

2019年全国职业院校技能大赛教学能力比赛

语音发声

课程标准

传统文化民族历史上各种思想文化

中国

专业组别：专业课程一组

课程专业：播音与主持

课程名称：《语音发声》



目 录

一、课程定位.....	1
1.课程性质.....	1
2.课程作用.....	1
二、课程目标.....	1
1.素质目标.....	1
2.知识目标.....	1
3.能力目标.....	1
三、课程理念及设计思路.....	2
1.课程理念.....	2
2.设计思路.....	2
四、课程内容.....	2
五、课程实施建议.....	3
1.师资要求.....	3
2.教学方法建议.....	3
3.教材要求.....	4
4.教学环境与设备要求.....	4
六、课程考核与评价.....	4
1.评价构成.....	4
2.评价要素.....	4
3.评价主体.....	4
七、课程资源开发与利用.....	5
1.开发利用校内资源.....	5
2.开发利用社会资源.....	5

《语音发声》课程标准

开设学期	1、2 学期	总学时	116 学时 (8 学分)
编制人	XX	审核人	XX

一、课程定位

1. 课程性质

《语音发声》是高职层次播音与主持专业的主干专业基础课程，是培养合格播音员、主持人的必修课。

2. 课程作用

本课程的学习，对于学生较系统地掌握普通话语音和播音发声理论，准确、熟练、规范地运用普通话，以及建立正确的职业道德观念、具备良好的职业素养具有重要意义和作用，是从事以有声语言为创作手段的播音主持工作者所必须熟练掌握的一门基础理论实践一体化课程，在人才培养中起到支撑的积极作用。

二、课程目标

1. 素质目标

- (1) 具备理论指导实践和检验理论观点的素质。
- (2) 具备高尚的思想品德和团结协作的专业精神。
- (3) 具备积极、乐观、向上的人生观和价值观。
- (4) 具备艺术探索与艺术创作的心理素质。

2. 知识目标

- (1) 认识 and 了解与普通话语音和播音发声相关的理论知识。
- (2) 掌握声母、韵母、声调的发音要领，并熟悉语流中的音变规律知识。
- (3) 掌握运用科学的发声吐字方法。

3. 能力目标

- (1) 培养学生熟练流畅使用普通话的能力。
- (2) 培养学生感受作品、理解作品和表现作品的的能力。

三、课程理念及设计思路

1. 课程理念

本课程在设计理念上始终坚持以就业为导向、以能力为核心，本着因材施教的基本理念，合理选取课程练习材料，用全面、细致的理论知识，指导纠正语音发声教学中的实际问题，以满足语言表达的需要。

2. 设计思路

本课程设计思路以岗位能力为目标，重视理论联系实践和学科间的融会贯通。通过“**演中学、演中教**”一体化教学模式，把普通话语音和播音发声的理论知识应用化、实践化，与后续课程《语言技巧》《节目主持》《新闻采编》等课程紧密结合，积极开发学生演出创作潜能，并使学生理解、掌握普通话语音和播音发声的基本理论知识和基本技能，达到国家规定的播音员、主持人普通话一级乙等以上水平，最终实现本课程的培养目标。

四、课程内容

课程内容	教学目标	学时分配
字音表义的灵魂——声调	了解普通话声调系统，掌握普通话声母发音要领。	8
字音准确的关键——声母	了解普通话声母系统，掌握其发音方法。掌握声母正确的发音部位及发音方法。	8
字音响亮的保证——韵母	了解普通话韵母的结构，掌握正确的韵母的发音方法。	16
语流优美的体现——音变	了解和掌握普通话常见的语流音变，更好地学习使用普通话。	8
快口	掌握快口中胸腹联合式呼吸法，并加强呼吸控制能力。	12

咏唱古诗	理解、掌握诗词朗诵的吐字归音技巧，用吟唱的方法体会吐字的“枣核型”动程。	16
咏颂散文片段	掌握散文片段朗诵中声音的控制音高、音色的变化，以及共鸣的运用。	16
舞台呈现	能够运用舞台表演的态势语言。	16
综合训练——诗词诵读技巧	夯实《语音发声》知识和技能，巩固吐字归音、气息控制、态势语言的技巧。	16

五、课程实施建议

1. 师资要求

(1) 具备播音与主持艺术专业本科以上学历，思路清晰，教学条理性强，有丰富的教学经验。

(2) 专业教师不仅具备较为丰富的普通话语音理论知识，熟悉教学流程和要求有较强的知识概括能力；更要具有较为扎实的有声语言表达功力，以及不同文体的示范能力。

2. 教学方法建议

(1) 案例分析法

本课程始终以语音发声技巧为依托，通过教师引导，学生小组合作探究，借助信息化手段，提高教学效率。

(2) 任务驱动法

采用任务驱动法，巧妙设计各教学环节，环环相扣，有条理地使学生目标明确地展开自主学习，培养学生自主探索、主动学习的能力。

(3) 项目教学法

以项目为导向，将《语音发声》《语言技巧》《节目主持》《表演》等课程相融合，实现跨专业式教学。

3. 教材要求

以“十二五”规划教材《播音主持艺术发声（修订版）》为主，辅以其他教学书籍。

4. 教学环境与设备要求

课堂环境整洁干净，15 人左右为一个教学班。



播音主持实训剧场

播音主持实训室

智慧教室

六、课程考核与评价

1. 评价构成

由学习通平台系统成绩、广播站实践表现、“国风之夜”咏诵会演出效果、抖音视频点赞量、校企合作单位实习表现、期末公开考试。

2. 评价要素

线上：学习进度、课前回答问题、课前后朗诵音频评估测试、早功课考勤(30%);

线下：广播站实践（10%）、“国风之夜”诗词咏颂会演出效果（20%）、抖音视频点赞量（10%）、校企合作单位实习表现（10%）、期末考试成绩（20%）。

3. 评价主体

课中环节**学生互评**，课后广播站实践、“国风之夜”咏诵会**师生共同评价**、校企合作单位实习带班老师评价、抖音平台**粉丝评价**、期末公开考试教研组教师评价。

七、课程资源开发与利用

1. 开发利用校内资源

(1) 组织学生观看历届学生的“二课堂”、毕业汇报演出视频，学习优点并鉴别不足。

(2) 不断补充和建设适合演出需要的背景音乐、视频等。

2. 开发利用社会资源

(1) 以中国传媒大学出版社出版的《语音发声》《绕口令》《播音发声学》《播音主持 280 法》《朗读学》《朗读美学》《诵读艺术技巧与训练》为教学参考书。

(2) 搜集诸如《大学生朗诵节》《主持人大赛》等国内播音主持、朗诵艺术精彩视频为教学参考音像资料。