

动漫设计与制作专业

中国动画的民族生命力



主讲教师：乔晓昕

中国动画学派体现民族文化自信

习近平总书记在庆祝中国共产党成立95周年大会上发表重要讲话指出，坚持不忘初心、继续前进，就要坚持中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、**文化自信**，坚持党的基本路线不动摇，不断把中国特色社会主义伟大事业推向前进。



中国文化自信-世界动画 园艺中的“中国学派”

中国动画始于20世纪20年代,动画创始人万籁鸣、万古蟾、万超尘(简称万氏三兄弟)拍摄出片长仅有1分钟的动画广告片《舒振东华文打字机》,开创了中国动画的先河。

1941年万氏兄弟摄制了中国,同时也是亚洲的第一部动画长片《铁扇公主》,片长为80分钟,将中国的动画艺术载入了世界电影史册。



中国文化自信-世界动画 园艺中的“中国学派”

1961~1964年,动画长片《大闹天宫》
的成功拍摄,标志着中国动画民族风
格的形成。



中国文化自信-世界动画 园艺中的“中国学派”

1966~1976年的“文革”使中国动画片创作一度停止。“文革”结束后,中国动画迎来了第二个发展的高峰期,《哪吒闹海》、《天书奇谭》等动画片的成功拍摄,确立了“中国学派”在世界动画界中的地位。



中国文化自信-世界动画 园艺中的“中国学派”



水墨动画

水墨动画突破了动画电影史上传统的“单线平涂”的样式,将中国国画中的笔情墨趣与电影艺术完美巧妙地结合在一起,创造出了一种全新的视觉效果。在动画发展史上是一项前所未有的创举。我国的第一部水墨动画片是1961年完成的《小蝌蚪找妈妈》,导演特伟。该片中的角色取自齐白石的中国画写意花鸟形象,影片保持了齐白石绘画的笔墨风格,让观众看到了活动起来的齐白石名画。



中国文化自信-世界动画 园艺中的“中国学派”



中国文化自信-世界动画 园艺中的“中国学派”



中国文化自信-世界动画 园艺中的“中国学派”



《牧笛》是我国第二部水墨动画片，完成于1963年12月，导演特伟、钱家骏。该片以水墨表现中国文人画意境，线条优美，笔墨酣畅，渲染的效果更是独树一帜。整个影片有着写生意味的风景和人物，充满田园生活气息，自然、朴素、真挚



中国文化自信-世界动画
园艺中的“中国学派”



课后思考

文化与道路命运息息相关

习近平总书记指出，当今世界，要说哪个政党、哪个国家、哪个民族能够自信的话，那中国共产党、中华人民共和国、中华民族是最有理由自信的。有了“自信人生二百年，会当水击三千里”的勇气，我们就能毫无畏惧面对一切困难和挑战，就能坚定不移开辟新天地、创造新奇迹。

“把文化自信与道路自信、理论自信和制度自信并提，显示了习总书记对文化自信的高度重视，也表明我们的中国特色社会主义文化更趋成熟，给我们的自信提供了坚实基础。”中国特色社会主义文化，既是中国传统文化现代化的结果，也是马克思主义理论中国化的结晶。

“我们讲中国共产党的成功在于将马克思主义普遍真理与中国具体实际紧密结合，这个中国具体实际就包括了与中国文化的结合，才能产生如此巨大的能量和生命力。”

文化来自历史面向未来

中国有五千年悠久历史，中华文明是人类四大文明中唯一赓续不绝，没有中断过的文明。

习近平总书记指出，在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识。

习总书记讲话在已有“四个自信”基础上增加四个自信即文化自信，意味着将我们民族的生活价值系统及其表达形式提升到中国特色社会主义理论体系的核心层面，使中国特色社会主义真正植根于中华民族文化的沃土，从中汲取源源不断的生命力滋养，获得活的灵魂。

“四个自信”是一个相互联系不可分割的整体，习近平总书记指出文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，把我们党对文化的功能和作用的认识提升到一个新的水平。我们的自信不仅具有传统的和历史的根基，更是面向时代面向未来的。”

文化彰显民族生命力

“文化作为一种基因、血脉和传统，内化于心、外化于行，渗透到人的活动的方方面面，也渗透到道路、理论和制度中，影响更广泛深远。”

“文化是一个国家持久发展的不竭动力，文化自信是国家兴旺发达的重要支撑。”将文化自信与“四个自信”上升到同一个高度，彰显了中国共产党带领中国人民实现民族复兴伟业的文化自主和文化自觉。

“一个民族的文化力强盛，这个民族的生命力就强盛。”“国家和民族的繁荣富强，不仅要靠经济实力，最终还要通过文化符号来表达，文化力量来展示。提出文化自信，实际上是中国软实力的最好注释。”

**中国动画的“民族生命力”
必须包含中国文化色彩和中国文化符号。**

“文化是一个国家持久发展的不竭动力，文化自信是国家兴旺发达的重要支撑。”

敬请专家、老师们指正！

民族的大匙
世界的

