



山西省优质高等职业院校建设材料

提升课程质量

舞台艺术设计与制作专业课程标准

山西戏剧职业学院

《舞台美术简史》课程标准

课程编码：WS/A/-01

开设学期： 第一学期
编制人： 张巍巍

总学时：16 课时(1 学分)
审核人：张巍巍

一、课程定位

（一）课程性质

专业必修课、辅助课、理论课。

（二）课程作用

《舞台美术简史》是高校舞台美术设计专业学生的专业理论课，让学生了解舞台美术的发展演变历史，把握舞台美术的创作规律，熟悉中外戏剧舞台美术的风格与流派，开阔学生的艺术视野及促进舞台美术专业的学习。

2、课程理念与设计思路

（一）课程理念

以课题的形式整合、提取课程的知识体系与能力结构，以能力培养为主线，把知识传授、能力培养和素质教育融为一体。

（二）设计思路

以理论学习为基础，进行适当的校外相关学习场所的观摩活动，不断学习其它先进的教学成果，丰富教学内容,使课程内容始终处于开放的、不断完善的良好状态。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生在生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。

（二）知识目标

遵循以学生为学习主体的教学规律，让学生掌握中外戏剧舞台美术发展史及其演变的进程。

（三）能力目标

掌握戏剧舞台美术在不同时期的历史及社会背景知识。熟悉中外戏剧舞台美术的风格与流派，并能加以理解运用，提高赏析能力与审美能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
舞台美术简史的概念和意义	掌握戏剧的本质、戏剧的起源、戏剧的体系、戏剧的艺术特点、舞台美术的形态与分类。	4
中国戏曲舞台美术部分	学习早期戏曲剧场及舞美、唐、宋南戏、元杂剧与昆曲、明清戏曲舞美、京剧舞美。	3
外国戏剧舞台美术部分	学习古希腊罗马剧场、基督教会戏、中世纪戏剧、文艺复兴时期戏剧舞美、17世纪之后戏剧舞台美术发展。	3
近代中外舞台美术设计的风格与流派	掌握 19 世纪至 20 世纪末舞美风格划分、自然主义景、写实景、抽象景、中性景、投映景及多媒体景等。	3
新世纪舞台美术的发展趋势	了解新材料的运用、声、光、电等新技术的发展。	3

五、课程实施建议

（一）师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

（二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材推荐：《中国戏曲舞台美术史论》，张连编著，文化艺术出版社

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

计算机多媒体教室。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流以及实际项目的引入合作。

《导演基础知识》课程标准

课程编码：WS/A-02

开设学期： 第二学期
编制人： 张巍巍

总学时：16 课时(1 学分)
审核人：张巍巍

一、课程定位

(一) 课程性质

专业限定选修课、理论课。

(二) 课程作用

本课程对应的工作岗位为影视剧制作流程中的影视导演岗位。依据岗位能力的要求，课程内容以项目为导向，采取任务驱动进行教学，通过具体项目的学习实践，培养学生初步掌握影视剧导演能力。

二、课程理念与设计思路

(一) 课程理念

以课题的形式整合、提取课程的知识体系与能力结构，以能力培养为主线，把知识传授、能力培养和素质教育融为一体。

(二) 设计思路

进行适当的校外相关实践场所的观摩活动，提高学生学习热情，开阔学生思维，更有利于理论结合实际的学习。不断总结和完善教学内容，更新思路，不断学习其它先进的教学成果，丰富教学内容，使课程内容始终处于开放的、不断完善的良性状态。

三、课程目标

(一) 素质目标

以具体的剧本为对象，以模拟规定场景的拍摄为载体，掌握导演创作的一般技巧，学生可与本专业相结合，综合理解并运用导演相关理论知识和技能。

(二) 知识目标

了解导演对文学剧本的选择与处理原则，掌握导演阐述的创作技巧，理解视听元素的要求，掌握视听元素运用技巧。

（三）能力目标

具备良好的沟通表达能力与协作精神；具备一定的从日常生活中发掘艺术创作素材的能力；具备较好的驾驭视听语言、结构画面以及场面调度的能力；初步具备从作品中发现美、欣赏美、进而能创造美的作品能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
了解戏剧及影视艺术的基本特性与区别	掌握故事；摄影；场面调度；运动；剪辑；表演；声音的基础知识	2
掌握导演的基本职责	掌握构想；筹备；拍摄；后期的基础知识	2
掌握导演阐述的文本内容	学习讲了什么故事；要说什么；如何说；形象种子与处理原则；主要人物形象和关系的处理；形体动作、舞台调度及空间的处理原则	4
掌握视觉元素与听觉元素的特性与功能及其运用方法	深入理解视听元素的概念和意义在规定情境中设计合理的视听语言，并具备一定的导演风格	4
了解导演与美术工作的关系	了解戏剧影视美术工作作为导演二度创作后的工作特质，并受到影视及戏剧特质影响和限制的前提。既要完整的再现导演的要求，也要一定程度上展现自己的个人风格	4

五、课程实施建议

（一）师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

（二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室、符合当前主流软件运行环境的计算机、投影仪等设备。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流的以及实际项目的引入合作。

《毕业创作》课程标准

课程编码：WS/B/-01

开设学期：第五学期

总学时：80 课时（5 学分）

编制人：李有才

审核人：张巍巍

一、课程定位

（一）课程性质

专业必修课、核心课、理实一体课。

（二）课程作用

通过学习本课程能使学生具备独立设计小型演出的舞台美术能力。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

本课程以能力培养为主线，把知识传授、能力培养和素质教育融为一体，包含舞台美术专业多方面知识和素质的要求，检测学生综合素质和能力，也是检查教学效果的最有效的方法。

（二）设计思路

本课程设置在第五学期，目的是综合检阅学生前四个学期通过学习获得的专业技能和理论水平。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生养成科学严谨的工作态度；培养吃苦耐劳、爱岗敬业精神；培养高度的责任心，精进的意识；树立舞台演出安全意识。

（二）知识目标

熟悉并掌握舞台美术设计的标准流程，学会写舞台设计阐述及掌握绘图技巧，包括平面图、制作图和效果图。

（三）能力目标

具有在实践中发现问题、解决问题的能力，增强自学能力和主体意识，养成良好的职业素养和团队合作精神，培养独立自主思考的能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
确定剧本，写出剧本分析及创作构思	创作构思要场景化	8
直接和间接收集相关方面的图片，视频及相关的文字素材	素材指向明确	8
画出每场次的设计图	场景要与剧情统一	16
电脑制作图	要求舞台形象比例正确	16
制作演出模型	舞台形象比例正确，做工考究，符合舞台规律及要求	16
画出平面图和立面制作图	要求舞台形象比例尺寸准确	8
毕业展览	有舞台特色	8
课时合计课时		80

五、课程实施建议

（一）师资要求

本课程配备师资要求有较高的理论水平和社会实践经验丰富的老师担任。

（二）教学方法建议

围绕真实设计工作的各项任务展开，采用“启发教学、讨论教学、案例教学”的教学方法，激发学生学习的主动性，适当增加资料查阅和问题讨论，创造学生主动学习的环境。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，能提高学生学习兴趣与积极性。教材应结合实际，点面结合，与时俱进，不断补充。

（四）教学环境与设备要求

有供学生实践的场地和学习制作的设备及场所。

六、课程考核与评价

（一）设计书完整、正确，概念清楚，文字通顺，制作规范，20%。



(二) 设计图制图规范、透视准确、图纸齐全，符合要求，30%。

(三) 模型制作完整精细、比例及透视准确，40%

(四) 考勤，10%。

(五) 任课教师在课程结束后向教研组上报学生成绩、课程总结，并选出优秀留校作品。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

图书馆、影像室现存资料和舞美实验室以及剧场等。

(二) 开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

相关的艺术院、团、所成果资料 等。

《舞台空间设计与制作》课程标准

课程编码：WS/B/-02

开设学期： 第三、四学期

总学时：160 课时(10 学分)

编制人： 赵景锋

审核人：张巍巍

一、课程定位

(一) 课程性质

专业必修课、 核心课 、理实一体课。

(二) 课程作用

理论学习与实操相结合，使学生系统学习舞台空间设计的方法，及标准化的制作流程。

二、课程理念与设计思路

(一) 课程设计理念

本课程的设计理念是实际制作和设计中，充分了解舞台空间设计和实际制作在剧目演出中的重要性。

(二) 课程设计思路

图文结合、实物讲解及实际操作相结合，帮助学生正式过渡到真正意义上的舞台美术设计专业学习。

三、课程目标

(一) 素质目标

培养学生创作构思的实际操作的综合素质以及培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。

(二) 知识目标

通过学习舞台空间设计与制作的课程，使学生具备一定的舞台美术专业理论知识及实操技术，掌握为不同风格及不同规格的舞台剧目进行空间设计的方法，为今后的学习奠定扎实的基础。

(三) 能力目标

提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创新能力、谈判能力、良好的团

队合作能力。

四、课程内容

教学内容	教学目标	课时分配
理论	理论讲解：讲解和影像资料并用； 往届学生作品：把往届学生作品以及图片效果和主要材料的运用加以阐述。	48
实践操作及模型制作	了解舞美设计中空间的重要性和具体设计和制作方法；实际操作中对材料的认知能力；选择加计划，设计加具体使用材料；模型制作中，材料运用的灵活性和具体比例；运用材料的具体尺寸，使用方法的掌握。	80
色彩处理总结	对模型上色中对实际材料的认识加以掌握；对本课程中所学知识和个人感受做陈述加书面总结。	32

五、课程实施建议

（一）师资要求

本课程配备师资要求要有相应的理论水平和社会实践经验的老师担任。专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

（二）教学方法建议

1、通过各种学习途径收集大量的学习资料，多了解和鉴赏优秀的舞台剧目和设计图，尤其是现代设计和制作，积累知识，开阔视野，提高鉴赏能力和设计、制作能力。

2、在生活中发现舞美的元素或场景，转化为创新思维，经过一些材料材质的应用，进行设计和制作，完成一些颇具独特的舞美作品，使学生体验从素材收集到提取归纳到设计制作最终完成作品的审美实践过程。

3、在理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、任务驱动法、直观演示法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，化抽象难懂为形象易懂，使学生学善学勤，乐于实践。

在掌握了一定的专业知识和技术后，结合社会市场需求，建立校外实习基

地，提升学生的职业能力，培养学生对舞台空间设计与制作广泛了解与实际操作能力。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材推荐：《舞台设计》 胡妙胜 著 上海人民美术出版社

《道具设计与制作》 汪江 著 中国戏剧出版社

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

电脑机房、课件教学、网络资源、电子书库、往届学生作品等给学生提供更广泛的知识领域，加强学习兴趣，提高创新意识和能力。在教学实践环节，在专业实训室内进行专业舞美模型制作。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流以及实际项目的引入合作。

《采风》 课程标准

课程编码： WS/B/-03

开设学期： 第二、五学期

总学时： 240 课时（15 学分）

编制人： 李有才

审核人： 张巍巍

一、课程定位

（一）课程性质

专业必修课、 主干课 、理实一体课。

（二）课程作用

通过采风写生，了解社会、接触实际，初步体验生活，同时收集素材（能够激发创作灵感的东西），采风课程的设置，能够拓宽学生的创造性思维，拓展知识面，激发创作灵感。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上始终坚持以审美教育为核心、以兴趣爱好为动力，本着以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论知识以“必需、够用”为度。

（二）设计思路

本课程设计思路以岗位能力的需求为目标，重视理论联系实践和学科间的融会贯通。通过“讲授、临摹、写生”一体化教学模式，把理论知识应用化、实践化，将采风写生的基本原理在理论讲授和写生中紧密结合，积极开发学生的创造潜能，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的培养目标。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

（二）知识目标

通过本课程学习，使学生了解素材收集的方法和手段。丰富、拓宽学生的艺术视野及知识面，提高自身的理论知识水平。

（三）能力目标

通过本课程学习，使学生具备运用摄影、人物、风景速写等有效的手段为创作收集素材的能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
摄影基础	了解摄影基础，掌握运用摄影手段收集生活素材	40
人物速写、风景速写	通过速写手段收集生活素材	120
色彩风景写生	通过色彩写生收集创作素材	80

五、课程实施建议

（一）师资要求

具有本科以上学历的专业教师。具有良好的表达能力和实践能力，能够较好地组织课堂，引导学生完成课堂教学任务。

（二）教学方法建议

以专业理论讲述开始，引导学生了解本课程的相关理论基础知识；以写生示范为前期教学的主要手段；以写生作为整个教学实践过程的主要教学手段，辅以作业点评。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，应符合国家高等职业院校教材的选用规定，正规出版，其内容能够满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

（四）教学环境与设备要求

具有浓厚的人文特点、独特的地理风貌的写生基地，无安全隐患、交通便利、食宿方便。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的30%。



(二) 任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量, 作出评价, 占单元成绩的 70%。

(三) 任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源(图书、影像、网络资源、现存资料等)

开发利用学院现有多媒体教室, 图书、影像资料室, 创建良好的学习氛围, 开放系部电子资料库。开展专业讲座, 技能竞赛活动, 画廊展示、微平台作品展示等活动, 建立班级微信学习群, 推荐课程网站, 提供网络自学平台。

(二) 开发利用社会资源(艺术院、团、所成果资料)

建立校外实习基地, 引入实训项目, 参观学习, 增加与校企合作单位的交流以及实际项目的引入合作。



《道具制作》课程标准

课程编码：WS/B/-04

开设学期： 第二、三学期

总学时：128 学时(8 学分)

编制人： 赵景锋

审核人：张巍巍

一、课程定位

(一) 课程性质

专业必修课、 主干课、 理实一体课。

(二) 课程作用

本课程为实操课程。通过课堂实操讲授及演出制作实习，培养学生初步掌握不同类型道具材料属性及制作工艺，为今后独立进行舞台道具制作打下扎实基础。

二、课程理念与设计思路

(一) 课程理念

以课题的形式整合、提取课程的知识体系与能力结构，以能力培养为主线，把知识传授、能力培养和素质教育融为一体。

(二) 设计理念

进行适当的校外相关学习场所的观摩活动，提高学生学习热情，开阔学生思维，帮助形象理解，更有利于理论结合实际的学习。不断总结和完善教学内容，更新的思路，不断学习其它先进的教学成果，丰富教学内容，使课程内容始终处于开放的、不断完善的良性状态。

三、课程目标

(一) 素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。

(二) 知识目标

使学生掌握不同类型的道具的材料属性和制作方法，学会硬景和软景的不

同制作工序。

（三）能力目标

提高美学修养，以及获取新知识、新技能的学习能力和方法手段，培养学生具备较强的逻辑思维能力、沟通合作能力、创造能力、谈判能力、良好的团队合作意识。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
道具材料认识	道具制作工具及材料辨别	16
硬景制作	掌握直角楼梯、旋转楼梯、平台、转台、苯板大道具及小道具、播报台制作	64
软景制作	学习制作纱幕、对开及蝴蝶幕布制作、舞台场景软景制作	48

五、课程实施建议

（一）师资要求

1、专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

2、兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

（二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

推荐教材：

《场景美术制作》，刘文清 著，浙江大学出版社。

《传统戏曲道具制作》，王广发 著，武汉大学出版社。

《舞台影视表演道具设计与制作》，汪江 著，中国戏剧出版社。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流以及实际项目的引入合作。

《灯光、音响基础》课程标准

课程编码：WS/B/-05

开设学期：第三学期

总学时：48(3 学分)

编制人：赵景锋

审核人：张巍巍

一、课程定位

(一) 课程性质

专业必修课、主干课、理实一体课。

(二) 课程作用

通过本课程的学习，对于学生在灯光素质、灯光技能、灯光审美和音响设备的了解和使用能力的培养与提高，都具有重要意义和作用。

二、课程理念与设计思路

(一) 课程理念

始终坚持以审美教育为核心，以兴趣爱好为动力，本着以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论知识以“必需、够用”为度。

(二) 课程思路

以岗位能力的需求为目标，重视理论联系实践和学科间的融会贯通。通过“看、学、操”一体化教学模式，把理论知识应用化、实践化，将舞台灯光概念化内容实例化，与摄影、舞台美术设计等课程紧密结合，积极开发学生的创造潜能，使学生理解、掌握灯光音响基本理论知识和基本技能，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的教学目标。

三、课程目标

(一) 素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。

(二) 知识目标

1、认识和了解与舞台灯光、音响相关的基础理论知识,使学生掌握基础的灯光、音响理论,丰富、拓宽学生的舞台美术设计视野及知识面,提高自身的理论修养和实操能力。

2、掌握灯光和音响相结合在舞台表演中语言要素和表现手段的基本知识。

(三) 能力目标

1、通过灯光音响基础理论知识的学习,培养学生逻辑思维的能力。

2、能够将灯光音响理论知识,运用到实际舞美设计、操作中,提高学生应用设备的能力。

3、通过灯光音响基础理论知识的学习,提高学生感受灯光音响、理解灯光音响和灯光音响表现的能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
灯光音响结构特征和属性	了解灯光音响基础知识	8
灯光音响艺术设计特征	掌握灯光音响基础知识	8
灯光音响应用和控制编程	掌握基础的灯光音响场地装卸	8
灯光音响设备实际应用	掌握设备的基本应用	24

五、课程实施建议

(一) 师资要求

1、专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德,具备先进的高等职业教育理念,有较强的教育教学研究和改革创新能力。

2、兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称,并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验,在行业内有一定的影响力。

(二) 教学方法建议

本课程属于舞美专业主干课程，必须遵循职业教育的本质理论结合实操，真正做到“看、学、操”，使学生在理论上了解，在实操中掌握。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材推荐：

《舞台灯光设计概要》 冯德仲 著 中国戏剧出版社。

《舞台音响灯光设计与调控技术》 梁华 著 中国邮电出版社。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

- 1、剧场和景区演出环境的灯光音响设备。
- 2、灯光音响控制系统。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流以及实际项目的引入合作。

《特效化妆、服装设计》课程标准

课程代码：WS/B/-06

开设学期： 第四学期
编制人： 张巍巍

总学时： 64 课时(4 学分)
审核人： 张巍巍

一、课程定位

（一）课程性质

专业必修课、 主干课、 理实一体课。

（二）课程作用

本课程对应的工作岗位为影视剧制作流程中的化妆及服装岗位。依据岗位能力的要求，课程内容以项目为导向，采取任务驱动进行教学，通过具体项目的学习实践，培养学生对影视剧人物造型能力初步的掌握。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

以课题的形式整合、结构课程的知识、能力体系，以能力培养为主线，把知识传授、能力培养和素质教育融为一体。进行适当的校外相关舞台演出、影视拍摄、高端礼仪现场的实地观摩活动，提高学生学习热情，开阔学生思维，帮助形象理解，更有利于理论结合实际的学习。

（二）设计思路

不断总结和完善教学内容，以更新的思路，不断学习其它先进的教学成果，丰富教学内容，使课程内容始终处于开放的、不断完善的良性状态。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。

（二）知识目标

为舞台化妆服务和辅助舞台服装，以化妆对象个人的容貌美化为目标，以



个人的基本条件为基础，适合较近距离的观赏化妆，追求真实、细致、柔和、自然的化妆效果是化妆造型专业课中基础学科，通过学习可熟练掌握化妆手段与方法，塑造动人的人物形象。

掌握化妆的基础技能和相关的理论知识，能按初级化妆师职业标准要求进行舞台化妆，同时满足生活化妆、晚宴化妆、婚礼化妆、生活时尚化妆的基本技能要求，服务于社会生活需要，并能帮助更高级别化妆师完成化妆任务。

（三）能力目标

具备良好的沟通表达能力与协作精神，具备较好的抓人物形象特点的能力，具备一定的从社会生活中发掘艺术创作素材的能力，具备分析影视作品中的视听元素应用在化妆上的能力。

四、课程内容

教学内容	教学目标	学时分配
了解掌握与特效化妆、服装有关的基本知识。	了解表演化妆的艺术性、技术性、表演性。	8
实际操作舞台化妆、服装与生活中化妆、服装。	能掌握舞台化妆与生活化妆的区别。	24
特效技能讲授。	塑性特效化妆。	32

五、课程实施建议

（一）师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

（二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

计算机多媒体教室、符合当前主流软件运行环境的计算机设备，以及扫描仪、手绘板、打印机、投影仪等计算机绘图辅助设备。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流以及实际项目的引入合作。

《CAD 制图》课程标准

课程编码：WS/B/-07

开设学期： 第二学期

总学时：48 课时（3 学分）

编制人：张巍巍

审核人：张巍巍

1、课程定位

（1）课程性质

专业必修课、 辅助课 、理实一体课。

（2）课程作用

通过本课程的学习，掌握 AutoCAD 基本命令和灵活运用能力；培养空间想象能力和一定的分析与表达能力；培养使用计算机设备与 AutoCAD 软件绘制机械图样的能力；培养认真细致、一丝不苟的工作作风。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

基于工作过程确立课程标准，按项目组织整合课程内容；将绘制及识读方法和计算机绘图有机地结合在一起，并引入制图员国家技能鉴定标准，以职业能力和职业素质培养为主线组织教学内容；加强实践教学环节，增加实训学时，少讲多练，以提高学生的绘图及识图能力。

（二）设计思路

以校企合作、工学结合为平台，以案例教学为途径，倾力打造 CAD 制图人员的课程。加强实践案例教学，充分利用校内计算机实训室，加大实践课时，进行教师现场辅导，师生互动交流；明确培养目标，加强上机训练、为就业拓宽一条路子。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成

吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。

（二）知识目标

掌握基本线、圆弧等操作，学会文字与表格、尺寸标注、图块使用，能进行零件图绘制、装配图绘制、图形输出等。

（三）能力目标

培养学生独立分析问题，解决问题的能力；阅读分析零件图；AutoCAD 绘制零件各个视角的二维图形，能掌握的三维模型的创建；绘制出符合行业规范的图纸并能在打印机或绘图仪出图。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
理论	了解本课程的特点、主要内容及学习本课程的基本技巧和方法。	8
实际绘制	掌握舞台美术设计标准中的图线规格、图幅大小、尺寸标注最基本的方法等相关内容。	40

五、课程实施建议

（一）师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

（二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语



言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材推荐：

《AUTOCAD2010 基础与实例教程》作者：陈平主 出版社：机械工业出版社
教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

计算机多媒体教室、符合当前主流软件运行环境的计算机设备，以及扫描仪、手绘板、打印机、投影仪等计算机绘图辅助设备。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流以及实际项目的引入合作。

《Photoshop》课程标准

课程编码：WS/B/-08

开设学期：第二学期

总学时：48 课时(3 学分)

编制人：张巍巍

审核人：张巍巍

一、课程定位

(一) 课程性质

专业必修课、 辅助课 、理实一体课 。

(二) 课程作用

通过合作学习、探讨性学习与实践等方式，培养学生团队合作的素质和能力，学会自主学习，形成良好的学习迁移能力；养成善于采集信息、整理资料、分析、综合与解决问题的能力；培养学生为设计事业勇于奉献、爱岗敬业的职业道德，有良好的社会责任感和吃苦耐劳品质，为以后的专业实践工作打下良好基础。

二、课程理念与设计思路

(一) 课程理念

通过本课程的学习，使学生会灵活运用 PS 设计的基本理论、表现方法以及招贴设计创作技巧，培养学生的专业设计技能和专业综合素质，对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑或明显促进作用，达到专业人才培养目标要求。

(二) 设计思路

Photoshop 是一门实用性很强的专业技术课程。在教学中以项目为中心展开课程，并结合企业设计生产流程，把整个课程划分为 Photoshop 基础知识、图像选取和移动、设置颜色与绘画工具应用、图像修复与修饰工具、图层和蒙版应用、路径和形状图形工具、文字工具、通道应用、常用菜单命令、图像菜单和滤镜以及实用的案例制作。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。

（二）知识目标

Photoshop 基础知识的理解与掌握。使学生在理解工具和命令的基础上，达到边学边练的学习效果。

（三）能力目标

在传授 Photoshop 相关理论知识的同时，对学生的基本操作能力进行训练，着重培养学生在 Photoshop 平面设计领域的运用，包括贺卡、名片、平面广告、图书封面、电影海报等。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
基础篇 (初识 PhotoShop 、选区工具的使用、 路径的使用 、绘图工具 、初识图层。)	了解 PS 的基本工具、并对软件设计造型与空间有一定的认识。	8
渐进篇 (图象色彩和色调控制 、图层详解、蒙 版的使用 、滤镜的使用。)	掌握 PS 中各种工具的应用及样式 并可以进行简单的工具运用。	8
提高篇 (照片修改、拼图。)	掌握 PS 中各种工具的应用及样式 并可以进行简单的工具运用。	16
提高篇 (图层字、效果图。)	利用工具独自处理图片、修图、并 进行主题设计。	16

五、课程实施建议

（一）师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

（二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，

以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

计算机多媒体教室、符合当前主流软件运行环境的计算机设备，以及扫描仪、手绘板、打印机、投影仪等计算机绘图辅助设备。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流以及实际项目的引入合作。

《Sketch Up》课程标准

课程编码：WS/B/--09

开设学期：第三、四学期

总学时：128 课时(8 学分)

编制人：张巍巍

审核人：张巍巍

一、课程定位

（一）课程性质

专业必修课、 辅助课 、理实一体课。

（二）课程作用

学生通过合作学习、探讨性学习与实践等方式，培养学生具有团队合作的素质和能力，学会自主学习，有良好的学习能力；养成善于采集信息、整理资料、分析、综合与解决问题的能力。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

Sketch Up 尝试性的探讨,介绍了 Sketch Up 在建筑及舞美设计中的运用,了解基本的操作流程, 以及关联的一些软件。

（二）设计思路

了解 Sketch Up 建筑设计软件的主要功能,掌握 Sketch Up 建筑设计软件绘图环境设置,培养学生对 Sketch Up 软件的兴趣,激发学生学习的积极性。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生生活中发现真、善、美,提高审美情趣,在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质,逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。

（二）知识目标

Sketch Up 基础知识的理解与掌握。使学生在理解工具和命令的基础上,达到边学边练的学习效果。

（三）能力目标

在传授 Sketch Up 相关理论知识的同时，对学生的基本操作能力进行训练，着重培养学生利用 Sketch Up 在舞台设计领域的运用。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
SU 发展简介及界面优化	了解 SketchUp 建筑设计软件的主要功能。	8
SU 基本工具的使用介绍	通过掌握选择物体的方法，掌握命令的执行方式。	20
SU 插件简介及插件建模	通过学习物体变换，掌握群组与组件的使用方法。	20
根据 CAD 图纸及图片建模	掌握室内设计的多种表现方法。	40
SU 后期渲染及创建动画	完成舞台完整项目的内容。	40

五、课程实施建议

（一）师资要求

教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

（二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

计算机多媒体教室、符合当前主流软件运行环境的计算机设备，以及扫描



仪、手绘板、打印机、投影仪等计算机绘图辅助设备。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流以及实际项目的引入合作。

《素描（建筑、风景）》 课程标准

课程编码：WS/B/-10

开设学期：第一学期

总学时：48 课时（3 学分）

编制人：李有才

审核人：张巍巍

一、课程定位

（一）课程性质：

专业选修课、理实一体课。

（二）课程作用

课程以造型意识为核心，通过素描的线条、肌理、明暗、空间结构的表现，塑造对象。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上始终坚持以审美教育为核心、以兴趣爱好为动力，本着面向全体、注重个性为原则的基本理念。

（二）设计思路

本课程设计思路以岗位能力的需求为目标，重视理论联系实践和学科间的融会贯通。把理论知识应用化、实践化。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

（二）知识目标

了解素描的基本概念。掌握素描写生步骤与方法，熟练工具及材料的性能。

（三）能力目标

从物体的二维图形到三维立体结构的认识。对物体进行归纳、剖析、置换、创造性地经营画面。设计画面到注入全新的创作理念，对物体进行重新组合，合理安排画面，拓展视觉经验的过程，脱离写生对象来组织画面，还可以对物体进行创造，提高学生独立的设计能力。认识画面整体关系的重要性，提高驾驭画面的能力。通过对学生的基础造型能力进行训练，包括：形体观察能

力、形体刻画（表现）能力、形体创造能力，着重培养学生在造型方面的意识形成，培养学生的画面构成能力，设计创新能力，引导学生的审美能力的提高。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
基础练习	初步了解素描的基础知识	8
形体演化（建筑）练习	了解和掌握结构的认识。对物体进行归纳、剖析、置换、创造性地经营画面。	10
图形关系（建筑）练习	从设计画面到注入全新的创作理念，对物体进行重新组合，合理安排画面，	15
图形语言（风景与创作结合）练习	认识画面整体关系的重要性，提高驾驭画面的能力。寻找自己的艺术语言。	15

五、课程实施建议

（一）师资要求

具有本科以上学历的专业教师。具有良好的表达能力和实践能力，能够较好地组织课堂，引导学生完成课堂教学任务。

（二）教学方法建议

以专业理论讲述开始，引导学生了解本课程的相关理论知识；以临摹为第一阶段专业教学实践的主要手段；以写生作为整个教学实践过程的主要教学手段。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，应符合国家高等职业院校教材的选用规定，正规出版，其内容能够满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

（四）教学环境与设备要求

符合课程需要，光线充足的实训教室，环境优美、安全、交通便捷的室外实训

场地。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流以及实际项目的引入合作。

《色彩（建筑、风景）》 课程标准

课程编码：WS/B/-11

开设学期：第一学期

总学时：48课时（3学分）

编制人：李有才

审核人：张巍巍

一、课程定位

（一）课程性质

专业选修课、理实一体课。

（二）课程作用

通过色彩教学，使学生基本掌握色彩的审美原理、规律及表现方法，培养学生正确的观察方法，使学生具有较完整和独立的创造能力，提高艺术修养并为专业课的顺利进行奠定基础。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

设计理念上始终坚持以审美教育为核心、以兴趣爱好为动力，本着以面向全体、注重个性为原则的基本理念。

（二）设计思路

以通过“讲授、临摹、写生”一体化教学模式，把理论知识应用化、实践化，将色彩学原理在临摹和写生中紧密结合，达到“学以致用”的教学目的。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

（二）知识目标

了解色彩的艺术特点以及形象与色彩的相互关系的专业知识。掌握水粉、水彩画的特点和写生步骤与方法，熟练工具及材料的性能等相关知识。

（三）能力目标

具有正确地运用色彩观察方法，从整体出发，通过对比区别色彩倾向，表现出他们之间的色彩关系，在写生过程中逐步掌握色彩调配，色彩对比和谐等规律的能力；具有掌握用色彩塑造形体，表现立体空间的能力；通过写生了解水

粉画、水彩画的各种表现技法，掌握构图的基本原理，提高组织画面的能力；认识画面整体关系的重要性，提高驾驭画面的能力。具有对色彩的记忆、想象与在创作中运用的能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
色彩理论知识讲授	水粉画、水彩画概述； 色彩的基本原理及规律； 水粉画、水彩画的工具、材料 及其特性； 色彩的调配。	8
色彩临摹	使学生了解和掌握水粉、水彩 画的表现技法。	10
色彩建筑写生	通过写生掌握基本的表现技法， 发现容易出现的弊病并及时纠 正。	15
色彩风景写生	通过实践熟练掌握基本表现技 法。寻找富有个性的色彩语言。	15

五、课程实施建议

（一）师资要求

具有本科以上学历的专业教师。具有良好的表达能力和实践能力，能够较好地组织课堂，引导学生完成课堂教学任务。

（二）教学方法建议

以专业理论讲述开始，引导学生了解本课程的相关理论基础知识；以临摹为第一阶段专业教学实践的主要手段；以写生作为整个教学实践过程的主要教学手段。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，应符合国家高等职业院校教材的选用规定，正规出版，其内容能够满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科

学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

（四）教学环境与设备要求

符合课程需要，光线充足的实训教室，环境优美、安全、交通便捷的室外实训场地。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流以及实际项目的引入合作。

《透视学（建筑、风景）》课程标准

课程编码：WS/B/-12

开设学期： 第一学期

总学时：16 学时(1 学分)

编制人： 赵景锋

审核人：张巍巍

一、课程定位

（一）课程性质

专业选修课、理实一体课。

（二）课程作用

本课程主要使学生了解透视的基本概念、视觉运动的几种单视域空间、成角透视、倾斜透视、俯仰透视等内容，从而为舞台艺术创作打下良好的基础。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

本课程始终坚持以审美教育为核心、以兴趣爱好为动力，本着以面向全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论知识以“必需、够用”为度。

（二）设计思路

本课程以岗位能力的需求为目标，重视理论联系实践和学科间的融会贯通。通过“讲授、临摹、写生”一体化教学模式，把理论知识应用化、实践化，将透视学原理在临摹和写生中紧密结合，积极开发学生的创造潜能，使学生理解、掌握透视学的基础理论知识，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的培养目标。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。

（二）知识目标

使学生了解和掌握透视的基本概念、视觉运动的几种单视域空间、成角透视、倾斜透视、俯仰透视等内容。

（三）能力目标

具有独立完成特定舞美设计图的平行透视图、成角透视图的基本能力；具有掌握运用透视学原理塑造形体，表现立体空间的能力；具有运用透视学原理，组织画面合理构图的能力。

四、课程内容

教学内容	教学目标	学时分配
透视的基本概念	理解透视基本概念，弄通透视现象的原理	8
视觉运动的几种单视域空间	明确舞台平行透视的特点	8
成角透视、倾斜透视、俯仰透视	明确舞美设计与制作中成角透视、倾斜透视、俯仰透视的特点	16

五、课程实施建议

（一）师资要求

具有本科以上学历的专业教师。具有良好的表达能力和实践能力，能够较好地组织课堂，引导学生完成课堂教学任务。

（二）教学方法建议

以专业理论讲述为主，引导学生了解本课程的相关理论基础知识；以临摹为第一阶段专业教学实践的主要手段；以写生作为整个教学实践过程的主要教学手段。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材推荐：《透视学习手册》【美】马修·布莱姆 著，李慧娟 译 上海人民美术出版社

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

采光良好的实训教室、剧场，与专业相关的范画、书籍、画册。选择建筑或风景写生，再根据资料整理完整。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流以及实际项目的引入合作。

《平面构成》课程标准

课程编码：WS/B/-13

开设学期：第一学期

总学时：32 学时（2 学分）

编制人：赵景锋

审核人：张巍巍

一、课程定位

（一）课程性质

专业选修课、理实一体课。

（二）课程作用

通过本课程的学习，培养学生灵活的设计构思能力和创造性思维能力，为专业设计提供方法和途径，同时也为各艺术设计领域提供技法支持，为今后的专业设计奠定坚实的基础。

二、课程理念与设计思路

（一）课程理念

以服务舞台美术设计图纸绘制为宗旨、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论联系实际，以应用入手、实训为主，培养学生实际应用能力。

（二）设计思路

本课程以学生为主体，灵活应用多种教学方法，在教学实训室中对平面构成课程展开各种教学实践，并与教研、科研紧密联系，促进教师和学生的积极性和主动性。让学生学会发现问题、研究问题，并能独立解决问题。不定期地举办小型研讨、课题讲座、作品展览等教学活动，努力营造一种开放式的多元化学术氛围，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的培养目标。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。

（二）知识目标

了解平面构成的概念，意义；系统掌握平面构成的基本知识。掌握平面构成的造型方法、表现方法和组织形式，能够熟练应用各种元素进行平面设计。

（三）能力目标

培养视觉方面的创造能力，提高学生创作活动和造型能力；培养审美观及美学鉴赏能力；培养较强的设计创新能力、过硬的艺术表现技能，具有把平面构成的知识应用到舞台美术等专业领域的的能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
平面构成概念、元素与形态属性、美学规律与形式法则。	了解平面构成的概念、历史 掌握平面构成的基本知识。	6
点、线、面的构成、综合构成及应用。	掌握不同元素的心理效应； 掌握构成的物理效应； 掌握点、线、面形态的综合表现。	6
形象的组合关系、打散重构、群化构成、正负形。	掌握平面构成的基本形；形象的组合关系； 掌握平面构成的造型法。	6
重复、近似的表现形式；发射、渐变、特异、对比构成表现形式；密集、空间、分割、肌理的表现形式。	掌握平面构成的分类、方法、特点； 掌握归纳平面构成的基本形式； 掌握归纳平面构成表现技法与技能。	6
平面构成在视觉传达、环艺、服装、舞美设计等领域的应用	了解掌握平面构成在不同设计领域的应用情况，加强学习的针对性。	8

五、课程实施建议

（一）师资要求

- 1、专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具

备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

2、兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，具备较强的构成表现技能，掌握高职教育规律，有一定的教学经验与教学方法。

（二）教学方法建议

1、在理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、任务驱动法、直观演示法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，化抽象难懂为形象生动，使学生乐学善学，勤于实践。

2、在实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生兴趣与积极性。

推荐教材：

《平面构成及应用》 吴天麟、朱辉球，北京工艺美术出版社

《平面构成》 吴卫，北京理工大学出版社。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室，画室、利用网络资源，电子书库等给学生提供更广泛的知识领域，加强学习兴趣，提高创新意识和能力。

在掌握了一定的专业知识和技术后，结合社会市场需求，建立校外实习基地，提升学生的职业能力，培养学生平面构成的感受能力与表现能力。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。



七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

(二) 开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流以及实际项目的引入合作。

《立体构成》 课程标准

课程编码：WS/B/-14

开设学期：第一学期

总学时：48 课时（3 学分）

编制人：李有才

审核人：张巍巍

一、课程定位

（一）课程性质

专业选修课、理实一体课。

（二）课程作用

培养立体创造的创新意识，提高与形态相关的敏锐感觉和欣赏素养。熟练运用各种材质，创造出富有美感和实用功能的立体造型。

2、课程理念与设计思路

（一）课程理念

本课程坚持以“以服务主干课程为宗旨，以锻炼扎实的基础造型能力为导向”，培养适应平面、立体以及戏剧影视整体造型需要的，德、智、体、美等方面全面发展的高等技术性专门人才。在教学过程中合理选取课程学习内容，理论联系实际，以应用入手、实训为主，培养学生实际运用能力。

（二）设计思路

本课程以学生为主体，灵活应用多种教学方法，在教学实训室中对平面构成课程展开各种教学实践，并与教研、科研紧密联系，促进教师和学生的积极性和主动性。让学生学会发现问题、研究问题，并能独立解决问题。不定期地举办小型研讨、课题讲座、作品展览等教学活动，努力营造一种开放式的多元化学术氛围，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的培养目标。

三、课程目标

（一）素质目标

培养严谨的学习态度；良好的学习习惯；诚信、敬业、科学、严谨的工作态度。培养团队协作的综合能力和良好的职业道德等素质。培养遵纪守法、注重安全和环保意识。

（二）知识目标

了解立体构成的概念、意义；系统掌握立体构成的基本知识；掌握立体构成的特点、造型原理和设计方法；熟悉构成材料及其制作技术，能够熟练应用各种元素进行立体构成设计。

（三）能力目标

掌握立体构成的技巧和表现方法，在立体构成理论知识学习的基础上，进行相关的造型设计训练，让理论知识和技能训练相互促进，既培养学生的设计能力，又使学生具有一定的动手操作能力。提高学生创作能力、造型能力和审美修养。

培养学生良好的市场分析的能力；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
立体构成的概念、发展； 立体构成的对象、学习方法	了解立体构成的概念、发展， 并对立体构成的造型与空间有 一定的认识 掌握立体构成的学习方法	4
形态与要素； 点、线、面、体块的构成原理； 综合材质构成、半立体构成	掌握立构中点、线、面、体块 的基本概念和性质 半立体构成种类和制作方法	4
材料的分类；常用材料及工艺； 材料力学；材料的应用。	掌握材料的特性和工艺 掌握材料力学	4
简练与单纯、变化与统一；对 称与均衡、对比与调和；节奏 与韵律、比例与分割；主次、 意境。	熟悉掌握各种形式法则的构成 形式	16
单纯形态；形象的重复；变形 与分解；组合与堆积；形象的 特异；肌理感、空间感、量感。	熟悉掌握立体构成的构成方法	16
立体构成在现代舞台美术、包 装设计、服装、工业设计等领 域的应用。	了解掌握立体构成在不同设计 领域的应用情况，加强学习的 针对性	4

五、课程实施建议

（一）师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，具备较强的构成表现技能，掌握高职教育规律，有一定的教学经验与教学方法。

（二）教学方法建议

在理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、任务驱动法、直观演示法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，化抽象难懂为形象生动，使学生乐学善学，勤于实践。

在实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

推荐教材：

《立体构成及应用》 冯四东、吴天麟、朱辉球，北京工艺美术出版社。

《立体构成》 高琳 江西美术出版社。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室、实训室，利用网络资源，电子书库等给学生提供更广泛的知识领域，加强学习兴趣，提高创新意识和能力。

在掌握了一定的专业知识和技术后，结合社会市场需求，建立校外实习基地，提升学生的职业能力，培养学生立体构成的感受能力与表现能力。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。



(三) 任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

(一) 开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

(二) 开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流以及实际项目的引入合作。

《色彩构成》课程标准

课程编码：WS/B/-15

开设学期：第二学期

总学时：32学时（2学分）

编制人：赵景锋

审核人：张巍巍

一、课程定位

（一）课程性质

专业选修课、理实一体课。

（二）课程作用

通过本课程的学习使学生掌握色彩设计和色彩应用的知识，提高和加强学生对《色彩构成》课程的理解和运用构成法则的能力，着重培养学生设计、应用色彩的技能，为今后的专业设计奠定坚实的基础。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

以服务舞台美术设计图纸为全体、注重个性为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论联系实际，以应用入手、实训为主，培养学生实际运用能力。

（二）设计思路

本课程在设计思路上以学生为主体，灵活应用多种教学方法，在教学实训室中对色彩构成课程展开各种教学实践，并与教研、科研紧密联系，促进教师和学生的积极性和主动性。让学生学会发现问题、研究问题，并能独立解决问题。不定期地举办小型研讨、课题讲座、作品展览等教学活动，努力营造一种开放式的多元化学术氛围，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的培养目标。

三、课程目标

（一）素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备



的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。

（二）知识目标

了解色彩构成的概念、范围、意义和工具材料；色彩的三要素，色彩的属性以及色调；准确把握各种不同的色彩构成的构成原理和制作方法；熟悉色彩的心理效应、色彩感觉、色彩的联想与象征。

（三）能力目标

提高学生在色彩方面的艺术素养，提高美学鉴赏能力，为学生可持续发展奠定良好的基础；注重训练有序思维，发展其想象力，培养创意思维和创新能力；

培养学生敏锐的感受能力、设计构思的表达能力和动手的制作能力；培养学生对色彩设计、应用能力；

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
色彩构成概念 色彩与光 色彩的分类 色彩的混合 色彩的属性 色彩的体系	了解色彩构成的概念、发展 掌握色彩构成的基本知识。	8
色彩的对比 色彩的调和 色彩构成的表现形式	掌握色彩对比和色彩调和的分类、 方法、构成形式； 掌握色彩构成的几种表现形式。	8
色彩的知觉特征 色彩的补色 色彩的心理效应 色彩的感觉 色彩的联想与象征	熟悉色彩的性格和心理错觉；了 解色彩的感觉； 了解色彩与知觉、季节、时间、 情绪等的联想与象征。	8
色彩构成在舞台空间艺术设	了解掌握色彩构成在不同设计领	

计、广告设计、包装设计、产品设计、室内设计、服装设计、等领域的应用	域的应用情况，加强学习的针对性。	
-----------------------------------	------------------	--

五、课程实施建议

（一）师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，具备较强的构成表现技能，掌握高职教育规律，有一定的教学经验与教学方法。

（二）教学方法建议

1、在理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、任务驱动法、直观演示法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，化抽象难懂为形象生动，使学生乐学善学，勤于实践。

2、在实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

选用的教材，应满足本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

推荐教材：

《色彩构成及应用》 冯四东、吴天麟、朱辉球，北京工艺美术出版社。

《色彩构成》 孔繁昌 广东高等教育出版社。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

多媒体教室、画室，利用网络资源、电子书库等给学生提供更广泛的知识领域，加强学习兴趣，提高创新意识和能力。

在掌握了一定的专业知识和技术后，结合社会市场需求，建立校外实习基地，提升学生的职业能力，培养学生色彩构成的感受能力与表现能力。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评



价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室、图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流以及实际项目的引入合作。

《影视后期编辑》课程标准

课程编码：WS/B/--16

开设学期：第四学期

总学时：48 课时(3 学分)

编制人：张巍巍

审核人：张巍巍

一、课程定位

(一) 课程性质

专业选修课、理实一体课。

(二) 课程作用

掌握利用 Premiere 的基本操作和影视理论知识，掌握各种工具的使用，熟练使用关键帧、视频转场、视频特效等进行影音处理，培养全面舞美人才。

二、课程理念与设计思路

(一) 课程理念

根据课程教学标准，结合应用能力的培养要求，培养学生的动手能力和提高学生对影音合成技术的认识。

(二) 设计思路

可采用情境模拟、项目教学等教学方法创设工作情境，充分利用实物和多媒体等手段辅助教学。

三、课程目标

(一) 素质目标

培养学生生活中发现真、善、美，提高审美情趣，在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质，逐步形成积极向上的人生观和价值观。培养职业应具备的敬业精神和良好的职业道德。拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。

(二) 知识目标

了解 Premiere 基本理论和基本常识，认识 Premiere 操作界面和功能；掌握 Premiere 中关键帧、视频转场、视频特效等相关操作；掌握影视合成的基本

方法与技巧。

（三）能力目标

能熟练地运用 Premiere 制作影音视频，培养学生对影视的艺术构思和鉴赏能力。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
视频编辑入门	掌握几种采集、导入和管理素材的方法；掌握影视原文件的基本操作；灵活掌握视频窗口的使用。	6
运动效果	掌握时间线的使用；掌握关键帧的编辑技巧；掌握设置运动效果的创建和编辑。	6
视频转场及特效	掌握视频转场的基本操作技巧；掌握视频特效的使用场合和操作技巧。	24
字幕设计	掌握字幕窗口使用；掌握静态字幕与动态字幕的设计技巧；灵活掌握应用字幕样式和模板的使用；掌握字幕对象的排列与对齐。	12

五、课程实施建议

（一）师资要求

专任教师应具有本专业大学本科及以上学历。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

（二）教学方法建议

理论教学实施过程中，灵活运用案例分析法、自主学习法等多种教学方法，以及多媒体课件等多种教学手段，激励学生对理论知识的学习。

实训操作实施过程中，以学生为主体，老师为主导，采用任务驱动法、直观演示法、分组教学，培养学生小组协作精神和科学严谨、耐心细致的习惯。

（三）教材要求

本课程所选用的教材，其内容应满足本专业标准和本课程标准的要求。语言应精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性。教材应图文并茂，提高学生学习兴趣与积极性。

教材推荐：《AUTOCAD2010 基础与实例教程》作者：陈平主 出版社：机械工业出版社。

教材选订应根据当前技术更新做出相应的更新和修订。

（四）教学环境与设备要求

计算机多媒体教室、符合当前主流软件运行环境的计算机设备，以及扫描仪、手绘板、打印机、投影仪等计算机绘图辅助设备。

六、课程考核与评价

（一）任课教师根据学生课程前后的认识总结、上课考勤及学习态度，作出评价，占单元成绩的 30%。

（二）任课教师根据学生作业完成的过程、数量和质量，作出评价，占单元成绩的 70%。

（三）任课教师在课程结束后两周内向教研组上报学生成绩、课程总结、优秀作业。教研组组织系教学督导组对课程完成情况作出综合评价。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源（图书、影像、网络资源、现存资料等）

开发利用学院现有多媒体教室，图书、影像资料室，创造良好的学习氛围，开放系部电子资料库。开展专业讲座，技能竞赛活动，画廊展示、微平台作品展示等活动，建立班级微信学习群，推荐课程网站，提供网络自学平台。

（二）开发利用社会资源（艺术院、团、所成果资料）

建立校外实习基地，引入实训项目，参观学习，增加与校企合作单位的交流以及实际项目的引入合作。