



山西省优质高等职业院校建设材料

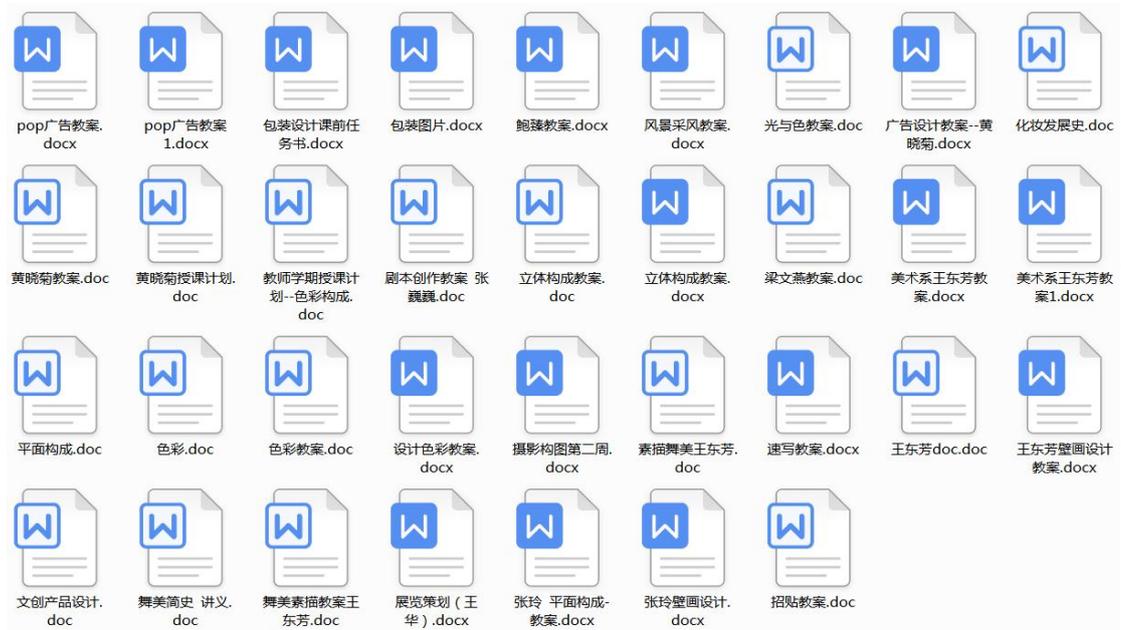
提升课程质量

各专业教案

山西戏剧职业学院

各专业教案

各专业教案：



教案范例：

山西戏剧职业学院技能课教案首页

系 部	美术系	授课教师	韩晶	人数	
班 级		授课时间		课 时	
课 题	广告设计之 POP 广告	教 具	多媒体		
教 学 目 标	通过本教材的学习，可以使学生了解 POP 广告的概念、背景以及类型、特点等方面的知识，学习和掌握一定的 POP 广告的表现形式、设计手法等，并对 POP 广告有一个全面细致的认识。配合相关的练习进行实践模拟，可以使大部分理论知识获得更加贴近现实的验证。				
重 点 与 难 点	POP 广告的概念和起源； POP 广告的价值和作用； POP 广告的分类方法及特点； POP 广告的策划流程； POP 广告的造型特点和制作方法； 手绘 POP 广告的制作技巧； POP 广告设计的表现手法； 作品分析。				
学 情 分 析	将职业技术的实用性贯穿整个教学，达到学以致用				
教 学 方 法	以理论讲授和实践辅导相结合，根据学生的实际能力和绘画特点因材施教。教学以技法训练为主，采用集体讲课和个别辅导方式相结合，以教师示范方式加强教学的直观性。通过分析研究古今中外的优秀作品和技法，启发学生发挥个性特点，探索 pop 广告表现的多样性。				



山西戏剧职业学院技能课教案续页

教学内容和师生活活动	学法指导
------------	------

一、【复习提问】

版式设计的要求是什么

二、【导入】

POP 广告即购买现场广告，想顾客强调产品的特征和优点，起到很好的映衬作用，被人们喻为“第二推销员”，非常有助于进行自由选购，随着连锁超市开放式经营的流行，POP 已经成为现代开放式卖场的主要行销媒介，通过 POP 的学习，可以在很短的时间内画出美观的 POP 广告，是学习广告的一种比较好的方法。

3、【新课内容及实践】**1、基本概念**

导买点广告，又称 POP 广告(是英文 Point of Purchase 的缩写形式)，意为“在购买场所中能促进销售的广告”或“购买点的广告”。在现代商业购销环境中，导买点广告是一种极为有效的促销形式，它以多种设计表现手段将各种商品信息及传播媒体的集成效果浓缩在销售现场中。

2、教学的目的、重点

POP 广告的概念和起源；

POP 广告的价值和作用；

POP 广告的分类方法及特点；

POP 广告的策划流程；

POP 广告的造型特点和制作方法；

手绘 POP 广告的制作技巧；

POP 广告设计的表现手法；

作品分析。

3、文化背景

导买点广告是第二次世界大战后，继广播电视、报纸杂志等各类广告的发展在欧美兴起的。它是首先出现在超市和零售点等终端市场中，随后便以其独特的促销优势迅速占领广告市场，成为商家不可替代的销售“伙伴”。

一 中国传统 POP

古时店铺用来招引顾客的布招，最早特指酒店的招子，即

讲授

演示

山西戏剧职业学院技能课教案尾页

<p style="text-align: center;">作 业</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课下多观察 POP 广告。并收集资料 2. 熟练掌握 POP 广告的作用、种类、分类、工作流程、环节、策划的重点及对从事 POP 广告设计人员的素质要求。让学生自己选择某个品牌的产品或者商家，站在生产商、销售商或服务商的角度为其进行 POP 广告的主题策划。写出简单的策划书，明示广告主题和所选择的 POP 种类。 3. 了解和掌握设计程序 设计要点、设计原则、表现技巧、平面的构成元素几编排、立体造型设计。熟练掌握手绘 POP。掌握最少一种 POP 手绘字体 4. 关于材料的认识； 关于材料的加工工艺 关于安置放 5. 多欣赏好的作品，分析好的方面，找到当时设计者的思路和制作方法
<p style="text-align: center;">课 后 反 思</p>	<p>POP 的英文表述 POP 广告产生的历史背景，我国 POP 广告的现状 POP 与广告 POP 广告的商业功能</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 正确看待 POP 的作用、种类、分类、工作流程、环节、策划的重点及对从事 POP 广告设计人员的素质要求。 通过本章的学习应该可以熟练的掌握 POP 设计的程序、设计要点、设计原则、表现技巧、平面的构成元素几编排、立体造型设计。熟练掌握手绘 POP。掌握最少一种 POP 手绘字体。 制作 POP 广告应该理论和实践操作紧密的联系在一起。手绘是非常重要的能力，也是综合素质提升的一种体现。一手漂亮的手绘 POP 字可以提高学生本人在社会上的竞争力 3. 通过欣赏来提高学生的审美情趣，增长阅历和经验，开拓思路。



--	--

山西戏剧职业学院技能课教案续页

教学内容和师生活活动	学法指导
------------	------

“酒帘”，也叫“酒旗”，都是早期 POP 的雏形，最早叫做幌子，亦称“望子”。

二 西方传统 POP

- 在西方国家，中世纪初期，形成商品展示的雏形。在现代外国传统的商店也保留有旧时的“幌子。”

- 在 19 世纪中期，欧洲工业革命的兴起，商品的包装和促销形式变得愈来愈重要，但由于艺术家、手工业者和机器之间的冲突，很多店铺还停留在简单和陈旧的商品陈列和促销形式上。

4、POP 与广告

POP 是广告中类型最为丰富的一种，其样式在应用和发展过程中的不断完善、不断更新、不断丰富，充满了新鲜的活力和魅力。同时，作为其他广告的延伸，POP 将商品或服务的宣传深入到了流通的末端。以其自身无限的创意和所能营造出的特殊卖场气氛，吸引着商家的眼光，撞击着设计者的灵感。它不仅是商品销售的助力工具，更是设计师创意比拼的媒介物，他拥有生命力，包含了美的意味和艺术的情感。

5、功能与作用

可以烘托现场气氛的效果，激发消费者的购买热情，增加现场的成交率。

发布新的、及时的商品信息。

以各种方式吸引消费者的注意。

在同类产品中强调差异性特征。

细述商品的性能特色。

代替销售人员的功能。

在消费者心目中树立良好的产品形象和企业形象认识，从而促成品牌偏好。

在时间和空间上经济。

6、计算机与 POP 广告

POP 广告分为印制、印制与手工结合、纯手工、其他工艺等。可以单独或综合使用。除了计算机辅助外，还需要一定的手绘能力、手绘技巧以及相关的知识。

山西戏剧职业学院技能课教案续页

教学内容和师生活活动

学法指导

一、【复习提问】

POP 的英文表述

POP 广告产生的历史背景，我国 POP 广告的现状

POP 与广告

POP 广告的商业功能

二、【导入】

从事物的一般的认识规律来说明 POP 广告的作用、种类、分类、工作流程、环节、策划的重点及对从事 POP 广告设计人员的素质要求

三、【新课内容及实践】

1、基础知识 (1)、客观认识 POP 广告

(2)、POP 广告及其广告主

1)、广告主为制造商

2)、广告主为零售商

3)、POP 广告的使用时间

4)、POP 广告的发布缘由

2、POP 的种类

从样式和技术角度分：

1)、招牌 POP

2)、柜台 POP

3)、橱窗或陈列展示 POP

4)、壁面式 POP

5)、包装 POP

6)、动态 POP

7)、悬挂式 POP

8)、光纤、电脑字幕、霓虹灯、电视墙以及多媒体、激光影象光源 POP

还可以从实际用途分：

1)、指示性 POP

2)、门贴、窗贴 POP

3)、告示 POP

4)、价格 POP

山西戏剧职业学院技能课教案续页

教学内容和师生活活动

学法指导

3、POP 的制作手段

POP 广告涉及的材料设备相当广泛，如各种纸张、塑料、金属、光电设施等。

纸张的制作分：机械制作和手工绘制。

4、POP 的工作程序

接受任务---前期策划---设计方案---讨论确认---选材制作---
安装测试---听取反馈---修改调整

5、POP 广告策划

明确目标

背景调查

确认定位

广告主题

预算费用

效果测定方案

广告策划的角度

6、广告手法的求异与趋同

7、对设计者的要求

- 1)、设计者应该具有多方面的知识和经验；
- 2)、要具备不断创新和开发新的形式和方法的能力；
- 3)、设计方案不能以唯美为标准，必须将促销功能放在首位；
- 4)、必须考虑其空间几立体的变化及统一关系，设计师具备对于空间的想象力和造型能力；
- 5)、要始终将环境的因素装在心中；
- 6)、要有成本的观念以及遵守交货时间的观念。

四、【课内小结】

熟练掌握 POP 广告的作用、种类、分类、工作流程、环节、策划的重点及对从事 POP 广告设计人员的素质要求是最基本知识要求。

山西戏剧职业学院技能课教案续页

教学内容和师生活动

学法指导

<p>一、【复习提问】</p> <p>POP 的作用、种类、分类、工作流程、环节、策划的重点及对从事 POP 广告设计人员的素质要求。</p> <p>二、【导入】</p> <p>开门见山导入本课。通过边缘知识体系的认识来认识本章节的知识体系。</p> <p>三、【新课内容及实践】</p> <p>1、设计程序</p> <p>客观调查—设计方案—素材搜集—设计创作—讨论确认—设计测试—交付使用。</p> <p>2、设计要点</p> <p>1)、选择设计题材、方法</p> <p>2)、选取设计元素表达的角度</p> <p>3)、重视表现技巧</p> <p>3、设计原则</p> <p>把握实际方向</p> <p>照顾多方面因素</p> <p>理清广告诉求</p> <p>了解材料特征</p> <p>估计工艺及成本</p> <p>4、表现技巧</p> <p>注重设计语言的整体性表达</p> <p>注重设计中心理学的因素</p> <p>利用个性原理</p> <p>差别性设计语言的运用</p> <p>引导的层级性</p> <p>5、平面的构成元素及编排</p> <p>(1)、文字</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

山西戏剧职业学院技能课教案续页

<p>教学内容和师生活动</p>	<p>学法指导</p>
------------------	-------------

<p>文字的造型方法</p> <p>文字的编排方法</p> <p>注意文与图在手法上的配合</p> <p>(2)、图形、图片</p> <p>表现形式</p> <p>表现方法</p> <p>(3)、色彩</p> <p>(4)、编排处理</p> <p>元素的层次</p> <p>色彩的层次</p> <p>适当留白</p> <p>简洁概括</p> <p>大胆突破</p> <p>6、立体造型设计</p> <p>分类</p> <p>设计方法：</p> <p> 选用合适的材料</p> <p> 选择合适的体积和高度</p> <p> 新颖的外观样式</p> <p> 合理的内部结构</p> <p> 加工的可行性</p> <p>7、手绘 POP</p> <p>(1)、手绘 POP 广告的制作过程</p> <p> 设计构思</p> <p> 勾画草图</p> <p> 正式制作</p> <p>(2)、手绘 POP 广告的制作</p>	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

山西戏剧职业学院技能课教案续页

教学内容和师生活活动	学法指导
------------	------

<p>(3)、手绘 POP 广告所需的基本训练</p> <p>(4) 手绘 POP 广告的表现技巧</p> <p>8、作业分析</p> <p>9、作品欣赏</p> <p>四、【课内小结】</p> <p>设计程序、设计要点、设计原则、表现技巧、平面的构成元素几编排、立体造型设计。熟练掌握手绘 POP。</p> <p>一、【复习提问】设计程序、设计要点、设计原则、表现技巧、平面的构成元素几编排、立体造型设计。熟练掌握手绘 POP。</p> <p>二、【导入】</p> <p>材料的重要性</p> <p>三、【新课内容及实践】</p> <p>1、材料与工艺</p> <p>(1)、关于材料</p> <p>(2)、关于材料的加工工艺</p> <p>(3)、关于安装置放</p> <p>应遵守法律规定</p> <p>尊重行业管理</p> <p>作好安全鉴定</p> <p>实例解析</p> <p>四、【课内小结】</p> <p>(1)、关于材料</p> <p>(2)、关于材料的加工工艺</p> <p>(3)、关于安装置放</p> <p>一、【复习提问】</p> <p>材料与工艺知识的掌握情况</p>	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

山西戏剧职业学院技能课教案续页

<p>教学内容和师生活活动</p>	<p>学法指导</p>
-------------------	-------------

<p>二、【导入】</p> <p>欣赏好的作品和实例是增长 POP 广告知识和经验一种非常好的方法。</p> <p>三、【新课内容及实践】</p> <p>应用实例</p> <p>分析好的方面，找到当时设计者的思路和制作方法。</p> <p>学生综合 POP 练习</p> <p>四、【课内小结】</p> <p>应用实例</p> <p>学生综合 POP 练习</p>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

山西戏剧职业学院技能课教案续页

教学内容和师生活活动	学法指导
------------	------

手绘 POP 工具纸材选择!

初学者在学习的 POP 制作时会很头疼!因为工具很多不知道从何入手!
我就把我制作 POP 时的一些心得体会告诉大家和大家共享!可以复制到自己电脑里慢慢看!
如果有转帖和在第三方网站发布我文章需经过本人同意!请大家自觉遵守!
下面介绍的只是大概!不是说所有的东西你都要准备齐!而是选择适合你的工具!
循序渐进学习!练字阶段就买练字工具!绘画插图阶段再买绘画工具!

对于初学者而言!
首先,要学习 POP 字体,主要工具是记号笔!

练字一定要打格养成良好的写字习惯,后期成熟后不打格自然也会写的整齐了,记号笔的 5MM 笔宽适合 4.5CM×4.5CM 的框架大小的字 框架分 9 个格 按部首比例规律书写! 推荐书籍 简仁吉<<学习海报篇>> 和庄景雄<<字体技法篇>>

其次,插图的绘画通常是在铜版纸上用水性马克笔完成!效果出色!

一、铅笔画出轮廓

二、勾线笔勾线也可以用记号笔(特注:不是所有的插图人物嘴都勾线,视情况而定)

三、上色

上色规律:1. 皮肤颜色

2. 浅色系颜色

3. 深色戏颜色及阴影

切记铜版纸不要用广告色,纸会变皱也不容易干效果也不好!

经济受限的 P 友可以用广告色在彩胶纸上直接制作插图!工具是各式水粉笔!(平头、圆头、排刷等等)

这里我只详细介绍占成本较大部分的工具选择,其他工具大家酌情考虑!
主要以经济实用为主 质量为辅 性价比高的方案价格优缺点都已写明!

麦可笔

就是我们说的大的那种 就像麦可风的感觉用与大标题和大面积的平涂油性的 30MM 20MM 12MM 6MM 推荐品牌 利百代和才德

台湾利百代

还有 10MM 和 5MM 的 2 种园头规格的麦克笔 可买可不买

颜色:红 黑 深蓝 深绿 咖啡 黄 橙 紫

价格 30MM 25 元 20MM 22.5 元 12MM 和 10MM 17 元 6MM 和 5MM 14 元

优点:台湾进口 做工一流 纤维细腻 笔触清晰

山西戏剧职业学院技能课教案续页

教学内容和师生活活动

学法指导

缺点:贵^^

上海才德

颜色:红 黑 深蓝 深绿 咖啡 黄 橙 紫 浅蓝 浅绿 中黄粉

价格 30MM 和 20MM 11 元 12MM 8 元 6MM 6 元

优点:国产 性价比极高 特别是 30MM 和 20MM 达到了进口货水平

缺点:12MM 的纤维较软不尽人意 笔触比较粗糙

不建议都买 30MM 20MM 12MM 三个规格的一样选 4 种搭配 12 种颜色颜色依个人喜好选择 够用就行!

我觉得 利百代太贵 20mm 30mm 的笔建议使用才德能降低成本 质量不错 出去干活最合适了 12mm 的笔还是买利百代的要好一些因为才德的纤维不怎么好确实不尽用!

填充液建议你 用什么牌子的笔就买什么牌子的填充液

市面也有卖假利百代的补充液只要 5 元/瓶也可以酬和用真的要 10 元/瓶

马克笔

分油性和水性 2 种

油性 的双头才德不错国货还有一种美国的比较贵啦我是不买他大概 6.5 元/支用于插图和装饰和字体勾线(成本过高建议用 12 色记号笔代替,除非你对作品有苛刻要求用他颜色会更丰富和鲜艳些)

水性 的分 日本货和韩国货 日本货 60 种颜色 上面都标有 NO.1-NO.60 的号码 6 元/支 用于插图和装饰 一般常用的是 1-11 号为常用色

还有一些特殊色

比如皮肤颜色

男 16 号底色 30 号阴影女 47 号底色 30 号阴影(本人习惯) 二哥泰山手绘时喜欢 16 号 30 号 44 号的搭配也很不错

还有 2 个灰色 12 号和 26 号 常用于白色阴影和金属质感

57 号(红脸蛋色)

日本的产品在画的时候会有重叠的现象有助一些效果的产生比如布纹和木纹

但是如果对人物皮肤有苛刻要求用韩国的产品皮肤颜色不叠加当然啦也贵一点啦!好象 8-9 元/支一看价钱我就退缩啦^^! 小本买卖不容易啊我!

记号笔和勾线笔

山西戏剧职业学院技能课教案续页

教学内容和师生活活动	学法指导
<p>分油性和水性 2 种</p> <p>油性 的双头才德不错国货还有一种美国的比较贵啦我是不买他大概 6.5 元/支用于插图和装饰和字体勾线（成本过高建议用 12 色记号笔代替，除非你对作品有苛刻要求用他颜色会更丰富和鲜艳些）</p> <p>水性 的分 日本货和韩国货 日本货 60 种颜色 上面都标有 NO.1-NO.60 的号码 6 元/支 用于插图和装饰 一般常用的是 1-11 号为常用色</p> <p>还有一些特殊色</p> <p>比如皮肤颜色</p> <p>男 16 号底色 30 号阴影女 47 号底色 30 号阴影（本人习惯）二哥泰山手绘时喜欢 16 号 30 号 44 号的搭配也很不错</p> <p>还有 2 个灰色 12 号和 26 号 常用于白色阴影和金属质感</p> <p>57 号(红脸蛋色)</p> <p>日本的产品在画的时候会有重叠的现象有助一些效果的产生比如布纹和木纹</p> <p>但是如果对人物皮肤有苛刻要求用韩国的产品皮肤颜色不叠加当然啦也贵一点啦!好象 8-9 元/支一看价钱我就退缩啦^_^! 小本买卖不容易啊我!</p> <p>记号笔和勾线笔</p> <p>多用于小面积的填充切记不要和水性马克笔的笔触接触容易弄花一般都是 6 种颜色的哪都有卖的 1.5 元/支</p> <p>纸张（常用）</p> <p>铜版纸 都是白色的 用与白底海报制作 彩底绘制插图和大标题</p> <p>1 开 1 元/张 规格 128g</p> <p>彩胶纸 颜色很多个人喜欢搭配使用多用于彩底海报的制作和套刻大标题</p> <p>1 开 1-2 元/张 深色较贵些 如黑色 最近荧光色系的纸不生产了 如果看到尽量全包了!</p> <p>制作 POP 大体上的工具!</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.彩色笔：分角头及圆头二种笔头。 2.麦克笔：分角头及圆头二种笔头，又分酒精、水性、油性三种溶液的麦克笔。 3.粉、蜡笔。 4.粉彩笔。 5.色铅笔、素描铅笔。 6.水彩、广告颜料、圆或平的水彩笔。 	



- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>7.毛笔、墨汁、色丹。
8.笔刀、美工刀、割圆器、造型剪刀、剪刀。
9.双面胶、口红胶、透明胶带、纸胶带、胶水、透明胶座。
10.切割板、切割钢尺（三十公分、七十公分、一百公分各一）、小尺、波浪尺、软尺、钉子尺。
11.圆规。</p> | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

山西戏剧职业学院技能课教案续页

教学内容和师生活活动	学法指导
<p>12.针笔。 13.立可白、修正带、白漆笔、金漆笔、银漆笔。 14.手提袋、纸卷筒、工具箱、创可贴(自残的时候用的上^_^)</p> <p>制作 POP 大体上的纸材!</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.书面纸。 2.海报纸。 3.模造纸。 4.粉彩纸。 5.丹迪纸。 6.牛皮纸。 7.瓦楞板。 8.保利龙。 9.珍珠板。 10.色纸。 11.绵纸。 12.宣纸。 13.绉纹纸。 14.塑料板。 <p>还有手绘 POP 其实也可以看作是一种 DIY 各种东西都可以用来制作 POP 发挥大家的想象力 充分调动身边现有的工具! (如家里平时用的棉签儿,指甲油等等就可以用来写卡通的小字和装饰) 努力吧! 前进吧!</p> <p>忍者 POP 官方主页 http://www.ninjapop.com</p> <p>忍者手绘 POP 培训学校初级班基本工具配置(此配置根据忍者老师教学内容安排制定,其他 POP 培训机构并不适用切勿模仿)</p> <p>大麦克笔 6 只 20 毫米 红 黄 橙 粉 淡兰 草绿上海才德牌 水性马克笔 16 只 序号 1-5 7-12 16 30 43 54 57 日本美辉牌 格尺 2 把 30CM 50CM 得力牌 修正液 一只 晨光牌 笔型的 上面有小白兔标志 MARCO 2B 美术铅笔 一只 4B 美术用橡皮 一块 麦克笔补充液 2 瓶 上海才德牌 黑色 剪刀 一把 5 元 裁纸刀一把 小的 转弯比较灵活</p>	



斯塔水性马克笔 6 毫米 3 只 黑红兰
马牌练字笔 2 只
勾线笔 2 只