的团队协作精神和创新能力。还可有效地改善教学方式，提升教学功能，提高教学效率。

3、通过内培、外引、特聘、外聘、兼职、交流等方式，进一步打造与艺术设计专业发展要求相适应的、教学观念新、科研能力佳、实践能力强、整体素质高、专兼结合的“产学研”、“双师型”教学团队。以“五个结合”为特征，即理论知识与实践技能结合、艺术与技术结合、传统工艺和现代技术结合、国内背景和国际视野结合、人才培养和社会服务结合，通过专业带头人建设、“双师型”骨干教师队伍建设、兼职教师队伍建设等措施，与企业共同建立双师结构合理的教学团队，建立有效的团队合作教学机制，推进校企技术研讨和经验交流制度化，构建团队梯队，发挥传帮带作用，打造一支数量足、结构佳、德艺馨的专业教学团队。

### （五）教学评价、考核

建立“知识+技能+实践”的教学评价内容体系，强化素质和能力培养的成绩评价导向。

注重形成性评价和过程性考核，完善平时成绩评定制度和专业能力评价标准，采取开卷考试、大型作业、技能测试、阶段测试、调研报告等多种考核方式。

实行多形式学习考核，建立行业、企业和社会评价共同参与的多元评价机制。

## （六）质量保障

1、建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十一、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。



附表 1：教学进程表（高职三年制）

课程性质	序号	课程名称	课程类型	课程学分	计划学时数			学期与周课时安排					
					共计	其中		一	二	三	四	五	六
						理论	实践	13周	16周	16周	16周	13周	
公共必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	42	34	8	2	1				
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	B	4	64	56	8			2	2		
	3	形势与政策	A	1	16	16			1				
	4	大学语文	A	8	116	116		4	4				
	5	大学英语	A	8	116	116		4	4				
	6	艺术概论	A	4	64	64				2	2		
	7	体育	C	4	58		58	2	2				
	8	大学生心理健康教育	A	2	32	32				2			
	9	大学生职业生涯规划	A	2	32	32					2		
	10	大学生就业创业指导	B	1	16	8	8						4x4
	11	军事理论与军事技能	B	4	86	26	60	2					

	备注：公共必修课必须修满 41 学分。												
公共任意选修课	12	在线开放课程	C	8	128		128						
	备注：公共任意选修课必须修满 8 学分（以每学分 16 课时计算）128 课时。教务处在每学期第 16 周公布选修课目录，学生按照选修课管理办法选课学习。												
专业必修课	13	文创产品设计	B	35	560	245	315			14	16	5	
	14	采风	B	15	240	105	135		3			3	
	15	PHOTOSHOP	B	4	64	28	36		4				
	16	设计学概论	A	2	32	32				2			
	17	毕业创作	B	5	80	35	45					5	
	18	CI	B	3	48	21	27		3				
备注：专业必修课必须修满 64 学分。													
专业限定选修课	19	设计素描	B	3	48	21	27	3					
	20	设计色彩	B	3	48	21	27	3					
	21	速写	B	3	48	21	27	3					
	22	优秀平面作品欣赏	A	1	16	16		1					
	23	平面构成	B	3	48	21	27	3					
	24	色彩构成	B	3	48	21	27		3				

	25	立体构成	B	3	48	21	27		3				
备注：专业限定选修课必须修满 19 学分。													
专业任意选修课	26	专业任意选修科目中选取 3 门	C	6	96		96						
备注：专业任意选修课最低需要修满 6 学分（以每学分 16 课时计算）。各系按照学院学分制管理办法规定，选取 2 门专业基础课作为专业任意选修课。													
职业岗位实践环节	校外外岗位实践		C	3	90		90		1 周	1 周	1 周		
	毕业实践	毕业综合实践	C	4	120		120					4 周	
		毕业顶岗实习	C	16	480		480						16 周
	素质技能与社会服务		C	3									
	备注：1. 素质技能与社会服务最低需要修满 4 学分，具体要求见《职业岗位实践学分认定办法》。 2. 职业岗位实践环节教学周数另计，不计入课堂教学周数，学时按每周 30 学时折算计入总学时。26 学分，690 课时。												
统计	总学时/课内周学时				164	2884							
复习考试								2 周	2 周	2 周	2 周	2 周	

说明：课程类型指理论课（A 类）/理论 + 实践课（B 类）/实践课（C 类）。

