



山西省优质高等职业院校建设材料

创新人才培养模式

艺术设计专业建设方案

山西戏剧职业学院

艺术设计专业建设规划（2018年至2020年）

序言

专业建设是学院发展的基础,是全面提高人才培养质量、提升学院整体办学水平和扩大学院社会声誉的根本,更是实现学院可持续发展的需要。为推动艺术设计专业建设的发展,促进教学、科研水平和人才培养质量与办学层次的全面提升,根据学院总体规划及办学历史、实力、条件和定位,并结合行业与专业实际,在总结经验和广泛调研的基础上,特制定艺术设计专业 2018-2020 年建设发展规划,以指导未来三年的专业建设与改革工作。

正文

一、专业建设基础

（一）建设背景

1. 行业发展现状

从国内艺术设计发展现状来看,中国的现代艺术设计理念从 1980 年引入后,已经有了有目共睹的飞跃,但从全世界的范围来看,中国的艺术设计还处于“西方出观念,中国跟作品”的状态,很难打出自己的风格。客观来看,这也是事物发展的正常轨迹。在中国,文化创意产业的急速发展,无疑是当前经济发展良好态势中的一个亮点。文化创意产业是一种在经济全球化背景下产生的以创造力为核心的新兴产业,在未来几十年经济发展中,文化创意产业具有巨大的、诱人的发展空间。现在是工业化向信息化转型的一个过渡阶段,从长远利益来看,现代艺术设计必须有个性才能在激烈的市场竞争中占有一席之地。设计师的创造力是现代艺术设计内在的发展

动力，而设计师的创造源泉更多地取决于自身在信息和文化大背景下接收与转换艺术资源的能力。随着山西商品经济的发展，商品的同质化越来越高，艺术设计类工作人员在企业间的创意竞争中扮演的角色越来越重要，它依然是热门职业，但其设计岗位多为独资、合资或个体单位，造成毕业生不签协议的现象比较普遍，但实际就业率是很高的。

2. 专业现状分析

(1) 我省现状分析

从省内看，几乎所有的同类院校都开设了此专业，因为该专业在我国是一个比较成熟的专业，因此，它一直是设计类里的大类专业，在不同的院校中也有细化分类此专业的，如装潢艺术设计、视觉传达设计、广告设计与制作、平面设计设计等，所开设课程大同小异，是招生人数最多的专业。

(2) 我院艺术设计专业现状及专业现状数据表

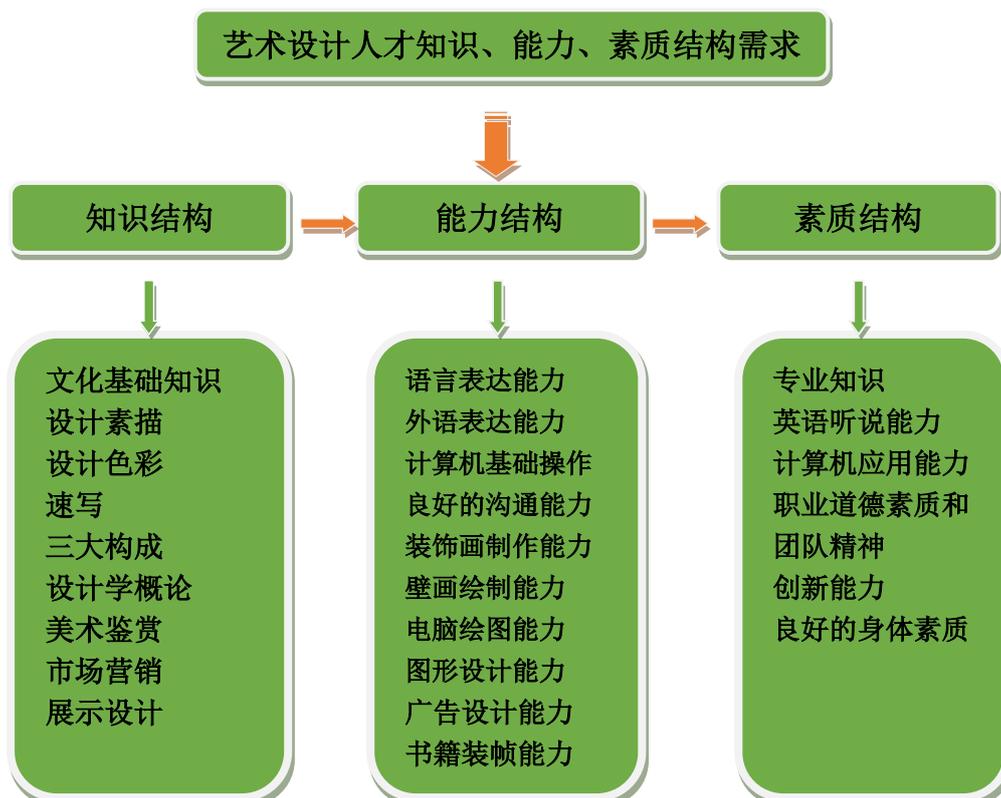
近年来，我院本专业招生情况忽高忽低，实训项目较少，导致学生作业只注重艺术表现，更缺乏实践创新的能力，不能很好的学以致用。所以如何转换课程显得尤为重要，充分利用社会资源，培养应用型人才，是我们当前急需解决的问题。

招生情况	2015-2016学年	2016-2017学年	2017-2018学年
新生报到数 (人)	23	6	12
毕业生数(人)	14	12	9
就业率(%)	70%	78%	80%

就业对口率 (%)	80%	75%	80%
--------------	-----	-----	-----

(二) 人才需求分析与基本措施

就目前我国经济改革与发展的步伐而言，无论哪个地区，随着人们对生活质量要求的大幅提高，设计在生活、工作中占很重要的地位。这为艺术设计专业每年创造了大量的就业机会，需要大量的应用型人才。根据社会对人才新的需求，新的职业岗位或岗位群，结合本校自身优势，确定专业方向，进一步加强与企业的联系，准确把握专业培养方向，将艺术设计专业由原来单纯的绘画设计向电脑手工艺制作适当拓展，既体现依托美术教育，针对职业岗位群的职业特色，同时也发挥我校现有的自身优势，使它具有较强的生命力，取得较快地社会效益和扩大影响，能为社会培养短缺和急需的应用技术人才。



为了更好提高人才培养质量、优化专业建设，使本专业培养目标更符合社会实际，艺术设计专业结合人才知识、能力、素质结构需求可以进行以下改革措施。

1、艺术、设计、技术三管齐下，注重未来学生可持续发展

对于艺术设计而言，艺术、设计、技术是三个相辅相成，缺一不可的要素。艺术设计是实用性设计，是设计作品获得成功、形成持久印象的保障。设计是感性与理性的高度结合，是作品符合实用性要求的必要条件；技术是将艺术质感的设计作品变成现实，投放到社会中不可缺少的要求。对于艺术设计从业者而言，城市越大，发展空间越大，作品品质要求则越高。因此，在让学生获得熟练的技术操作能力的同时，设计的理解与把握能力、艺术的熏陶与感染也是必不可少的要件。三者在学校教育中的比例大致可分为课内和课外两块。课内，艺术、设计、技术的教育可按20%、35%、45%的比率设计；课外，则可按30%、30%、40%的比率设计。在教育过程中，应该注意三方面的教育比重，这样才能更好地体现高职特色，符合行业人才的需求。

2、加强职业核心能力教育，注重职业生涯

规划引导职业核心能力指人们职业生涯中除岗位专业能力之外的基本能力，是伴随人终身的可持续发展能力，对所有的从业者而言具有一定的共性。劳动和社保部将其分为8项：与人交流、数字应用、信息处理、与人合作、解决问题、自我学习、创新革新、外语应用。这样可以在一定程度上帮助学生正确认识不同级别城市的不同从业特点，树立正确的就业观，谋划一份未来的职业生涯规划，

使学生保持良好、正确的学习、就业心态等，这些对于发展艺术设计专业显得尤为重要。

二、专业建设目标

（一）总体目标：

根据科学发展总体要求，遵循高等教育规律，通过深化教育教学改革，进一步优化艺术设计人才培养模式，以市场为导向，培养符合社会经济发展要求、社会适应面广、服务地方（行业）经济、受社会欢迎的应用型设计人才，将艺术设计专业建设成为具有校企双重属性的实用专业。

（二）具体目标：

课程体系与 教学内容改 革	具体目标			总体目标
	2018	2019	2020	
人才培养目 标	探索校企合作、工作室人才培养模式 1. 确立 1 家企业作为合作试点 2. 完成工作室的初步建立	深化校企合作、工作室人才培养模式改革 推行目标培养 1-2 个	完成校企合作、工作室人才培养模式改革 1. 与 2-3 家企业建立合作 2. 工作室模式稳定发展	实现人才培养目标与就业岗位相统一
优化课程体	完善已有课	调整人才培	拓展 1-2 门	逐步完善课

系	程设置	养方案	特色课程	程体系、教 学内容改革
专业核心课 程	重点建设 1 门核心课程	重点建设 1 门核心课程	重点建设门 核心课程	完成 3 门核 心课程建设
修订课程标 准	启动修订课 程标准	实施课程标 准修订	完成课程标 准修订	出台一套科 学、合理的 专业课程标 准
教学改革方 法	组织教师学 习、培训新 的教学方法	推行 1-2 种 现代化教学 方法	经验总结与 推广	打造能力过 硬的优秀教 学团队

三、专业建设内容、实施步骤与建设进度

(一) 人才培养模式改革

1、指导思想

本专业培养拥护党的基本路线，适应社会文化事业和文化产业需要的德、智、体、美全面发展，具有必备的文化、理论、专业知识和较强的专业实践能力，良好的职业道德，能够从事与电脑艺术设计相关的广告设计制作、包装设计、装饰设计、书籍装帧设计及手工艺艺术设计等工作的高技能艺术设计实用型人才。根据该专业岗位群对专业理论和实践技能的要求，采取校企运作模式，创新体制机制，全面推行以工学结合的人才培养模式。

2、内容与措施

根据艺术设计专业人才培养目标的要求，精心设计了适合艺术设计专业的实践教学环节，实践教学环节分为一般和特色两类实践环节：一是一般性教学环节，它是依据学校的统一要求而制定的，包括课内实践、社会认识实习、专业实习、专业考察、毕业实习、毕业设计等环节；二是特色性实践教学环节，主要包括实际案例项目设计。

（二）课程体系与教学内容改革

1、思路与目标

根据人才培养目标，为满足社会岗位对知识、能力、素质的需求，进行科学的课程设置，并进行动态调整。坚持“把德育贯穿于教育教学全过程”、“把职业能力培养贯穿于教育教学全过程”、“把就业指导贯穿于教育教学全过程”，适应企业岗位能力的需要，适时改进教学计划和课程内容。结合课程建设的实际，先选取部分专业核心课程进行重点建设，通过网络课程、优质专业核心课程及精品课程的建设，带动专业整体课程的建设与发展，共享优质课程资源。

2. 内容与措施

本专业以艺术设计行业、企业职业岗位（群）人才需求为依据，培养具有良好职业道德和敬业精神，技艺交融、美用并举，传统工艺与现代技术结合，技术应用和设计创新能力兼备的人才。

1)、依据“企业需求”，推进校企对接

以山西创意产业发展对人才的需求为依据，将核心价值观、企

业优秀文化理念融入人才培养过程，强化职业精神和职业道德，全面推进素质教育，在现有基础上，实现专业教学要求与企业（行业）岗位技能要求对接，专业课程内容与职业标准对接，教学环境与工作场所对接。

2)、依托“项目化教学”，转变培养方式

依托项目资源，开展实战性“项目化教学”。项目化教学行动指的是“以项目为载体，以工作任务为驱动，将理论与实践有机的结合起来，使学生在完成任务过程中能够掌握相关知识和技能”。可以通过“校企合作”和“工作室制”的方式进行项目开展教学。这样，校内外实训基地一体化会成为学生快速适应社会的捷径，也会迅速的激发学生的兴趣和潜能，培养学生的团队协作精神和创新能力。还可有效地改善教学方式，提升教学功能，提高教学效率。

3)、通过“五个结合”，打造教学团队

通过内培、外引、特聘、外聘、兼职、交流等方式，进一步打造与艺术设计专业发展要求相适应的，教学观念新、科研能力佳、实践能力强、整体素质高、专相结合的“产学研”、“双师型”教学团队。以“五个结合”为特征，即理论知识与实践技能结合、艺术与技术结合、传统工艺和现代技术结合、国内背景和国际视野结合、人才培养和社会服务结合，通过专业带头人建设、“双师型”骨干教师队伍建设、兼职教师队伍建设等措施，与企业共同建立双师结构合理的教学团队，建立有效地团队合作教学机制，推进校企技术研讨和经验交流制度化，构建团队梯队，发挥传帮带作用，打造一支数量足、结构佳、德艺馨的专业教学团队。

（三）校内外实训条件建设

1. 思路与目标

积极探索实训基地建设的校企合作新模式，采取企业赞助、企业投资、校企共建等多种运作模式，为学生营造设计专业真实的生产场景，也为企业员工提供具有良好教育环境的培训场所，提高校企合作水平与产学研结合层次。与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材，制定实习标准，积极推动行业企业参与学校的人才培养。利用学校的人才资源，解决企业的创意、设计和技术难题，对在职人员进行岗位技能培训。规范校企合作的形式，明确双方的责权利，实现校企合作的双赢局面。加强校企之间的文化融合，让企业文化融入校园，校园文化走进企业，形成有效的互动机制，为校企双方的合作创造良好的氛围。

2、内容与措施

校内实训基地：现有两处课内实训任务的实训场所，大部分实训室使用率在95%以上，但是很多设施陈旧，需要有效利用校内现有条件，继续改建扩建达标的实训场所。

校内实训条件建设

序号	基地名称	主要专业	主要项目
1	2503 实训室	艺术设计	壁画创作、装饰画制作、包装设计、书籍装帧
2	1506 实训室	艺术设计	计算机辅助设计、Photoshop 基础实训

校外实训基地：建成两家满足学生顶岗的校外实习基地，在满

足学生顶岗历练目标的前提下，在资源共享、人才培养方案制定、课程开发、实训项目开发、技术攻关、学生实训管理等方面还需要探索长效的合作机制。

校外实训条件建设

	校外实训条件建设	主要专业	主要项目
1	山西正奇影视文化传播有限公司	艺术设计	广告制作
2	太原雨含扬帆传媒有限公司	艺术设计	广告制作、 CI 设计、 图形设计

根据专业人才培养目标的要求，以培养学生的创意、设计和综合应用能力和创新能力为主线，在原有实训条件基础上，对不符合“教、学、做”一体化教学的教学场所进行全面改造，建立专业工作室，进一步强化实践教学。实践是检验理论、深化认识、避免高分低能的最有效的方法，加强实践教学环节，还能增强学生未来适应社会的能力，实践教学始终贯穿于专业课中，在保证现有实践教学环节教学的基础上，争取企业赞助，配备专业的图文排版、印刷工艺等设备，实行工作室负责制，在工作室展开与社会紧密联系的实践教学实践活动，让学生接触、参与实际案例的设计论证，让学生看到老师和企业 in 解决问题、化解矛盾、攻坚克难时采取的方法和态度，潜移默化地影响学生。

（四）专业教学团队建设

本专业现有专任教师 7 人，其中副教授 3 人，讲师 3 人，师 1

人。

1、进一步优化和提升职称学历结构。

规划到 2020 年，晋升 1-2 名副教授以上职称教师。结合专业发展方向需要，对教师实行“四定”管理（即定主讲课程、定科研方向、定进修培训计划、定教学科研工作目标），搭建良好的教师成长平台。

2、促进教师向双师型转化。教师是实现应用型人才培养目标实现的中坚力量，只有教师的实践能力加强了，教学的应用性才能得到充分的保障。设计的理念与实践结合起来，将理论知识结合到设计实践中，避免纸上谈兵，积极服务地方经济文化发展。同时，调整教师适应社会的心态及锻炼教师适应社会的心理素质，增强与社会的实质性联系，扩大教学与社会的接触面，丰富实践教学环节与企业的对接方式，促进教师向“双师”型人才转变。

3、引进兼职教师承担实践性教学环节课程。

充分发挥兼职教师在实现应用型人才培养目标中的重要作用。聘用社会兼职教师、优秀毕业生，是视觉传达设计专业提高设计新锐度、脚踏实地接地气的重要方法。

4、进一步强化师德师风建设，增强教师的人格魅力。

一支具备无私奉献、眼界开阔、胸怀天下、不急功近利、重文化引导的良好身心素质的教师队伍，将在培养学生的过程中潜移默化影响学生形成正确价值观。也是提高质量形成培养品牌、凝聚感情形成向心力、增强教育工作可持续性的重要基础。因此师德师风

一定程度上决定了培养质量的高度。师德师风建设是一项艰巨的任务，形成一支整体素质高、师风师德优良、治学严谨、教学经验丰富、教学质量高、科研能力强、具有良好团队合作精神的专业教师队伍需要从制度和规范性教学做起，最终培养出符合培养目标要求的学生。

（五）服务产业能力建设

采用多种渠道开展对企业的设计服务、技术培训和职业技能鉴定，开展相关领域教学、培训和科研工作，扩大技术服务的覆盖面。采取多种运作模式，共建校企合作长效机制，强化与企业 and 市场的联系，保证实训基地稳定运行和作用的发挥。

四、改革举措

1、构建平台

与省内各大平面公司、文化企业深度合作，成立美术系校企合作中心。邀请行业企业专家共同参与，围绕专业建设、人才培养模式改革、课程建设、师资队伍建设、实训基地建设等，制定人才培养方案、质量监控标准及人才培养评价标准，逐步实现人才共育、过程共管、成果共享、责任共担。

2、工作室：

把项目引进整个专业教学之中。教师边做边教，学生边做边学，教、学、做紧密结合，将理论学习、技能学习和操作实训融为一体，强化职业氛围，强化工作过程体验，强化职业技能训练，强化人文

素质和职业素质训练。

3、教师团队：

紧密依托合作企业，建立一支专兼职结合的“双师”素质教学团队，计划支持骨干教师取得副高职称，以改善教师队伍的职称结构；鼓励青年教师利用业余时间多参加社会实践，提高实践教学能力。

专业教学团队建设规划图

教师类型	人数	培养计划	培养方向及主要用途	年度措施
专业带头人	1	1	带动本专业优秀团队建设	完成工作室的建立
高层次教师	2	1	指导年轻教师教材编写及论文发表工作	参与教材编写、提高年轻专业教师论文篇幅
骨干教师	4	4	提高业务理论水平	高校或企业深造
兼职教师（双师）	2	2	实践教学	本专业教师挂职锻炼、外出学习取得资格证书
行业专家	2	2	技术交流	培训指导、参与教学

五、专业建设经费预算

专业建设经费预算

建设内容	2018	2019	2020	合计（万元）
人才培养模式		1	1	2

课程体系和教学内容改革		1.5	2.5	4
实训条件建设	30	45		75
专业教学团队建设		4	4	8
服务产业能力建设				
总计	89 万元			

实训条件建设中艺术设计专业群共建项目 2 个图形影像中心、美术文化长廊项目在本专业建设方案中体现，其他专业建设方案中不做重复。

六、保障措施

1、组织与人员保障：

美术系设有专业教研室具体负责课程建设、专业建设和实践教学建设，成立有教学质量督导组，负责人才培养方案、教学大纲的审定、教学质量的检查、评定等工作，全面负责专业教学质量管理的决策、实施、监控与评价，校企合作共同优化教学质量管理工作。

2、经费保障：

- (1)、学院上级拨专用经费
- (2)、校企合作单位支持经费

3、政策保障：

严格按照学院“十三五规划”战略发展内容，这些为项目建设

提供政策制度保障。

4、质量监控体系：

实行院系两级管理质量标准体系，对教学工作各环节制定严格细致的规章制度。严格执行学院规定的教师教学工作规范、实践教学过程规范、教材选用、授课计划编写、教案编写、课堂教学、课程考试与成绩评定，以及校内实训、校外实习、顶岗实习等环节的质量标准，并严格执行过程管理办法。

5、绩效考核机制：

在学院教学质量监控体系下，结合学院教学督导、检查、评价等制度，美术系制定了教学检查等管理制定实施细则等，成立了以系主任为组长，教研室主任、专业带头人及企业专家组成的专家组，对各个教学环节、教学管理等实行常规和不定期教学检查，进一步完善了考试考核制度、定期对毕业生开展跟踪调查，并撰写调查报告。

第二部分 分项目建设任务

表 2.2.1

一级项目：艺术设计专业					
项目负 责人	李众喜	部门	美术系	职务	主任
建设 目标	遵循高等职业教育规律，通过深化教育教学改革，进一步优化艺术设计人才培养模式，以市场为导向，培养符合社会经济发展要求、社会适应面广、服务地方（行业）经济文化、受社会欢迎的应用型设计人才，将艺术设计专业群打造成省内校企合作“双主体”育人工学结合人才培养模式下的优秀专业。				
预期取 得的省 级以上 标志性 成果	在国家级核心刊物发表国家级论文 2 篇 省级论文不少于 5 篇 省级科研项目 2 项 参加国家级展览不少于 1 项 参加省级展览不少于 5 人次 获得信息化大赛奖项				

表 2.2.2

二级项目	三级项目	2018年12月 (预期目标、验收要点)	2019年12月 (预期目标、验收要点)	2020年12月 (预期目标、验收要点)
1. 创新人才培养模式	1.1 准确把握专业定位，明确人才培养目标，制定人才培养方案	预期目标： 建立以“工作室制”为特色的校企合作“双主体”人才培养模式。整合校企资源，完善协同育人机制，推进以项目驱动为主的工学结合，大力推行“订单式”培养。		
		验收要点： 1. 艺术设计专业人才需求调研报告 2. 艺术设计专业建设方案	验收要点： 1. 艺术设计专业人才需求调研报告 2. 艺术设计专业人才培养方案 3. 校企合作协议书	验收要点： 1. 艺术设计专业人才需求调研报告 2. 人才培养模式改革实践总结材料 3. 校企合作协议书
	1.2 深化以“工作室制”为特色的校企合作“双主体”人才培养模式	预期目标： 深化“工作室制”人才培养模式，根据学生的特长和职业规划进行定向细化培养，实现人才培养的多元化。		
		验收要点： 1. 艺术设计专业就业调查报告 2. 艺术设计专业建设实施方案 3. 本专业课程表	验收要点： 1. 研讨工作室制人才培养的会议记录 2. 艺术设计专业人才培养方案 3. 本专业课程表 4. 建立工作室相关资料	验收要点： 1. 本专业课程表 2. “工作室制”人才培养模式运行过程资料

二级项目	三级项目	2018年12月 (预期目标、验收要点)	2019年12月 (预期目标、验收要点)	2020年12月 (预期目标、验收要点)
	1.3 实施学分制管理制度	<p>预期目标： 实施学分制管理制度，根据专业人才培养目标要求，在保证专业核心能力的基础上，为学生个性化发展、多样化选择、多路径成才创造条件。</p> <p>验收要点： 1. 艺术设计专业建设方案 2. 艺术设计专业学生毕业标准 3. 专业人才培养方案修订指导意见 4. 山西戏剧职业学院学分制实施细则（试行）</p>	<p>验收要点： 1. 专业学分制专业人才培养方案 2. 山西戏剧职业学院学分制实施细则</p>	<p>验收要点： 学分制实施记录及意见反馈</p>
2. 提升课程质量	2.1 优化课程结构和标准	<p>预期目标： 优化课程改革，合理构建知识、能力、素质协调发展的课程模块。紧紧围绕人才培养目标要求，制定本专业课程标准。</p> <p>验收要点： 1. 艺术设计专业课程建设研讨会会议记录 2. 艺术设计课程标准修改研究记录 3. 2018年本专业课程表</p>	<p>验收要点： 1. 艺术设计专业人才培养方案 2. 艺术设计专业课程标准 3. 2019年本专业课程表</p>	<p>验收要点： 1. 艺术设计专业课程建设研讨会会议记录 2. 2020年本专业课程表</p>

二级项目	三级项目	2018年12月 (预期目标、验收要点)	2019年12月 (预期目标、验收要点)	2020年12月 (预期目标、验收要点)
	2.2 推进企业实际案例和仿真项目为驱动的工学结合课程体系改革	预期目标： 引入企业实际案例和项目，通过项目实做提升课程质量，确保学习课程与岗位技能需要准确对接，提高学生的专业技能和综合素质。		
		验收要点： 兼职教师授课制度	验收要点： 大师或工匠等高技能人才引进记录	验收要点： 1. 大师或工匠等高技能人才引进记录 2. 非遗传承人兼职授课记录
	2.3 加强精品课程和特色课程建设	预期目标： 建设1门院级精品共享课程，组织教师与行业专家共同编写1门课程的教材。		
验收要点： 1. 《采风写生》课程的写作提纲 2. 2018年本专业课程表		验收要点： 1. 1门院级精品课程的申报材料 2. 院级精品课程的相关材料 3. 《采风写生》课程的初稿 4. 2019年本专业课程表	验收要点： 1. 新建至少1门院级精品课程的申报材料 2. 院级精品课程的相关材料 3. 《采风写生》课程的出版 4. 2020年本专业课程表	
2.4 教学资源库建设	预期目标： 建设1个专业教学资源库。			

二级项目	三级项目	2018年12月 (预期目标、验收要点)	2019年12月 (预期目标、验收要点)	2020年12月 (预期目标、验收要点)
		验收要点： 1. 专业工作室建设方案 2. 2018年本专业课程表 3. 职业标准评价体系和学分制评分体系初稿 4. 本专业教案、多媒体教学课件系统资源库等	验收要点： 1. 本专业教案、多媒体教学课件系统资源库等 2. 新增教学资源库目录 3. 日常理论与实践教学管理文件等 4. 学术论文、科研资料等教学参考资料	验收要点： 1. 本专业教案、多媒体教学课件系统资源库等 2. 新增教学资源库目录 3. 日常理论与实践教学管理文件等 4. 学术论文、科研资料等教学参考资料
3. 建设优质课堂	3.1 创新教学手段，激发学生兴趣，更新教学软件	预期目标： 创新教学手段，激发学生兴趣		
		验收要点： 1. 以学生为主体的教学设计 2. 学生参与课堂教学视频或电子材料 3. 教学软件更新记录 4. 学习群、公众号等网络交流平台利用情况汇总报告	验收要点： 1. 创新教学手段典型案例 2. 教学软件更新记录 3. 学习群、公众号等网络交流平台利用情况汇总报告	验收要点： 1. 使用现代化教学手段典型案例 2. 教学软件更新记录 3. 学习群、公众号等网络交流平台利用情况汇总报告
	3.2 利用网络资源，积极推进“互联网+”课程环境	预期目标： 全面深化教育教学改革，加快推进教学信息化课程建设，为学生发展提供良好的“互联网+”课程环境。		

二级项目	三级项目	2018年12月 (预期目标、验收要点)	2019年12月 (预期目标、验收要点)	2020年12月 (预期目标、验收要点)
		验收要点： 1. 以学生为主体的信息化教学设计案例 2. 教学信息化课程资料	验收要点： 1. 以学生为主体的信息化教学设计案例 2. 教学信息化课程资料	验收要点： 1. 以学生为主体的信息化教学设计案例 2. 教学信息化课程资料
4. 共建现代化实习实训基地	4.1 校内实习实训基地建设	预期目标： 艺术设计专业实训工作室一体划、互相补充、设施共享, 形成一体化多层次的专业实训基地。		
		验收要点： 1. 建设1个图形影像中心 2. 实训场地使用记录	验收要点： 1. 建设1个图形影像中心 2. 完善艺术设计工作室设备 3. 实训场地使用记录 4. 美术文化长廊	验收要点： 1. 实训场地使用记录 2. 校内实训室、实训基地一览表 3. 学习群、公众号等网络平台建立。 4. 美术文化长廊活动记录
	4.2 校外实习实训基地建设	预期目标： 建设阶梯式多层次的校外实习实训基地，针对学生不同的学习阶段，进入不同基地进行实习实训。		
		1. 顶岗实习学生名单 2. 企业技术骨干参与实践性课程相关资料	1. 新增校外实习实训基地合作协议 2. 顶岗实习学生名单 3. 企业技术骨干参与实践性课程相关资料	1. 新增校外实习实训基地合作协议 2. 顶岗实习学生名单 3. 企业技术骨干参与实践性课程相关资料

二级项目	三级项目	2018年12月 (预期目标、验收要点)	2019年12月 (预期目标、验收要点)	2020年12月 (预期目标、验收要点)
5. 打造高水平双师教学团队	5.1 积极推进教师培训计划, 打造“双师型”的优秀教师团队	<p>预期目标: 充分利用学校教师发展平台, 有效开展教学能力校内培训项目、课堂教学创新推进项目实施, 及讲座、研讨会等各种形式的交流学习, 使本专业“双师型”教师人数比例有所提高。</p> <p>验收要点: 1. 专业教师参与社会实践等相关资料 2. 参加进修培养及考察的证明材料 3. 专业带头人、骨干教师听课记录 4. 教师指导学生参与各类专业竞赛资料 5. 教师个人作品参展等相关资料</p>	<p>验收要点: 1. 专业教师参加社会实践证明材料 2. 参加进修培养及考察的证明材料 3. 专业带头人、骨干教师听课记录 4. 教师指导学生参与各类专业竞赛资料 5. 教师个人作品参展等相关资料</p>	<p>验收要点: 1. “双师型”教师比例达到80% 2. 专业教师参加社会实践证明材料 3. 参加进修培养及考察的证明材料 4. 专业带头人、骨干教师听课记录 5. 教师指导学生参与各类专业竞赛资料 6. 教师个人作品参展等相关资料</p>
	5.2 兼职教师队伍建设	<p>预期目标: 引进具丰富实践经验的行业专家、企业人员作为专业兼职教师, 提高教师的整体实践能力。</p>		

二级项目	三级项目	2018年12月 (预期目标、验收要点)	2019年12月 (预期目标、验收要点)	2020年12月 (预期目标、验收要点)
		验收要点： 1. 邀请行业专家开展讲座相关材料 2. 行业人员参与教研活动、专业项目等相关资料	验收要点： 1. 行业专家在学院上课的记录 2. 邀请行业专家开展讲座相关材料 3. 与行业专家共同合作教改项目立项相关材料	验收要点： 1. 行业专家在学院上课的记录 2. 邀请行业专家开展讲座相关材料 3. 与行业专家合作专业教材出版 4. 与行业专家共同合作教改项目立项相关材料
6. 建设质量保证体系	6.1 建成多方参与的多元化教学质量监控与保障体系	预期目标： 建立以学院督导、行业监督、系部监控、学生评价的多元化教学质量监控与保障体系		
		验收要点： 1. 本专业数据平台上报材料 2. 专业教学质量评价标准初稿 3. 研讨改革教学评价方法记录 4. 教学检查、学生信息员反馈、实习单位对实习生评价的相关资料	验收要点： 1. 本专业数据平台上报材料 2. 专业教学质量评价标准试行 3. 专业教学评价方法 4. 教学检查、学生信息员反馈、实习单位对实习生评价的相关资料 5. 2019年专业建设质量分析和整改报告 6. 2019年课程质量分析和整改报告	验收要点： 1. 本专业数据平台上报材料 2. 专业教学质量评价相关资料 3. 专业教学评价方法 4. 教学检查、学生信息员反馈、实习单位对实习生评价的相关资料 5. 2020年专业建设质量分析和整改报告 6. 2020年课程质量分析和整改报告
7. 提高人才培养质量	7.1 探索新的招生模式，完善人才选拔体系	预期目标： 探索完善高职统招、自主招生等分类招生模式，逐步形成多元化、开放式的人才招生选拔体系。		

二级项目	三级项目	2018年12月 (预期目标、验收要点)	2019年12月 (预期目标、验收要点)	2020年12月 (预期目标、验收要点)
		验收要点： 1. 艺术设计专业招生考试办法 2. 2018年学院招生简章 3. 2018年自主招生管理办法 4. 艺术设计专业2018年自主招生相关材料	验收要点： 1. 2019年学院招生简章 2. 2019年自主招生管理办法 3. 艺术设计专业2019年自主招生相关材料	验收要点： 1. 2020年学院招生简章 2. 2020年自主招生管理办法 3. 艺术设计专业2020年自主招生相关材料
	7.2 加强创新创业教育，培养团队协作能力，参加艺术实践活动	预期目标： 将职业生涯教育贯穿于人才培养各环节，引导学生不断提升自主学习能力，将学生创新意识培养和创新思维养成融入教育教学全过程。		
		验收要点： 1. 学生实习单位和用人单位的反馈意见汇总 2. 毕业生就业调查报告	验收要点： 1. 学生实习单位和用人单位的反馈意见汇总 2. 毕业生就业调查报告	验收要点： 1. 学生实习单位和用人单位的反馈意见汇总 2. 毕业生就业调查报告
8. 提升服务社会能力	利用艺术设计专业群校内实训室的专业优势，开展各种类型、各种层次的社会服务	预期目标： 立足于山西省内的行业、企业，依托“美术系‘双主体’校企合作中心”平台，利用艺术设计专业校内实训室的专业优势，开展各种类型、各种层次的社会服务。		
		验收要点： 1. 承担社会服务项目不少于1次 2. 社会服务相关资料 3. 开展职业技能培训相关资料	验收要点： 1. 承担社会服务项目不少于2次 2. 社会服务相关资料 3. 开展职业技能培训相关资料	验收要点： 1. 承担社会服务项目不少于3次 2. 社会服务相关资料 3. 开展职业技能培训相关资料

表 2.2.3

艺术设计专业建设经费分年度预算表（单位：万元）								
项目名称：艺术设计专业		2018 年		2019 年		2020 年		合计金额
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	
合计		30	33.7%	51.5	57.8%	7.5	0.08%	89
1. 创新人才培养模式	1.1 准确把握专业定位，明确人才培养目标，制定人才培养方案			1	50%	1	50%	2
	1.2 深化“工作室制”，完善现代学徒制人才培养机制							
	1.3 实施学分制管理制度							
	小计			1	50%	1	50%	2
2. 提升课程建设质量	2.1 优化课程结构和标准							
	2.2 推进企业实际案例和仿真项目为驱动的工学结合课程体系改革							
	2.3 加强精品课程和特色课程建设			1	33%	2	67%	3
	2.4 教学资源库建设							
	小计			1	33%	2	67%	3

艺术设计专业建设经费分年度预算表（单位：万元）								
项目名称：艺术设计专业		2018年		2019年		2020年		合计金额
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	
3. 建设优质课堂	3.1 创新教学手段，激发学生兴趣，更新教学软件			0.5	50%	0.5	50%	1
	3.2 利用网络资源，积极推进“互联网+”课程环境							
	小计			0.5	50%	0.5	50%	1
4. 共建现代实习实训基地	4.1 校内实习实训基地建设	30	40%	45	60%			75
	4.2 校外实习实训基地建设							
	小计	30	40%	45	60%			75
5. 打造高水平双师教学团队	5.1 积极推进教师培训计划，打造“双师型”的优秀教师团队			2	50%	2	50%	4
	5.2 兼职教师队伍建设							
	小计			2	50%	2	50%	4
6. 建立质量保障体系	6.1 建成多方参与的多元化教学质量监控与保障体系							
	小计							
7. 提高人才培养质量	7.1 探索新的招生模式，完善人才选拔体系							
	7.2 加强创新创业教育，培养团队协作能力，参加艺术实践活动			2	50%	2	50%	4
	小计			2	50%	2	50%	4

艺术设计专业建设经费分年度预算表（单位：万元）								
项目名称：艺术设计专业		2018年		2019年		2020年		合计金额
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	
8. 提升 社会服务 能力	利用艺术设计专业群校内实训室的专业优势， 开展各种类型、各种层次的社会服务							
	小计							