



山西省优质高等职业院校建设材料

提升课程质量

动漫设计专业课程标准

山西戏剧职业学院

《动画概论》 课程标准

课程编码：DS/A/-01

开设学期： 第二学期

总学时： 16 课时(1 学分)

编制人： 乔晓昕

审核人： 乔晓昕

一、课程定位

(一) 课程性质

专业必修课、辅助课、理论课。

(二) 课程作用

使学生对动画的发展历史及发展脉络有一个宏观的认知，对今后在社会实践及工作中的职业范畴有大概的了解，清楚今后的发展努力的方向。

二、课程理念与设计思路

(一) 课程理念

全面系统了解动画的发展历史、风格、发展趋势是动画学员必备的专业理论课程。以动漫、插画设计行业的高素质人才需求为前提，推动以项目驱动为主的教学模式。

(二) 设计思路

本课程在设计思路上以学生为主体，灵活应用多种教学方法，在教学实训室中对动画概论课程展开各种教学实践，并与教研、科研紧密联系，促进教师和学生的积极性和主动性。让学生学会发现问题、研究问题，并能独立解决问题。不定期地举办小型研讨、课题讲座、作品展览等教学活动，努力营造一种开放式的多元化学术

氛围，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的培养目标。

三、课程目标

（一）素质目标

提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团队合作意识；职业教育中强调应具备的敬业精神和良好的职业道德。

（二）知识目标

通过对本课程的学习，让学生了解动画的起源、形成及原理、发展历史，以及现代动画的发展趋势，动画片的制作流程。

（三）能力目标

让学生了解动画与电影的关系。熟悉动画的基本理论体系，使学生对动画有一个整体的认识，掌握动画的核心概念和专业术语。为以后的动画制作打下坚实的理论基础。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
动画基础知识	了解动画的概念和发展	4
动画技术概说	了解动画的基本制作技术	4
中国动画的民族特色	中国动画的曲折发展以及广阔前景	4
美国、日本动画概观	美国、日本动画的发展状	4

	况	
--	---	--

五、课程实施建议

（一）师资要求

具备中级职称以上，有系统理论教学经验的教师。

（二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

推荐教材：

《动画概论》宫承波主编 中国广播电视出版社 2007 年。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室，实训室、利用网络资源，电子书库等给学生提供更广泛的知识领域，加强学习兴趣，提高创新意识和能力。

六、课程考核与评价

(一) 任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

(二) 任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

(三) 任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

(二) 开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《视听语言》课程标准

课程编码：DS/A/-02

开设学期：第四学期

总学时：32（2学分）

编制人：赵丽琴

审核人：乔晓昕

一、课程定位

（一）课程性质

专业必修课、辅助课、理论课。

（二）课程作用

通过这门课程的讲授，使学生了解影视镜头语言运用的普遍规律，学习如何通过画面和声音进行叙事、表情达意。通过相关概念和理论的讲解，向学生介绍影视创作的全过程，搭建起一个视听分析和影视类作品创作的理论。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

提升专业素养，使学生在专业技能课程的学习上能够形成广泛的迁移能力是本课程的设计理念。

（二）设计思路

1、提升专业素质，形成专业迁移能力

对动漫设计专业学生专业能力的培养要思维和技能并重，既要重视培养学生的专业能力，也要重视对学生专业素养的塑造，因为优秀的影视作品并不是光靠软件好、技能好就能完成。

2、案例教学，提升学生易受性

《视听语言》将广泛采用案例作为资源，运用图像提升知识的易受性，有效的使学生维持对信息的关注度，提升学习效果。以资源库为依托，该课程就有了与教材、参考书籍等相比更为丰富的学习载体，教材、书刊等文本形式是通过文字阅读，间接诉诸人的思维，通过教师的指导，充分调动学生的视觉、听觉等感知，全方位、多视角地呈现信息，实现视、听、读、写一体的教学体验。

3、化被动听课为主动参与

该课程力争将学生的被动听课转化为主动参与。传播的对象是学生，吸引对象注意力的第一步就是用有效的视觉画面引起注意，使学生的注意力朝向和集中于教师的教授内容。相较于日常教师授课而言，通过强化视觉元素在课程教学中的作用，增加视觉图像使用比率，将抽象的课程理论具象化、直观化与生动化，达到凝聚注意力的目的。集中学生的注意力，变被动听课为主动参与，进而有效的提高课堂教学效果。

三、课程目标

（一）素质目标

- 1、严谨务实的工作作风和服从力。
- 2、创作主动力和自我潜能的发掘能力。
- 3、具备工作中处理与各方关系的能力。
- 4、具备较强的团队意识和协作精神。
- 5、具备良好的心理素质和克服空难的能力。

（二）知识目标

- 1、掌握画面造型语言：景别、景深与焦距；角度；色彩；光线；构图；
- 2、掌握镜头形式：固定、运动、场面调度；
- 3、掌握剪辑和蒙太奇；
- 4、掌握声画关系。

（三）能力目标

- 1、能够用剧本编撰的方法实现自己的故事创想
- 2、能够用分镜头的方法实现对剧本镜头的细化
- 3、能够用导演阐述的方法实现与摄影师对构图要求的沟通
- 4、能够用导演阐述的方法实现与灯光师对光线要求的沟通
- 5、能够用现场调度的方式实现对拍摄现场的各种调度

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
视听语言概论	掌握视听语言的基本规律、视听语言的构成元素及其相互关系	4
动画影像的形成：镜头分类与结构	掌握：景别、构图、角度与运动、光线、色彩	8
电影声音元素	掌握电影声音的制作，理解声画关系	4
	掌握：轴线、蒙太奇、画面剪辑点的划分，影视	

	节奏与调控，画面与修辞， 叙事方式与结构，影视风格与类型	
--	---------------------------------	--

五、课程实施建议

（一）师资要求

1、具备动漫设计类专业大学本科以上学历，并接受过职业教育教学方法论的培训，具备高校教师资格。

2、从事实践教学的主讲老师要具备影视企业实际参与开发产品的经历。

3、具备视听语言与脚本写作能力方面的相关知识。

4、具备教学组织、管理及协调能力。

（二）教学方法建议

改革教学方法，融“教、学、做”于一体。打破传统的课堂讲授与实训教学分段实施的方法，边讲授，边训练。本课程授课内容为两大部分，分别是理论基础知识部分和项目实践部分。

（三）教材要求

1、教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣 and 对于技术的理解与掌握。

2、教材配备专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

推荐教材：

《视听语言》 主编：周振华 出版社：中国传媒大学出版社。

参考的教科书：

《电影镜头入门》 杰里米·温尼尔德。

《电影语言的语法》 丹尼埃尔·阿里洪。

（四）教学环境与设备要求：

1、整体环境设计建议

整体教学环境包括多媒体教室和实践场所。多媒体课室应包括：电脑、投影、互联网连接。实践场所：后期制作实验室。

2、硬件配置建议

透光台，网络线拍系统，电脑主机，打孔机，定位尺，规格框，数位绘图板

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创建良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合



作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《毕业创作》课程标准

课程编码：DS/B/-01

开设学期： 第五学期

总学时：80 课时（5 学分）

编制人： 李众喜

审核人： 乔晓昕

一、课程定位

（一）课程性质

专业必修课、核心课、理实一体课。

（二）课程作用

通过本课程的学习引导学生将之前专业课的学习成果，在毕业作品中集中展现，探索艺术创作的基本规律和方法。将专业技能转化为职业技能。

2、课程理念及设计思路

（一）课程理念

以具体的创作项目引导学生完成从学习者到职业工作者的转变。促进学生将所掌握的专业技能有效地转化为职业技能。

（二）设计思路

教师引导学生确立创作项目，在以学生为主体的创作过程中各个环节实施有效把控。

三、课程目标

（一）素质目标

提高美学修养，培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团队合作意识；职业教育中强调应具备的敬业精神和良好的职业道德。

（二）知识目标

熟悉和掌握一定主题的艺术作品创作的一般规律和相应的表现手段。

（三）能力目标

具有在实践中发现问题、解决问题的能力。具有工作中的创新能力。具有较强的适应能力和一定的社会交往的能力。同时，课程的教学要增强学生的主体意识和自学能力，使学生的知识、情感、技能得到全面发展，养成良好的职业素养和团队合作精神，培养吃苦耐劳、独立思考的能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
创作任务的确定	教师引导学生确立创作主题。进行初步构思。	8
创作素材的收集	素材收集的方法手段，展开素材收集工作	8
创作小样	创作小样的研讨	12
表现手法的探索	合适的表现手段的探索	16
创作完成	完成完整的创作作品	32
小结	对整个创作过程进行总结	4

五、课程实施建议

（一）师资要求

中级职称以上、有丰富动画专业课程教学经验，以及相关艺术创作实践经验的教师。

（二）教学环境与设备要求

专业实训室、计算机多媒体教室、符合当前主流软件运行环境的计算机设备，以及扫描仪、手绘板、打印机等计算机绘图辅助设备。

（三）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（四）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

六、课程考核与评价

本课程的成绩考核由毕业创作指导老师同教研室一同综合评价，给出总成绩，按照百分制计算。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

(二) 开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《绘本创作》课程标准

课程编码：DS/B/-02

开设学期：第三、四学期
(10 学分)

总学时：160 课时

编制人：李众喜

审核人：乔晓昕

一、课程定位

(一) 课程性质

专业必修课、核心课、理实一体课。

(二) 课程作用

本课程是动漫设计专业的核心课程。它是基于《动漫造型设计》、《动漫场景设计》、《PHOTOSHOP 插画设计》等动漫专业主干课程学习成果的集中体现，是学生通过实践项目将专业技能转变为职业技能的重要课程。

二、课程理念与设计思路

(一) 课程理念

强调充分发挥“以项目做驱动、学生为主体，教师做引导”的教学理念。培养学生的主动学习能力；良好的团队合作、有效沟通的职业素养以及在实践项目中运用专业技能使之有效转化为职业技能的适应力。构建完善的职业技能体系，培养具有较高职业素养的高技能人才。

(二) 设计思路

以实训项目为引导，发挥学生的主观能动性。教师提出项目方案，学生自由选择创作内容，教师进行审核；学生选择表现方法，

教师加以技法指导，推荐相关教学资料，由学生选择借鉴参考；教学资源库面向学生共享，教师辅助引导，推荐相关的网络资源；学生提出创作中的问题，教师进行有针对性的指导。项目驱动、理论讲述、技法演示、作品赏析、资源共享、单独辅导。由浅到深，由临摹到创造、循序渐进的方法，引导学生从临摹入手到在临摹中加入创作元素，最终完成独立创作。

三、课程目标

（一）素质目标

提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团队合作意识；职业教育中必要的敬业精神和良好的职业道德。

（二）知识目标

了解掌握绘本的概论，绘本创作的准备、绘本创作的表现方法、绘本创作的完整体现。

（三）能力目标

通过本课程教学与实践，使学生初步掌握绘本创作创作和设计的能力。在实践项目中运用专业技能使之有效转化为职业技能的适应力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
绘本的概论	了解绘本的基本概念	4

绘本创作的准备	做好创作前的准备	4
绘本创作的表现方法	学习必要的表现技法，找到合适自己的绘画语言	32
绘本临摹	学习绘本创作的表现技法	40
绘本创作	进行独立的绘本创作	80

课程分为两个阶段，第一阶段开设于第三学期，学时 80 课时主要以临摹学习为主，第二阶段开设于第三学期，学时 80 课时以命题创作为主。

五、课程实施建议

（一）师资要求

具备副高职称以上有丰富的插画、动画课程教学经验的教师。

（二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

计算机多媒体教室、符合当前主流软件运行环境的计算机设备，以及扫描仪、手绘板、打印机等计算机绘图辅助设备。

6、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创建良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《采风》课程标准

课程编码：DS/B/-03

开设学期：第二、五学期

总学时：240 课时(15 学分)

编制人：乔晓昕

审核人：乔晓昕

一、课程定位

(一) 课程性质

专业必修课、主干课、理实一体课。

(二) 课程作用

采风课程的设置，使学生能够深入社会，接触大自然，拓宽各专业学生的视野，拓展他们的知识面，并激发他们的创作灵感。

二、课程理念与设计思路

(一) 课程理念

本课程是学生在校必修的专业课程之一，坚持以审美教育为核心、以贴近自然为宗旨，注重学习与实践相结合的原则，推动以项目驱动为主的教学模式。

(二) 设计思路

本课程设计思路以教学需求为目标，以学生为主体，重视理论联系实践和学科间的融会贯通。通过“讲授、临摹、写生”一体化教学模式，把理论知识应用化、实践化，将采风写生的基本原理在理论讲授和写生紧密结合，积极开发学生的创造潜能，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的培养目标。

三、课程目标

（一）素质目标

提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生生活中发现真、善、美的眼光，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

（二）知识目标

通过本课程学习，使学生了解素材收集的方法和手段。丰富、拓宽学生的艺术视野及知识面，提高自身的理论知识水平与实践能力和实践能力。

（三）能力目标

通过本课程学习，使学生具备运用摄影、速写(人物、风景)等有效的手段为创作收集素材的能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
摄影基础	了解摄影基础，掌握运用摄影手段收集生活素材	60
人物速写	通过速写手段收集生活素材	60
风景速写	通过速写手段收集生活素材	60
色彩风景写生	通过色彩写生收集创作素材	60

五、课程实施建议

（一）师资要求

具有丰富的教学经验和写生能力的专业教师。能够较好地组织户外教学，引导学生完成写生教学任务。

（二）教学方法建议

以专业理论讲述开始，引导学生了解本课程的相关理论知识；以写生示范为前期教学的主要手段；以写生作为整个教学实践过程的主要教学手段，辅以作业点评。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，应符合国家高等职业院校教材的选用规定，正规出版，其内容能够满足本专业标准和本课程标准的要求。

语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订

（四）教学环境与设备要求

具有浓厚的人文特点、独特的地理风貌的写生基地，无安全隐患、交通便利、食宿方便。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源：（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《CG 插画设计》 课程标准

课程编码：DS/B/-04

开设学期： 第二学期
分)

总学时：64 课时(4 学

编制人：王 舒

审核人：乔晓昕

一、课程定位

(一) 课程性质

专业必修课、主干课、理实一体课。

(二) 课程作用

引导学生学习和掌握以计算机软件（PHOTOSHOP）进行插画创作。

构建完善的职业技能体系。

二、课程理念与设计思路

(一) 课程理念

利用计算机技术进行插画设计是插画设计师必备的职业技能之一。以动漫、插画设计行业的人才需求为前提，推动以项目驱动为主的教学模式。

(二) 设计思路

设计思路上以学生为主体，应用多种教学方法，促进教师和学生积极性和主动性。营造开放式的多元化学术氛围，适时引入实际项目激发学生学习积极性，引导学生学会发现问题、研究问题，并能独立解决问题。学习掌握计算机软件知识，完成从完全手绘到计算机辅助设计的表现手法的转换。合理利用前期《线描》课手绘

线描稿，并做好后期与《绘本创作》、《毕业创作》核心课程的衔接。

课堂以 PHOTOSHOP 教学为主导，鼓励学生自主学习 Painter 等相关软件。

三、课程目标

（一）素质目标

提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团队合作意识；职业教育中强调应具备的敬业精神和良好的职业道德。

（二）知识目标

了解 CG 插画的基本理念，学习 PHOTOSHOP 软件知识，学习 CG 插画的综合表现方法。

（三）能力目标

熟练掌握 PHOTOSHOP 软件，能够运用计算机辅助插画设计，并具有一定的艺术表现力。能够完成具体项目的艺术创作。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
CG 插画的基本理念	了解 CG 插画的基本概念，明确学习目的	2
CG 线稿的处理	掌握手绘稿到 CG 线稿的处理	14
CG 插画绘制基础	基本技能的学习	16
CG 插画的综合表现	在实操训练中熟练掌握所学技	22

	能	
--	---	--

五、课程实施建议

（一）师资要求

具备中级职称以上有计算机软件、插画课程教学经验的教师。

（二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材推荐：《动漫 CG 插画制作》 作者：张晓波 ISBN：978-7-313-05608-5 出版社：上海交通大学出版社

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

计算机多媒体教室、符合当前主流软件运行环境的计算机设备，以及扫描仪、手绘板、打印机等计算机绘图辅助设备。

7、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

(二) 任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量, 作出评价, 占单元成绩的 70%。

(三) 任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源(图书、影像、网络资源、现存资料等)

开发利用学院现有多媒体教室, 图书、影像资料室, 创建良好的学习氛围, 开放系部电子资料库。开展专业讲座, 技能竞赛活动, 画廊展示、微平台作品展示等活动, 建立班级微信学习群, 推荐课程网站, 提供网络自学平台。

(二) 开发利用社会资源(艺术院、团、所成果资料)

建立校外实习基地, 引入实训项目, 参观学习, 增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《动画场景设计》课程标准

课程编码：DS/B/-05

开设学期：第三学期

总学时：64（4 学分）

编制人：王舒

审核人：乔晓昕

一、课程定位

（一）课程性质

专业必修课、主干课、理实一体课。

（二）课程作用

通过学习动画场景的构成、动画场景类型、了解动画场景设计流程。使之能够合理的展现故事情节，为角色提供表演、活动的特定场景，配合完成戏剧冲突，刻画人物性格。是职业技能体系中重要组成部分。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上坚持以“以服务为宗旨，以就业为导向，走工学结合之路”在教学过程中合理选取课程学习内容，理论联系实际，以应用入手、实训为主，培养学生实际运用能力。构建完善的职业技能体系，培养具有较高职业素养的高技能人才。

（二）设计思路

设计思路以学生为主体，灵活应用多种教学方法，促进教师和学生的积极性和主动性。不定期地举办小型研讨、课题讲座、微平台作品展示等教学活动，努力营造一种开放式的多元化学术氛围，适时引入实际项目激发学生学习积极性，引导学生学会发现问

题、研究问题，并能独立解决问题。合理利用前期课程，并做好后期与《绘本创作》、《毕业创作》核心课程的衔接。

三、课程目标

（一）素质目标

提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团队合作意识；职业教育中必要的敬业精神和良好的职业道德。

（二）知识目标

学习动画场景的构成、动画场景类型、了解动画场景设计流程。深入学习几何透视原理，阴影、镜像、倒影的绘制方法，从自然景观、建筑空间、交通工具、魔幻场景等几个方面，学习动画场景的灯光效果和布光原理。从动画时空、色彩基调、场景风格等几个方面学习动画场景设计的构思方法及构图原理。

（三）能力目标

通过本课程教学与实践，使学生初步掌握动画场景设计原理，具备动画场景创作和设计的基本能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
第一章 动画场景设计概述	了解动画场景设计的概念和内容，在影片中的重要影响和主要功能，动画场景与其他艺术的区别和特性	4
第二章 动画场景的主要特	了解动画场景的主要特性	

性与设计要求	动画场景的时间与节奏性 动画场景的设计要求	
第三章 动画场景的构思与设计	把握主题，确定基调 动画场景设计的基本元素 动画场景的空间构成与视觉效果 动画场景的空间构成透视法	4
第四章 色彩在动画场景设计中的运用	动画场景色彩的作用与功能 色彩的基本原理和属性 场景色彩的基本构成 色彩引起的视觉联想 环境色彩与心理感应	4
第五章 动画场景的光影造型	光的基本类型 光影造型的基本应用形式 光影造型在动画影片中的作用 光影效果与视觉画面	4
第六章 动画场景中的陈设道具	动画场景中陈设道具的基本概念 陈设道具在影片中的作用	4
第七章 动画场景设计的基础实操方法	树立整体的场景设计 开启场景风格设计的创意思维 特殊视觉效果的背景设计 三维动画场景设计举例	40

五、课程实施建议

（一）师资要求

具备中级职称以上有插画、动画课程教学经验的教师。

（二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多

种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材推荐：动画场景设计(第二版) 上海交通大学出版社

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

计算机多媒体教室、符合当前主流软件运行环境的计算机设备，以及扫描仪、手绘板、打印机等计算机绘图辅助设备。

8、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创建良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《动画造型设计》课程标准

课程编码：DS/B/-06

开设学期：第三学期
(4 学分)

总学时：64

编制人：王舒

审核人：

一、课程定位

(一) 课程性质

专业必修课、主干课、理实一体课。

(二) 课程作用

本课程是动画专业学习的基础，是本专业核心课程学习的前期准备。通过本课程的学习，了解动画造型设计的概念，掌握动画造型的基础方法，是职业技能体系中重要组成部分。

二、课程理念与设计思路

(一) 课程理念

本课程在设计理念上坚持以“以服务为宗旨，以就业为导向，走工学结合之路”在教学过程中合理选取课程学习内容，理论联系实际，以应用入手、实训为主，培养学生实际运用能力。构建完善的职业技能体系，培养具有较高职业素养的高技能人才。

(二) 设计思路

设计思路以学生为主体，灵活应用多种教学方法，促进教师和学生积极性和主动性。不定期地举办小型研讨、课题讲座、微平台作品展示等教学活动，努力营造一种开放式的多元化学术氛围，适时引入实际项目激发学生学习积极性，引导学生学会发现问题、

研究问题，并能独立解决问题。合理利用前期课程，并做好后期与《绘本创作》、《毕业创作》核心课程的衔接。

三、课程目标

（一）素质目标

提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团队合作意识；职业教育中必要的敬业精神和良好的职业道德。

（二）知识目标

了解与掌握动漫角色造型设计基本内容及特点。熟练掌握人物造型的创作流程；熟练掌握人转面图创作、服饰、发型的设计；熟练掌握人物道具创作的流程。
熟练掌握场景图的创作方法。

（三）能力目标

通过进行大量有针对性的手绘与动画软件练习，使学生能够独立完成动画造型的创作与设计。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
第一章 概述	动画的概念与市场影响； 动画制作形式的分类。	4
第二章 动画角色造型基础	了解动画角色造型基础。	4
第三章 造型风格分析	写实类、卡通类、表现类、中国动画造型特点分析、美国动画造型特点分析、日本动画造型特点	8

	分析。	
第四章 动画角色设计规范	了解掌握角色比例图、多角度转面图、头部分解图、手足细部图、常用表情图、口型图、服装、道具图、常用动态图、效果图、色标图。	8
第五章 动画角色造型设计方法	掌握线条造型、几何造型、结构造型的表现方法。 四、色彩设定	8
第六章 动画角色造型设计步骤	了解动画角色造型设计步骤、角色设计前的准备、造型设计的步骤、动物造型设计、服装设计、道具设计。	4
第七章 动画角色表情设计	角色表情概述、面部表情结构的设计原理。	24
第八章 动画角色分析与鉴赏	《花木兰》角色分析； 《玩具总动员》角色分析； 角色设计流程总结。	4

五、课程实施建议

（一）师资要求

具备中级职称以上有插画、动画课程教学经验的教师。

（二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，化抽象难懂为形象生动，使学生乐学善学，勤于实践。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动

法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材推荐： 动画角色设计(第二版) 上海交通大学出版社

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

计算机多媒体教室、符合当前主流软件运行环境的计算机设备，以及扫描仪、手绘板、打印机等计算机绘图辅助设备。

6、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）



开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创建良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与社会交流的机会。

《插画设计》 课程标准

课程编码：DS/B/-07

开设学期： 第四学期
分)

总学时：80 课时(5 学

编制人： 王忠

审核人：乔晓昕

一、课程定位

（一）课程性质

专业必修、主干课、理实一体课。

（二）课程作用

引导学生掌握使用插画设计的图形创意和技巧进行插画设计的各种实用制作，掌握插画设计的基础知识和基本制作手法。使学生对插画设计有更深刻的认识，初步具备使用各种工具进行插画设计基本操作的能力。构建完善的职业技能体系。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

插画设计课程在设计理念上强调插画设计的掌握是必备职业技能之一。以动漫、插画设计行业的人才需求为前提，推动以项目驱动为主的教学模式。

（二）设计思路

设计思路上以学生为主体，运用多种教学方法，促进教师 and 学生的积极性和主动性。营造开放式的多元化学术氛围，适时引入实际项目激发学生学习积极性，引导学生学会发现问题、研究问题，并能独立解决问题。合理利用前期《动画造型设计》课程内容，并

做好后期与《绘本创作》、《毕业创作》核心课程的衔接。

三、课程目标

（一）素质目标

能够完成市场上大部分动画绘制师的基本工作。提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团队合作意识；有的敬业精神和良好的职业道德。在进行插画设计课程训练时，培养学生的探索意识，对插画设计各层面的探究。

（二）知识目标

了解、熟练掌握人物、动物、植物以及自然事物插画设计的表现方法。。

（三）能力目标

熟悉人物、动物、植物以及自然事物插画设计的基本规律，并具有一定的艺术表现力，能够完成具体项目的艺术创作任务。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
基础知识的准备阶段（认识插画，插画的性质，用途）	了解插画设计的基本知识、并对插画设计想象力与视知觉力培养有一定的认识	4
创意设计的基础学习	掌握插画设计中图形特征、图形语言、图形语言基本要素和训练方法	8
图形语言的丰富与提高	掌握插画设计中各种工具的应用及样式 并可以进行简单的工具运用	16
图形语言的造型法则	对立、统一的法则	16

插画的设计方法 插画的设计流程	插画的绘制方法，找到适合自己的方法。准备阶段-定位、创意阶段-形式、题材。	32
插画设计的案例	国内外优秀作品欣赏	4

五、课程实施建议

（一）师资要求

教师应具有本专业大学本科学历或中级职称以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，具备较强的构成表现技能，掌握高职教育规律，有一定的教学经验与教学方法。

（二）教学方法建议

在理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、任务驱动法、直观演示法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，化抽象难懂为形象生动，使学生乐学善学，勤于实践。

在实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求：

充分利用电脑机房，课件教学，网络资源，给学生提供更广泛

的知识领域，加强学习兴趣，提高创新意识和能力。

六、课程考核与评价

考核内容

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源：（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创建良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源：（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。



《动态造型基础》课程标准

课程编码：DS/B/-08

开设学期： 第一学期

总学时：48 课时（3 学分）

编 制 人： 乔晓昕

审核人：乔晓昕

一、课程定位

（一）课程性质

专业必修课、辅助课、理实一体课。

（二）课程作用

通过动态造型基础课程的训练能够使学生在今后的学习中直接进入动画创作，减少不必要的重复和描绘动画形象时造成的困难，培养正确的观察方法和快速表达对象的目的。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

本课程是动画专业学生必备的职业技能之一。以动漫、插画设计行业的人才需求为前提，推动以项目驱动为主的教学模式。

（二）设计思路

本课程在设计思路上以学生为主体，灵活应用多种教学方法，在教室中对动态造型基础课程展开各种教学实践，并与教研、科研紧密联系，促进教师和学生的积极性和主动性。让学生学会发现问题、研究问题，并能独立解决问题。合理利用前期手绘课程，并做好后期与《毕业创作》核心课程的衔接。

三、课程目标

（一）素质目标

提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团队合作意识；职业教育中强调应具备的敬业精神和良好的职业道德。

（二）知识目标

动态造型基础课程研究的目的是用科学和理性的思维去了解人的形态的共性，从而最终突出和表现不同人的形象特点和个性。

（三）能力目标

掌握绘画基本功、创意设计及表现，具备较高的艺术修养；掌握动画设计制作技巧，熟练地运用各种制作软件和设备；熟练地进行手绘动态人物。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
人体解剖结构	掌握人体的比例，结构，	4
人体的透视关系	掌握人体的透视，特别是四肢的透视，掌握等高线透视法	8
动态线	深刻理解并掌握运动骨架法	16
动态人物组合	深刻理解各种动作的连续性	20

五、课程实施建议

（一）师资要求

具备中级职称以上有丰富的动态造型能力与教学经验的教师。

（二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

推荐教材：

《影视动画动态造型基础》 陈静晗 孙立军 著 海军出版社
2007年。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室，实训室、符合当前主流软件运行环境的计算机设备，以及扫描仪、手绘板、打印机等计算机绘图辅助设备。

六、课程考核与评价

考核内容

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的30%。

(二) 任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量, 作出评价, 占单元成绩的 70%。

(三) 任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源(图书、影像、网络资源、现存资料等) 开发利用学院现有多媒体教室, 图书、影像资料室, 创造良好的学习氛围, 开放系部电子资料库。开展专业讲座, 技能竞赛活动, 画廊展示、微平台作品展示等活动, 建立班级微信学习群, 推荐课程网站, 提供网络自学平台。

(二) 开发利用社会资源(艺术院、团、所成果资料)

建立校外实习基地, 引入实训项目, 参观学习, 增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《动画分镜头》课程标准

课程编码：DS/B/-09

开设学期：第二学期

总学时：32（2学分）

编制人：赵丽琴

审核人：乔晓昕

一、课程定位

（一）课程性质

专业必修课、辅助课、理实一体课。

（二）课程作用

通过这门课程的讲授，使学生了解动画分镜头规律，学习如何通过画面和声音进行叙事、表情达意。通过相关概念和理论的讲解，向学生介绍影视创作的全过程，搭建起一个视听分析和影视类作品创作的理论。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

提升专业素养，使学生在专业技能课程的学习上能够形成广泛的迁移能力是本课程的设计理念。

（二）设计思路

- 1、提升专业素质，形成专业迁移能力；
- 2、案例教学，提升学生易受性；
- 3、化被动听课为主动参与。

三、课程目标

（一）素质目标

严谨务实的工作作风和服从力；创作主动力和自我潜能的发掘

能力；具备工作中处理与各方关系的能力；具备较强的团队意识和协作精神；具备良好的心理素质和克服空难的能力。

（二）知识目标

了解分镜头画面台本的认识和作用；了解画动画分镜头前的准备工作；掌握画分镜头画面的绘制基础；掌握画分镜头台本的画面处理方法；掌握分镜头合理流畅的方法。

（三）能力目标

能够把剧本转化为文字分镜头台本；能够熟练绘制动画分镜头台本。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
动画分镜头概述	了解分镜头画面的概念，影视画面，镜头设计以及分镜头脚本的基础理论。掌握动态画面的意义以及动画分镜头制作流程。	2
动画分镜头的影视特征	了解剧本与画面设计的关系，画面设计与摄影机镜头的关系。掌握镜头机位的设计。	4
动画分镜头的规律	了解分镜头与剧本，剧本的镜头化，角色的镜头化的重要性。	8
动画分镜头的表现形式	理解动画分镜头美术形式的基本要素，色彩的运用，光影设计以及镜头在动画广告中的重要性，掌握动画分镜头设计的类型语言。	16
动画分镜头的画面赏析	赏析经典四格漫画，理解分镜头画面空间设计的技巧，动画分镜头的表现形式。	2

五、课程实施建议

（一）师资要求

- 1、具备初级职称以上有相关课程教学经验的教师。
- 2、具备教学组织、管理及协调能力。

（二）教学方法建议

改革教学方法，融“教、学、做”于一体。打破传统的课堂讲授与实训教学分段实施的方法，而是在校内学生创新设计中心，边讲授，边训练。学生在教中学，在学中做。本课程授课内容为两大部分，分别是理论基础知识部分和项目实践部分。教师在基础理论知识讲授后，就将学生分为若干项目组，每一组指定一名团队负责人。学生以团队设计的方式参与到项目的实践部分，通过项目实践的方式学习产品开发与创新的知識。在这个过程中，教师巡回指导。每一个项目设计完成后，每个项目团队的最终成绩由教师和其他项目团队共同打分决定，以此来提高学生的学习兴趣和参与的乐趣。

（三）教材要求

- 1、教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣 and 对于技术的理解与掌握。
- 2、教材配备专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

推荐教材：

《动画分镜头设计》 主编：吴向阳，马斌 出版社：清华大学出版社

（四）教学环境与设备要求

- 1、整体环境设计建议

整体教学环境包括多媒体教室和实践场所。多媒体课室应包括：电脑、投影、互联网连接。实践场所：后期制作实验室。

2、硬件配置建议

透光台，网络线拍系统，电脑主机，打孔机，定位尺，规格框，数位绘图板

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《运动规律》课程标准

课程编码：DS/B/-10

开设学期：第三学期

总学时：48 课时（3 学分）

编制人：王忠

审核人：乔晓昕

一、课程定位

（一）课程性质

专业必修课、辅助课、理实一体课。

（二）课程作用

引导学生了解运动规律的“基本原理”以及“人物的基本运动规律”、“动物的基本运动规律”和“自然现象的基本运动规律”；掌握的运动事物绘制原理相关知识。构建完善的职业技能体系。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上强调运动规律的掌握是必备职业技能之一。以动漫、插画设计行业的人才需求为前提，推动以项目驱动为主的教学模式。

（二）设计思路

设计思路以学生为主体，灵活应用多种教学方法，促进教师和学生的积极性和主动性。营造开放式的多元化学术氛围，适时引入实际项目激发学生学习积极性，引导学生学会发现问题、研究问题，并能独立解决问题。合理利用前期《动画造型设计》课程内容，并做好后期与《绘本创作》、《毕业创作》核心课程的衔接。

三、课程目标

（一）素质目标

能够完成市场上大部分动画绘制师的基本工作。提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团队合作意识；有的敬业精神和良好的职业道德。

（二）知识目标

了解、熟练掌握人物、动物、植物以及自然事物运动的表现方法。

（三）能力目标

熟悉人物、动物、植物以及自然事物运动规律的基本原理，并具有一定的艺术表现力，能够完成具体项目的艺术创作任务。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
一般运动	小球为例能够准确画出各项运动轨迹动画。	12
自然现象运动	准确画出各种自然现象的运动规律。	12
人物运动	正常走，慢走，快走，踏步，蹑脚走，跑，跳，转，不同角度的绘制。	12
动物运动	各种动物的走、跑、跳、飞、游把握正确的时间规律，画出符合实际的运动动画。	12

五、课程实施建议

（一）师资要求

专任教师应具有本专业大学本科学历或中级职称以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，具备较强的构成表现技能，掌握高职教育规律，有一定的教学经验与教学方法。

（二）教学方法建议

在理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、任务驱动法、直观演示法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，化抽象难懂为形象生动，使学生乐学善学，勤于实践。

在实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

推荐教材：

《动画运动规律》 周进 高等教育出版社 2005，11。

《二维动画制作全程之旅》 周进 高等教育出版社 2005，11。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室、符合当前主流软件运行环境的计算机设备，包括扫描仪、手绘板、打印机等绘图辅助设备。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程

总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《素描》课程标准

课程编码：DS/B/-11

开设学期： 第一、二学期
分)

总学时：96 课时（6 学

编制人：王忠

审核人：乔晓昕

一、课程定位

（一）课程性质

专业限定选修课、理实一体课。

（二）课程作用

引导学生造型意识为核心，在尊重学生艺术个性前提下，以全新的思维方式研究、理解、认识事物并赋予联想。通过素描的线条、肌理、明暗、空间结构的表现。着重培养学生在造型方面的意识养成。构建完善的职业技能体系。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

本课程设计理念强调素描的造型能力掌握是必备职业技能之一。以动漫、插画设计行业的人才需求为前提，推动以项目驱动为主的教学模式。

（二）设计思路

本课程在设计思路上以学生为主体，灵活应用多种教学方法，在教室中对素描课程展开各种教学实践，促进教师和学生的积极性和主动性。举办小型研讨、课题讲座、微平台作品展示等教学活动，营造开放式的多元化学术氛围。合理利用《素描》课程内容，并做好后期与《动画造型能力》、《动态造型基础》主干课程的衔接。

三、课程目标

（一）素质目标

能够完成市场上大部分动画绘制师的基础造型工作。提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团队合作意识；职业教育中强调应具备的敬业精神和良好的职业道德。

(二) 知识目标

了解掌握素描写生的步骤和方法，熟练工具及材料的性能。。

(三) 能力目标

解决学生立体三维的造型基础训练，这种立体三维的观察能力的训练：有助于动漫设计专业学生在学习中从平面到立体的基础训练教育的完整性；包括形体观察能力、形体刻画能力、形体创造能力；脱离写生对象来组织画面，还可以对物体进行创造，提高学生独立的设计能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
基础练习	初步了解素描的基础知识	16
形体演化（静物写生）练习	了解和掌握结构的认识。 对物体进行归纳、剖析、 置换、创造性地经营画面。	16
图形关系（静物组合写生）练习	从设计画面到注入全新的 创作理念。对物体进行重 新组合，合理安排画面， 拓展视觉经验的过程，脱 离写生对象来组织画面， 还可以对物体进行创造， 提高学生独立的设计能力。	32
图形语言（静物写生与创作结合）练习	认识画面整体关系的重要 性，提高驾驭画面的能力。	32

	寻找自己的艺术语言。	
--	------------	--

五、课程实施建议

（一）师资要求

教师应具有本专业大学本科学历或中级职称以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，具备较强的构成表现技能，掌握高职教育规律，有一定的教学经验与教学方法。

（二）教学方法建议

1、在理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、任务驱动法、直观演示法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，化抽象难懂为形象生动，使学生乐学善学，勤于实践。

2、在实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

采光良好的实训教室，静物台、静物、石膏像等。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程

总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《色彩》 课程标准

课程编码：DS/B/-12

开设学期：第一、二学期 总学时：96 课时（6 学分）

编制人：周利宾

审核人：乔晓昕

一、课程定位

（一）课程性质

专业限定选修课、理实一体课。

（二）课程作用

通过色彩教学，使学生掌握色彩的审美原理、规律及表现方法，培养其正确的观察方法，使学生具有完整和独立的创造能力，为专业课的顺利进行奠定基础。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

始终坚持以审美教育为核心、以兴趣爱好为动力，以面向全体、注重个性为原则的基本理念。

（二）设计思路

以岗位能力的需求为目标，重视理论联系实践和学科间的融会贯通。通过“讲授、临摹、写生”一体化教学模式，把理论知识应用化、实践化，将色彩学原理在临摹和写生中紧密结合，积极开发学生的创造潜能，使学生理解、掌握色彩造型基础理论知识和基本

技能，达到“学以致用”。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生在生活中发现真、善、美，提高审美情趣，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

（二）知识目标

- 1、了解色彩的艺术特点以及形象与色彩的相互关系的专业知识。
- 2、掌握水粉、水彩画的特点和写生步骤与方法，熟练工具及材料的性能等相关知识。

（三）能力目标

- 1、具有正确地色彩观察，可以从整体出发，通过对比区别色彩倾向，表现出他们之间的色彩关系，在写生过程中逐步掌握色彩调配，色彩对比和谐调等规律的能力。
- 2、具有掌握用色彩塑造形体，表现立体空间的能力。
- 3、通过写生了解水粉画、水彩画的各种表现技法，掌握构图的基本原理，提高组织画面的能力。
- 4、认识画面整体关系的重要性，提高驾驭画面的能力。具有对色彩的记忆、想象与在创作中运用的能力。

四、课程内容

教学单元	课程内容	教学目标	学时分配
------	------	------	------

第一单元	色彩理论知识讲授	1. 水粉画、水彩画概述。 2. 色彩的基本原理及规律 3. 水粉画、水彩画的工具、材料及其特性。 4. 色彩的调配。	16
第二单元	色彩临摹	是学生了解和掌握水粉、水彩画的表现技法。	32
第三单元	色彩静物写生	1. 通过写生掌握基本的表现技法，发现容易出现的弊病并及时纠正。 2. 通过实践熟练掌握基本表现技法。寻找富有个性的色彩语言。 3. 通过实践熟练掌握表现技法。丰富色彩语言。	48

五、课程实施建议

（一）师资要求

具有本科以上学历的专业教师。具有良好的绘画表达能力和实践能力，能够较好地组织课堂，引导学生完成课堂教学任务。

（二）教学方法建议

以专业理论讲述开始，引导学生了解本课程的相关理论知识；以临摹为第一阶段专业教学实践的主要手段；以写生作为整个教学实践过程的主要教学手段。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，应符合国家高等职业院校教材的选用规定，正规出版，其内容能够满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

（四）教学环境与设备要求：

采光良好的实训教室，静物台、静物、水果、蔬菜、石膏像、与专业相关的范画、书籍、画册。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创建良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）



建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《平面构成》课程标准

课程编码：DS/B/-13

开设学期：第一学期

总学时：32 课时（2 学分）

编制人：周利宾

审核人：乔晓昕

一、课程定位

（一）课程性质

专业限定选修课、理实一体课。

（二）课程作用

培养学生设计构思能力和创造性思维能力，为专业设计提供方法和途径，同时也为今后的专业课程奠定坚实的基础。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

始终坚持以“以服务为宗旨，以就业为导向，走工学结合之路”培养德、智、体、美等方面全面发展的专业性人才。在教学过程中以培养学生创新能力和设计思维为核心、以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论联系实际，以应用入手、实训为主，培养学生实际运用能力。

（二）设计思路

以学生为主体，灵活应用多种教学方法，在教学实训室中对平面构成课程展开各种教学实践，并与教研、科研紧密联系，促进教

师和学生的积极性和主动性。让学生学会发现问题、研究问题，并能独立解决问题。不定期地举办小型研讨、课题讲座、作品展览等教学活动，努力营造一种开放式的多元化学术氛围，达到“学以致用”的教学目的。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生严谨的学习态度；良好的学习习惯；培养学生之间团队协作的综合能力和良好的专业道德素质。

（二）知识目标

了解平面构成的概念，意义；系统掌握平面构成的基本知识。掌握平面构成的造型方法、表现方法和组织形式，能够熟练应用各种元素进行平面设计。

（三）能力目标

培养审美观及美学鉴赏能力，培养视觉方面的创造能力，提高学生创作活动和造型能力。培养较强的设计创新、过硬的艺术表现技能，具有把平面构成的知识应用到专业创作的能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
平面构成概念、元素与形态属性、美学规律与形式	了解平面构成的概念、历史；掌握平面构成的基本知识；掌握不同元素的	

；综合构成及应用。	心理效应；掌握构成的物理效应；掌握点、线、面形态的综合表现；	
形象的组合关系 打散重构 群化构成、 正负形	掌握平面构成的基本形； 形象的组合关系； 掌握平面构成的造型法。	10
骨骼的形式、重复、近似的表现形式 发射、渐变、特异、对比 构成表现形式 密集、空间、分割、肌理的表现形式	掌握平面构成的分类、方法、特点；掌握归纳平面构成的基本形式； 掌握归纳平面构成表现技法与技能。	10
平面构成在视觉传达、环艺、服装、工业设计等领域的应用	了解掌握平面构成在不同设计领域的应用情况，加强学习的针对性。	2

五、课程实施建议

（一）师资要求

具备中级职称以上有计算机软件、插画课程教学经验的教师。

（二）教学方法建议

在理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、任务驱动法、直观演示法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种

教学手段，化抽象难懂为形象生动，使学生乐学善学，勤于实践。

在实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

推荐教材：

《平面构成及应用》 吴天麟 、朱辉球，北京工艺美术出版社。

《平面构成》 吴卫，北京理工大学出版社。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室，画室、利用网络资源，电子书库等给学生提供更广泛的知识领域，加强学习兴趣，提高创新意识和能力。

在掌握了一定的专业知识和技术后，结合社会市场需求，建立校外实习基地，提升学生的职业能力，培养学生平面构成的感受能力与表现能力。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

(三) 任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

(二) 开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《色彩构成》课程标准

课程编码：DS/B/-14

开设学期：第一学期

总学时：32 课时(2 学分)

编制人：周利宾

审核人：乔晓昕

一、课程定位

(一) 课程性质

专业限定选修课、理实一体课。

(二) 课程作用

通过本课程的学习使学生掌握色彩应用与设计色彩的知识，提高和加强学生对《色彩构成》课程的理解和运用构成法则的能力，着重培养学生色彩设计、搭配的技能，为今后的专业设计奠定坚实的基础。

二、课程理念与设计思路

(一) 课程理念

以培养学生创新能力和设计思维为核心、以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论联系实际，以应用入手、实训为主，培养学生实际运用能力。

(二) 设计思路

以学生为主体，灵活应用多种教学方法，在教学实训室中对色彩构成课程展开各种教学实践，并与教研、科研紧密联系，促进教

师和学生的积极性和主动性，努力营造一种开放式的多元化学术氛围，达到“学以致用”的教学目的。

三、课程目标

（一）素质目标

提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团队合作意识；职业教育中强调应具备的敬业精神和良好的职业道德。

（二）知识目标

1、色彩构成的概念，范围，意义；色彩搭配的属性以及色调应用，色彩设计、应用能力。

2、熟悉色彩的心理效应、色彩感觉、色彩的联想与象征。

（三）能力目标

提高学生在色彩方面的艺术素养、提高美学鉴赏能力，为学生可持续发展奠定良好的基础；注重训练有序思维，发展其想象力，培养创意思维和创新能力；培养学生敏锐的感受能力、设计构思的表达能力和动手的制作能力；

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
色彩构成概念、色彩与光的分类、色彩的混合、	了解色彩构成的概念、发展；掌握色彩构成的基本	

色彩的属性、色彩的体系 色彩的对比、色彩的调和、色彩构成的表现形式。	知识；掌握色彩对比和色彩调和的分类、方法、构成形式；掌握色彩构成的几种表现形式。	
色彩的知觉特征、色彩的补色、色彩的心理效应、色彩的感觉、色彩的联想与象征。	熟悉色彩的性格和心理错觉；了解色彩的感觉；了解色彩与知觉、季节、时间、情绪等的联想与象征。	10
色彩构成在广告设计、包装设计、产品设计、室内设计、服装设计、等领域的应用	了解掌握色彩构成在不同设计领域的应用情况，加强学习的针对性。	12

五、课程实施建议

（一）师资要求

1、专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

2、兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，具备较强的构成表现技能，

掌握高职教育规律，有一定的教学经验与教学方法。

（二）教学方法建议

在理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、任务驱动法、直观演示法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，化抽象难懂为形象生动，使学生乐学善学，勤于实践。

在实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

推荐教材：

《色彩构成及应用》 冯四东、吴天麟 、朱辉球，北京工艺美术出版社；

《色彩构成》 孔繁昌 广东高等教育出版社。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室，画室、利用网络资源，电子书库等给学生提供更广泛的知识领域，加强学习兴趣，提高创新意识和能力。

在掌握了一定的专业知识和技术后，结合社会市场需求，建立校外实习基地，提升学生的职业能力，培养学生色彩构成的感受能力与表现能力。

六、课程考核与评价

(一) 任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

(二) 任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

(三) 任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

(二) 开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《影视剪辑》课程标准

课程编码：DS/B-15

开设学期：第四学期

总学时：64 课时（4 学分）

编制人：赵丽琴

审核人：乔晓昕

一、课程定位

（一）课程性质

专业限定选修课、理实一体课。

（二）课程作用

通过这门课程的讲授，使学生可以初步掌握影视节目制作方面的知识和对数字化影视制作技术的了解，为进一步学好电视摄像、影视录音、节目制作，以及非线性编辑等专业课，打下良好的基础。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

提升专业素养，使学生在专业技能课程的学习上能够形成广泛的迁移能力是本课程的设计理念。

（二）设计思路

- 1、提升专业素质，形成专业迁移能力。
- 2、案例教学，提升学生易受性。
- 3、化被动听课为主动参与。

三、课程目标

（一）素质目标

严谨务实的工作作风和服从力；创作主动力和自我潜能的发掘能

力；具备工作中处理与各方关系的能力；具备较强的团队意识和协作精神；具备良好的心理素质和克服空难的能力。

（二）知识目标

掌握影视节目制作的基本流程；熟悉影视剪辑软件与相关流程；了解现实条件下影视作品的段落构成。

（三）能力目标

熟练掌握影视剪辑软件，弄够独立完成影片的剪辑，能够完成具体项目的剪辑创作。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
镜头的构成	了解光学镜头，镜头的基本单位和技巧以及轴线在镜头及其画面中的重要性。	16
剪辑的基本概念	了解基本剪辑技术，怎样转场，怎样运用轴线和镜头的运动方式。	16
常规蒙太奇剪辑的原则与艺术	了解和掌握运用蒙太奇剪辑的原理和方法，熟练运用各种剪辑方法。	16
动画片的剪辑	了解和掌握动画剪辑的方法和不同的剪辑内容。	16

五、课程实施建议

（一）师资要求

具备艺术设计类专业大学本科以上学历（含本科），并接受过职业教育教学方法论的培训，具备高校教师资格；从事实践教学的主讲老师要具备影视企业实际参与开发产品的经历；具备视听语言与脚本写作能力方面的相关知识；具备教学组织、管理及协调能力。

（二）教学方法建议

改革教学方法，融“教、学、做”于一体。边讲授，边训练。本课程授课内容为两大部分，分别是理论基础知识和项目实践部分。教师在基础理论知识讲授后，学生以团队设计的方式参与到项目的实践部分，通过项目实践的方式学习产品开发与创新的知识。在这个过程中，教师巡回指导。每一个项目设计完成后，每个项目团队的最终成绩由教师和其他项目团队共同打分决定，以此来提高学生的学习兴趣和参与的乐趣。

（三）教材要求

教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣对于技术的理解与掌握。教材配备专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

推荐教材：

《动画电影视听语言》 孟军 出版社：湖北美术出版社。

参考的教科书：

《电影镜头入门》 杰里米·温尼尔德。

《电影电视剪辑学》 傅正义 北京广播学院出版社。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求：

1、整体环境设计建议。

整体教学环境包括多媒体教室和实践场所。多媒体课室应包括：电脑、投影、互联网连接。实践场所：后期制作实验室。

2、硬件配置建议。

网络线拍系统，电脑主机，数位绘图板。

六、课程考核与评价

(一) 任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

(二) 任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

(三) 任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

(二) 开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。