



山西省优质高等职业院校建设材料

提升课程质量

摄影摄像技术专业课程标准

山西戏剧职业学院

## 《摄影简史》 课程标准

课程编码：SY/A/-01

开设学期：第一学期

总学时：32 课时(2 学分)

编制人：梁文燕

审核人：张江伟

### 一、课程定位

#### (一) 课程性质

专业限定选修课、理论课。

#### (二) 课程作用

以摄影器材的变化讲述人类思想和意识方面的变化。了解摄影技术的发展史，摄影风格的发展史以及现代摄影的未来发展趋势。

### 二、课程理念与设计思路

#### (一) 课程理念

采用课堂集中讲授的形式进行教学，以大量的史料和许多珍贵的图片来帮助学生了解摄影历史。

#### (二) 设计思路

以课堂教学与课外练习以及 PPT 展示教学为主、书本为辅，课上课下练习。同时以校内教学与校外实践相结合为主、辅助课外练习，

校外实践多以参观展览、实际拍摄来提高学生的专业认识理念和技术技巧课堂教学。

### 三、课程目标

#### (一) 素质目标

提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团队合作意识；职业教育中强调应具备的敬业精神和良好的职业道德。

#### (二) 知识目标

认识摄影的历史、了解摄影历史、承上启下。

#### (三) 能力目标

能够分辨出优秀的摄影作品，从而有意识地创造出优秀的作品。

### 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
以摄影器材的变化讲述人类思想和意识方面的变化，从过去到未来。具体需要了解摄影技术的发展史，摄影风格的发展史，现代摄影	让学生在了解古今中外摄影历史的前提下对摄影学科各方面技能的提高有一个很大的提高同时也对自身的文化素养有一个大的提升	32

## 五、课程实施建议

### （一）师资要求

应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验的教师。

### （二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

### （三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材使用：《世界摄影史》 北京电影学院摄影专业系列教材

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

### （四）教学环境与设备要求

运用网络资源教学。充分利用计算机实验室，引导学生查找和学习相关的资料，了解专业信息，把握设计领域的最新动态。网上各种教学资源，如相关的摄影网站、参考文献、辅导答疑等资源有利于学生扩充知识面。

## 6、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成



绩的 70%。

(三) 任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

## 七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，摄影展、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

(二) 开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《摄影作品分析》 课程标准

课程编码：SY/A/-02

开设学期： 第二学期

总学时： 32 课时（2 学分）

编制人： 崔恩号

审核人： 张江伟

### 一、课程定位

#### （一）课程性质

专业限定选修课、理论课。

#### （二）课程作用

培养学生运用专业视角评论摄影作品，掌握摄影的技巧；同时培养吃苦耐劳、爱岗敬业、团队协作的职业精神和诚实、守信、善于沟通与合作的良好品质，为发展职业能力奠定良好的基础。

### 二、课程理念与设计思路

#### （一）课程理念

在摄影作品分析的基础上，根据专业性质的需求，按照分析摄影作品的工作流程，训练学生对摄影作品分析鉴赏的综合技能，提高学生的艺术鉴赏力。

#### （二）设计思路

选出具有代表性的，优秀摄影作品。在课程教学中，以强化培养学生的职业技能和岗位就业能力为目标，以掌握基本原理、强化应用、培养学生对摄影作品的基本鉴赏能力为重点，选择典型作品进行鉴赏分析。同时融“教、学、做”为一体，通过分析作品加强对摄影的学习能力，使学生的能力和技能稳步提高，最终达到本课程要求学生应掌握的基本知识。

### 三、课程目标

#### （一）素质目标

提高大学生的影像阅读能力，培养他们对摄影作品的解读、欣赏和创造能力。

#### （二）知识目标

掌握作品中各种灯光使用的基本知识、摄影构图的基本知识、摄影拍摄的

基本知识。了解摄影的历史及现状。

### （三）能力目标

提高对图片的分析能力，能判断摄影作品的类型特点、作品产生的时代背景、作者的生活经历及作品的历史价值。

## 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
讲解各种类型的摄影作品的的特点 对名家名作的具体分析	本课程总的教学目标是使学生掌握对摄影作品的解读、分析、评判的能力，让学生对摄影作品的思想性、艺术性有进一步的了解。具体分为：知识目标、能力目标、素质目标	32

## 五、课程实施建议

### （一）师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

### （二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

### （三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

《摄影作品分析》 北京电影学院系列教材。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。



(四) 教学环境与设备要求

多媒体教室、投影仪、电脑。

## 六、课程考核与评价

(一) 任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

(二) 任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

(三) 任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

## 七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

(二) 开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《毕业创作》课程标准

课程编码： SY/A/-01

开设学期： 第五学期

总学时： 80(5 学分)

编制人： 张江伟

审核人： 张江伟

### 一、课程定位

#### (一) 课程性质

专业必修课、核心课、理实一体课。

#### (二) 课程作用

通过掌握摄影摄像的基本知识，和专业技能，进行创作训练，实现从专业技能到职业技能的转换。

### 二、课程理念与设计思路

#### (一) 课程理念

本课程在设计理念上始终坚持以审美教育为核心、以兴趣爱好为动力，本着以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理构思毕业作品命题，在毕业实践创作中展示学习成果。

#### (二) 设计思路

1、毕业作品创作应在指导教师指导下按要求完成，并保证作品数量及质量符合要求，作品画面清晰，主题明确，手法新颖，立意明确，没有硬伤。

2、在毕业作品创作中，图片摄影专业学生必须每人完成一部毕业作品，即独立承担前期规划、拍摄、后期制作工作。

3、毕业作品完成后应提交 DVD 光盘，并附有文本介绍。如需进行毕业展出，学生须按照学校要求，自行负责作品输出装裱事宜，并完成展出。

#### 4、毕业作品创作要求

毕业作品选题应在充分调研、认真思考的基础上，由学生自行确定题目。每人独立提交一个原创作品，禁止抄袭，不得使用已完成作品。电子版作品文件格式一律为 jpg 格式，作品尺寸不低于 3000\*2000（像素）。需根据作品不同场景，提交本人创作作品时的工作照。每张照片的文件名以作品名称命名。

### 三、课程目标

#### （一）素质目标

提高美学修养，提高获取新知识的学习能力和方法手段，培养团队合作意识的养成。

#### （二）知识目标

掌握风光、夜景、花卉、人物、旅游、体育等各种专题拍摄的特点，掌握它们的构图、用光和拍摄技巧，拍摄摄影摄像作品。

#### （三）能力目标

通过本课程教学与实践，使学生掌握摄影创作能力。在实践项目中运用专业技能使之有效转化为职业技能的适应力。

### 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
纪实类作品	在毕业创作中要掌握风光、夜景、花卉、人物、旅游、体育等各种专题拍摄的特点，掌握它们的构图、用光和拍摄技巧，拍摄出满意的摄影摄像作品。	20
人像类作品		20
创意类作品		40

### 五、课程实施建议

#### （一）师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

#### （二）教学方法建议

针对不同题材风格的摄影创作，在教学方法上应有以下建议：

1、纪实类：纪实摄影作品需建立在针对某一特定新闻专题深度报道之基础上，同时配以新闻稿。

2、创作类：创作类作品（商业摄影或艺术摄影）需坚持原创性、新颖性，（主题创立之后，可以根据个人需要增减作品数量，需经过与指导老师商讨并同意方可修改。）

3、在内容上应包括作品类型、名称、内容介绍、创作阐述、创作心得与体会等内容，重点在于对于选题的意义、可行性及创作过程的阐释。

### （三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

### （四）教学环境与设备要求

本课程采用理论和实践一体化教学，把理论融入到实践操作中，要求配备：影棚、数码暗房、同步闪光等、引闪器、拍摄台，传统相机、数码单反相机等，保证学生在学习过程中能够亲手实践，以保证毕业创作的整体质量。

## 六、课程考核与评价

各学习情境成绩的评定考虑每个学习情境中各学习任务的制作中本课程的技术掌握、操作实现、作品提交、小组协作等情况，评价内容主要包括学习态度、技能水平、熟练程度、艺术表现力、知识掌握情况；结课作品的成绩评定考虑作品实现质量、创意、以及本门课程的总体掌握情况。

## 七、课程资源开发与利用

### （一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，摄影展、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

### （二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《采风》课程标准

课程编码：SY/A/-02

开设学期： 第二、五学期

总学时：240(15 学分)

编制人： 张江伟

审核人：张江伟

### 一、课程定位

#### （一）课程性质

专业必修课、核心课、理实一体课。

#### （二）课程作用

通过本课程的学习并结合各学期专业课程，分别以自然界的风光、建筑及人文社会的人、物、事为基本素材，以实践为主，开展强化专业训练，提高学生专业水平。

### 二、课程理念与设计思路

#### （一）课程理念

本课程在设计理念上始终坚持以审美教育为核心、以兴趣爱好为动力，本着以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，加强实践创作能力。

#### （二）设计思路

本课程以岗位能力的需求为目标，重视理论联系实践的融会贯通。结合各学期的摄影专业课程，作为理论加实践一体化课程的有效补充，以实践训练为主，结合理论分析和总结，选择合适的创作地点，开展实践教学，提高学生的机器操作能力，综合提高学生的实战能力，并为今后的摄影创作能力打下基础。

### 三、课程目标

#### （一）素质目标

提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团队合作意识；具有敬业精神和良好的职业道德。

### （二）知识目标

掌握美术基础、摄影基础、色彩构成等基础理论；掌握照相机、摄像机等器材及辅助设备的基本操作和基；掌握影视画面构成、影视画面造型、影视语言表达等基业知识。

### （三）能力目标

具有使用照相机拍摄各类作品的基本技能与艺术表现力；使用摄像机拍摄影视作品的基本技能与艺术表现力；综合运用灯光对拍摄对象进行影视造型的能力；能够利用各类辅助拍摄器材进行拍摄；具有有效的沟通交流和团队协作能力。

## 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
户外的光线特征和设备参数设定	了解相机的性能，熟悉操作相机，取景角度、构图原则和光线的运用，达到熟练选择，提高拍摄作品艺术性的目的。	10
画面构图的实践		20
创意类作品		90
不同景别的创作实践		60
尝试光线在拍摄实践中的应用		60

## 五、课程实施建议

### （一）师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。专业教师要求：有扎实的造型基础训练理论和实践，掌握较强的造型能力。实训要求：要有能满足上述项目设计的采风环境。

兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

### （二）教学方法建议

针对不同题材风格的摄影创作，在教学方法上应有以下建议：

1、纪实类：纪实摄影作品需建立在针对某一特定新闻专题深度报道之基础

上，同时配以新闻稿。

2、创作类：创作类作品（商业摄影或艺术摄影）需坚持原创性、新颖性，（主题创立之后，可以根据个人需要增减作品数量，需经过与指导老师商讨并同意方可修改。）

3、在内容上应包括作品类型、名称、内容介绍、创作阐述、创作心得与体会等内容，重点在于对于选题的意义、可行性及创作过程的阐释。

### （三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

### （四）教学环境与设备要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

## 六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

## 七、课程资源开发与利用

### （一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，摄影展、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

### （二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。



## 《风光摄影》 课程标准

课程编码：SY/B/-03

开设学期：第二学期

总学时：64 课时(4 学分)

编制人：梁文燕

审核人：张江伟

### 一、课程定位

#### (一) 课程性质

专业必修课、主干课、理实一体课。

#### (二) 课程作用

掌握相机数码相机的使用。讲练结合，以技术为基础，重点提高风光摄影艺术水平。

### 二、课程理念与设计思路

#### (一) 课程理念

使学生掌握摄影基础理论和实践技能。掌握传统单反相机数码相机的使用方法。讲练结合，以技术为基础，重点提高摄影艺术水平。

#### (二) 设计思路

- 1、了解镜头的种类，合理选择使用镜头。理解镜头存在的各种像差及其原因。
- 2、理解光圈系数和光圈的作用。
- 3、理解曝光对影像质量的影响。
- 4、掌握不同的拍摄点与画面变化的关系。

### 三、课程目标

#### (一) 素质目标

提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团队合作意识；职业教育中强调应具备的敬业精神和良好的职业道德。

#### (二) 知识目标

认识和了解与风光摄影相关的知识,使学生掌握相关的拍摄风光的技能、拓宽学生的视野及知识面,提高自身的理论修养。

#### (三) 能力目标

通过风光摄影知识的学习，提高学生感受大自然、理解摄影和表现摄影内容的能力。

#### 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
借助多媒体设备，采用幻灯片、彩色图片、经典作品点评向学生介绍风景摄影知识。	培养学生的观察能力。	32
掌握雨景、雾景、雪景、夜景、花卉的拍摄。	培养学生对图象的创意空间构想力。	16
掌握建筑、日出与夕照的拍摄。	培养学生的，鉴赏能力，创新能力。	16

#### 五、课程实施建议

##### （一）师资要求

应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验的教师。

##### （二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

##### （三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材使用：《风光摄影》 北京电影学院图片摄影专业系列教材。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

##### （四）教学环境与设备要求

充分运用多媒体技术教学，如摄影工作室、光学单反相机、数码相机、投影



仪、照相机镜头、三脚架、闪光灯等。

## 六、课程考核与评价

(一) 任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

(二) 任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

(三) 任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

## 七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，摄影展、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

(二) 开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《人像摄影》 课程标准

课程编码：SY/B/-04

开设学期：第三学期

总学时：64 课时(4 学分)

编制人：和元

审核人：张江伟

### 一、课程定位

#### (一) 课程性质

专业必修课、主干课、理实一体课。

#### (二) 课程作用

课程综合了商业人像制作领域的知识结构和职业能力的要求，突出了商业广告人像摄影的拍摄技能的特点，培养学生具备从事专业商业人像摄影等方面工作的基本职业能力。

### 二、课程理念与设计思路

#### (一) 课程理念

本课程的理念是体现高等职业教育的观念，体现以学生为中心的教学观，实施以项目为导向的教学思路，积极与行业企业合作，进行基于“工作过程”的课程改革。本课程的设计，旨在打破传统的学科性知识体系，整合学习内容，强调项目导向，体现能力本位的培养，使学生在仿真情境中完成项目化学习任务，锻炼相关技能，养成职业素养。

#### (二) 设计思路

本课程标准的设计思路以摄影与摄像专业学生的就业为导向，以此为依据确定本课程的工作模块和课程内容，对商业人像摄影设计成项目形式，采用递进式和流程式结构形式，以项目为单元组织教学，培养学生的综合职业能力，满足学生职业发展的需要。

### 三、课程目标

#### (一) 素质目标

提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团队合作意识；职业教育中强调应具备的敬业精神和良好的职业道德。

#### (二) 知识目标

了解人像摄影的历史及现状。掌握各种灯光使用的基本知识。掌握人像摄影构图的基本知识。掌握时尚摄影拍摄的基本知识。掌握观念人像拍摄的基本知识。能熟练掌握商业人像摄影中的各项流程。

### （三）能力目标

能有效地与拍摄团队进行合作。能进行高质量的人像图片后期制作能力。能进行创意性的人像拍摄。

## 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
人像摄影的曝光控制。	掌握室内人像摄影的测光、曝光控制 掌握室外人像摄影的测光、曝光控制	16
室内人像摄影的光线造型； 人像摄影用光练习。	了解什么是主光、副光、背景光、 轮廓光、修饰光、效果光 了解光的性质	24
人像摄影中各种造型光效。	掌握人像摄影中正面光光效、侧光光效、逆光光效、侧逆光光效、轮廓光光效、顶光光效、散射光光效、 高调和低调的实际用法	24

## 五、课程实施建议

### （一）师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

### （二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，

以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

### （三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材推荐：《人像摄影》宿志刚、崔畅著，浙江摄影出版社出版，北京电影学院摄影专业系列教材，普通高等教育“十三五”国家级规划教材。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

### （四）教学环境与设备要求

教学设备配置：摄影棚、摄影教室、影楼闪光灯、背景纸、背景布、婚纱、模特儿、三脚架、化妆用品等。

## 六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

## 七、课程资源开发与利用

### （一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

### （二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《商业摄影》 课程标准

课程编码：SY/B/-05

开设学期：第三学期

总学时：80 课时(5 学分)

编制人：和元

审核人：张江伟

### 一、课程定位

#### (一) 课程性质

专业必修课、主干课、理实一体课。

#### (二) 课程作用

掌握商业摄影的基本技能，掌握专业相机的使用方法和技巧，掌握产品广告摄影中基本的布光方法，同时能熟练掌握不同产品的用光方法，能够基本胜任普通商业广告的拍摄任务。

### 二、课程理念与设计思路

#### (一) 课程理念

充分认识产品广告摄影与一般摄影的区别，明确商业摄影的商品概念。通过理论讲授、成功案例的分析加上实践的操作，直接发现学生通常会遇到的问题并及时更正解决。

#### (二) 设计思路

本课程通过观摩样片，从模仿到自主创意一步一步深入，从而提高学生自身的摄影艺术能力和创新思维能力，同时也为具备摄影技术能力的学生就业提供一条新的职业岗位途径。

### 三、课程目标

#### (一) 素质目标

提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团队合作意识；职业教育中强调应具备的敬业精神和良好的职业道德。

#### (二) 知识目标

掌握商业摄影的艺术创作思维，学会产品拍摄的布光方法等。

#### (三) 能力目标

具备一定的创意摄影能力，可以胜任各种产品的静物摄影。具备摄影的观察能力、思维能力、表现能力及与摄影相关岗位的摄影综合能力。

#### 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
商业摄影概述	了解商业摄影简史及概念、特点。	16
商业广告摄影	了解商业广告摄影的功能与作用、分类、拍摄技巧。	16
商业摄影中各类产品的拍摄	掌握动物、植物、网店商品、汽车等的拍摄方法。	16
商业摄影的创意体现	学会反常规视觉拍摄、后期创意制作。	32

#### 五、课程实施建议

##### （一）师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

##### （二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

##### （三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材推荐：《商业摄影》 刘军、黄德高编著，中国出版集团东方出版中心，

高等学校高职高专艺术设计类专业十二五规划教材。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

#### （四）教学环境与设备要求

摄影棚、影室闪光灯、闪光同步器、拍摄台、背景纸、彩色灯光纸，道具等。

### 六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

### 七、课程资源开发与利用

#### （一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

#### （二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《舞台摄影》 课程标准

课程编码：SY/B/-06

开设学期：第三学期

总学时：32 课时(2 学分)

编制人：张江伟

审核人：张江伟

### 一、课程定位

#### （一）课程性质

专业必修课、主干课、理实一体课。

#### （二）课程作用

本门课程强调个人摄影综合技术能力的培养与提高。要求学生掌握熟知舞台摄影的基本要求，了解各种舞台剧目的拍摄用途，进而结合教材与实践，能够独立完成舞台摄影的全过程，最终达到理论与实践相结合，与社会需要相适应。

### 二、课程理念与设计思路

#### （一）课程理念

以具体项目拍摄工作任务为中心组织课程内容，充分考虑高职教育对理论知识的学习需要，通过理论与实践相结合重点提高学生的职业能力。

#### （二）设计思路

本课程在设计思路上以学生为主体，应用多种教学方法，促进教师和学生的积极性和主动性。引导学生学会发现问题、研究问题，并能独立解决问题。

### 三、课程目标

#### （一）素质目标

提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团队合作意识；有的敬业精神和良好的职业道德。

#### （二）知识目标

认识舞台摄影，了解舞台摄影的重要性，掌握舞台摄影的基本要求和原则

要素，并结合案例分析，使学生能够拍摄出具有感染力的舞台摄影作品。

### （三）能力目标

学生能够掌握舞台摄影拍摄法人各项技能，进一步提高学生运用摄影设备的综合能力，通过一些列的项目练习，使学生能够具备舞台摄影的实战能力。

## 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
舞台摄影的理论知识，基本技能，特效技巧，后期处理方法。	在理论联系实际的基础上让学生掌握舞台摄影的基本技能和后期处理技巧。	16
实践练习	鼓励学生与校内外剧场剧团合作，争取在实战中提升专业技能。	16

## 五、课程实施建议

### （一）师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历，具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

### （二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

### （三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材推荐：《摄影技艺教程》第七版 作者：严志刚 出版社：复旦大学出版社。



教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

(四) 教学环境与设备要求:

计算机多媒体教室、符合当前主流软件运行环境的计算机设备、照相机、闪光灯、三脚架、剧场。

## 六、课程考核与评价

(一) 任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度, 作出评价, 占单元成绩的 30%。

(二) 任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量, 作出评价, 占单元成绩的 70%。

(三) 任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

## 七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源(图书、影像、网络资源、现存资料等)

开发利用学院现有多媒体教室, 图书、影像资料室, 创造良好的学习氛围, 开放系部电子资料库。开展专业讲座, 技能竞赛活动, 画廊展示、微平台作品展示等活动, 建立班级微信学习群, 推荐课程网站, 提供网络自学平台。

(二) 开发利用社会资源(艺术院、团、所成果资料)

建立校外实习基地, 引入实训项目, 参观学习, 增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《报道摄影》 课程标准

课程编码：SY/B/-07

开设学期： 第四学期

总学时：80 课时（5 学分）

编制人： 崔恩号

审核人：张江伟

### 一、课程定位

#### （一）课程性质

专业必修课、主干课、理实一体课。

#### （二）课程作用

通过本课程的学习，掌握报道摄影的基本要求，能够有效进行团队合作完成报道摄影作品。

### 二、课程理念与设计思路

#### （一）课程理念

报道摄影课程主要以介绍大量的国内外典型报道摄影的成功案例为主，利用多媒体展示进行教学传授，课后学生可以自行进行实际操作练习。

#### （二）设计思路

报道摄影是新闻报道形式的一种，其目的是为了尽可能完整、准确、及时地揭示事件在时间和空间上的意义，以实际项目为引导，在实际项目中锻炼和学习。

### 三、课程目标

#### （一）素质目标

提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团队合作意识；有的敬业精神和良好的职业道德。

#### （二）知识目标

学习新闻摄影知识，掌握报道摄影基本知识。

### （三）能力目标

具备独立和团队合作完成完成报道摄影的能力。

## 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
报道摄影的产生、传播和特有的方式	1、知识标准：学习新闻摄影知识，引课到报道摄影 2、能力标准：让每个学生能独立完成一组报道摄影 3、素质标准：具备媒体使用的摄影专业人才	80

## 五、课程实施建议

### （一）师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

### （二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

### （三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

《报道摄影》曹璜 北京电影学院摄影专业系列教材

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

### （四）教学环境与设备要求

充分运用多媒体技术教学。在课程建设的初期，主要采用课堂讲授进行教学。运用现代教育技术手段，使用多媒体课件等方式来辅助教学。

充分运用网络资源教学。充分利用计算机实验室，引导学生查找和学习相关的资料，了解专业信息，把握设计领域的最新动态。

加强日常专业教育活动。通过座谈、讨论、橱窗展示、参观学习等各种形式对学生进行专业教育，使学生进校后对自己所学的专业有良好的兴趣和积极的学习态度从而养成良好的学习习惯。

## 六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

## 七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《摄影基础》 课程标准

课程编码：SY/B/-08

开设学期：第一学期

总学时：80 课时(5 学分)

编制人：梁文燕

审核人：张江伟

### 一、课程定位

#### (一) 课程性质

专业必修课、辅助课、理实一体课。

#### (二) 课程作用

通过了解摄影的基础理论知识，认识摄影器材并能熟练运用，为下一步的学习打下基础。

### 二、课程理念与设计思路

#### (一) 课程理念

以课堂教学为主，提高学生对摄影专业的学习热情，更好的掌握专业知识。理论知识上以够用为原则，注重实习实践。

#### (二) 设计思路

课堂以多媒体展示与老师讲授相结合，调动学习兴趣，提高创新意识和能力。掌握了一定的专业知识和技术后，组织实践拍摄，加强实操能力。

### 三、课程目标

#### (一) 素质目标

提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团队合作意识；具备敬业精神和良好的职业道德。

#### (二) 知识目标

要充分了解光学原理，掌握摄影学科的基础理论概念。

#### (三) 能力目标

掌握照相机的使用技巧。能够熟练掌握器材，并进行专业操作。

### 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
掌握照相机的结构、镜头光学原理、曝光、快门、光圈、焦距、景深、景别等知识技巧。使学生掌握照相机的使用方法，熟悉掌握照相机各部分的作用及拍摄的正确调节，控制各种附件对画面的调节作用，达到自己的创作意图。 掌握镜头光学原理。	培养学生的观察能力，掌握器材使用方法，提高实操能力。	80

## 五、课程实施建议

### （一）师资要求

应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验的教师。

### （二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

### （三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材使用：《摄影技艺教程》 复旦大学出版社。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

### （四）教学环境与设备要求

充分运用多媒体技术教学，如摄影工作室、光学单反相机、数码相机、投影仪、照相机镜头、三脚架、闪光灯等。

## 六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成



绩的 70%。

(三) 任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

## 七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，摄影展、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

(二) 开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《摄影构图》 课程标准

课程编码：SY/B/-09

开设学期：第一学期

总学时：64 课时(4 学分)

编制人：和元

审核人：张江伟

### 一、课程定位

#### (一) 课程性质

专业必修课、辅助课、理实一体课。

#### (二) 课程作用

通过摄影构图的学习和训练，使学生掌握一定的摄影构图法则和形式。提高学生的艺术修养和鉴赏水平，更好地将摄影技术与构图形式相结合。

### 二、课程理念与设计思路

#### (一) 课程理念

以职业能力培养为重点，立足基于工作过程的实际生产任务和作品为载体规划设计课程内容、教学形式和考核方式。突出职业能力训练，培养学生创新能力和实际工作应用能力。使学生具备从事行业相关职业岗位的知识、能力和素质。

#### (二) 设计思路

课堂以多媒体展示与老师讲授相结合，调动学习兴趣，提高创新意识和能力。掌握一定的专业理论知识，组织实践拍摄，加强实操能力。

### 三、课程目标

#### (一) 素质目标

提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团队合作意识；职业教育中强调应具备的敬业精神和良好的职业道德。

#### (二) 知识目标

掌握摄影构图的基本理论、基本知识，以及画面语言的构成、方法、规律；了解掌握静态摄影构图，培养构图意识，培养视觉敏锐的观察力；了解画面构图的文化特征、美学特点，了解国内外最新技术带来的影视构图新思维新变化；



培养学生的艺术鉴赏能力，借鉴其它艺术的语言表述方法，提高创新思维的水平。为后续课程提供必要条件和思维准备。

### （三）能力目标

提高的职业素养。培养具备独特的创造力、想象力。能够独立完成特效制作，具备一定的组织协调能力，能快速融入制作团队。

## 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
摄影构图的概念及其创作规律	了解摄影构图的概念、构图的一般规律、评价画面优劣的标准、边框与画幅	16
摄影构图诸元素及其处理	学会在实践拍摄中利用好主体、陪体、前景、背景、留白及他们之间的关系。	16
拍摄角度	了解角度的意义、掌握好拍摄方向、拍摄高度、拍摄距离与画面景别的实践操作	16
线条、形状、影调	掌握对线条、形状、影调的合理运用	16

## 五、课程实施建议

### （一）师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

### （二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直



观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

### （三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材推荐：《摄影构图》（第三版）郭艳民、顾洁著，中国传媒大学出版社出版，摄影专业“十二五”规划教材。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

### （四）教学环境与设备要求

多媒体室、实内实训基地、校外实训基地。

## 六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

## 七、课程资源开发与利用

### （一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

### （二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《摄影用光技巧》 课程标准

课程编码：SY/B/-10

开设学期：第二学期

总学时：16 课时(1 学分)

编制人：和元

审核人：张江伟

### 一、课程定位

#### (一) 课程性质

专业必修课、辅助课、理实一体课。

#### (二) 课程作用

通过本课程的学习，使学生掌握摄影用光的基础理论和实践技能，掌握各种光线下影像的表现方法。理解用光在摄影中的重要性。

### 二、课程理念与设计思路

#### (一) 课程理念

借助环境自然光与影室人造光源拍摄和练习各种光线下景物与人物的拍摄方法。校内教学与校外实践相结合，通过实际拍摄来提高学生的专业认识理念和技术技巧，培养学生的职业技能。

#### (二) 设计思路

课堂以多媒体展示与老师讲授相结合，调动学习兴趣，提高创新意识和能力。掌握了一定的专业知识和技术后，组织实践拍摄，加强实操能力。

### 三、课程目标

#### (一) 素质目标

提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团队合作意识；职业教育中强调应具备的敬业精神和良好的职业道德。

#### (二) 知识目标

了解摄影与光线的关系，了解光的基本概念及光的性质和特点，掌握摄影用光的基本知识。

#### (三) 能力目标

熟练掌握不同光线在摄影中的运用，能够在不同光源下准确曝光成像。基本能够掌握场景、人像、风光、建筑等题材作品的摄影用光技巧和规律并且能够独立创作作品，从而提高从业素质。

#### 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
光，摄影的来源	了解什么是光，光的分类，光的概念，光的特性等。	4
表现物体的形状和轮廓	掌握光位示意图，不同光效对物体造型效果的影响。	4
实训联系和作品分析	可以让学生在实践过程中发现存在的问题并及时调整，以提高整体创作水平。	8

#### 五、课程实施建议

##### （一）师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

##### （二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

##### （三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材推荐：《美国摄影用光教程》（第5版）（美）Fil Hunter,（美）Steven Biver,（美）PaulFuqua 著，人民邮电出版社出版。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

#### （四）教学环境与设备要求

摄影棚、影室闪光灯、三脚架、闪光同步器、反光板。

### 六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

### 七、课程资源开发与利用

#### （一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

#### （二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《数码视频基础》课程标准

课程编码：SY/B/-11

开设学期：第四学期

总学时：144 课时（9 学分）

编制人：张江伟

审核人：张江伟

### 一、课程定位

#### （一）课程性质

专业必修课、辅助课、理实一体课。

#### （二）课程作用

通过这门课程的讲授，使学生可以初步掌握影视节目制作方面的知识和对数字化影视制作技术的了解。能够独立完成视频的剪辑工作。

### 二、课程理念与设计思路

#### （一）课程理念

提升专业素养，使学生在专业技能课程的学习上能够形成广泛的迁移能力是本课程的设计理念。

#### （二）设计思路

- 1、提升专业素质，形成专业迁移能力。
- 2、案例教学，提升学生易受性。
- 3、化被动听课为主动参与。

### 三、课程目标

#### （一）素质目标

严谨务实的工作作风和服从力。创作主动力和自我潜能的发掘能力。具备工作中处理与各方关系的能力。具备较强的团队意识和协作精神。具备良好的心理素质和克服空难的能力。

#### （二）知识目标

掌握影视节目制作的基本流程。熟悉影视剪辑软件与相关流程。了解现实条件下影视作品的段落构成。

#### （三）能力目标

熟练掌握影视剪辑软件，弄够独立完成影片的剪辑，能够完成具体项目的

剪辑创作。

#### 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
镜头的构成	了解光学镜头，镜头的基本单位和技巧以及轴线在镜头及其画面中的重要性。	16
剪辑的基本概念	了解基本剪辑技术，怎样转场，怎样运用轴线和镜头的运动方式。	16
常规蒙太奇剪辑的原则与艺术	了解和掌握运用蒙太奇剪辑的原理和方法，熟练运用各种剪辑方法。	32
数码视频的剪辑	了解和掌握数码视频剪辑的方法和不同的剪辑内容。	80

#### 五、课程实施建议

##### （一）师资要求

具备艺术设计类专业大学本科以上学历（含本科），并接受过职业教育教学方法论的培训，具备高校教师资格。从事实践教学的主讲老师要具备影视企业实际参与开发产品的经历。具备视听语言与脚本写作能力方面的相关知识。具备教学组织、管理及协调能力。

##### （二）教学方法建议

改革教学方法，融“教、学、做”于一体。打破传统的课堂讲授与实训教学分段实施的方法，而是在校内学生创新设计中心，边讲授，边训练。学生在教中学，在学中做。本课程授课内容为两大部分，分别是理论基础知识部分和项目实践部分。教师在基础理论知识讲授后，就将学生分为若干项目组，每一组指定一名团队负责人。学生以团队设计的方式参与到项目的实践部分，通过项目实践的方式学习产品开发与创新的知识。在这个过程中，教师巡回指导。每一个项目设计完成后，每个项目团队的最终成绩由教师和其他项目团队共同打分决定，以此来提高学生的学习兴趣和参与的乐趣。

##### （三）教材要求

教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和对于技术的理解与掌握。教材配备专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

推荐教材：

《动画电影视听语言》 主编：孟军 出版社：湖北美术出版社。

参考的教科书：

《电影镜头入门》 杰里米·温尼尔德。

《电影电视剪辑学》 傅正义 北京广播学院出版社。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

#### （四）教学环境与设备要求

##### 1、整体环境设计建议

整体教学环境包括多媒体教室和实践场所。多媒体课室应包括：电脑、投影、互联网连接。实践场所：后期制作实验室。

##### 2、硬件配置建议

网络线拍系统，电脑主机，数位绘图板

### 六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

### 七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《素描》课程标准

课程编码：SY/B/-12

开设学期： 第一、三学期

总学时：64 课时（4 学分）

编制人： 张江伟

审核人：张江伟

### 一、课程定位

#### （一）课程性质

专业选修课、理实一体课

#### （二）课程作用

引导学生造型意识为核心，在尊重学生艺术个性前提下，以全新的思维方式研究、理解、认识事物并赋予联想。通过素描的线条、肌理、明暗、空间结构的表现。着重培养学生在造型方面的意识养成。提高学生的美学修养，构建完善的职业技能体系。

### 二、课程理念与设计思路

#### （一）课程理念

本课程设计理念强调素描的造型能力掌握是必备职业技能之一。良好的美学素养是提高专业技能的保障。

#### （二）设计思路

本课程在设计思路上以学生为主体，灵活应用多种教学方法，在教室中对素描课程展开各种教学实践，促进教师和学生的积极性和主动性。营造开放式的多元化学术氛围。合理利用《素描》课程内容，并做与摄影摄像技术专业主干课程的衔接。

### 三、课程目标

#### （一）素质目标

提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团队合作意识；职业教育中强调应具备的敬业精神和良好的职业道德。

#### （二）知识目标

了解掌握素描写生的步骤和方法，熟练工具及材料的性能。

#### （三）能力目标

解决学生立体三维的造型基础训练，这种立体三维的观察能力的训练：有助于动漫设计专业学生在学习中从平面到立体的基础训练教育的完整性；包括形体观察能力、形体刻画能力、形体创造能力；脱离写生对象来组织画面，还可以对物体进行创造，提高学生独立的设计能力。

## 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
基础练习	初步了解素描的基础知识	16
形体演化（静物写生）练习	了解和掌握结构的认识。对物体进行归纳、剖析、置换、创造性地经营画面。	16
图形关系（静物组合写生）练习	从设计画面到注入全新的创作理念。对物体进行重新组合，合理安排画面，拓展视觉经验的过程，脱离写生对象来组织画面，还可以对物体进行创造，提高学生独立的设计能力。	16
图形语言（静物写生与创作结合）练习	认识画面整体关系的重要性，提高驾驭画面的能力。寻找自己的艺术语言。	16

## 五、课程实施建议

## （一）师资要求

教师应具有本专业大学本科学历或中级职称以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，具备较强的构成表现技能，掌握高职教育规律，有一定的教学经验与教学方法。

## （二）教学方法建议

1、在理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、任务驱动法、直观演示法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，化抽象难懂为形象生动，使学生乐学善学，勤于实践。

2、在实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

## （三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提



高学生学习兴趣与积极性。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

#### （四）教学环境与设备要求

采光良好的实训教室，静物台、静物、石膏像等。

### 六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

### 七、课程资源开发与利用

#### （一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

#### （二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《色彩》 课程标准

课程编码：SY/B/-13

开设学期：第二、四学期

总学时：64 课时（4 学分）

编制人：张江伟

审核人：张江伟

### 一、课程定位

#### （一）课程性质

专业限定选修课、理实一体课。

#### （二）课程作用

通过色彩教学，使学生掌握色彩的审美原理、规律及表现方法，培养其正确的观察方法，使学生具有完整和独立的创造能力，为专业课的顺利进行奠定基础。

### 二、课程理念及设计思路

#### （一）课程理念

始终坚持以审美教育为核心、以兴趣爱好为动力，以面向全体、注重个性为原则的基本理念。

#### （二）设计思路

以岗位能力的需求为目标，重视理论联系实践和学科间的融会贯通。通过“讲授、临摹、写生”一体化教学模式，把理论知识应用化、实践化，将色彩学原理在临摹和写生中紧密结合，积极开发学生的创造潜能，使学生理解、掌握色彩造型基础理论知识和基本技能，达到“学以致用”。

### 三、课程目标

#### （一）素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

#### （二）知识目标

- 1、了解色彩的艺术特点以及形象与色彩的相互关系的专业知识。
- 2、掌握水粉、水彩画的特点和写生步骤与方法，熟练工具及材料的性能等相



关知识。

### （三）能力目标

1、具有正确地色彩观察，可以从整体出发，通过对比区别色彩倾向，表现出他们之间的色彩关系，在写生过程中逐步掌握色彩调配，色彩对比和谐调等规律的能力。

2、具有掌握用色彩塑造形体，表现立体空间的能力

3、通过写生了解水粉画、水彩画的各种表现技法，掌握构图的基本原理，提高组织画面的能力。

4、认识画面整体关系的重要性，提高驾驭画面的能力。具有对色彩的记忆、想象与在创作中运用的能力。

## 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
色彩理论知识讲授	水粉画、水彩画概述。 色彩的基本原理及规律。 水粉画、水彩画的工具、材料及其特性。 色彩的调配。	8
色彩临摹	是学生了解和掌握水粉、水彩画的表现技法。	16

色彩静物写生	<p>通过写生掌握基本的表现技法，发现容易出现的弊病并及时纠正。</p> <p>通过实践熟练掌握基本表现技法。寻找富有个性的色彩语言。</p> <p>通过实践熟练掌握表现技法。丰富色彩语言。</p>	40
--------	---	----

## 五、课程实施建议

### （一）师资要求

具有本科以上学历的专业教师。具有良好的绘画表达能力和实践能力，能够较好地组织课堂，引导学生完成课堂教学任务。

### （二）教学方法建议

- 1、以专业理论讲述开始，引导学生了解本课程的相关理论知识；
- 2、以临摹为第一阶段专业教学实践的主要手段；
- 3、以写生作为整个教学实践过程的主要教学手段。

### （三）教材要求

本课程所选用的教材，应符合国家高等职业院校教材的选用规定，正规出版，其内容能够满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

### （四）教学环境与设备要求

采光良好的实训教室，静物台、静物、水果、蔬菜、石膏像、与专业相关的范画、书籍、画册。

## 六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成

绩的 70%。

(三) 任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

## 七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源(图书、影像、网络资源、现存资料等)

开发利用学院现有多媒体教室,图书、影像资料室,创造良好的学习氛围,开放系部电子资料库。开展专业讲座,技能竞赛活动,画廊展示、微平台作品展示等活动,建立班级微信学习群,推荐课程网站,提供网络自学平台。

(二) 开发利用社会资源(艺术院、团、所成果资料)

建立校外实习基地,引入实训项目,参观学习,增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《数码暗房》 课程标准

课程编码: SY/B/-14

开设学期: 第二学期

总学时: 64 课时(4 学分)

编制人: 梁文燕

审核人: 张江伟

### 一、课程定位

(一) 课程性质

专业选修课、理实一体课。

(二) 课程作用

通过本课程使学生掌握照片后期处理的基础知识、并能够对照片进行适当地后期处理,培养学生的职业素养和职业能力。

### 二、课程理念与设计思路

(一) 课程理念

围绕职业技能培养为目标,始终坚持以审美教育为核心、以兴趣爱好为动力,以面向全体、注重个性为原则的基本理念。

(二) 设计思路

课程内容的编排和组织是以行业需求为目标,重视理论联系实践和学科间的融会贯通。把理论知识应用化、实践化,“学以致用”。

### 三、课程目标

### （一）素质目标

提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团队合作意识；有的敬业精神和良好的职业道德。

### （二）知识目标

对照片进行后期加工处理的能力和技巧。

### （三）能力目标

培养和提高各方面综合素质，增强观察力、表现力和审美能力。

## 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
了解 Photoshop 窗口组成。 掌握工具箱中各种工具的使用方法，能够使用各种工具制作简单的图形。 了解在 Photoshop 中各种选择工具的使用。 掌握运用图层的方法。 了解滤镜在的运法。	学习计算机辅助设计基础知识，掌握 Photoshop 软件的一些基础的使用方法，应用技巧。能够对图片进行后期处理。	64

## 五、课程实施建议

### （一）师资要求

应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验的教师。

### （二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

### （三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材使用：《photoshop 基础与实训》 孙红阳 编著 上海交通大学出版社。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

#### （四）教学环境与设备要求

运用网络资源教学。充分利用计算机实验室，引导学生查找和学习相关的资料，了解专业信息，把握设计领域的最新动态。网上各种教学资源，如相关的摄影网站、参考文献、辅导答疑等资源有利于学生扩充知识面。

### 7、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

### 七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，摄影展、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《图片编辑与写作》 课程标准

课程编码：SY/B/-15

开设学期： 第三学期

总学时：48 课时(3 学分)

编制人： 崔恩号

审核人： 张江伟

### 一、课程定位

#### （一）课程性质

专业限定选修课、理实一体课。

#### （二）课程作用

通过该课程的学习和实践，使同学们了解图片编辑的发展历程、基本原理，并掌握图片编辑的基本技法。

### 二、课程理念与设计思路

#### （一）课程理念

围绕职业技能培养为目标，始终坚持以审美教育为核心、以兴趣爱好为动力，以面向全体、注重个性为原则的基本理念。

#### （二）设计思路

本课程是以通过实践教学环节使学生在感性的操作中更加深入理解图片编辑的重要性和技巧，熟练掌握这门技术并了解相关知识背景。

### 三、课程目标

#### （一）素质目标

通过对图像信息进行编辑的过程，培养学生利用技术改变构图的意识，提高学生的审美能力。继续倡导学生关爱长辈，为长辈做些力所能及的事情。

#### （二）知识目标

了解影响图像质量的基本因素；学会使用图像处理软件来对图像进行一些简单编辑写作和加工，能够对图像进行适当的技术创新与文字描述，使主体更加突出。

#### （三）能力目标

通过学生在自主合作探究的过程中，体验图像编辑对图像的再次加工的作用。

用，感受到合作学习的快乐，提高学生的组织能力和团队协作能力。

#### 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
几大通讯社对图片说明的理解 图片说明写作的技术技巧 单张报道图片说明的写作 组照图片说明的写作 国内图片编辑素质要求的变化 国外媒体对图片编辑的素质要求 图片编辑需不需要会拍照 图片编辑和图片总监	向学生传授图片写作编辑方法； 分析图片内容的知识和探讨创新； 传授解决实际问题的能力。 培养学生动手操作能力； 养成在行动中学习的习惯，形成求真求实、勇于探索、用于创新的科学精神。	48

#### 五、课程实施建议

##### （一）师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

##### （二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

##### （三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现



先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

#### （四）教学环境与设备要求

多媒体技术教学与网络资源教学相结合

### 六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

### 七、课程资源开发与利用

#### （一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

#### （二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。