



山西省优质高等职业院校建设材料

提升课程质量

艺术设计专业课程标准

山西戏剧职业学院

## 《设计学概论》课程标准

课程编码：YS/A/-01

开设学期：第三学期

总学时：32 课时(2 学分)

编制人：王东芳

审核人：张莉

### 一、课程定位

#### (一) 课程性质

专业必修课、辅助课、理论课。

#### (二) 课程作用

普及设计艺术的基本知识，提高大学生的设计艺术修养，通过鉴赏中外优秀设计艺术作品，吸收前人成果，拓展设计思路。

### 二、课程理念与设计思路

#### (一) 课程理念

以艺术设计行业的人才需求为前提，以岗位需要为目标，以培养技术应用能力为主线建构教学内容，了解设计艺术的演变和脉络，吸收历史文化精华，借鉴传统文化的经验和技巧。

#### (二) 设计思路

以学生为主体，灵活应用多种教学方法，促进教师和学生的积极性和主动性。营造开放式的多元化学术氛围，调动学生的主动性，引导学生学会发现问题、研究问题，并能独立解决问题。形成对专业设计的感性认识，激发学习专业的热忱，为以后的专业学习打下基础。

### 三、课程目标

#### (一) 素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。

#### (二) 知识目标

了解设计的基本涵义，设计的本质与特征；掌握设计形态、设计思维、设

计美学、设计风格学、设计与科学技术、设计心理学、设计的历史、设计与教育。较系统地了解设计历史发展的过程，熟练掌握各历史阶段出现的代表作品，设计现象和设计流派。

### （三）能力目标

使学生在在学习过程中保持对设计的新鲜和兴趣，能够将理论知识，运用到作品的设计制作的“学以致用”能力，逐步培养学生逻辑思维能力和艺术设计创造能力，以及提高学生的综合职业素养。

## 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
设计学的研究范围及现状	了解设计学的研究范围、研究的现状及设计的发展趋势	4
设计的多重特征	了解熟知设计的艺术特征、科技特征、经济性质	4
设计源流之一（中国部分）	了解原始社会、奴隶社会时期及封建社会时期的设计	4
设计源流之二（西方部分）	了解西方古代直到当代的设计发展	4
设计的类型	了解熟知视觉传达设计、产品设计、环境设计这三方面的设计内容	4
设计师	了解设计师的历史演变、知识技能要求以及设计师的类型与设计师的社会职责	4
设计批评	了解设计批评的标准与方式	4
结语	熟知一些著名设计	4

## 五、课程实施建议

### （一）师资要求

教师应具有本专业大学本科及以上学历，有一定的教学经验与教学方法，具备先进的高等职业教育理念。

### （二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件、网络课程资源等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。校外教学对博物馆、工艺美术馆进行实地考察，收集资料。

### （三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材推荐：《设计学概论》 作者：尹定邦 出版社：湖南科学技术出版社  
教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

### （四）教学环境与设备要求

计算机多媒体教室、网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、教育网站等网络信息资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变。

## 六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，

占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

## 七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《优秀平面作品欣赏》 课程标准

课程编码：YS/A/-02

开设学期：第一学期

总学时：16 课时（1 学分）

编制人：张玲

审核人：张莉

### 一、课程定位

#### （一）课程性质

专业限定选修课、理论课。

#### （二）课程作用

了解平面设计的发展进程，理解平面作品的设计方法和意图，提高学生基本的艺术设计素质和审美鉴赏能力，在人才培养中起到理论支撑的基础作用。

### 二、课程理念与设计思路

#### （一）课程理念

始终坚持以审美教育为核心、本着以面向全体、注重个性为原则的基本理念，适应素质教育的要求，通过有效的学习方式，合理选取课程学习内容。

#### （二）设计思路

以学生为主体，灵活应用多种教学方法，重视学科间理论的融会贯通，对古今中外的优秀作品逐一进行赏析，把理论知识形象化，使学生更好地了解其发展进程，并且能够掌握作品欣赏的方法，提高学生的艺术修养和艺术鉴赏能力，激发学习积极性，营造开放式的多元化学术氛围。

### 三、课程目标

#### （一）素质目标

提高美学修养和艺术情操的教育，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生认真、踏实、持之以恒的好品质，提高艺术水平和综合素质。培养学生爱国主义热情、高尚的思想品德、团结协作的专业精神，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

#### （二）知识目标

了解各历史阶段出现的代表作品，设计现象和设计流派，及作品的多重特征。

使学生掌握基础的理论知识, 丰富、拓宽学生的艺术视野及知识面, 提高自身的理论修养, 使学生掌握平面作品的语言要素和表现手段, 最终实现本课程的教学目标。

### (三) 能力目标

通过大量优秀作品欣赏, 提高学生对作品的审美和鉴赏能力、以及分析和评价能力。能够将理论知识运用到作品的设计制作中, 逐步培养学生逻辑思维能力 and 艺术设计创造能力, 提高学生的综合职业素养。

## 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
平面设计基础知识概述	掌握基础的理论知识, 了解平面设计的发展简史、审美特点	4
中国优秀平面设计作品欣赏	了解中国各阶段的优秀代表作品, 分析其设计现象和设计流派, 以及作品的多重特征。	6
外国优秀平面设计作品欣赏	了解外国各阶段的优秀代表作品, 分析其设计现象和设计流派, 以及作品的多重特征。	6

## 五、课程实施建议

### (一) 师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历, 具有良好的职业道德, 具备先进的高等职业教育理念, 有较强的教育教学研究和改革创新能力。

### (二) 教学方法建议

理论教学实施过程中, 以学生为主体, 老师为主导, 灵活运用直观演示法、案例分析法、任务驱动法、自主学习法等多种教学方法, 以及多媒体课件等多种教学手段, 提高学生对理论知识的学习热情, 培养学生协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

### (三) 教材要求

选用的教材, 应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学, 体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂, 提高学生学习兴趣与积极性。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

#### （四）教学环境与设备要求

计算机多媒体教室、网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、教育网站等网络信息资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变。

### 六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，

占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

### 七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《毕业创作》课程标准

课程编码：YS/B/-01

开设学期：第五学期

总学时：80课时（5学分）

编制人：黄晓菊

审核人：张莉

### 一、课程定位

#### （一）课程性质

专业必修课、核心课、理实一体课。

#### （二）课程作用

本课程采取集体授课、个别辅导的方式，是整个教学中的一个重要的实践性教学环节，是对所学知识的总结、提高和集中应用。包括创作的基本概念，本专业的创作形态与类别，以及整个创作的实践过程。

### 2、课程理念及设计思路

#### （一）课程理念

本课程始终坚持以审美教育为核心、以兴趣爱好为动力，本着以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论知识以“必需、够用”为度。

#### （二）设计思路

本课程以岗位能力的需求为目标，重视理论联系实践和学科间的融会贯通。通过讲解——欣赏——实践教学模式，最终实现本课程的培养目标。

### 三、课程目标

#### （一）素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。

#### （二）知识目标

侧重学生专业技能的综合表现，整理本专业相关理论，理论联系实际，融会贯通。

### （三）能力目标

具有在实践中发现问题、解决问题的能力。具有工作中的创新能力。具有较强的适应能力和一定的社会交往的能力。同时，课程的教学要增强学生的主体意识和自学能力，使学生的知识、情感、技能得到全面发展，养成良好的职业素养和团队合作精神，培养吃苦耐劳、独立思考的能力。

### 四、课程内容

课程内容	教学目标	课时分配
创作的基本概念	了解创作的基本概念。	10
创作形态与类别	了解创作形态与类别 收集创作素材。	10
创作的实践进程	完成创作作品。	60

### 五、课程实施建议

#### （一）师资要求

教师应具有本专业大学本科及以上学历，有一定的教学经验与教学方法，具备先进的高等职业教育理念。合理利用全院美术专业教师资源（包括专业教师演示及教学影像资料）。

#### （二）教学环境与设备要求：

以校内教学为主，校外练习为辅。并能够充分利用本学院的美术系资源，学生可以到本院张泽民版画工作室观摩学习，或到省市文化厅局相关院团实地观摩。

#### （三）教学方法建议

理论讲授与实践相结合

#### （四）教材要求

本课程所选用的教材，应符合国家高等职业院校教材的选用规定，正规出版，其内容能够满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

### 六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，

占单元成绩的 30%。



(二) 任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量, 作出评价, 占单元成绩的 70%。

(三) 任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

## 七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源(图书、影像、网络资源、现存资料等)

开发利用学院现有多媒体教室, 图书、影像资料室, 创建良好的学习氛围, 开放系部电子资料库。开展专业讲座, 技能竞赛活动, 画廊展示、微平台作品展示等活动, 建立班级微信学习群, 推荐课程网站, 提供网络自学平台。

(二) 开发利用社会资源(艺术院、团、所成果资料)

建立校外实习基地, 引入实训项目, 参观学习, 增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《文创产品设计》课程标准

课程编码： YS/B/-02

开设学期： 第三、四、五学期  
分)

总学时：560 课时(35学

编制人：张莉

审核人：张莉

### 一、课程定位

#### (一) 课程性质

专业必修课、核心课、理实一体课。

#### (二) 课程作用

本课程培养学生具有较强的创意思维和创新能力，具有文创产品开发与设计、策划与推广、文案写作等实践技能。

### 二、课程理念与设计思路

#### (一) 课程理念

以职高专人才培养的要求为指导，紧紧围绕文化创意与策划行业的人才需求，以校企合作、工学结合作为人才培养模式的重要切入点，推行任务驱动和项目导向等教学模式。

#### (二) 设计思路

1、以工学结合作为人才培养模式的重要切入点，采用任务驱动和项目导向等教学模式，重点建立以专业技能为核心的教学体系。根据项目设置任务，以实训为手段，将知识、理论、实践进行整合，设计出一体化的课程。通过讲、练、竞赛性实训、项目性实训等教学环节，使学生掌握文化创意策划岗位具备的理论知识，培养学生具有文化创意师、品牌策划师、文案策划师、企业文化师等岗位职业专门能力和关键能力的技术应用性专门人才。

2、与企业达成订单式人才培养等方式，相互合作，取长补短，在校企双方自愿的情况下，聘请企业的技术骨干、能工巧匠担任客座教授或兼职教师，积极为学生优质学习创造条件。

### 三、课程目标

#### (一) 素质目标

培养学生在生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。

### （二）知识目标

1、基础知识：系统掌握文化创意策划的基本理论和基本知识，了解国内外文创产业发展的动向，具有较强的艺术修养和综合素质。

2、专业知识：掌握创意思维方式，能运用现代设计手段，熟练使用计算机进行文创产品设计与制作，能独立完成设计方案。

3、综合知识：通过创意、设计和营销策划各类技能的基本训练，掌握文创设计、制作、生产技术管理、品牌策划、营销等综合竞争力。

### （三）能力目标

1、具有敏锐的文化发展感知能力，对大众审美标准的认知能力及对文化市场走向的把握能力；

2、具有良好的创意思维和创新能力；

3、热爱中国传统文化，通过创新，能将之融入到现代生活的能力；

4、具有良好的市场洞察力，运用新媒体搭建传播平台，进行推广的能力。

5、具备计算机基础知识和计算机辅助设计实操能力，能熟练操作并初步具有在本专业及相关领域中的计算机应用能力；

6、了解国内外设计发展动态，并具有文献检索、资料查询的基本能力。

## 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
文创基础课程 (文化产业 创意与策划)	学生通过实训需建立对文化产业创意策划行业的基本认知。掌握创意的基本理论知识，熟悉创意人的基本原则、习惯与方式，掌握创意的基本思维体系，能运用创意的方法进行创意构思，并能制作策划提案 PPT，能撰写具有一定可行性、具体的策划方案。	32
文创基础课程 (摄影基础)	学生通过实训需掌握摄影器材的基本操作能力、创新能力、与人沟通交流能力、图像摄取审美能力、后期图片处理能力。	32

文创基础课程 (字体设计)	学生通过实训掌握字体设计在不同平面媒介类型的表现方法后,能够根据主题独立创意,熟练运用电脑设计软件完成字体设计任务。为今后从事与设计相关的工作打下必备基础。	48
文创核心课程 (图形设计)	学生通过实训熟悉图形创作应用于实际成品的过程,掌握相关职业技能,能够同创作团队进行有效交流和沟通,能够独立或合作完成项目创作任务。	80
文创核心课程 (广告设计与制作)	学生通过实训能更好的将设计基础知识与广告设计实践相结合,逐步掌握平面广告设计的各个步骤、方法,能独立完成平面广告作品的创意与设计,以适应社会发展的需要。	64
文创核心课程 (书籍装帧设计)	学生通过实训能全面掌握书籍装帧的方法与技能,并能够灵活运用这些方法与技能,独立完成书籍装帧设计,同时也要求作品应具有市场因素的考虑、创意独特点的提取等实际要求。	64
文创核心课程 (装饰画)	学生通过实训能综合运用所学手段,独立完成图案稿件设计,同时也要求作品应具有市场因素的考虑、创意独特点的提取等实际要求。	80
文创核心课程 (包装设计)	学生通过实训,应对包装流程中的市场调研、包装材料、包装技术、印刷流程以及运输、销售和计算机制作过程有系统了解。学生能从艺术设计角度出发,独立进行包装结构和容器造型、包装装饰的统一设计,并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。	80
文创核心课程 (VI 设计)	学生通过实训,掌握品牌 VI 设计的要点,能对品牌进行基础要素设计与应用要素设计,能体现企业品牌的统一风格。	80

## 五、课程实施建议

### (一) 师资要求

1、专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德,具备先进的高等职业教育理念,有较强的教育教学研究和改革创新能力。

2、兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称,并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验,具备较强的构成表现技能,掌握高职教育规律,有一定的教学经验与教学方法。

### (二) 教学方法建议

依托各种相关设计项目资源，开展实战性或模拟性“项目化教学”。这样，为学生提供快速适应社会的捷径，也会迅速地激发学生的兴趣和潜能，培养学生的团队协作精神和创新能力，有效地改善教学方式，提升教学功能，提高教学效率。

### （三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

### （四）教学环境与设备要求

多媒体教室、实训室，利用网络资源，电子书库等给学生提供更广泛的知识领域，加强学习兴趣，提高创新意识和能力。在掌握了一定的专业知识和技术后，结合社会市场需求，到校外实习基地进行实践，提升学生的职业能力。

## 六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

## 七、课程资源开发与利用

### （一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

### （二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《采风》 课程标准

课程编码：YS/B/-03

开设学期：第二、五学期

总学时：240 课时(15 学分)

编制人：张玲

审核人：张莉

### 一、课程定位

#### (一) 课程性质

专业必修课、主干课、理实一体课。

#### (二) 课程作用

通过学习和掌握采风知识，以及对民俗民风及自然风景的考察体验，了解社会，收集素材，锻炼眼、脑、手的配合，提高动手能力，通过艺术的表达和再现，激发创造性思维和创作灵感，为专业设计和创作做好前期铺垫，构建完善的职业技能体系。

### 二、课程理念与设计思路

#### (一) 课程理念

培养学生的动手能力、表现能力及鉴赏能力等综合能力为中心内容，以学生为主体，灵活应用多种教学方法，面向全体、注重个性，合理选取课程学习内容，起到思想理念支持和方向引导作用。

#### (二) 设计思路

本课程设计思路以岗位能力的需求为目标，重视理论联系实践和学科间的融会贯通。通过“讲授、临摹、写生”一体化教学模式，把理论知识应用化、实践化，积极开发学生的创造潜能，举办小型展览、课题讲座、微平台作品展示等教学活动，努力营造一种开放的多元化的学术氛围，达到“学以致用”的教学目的。

### 三、课程目标

#### (一) 素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备

的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有良好的协作精神、敬业精神，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

### （二）知识目标

了解采风的基本知识，熟练运用摄影、人物、风景速写等有效手段和各种技法及综合表现能力，丰富、拓宽艺术的视野及知识面,并做好后期与《毕业创作》核心课程的衔接。

### （三）能力目标

能够具备运用所学知识和技能解决采风中所遇到的实际问题的能力，具备为创作收集素材的能力和一定的艺术表现力，以及提高和团队协作的综合能力。

## 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
摄影基础	了解摄影基础，掌握运用摄影手段收集生活素材	20
人物速写、风景速写	通过速写手段收集生活素材	100
色彩风景写生	通过色彩风景写生收集创作素材	60
人物、风景组合速写	通过组合速写手段，收集生活素材，服务于毕业创作。	60

## 五、课程实施建议

### （一）师资要求

具有本科以上学历的专业教师。具有良好的表达能力、实践能力和职业道德，以及先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新的能力。

### （二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

### （三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

### （四）教学环境与设备要求

选择适合专业要求并具有浓厚的人文特点、独特的地理风貌的写生采风基地，无安全隐患、交通便利、食宿方便，接待能力强。

## 六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，

占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

## 七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《CI 设计》课程标准

课程代码：YS/B/-04

学 期： 第二学期

总学时：48 课时（3 学分）

编 制 人：黄晓菊

审核人：张莉

### 1、课程定位

#### （一）课程性质

专业必修课、主干课、理实一体课。

#### （二）课程作用

CI 设计是专业课后期的一门综合性专业课程，是引导本专业学生进入专业设计领域的重要课程，为今后从事与设计相关的工作打下必备基础，在专业课程体系中起着总结前期所学专业知识的作用。通过教学使学生了解 VI 设计的概念及历史发展与风格流派，系统地掌握招贴设计的方法。

### 二、课程理念及设计思路

#### （一）课程理念

CI 设计是平面设计师必备的职业技能之一。以平面设计行业的人才需求为前提，推动以项目驱动为主的教学模式。

#### （一）设计思路

通过多元性、启发性课题设计方法，既贯彻该课程的目标与要求，又体现出课程的过程性与开放性。确保各个教学环节的整体连续性，将理论讲授、资源采集与选择、专业调研、草图构思、课堂讨论、作业制作、课程综述等方面进行整合，形成多样辐射性教学方法的一体化。

### 三、课程目标

#### （一）素质目标

培养学生在生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成

吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。

### （二）知识目标

使学生能通过本课程学习，了解实际的社会平面设计领域，自然过渡至工作职场。通过系统的理论讲述和创意方法的讲解，在案例策略的指导下去创造性的完成广告创意的设计表现，整个创作表现过程包含最新广告理论、策略分析、文案配合、图形概念提取、设计表现的环节。

### （三）能力目标

要求学生能综合运用所学手段，独立完成招贴设计，同时也要求作品应具有市场因素的考虑、创意独特点的提取等实际要求，引导学生创造性体现文化气息，掌握现代潮流，了解未来广告的发展趋向，具有理论与实践能力。

## 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
CI 概述	1、了解 CI 的概念、发展。 2、掌握 CI 的学习方法	4
CI 应用系统的设计	了解掌握 CI 基础系统、应用系统的概念	4
CI 手册的设计与制作技巧	1、了解 CI 设计的定位与程序 2、掌握 CI 手册的编订	8
实训环节	1、具有市场调研与综合分析的能力 2、能利用专业知识解决 CI 设计与制作上的实际问题	32

## 五、课程实施建议

### （一）师资要求

专任教师应具有中级职称以上、具有本专业大学本科及以上学历。具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，具备较强的构成表现技能，掌握高职教育规律，有一定的教学经验与教学方法。

### （二）教学方法建议

在理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、直观演示法、自主学习法

等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，化抽象难懂为形象生动，使学生乐学善学，勤于实践。

在实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

### （三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

推荐教材：

《CI 设计》 陈晓明，高等教育出版社。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

### （四）教学环境与设备要求

多媒体教室，实训室，利用网络资源，电子书库等给学生提供更广泛的知识领域，加强学习兴趣，提高创新意识和能力。

## 六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，

占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

## 七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《Photoshop》 / 课程标准

课程编码： YS/B/-05

开设学期： 第二学期

总学时： 64 课时(4 学分)

编制人： 梁建民

审核人： 张莉

### 一、课程定位

#### (一) 课程性质

专业必修课、辅助课、理实一体课

#### (二) 课程作用

本课程使学生掌握图像处理的基础知识和基本操作技巧，构建完善的职业技能体系。

### 二、课程理念与设计思路

#### (一) 课程理念

利用计算机、掌握必备软件进行平面设计是平面设计师必备的职业技能之一。以平面设计行业的人才需求为前提，推动以项目驱动为主的教学模式。

#### (二) 设计思路

把整个课程划分为 Photoshop 基础知识、图像选取和移动、设置颜色与绘画工具应用、图像修复与修饰工具、图层和蒙版应用、路径和形状图形工具、文字工具、通道应用、常用菜单命令、图像菜单和滤镜以及实用的案例制作（广告设计、包装设计和网站版式设计等）。

### 三、课程目标

#### (一) 素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良

好的协作精神。

### （二）知识目标

Photoshop 基础知识的理解与掌握。使学生在理解工具和命令的基础上，达到边学边练的学习效果

### （三）能力目标

在传授 Photoshop 相关理论知识的同时，对学生的基本操作能力进行训练，着重培养学生在 Photoshop 平面设计领域的运用，包括贺卡、名片、平面广告、图书封面、电影海报、手提袋、包装盒等。

## 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
基础篇（1. 初识 PhotoShop 2. 选区工具的使用 3. 路径的使用 4. 绘图工具 5. 初识图层）	了解 PS 的基本工具、并对软件设计造型与空间有一定的认识	15
渐进篇（6. 图象色彩和色调控制 7. 图层详解 8. 蒙版的使用 9. 滤镜的使用 10. 综合案例—邮票）	掌握 PS 中各种工具的应用及样式 并可以进行简单的工具运用	15
提高篇（照片修改、拼图）	掌握 PS 中各种工具的应用及样式 并可以进行简单的工具运用	14
提高篇（图层字、效果图）	利用工具独自处理图片、修图、并进行主题设计	20

## 五、课程实施建议

### （一）师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

### （二）教学方法建议

多进行教学实践，在专业实训室内进行专业绘图制作，同学们加强交流，增强实践操作技能。了解广告公司工作流程，掌握 PS 软件在不同平面媒介类型的表现方法。能够根据主题独立创意，熟练运用电脑设计软件完成各类设计任务

### （三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

### （四）教学环境与设备要求

充分利用电脑机房，课件教学，网络资源，给学生提供更广泛的知识领域，加强学习兴趣，提高创新意识和能力。

## 六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，

占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

## 七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《设计素描》 课程标准

课程编码： YS/B/-06

开设学期： 第一学期

总学时： 48 课时(3 学分)

编制人： 韩晶

审核人： 张莉

### 一、课程定位

#### (一) 课程性质

专业限定选修课、理实一体课。

#### (二) 课程作用

通过本课程的学习，学生将了解设计素描的结构表达、质感表达、空间表达和创意表达四部分内容。通过认知创意思维及要素，训练用素描的各种方式进行主观创意思想的表达，形成自己特有的设计意识。

### 二、课程理念与设计思路

#### (一) 课程理念

在教学过程中以培养学生创新能力和设计思维为核心，以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论联系实际，以应用入手、实训为主，培养学生实际运用能力。

#### (二) 设计思路

以学生为主体，灵活应用多种教学方法，进行设计素描基础教学实践，调动教师和学生的积极性和主动性。让学生学会发现问题、研究问题，并能独立解决问题。不定期地进行作品评比和作品展览等教学活动，营造开放式的多元化学术氛围，最终实现本课程的培养目标。

### 三、课程目标

### （一）素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。

### （二）知识目标

根据本课程的性质和任务要求，应掌握素描的表现方法、素描观察的方法、素描的搭配知识。

### （三）能力目标

提高对素描的感觉能力，能绘制运用素描表现静物和风景。培养审美观及美学鉴赏能力。

## 4、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
石膏体的结构素描	1、了解透视 2、掌握几何体的结构 3、熟悉绘画的基本步骤	12
静物的结构素描	1、掌握静物的基本形 2、形象的组合关系 3、掌握结构素描的造型法	12
头像的结构素描	1、掌握头像的解剖知识 2、掌握五官的基本形态	12
结构素描在视觉传达、环艺、服装、工业设计等领域的应用	了解掌握结构素描在不同设计领域的应用情况，加强学习的针对性。	12

## 五、课程实施建议

### （一）师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

### （二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

### （三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材推荐：《结构素描》 张玉红，人民邮电出版社

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

### （四）教学环境与设备要求

多媒体教室、画室，利用网络资源，电子书库等给学生提供更广泛的知识领域，加强学习兴趣，提高创新意识和能力。

## 六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，

占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

## 七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《设计色彩》 课程标准

课程编码：YS/B/-07

开设学期：第一学期

总学时：48 课时(3 学分)

编制人：王东芳

审核人：张莉

### 一、课程定位

#### (一) 课程性质

专业限定选修课、理实一体课。

#### (二) 课程作用

通过对设计色彩的学习，使学生了解并灵活应用设计色彩的基础知识，最终达到在各种专业性的设计中能够运用相关的理论和方法进行符合功能和审美的色彩设计。

### 二、课程理念与设计思路

#### (一) 课程理念

设计色彩是艺术设计专业人才必备的基本职业技能之一。以艺术设计行业的人才需求为前提，推动以项目驱动为主的教学模式。

#### (二) 设计思路

设计思路以学生为主体，灵活应用多种教学方法，营造开放式的多元化学术氛围，引导学生学会发现问题、研究问题，并能独立解决问题。通过进行富有针对性或规定性的课题训练，使学生了解掌握设计色彩的基础理论，巩固设计色彩的造型基本原理和方法，为下一步的专业设计课程、将来的就业岗位所需求奠定扎实的基础技能。

### 三、课程目标

#### （一）素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。

#### （二）知识目标

了解设计色彩的基本知识，掌握设计色彩的造型基本原理和方法，巩固设计色彩在艺术设计中的应用。

#### （三）能力目标

培养学生主观意识、色彩表达能力和色彩设计思维能力，从而确立色彩运用的岗位思维导向。

### 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
色彩的基础知识	了解光源与色彩，色彩分类、属性、调和、情感	8
设计色彩阶段性训练	归纳色彩、平面性色彩、解构性色彩、意象性色彩的训练	28
设计色彩的应用	了解色彩与各种设计类型的关系与应用	12

### 五、课程实施建议

#### （一）师资要求

教师应具有本专业大学本科及以上学历，有一定的教学经验与教学方法，具备先进的高等职业教育理念。

#### （二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直

观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

### （三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材推荐：《现代设计基础·设计色彩》 作者：石鹏翔、解晓明、徐丰  
出版社：北京工艺美术出版社。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

### （四）教学环境与设备要求：

计算机多媒体教室、实训室。

## 六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，  
占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

## 七、课程资源开发与利用

### （一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

### （二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《速写》课程标准

课程编码： YS/B/-08

开设学期： 第一学期

总学时： 48 学时(3 学分)

编制人： 梁建民

审核人： 张莉

### 一、课程定位

#### (一) 课程性质

专业限定选修课、理实一体课。

#### (二) 课程作用

速写是培养造型能力的重要训练手段，能够磨练学生养成敏锐观察、准确概括表现对象的习惯和能力。

### 二、课程理念与设计思路

#### (一) 课程理念

本课程始终坚持以审美教育为核心、以兴趣爱好为动力，本着以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论知识以“必需、够用”为度。

#### (二) 设计思路

本课程以岗位能力的需求为目标，重视理论联系实践和学科间的融会贯通。通过“讲授、临摹、写生”一体化教学模式，把理论知识应用化、实践化，将素描的基本原理在临摹和写生中紧密结合，积极开发学生的创造潜能，使学生理解、掌握素描造型基础理论知识和基本技能，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的培养目标。

### 三、课程目标

(一) 素质目标：培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

(二) 知识目标

- 1、了解速写的基本概念，了解速写的目的。
- 2、掌握速写写生步骤与方法，熟练工具及材料的性能。
- 3、了解和掌握速写的不同表现方法和类型。

(三) 能力目标：

- 1、掌握“线描法”、“线面结合法”，具备能够快速准确地表现写生对象的能力。
- 2、具备合理构图，认识画面整体关系的重要性，提高驾驭画面的能力。
- 3、通过对学生的基础造型能力进行训练，包括：形体观察能力、形体刻画（表现）能力、形体创造能力，并着重培养学生在造型方面的意识形成，培养学生的画面构成能力、设计创新能力，引导学生的审美能力的提高。

#### 4、课程内容

教学内容	教学目标	学时分配
速写的基础知识	1 速写的基本概念； 2 速写的工具及特点； 3 速写的几种表现方法和类型。	16
写生练习	通过写生练习锻炼学生敏锐观察、准确概括表现对象的能力。	32

#### 五、课程实施建议

(一) 师资要求

具有本科以上学历的专业教师。具有良好的表达能力和实践能力，能够较好地组织课堂，引导学生完成课堂教学任务。

(二) 教学方法建议：

以专业理论讲述开始，引导学生了解本课程的基础知识；

以临摹为第一阶段专业教学实践的主要手段；以写生作为整个教学实践过程的主要教学手段。

(三) 教材要求



选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

#### （四）教学环境与设备要求

采光良好的实训教室，模特台、写生模特、与专业相关的范画、书籍、画册。

### 六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，

占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

### 七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。



## 《平面构成》 课程标准

课程编码：YS/B/-09

开设学期：第一学期

总学时：48 课时(3 学分)

编制人：鲍臻

审核人：张莉

### 一、课程定位

#### (一) 课程性质

专业限定选修课、理实一体课。

#### (二) 课程作用

培养学生平面设计构思能力和创造性思维能力，为艺术设计专业的学习打好基础，构建完善的职业技能体系。

### 二、课程理念与设计思路

#### (一) 课程理念

在教学过程中以培养学生创新能力和设计思维为核心，以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论联系实际，以应用入手、实训为主，培养学生实际运用能力。

#### (二) 设计思路

以学生为主体，灵活应用多种教学方法，在教学实训室中对平面构成课程展开各种教学实践，促进教师和学生的积极性和主动性。引导学生学会发现问题、研究问题，并能独立解决问题。多开展作品展览教学活动，努力营造一种开放式的多元化学术氛围，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的培养目标。

### 三、课程目标

#### (一) 素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。

#### (二) 知识目标

了解平面构成的概念，掌握平面构成的基本知识，掌握平面构成的造型方

法、表现方法和组织形式，能够熟练应用各种元素进行平面设计。

### （三）能力目标

培养审美观及艺术鉴赏能力，提高设计创新能力、艺术表现技能，具有把平面构成的知识应用到艺术设计（包装、广告招贴、标志、展示设计等）、舞台美术、动漫、摄影等专业领域的的能力。

## 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
平面构成基本概念，点线面的构成形式	1、了解平面构成的概念、历史 2、掌握平面构成的基本知识 3、掌握不同元素的心理效应 4、掌握构成的物理效应 5、掌握点、线、面形态的综合表现	12
基本型的构成	1、掌握平面构成的基本形 2、形象的组合关系 3、掌握平面构成的造型法	12
平面构成的骨骼	1、掌握平面构成的分类、方法、特点 2、掌握归纳平面构成的基本形式 3、掌握归纳平面构成表现技法与技能	12
平面构成的实际应用	了解掌握平面构成在不同设计领域的应用情况，加强学习的针对性。	12

## 五、课程实施建议

### （一）师资要求

具备中级职称以上有从事平面设计专业相关的实践工作经历，具备较强的构成表现技能，有一定的教学经验的教师。

### （二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

### （三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材推荐：

《平面构成》 作者：郑彦洁 戴娟 出版社：上海交通大学出版社。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

### （四）教学环境与设备要求

多媒体教室、画室，利用网络资源等给学生提供更广泛的知识领域，加强学习兴趣，提高创新意识和能力。

## 六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，

占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

## 七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《色彩构成》 课程标准

课程编码：YS/B/-10

开设学期： 第二学期

总学时：48 课时(3 学分)

编制人：鲍臻

审核人：张莉

### 一、课程定位

#### (一) 课程性质

专业限定选修课、理实一体课。

#### (二) 课程作用

掌握色彩设计和色彩应用的知识，提高对色彩构成的理解和运用构成法则的能力，着重培养设计、应用色彩的技能，为今后的专业设计奠定坚实的基础。

### 二、课程理念与设计思路

#### (一) 课程理念

在教学过程中以培养创新能力和设计思维为核心，以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论联系实际，以应用入手、实训为主，培养学生实际运用能力。

#### (二) 设计思路

设计思路以学生为主体，灵活应用多种教学方法，促进教师和学生的积极性和主动性。让学生发现问题、研究问题，并能独立解决问题。举办作品展览教学活动，营造开放式的多元化学术氛围，达到“学以致用”的教学目的。

### 三、课程目标

#### (一) 素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。

#### (二) 知识目标

熟练掌握色彩构成的概念、范围、意义和工具材料；色彩的三要素，色彩的属性以及色调；准确把握各种不同的色彩的构成原理和制作方法；熟悉色彩

的心理效应、色彩感觉、色彩的联想与象征。

### （三）能力目标

提高学生在色彩方面的艺术素养、提高美学鉴赏能力；发展学生的想象力，培养创意思维和创新能力；培养学生敏锐的感受能力、设计构思的表达能力和动手制作能力；培养学生的色彩设计、应用能力。

## 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
色彩构成概念 色彩的体系	1、了解色彩构成的概念、发展。 2、掌握色彩构成的基本知识。	12
色彩构成的表现形式	1、掌握色彩对比和色彩调和的分类、方法、构成形式。 2、掌握色彩构成的几种表现形式。	12
色彩的知觉特征	1、熟悉色彩的性格和心理错觉。 2、了解色彩的感觉。 3、了解色彩与知觉、季节、时间、情绪等的联想与象征。	12
色彩构成的实际应用	了解掌握色彩构成在不同设计领域的应用情况，加强学习的针对性。	12

## 五、课程实施建议

### （一）师资要求

具备中级职称以上有从事色彩构成设计专业相关的实践工作经历，具备较强的构成表现技能，有一定的教学经验的教师。

### （二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

### （三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现

先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

推荐教材：《色彩构成》 作者：蒋纯利 出版社：上海交通大学出版社。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

#### （四）教学环境与设备要求

多媒体教室，画室、利用网络资源等给学生提供更广泛的知识领域，加强学习兴趣，提高创新意识和能力。

### 六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，

占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

### 七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

## 《立体构成》 课程标准

课程编码：YS/B/-11

开设学期：第二学期

总学时：48 课时(3 学分)

编制人：韩晶

审核人：张莉

### 一、课程定位

#### (一) 课程性质

专业限定选修课、理实一体课。

#### (二) 课程作用

通过本课程的学习，培养学生设计构思能力和创造性思维能力，为专业设计提供方法和途径，同时也为各艺术设计领域提供技法支持，为今后的专业设计奠定坚实的基础。

### 二、课程理念与设计思路

#### (一) 课程理念

以培养创新能力和设计思维为核心，以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论联系实际，以应用入手、实训为主，培养学生实际运用能力。

#### (二) 设计思路

以学生为主体，应用多种教学方法，促进教师和学生的积极性和主动性。引导学生学会发现问题、研究问题，并能独立解决问题。营造开放式多元化化学术氛围，达到“学以致用”的教学目标。

### 三、课程目标

#### (一) 素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，培养积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；培养良好的协作精神。

#### (二) 知识目标

了解立体构成的概念、意义；系统掌握平面构成的基本知识；掌握立体构成的造型方法、表现方法和组织形式，能够熟练应用各种元素进行立体构成设

计。

### （三）能力目标

培养创新能力，提高学生创作活动和造型能力。提高鉴赏能力。培养较强的设计创新能力、过硬的艺术表现技能，具有把立体构成的知识应用到艺术设计（包装、广告招贴、标志、展示设计等）专业领域的的能力。

## 四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
立体构成的基本概念	1、了解立体构成的概念、历史 2、掌握立体构成的基本知识 3、掌握不同元素的心理效应 4、掌握构成的物理效应 5、掌握点、线、面、块形态的 综合表现	12
立体构成的基本形式	1、掌握立体构成的基本形式 2、形象的组合关系 3、掌握立体构成的造型法	12
立体构成表现形式	1、掌握立体构成的分类、方法、特点 2、掌握归纳立体构成的基本形式 3、掌握归纳立体构成表现形式	12
立体构成的实际应用	了解掌握立体构成在不同设计领域的应用情况，加强学习的针对性。	12

## 五、课程实施建议

### （一）师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

#### （二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

#### （三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材推荐：《立体构成》 黄丽丽，清华大学出版社。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

#### （四）教学环境与设备要求

多媒体教室，画室、利用网络资源，电子书库等给学生提供更广泛的知识领域，加强学习兴趣，提高创新意识和能力。

### 六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，

占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

### 七、课程资源开发与利用

#### （一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

#### （二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

