

2019年全国职业院校技能大赛教学能力比赛

余音绕梁



——诗词诵读技巧

课堂实施报告

传统文化民族历史上各种思想文化

专业组别：专业课程一组

课程专业：播音与主持

课程名称：《语音发声》

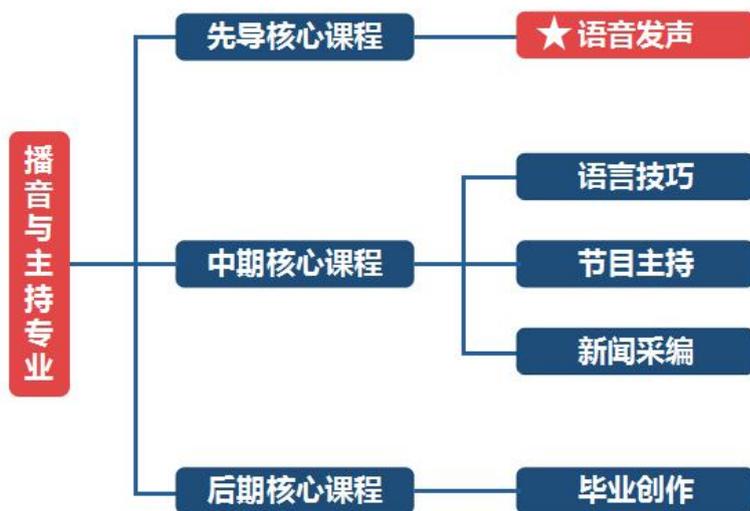


目 录

一、 单元基本信息.....	1
二、 整体教学设计.....	2
(一) 内容分析.....	2
(二) 学情分析.....	2
(三) 目标分析.....	2
(四) 教学重难点.....	3
(五) 教学方法.....	3
(六) 教学手段.....	4
(七) 教学环境与资源.....	4
(八) 教学评价.....	5
(九) 特色设计.....	5
三、 教学实施成效.....	6
(一) 组织过程.....	6
(二) 实施过程.....	7
(三) 实施成效.....	7
四、 反思与改进.....	8
(一) 存在问题.....	8
(二) 改进措施.....	8

一、单元基本信息

本项目主要选用“十二五”规划教材《播音主持艺术发声（修订版）》，是播音与主持专业的先导核心课程，其后续课程分别有《语言技巧》《节目主持》《新闻采编》《毕业创作》。



根据播音与主持专业岗位要求和课程标准，将内容整合分解为九个项目：

项目	知识点
项目一	字音表义的灵魂——声调
项目二	字音准确的关键——声母
项目三	字音响亮的保证——韵母
项目四	语流优美的体现——音变
项目五	快口
项目六	咏唱古诗
项目七	咏颂散文片段
项目八	舞台呈现
项目九	综合训练——诗词诵读技巧

本单元选自项目九：**综合训练——诗词诵读技巧**，共 16 课时。本单元是《语音发声》课程的综合训练，与播音与主持专业岗位要求紧密相关。

二、整体教学设计

（一）内容分析

本次课将诗词诵读技巧项目教学划分为：智慧教室教学（8 课时）、播音主持实训室教学（4 课时）、播音主持实训剧场教学（4 课时）。

项目	任务	教学内容	课时
智慧教室 4 课时	任务一： 诗词诵读技巧之吐字 归音	能够在诗词朗诵中体现音节的 “枣核形”动程。	4
播音主持 实训室 4 课时	任务二： 诗词诵读技巧之气息 控制	能够在诗词朗诵中正确运用胸 腹联合式呼吸法。	4
智慧教室 教学 4 课时	任务三： 诗词诵读技巧之以情 带声	能够在诗词朗诵达到“我要朗 诵”“非演不可”的兴奋和激 动。	4
播音主持 实训剧场 4 课时	任务四： 诗词诵读技巧之态势 语言	能够在诗词朗诵中生动传神地 运用体态、手势、表情等。	4

（二）学情分析

根据前期课程实施情况、教学平台数据，以及校企合作单位反馈，分析学情如下：

1. 授课对象：2018 级播音与主持专业学生，其预期岗位是节目主持人、少儿语言表演教师。
2. 学习基础：具备普通话语音和播音发声的基本知识。
3. 素养基础：对诗词朗诵抱有热情，欠缺理解力、创作力。
4. 思维特点：思维活跃，热情大方，但欠缺思考深度。

（三）目标分析

结合《高等职业学校播音与主持专业教学标准》《播音与主持专业人才培养方案》《语音发声》课程标准，特制定如下教学目标：

1. 知识目标

- （1）掌握诗词诵读中吐字归音的要领。

- (2) 掌握诗词诵读中气息控制的要领。
- (3) 逐步掌握运用以情带声的朗诵方法。
- (4) 掌握诗词朗诵中的态势语言。

2.技能目标

- (1) 能够体现音节的“枣核形”动程。
- (2) 能够正确运用胸腹联合式呼吸法。
- (3) 能够达到“我要朗诵”“非演不可”的兴奋和激动。
- (4) 能够生动传神地运用体态、手势等。

3.素质目标

- (1) 培养学生力求达到普通话一级乙等的专业素质。
- (2) 培养学生声音塑造的音韵美、节奏美、形象美、意境美。
- (3) 培养学生树立高尚的人生观、价值观。

(四) 教学重难点

1.教学重点

通过有声语言与态势语言的协调统一，准确诠释诗词意蕴。

2.教学难点

声音不够圆润、动听，形体僵硬、刻板。

(五) 教学方法

1.案例分析法

整个单元始终以**诗词诵读技巧**为依托，通过教师引导，学生小组合作探究，借助信息化手段，提高教学效率。

2.任务驱动法

采用任务驱动法，巧妙设计各教学环节，环环相扣，有条理的使学生目标明确地展开自主学习，培养学生**自主探索、主动学习**的能力。

3.项目教学法

以“**国风之夜**”**诗词咏诵会**为导向，将《语音发声》《语言技巧》《节目主持》《表演》等课程相融合，实现**跨专业式**教学。

（六）教学手段

1.利用信息化手段，进行课堂改革。

利用学习通平台进行课前导学、课中测试、课后跟踪练习；利用**抖音录制视频**，与实际岗位对接；**普通话水平测试标准贯穿课程始终**，纠正语音错误；观看《经典咏流传》《朗读者》节目，培养学生创新力与人文素养；微信平台**编写观后感**，进行**德育渗透**。运用播音与主持专业公众号“游渊说”，拓展专业知识和技巧。

2.运用生活用品，增添课堂色彩。

使用**镜子、气球、香水**等生活用品教学，将抽象的理论知识与生活实例相结合，拓展学习空间，启迪学习思维。

（七）教学环境与资源

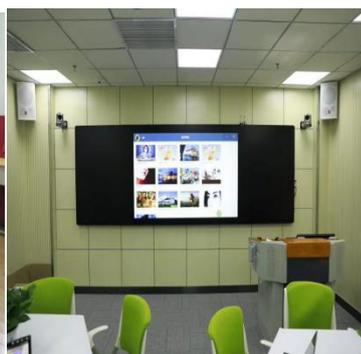
1.教学环境



播音主持实训剧场



播音主持实训室



智慧教室

2.教学资源

抖音



为你诵读 APP



学习通平台



《经典咏流传》AR 视频





（八）教学评价

1.评价构成

由学习通平台系统成绩、广播站实践表现、“国风之夜”咏诵会演出效果、抖音视频点赞量、校企合作单位实习表现。

2.评价要素

线上：学习进度、课前回答问题、课前、课后朗诵音频的评估测试、早功课考勤（30%）；

线下：广播站实践（10%）、“国风之夜”诗词咏诵会演出效果（30%）、抖音视频的点赞量（10%）、校企合作单位实习表现（20%）。

3.评价主体

课中环节**学生互评**，课后广播站实践、“国风之夜”咏诵会**师生共同评价**、校企合作单位实习带班老师评价、抖音平台**粉丝评价**。

（九）特色设计

1.职业技能与中华文化素养培养相结合

坚持学生“技能为本，素质为上”，德艺双馨的理念。《经典咏流传》《朗读者》节目帮助学生积累经典文化常识，培养中华文化素养。

2.课程设计紧密与岗位对接

以岗位需求为导向、以实践能力培养为重点。录制抖音视频，创设真实岗位场景，夯实专业技能。单元课程结束，组织专业汇报演出，创造实践机会。参与院团演出，真正意义实现产教融合。

3.学生自主排练，教师补充引导。

依托实训剧场，学生自主探究排练，教师补充引导。改变了从前“老师讲、学生听”的传统方式，实现了以学生为主体的“演中学、演中教”的课堂效果。

三、 教学实施成效

（一）组织过程

教学全过程以教学平台为依托，借助优秀电视文化栏目、播音与主持专业公众号等，开展课前准备、课上导学、课后拓展等自主学习活动。遵循“**演中学、演中教**”的教学理念，采用项目引导、任务驱动、合作探究、案例分析等教学方法。

1.课前准备

- （1）接收任务
- （2）录制朗诵音频

2.课上导学

- （1）创设情境、录制抖音引出任务
- （2）分析确定任务，调整教学实施
- （3）案例分析，明确任务
- （4）合作探究、小组讨论、反复练习
- （5）总结评价，明确三维目标是否达成

3.课后拓展

- （1）测试普通话，改进语音面貌。
- （2）观看优秀节目，培养人文素养。
- （3）多平台实践，夯实职业技能。
- （4）接受专家评价，紧跟市场需求。

（二）实施过程

本单元采用项目教学法，以任务为导向，积极开发信息化资源，以“**课前录音——课中录像、分析、辅导——课后巩固**”为主线，融合贯通理论知识、实践知识和创新创业技能实施教学。各任务之间层层递进，最后完成项目的综合演出——“国风之夜”诗词咏诵会。



（三）实施成效

本单元设计与实施得到了校企合作的少儿语言培训机构的认可，学生专业技能得到了全面提高。通过云平台学习轨迹记载，学习参与度提高，学习兴趣浓厚；课后成绩、任务完成度等明显优于课前。在省内朗诵比赛中，本班学生荣获省级特金奖和金奖。



四、反思与改进

（一）存在问题

1. 因学院经费有限，专业相关资源库内容有限。
2. 鉴于诗词诵读的艺术性，目前没有测试情感、声音、气息相融合的打分软件。
3. 虽然学生在省内外获奖很多，因学院宣传力度不足，每年招生情况并不乐观。

（二）改进措施

1.继续推动产教融合双元育人

在现代化职教理念引领下，通过产教融合，进行资源共建，开发更多优质资源服务教学。

2.构建网络智能化评价体系

亟需借助网络智能化发展，完善高水准、便捷性的测评手段，对学生学习成果进行客观评价，实现教学评价标准化、多元化。

3.改进招生宣传办法

在国家职业教育改革政策的引导下，面向市场，统筹多种资源，稳定并扩大招生规模路径，增加生源人数。