



山西省优质高等职业院校建设材料

落实立德树人根本任务

《大学生职业生涯规划》课程标准

课程编码： GG/A/-09

山西戏剧职业学院

山西戏剧职业学院

《大学生职业生涯规划》课程标准

课程编码： GG/A/-09

开设学期： 第 4 学期

总学时： 32(2 学分)

编制人： 全红霞

审核人： 闫新芳

一、课程定位

（一）课程性质

由全国文化艺术职业教育教学指导委员会、中国艺术职业教育学会推荐的教材《大学生职业生涯发展》是艺术职业院校学生必修的一门公共课程，是大学生树立职业生涯发展自主意识、树立正确的职业观、就业观及创业观，学会职业生涯规划、提高职业素质和职业能力的一门指导性课程。

（二）课程作用

通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点，了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会就业环境、职业要求、就业形势，树立正确的职业理想和择业观念，掌握求职择业技巧，合理规划自己的职业生涯，提升沟通协调能力、基本的解决问题能力等求职就业的能力，增强适应就业市场竞争的能力。为各专业大学生找到适合自己发展的理想职业，达到未来工作岗位素质要求，实现人才培养目标起支撑作用。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上以学生职业生涯发展的态度、观念转变和技能获得为核心，以职业能力和职业素质提升为目标，使学生树立职业生涯发展的意识，树立正确的就业观，指导学生制定职业生涯规划，积极挖掘学生自我成长、成才潜能，提高学生的就业创业能力。

（二）设计思路

本课程在设计思路上是以学生为主体，素质为基础，以项目、任务为主要载体，力求使知识、理论和实践一体化。本课程紧密结合现阶段社会发展形势和艺术类院校学生的现状，结合高职生就业、创业、成才的真实案例，以课堂教学为主，有针对性地采用多种形式相结合的教学方法，如案例分析讨论、演讲、辩论、自测、情景模拟训练等，引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性，积极开展自我分析、职业探索，提高对自我、职业和环境的认识，做出合理的职业发展规划，切实增强学生就业创业的竞争力。本课程本着基本理论“够用、必需”的原则，组织本课程的内容。

三、课程目标

（一）素质目标

激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

（二）知识目标

通过本课程的教学，使大学生了解职业生涯发展的基本理论知识、职业发展的阶段特点，学会自我探索，清晰地认识自我角色特性、未来职业的特性以及社会环境，了解目前就业形势与政策法规，把握职业选择的原则和方向，以理论为指导做好职业生涯规划与规划。

（三）能力目标

通过本课程的学习，使学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

四、课程内容

教学内容			教学目标		时 分 配
号	教 学 章 节	教学内容	内容标准	教学建议	
一	模 块一	大学认知 —我的大学梦	1、认识大 学 2、专业与 职业	通过课堂 讲授、典型案 例分析、小组 讨论，认识大	4

			3、职业发 展与成功人生		
	模 块二	自我认知 ——自我探索 生 涯由我	1、自我认 知的目的与方法	用课堂讲 授、案例分析、 测试来全面认 识自我，具体 方法（360度评 估法，橱窗分 析法，自我反 省法，专家测 评法）及价值 观、兴趣、能 力的认知和探 索。	4
			2、自我认 知的内容		
	模 块三	职业认知 ——职业探索 生涯准备	1、职业概 述	采用学生 阅读和讲授使 学生了解职业 内涵、分类及 产生发展趋势。	2
			2、艺术 高职院校学生人 格发展职业认知。		
			1、职业生 涯概述	课堂讲授 生涯、职业，	

		生涯启幕	<p>2、职业生 涯发展阶段理论</p> <p>3、职业生 涯发展选择理论</p>	<p>了解孔子、萨 伯、舒伯理论， 帕森斯，霍兰 德、施恩职业 锚、克朗伯兹 生涯理论。</p>	
	模 块五	<p>职业定向 ——职业决策 成长导航</p>	<p>1、职业定 向</p> <p>2、职业定 向决策过程与方 法</p>	<p>案例分析 和讲授职业定 向意义、原则， 了解求职者， 招聘者，社会 和政府的鼓励 和制约与方法 信息搜集与整 合、定向决策。</p>	2
	模	生涯规划	<p>1、职业生 涯规划概述</p> <p>2、职业生 涯规划的步骤和 方法</p>	<p>熟悉了解 职业生涯规划 的相关知识和 意义，掌握规 划的原则，重 点掌握规划的</p>	

			职业生涯规划书的设计与撰写	步骤、方法，以及规划书的设计与撰写要求，能够根据个人实际情况进行合理的职业规划。	
1	模 块七	职业素质——德能兼备 职场取胜	1、意志概述	案例分析及讨论来熟悉职业素质内容，重点掌握艺术类职业素质，自觉培养、提升素质。	2
			2、艺术高职院校学生的意志品质		
			3、艺术高职院校学生优秀意志品质的培养		
			1、自我管理能力概述	用案例法、讨论法、训练法等了解自我能力管理的重要意义	
		2、大学生的时间管理能力			
		3、大学生的情绪管理能力			

			<p>4、大学生人际关系管理能力</p> <p>5、大学生的压力管理能力</p> <p>6、大学生的网络生活科学上网，不做网虫管理能力</p>	<p>标掌握进行时间管理、情绪管理压力、人际关系及网络生活管理的技能。</p>	
4-5	模块九	<p>素质拓展——挖掘潜能职业延伸</p>	<p>1、素质拓展概述</p> <p>2、素质拓展项目</p>	<p>熟悉和了解素质拓展在职业生涯规划中的重要意义，通过典型的拓展项目训练，达到更新观念，增强能力，通过体验式学习，使学生的心理得到锻炼。</p>	4
6	复习考试				2

计			2
---	--	--	---

五、课程实施建议

（一）师资要求

按普通高等学校要求的师生配比配备教师，教师需具有比较丰富的职业决策、人才测评等理论与实践经验，遵守相关师德师风规定，能够按照学院规定课程实施时限完成本课程的教授。

（二）教学方法建议

以教师系统讲授课程的基本内容为主，师生互动、小组讨论、角色扮演、情景模拟与行为训练相结合的教学手段，使学生掌握职业生涯发展的理论知识，树立正确的职业理想和职业观，提高职业生涯规划能力，做好适应社会，融入社会和就业、创业的准备。

（三）教材要求

按照学院统一的教材使用实际和学生对教材的反响，暂订全国艺委会编撰的校本教材《大学生职业生涯发展》。

（四）教学环境与设备要求

本课程是集体授课，需借助多媒体等辅助教学手段。

六、课程考核与评价

本课程教学实行过程性评价和终结性评价相结合的考核方式。考核期中平时成绩 50%（课程出勤、课程作业）和期末大作业（完成职业生涯规划书和求职简历）50%。

七、课程资源开发与利用



(一) 开发利用校内资源（图书、影像、现存资料等）

- 1、学院的图书馆有多种生涯规划类杂志，可供学生借阅；
- 2、积极搜集好的教学参考书、音像资料、案例选编等文本教学资源。

(二) 开发网络媒体资源（网络教学资源、媒体教学资源）

- 1、及时利用网络、影视等媒体；
- 2、自制教学多媒体课件。

《大学生就业创业指导》课程标准

课程编码：GG/B/-10

开设学期： 第 5 学期
总学时：16（1
学分）

编制人： 全红霞

审核人： 闫新芳

一、课程定位

(一) 课程性质

依据教育部教高〔2006〕16号《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》，教育部教高〔2012〕4号《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》，教育部教高〔2010〕8号《教育部·财政部关于进一步推进“国家示范性高等职业院校建设计划实施工作的通知”的要求，《大学生就业创业指导》课是各专业的公共课，是高等学校学生必修的课程。

（二）课程作用

通过本课程的学习，有针对性地帮助大学生掌握求职择业技能和终身职业生涯发展技能，了解有关国家方针政策，将个人愿望、社会需求和国家需求有机结合，实现高校毕业生就业指导工作与社会主义市场经济下的就业体制接轨，最终帮助学生顺利就业、创业。

二、课程理念及设计思路

（一）课程理念

本课程在设计理念上始终坚持以实用为主，本着以面向全体为原则的基本理念，合理选取课程学习内容，理论知识以“必需、够用”为度。

（二）设计思路

本课程设计思路以就业能力的需求为目标，重视理论联系实际，达到“学以致用”的教学目的，最终实现本课程的教学目标。

三、课程目标

（一）素质目标

1、培养学生爱国主义热情，高尚的思想品德，和团结协作的专业精神，逐步形成积极向上的人生观和价值观。

2、树立科学的就业、创业理念和思维，正确看待自己的在就业市场中的位置，合理安排就业工作。

（二）知识目标

认识和了解当前我国的就业形势及有关就业制度与就业政策，熟悉高校毕业生就业程序，与就业相关的各基础理论知识，增强学生社会竞争力，提高自身修养。

（三）能力目标

1、通过该课程的学习，增强学生对自我的认识，摆正位置，拓宽就业思路。

2、通过模拟应聘、实习等就业指导活动，增强学生就业自信心。

3、能以良好的心理准备、资料准备参加求职活动，正确处理就业过程中遇到的法律问题，维护自己的合法权益。

四、课程内容

教学内容	教学目标	时 分 配
1、职业发展与 就业创业指导概论	明了职业发展与就业创业指导的意义和作用	
	树立正确择业观念	

2、职业生涯规划指导	了解职业适应与发展，尝试职业生涯规划	
3、职业意识训练与指导	第三章 责任意识训练与指导/规范意识训练与指导	
	质量意识训练与指导/服务意识训练与指导	
4、求职技能训练与指导	团队意识与训练/第四章 求职技能之一：沟通能力	
	个人形象设计/个人简历制作	
	笔试/面试技巧	
5、创业指导	创业能力与素质培养/创业方式/创业实践	
6、就业形势与创业指导	新公司注册流程/就业形势分析	
	毕业生就业程序	
7、附录及课题指导	讲座、讨论、复习	
合计		6

五、课程实施建议

（一）师资要求

1、专任教师应具有本专业大学本科及以上学历，具有职业指导师资格证。具有良好的职业道德，具备先进的高等职业教育理念，有较强的教育教学研究和改革创新能力。

2、兼职专业教师应具有本科以上学历或中级以上职称，并有从事与本专业相关的实践工作经历和经验，在行业内有一定的影响力。

（二）教学方法建议

教师讲授、模拟活动、课题讨论、作业、论文

（三）教材要求

《职业发展与就业创业指导》（李保平 武建京主编 中国农业出版社）

（四）教学环境与设备要求

配备多媒体教室，计算机，投影仪

六、课程考核与评价

（一）考核要求

本课程注重实用，不能简单地采用试卷考核的评价方法，通过平时表现和实践操作成绩进行考核。平时成绩包括出勤（10%）、课堂发言讨论（10%）、笔记和作业完成（20%）及日常行为表现（20%）；实践操作包括根据课题分组进行讨论、模拟、论文等活动（40%）。

（二）成绩评定

学业成绩=平时成绩+实践操作成绩。

七、课程资源开发与利用

（一）开发利用校内资源

利用校内的图书、影像、现存资料等。

（二）开发利用社会资源



合作单位及相关资料，以及网络教学资源、媒体教学资源。